

全国师范院校工艺设计教学研讨会论文集

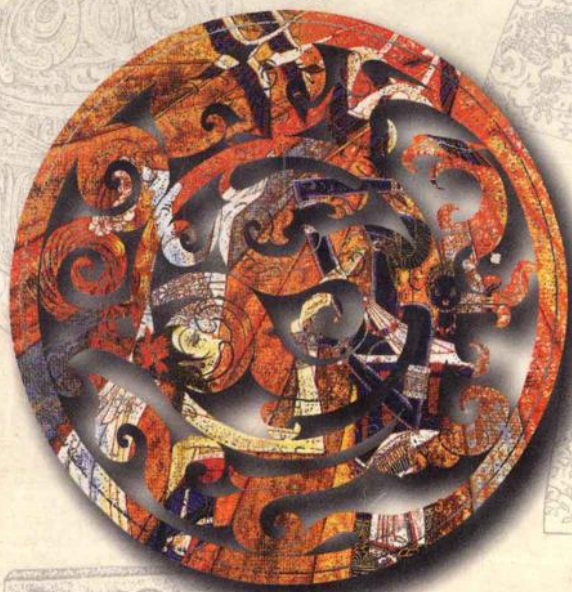
工艺设计教学研究

主编
副主编

王焰
于秉正

汪晓曙
刘诚

中国艺术教育促进会编



东方出版中心出版

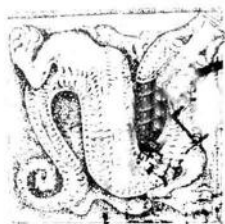
全国师范院校工艺设计教学研讨会论集

工艺设计教学研究

中国艺术教育促进会 编

主 编: 王 琦 于秉正

副主编: 汪晓曙 刘 诚



东方出版中心出版

工艺设计教学研究

主 编: 王 焱 于秉正

副主编: 汪晓曙 刘 诚

出版: 东方出版中心 开本: 850×1168 (毫米) 1/32

(上海仙霞路335号 邮编: 200335) 印张: 14印张

发行: 东方出版中心 字数: 400千字

经销: 新华书店 版次: 1998年第一版第一次印刷

印刷: 东方出版中心 印数: 3000册

东煤技校印刷厂

ISBN7-80627-031-0/M · 72 定价: 35.00元

前言

即将到来的 21 世纪是科学技术迅猛发展，经济竞争日益激烈的新世纪。为了迎接这一挑战，世界各国都把教育改革放在极其重要的战略位置上。美国前总统布什曾说：“教育是提高我们民族竞争力的关键。”日本前首相福田赳夫说过：“资源小国的日本经历诸多考验，得以在短期内造成今日之日本，其原因在于国民水平和教育普及之高度。”任何一个国家要想在未来世界中，占有一席之地，都要经受竞争的考验，而世界科技与经济的竞争归根结蒂是人才的竞争，人才的培养靠的是教育。因此，未来社会的竞争，实质上就是教育的竞争。“振兴民族的希望在教育，振兴教育的希望在教师，没有一大批高素质的教师，就不可能完成培养人才的任务。基础教育的教师的培养要靠师范教育，师范教育又是教育改革和发展的关键。因此，改革与发展师范教育，培养新型的教师是师范教育的主要任务和面临的严峻考验。

为了培养“明天的教师”，世界上众多的国家都对本国的师范教育进行了大量的改革工作。尽管各国师范教育培养模式有“定向型”或“开放型”的不同，但在教学改革方面都具有以下特点：

一、重视教育学科，加强教育实践。普遍设置了广泛的教育课程，并且加强课堂教学与技能技巧的训练。

二、增加文化课程，提高师范生的文化素养。在知识不断更新的今天，要求教师不仅要在本专业和教育学科等方面有较深的造诣，而且要有广泛的现代科学文化知识。

三、重视学生从师素质，加强能力培养。世界各国普遍要求教师具有更高的文化素质、业务水平、教育科研及指导

学生的综合能力。美国师范教育改革提出“培养教师成为学者、教学者、交往者和决策者”的目标。

我国高师美术专业自建国以来，有了很大的发展，为我国基础教育培养了大批的美术教师，特别是改革开放以来，高师美术专业在增加中学美术教师数量和提高质量上都取得了很大成绩。但是，由于历史上的多种原因，我国的美术师范教育仍然是我国教育事业中薄弱的一环，存在的问题较多，仍不能适应我国教育事业发展的要求，归纳起来，存在着五重五轻现象，即：重美术专业培养，轻教育理论教学；重学生专业水平，轻文化素质提高；重技术训练，轻理论教学；重艺术实践，轻教学实习；重知识传授，轻综合能力培养。近年来，我国的基础教育逐步由“应试教育”向“素质教育”转变，我们高等师范美术教育必须冲破狭隘的专业教育的束缚，站在面向 21 世纪的时代高度，坚定不移地纳入素质教育的轨道。

中国美术教育研究会高师委员会组织并主办“97 全国高师美术教育工艺设计教学研讨会”，其时机与内容都是适宜的，具有积极推动高师美术教育改革的现实意义。工艺设计教学是高师美术专业教学中十分重要的组成部分，在启迪学生的艺术想象、艺术表现和培养学生创造性思维方面有着极大的空间和发展前途，对于人的综合素质培养具有重要意义。多年来，广州美术学院美术教育系在这方面进行了积极的改革与探索，已取得了十分可喜的成绩。为了总结经验，加强交流，热情地承办了这次研讨会。这本论文集就是研讨会的具体成果。它的出版，相信会对今后高师美术教育专业的改革与发展起到积极的推动作用。

中国教育学会美术教育研究会高师委员会主任

王 熹

一九九八年三月二十四日

目 录

前 言	王 漪
-----	-----

一、教改与新思路探讨

(一)时代的名片——设计	刘 诚 (1)
(二)高师美术教育工艺设计教学改革发展思绪	郭绍纲 (10)
(三)建设面向 21 世纪的设计艺术教育体系	范凯熹 (23)
(四)面向 21 世纪加强高师工艺设计教育的构想	李国庆 (33)
(五)面向 21 世纪的高师设计教育	黄丽雅 (37)
(六)融合与创造	孙 黎 (43)
(七)设计与工艺在美术教育中教学改革思考	薛 明 (48)
(八)关于“中、马”合作办学的教学研究与探索	张守江 谷彦彬 门小勇 (52)
(九)高师工艺设计教学改革重在创造能力的培养	何焯萍 (62)
(十)高师美术教育的寂静、躁动与沉思	许边疆 (69)
(十一)关于在师范院校普及设计艺术素质教育的构想	傅志毅 (75)
(十二)怎样看待新时期美术教育专业中的商业美术教学	李达峰 (81)
(十三)包豪斯精神在我国高师专科美术教育中的价值取向	傅爱国 (85)

(十四)师专工艺设计教育片想·····	雷志刚	(94)
(十五)谈对工艺设计教学的几点看法·····	韩中杰	(97)
(十六)工艺设计教学思索·····	刘菲菲	(102)
(十七)工艺与设计教学是全方位的审美教育 ·····	王 薇	(106)
(十八)高等艺术师范教育的工艺设计教育学 建设基本理论问题 ·····	王天一	(111)
(十九)高师美术教育专业发展方向探索·····	成 涛	(114)

二、课程建设改革、研究

(一)对高师美术教育美术课程建设的思考·····	潘行健	(121)
(二)师范院校美术教育专业工艺设计课程建设研究 ·····	汪晓曙	(127)
(三)高师工艺设计教学的实践与启示·····	马高骧	(131)
(四)从美术教育的角度看工艺设计教学目的与任务 ·····	石 萍	(142)
(五)高师工艺设计课程结构改革初探·····	何炽萍	(149)
(六)工艺设计课的辩证教学观·····	江宵萍	(160)
(七)“视屏艺术”应由高师工艺设计教学来承担 ·····	黄建宁	(166)
(八)“开放式多元化角色游戏”美术教学模式的设计与实验 ·····	戴立德	(171)

三、基础课教学研究

(一)论工艺设计教学中基础课的意义与构架 ·····	汪晓曙	(182)
(二)工艺设计基础课教学研究·····	张巍媛	(187)
(三)高师美术教育素描若干问题的再认识对当代艺术		

当代工艺美发展的作用·····	杨广生	(193)
(四) 工艺设计专业素描教学刍议·····	张丕余	(200)
(五) 色彩的感情因素在工艺设计教学中意义·····	栾 布	(205)
(六) 谈色彩在现代设计中的运用·····	许 彦	(210)

四、专业课教学研究

(一) 谈手工艺术课程在美术教育中的功能与作用 ·····	于秉正	(218)
(二) 浅谈陶艺教学·····	梁海娇	(225)
(三) 关于漆画的美术教育·····	陈志强	(230)
(四) 形式美法则在字体设计中作用·····	熊绍庚	(235)
(五) 略谈综合思维与壁挂设计·····	童燕康	(239)
(六) 木雕教学中教师的指导作用·····	冯 力	(250)
(七) 橱窗广告课作业设计·····	张丕余	(259)
(八) 意念与图形·····	郑念军	(263)
(九) 书籍装帧设计课程教改探讨·····	张丕余	(273)
(十) 关于壁挂教学思考·····	康谓东	(280)
(十一) 室内设计视觉空间流程·····	陈六汀	(286)
(十二) 构成与图案·····	张丕余	(292)
(十三) 谈平面构成教学·····	张巍媛	(298)
(十四) “三大构成”教学浅析·····	欧阳瑰丽	(303)
(十五) 原始的三度视觉概念与现代艺术·····	李 瑞	(308)
(十六) 关于高师美术专业中的立体构成教学 ·····	辛艺华	(314)
(十七) 立体构成的内涵研究·····	吴翹璇	(320)
(十八) 立体构成教学实践·····	吴翹璇	(328)
(十九) 扩展立体构成课的新空间·····	谭永健	(336)
(二十) 立体构成教学探索·····	张巍媛	(341)

(二十一) 立体构成应用的思考·····程 耀	(347)
(二十二) 试论设计教学中的立体表现与空间构成 ·····房莉 黄滨	(354)
(二十二) CI 设计教学探讨·····李 琳	(357)

五、多媒体辅助教学研究

(一) 简单与复杂、现象和方法·····孙 锐	(363)
(二) 矢量式图形系统的绘画语言特征·····徐志伟	(369)
(三) 电脑美术的文化特征初探·····徐志伟	(373)
(四) 高师美术教育中作为设计基础的“构成学” 与“电脑构成学”·····曾 俊	(380)
(五) 计算机图形艺术设计与教学·····李成君	(388)
(六) 美术教育专业电脑设计课程的开设与思考 ·····马 勇	(392)

六、师资培养及学生设计能力培养

(一) 培养主动适应 21 世纪的中学美术教师 ···林泽洪	(398)
(二) 谈培养大专层次的小学美术教师工艺设计制作 能力与素质教育的重要性·····王其华 李桂金	(404)
(三) 从设计与工艺教学看学生设计能力的培养·····贾宪明	(409)
(四) 浅谈我校工艺设计师资培养与培训·····陈伟巨	(414)
(五) 注重专业课程的见习环节·····张巍媛	(417)
(六) 教学、科研与企业合作初探·····马高骧	(423)
(七) 谈谈在工艺设计专业课程中“建筑与环境模型” 的社会功能和审美特征·····吴泽锋	(427)
后 记·····刘 诚	(434)

时代的名片——设计

刘 诚

我毕业于鲁迅美术学院工艺美术系，在美院读书九年（附中4年，本科5年）。参加工作一直在企业公司里磨炼，特别是在中国著名大型企业——北京燕山石化公司工作了9年，参加了由美国、意大利、比利时等国家投资年产500万平方米化纤地毯的，亚洲最大化纤地毯厂的建设工作。为此，曾多次飞赴美国田纳西州，佐治亚州、纽约、华盛顿和香港，进行电脑美术设计的实习与创作，后来，又调入国家新闻出版署，负责对外贸易工作，对一些经济发达国家的市场进行了考察和研究，并通过对国外一些设计院校的访问以及和专家教授们的交流与合作，我看到我国与外国的高等院校在教学观念、教学内容，教学手段等方面的差异，很有感触。在这次全国高师院校工艺设计教学研讨会上，我想谈点个人的体会和想法，以供大家参考。

工艺美术现代设计 DESIGN

工艺美术起源于石器时代，是人类最早的艺术门类之一。原始的工艺美术伴随着石器的制作、使用而产生，距今已有50多万年的历史，它是绘画、雕塑、书法等造型艺术之母，然而将“工艺”与“美术”联系起来，形成“工艺美术”这个名词，却是近代的事情，是经梁启超、蔡元培等人引进西方美学和英国艺术运动思潮，于“五四”运动前后才

出现的。

一百多年来,英国的威廉·莫里斯发动了“美术与手工艺运动”揭开了现代工艺美术的序幕。以后以法国、比利时为中心的“新艺术运动”、1919年德国兴起的“包豪斯”工艺美术教学浪潮的兴起,使欧洲的工艺美术设计突破了传统工艺和功能主义的局限,证明了现代工艺美术,必须以改善人类生活环境与工作条件为崇高使命,才能获得发展的空间,特别是那些富于进取,勇于创造的工艺美术设计师在迅速发展的现代科技推动下,由于电子化、自动化、系列化高精度、高产量、高速度所构成的社会密集型生产方式,导致现代层出不穷的产品,呈现出简洁、规律、多样、精致、标新立异的时代精神和审美情趣。以我个人经历为例:1979年我开始接触电脑美术设计,当时在赴美国考察之前,我曾在国内机织地毯企业实习,一幅地毯小样定稿后,须在意向图上用色标点出158000个色纱位,然后,打出几千张提花纹版,其工作量相当大。三个熟练美工要干半年以上。所以一个新品种、新图案,从设计到拿出样品,要经过8个月的工作周期。而我在美国田纳西州电脑设计中心和香港设计中心,用电脑设计,仅用四、五天时间就可完成一个波斯纹样的新品种的上市,设计裁绒地毯图案(满铺地毯)几分钟就可完成一个花色。比人工设计起码要快三百倍,在电脑显示屏上,可以灵活运用 $(19 \times 19 \times 19)$ 六千多个不同颜色,组成许多不同的新图案,并且每个图案可以按着设计师的指令千变万化,以便选出最理想,最优美的花色。所以,在八十年代初,当我们燕山石化公司图案设计全部采用电脑设计系统时,引起国内同行们极大的兴趣,并成为当时国内外友人甚至是国家元首参观的热点。

近年来,国外相当流行对现代设计“迪塞因”的研究,“迪塞因”——词来自于英语“DESIGN”原为设计、装饰、

筹划、图样，设计以及文艺作品的纲要、结构、情节、构思、草图、底稿……多种含意，在我与外国专家的交流中感觉到他们就是指“设计”或“艺术设计”，如果按“工艺美术”一词与其交流，对方往往不解其意。现代设计 DESIGN 是一门综合性学科，它是人——产品——环境——社会的中介，它的发展趋势直接影响着人类的生活方式，它对现代产品功能、材料、构造、工艺、形态、色彩、表面装饰等诸多因素，从民族特征、生活习惯和经济方面进行综合处理，包括了社会科学、自然科学中许多学科的知识，如应用物理学、材料学、数学、生理学、心理学、美学、市场学、价值工程学、信息学……。

回顾在手工业时代的产品从构思、制作、销售往往是出于一个人之手，熟练的技艺是手工业时代的衡量标准，那时社会上只有艺术家工匠和艺人，当小生产向大生产过渡，设计与制造、销售分离，机械化、自动化的现代化生产带来了社会的分工，而分工就决定了现代设计 DESIGN 的地位。现代工业是现代设计的基础，巧夺天工的技艺升华为现代设计 DESIGN 的观念，它涉及的范围是相当广泛的，比如与人类衣食住行学游乐有关的产品像家用电器、陶瓷、塑料、日用器皿、家具灯具、交通工具、飞机、汽车等产品的包装，以宣传、展示销售方式等视觉传播——商品环境的设计；产品与产品组合环境从人与社会协调，广义上来讲建筑大厦广场环境、室内装饰也都属于现代设计范畴。现代设计具有综合双重特性，它是艺术与科学紧密结合，实用与审美有机统一的结晶，既是物质产品，又是精神产品；既是商品又是艺术品；既满足人们生活、生产的广泛实用的需求，又促进社会发展，并为世界各国人民进行经济贸易、文化艺术的交流，促进友谊与合作。所以说，现代设计在人类精神文明和物质文明的发展中，具有举足轻重的位置和意义。

我们现在所处的时代，是充满市场竞争的时代，现代设计 DESIGN 是“当代社会产品的灵魂”。意大利工业联合会主席、汽车设计大师皮宁法里纳曾指出：“技术的进步使工业产品的价格和功能越来越趋于相近。今天欧洲市场上任何两种同一用途和同一汽缸容量的轿车，已没有多大的区别，决定顾客购买这一种还是那一种的仅是产品的设计而已”。英国首相撒切尔夫人说过：“如果忘了好的设计的重要性，那么英国将来将不会有竞争力——设计是我们工业的根本”。

现代设计 DESIGN 准确而深刻地反映着一个国家的综合实力和竞争能力，其经济价值几乎注入了每一件商品之中，它美化了人类生活和工作，给市场经济注入了竞争活力，给企业带来了巨大利润。

21 世纪是充满希望，充满竞争的世纪，可以说也是设计的世纪，这种观点在经济发达国家与地区，已得到广泛的理解和认同。当今的时代已不存在脱离设计的产品，不存在脱离展示环境和宣传方式的艺术作用，不存在没有规划的现代城市，也不存在不重视设计的发达国家。不懂、不信或不顺从这一规律将只能在激烈的竞争中落后。

现代设计趋势

由于设计与整个社会、时代的发展同步，消费者的生活方式、民族习惯、市场观念的变化、科学技术的水平是制约产品设计趋势的重要因素。现代社会的人们对设计提出了更高、更完美、更现代的要求，现代设计 DESIGN 不但要重视产品实体的设计，以保证物质与文化方面的功能需求，附合人们生理的、心理的、科学的和美学的综合体现，更重要的是重视产品与社会组织、经贸文化活动等外围环境相关因素

的和谐关系。其发展趋势主要表现在以下几个方面：

一、环保意识

设计须注意和强调对环境的保护。环保意识的增强是社会进步的标志。现代设计与社会发展，环境保护与人类未来相结合，这是一种现代设计观念。90年代以来，国内外市场上出现了一大批无污染或少污染的产品。如采用电力、太阳能动力的汽车，无氟冰箱、空调器等环保型产品、受人们欢迎的绿色食品天然饮料、可溶解于土壤的新材料、一次性饭盒、包装袋以代替塑料消除令世人头痛的“白色污染”。

二、回归自然设计

回归自然型设计是当今社会的时尚特征。大自然的进化，保留着世界上最完美的形态和色彩。科学技术与艺术在人类情感界面的完美交融，把自然界的生命物体用于生产工业产品的创造。现代工业造成了对大自然的破坏和危害，使人们怀念纯朴、美好的大自然，一股强烈的回归自然风潮，在全球范围内兴起。现代设计取材于自然物造型、仿生型，自然物色彩的产品，使人们充分表达对大自然的热爱和追求。我在美国曾走访过不少富豪家庭，十分欣赏他们那不涂任何色彩、保持其原本木质纹的高级住宅、家俱、钢琴、生活器皿、竹编箱子、篮子、盒子、棉麻、羊毛衫、首饰及大理石、花岗岩等室内装饰材料，在一些大城市现代化的大厦里种植着高大的树木，使人感觉生活在大自然中，回归自然的设计风格与环保型设计风格一脉相承。

三、智能型设计

由于电子技术的飞速发展，促使产品趋向智能化。照像机、摄像机、电视机，CD音响的智能化给我们的现代化生活带来极大方便和享受。据资料介绍美国现在已发明了一种“电脑厨师”系统，它是由电脑微处理机、记忆卡和电子锅

组成一个现代化的家庭电脑厨房。使用时，只要把切好的食物、调料，装入分隔器中，把食谱记忆卡插入，电脑就可以根据批示把食油、食物、调料按时、按量分别放入锅内或炒、炖或炸或煮，随人意愿。它能精确地做出中国、法国、意大利式等世界著名各色菜肴。如果这一现代设计得到推广，相信会对人们的生活和工作产生很大的改观。

四、个性化设计

现代社会风气注重个性，崇尚个性，反映在设计上是强调多样性和个性化。我曾在纽约市曼哈区的第五大道，用摄像机拍摄川流不息的人群半个小时，竟未发现服装、服饰相同的人。在田纳西州查塔努加市区私人别墅设计各具风采，也很少有相同样式，给人以十分深刻的印象，体现出美国社会强调个性的风尚和习惯。所以在西方市场上产品呈现出多品种、多样式，小批量、系列化的特色。又比如男人的领带，过去只几十种花色，而现在各种各样的领带几千种。宽型、窄型、丝、麻、兽皮甚至还有木质、石质、陶瓷、金属等领带，令人目不暇接。

五、多功能型设计

当代人们非常关注提高生活质量和生活情趣，由于人口的增长，人类居住空间越来越狭小，生产和生活产品摆放、使用和收藏，都必须考虑向节约空间型的功能型发展，比如手提包的设计，有长，有短、圆、方各种形状，能大能小，使人能手提、背挎还能在地上拉拖，十分方便实用。又如空调器能够在一年四季调节温度，还能净化空气；汽车音响附有画面，还能自娱自乐卡拉 OK 等。

六、节能、组合型设计

体积小、功能强、节约能源的产品符合时代发展的潮流要求。比如电视机，从微型电视到大型、超大型电视，品种齐全。另外，产品组合、性能齐全、服务周到的产品将受到

人们的欢迎。

七、远程遥控化设计

现代化的社会要求安置遥控器的产品种类不断增加，遥控电脑、电视和遥控照明设备、清扫设备等给人们的工作与生活带来方便，受到欢迎。

八、艺术型设计

国际市场流行“艺术品生活化”、“生活用品艺术化”。产品的艺术性审美要求越来越高，产品外观的造型美、色彩美、线条美是我们现代设计非常重视和必须搞好的重要工作。

总之，现代设计 DESIGN 在满足市场需求的同时，也将越来越多地满足人们与大自然的协调及人的本性，变得更加美好，更加方便，更加快捷，更加合理。

设计教育程式

最近来自国外的一份设计教育研究报告说：“设计的课程应摆脱以美术课题为重点，以手工艺为指导的设计教育思想，以便更多地把注意力放在发现问题和解决问题的方法上”。在设计教育方面我国与发达国家存在着很大的差距，现在全世界各国都在全力发展现代设计 DESIGN 教育。比如日本目前仅服装院校就有 1000 多所，欧美国家的现代设计学院数量多得惊人。有资料介绍我国轻工部门有 44 个大行业，7 万多个企业，1200 万职业，却只有 6000 多位设计师，平均 12 个企业才拥有一位设计师。在长期计划经济体制下，我国企业多半形成所谓橄榄型企业（指设计小，生产大，销售小的两头小中间大的企业），而发达国家多半是杠铃型企业（指设计大，生产小，销售大的两头大中间小的企业），他们高度重视设计工作，其设计人员占全体员工的 1/3 以上，

有的公司甚至能达到 50% 左右。我国的设计教育由于长期自我封闭与世界各国交流不多,所以,必须加快速度和力度,大力改革我国的设计教育。我国现代设计教育肩负着培养 21 世纪栋梁人材的重任,需要科学系统地研究培养目标、课程设置、教学方法、知识结构等使设计教育从以往培养美术人才的美术教育体系中分离出来,使设计教育充分体现自身的特点:综合性、多样性、实践性和时代的第三前卫性。

一、在设计教育的课程设置方面,我认为可以概括为以下四类:

(1) 专业性理工类基础课,开设高等数学、材料学、电脑辅助设计及心理学、创造学、管理学、伦理学等理论基础课程。

(2) 开设“市场营销学”、“消费心理学”课,市场的调查,预测、经营策略、产品、价格、销售等涉及消费者的心理、行为、个性、态度与动机都应设计者必须掌握与了解的因素,社会就是学校,市场就是课堂,培养我们的学生脚踏实地、有的放矢地学习,从而得到全面发展和锻炼。

(3) 专业性艺术基础课开设素描、色彩、国画、图案、平面构成、立体构成、色彩构成、光构成、动构成及样品制作课程,因为从设计到生产的多个环节中,样品的制作是不可少的步骤,学生通过样品制作的实践,可以使建立起立体构思的设计思维方式,熟悉工艺过程,培养发现问题,解决问题和动手能力,适应是设计教学中最富于挑战性的一门课题。

开设“人体工程学”、“美学”、“结构素描”、“效果图表现技法”是作为审美教育和表现技能的基本训练,其教学的中心放在素质的培养和全面的教育上。

(4) 开设专业设计课,包括现代设计的基础设计、单项设计、系统设计、设计策划、设计实践与设计管理,同时还