

21世纪中国新闻奖精品选读

赵承钢 周立颖 编



清华大学出版社

21 世纪新闻实训系列教材

21世纪中国新闻奖精品选读

赵承钢 周立颖 编

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书选材于2000年以来中国新闻奖的获奖作品,并从作品中提炼出40个关键的成功要素,汇成8个教学单元,强调记者新闻意识的提高,建立起全新的新闻资质培养模式。每篇作品的导读中提供了新闻作品产生过程中更多的细节资料,例如采写背景、采写过程、播出效果和记者的采写感受等,还原了每一篇作品实际采写情境下所具有的生动性、丰富性、利于学习者深入理解和独立判断。

本书即可作为各类高校新闻专业教材,也适宜新闻工作者、新闻爱好者自学进修之用。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

21世纪中国新闻奖精品选读/赵承钢,周立颖编. —北京:清华大学出版社,2012.5

(21世纪新闻实训系列教材)

ISBN 978-7-302-28291-4

I. ①2… II. ①赵… ②周… III. ①新闻—作品集—中国—当代 IV. ①I253

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第041670号

责任编辑:纪海虹

封面设计:傅瑞学

责任校对:王凤芝

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者: 三河市兴旺装订有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×235mm 印 张: 19.75 字 数: 395千字

版 次: 2012年5月第1版 印 次: 2012年5月第1次印刷

印 数: 1~5000

定 价: 38.00元

产品编号: 030809-01

《21 世纪中国新闻奖精品选读》是适合新闻学专业师生、工作在采访写作第一线的新闻记者、通讯员以及喜爱新闻作品的朋友们用作学习的参考书。

本书编者曾在地方新闻媒体工作多年,后进入高校从事新闻采访写作教学与研究。在教学实践中,编者深感理论与作品的脱节、教学与实践的脱节影响着新闻采访写作课程的教学质量,传统的新闻采访写作教材还不同程度存在着强调理论阐述、忽略作品分析、脱离采写实践的问题。

建构主义教学理论认为:教学要以学生为中心,强调学生对知识的主动探索、主动发现,以及对所学知识意义的主动建构。如果教材不便于学生的自主性、延伸性学习,作为认知主体的学生在教学过程中的主动性、积极性就难以发挥。这样既不能保证教学的质量与效率,也不利于培养学生的发散性思维、批判性思维和创造性思维,不利于创造型人才的成长。为此,我们决意在教材改革方面做一次创新尝试,于是就有了《21 世纪中国新闻奖精品选读》写作构想,经过近三年的努力使之成型,并承蒙清华大学出版社厚爱而面世。

本书作品均选自 2001 年以来的历届中国新闻奖获奖作品。中国新闻奖是全国性年度优秀新闻作品最高奖。这些作品体现着当代中国新闻事业的发展趋势,体现着目前中国新闻作品的较高水平,体现着时代感、思想性、艺术性的完美统一。以这些优秀作品为例,对新闻采写理论进行深入浅出的阐述,旨在发挥优秀新闻作品的示范引导作用,促进新闻院校多出人才、新闻媒体多出精品,推进新闻事业更好地为人民服务、为社会主义服务、为国家的工作大局服务。

本教材力图构建起一个有新意、宜操作的学习模式,主要体现在三个方面。

1. 体例创新——分析教学目标,确立鲜明的认知主题

长期以来新闻教学以写作技术层面的技巧为训练重点,强调学生对基本体裁的把握,对事实的准确传递。而在新闻实践中,对记者提出的要求远不止于此。诸如记者对新闻价值和意义的判断、记者对新闻事实的思考和解读、对报道模式和视角的选择等,都成为影响作品成败的重要因素。新闻写作不仅是技巧上的问题,首先要强调的是记者的资质培养。记者是贯穿于采写活动始



终的关键因素,是“事实”与“报道”二者之间的关键连接,他的新闻意识和主观能动性决定着作品的最终效果。

本教材强调记者的主观意识培养和新闻理念的更新,以“时代意识”、“民生意识”、“人文意识”、“监督意识”、“独家意识”、“精品意识”、“策划意识”、“优化意识”为核心内容,以40篇获得中国新闻奖的优秀新闻作品作为例文,并从中提炼出关键的成功要素,汇为8个教学单元。每个单元均由理论概述、范文示例、编者导读和参考阅读篇目四个部分组成,通过理论阐释和作品分析相结合,建立起一个全新的新闻资质培养模式。这些教学单元是一扇“窗户”,打开它们,新鲜的空气不需要灌输,而是会自然流动;这些教学单元是一张“学习内容表”,学生和新闻工作者可以在所列的知识点中,自由寻找那些对自己有意义、有补充的技能与理念;这些教学单元是一副“脚手架”,让每个学生和新闻工作者可以找到自己的“最邻近发展区”,一步一步向上攀升,沿着这个概念框架将自己的智力发展从现有水平引导到另一个更高的水平。

2. 例文选择——努力为自主学习创设“情境”

教材的例文选择标准,直接反映着编者的意图、品位和审美方向。本教材从2001年第十二届中国新闻奖到2009年第二届中国新闻奖的上千篇佳作中选择出40篇。所选篇目并不只是“优中选优”,而是严格按照教材体例,为每个教学知识点选择典型例证,创设最佳情境。

创设情境的目的在于,使学习能在和现实情况基本一致或相类似的情境中发生。在传统的新闻课堂教学中,由于难以营造出真实的采写情境,难以模拟实际新闻采访中所遭遇的各种细节,使抽象的新闻理论缺少实际情境下所具有的生动性、丰富性,因而不利于学习者的深入理解和独立判断。

40篇例文,就是40次真实的采访写作过程。它们涉及到的现实生活中的问题,都有着特定的背景与条件,为相对应的知识点提供了真实而又复杂的学习情境。学习者这样的情境之中去感受、体验和学习,去反思和印证新闻理论中的采写技巧,效果远胜于仅仅聆听别人关于这种经验的讲解和介绍。

3. 人文解读——从知识的传授者、灌输者转变为主动学习的帮助者、促进者

对于教学来说,理论知识是重要的,但是如何让学生接受这些知识,还有一个方法的问题。如果教材的理论分析“上纲上线”,还是用理论往例子上套,这样的说教固然无可反驳,但是也不易被接受。用这样笼统的概念来指导具体的操作时,就会发现教学没有充分完成使命,更多的是在锻炼学生的记忆能力,考验学生的悟性。

本教材在每篇入选的优秀新闻作品后面,都加有一篇导读评析。这些导读不是单纯对某一篇成功作品的赞美,重点没有放在忠实理解原文本、去鉴赏它们的价值上,我们只希望通过解读,清晰勾画出某一个可能引发成功的理由。这些解读不是理论知识的讲授和灌输,而是针对具体问题的交流和共同探索,这使得导读更像是“文章”,而不是“论

文”。导读中少用生词、少下定义,尽力抛弃官话、套话、空话;理论阐述没有向“精深”挺进,而是向“平易”和“实用”拓开。导读中提供了新闻作品产生过程中更多的细节资料,比如采写背景、采写过程、播出效果和记者的采写感受,在这样丰富真实的情境中,组织和引导学习者针对这次具体采写过程去思考、理解、分析和判断,自己建构起学习这篇例文的意义,并欣然接受其中的理念传递。

“观书如月,运笔成风”。编者力图把有代表性的优秀作品选入教材,力图导得明白,说得透彻,文笔顺畅,深入浅出,并为此付出了艰辛的努力。新的创意让这本教材充满个性,希望新的教材能让课堂教学更加生动活泼,让课外实践活动更加丰富多彩。当然,新的尝试也让这本教材存在不够成熟的因素,我们期待更多的新闻界的教学者、科研者和实践者多加指正,以使这本教材体例不断完善,质量不断提高,在未来的新闻学教学和研究工作中发挥其应有的作用。

编 者

2011 年秋于内蒙古民族大学传媒学院

第一单元 时代意识	1
短短一个月 “拒资”十亿元	4
【导读】 时代方向的引导	5
灾难中挺立伟大的中国	10
【导读】 时代精神的弘扬	16
“我要做一个诚信的人”	21
【导读】 时代风尚的树立	24
火车首次跨越“世界屋脊”	28
【导读】 时代成就的见证	30
振超效率：赶超世界第一	35
【导读】 时代人物的传唱	38
第二单元 民生意识	44
“荣辱观的生活解读”系列报道(之一)	
知荣明耻 去浊取清	47
【导读】 民生视角的贴近	48
新闻特写：百姓小事就是国家大事	53
【导读】 民生热点的关注	54
看个“咳嗽”要掏1 065元	58
【导读】 民生疑点的探究	59
关注农民工，讨回打工钱	63
【导读】 民生难点的解决	67
7·18暴雨启示录	71
【导读】 民生盲点的发现	75
第三单元 人文意识	79
北京有个总理也是你的亲人	83
【导读】 灾祸前的人文关怀	84
微笑，并保持微笑	88
【导读】 精神上的人文融合	89
怎么看新浪	94
【导读】 价值观的人文责任	95



艾滋夫妻的最后时光	99
【导读】 采写时的人文行为	102
先进性教育的民间期待	108
【导读】 竞争中的人文实力	109
第四单元 监督意识	114
河道里建起商品房	117
【导读】 求证公理的智慧	120
山西繁峙矿难系列报道	125
【导读】 揭示真相的勇气	127
贫困县刮起奢侈风	132
【导读】 开明政府的镜鉴	134
中铁三局丢了宁夏市场	139
【导读】 有序发展的天平	139
决不许亵渎英雄,歪曲历史	143
【导读】 和谐社会的旗帜	145
第五单元 独家意识	149
非典型肺炎病原是衣原体?	152
【导读】 独家的立场观点	153
求知于实践,问计于群众	157
【导读】 独家的选择尺度	158
甘肃 14 婴儿同患肾病 疑因喝“三鹿”奶粉所致	162
【导读】 独家的责任气度	164
用生命丈量念青唐古拉	169
【导读】 独家的体验感受	171
农民专业合作社有了合法身份	175
【导读】 独家的地域优势	176
第六单元 精品意识	180
胡锦涛同延安老区人民共迎新春	183
【导读】 创新的方向与热情	184
中央领导着简装的表率意义	189
【导读】 敏感的养成与激发	189

今天火车登陆海南	194
【导读】 积累的过程与效果	195
乡胞祭	200
【导读】 采访的扎实与严谨	205
他用生命书写新闻	210
【导读】 敬业的内涵与表现	216
第七单元 策划意识	221
“微尘”在行动 爱心筑品牌	224
【导读】 精心的长期策划	225
三峡大坝昨下闸蓄水	230
【导读】 创新的访前策划	231
别让新农村卡在细节上	236
【导读】 机变的现场策划	237
欣月童话	242
【导读】 适度的助推策划	246
小小担架,托起生命希望	251
【导读】 整体的强势策划	253
第八单元 优化意识	259
诸城农民迈进 3 公里社区服务圈	262
【导读】 新意的发现	263
岩松看日本:多元交织的二战史观	268
【导读】 深度的探寻	271
风雪中,伫立着四位“厚道”的农民工	276
【导读】 角度的选择	277
“走进卢氏土坯房”系列报道	282
【导读】 细节的承载	284
索玛花儿为什么这样红	289
【导读】 情感的蕴涵	298
后记	304



第一单元 时代意识

2009年11月8日,第十个中国记者节,新华社向全国百万新闻工作者发出铿锵有力的呼唤:“书写中国,我们在路上。”

记者职业如此幸运,一次次见证历史,一次次与历史大事同在。

还有什么职业能如此贴近缤纷火热的生活?

还有什么职业能如此细腻全面地感受时代的脉搏?

每一个会被写进历史的日子,每一个关系社会进步与发展的事件背后,都有记者的关注。记者努力捕捉着时代的每一份美丽,挖掘着时代的每一点变化,记录着时代的每一步发展,倾听着时代每一天的旋律。全国的新闻工作者共同织就一张敏感的信息网,关注着社会中的事件和人物。在这张覆盖天下的信息网中,每个人都是光谱,每篇报道都是色调,当这些元素组合在一起,就呈现出清晰的影像——在时代浪潮中行进的中国。

当一个记者真正拥有了时代意识,就成为这张信息网中一个有机组成部分,可以感受到这张信息网的广袤与厚重——它用新闻充实了整个社会的记忆,承载着责任与使命,连接着历史和未来。当某一个时代的音符跳跃出来,都会引起这张信息网强劲的律动,更多的和声相继响起,最后汇聚成时代响亮的呼声。这时可以看到,当一个记者的努力已经融入国家和社会的发展时,这些有限的付出就会换来无限的价值,这也正是记者职业的不平凡之处。而没有时代意识,事件都是孤立的事件,记者都是封闭的记者,报道都是单薄记录的稿件,无法引起甚至感受不到时代的律动,“不平凡”也就难以体现,记者成了从这张信息网上脱落的一粒微尘。

时代意识是记者心中的第一扇门,不打开这扇门,记者永远是新闻事业的“门外汉”。

有了时代意识,才听得到历史的呼唤,新闻就有了冷静和厚重,这是新闻“为什么写”的问题。新闻是历史的初稿,今天的新闻要对明天的历史负责。记者要做一名写“信史”的史官,以笔为旗,以真为志,用历史的眼光去透视新闻现象和新闻事件,去伪存真、去芜存菁,让今天的新闻在明天仍然具有真实性与生

命力。这样的责任感和使命感可以让记者用尊重客观历史事实的求真精神去记录变化,而不是弄虚作假、张冠李戴、煽情炒作、强行拔高;可以让记者用探究社会发展规律的理性精神去分析事件,不会任由自己浮躁,为了追求“三秒钟的关注”而对小事情夸大不已、对小问题炒作不休。只要记者在采写报道的时候,提醒自己要將什么样的作品留给明天的研究者,它是否经得起时间和历史的检验,就可以自觉运用历史的意识和视角,去观察和透视发生在身边的新闻事件,将认真负责的工作态度和科学严谨的工作方法贯穿于采访写作活动始终,对新闻事件或人物力求准确地进行解读。一部《史记》流传至今,不是因为司马迁的妙笔生花,而是因为他的实事求是。“其事核”、“其言直”,这也正是新闻的要求,用历史的眼光来报道新闻,是新闻寻求深度的第一步。

有了时代意识,才能明白受众的期待,新闻才有方向和热情,这是新闻“为谁而写”的问题。新闻不是自吟自唱的案头文字,不是简单记录的信息碎片,而是为时代、为社会、为人民服务的工具。记者是让信息流动永不停息的推动者,在“上传下达”中自然成为社会意见交流和沟通的纽带与桥梁;记者是舆论监督的執行者,为公共利益而守望;记者是精神文明的传播者,为公众提供更多的知识、智慧和信息支持;记者是社会行进中的瞭望者,要判断事物发展的趋势和走向,为公众尽快适应不断发展的时代提出合理的预见。记者每天要做的不是展现自己的价值和力量,而是让自己的努力融入社会发展的进程,让新闻可以提供给受众更多的回忆、思索、联想的因素,并且充分调动他们的参与意识,用富有时代元素的信息激发他们对于这个时代的认知和认同。正因如此,范长江初涉新闻界时曾不无惶恐地认为记者这个职业“关系社会太大,不是普通一个吃饭的事情”。

有了时代意识,才能感觉到自身的不足,新闻才有突破和创新,这是新闻“如何去写”的问题。当记者置身于波澜壮阔的时代之中,必然在巨大的动力推动下奋力前行;当记者感觉到信息网上传来的强烈律动,思考如何完成使命和责任的时候,必然感觉到自己更需要一次次地与时俱进。感觉到自己的无知、惶惑之后激发的应该是更多的学习热情。时代提供着永远学不完的知识,也为记者提供永不停歇的动力。新闻不是一门孤立的学科,记者要成为时代的战士,从新闻学中得到的只是一个躯干,还要向内心去寻求热情和斗志,向哲学去寻求理性的头脑,向史学去寻求深厚的底蕴,向文学去寻求表现的手法,向社会去寻求丰富的经验,在知识的博采积累中培养自己的智慧、品质和情怀。这是一个个成功记者通过实践总结出的成功之路,知识结构的日益完善带来更全面、更广阔的视野,让他们与普通记者逐渐拉开了距离。中国社会科学院新闻与传播研究所所长尹韵公说,当个普通记者并不难,写个消息和通讯,语文好一点的高中生写起来都很容易,但记者不能把自己定位这么低。很多记者难寻突破的原因一个是不爱学习的惰性,还有一个重要原因就是“文史哲”等学问的“后劲儿”不足,这样的记者是“长不了的”。^①

^① 参见《尹韵公:在新闻与历史之间》,《新闻传播》,2004(1)。



记者是一个崇高的职业,更是一个要负责任的职业。记者节、护士节、教师节,是我国仅有的三个行业性节日。面对这样一个专门设立的节日,记者唯有用忠诚回报,不负时代、人民,不负此名、此身。

本单元从五个方面分析记者时代意识在采写中的运用——

- 时代方向的引导
- 时代精神的弘扬
- 时代风尚的树立
- 时代成就的见证
- 时代人物的传唱

短短一个月 “拒资”十亿元^①

陶健 张敏

“看淡”一些 GDP

编者按：崇明县的这条消息，读来发人深省。崇明承担着建设世界级现代化生态岛的特殊使命，自有其特殊的县情，但他们敢于向不符合结构要求的投资说“不”的坚定性，却具有普遍的借鉴意义。

敢于说“不”，首先是战胜自己。招商引资，实质上是增量发展。在增量这一块上，我们的面前，有着诸多的诱惑。有的同志舍不得“到嘴的肥肉”，舍不得“送上门的 GDP”，所以往往先“请进来”再说。说是“先污染再治理”，其实是不把结构放在眼里，还是产值至上。正是从这个意义上，我们说，“调结构”要“痛下决心”，这个“痛”，不仅是对存量要勇于“壮士断腕”，更是说对增量要宁缺毋滥，对“两高一低”的“增量”，更要敢于说“不”。

勇于说“不”，还要有一种“力排众议”的坚定性。例如崇明 GDP 的贡献率，长期在全市垫底，群众急盼促进经济、改善生活，干部心中也很着急，急于要“打翻身仗”。在这种情况下，能不能正确把握“好”与“快”的关系，能不能坚持科学发展之路、坚守生态岛定位，争论会很激烈，也会众说纷纭。如果没有一种“调结构”的坚定性，是会顶不住、守不住的，更何论敢于说“不”？我们从崇明“拒资 10 亿”之中，看到的是一种坚持科学发展的坚定不移。这一份坚持，值得我们欣慰，更值得我们学习。

长江隧桥开通，崇明一夜间成了投资热点，海内外企业纷至沓来。面临前所未有的招商机遇，面对一个个诱人的投资项目，是“捡到篮里就是菜”，还是宁缺毋滥？崇明选择了科学发展之路，短短一个多月，已婉拒了 30 多个不符合生态岛定位的项目，涉及投资 10 多亿元。

长期孤悬在长江口的崇明，GDP 的贡献仅占全市的 1%，发展速度远落后于上海的其他部分。岛上有 70 万居民，他们希望吸引投资以增加就业、改善生活。然而，崇明岛的定位是世界级现代化生态岛，注定不可能走“先污染后治理”的老路。如何协调生态保护和经济发展？崇明县委、县政府决定执行更为苛刻的“招商选资”标准。早在隧桥开通前，崇明就公布了规划布局，对进入岛内的投资项目设置三道“防线”。

第一道防线是产业导向。崇明编制了工业产业导向目录，被列入禁止和限制类的项目一律不允许上岛。一家大型造纸企业不久前上岛洽谈投资上亿元建造纸厂。虽然这

^① 作品获第二十届中国新闻奖报纸消息类一等奖。



个劳动密集型项目可以提供大量岗位,还能为岛上盛产的芦苇找到市场出路,但造纸业明显属于目录上的禁止类领域,被招商部门婉言谢绝。

第二道防线是能耗。崇明制定了能耗每年下降4%的指标,近两年已关闭了40多家高能耗企业。职能部门联席会议制度对投资项目进行严格评判,其中一个重要考核指标就是能耗。据介绍,30多个被婉拒的投资项目中约有三分之一属于“能耗不合格”。

第三道防线是环境影响评价。通过前两道防线的项目如果对生态环境会产生不良影响,也不能上岛。有一个投资3000万元的电子产品加工项目在最后一道防线上被县环保局拦停,原因是其生产过程有一道镀锡工序会影响环境。

崇明县县长赵奇告诉记者,崇明建设生态岛是一场“持久战”,不可能毕其功于一役。放弃一些能够快速增加GDP的产业项目,会影响崇明经济一时的发展速度,但生态岛建设必须关注长远,其后发优势将会慢慢显现。

(《解放日报》2009年12月4日第1版)

【导读】

时代方向的引导

中华民族的航船长风破浪,驶入了“十二五”的新海域。

这段伟大的航程始于1949年。此前的一百多年中,西方资产阶级革命风起云涌,人类向现代化目标大步迈进之时,五千年的文明古国依旧沉浸在封建帝制的落日余晖里盘桓不前。现代化是一个过程,中国曾经被抛在这个过程之外。鲁迅先生慨叹,仿佛时间的流逝,独与我们中国无关。

中华人民共和国的成立,将航线指向了现代化,指向世界,指向未来。社会主义现代化的巨轮开始只争朝夕地飞转,60年来走过了其他国家几百年的现代化发展历程。波涛在后,沧桑巨变覆盖了百年的屈辱,跌宕起伏间呈现出一个国家波澜壮阔的转身。60年,在人类历史的长河中不过是短暂的瞬间,却如此深刻地改变了中国人民、中华民族的命运,改变了全球发展的格局和世界历史的走向。

普利策说,新闻记者是国家这条航船上的船头瞭望者,在一望无际的海面上观察一切。中国的新闻工作者,已经看到国家航船驶入“十二五”——又一个关键的历史节点。60年前中国从半殖民地半封建社会到新民主主义社会的社会制度转型,是决定中国现代化命运的第一次重大抉择;30年前改革开放拉开了计划经济体制向市场经济体制转变的恢宏巨幕,是决定中国现代化命运的第二次重大抉择;今天,我们在科学发展观的指导下,又接受了从“转变经济增长方式”向“加快转变经济发展方式”转型的时代命题。中国

要实现从经济大国向经济强国的跨越,关键看这次新的转型是否能够成功。“十二五”时期是全面建设小康社会的关键时期,是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。在这个重大战略机遇期,中国的经济社会领域正发生着一场历史性的深刻变革。

时势造英雄,新闻工作者必将应时代的呼唤而起,投身建设大有作为。

此时我们更需要方向。中国共产党永不停歇地开拓创新,开辟了中国特色社会主义现代化道路,为世界提供了一个新型社会制度的发展模式。60 年来的“中国奇迹”,正是由全国各族人民在这个大方向指引下坚定前行的合力而铸就。今天我们面对的加快经济发展方式转变,是时代的命题,发展的课题,现实的难题,但是我们的步履却无比坚定。加快经济发展方式转变是适应全球需求结构重大变化、增强我国经济抵御国际市场风险能力的必然要求;是提高可持续发展能力的必然要求;是在后金融危机时期国际竞争中抢占制高点、争创新优势的必然要求;是实现国民收入分配合理化、促进社会和谐稳定的必然要求;是适应实现全面建设小康社会目标新要求、满足人民群众过上更好生活新期待的必然要求。从“转变经济增长方式”到“加快转变经济发展方式”,这是我们党对我国现代化发展阶段的敏锐洞察,是继续推进中国现代化航程的战略抉择,关系到改革开放和社会主义现代化建设全局。

2011 年全国“两会”上,加快经济发展方式转变是代表委员一致的呼声、热议的话题,“促转变”等不起,慢不得!也有代表委员在发言中表示,必须要解决的是传统的生长方式对人的思想、观念、思维模式的束缚,要让“不愿转”、“被动转”成为“主动转”、“持续转”。加快经济发展方式转变不仅是经济领域的一场深刻变革,也是人们思想观念的一场深刻变革。中国的新闻工作者必须将这个时代的方向作为自己坚定不移的信仰,然后才能知道自己该做什么,并引导更多的人“怎么做”。凝聚全党全社会加快经济发展方式转变的思想共识,需要进行广泛深入的宣传;推动中央政策措施的贯彻落实,需要进行全面准确的阐释。正如 60 年来鼓舞人民投身新中国建设、30 年来推进改革开放一样,新时期的新闻报道必须主动面对,自觉调整,肩负起时代所赋予的神圣责任和光荣使命。要以解放思想、更新观念为目标,树立加快转变经济发展方式的新思想、新理念,指导加快转变经济发展方式的新实践。

要把握时代方向做出正确的引导,就要求新闻工作者不断增强对各种思想观念和新闻事件的分辨与整合能力,以科学发展观为标尺去析事明理。深刻的变革必然伴随着思想大激荡、观念大碰撞,人们对许多问题的判断标准、衡量尺度、价值观念都已经或者正在发生重大变化。新闻宣传报道的成效,直接影响人们对于转变经济发展方式的认识深度。

第二十届中国新闻奖一等奖作品《短短一个月“拒资”10 亿元》就是一篇在分辨和思考下产生的具有积极引导意义的优秀作品。在这篇作品中,集中体现出了发展中“好”与“快”的辩证顺序、“发展”与“环境”的利害关系、“短期”与“长远”的明智抉择以及抉择过程中伴随的迷茫与矛盾。



上海的崇明岛三面环江,一面临海,长期以来进出岛的交通只能依靠渡轮,产品外运和引资办厂都因此严重受限,崇明成为整个上海市经济最“欠发达”的地区。长江隧桥的开通使崇明岛昔日的交通状况得到极大改善,“开发崇明岛”吸引了国内外众多投资者,多年期待“上岸”进入工业文明的崇明岛居民内心充满了从此迅速发展的渴望。采写《短短一个月“拒资”10亿元》一文的记者陶健曾多次登上崇明岛,目睹无数次因天气原因而导致渡轮停航,一车车活鱼、蔬菜被困码头,因而深刻理解这种渴望:“在他们看来,隧桥通了,源源不断的投资就会进入岛上,工厂开起来,货车跑起来,就可以结束‘面朝黄土背朝天’的农耕时代,就可以过像城里人一样的生活。”^①

然而在隧桥开通后一个月,记者再次上岛采访,在公交车上听到了崇明县政府因环保问题而拒绝3000万元投资项目的消息,车上许多乘客也抱怨政府部门“死脑筋”,不会搞经济。记者由此展开采访核实,在这一个月中,被崇明县政府拒绝的投资项目何止3000万元,而是整整10个亿!发展是硬道理,崇明需要引入投资,但必须要对投资项目进行严格甄选,在保护生态的前提下发展经济。这是一条最正确的科学发展之路,同时也是最难走的路。被采访的政府官员善意地提醒记者,现在老百姓对政府“拒资”不能正确理解,已经很有意见,假如新闻报道出去,被拒绝的投资竟有10个亿之多,恐怕会激起老百姓更大的对立情绪。

面对着这样的矛盾冲突和观念碰撞,记者再三考虑,还是选择了“报”!正是因为有这些矛盾的客观存在,思想观念的转变、时代方向的引导尤为重要。对于崇明县政府的“拒资”不能误读,“拒资”目的不是阻止发展,而是为了更好地发展。应该让更多人明白政府对科学发展方向的坚持,理解“拒资”后面的良苦用心。实际上,在记者的日常新闻采访中也感觉到,“转方式、调结构”对于很多基层政府部门和群众来说,还是有些茫然的,这篇报道可以对基层政府部门的工作产生普遍指导意义,提供一个“痛下决心”转变经济发展方式的鲜活案例。报道刊出后,帮助了很多崇明居民转变思想观念,也鼓舞了崇明县有关部门,坚定了他们科学发展的信心和决心。这篇报道还被海内外多家媒体转载,在国内外引起强烈反响,中宣部新闻局专门为这篇报道撰写新闻阅评,认为具有普遍的借鉴意义。

要把握时代方向作出正确的引导,就要求新闻工作者突出宣传重点,紧密联系国际国内形势的发展,深入阐释加快经济发展方式转变的重要意义,引导人们进一步增强坚定不移促转变的责任感、紧迫感,进一步增强人们用科学发展观指导实践的自觉性和坚定性。新闻宣传报道的成效,直接影响各地各部门对于转变经济发展方式的推进力度。

2009年上半年,山西省经济增速陡然跌落,成为全国唯一的GDP负增长的省份。

^① 参见陶健:《“两难”境遇下的抉择与方法——中国新闻奖一等奖作品〈短短一个月“拒资”10亿元〉采写心得》,载《新闻记者》,2011(1)。

《人民日报》在要闻版头条刊发通讯《如何看待山西经济负增长》^①，文章通过理性的分析、翔实的数据和生动的实例，准确阐释了山西省在可持续发展的方向下咬定牙关转型到底，不为眼前的 GDP 所累，走上保增长、保民生与调结构、上质量有机结合的经济发展之路。这条路注定不轻松，却是必由之路。山西省委要求各市和省直机关中心组认真学习讨论这篇报道，认为这篇报道必将对全省科学发展的进程产生不可低估的影响。

进入 21 世纪，中国的经济发展也走到一个十字路口：是以牺牲资源环境为代价不顾一切追求高增长，还是以生态环境保护为前提追求发展的可持续？“又好又快”的发展是中国崛起最精彩、也是最艰难的一笔。促进经济社会又好又快发展，必须深入实施可持续发展战略，大力推进资源节约型、环境友好型社会建设，以能源成本最小化的方式来保证经济提升，这是中国为全世界寻找的一条通向现代化的节能之路。英国《卫报》的评论曾这样写道：19 世纪，英国教会世界如何生产；20 世纪，美国教会世界如何消费；如果中国要引领 21 世纪，它应当教会世界如何可持续发展。

面对可持续发展的时代命题，中国新闻工作者努力寻找着具有“标本意义”的各地执政实践。第十七届中国新闻奖一等奖作品《兖州：2 亿吨大煤田不挖了》、第十八届中国新闻奖一等奖作品《铜鼓县砍掉 2 亿元香菇产业 保住 30 万方天然阔叶林》、第十九届中国新闻奖二等奖作品《东江源区域对开采说“不”》等一大批践行科学发展观的生动教材相继涌现，对推动科学发展观在基层的落实起到了很好的启迪和示范作用。

要把握时代方向做出正确的引导，就要求新闻工作者充分反映加快经济发展方式转变的积极进展，及时报道各地各部门推进经济发展方式转变的新举措、新经验，充分展示转变经济发展方式的实践成果，引导人们进一步振奋精神、坚定信心，大力营造促进转变、加快转变的社会舆论氛围。罗杰斯的创新扩散理论认为，创新扩散的过程包含着知晓、劝服、决策、实施、确认几个环节，在创新向社会推广和扩散的过程中，传播渠道是影响创新速度的重要因素。媒介及时有效地提供相关的知识和信息，可以迅速将经验扩散，获得创新的规模效应，大大促进社会变革。新闻报道的成效，直接影响人们对于转变经济发展方式的积极程度。

“新闻舆论引导是最好形式的社会引导。我们引导农民调整农业产业结构、转变增长方式有多种多样的渠道，可以开动宣传机器、刊发领导讲话、下发红头文件。但最好最有效的方式是选取成功的案例，选取成功的典型。”^②范敬宜看了 2009 年 6 月 9 日《石家庄日报》刊发的通讯《栾城草农敢闹海》^③后深有感触。30 余年前，范敬宜在辽宁农村采

① 安洋、刘鑫焱：《如何看待山西经济负增长》，载《人民日报》，2009-08-21。作品获第二届中国新闻奖通讯类二等奖。

② 参见范敬宜：《评析〈栾城草农敢闹海〉》，《新闻战线》，2010(7)。

③ 赵俊芳、郝斌生：《栾城草农敢闹海》，载《石家庄日报》，2009-06-09。作品获第二届中国新闻奖通讯类一等奖。