

北京建筑工程学院图书馆**第二届**学术研讨会论文集

网络环境下的信息服务 理论与实践探讨

王锐英 郭燕平 主编

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络环境下的信息服务理论与实践探讨/王锐英等主编.

北京: 中国建筑工业出版社, 2011. 12

北京建筑工程学院图书馆第二届学术研讨会论文集

ISBN 978-7-112-13765-7

I. ①网… II. ①王… III. ①图书馆工作—情报服务—学术会议—文集 IV. ①G251-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 231032 号

本书所收录文章紧紧围绕图书馆的现代化管理、数字图书馆建设、学科特色资源建设、个性化学科服务、知识服务、信息素质教育、大学生阅读等相关专题, 结合网络环境下高校图书馆信息服务的需求和特点进行理论研究和实践探讨。全部文章均来自图书馆一线服务部门, 具有较强的学术性和实践应用价值。

本书的主要读者对象是高校图书馆馆员、高校教师及学生读者, 其他行业图书馆工作人员也可作为学习和工作参考。

* * *

责任编辑: 王 磊 蔡华民

责任设计: 李志立

责任校对: 党 蕾 王雪竹

北京建筑工程学院图书馆第二届学术研讨会论文集

网络环境下的信息服务理论与实践探讨

王锐英 郭燕平 主编

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京永峥排版公司制版

北京建筑工业出版社印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 11½ 字数: 286 千字

2011 年 12 月第一版 2011 年 12 月第一次印刷

定价: 32.00 元

ISBN 978-7-112-13765-7

(21540)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本书编委会

主 编：

王锐英 郭燕平

参编人员：（按姓氏笔画为序）

王锐英 刘素清 杜慰纯 李 磬 杨燕玲
郭燕平 彭俊玲

序□□

——关于知识建构与智慧图书馆建设

纵览本论文集各篇文章，有个深切体会并引发了我的思绪……

一个图书馆的作用，主要是依靠其丰富的馆藏文献资源服务，也即丰富详尽的信息、知识和情报，便捷的检索和周到的服务来实现的。简而言之，一靠知识，二靠服务。如此看来，我们可以将本论文集集中的文章分为研究知识的和研究如何提供知识的两大类，当然还可以有与提供知识相关的第三类，即研究如何找到知识的，这是个智慧问题。

服务是必须的，知识和智慧也是从事任何事业所必须的，但对于图书馆来说却还有着独特的表现。

首先，图书馆看重知识的“如何来”与“如何去”，而不是知识本身的具体内容。

其次，图书馆看重知识的领域、类型、结构、状态等分布和发展属性，而非知识本身的具体意义。

最后，满足读者需求的虽然是具体的知识内容，但不是由图书馆功能所直接提供的，而是读者在图书馆提供的功能基础上通过阅读的再“发现”。所以，图书馆的智慧主要体现在功能服务上，即如何“找”到知识，而不是理解和把握具体的知识。

图书馆的馆藏文献，通常按照一定的知识领域，以知识的分类法则如《中国图书馆分类法》等进行类型的划分和排列。这里重要的是类型划分的层次和深度，关乎文献的管理、检索和使用。文献知识体系的深度愈深，知识类型划分得就愈细致，就愈接近知识点。但是，知识划分的深度过深，将导致文献归属的类型复杂，随着跨多种类型的文献划分难度增加，搜索将愈加困难。

我们把知识的分解、重构和综合，称为知识建构。那么，对于图书馆来说，我们总在进行基于类型的知识的分解、重构和综合，可以称为知识类型建构。因此，除非图书馆本身的知识之外，可以说图书馆一直在进行知识的加工而不是生产，是在进行知识的分解、知识的重构、知识的综合。

关于图书馆文献信息和知识服务的研究与实践，在所谓的知识上，就应该分为关于图书馆自身的知识和关于图书馆提供的知识；在所谓的服务上，则应分为对读者的服务和对知识的服务。

图书馆需要智慧。因为我们是管理知识和服务知识的，唯有智慧才可担此大任。本论文集集中展示了近两年来我校图书馆馆员和兄弟院校同仁的智慧，希望对各位读者有所裨益。

北京建筑工程学院 朱 光
二〇一一年九月二十五日

目 录

序——关于知识建构与智慧图书馆建设	朱 光
-------------------------	-----

I 图书馆业务管理与文化建设	(1)
物联网背景下高校图书馆组织变革浅析	沈 茜 (2)
运用公共关系提升高校图书馆服务	刘 妹 (6)
浅谈高校图书馆在校企合作中的推动作用	汪晓红 (10)
浅谈现代图书馆馆员的继续教育	胡文红 (13)
浅析图书馆的协调性建设	李 晖 (18)
论高校图书馆文化建设的作用、实现途径和方式	陈红月 (20)
II 图书馆特色资源建设	(23)
古都北京城市与建筑历史文献类目源流考	王锐英 (24)
浅谈高校图书馆建筑及设计艺术学科特色资源库建设	高丕基 (38)
建筑类高校专题特色资源库的建设	魏智芳 王锐英 (43)
III 数字图书馆与网络信息资源建设	(51)
学校数字图书馆建设研究	张 煜 (52)
数字图书馆建设和服务中的知识产权问题	王春晖 (55)
云计算在高校数字图书馆中的应用探讨	张俊祥 杨燕玲 (59)
开放获取资源的知识整合及其平台构建研究	孙秀丽 (63)
网络情报资源与公安预警机制的建立	张立频 (70)
IV 纸质资源建设与编目业务研究	(75)
建立高校图书馆图书供应商评价标准的构想	朱晓娜 袁伟峰 (76)
信息资源采访中读者信息需求的收集方法研究	车晓燕 (80)
高校图书馆资源建设问卷调查结果的分析与思考——以石化学院图书馆为例	朱再春 汪晓红 (83)
数学模型在期刊订购预测中的应用	蔡时连 (88)
高校图书馆采编业务外包探析——以北京印刷学院图书馆为例	卜艳军 (94)
对我馆编目工作服务外包的思考	邹 民 (98)
关于期刊分类问题的几点意见	蔡时连 (101)
V 学科馆员与学科知识服务	(105)
学科馆员论学科服务	魏智芳 (106)

高校图书馆信息资源整合与知识服务	倪月敏 杨乃衡 (111)
高校图书馆个性化信息服务的探讨	王立文 (115)
图书馆员创新服务意识的思考	侯丽萍 (119)
知识管理在公安远程教育中的应用研究	张立频 (122)
VI 信息素质教育与大学生阅读	(127)
从信息素质调研分析看文检课教学改革方向	郭燕平 (128)
对信息时代文献检索课程教学的几点思考	刘春梅 (138)
对大学生功利性阅读的思考	高兰芳 (142)
新阅读时代与高校图书馆服务对策研究	杨 苹 (145)
VII 文献传递与参考咨询服务	(149)
BALIS 馆际互借服务初探——以北京建筑工程学院图书馆为例	杨洁华 (150)
教育学院图书馆开展虚拟参考咨询的思考	廖 虹 (154)
Living Library 畅想	何大炜 (160)
VIII 信息哲学与学术规范研究	(163)
2001 ~ 2009 年我国信息哲学研究述评	许 亮 芦玉海 陈红月 (164)
国内论文引用检测市场健康发展的对策研究	郭燕平 夏 峰 (171)

I	图书馆业务管理与文化建设
---	--------------

物联网背景下高校图书馆组织变革浅析

沈 茜

(北京建筑工程学院 图书馆 100044)

摘 要:“物联网”被称为继计算机、互联网之后,世界信息产业的第三次浪潮。它正在改变着物与物、人与物之间交互的方式,终有一天会像互联网一样改变人们的生活。高校图书馆就是一个由图书文献、馆员、读者构成的组织。如何使得文献资源有序排列,便捷高效地为读者服务,一直以来就是图书馆界研究的重点。物联网将改变以往馆员、读者、图书资源之间交互的行为方式,并且也会影响高校图书馆组织变革。本文从高校图书馆开始使用 RFID 技术带来的改变入手,分析了物联网对高校图书馆的影响,探析了组织变革的可能。

关键词:物联网;高校图书馆;组织变革

1 物联网概述

物联网(Internet of Things)是一个理念,指的是将各种信息传感设备,如:射频识别(RFID)装置、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等种种装置与互联网结合起来而形成的一个巨大网络,按约定的协议,把任何物品与互联网连接起来,以实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络。

物联网的产业链大致可以分为3个层次:首先是传感网络,以二维码、RFID(射频识别技术)、传感器为主,实现“物”的识别;其次是传输网络,通过现有的互联网、广电网络、通信网络或者未来的 NGN 网络,实现数据的传输与计算;三是应用网络,即输入与输出控制终端,可以基于现有的手机、PC 等终端进行。也就是,把感应器嵌入到全球每个角落的电讯网、铁路、公共服务设施、商品等各种物体中,并且被普遍连接,而后通过超级计算机和“云计算”,将“物联网”整合起来,人们能更加精细和动态地管理生产和生活,从而达到全球“智慧”状态,最终形成“互联网+物联网=智慧的地球”。

“物联网”概念源于1995年比尔·盖茨的《未来之路》一书。2005年,在突尼斯举行的信息社会世界峰会(WSIS)上,国际电信联盟(ITU)发布了《ITU 互联网报告2005:物联网》,正式提出了“物联网”的概念。物联网用途广泛,遍及智能交通、环境保护、政府工作、公共安全、平安家居、工业监测、老人护理等多个领域。美国权威咨询机构 FORRESTER 预测,10年内物联网就可能大规模普及,到2020年,世界上物物互联的业务,跟人与人通信的业务相比,将达到30:1。在“物联网”普及以后,用于动物、植物、机器和物品的传感器与电子标签及配套的接口装置的数量将大大超过手机的数量,“物联网”将会发展成为一个上万亿元规模的高科技市场。

随着美国提出“智慧地球”和中国国内“感知中国”的概念,世界上已有多个国家在积极地对物联网进行研究。据人民网报道:物联网技术已经成功运用于上海世博园区规划建设、安全保障、信息交通和技术展示等方面。世博园建立了“三层立体防入侵传感网

系统纳入世博园区安防方案”、“‘人造狗鼻子’的炸药探测仪能检测出 10 万亿个空气分子中存在的 1 个炸药分子”、“人脸识别门禁系统可确保园区内重要场所‘人证合一’”。

近年 RFID 技术在图书馆的广泛推广，就是受益于物联网技术的发展。许多图书馆已经给图书换上了芯片替代磁条和条码，读者可以自助借还。图书盘点、整库准确率和速度大大提高。但是，在物联网将要更加深刻地改变我们的生活、行为与信息交互方式的时候，以上那些都是微不足道的。高校图书馆人应该提前思考物联网背景下高校图书馆的未来。因为，仅仅是计算机、互联网技术先后在图书馆中使用之后，数字出版物出现之后，就产生了“WEB2.0，升级你的服务”的呼唤。仅仅在 GOOGLE，Baidu 等搜索引擎普及之后，高校图书馆还会存在多久？只是大学生的自习室吗？这些声音已经不绝于耳。所以，图书馆人应该未雨绸缪，主动变革，积极培育竞争力的新增长点——文献信息搜集教育与整合服务，实现无处不在的服务与不受干扰的阅读——“零服务”（或者叫隐型服务）。

2 物联网对高校图书馆的影响

高校图书馆已经处于小型物联网之中，物联网对高校图书馆的影响可以分为浅层和深层两个层次。

2.1 浅层的影响是表象的、直观的

首先，读者自助借还，节约时间，方便读者。其次，书库工作方式和操作程序改变。纸本图书盘库、上架、借还、整库等较多体力劳动的工作已经被机器代替，馆员只要操作设备就可以完成。图书馆书刊管理更加省时、省力。

2.2 深层的影响是思想观念与行为方式上的改变

新技术的使用迫使我们思考，图书馆的图书不用由馆员一本一本点数、排架了，不需要由馆员一本一本扫描记录，履行借还手续了。那么，图书馆员们还可以做什么？

物联网技术的应用带来图书馆、馆员、读者之间的行为方式的深刻变化。图书馆由以往服务全包型（跑库、借还）转变为辅助读者型（开架，帮助读者使用自助借还设备）；馆员由控制型行为（控制借还权）转变为辅助型行为（帮助读者自助借还、信息搜集教育）。读者由“我要借还”的诉求型服务转变为“我来借还”的自助型服务。

2.3 图书馆与读者关系发生根本变化

以往，图书馆与读者是馆藏的看管者和借阅者的关系。读者是从属和被动的。虽然，图书馆看似是服务机构，但是，馆员实际上掌控着资源，具有控制权，尤其在闭架阶段。文献是馆员的，图书馆是馆员的，而非是读者的。所以印度图书馆学家阮冈纳赞提醒图书馆界注意：“书是为了用的；每个读者有其书；每本书有其读者；节省读者的时间；图书馆是一个生长着的有机体。”

图书馆的文献实现物物相联之后，文献实现自主借还之后，读者和馆员的关系进一步对等。读者和文献之间可以直接选择，不再需要馆员介入，读者与图书馆的界限越来越模糊，图书馆真正成为了读者的图书馆，读者的阅读权利与隐私获得保护，图书馆成为隐型服务或者叫零服务图书馆，流通部的馆员则退出了“中介”的角色。

3 物联网背景下高校图书馆组织变革的思考

图书馆面对第三次信息革命浪潮的到来，组织变革是必须的。首先，高校图书馆功能

定位、工作内容与工作设计是第一位要思考的。其次,是组织结构怎样变化适应新的工作需要。最后,人员要求与组织文化的跟进与引领。

3.1 高校图书馆职能定位再思考

首先,物联网技术使用后,传统的、消耗大量人力的流通“中介式”服务肯定要隐退,流通的消失,代表着图书馆不再只是阵地式的服务了。图书馆是什么?1975年,在法国里昂召开的图书馆职能科学研讨会上,国际图联将图书馆的社会职能总结为四个方面:保存人类文化遗产;开展社会教育;传递科学情报;开发智力资源。几十年过去了,虽然,新技术应用改变了图书馆,但是基本职能没有变化,大家重点讨论的是怎样服务,怎样利用优势生存下去。高校图书馆的优势是有固定的读者群,成千上万的教师与学生不可能自己购买大量文献。所以他们还需要图书馆。但是,高校图书馆要防止变成社会信息服务提供商(书商、数据库商、劳动服务商)与读者之间的“中介”,更可怕的是,物联网技术使用后,“中介”角色恐怕我们也做不成了。

高校图书馆是否必须从书刊看管者——典型的“中介”角色中撤出,进而走向信息收集、整理的辅导者,或者叫做协助者,这样主动的角色中。如何做好辅导者、协助者是我们应该思考和实践的。并且,随着时代的发展,有可能增长出新的职业类别,信息搜集(或者叫搜商)指导师。这就是我们的优势。

工作内容将是信息搜集辅导、文献资源搜集服务、文化素质教育、特色馆藏开发,其他工作将逐渐萎缩,消失。

3.2 组织结构越来越扁平化和柔性,馆员组成工作侧重不同的团队开展工作

使用物联网技术后,高校图书馆受到重大影响的是流通部门。传统的流通部门完全消失。存留下来的书刊整理工作,与文献采访、编目、资产管理合并,成立文献建设管理团队。

再者,成立读者服务团队,负责读者管理,读者简单使用图书馆辅导,疑问解答工作。他们固定的工作岗位是总服务台,同时在书库自助借还处随时走动服务。

成立科研学术服务团队,负责高技术含量的文献咨询服务,嵌入学校各学科学术团队的深层次服务,这是未来高校图书馆核心竞争力比拼的重要职能。成立文化教育团队,负责读者搜商教育、文化素质教育,开展文化活动。这是未来图书馆的特色之一。

成立技术支持团队,负责图书馆计算机软硬件环境建设与管理,数字图书馆建设。另外,设置特色团队,开发特色馆藏。如:建筑文化研究团队、服装文化研究团队、初等教育文献研究团队等。

这样,图书馆组织结构层次就从现有的3~4个层次精简为由业务馆长直接管辖的2个层次,提高效率,减少信息失真的可能。但是,同时要增加各个团队之间的横向沟通机会,以免造成各行其是,不相往来的局面。

3.3 组织沟通方式将越来越数字化,面对面沟通越来越少

图书馆馆藏与设备越来越“智慧”,物物之间、物与人之间信息传递完全是数字式的、动态的和及时的。信息载体数字化之后,组织沟通势必越来越多地依赖数字化方式传递。加之馆员人数的减少,图书馆内部人与人之间的面对面沟通会减少。

图书馆与读者的沟通也会越来越依赖于主页、电子邮件、即时信息交互平台(QQ、飞信、MSN)等数字方式。

3.4 图书馆人员结构的改变

图书馆人员结构要围绕着现代化图书馆建设的标准配备。现代图书馆的标准：一是社会化视野。社会化是指图书馆已然处于社会系统中，不能自在小楼成一统；二是信息化服务。在技术普遍使用之后，人的道德素养标准要求要比低技术含量的工作要高。

因此，在高尚的道德标准要求之下，馆长首先要有宽阔的视野，高效的学习能力，适合每个高校图书馆特色发展的专业基础与广博的知识面，创新思维与能力。其次，馆员的知识结构能够胜任信息化的工作。简言之，就是有一技之长，又是多面手，具备主动学习的能力。一技之长必须是以熟悉计算机技术为基础的，文献资源搜集、整合、开发的能力。多面手是指具有符合服务岗位的人际沟通、交往的能力。

3.5 组织变革对组织文化提出更高要求

虽然物联网技术给图书馆带来了效率，但是技术使人与人之间频繁的面对面的沟通大大减少，工作有可能异化为人与物之间的交流。组织中可能比较冷漠，这是工业社会工作组织的弊病。所以在组织变革的同时，组织文化设计要同步。重点是使工作成为人的工作。增加人与人之间的交流，凝聚共同愿景与理想，增加归属感，提高工作生活质量。

4 结束语

虽然，处于物联网背景下的高校图书馆只是刚刚接触到 RFID 技术，只是馆藏整理的技术基础发生了变化。但是，这个小小的变化会给高校图书馆带来一些深层次的改变。希望高校图书馆抓住物联网应用的契机，开始新的发展。

参考文献：

- [1] 屈伟平. 物联网掀起新的信息技术革命浪潮 [J]. 物流技术与应用, 2009 (11): 45.
- [2] 赵晓霞. 成功应用于上海世博 [N]. 人民日报海外版, 2010-05-21.
http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2010-05/21/content_523102.htm.
- [3] 刘爱荣. 图书馆的未来 [M]. 当代世界出版社, 1999 年.

作者简介：

沈 茜：(1973-)，女，硕士研究生，行政管理，副教授，北京建筑工程学院图书馆副馆长，研究方向为大学生思想政治工作、图书馆管理。

运用公共关系提升高校图书馆服务

刘 姝

(北京大学 图书馆 100871)

摘 要: 公共关系作为人类社会关系的一种表现形式,已成为现代管理不可忽视的重要组成部分。近年来,图书馆界关于图书馆公共关系的研究有了很大的发展。本文结合实例对如何成功运用公共关系提升高校图书馆服务进行了探讨。

关键词: 图书馆; 公共关系; 信息服务

公共关系是作为一定的社会组织用传播和交际的手段,使自己与社会公众相互了解、相互适应的一种活动和职能。现在人们把这种新兴的交际活动方式渗透到社会各个领域之中,愈来愈受到人们的重视。而图书馆作为文献资源贮藏与交流的阵地,正是一个与公众有着广泛联系的社会中介组织。沿用传统方法来管理图书馆已不能适应知识、信息和随之而来的科技高速发展的要求。因此,图书馆自身存在的职能作用,决定了公共关系本身就是图书馆工作中的一部分,它在提升图书馆服务中必将起着非常重要的作用。

1 图书馆公关关系的含义

“公共关系”一词是指一个组织在一定的公关意识的指导下,运用现代传播沟通手段,为自己创造与公众和相关社会和谐发展而采取的一种独特的管理活动。图书馆公共关系是图书馆“内求团结一致,外求和谐发展”的管理艺术。图书馆公共关系是“分析趋势,预测结果,为组织领导提供决策咨询,执行既有利于组织又有利于公众的行动计划的艺术和科学”。其定义表达虽有区别,但其中有许多共同要素,它是图书馆有计划地运用传播媒介,真诚地与读者建立双向信息渠道,创造最佳图书馆环境,树立良好图书馆形象,使图书馆与读者之间相互理解和支持,以促进图书馆服务目标实现的活动,对图书馆可持续发展具有重要的推进作用。

一般来说,图书馆公共关系由图书馆组织、读者、公关状态和服务活动四个基本要素构成。在这些要素中,公关状态是图书馆社会形象的现实表现,它体现为读者对图书馆认识、评价的总和;服务活动是图书馆主动开发信息资源,维持和改善公共关系状态的行为。

2 高校图书馆服务中运用公共关系的必要性

公共关系应是一个社会组织与其所处的社会环境中各有关部门或集体之间关系的组合。公共关系主要有两个特征:一是组织与公众间的关系;二是信息交流的关系。在图书馆服务中应用公共策略的核心就是加强图书馆与读者的多向交流,了解各方面对资源、服务的要求,通过读者反馈的信息,加强图书馆的自身建设,提高图书情报工作人员的积极性,最终增强图书馆服务的能力。

根据当前网络环境的特点及图书馆实际,及时将公共关系运用到高校图书馆科学管理中,对提升图书馆的认知度,扩大图书馆的社会影响,从而进一步促进图书馆事业的发展有着不容忽视的作用。

3 公共关系在高校图书馆服务中的应用

3.1 宣传图书馆,树立良好形象

一流高校的建设需要人才、知识、信息做保障,人们对图书馆的需求与日俱增。高校图书馆不仅要关注专业人才的培养、新技术的引进以及图书经费的投入,更要重视运用卓有成效的公共关系,有利于图书馆赢得广大师生的肯定和支持。图书馆通过开展公共关系活动,能有效地宣传图书馆,宣传图书馆的服务,推动全校师生都来关心图书馆、支持图书馆、建设图书馆、利用图书馆,使图书馆真正成为提高全民的科学文化水平和思想道德修养的重要阵地。北大图书馆长期以来都重视通过各种途径宣传图书馆,在宣传图书馆的同时,也扎扎实实地推动了图书馆服务的进步。

如北大图书馆每年编制的图书馆读者手册《图书馆欢迎您》,全方位地向读者介绍图书馆服务领域、服务方式等,拉近读者与图书馆的距离,融洽读者与图书馆的关系。读者手册色彩活泼、图文并茂、内容简明实用,更加贴近北大读者的阅读喜好。同时,在图书馆主页上推出了“新生空间”、“毕业空间”,采用 Blog 形式,在内容上不断推陈出新,例如新生空间便于新生及时地了解和使用图书馆,在最初的一个月时间内,其访问量就高达 5396 次。

针对不同院系的需求,图书馆已开展多类型、多层次的讲座。既有常规的 1 小时讲座,又有多达 300 人的大型讲座,如软件与微电子学院专场讲座;也有小型的个性化培训,如北大—耶鲁本科联合项目以及哲学系德国留学生的专场培训等。例如:图书馆开展了“人文社科资源与服务分享”的活动,对人文社科电子资源和新近推出的学科服务进行了介绍。活动还邀请 SSCI 和 A&HCI 数据库出版商——汤森路透科技信息集团(Thomson Reuter Scientific)资深培训师为北大师生举办了题目为“开阔国际视野,点亮学术人生——借助 SSCI、A&HCI 进行社会科学研究”的专题讲座。活动得到了全校师生的积极响应,近 200 余名教师、硕士和博士研究生参加了讲座。讲座结束后,广大师生就 SSCI/A&HCI 数据库检索技巧、科研课题选择、Endnote web 利用和论文投稿等方面进行了提问和讨论。讲座内容翔实、视角新颖,与人文社会科学研究结合紧密,在广大师生中引起了强烈反响,师生强烈呼吁今后多开办这样的专题性讲座。

在与读者互动方面,北大图书馆和北京大学信息科学技术学院、IEEE UPP(University Partnership Program)项目以及北京大学 IEEE 学生分会,联合举办了以“机器,人”为主题的活动,内容包括机器人技术以及机器人伦理相关内容的展览。展览期间,图书馆为同学们播放《机械公敌》、《机器人瓦利》等多部机器人相关的经典电影。同时,还开展互动活动,同学们把他们的感想、建议都留在了展板上。通过这样的活动,图书馆拓宽了公共关系,师生们对图书馆提供生动、灵活的服务有了深刻的印象。

图书馆正是通过这些新颖活泼、形式多样的校园活动,把信息性、学术性、趣味性相结合,不断总结经验,吸引读者,改善读者阅读质量、提升阅读水平、增强阅读兴趣,以强化读者的读书热情,培养良好的、终身受益的阅读习惯,对提升图书馆的知名度、透明

度有着极大的推动作用。

3.2 提供人性化服务设施, 提供舒适的阅读环境

环境对人的思想和行为能起到诱导作用, 使其受到潜移默化的影响。图书馆的环境对读者心理状态和行为都有着重要的影响, 为读者营造愉快的心理环境需要图书馆工作人员的精心设计和艺术创意。图书馆的整体环境是否符合读者的阅读心理是关系到图书馆工作成功与否的一个重要方面。

如北大图书馆多媒体学习中心按照 IC (Information Commons) 的服务理念进行布局, 定位为 Media Commons, 强调开放、舒适的服务格局, 强调多媒体资源与技术、服务与咨询一体化的服务环境, 是北京大学师生进行教学活动的辅助学习中心。新型多媒体服务以丰富、特色化的多媒体学术资源, 舒适、开放的布局环境和新颖、先进的服务设施为特色。服务区域由多媒体学习中心、视听欣赏区、多媒体研讨室和视听教室共同组成, 其中多媒体学习中心以开放舒适的服务布局为特色, 向用户提供全新的、丰富的数字多媒体和视音频资源, 包括学术讲座、学习参考资料、语言学习辅助资源以及经典影视/音乐/戏曲等; 视听欣赏区配备了大屏幕电视和 CD 试听机, 读者可以在那里欣赏电视节目、观看学术报告以及欣赏音乐等, 在学习之余享受视听休闲; 多媒体研讨室为教学科研以及学生活动等提供协同学习或研讨的空间和设备, 如外语学院的教师就经常利用该研讨室进行课程研讨。配合多媒体学术资源和服务设施的建设, 北大图书馆多媒体服务成功转型为基于学术需求的数字多媒体服务, 其对教学科研的影响力和作用正在不断增强。

又如为了方便读者, 提供更加优质的服务, 实现电子资源检索及打印、复印、扫描的读者自助化管理。图书馆引进了自助服务系统, 越来越多的读者了解并享用了此项服务, 都感觉到十分便捷、先进。

如在图书馆的人文社科借阅区、科技图书借阅区等, 有盆栽环绕的沙发休闲区域, 只要不影响到别人, 读者可以把书包搁在地上, 可以斜靠在沙发里, 用一切他们自己觉得舒服的方式进行阅读。利用这些开辟出来的休闲小憩的空间, 营造出轻松交流的学术氛围, 使得在表面看来刻板与机械的图书馆能够更多一些亲近感, 有利于培养读者求知的欲望和务实的学风。

这些新服务受到了读者的广泛好评, 也显示了图书馆为读者提供的服务远远超出了文献、信息的范围, 它已成为读者不可或缺的休闲场所。这些富有人情味的超值服务, 满足了不同类型读者的特殊需要和深层心理需求, 也为图书馆的人性化服务增添了新的内涵。

3.3 关爱读者, 注意服务细节

图书馆还应该充分为读者着想, 为读者特别是弱势群体提供相应的服务设施, 体现人文关怀。图书馆每个楼层设立了饮水机, 方便来馆读者饮用开水; 厕所里配有卫生用纸、风干机等; 在阅览室、咨询室、自修室里准备了便笺纸、笔、纸巾、老花镜等, 以备读者不时之需; 在阅览室门口, 安设物品存放柜, 让带包来馆的读者能有一个存放物品的地方; 当遇到雨、雪天气时, 在馆门口垫上吸水垫子和放置安全提示, 还准备了部分雨具, 让读者自由取用, 使读者感受到图书馆的关怀。北大图书馆为残疾人设置了特别的设施, 如: 专用座位、轮椅通道、电梯、专用厕所等。

4 结束语

综上所述,图书馆运用公共关系对图书馆进行更科学、更先进的日常管理是时代发展的趋势,也是建设现代化图书馆的现实要求。未来的数字化图书馆,对技术、设备、人员的要求将更高,因此,运用更为人性化的方法来提升图书馆的整体服务水平,也就势在必行了。

参考文献:

- [1] 张凤艳.论新时期高校图书馆公共关系建设[J].图书馆学刊.2008(4):70-72.
- [2] 王增红.公共关系在图书馆工作中的应用与实践[J].农业图书情报学.2010,22(05):329-331.
- [3] 北京大学图书馆通讯. <http://hi.baidu.com/pkulibrary/home>.
- [4] 安洁.图书馆人性化管理的心理学基础[J].图书馆工作与研究.2009(5):86-88.

作者简介:

刘 姝:(1979-),女,硕士研究生,计算机专业,馆员,北京大学图书馆信息咨询部,研究方向为信息咨询、知识管理。

浅谈高校图书馆在校企合作中的推手作用

汪晓红

(北京石油化工学院 图书馆 102617)

摘 要: 本文概述了校企合作人才培养模式的主要特征,论述了作为高校服务机构的图书馆面对新形势下的新挑战,与时俱进,利用自身优势,通过加强文献资源建设和改善服务方式推动校企合作的良性发展。指出了图书馆在校企合作中应注意的问题。

关键词: 校企合作;高校图书馆;资源建设

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要》,国家决定实施“卓越工程师教育培养计划”,以此作为工程教育改革的突破口,大力推进高等工程教育的改革和创新,全面提高我国工程教育人才培养质量。通过创立高校与行业、企业联合培养人才的新机制,培养造就一大批创新能力强、适应经济社会发展需要的高质量工程技术人才。作为信息汇集和扩散中心的图书馆,如何利用自身优势,为企业提供信息服务,从而推动校企合作,这不仅是新形势下高等教育对图书馆提出的新要求,也是高等院校图书馆与时俱进、加快自身发展的需要,的确值得我们思考研究。

1 校企合作人才培养机制的特征

1.1 校企共同制订培养目标

以实施“卓越工程师教育培养计划”为突破口,促进工程教育改革和创新,全面提高我国工程教育人才培养质量。

1.2 校企共同建设课程体系和教学内容

高校要以强化工程实践能力、工程设计能力与工程创新能力为核心重构课程体系和教学内容,加强跨专业、跨学科的复合型人才培养,着力推动多种研究性学习方法,加强大学生创新能力训练。企业为学生提供工程实践平台,使他们有更多的机会参与企业技术创新和工程开发,培养学生的工程实践能力、工程设计能力和工程创新能力。

1.3 校企共同实施培养过程

人才的培养,师资队伍是关键。没有高水平的师资队伍,无法培养出高水平的人才;没有工程经验的师资队伍,无法培养出具有工程实践能力的学生。因此,建设一支具有一定工程经历的高水平专、兼职教师队伍是实现校企合作人才培养模式改革的有力保障。

1.4 校企共同评价培养质量

校企共同制定人才培养标准,以检验、评价人才培养的质量。

2 校企合作人才培养机制对图书馆文献资源建设的要求

高校图书馆是“学校信息化和社会信息化的重要基地”,它的建设与发展应与学校的建设和发展相适应。校企合作人才培养模式下,学生的学习包括在校内学习和在企业学习

两个阶段,即“3+1”模式,学生前三年在学校学习理论知识,最后一年在企业顶岗实习,完成毕业论文等环节的学习。这种教学模式与改革前相比,意味着学生能够提前接触到未来工作上可能遇到的问题,各种实验、实训、专业技能应用型的参考书需求量大增加。因此,校企合作创新工程教育人才培养模式改革的实施就给高等院校图书馆的文献资源建设提出了新的要求,图书馆要为校企合作的培养方案、实现方式、双师建设等提供必要的文献信息资源。

2.1 图书馆要为校企合作共同制定培养方案提供文献信息资源

图书馆应利用自身丰富的文献信息资源优势,对信息进行对比和分析,形成各类校企合作培养方案的专题文献体系,如:相关政策法规、同行业的发展趋势、高等院校专业改革的发展方向等,为学院在培养方案的制订上提供文献信息资源保障。

2.2 要为校企合作的合作单位提供文献信息资源

合作企业是校企合作人才培养模式的主体之一,校企合作人才培养机制离开合作企业的参与和支持就变成无本之木、无源之水。企业可以根据自身科研开发及生产的实际需要,向高校图书馆提供所需资料的订购计划,高校图书馆利用自身与书商多年来建立起来的良好合作关系,以优惠价格为企业代购图书,以充实企业图书馆的馆藏,设身处地为企业着想,为其提供便捷的服务,激发企业参与合作的积极性,实现校企合作的双赢。

2.3 要为校企合作的培养对象——学生提供文献信息资源

“卓越工程师教育培养计划”旨在培养一大批既具备丰富基础理论知识又具备较高创新实践能力的复合型工程技术人才。基于此教育改革创新,高校图书馆作为高校的三大支柱之一——信息收藏中心,理应与时俱进,及时调整文献资源建设计划。在继续保持具有本校重点专业特色馆藏资源的前提下,利用其充裕的书刊购置经费,购置一些紧密结合合作企业生产实际的实验、实习、实训方面的侧重于技能的参考书充实馆藏,供学生在校期间提前学习参考,为学生将来走向企业打下良好基础,同时也能满足企业员工的借阅需要。

2.4 要为“双师”队伍的建设提供文献信息资源

人才的培养离不开教师,专兼职“双师结构”教学团队的建设是校企合作人才培养模式改革的保障。“请进来、走出去”是新形势下高等院校师资队伍建设的的重要路径,学校一方面要鼓励专业教师到合作企业挂职锻炼、顶岗实践,积累实际工作经验,提高实践教学能力;另一方面也要积极聘请合作企业的业务专家、管理骨干和技术能手到学校兼职授课,形成校内外力量相结合的育人机制。因此,图书馆要充分发挥信息发散功能,根据学科建设、专业设置为专职教师和兼职教师提供大量不同层次、多视角、有针对性的参考文献和信息服务。如图书馆采访人员经常与兼职教师加强联系,有针对性地为他们提供与其科研、生产有密切联系的文献信息资源,最大限度地满足兼职教师的需要,为他们提供文献资源保障。

3 校企合作人才培养机制对图书馆服务方式的要求

3.1 拓展读者范围

图书馆采取一些经济便捷的措施,降低合作企业的借阅门槛,为企业提供借阅服务。与合作企业签订书刊借阅协议,适当收取一些押金,为其办理集体借阅证。企业将借出的书刊存放在企业的资料室供员工借阅。这样,企业可以共享图书馆的资源,以免资源因缺乏读者使用而被束之高阁,造成资源的浪费。