

GAIFENCUMEN
高峰傲
极品荟萃丛书

世界顶级名表

—— 马家伦 主编 ——



Best of the Best

上海科学技术出版社

GA FENCUMEN
高峰傲
极品荟萃丛书

Best of the Best

世界顶级名表

马家伦 主编

上海科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界顶级名表 / 马家伦主编. —上海: 上海科学技术出版社, 2012.5
(高峰傲极品荟萃丛书)
ISBN 978-7-5478-1029-3

I. ①世… II. ①马… III. ①手表—介绍—世界 IV. ①TH714.52

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第208191号

编委会名单

主编

马家伦

编委

马家伦 唐尼·莫利 (Tony Murray) 王保晶 文延昌 孟 杨 戴颖敏 何琳珊
刘 艺 黄佩珊 苏志明 钟彤悦 严佩珊 刘紫雯 杜明甫

顾问

格林·柏克 (Graeme Park) 唐杰 (Tom Eves) 海涛沙 (Heta Shah) 白克雷 (Craig Bright)

特约编辑

张志华

图书设计

阿堤拉·万礼仕 (Attila Meneses) 萧惠英

鸣谢

香港富讯有限公司 上海逸嘉广告有限公司 (www.高峰傲.com)

出版发行

上海世纪出版股份有限公司 出版、发行

上海科学技术出版社

(上海钦州南路71号 邮政编码200235)

新华书店上海发行所经销

浙江新华印刷技术有限公司印刷

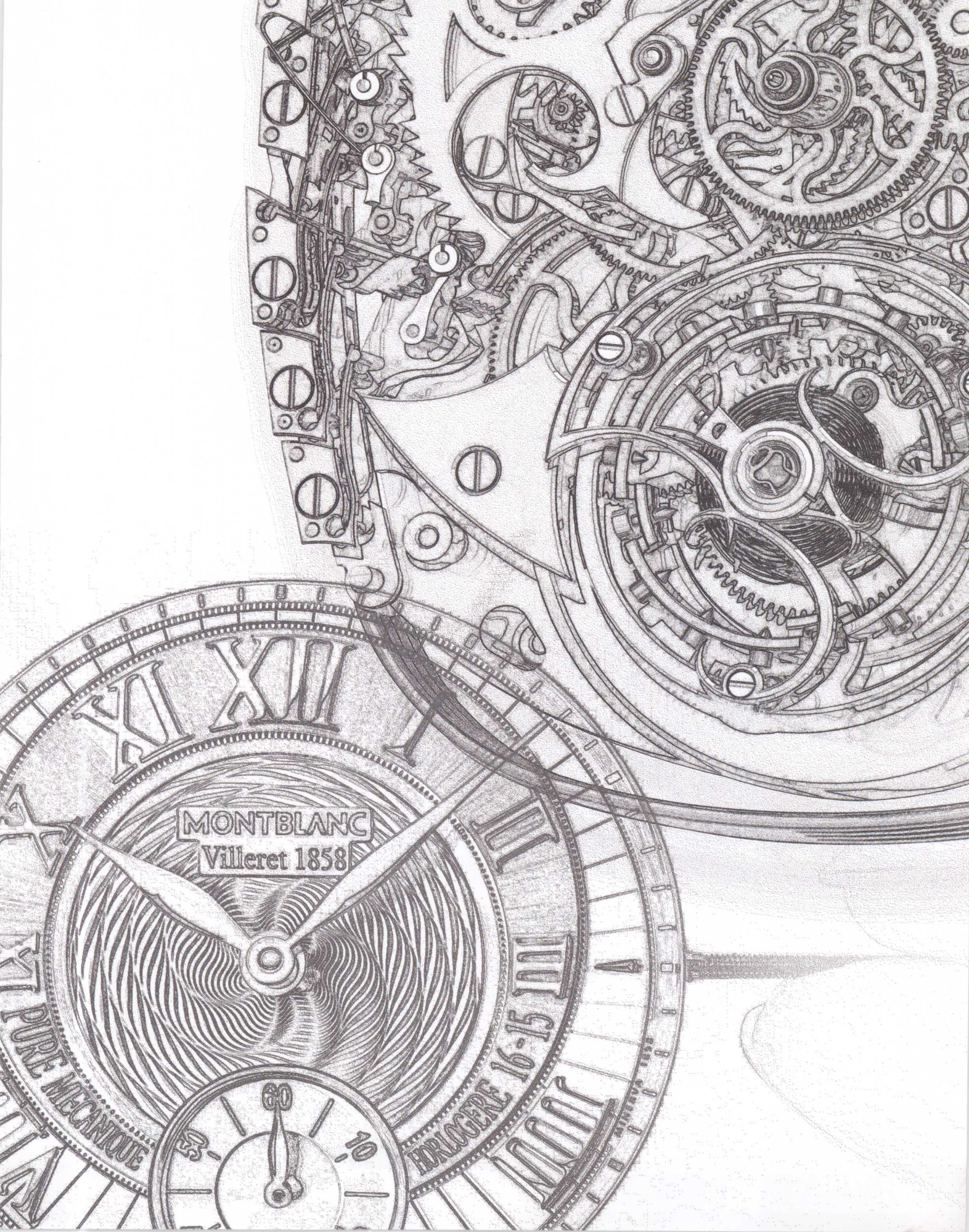
开本 889×1194 1/16 印张 13.5 字数: 220千字 插页: 4

2012年5月第1版 2012年5月第1次印刷

ISBN 978-7-5478-1029-3/T5·77

定价: 98.00元

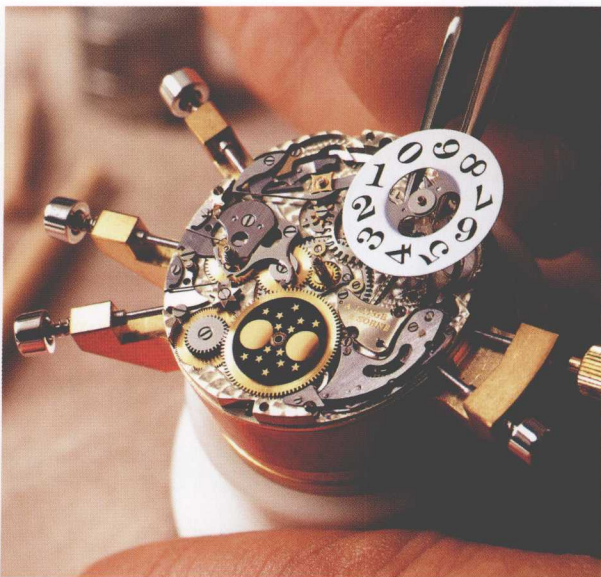
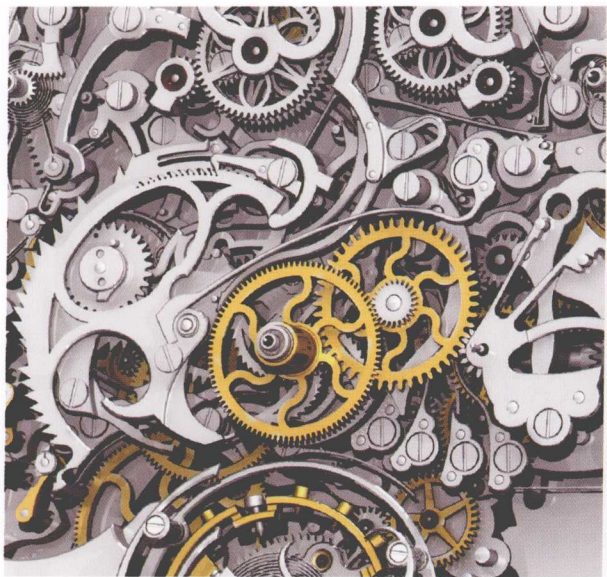
本书如有缺页, 错装等质量问题, 请向工厂联系调换



目 录

- 6 | 时光之旅
 - 14 | 朗格 A. LANGE & SÖHNE
 - 22 | 爱彼 AUDEMARS PIGUET
 - 30 | 宝达 BEDAT & CO
 - 38 | 宝玑 BREGUET
 - 46 | 宝格丽 BVLGARI
 - 54 | 卡地亚 CARTIER
 - 62 | 萧邦 CHOPARD
 - 70 | 迪菲伦 DEWITT
 - 78 | 法兰穆勒 FRANCK MULLER
 - 86 | 格拉苏蒂 GLASHÜTTE ORIGINAL
 - 94 | 海瑞·温斯顿 HARRY WINSTON
 - 102 | 宇舶 HUBLOT
 - 110 | 万国 IWC
-

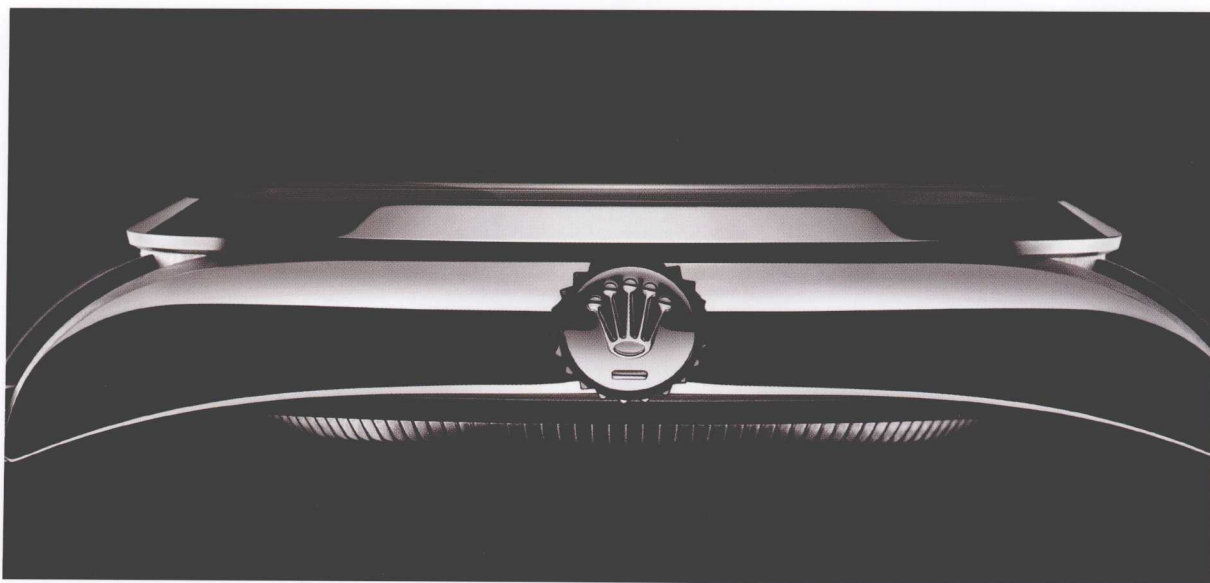
118		积家 JAEGER-LECOULTRE
126		雅克德罗 JAQUET DROZ
134		爱马仕 LA MONTRE HERMÈS
142		万宝龙 MONTBLANC
150		欧米茄 OMEGA
158		沛纳海 PANERAI
166		百达翡丽 PATEK PHILIPPE
174		伯爵 PIAGET
182		RICHARD MILLE
190		劳力士 ROLEX
198		雅典 ULYSSE NARDIN
206		真力时 ZENITH
214		品牌联系



左起：法兰·穆勒表经典 Aeternitas Mega 系列自动上弦陀飞轮机芯；朗格表著名的大日历窗口并配有特别装置机芯

时光之旅

在钟表世界，提到创意、设计与制造，恐怕所有的人都会下意识地首先想到瑞士。钟表不但为瑞士带来了无限的发展商机，同时也为这个欧洲小国带来了至高荣誉，就比如说因朗格表而闻名于世的瑞士萨克森州小镇格拉苏蒂……或许正是出于这个原因，“瑞士制造”才会最终与“追求卓越”划上完美等号。制表工艺通常会融合大约 40 种精湛技艺，其中很多手艺都是出于彻头彻尾的美学目的，需要技师以非凡手工雕琢而成，从雕刻到组装、从上漆到上釉。除此以外，瑞士制表业也与该国引领尖端的微机械技术息息相关。在高新研发技能与产业投资发展的双重支持下，瑞士钟表的“身条”才会屡破纪录，变得既纤薄又精密无比。



最热门及最富吸引力的劳力士 Explorer 全自动机芯腕表

当艺术遇到技术，便迸发出了现如今蓬勃繁荣的瑞士制表产业。时至今日，瑞士制表业已逐步发展为由各大跨国公司、家族企业、独立制表师以及各级分包商一同统领江湖的产业格局。由各方资源联手打造的钟表制品同时也彰显出瑞士当代制表业的多元化发展趋势，单是在超复杂机芯生产与制造领域，许多机械装置就有着多达千余枚精密部件，制表工匠只能通过显微镜设备，才能将其一一整理装配完毕。

从某种程度上来说，瑞士钟表产业的兴起纯属一次偶然的机遇。1685 年，法国国王路易十四下令废止《南特赦令》，从而导致了多达 20 万新教徒纷纷逃离法国，避难于日内瓦及其周边地区，其中不乏众多身怀绝技的表匠技师，从而也意外开启了瑞士灿烂的钟表文化与历史产业。

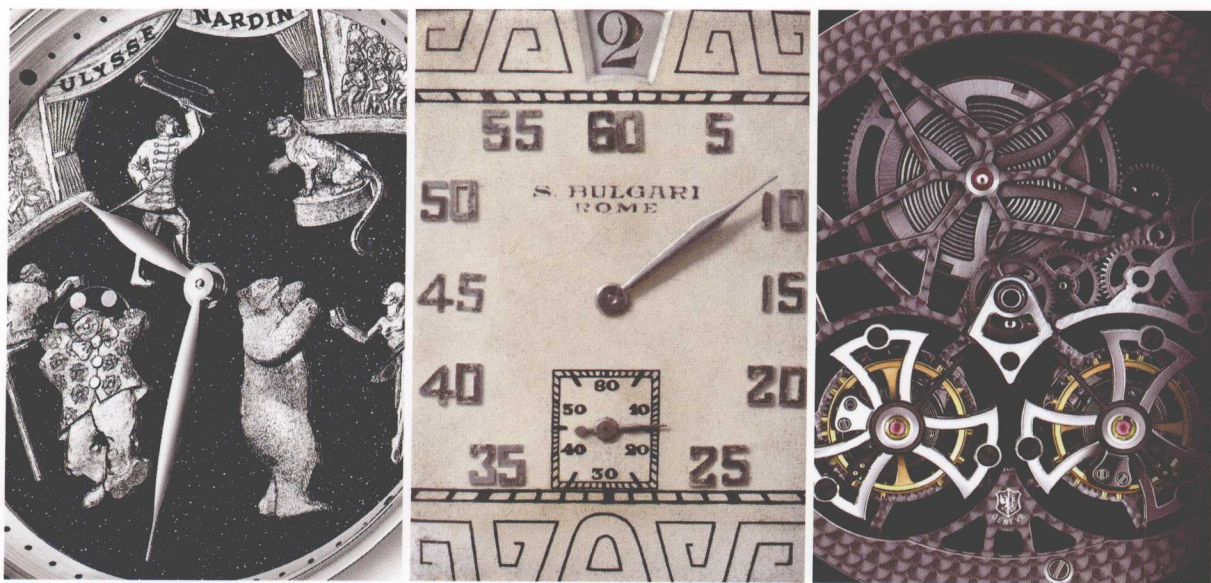
19 世纪中期，随着电力自动化设备的问世，瑞士制表业开始正式迈入工业化时代。而自由贸易协议的签订，无疑为瑞士制表业的全球化发展之路注入了新的活力，同时也大大提高了瑞士钟表的市场竞争力。



具有轻盈而通透美感的海瑞·温斯顿顶级腕表 Opus X

自 1870 年起，瑞士表产量开始步入并行演化阶段。一方面，机械化制表厂开始大批量生产钟表制品；而在另一方面，各大表厂也开始逐步整合自己的整体钟表制造环节，以打造出极具品牌个性魅力的自制型钟表机芯。进入 20 世纪，浪琴、欧米茄及真力时等知名表厂相继问世，而此时的瑞士制表业也已经迈入到一个空前膨胀的产业发展阶段。1870 ~ 1914 年间，瑞士制表业员工总数从 4 万人一跃增至 6.2 万人。

紧接着，瑞士制表业便遭遇到了两场致命性危机。先是第一次世界大战的爆发，紧接着便是随 20 世纪 30 年代经济危机一同而来的欧洲各国贸易保护主义。由于各主要钟表进口国纷纷采取了多项贸易保护措施，使得瑞士制表业的根基在此时开始变得摇摇欲坠。1920 ~ 1921 年间，瑞士钟表及机芯产业的出口量急剧下滑 43%，一时间，企业纷纷大规模裁员，表品价格直线下降，破产消息接二连三。然而制表业协会很快便开始尝试改组自救，随后瑞士政府也加入了进来，期望能够带领瑞士国内这个最重要的经济支柱产业走出困境。很



左起：展现雅典表完美制表工艺的 Circus Minute Repeater；宝格丽腕表是为全球品位人士所精心设计的独特精品；精湛的技术是世界顶级名表成功的关键

快，政府便建立起了一项名为“制表业现状”的自我调节市场发展机制。

“二战”之后，瑞士制表业便开始踏入黄金发展期，其钟表制品出口额也从1945年的5亿瑞士法郎一跃飙升至1974年的30亿瑞士法郎；然而紧接着，该产业又再度遭遇到了史上最严重的致命打击。1970～1976年间，瑞士制表企业的就业率急剧下跌40%，导致这一结果的原因有很多，其中最主要的因素便是国际石油危机以及瑞士法郎兑美元的强劲升值；此外便是风靡一时的“石英机芯危机”。凭借时尚别致的外形和更换方便的动能系统，石英机芯很快便牢牢占据了国际钟表业的主流地位；相比之下，未能融入全新科技的机械表厂随即便被市场无情抛弃，表厂数量也从1970年的1618家迅速减少至1980年的861家。

所谓成也萧何，败也萧何，正是20世纪70年代的“石英机芯危机”，后来却拯救了整个机械钟表产业。在斯沃琪集团的鼎力支持下，机械表很快又从竞争对手手中夺回了其所失去的市场占有率，再度振兴的瑞士制表业一路高歌



左起：雅克德罗坚持创造具有艺术美感与历久常新的经典時計；卡地亚 Tank Americaine 女士时尚腕表闪耀人光彩

猛进，很快便在不影响机芯原有质量的基础上，研发出一大批科技含金量极高的创新作品，从而也为自己在国际高端机械钟表市场奠定了扎实的发展根基。紧接着，便是 2008 年的全球性金融风暴，而就在这一年，瑞士制表业却取得了前所未有的巨大成功——钟表产品出口总额创纪录地突破了 170 亿瑞士法郎，较 5 年前增长了 53%。瑞士神话正在一步步地席卷全球。

与大规模量产型钟表有所不同，独特而又璀璨的高级钟表产业就如同制表界中的“高级奢华时装”。除此以外，高级钟表身上更多地还会带有一种与众不同的附加价值和专利特色，是瑞士制表业数个世纪以来的伟大结晶，集传统与创新、优雅与技艺、创作与完美融于一身。近年来，这种独特文化理念更是找到了另一个更为广阔的释放空间，足以让制表史上的伟大先驱们欣慰不已。在超复杂腕表领域，各大表厂为了能够超越自我，纷纷在早期传统复杂机芯身上打起了主意，渴望能够重塑经典，并在后来推出了一系列精心演绎的新款天文表、精密计时表及三问表，当然还有在设计上越来越复杂实用的潜水腕表。现



左起：拥有 IWC 腕表对于男人来说，正是一种骄傲的情愫；宝达以怀旧艺术设计风格丰富其诸多表款系列

已成为各大表厂当家花旦的陀飞轮机制也不例外，制表师们为其融入了独特的改良技术，打造出众多带有时差、飞返等功能的双陀飞轮、甚至于四陀飞轮机构作品。与此同时，他们也并未因此而停下自己的研发脚步，就在不久前，一些此前只会被应用于航空及赛车等领域的高新材料，开始广泛出现在钟表制造领域，从而成功实现了多项技术性革新。

此外，钟表在设计方面也取得了不少的突破性创新，以一种现代制表技艺向经典制表传统作出了新的诠释，即时下流行的超薄腕表作品。各大表厂还在表盘设计上作出了翻天覆地的巨大变革，而这一制表理念目前已经成为了高级钟表界的一个全新特色，即机芯大多为镂空造型，令观者可对其中的精密构造一目了然，近距离享受钟表的复杂内涵以及巧夺天工的手工装饰部件。还有一大批年轻的独立制表师更是拿出了自己的看家本领，将自己的创造力与制表工艺发挥到了极致，以确保其钟表制品能够吸引更多的当代人士。

高级钟表不仅仅只是伟大设计师与高端制表匠制造理念的完美结晶，它同



左起:Richard Mille 一向主张腕表应当如 GT 赛车般坚固耐用; 积家表的机械工艺传递的是美感、热情与真实; 真力时新款 El Primero Striking 10th chronograph 系列的精密构造

时还涉及了客户沟通、销售及市场推广等诸多领域。对于众多制表品牌而言，分销渠道绝对是个不可或缺的重要环节。近年来，不少品牌都纷纷通过增开各自的品牌专卖店来提高自己在国际钟表市场上的形象与知名度，而如此这般的发展理念，显然离不开众多优秀进口商及代理商的鼎力支持。

为了与“瑞士制造”这一伟大头衔遥相呼应，这些顶级制表名家还特别研发了一系列超一级的客户服务宗旨，只用了短短十年时间，便将由瑞士制表业倾力打造的众多优质产品遍及到了全球五大洲。2000 年，瑞士钟表出口总额为 101 亿瑞士法郎，而到了 8 年后的 2008 年，这一数字已飙升至 170 亿瑞士法郎。

尽管此后遭受到了前所未有的次贷危机，然而在亚洲新兴市场的强力带动下，各大制表公司在 2010 年的经营业绩很快便得到了复苏。其中独占鳌头的，便是紧随我国香港地区和美国之后、现为瑞士第三大出口市场的东方巨龙——中国内地。这些高端机械钟表之所以会引起世人的浓厚兴趣，近年来日渐升温的各大高级钟表拍卖行显然是功不可没。在 2010 年 5 月的日内瓦钟表拍卖大



左起：万宝龙外观典雅的 Villeret 1858 系列腕表；欧米茄海马系列温哥华 2010 年限量版 300 米潜水表表背

会上，苏富比、佳士得、安帝古伦及专业钟表拍卖行 Patrizzi & Co 的销售总收入竟然破天荒地达到了 4 200 万瑞士法郎。

可以肯定的是，在未来的岁月里，高级钟表产业将会继续不断扩张，以上纪录也必将在不久的将来被再度刷新。与此同时，瑞士深厚的制表文化也在迅速波及至新加坡、中国台湾、韩国、沙特、阿联酋、泰国以及印度等新兴市场。相比之下，更为“成熟”的欧洲及北美市场，则同样会一如既往地国际制表业提供源源不断的强大支持力。

更为重要的一个问题是，未来的钟表业走势究竟何去何从？在工艺技术方面又能否保持绝对意义上的高端与精密？而生活在互联网时代的人们随时随地都能通过各种渠道来读取时间。不过，这样的担忧完全是大可不必。迄今为止，如影随形的危机——革命——动荡态势，早已令四面楚歌的制表行业凤凰涅槃、浴火重生。在高品位观念广泛普及的今天，高级制表业早已成功化身为一代不朽的伟大传奇。

朗格

A. LANGE & SÖHNE



在人们的脑海中，提到机械腕表，首先想到的就是制表王国——瑞士，还有百达翡丽、江诗丹顿、积家、劳力士……其实在国际制表界内，除了瑞士以外，还有一个腕表生产大国，那就是德国。

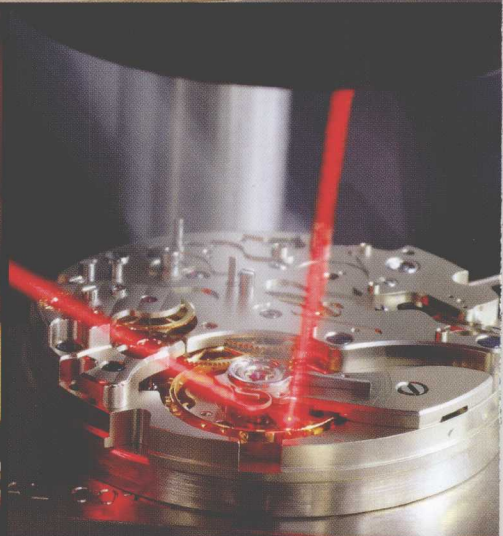
160 多年前，费尔迪南多·阿道夫·朗格 (Ferdinand A. Lange) 开始于德国格拉苏蒂制造怀表，其打造高质量且绝对精准时计的全新理念与当时的习气背道而驰。由于传统方法根本无法达到此等标准，于是在后来便促使他发明出一大批全新测量仪器与工具，以及一系列技术解决方案，以大大提高其制表的精密度与可靠性。当时的朗格无论如何都想象不到，由他与 15 位学徒一同建立的这家精致钟表生产基地，数十年后竟然会发展成为一家备受赞誉的国际性制表品牌。

朗格出生于 1815 年，也就是后人所熟知的“浪漫主义”时期。在那段伟大而又光辉的岁月里，德国还诞生了一大批举世瞩目的知名人士，如作曲家理查德·瓦格纳、罗伯特·舒曼，以及诗人海因里希·海涅和画家卡斯帕·大卫·弗里德里希……1840 年，在相继造访了英国伦敦、法国巴黎和瑞士等国际高端制表中心后，朗格便带着自己一路上所见到和学到的钟表制造技术，再度回到德国境内。

在德国德累斯顿，满脑袋新鲜念头的朗格开始与自己的前任雇主及启蒙导师古特凯斯 (Gutkaes) 深入探索钟表的制造艺术。不久，由二人一同创办的“Gutkaes & Lange”表厂开始正式进入制表领域。1843 年，为了改善附近城镇格拉苏蒂镇的居民生计，朗格开始与萨克森州政府协商成立一家钟表工厂，共同创建德系钟表的黄金岁月。



荣获多个国际奖项的 Lange Zeitwerk



顺时针左上起：瓦尔特·朗格于1990年宣布朗格荣誉回归；朗格工厂的外貌；朗格出品彰显出“传统精粹，出类拔萃”的品牌哲学；每一枚朗格机芯都由人手打磨及组装；朗格的生产工序极为严谨