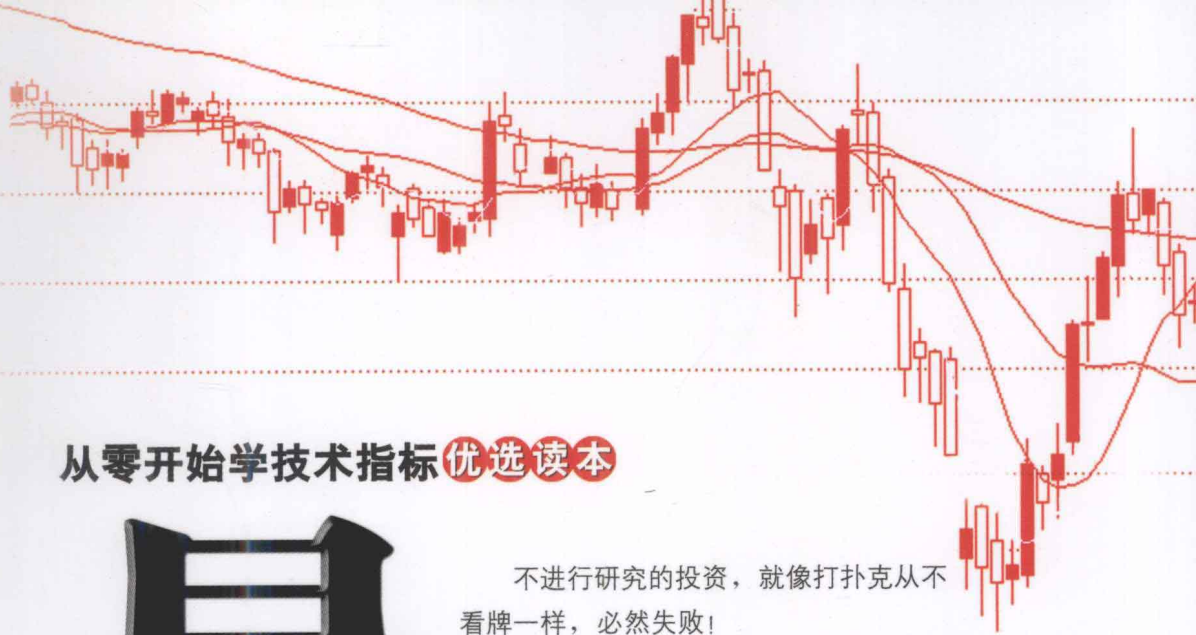




从零开始学技术指标 **优选读本**

不进行研究的投资，就像打扑克从不看牌一样，必然失败！

——彼得·林奇

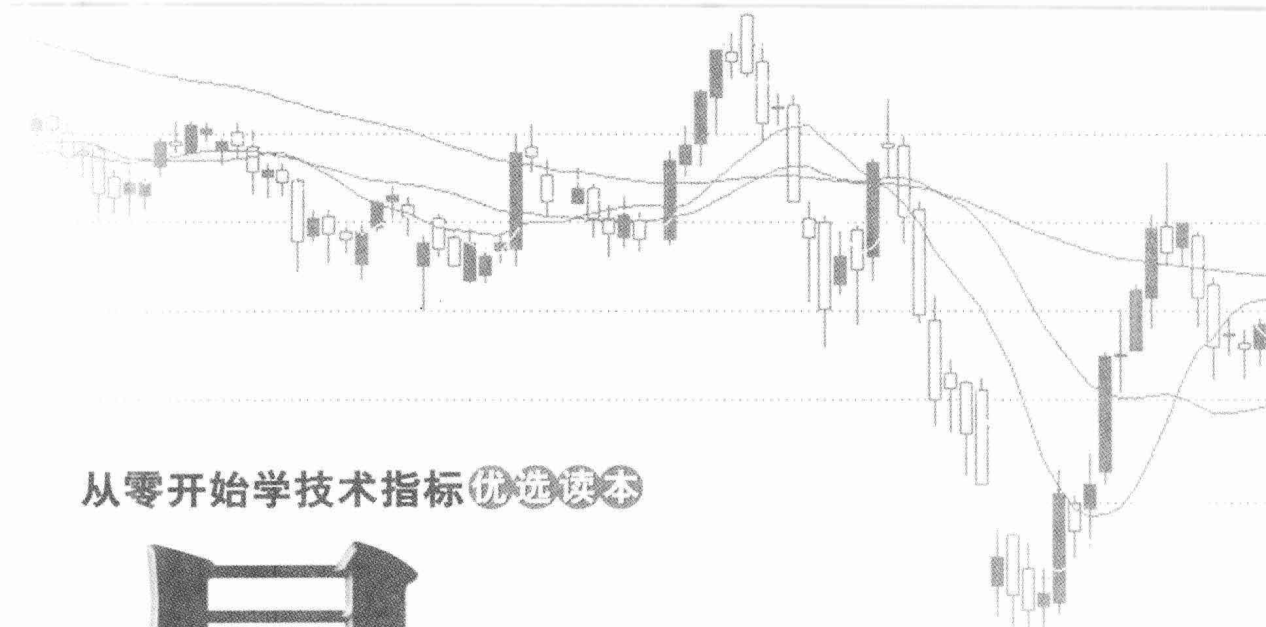
最经典的 股市42大技术指标 精解与妙用

刘元吉 杨 瑛◎主编

◇ 本书紧紧抓住技术指标这个关键点，把对广大股民最有帮助的内容用通俗易懂的方式介绍出来，既是新股民系统学习技术指标的入门向导，又是老股民提高操盘水平的必备书籍。

中国
纺织出版社
口碑热销

 中国纺织出版社



从零开始学技术指标(优选读本)

最经典的 股市42大技术指标 精解与妙用

杨 瑛◎主编



 中国纺织出版社

内 容 提 要

在股市中,已知的技术指标有上千种之多。为了帮助投资者更加系统地把握一些实用指标,从而更加准确地把握买卖信号,本书精选了操盘实战中最经典、最常用的42种技术指标,并将其归纳为大势型技术指标、趋势型技术指标、均线型技术指标、路径型技术指标、能量型技术指标、成交量型技术指标、超买超卖型技术指标7种不同的指标类型进行解析。全书内容全面,结构合理,不仅适用于初入市的投资者,也适用于有一定经验的投资者。

图书在版编目(CIP)数据

最经典的股市42大技术指标精解与妙用/刘元吉,杨瑛主编. —北京:中国纺织出版社,2012.9
ISBN 978-7-5064-7870-0

I. ①最… II. ①刘…②杨… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第184875号

编委会:刘元吉 杨 瑛 付 刚 郭红光 何晓英 李 焕
李宝久 刘 平 刘体国 卢秉繁 潘丽丽 宋莉娟
侯忠义 杨成刚 张志宏 周 莹 邹保东

策划编辑:张永俊 责任编辑:赫九宏 责任印制:陈 涛

中国纺织出版社出版发行
地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027
邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231
<http://www.c-textilep.com>
E-mail: faxing@c-textilep.com
北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销
2012年9月第1版第1次印刷
开本:710×1000 1/16 印张:14.5
字数:136千字 定价:29.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前言



本书通过介绍常见的股票技术分析指标的基本概念、计算公式、应用法则以及实战运用来帮助投资者学习以及利用各种常见的股票技术分析指标，以把握股票的买卖操作。

本书在编辑过程中，力求多方面、全方位地展示常用技术分析指标。本书作为投资者查阅常用技术分析指标的工具书，全书的内容分七章，第一章，大势型技术指标，讲述了绝对广量指标、腾落指标、涨跌比率、阿姆氏指标、广量冲力指标、麦克连指标、麦氏综合指标、超买超卖指标、新三价率；第二章，趋势型技术指标，讲解了平滑异同移动平均线、简易波动指标、三重指数平滑平均线、趋向指标、振动升降指标、量价曲线、威廉变异离散量；第三章，均线型技术指标，讲解了多空指标、指数平均线、移动平均线、变异平均线、高价平均线、低价平均线；第四章，路径型技术指标，讲述了布林线、轨道线、麦克指标；第五章，能量型技术指标，讲解了情绪指标、带状能量线、心理线、成交量变异率、威廉多空力度线；第六章，成交量型技术指标，讲述了成交量、负量指标、正量指标、累积能量线、价量趋势；第七章，超买超卖型技术指标，讲解了顺势指标、随机指标、资金流向指标、变动速率指标、相对强弱指标、威廉指标、乖离率。

本书在编辑过程中，参考了一些资料，在此表示衷心的感谢。由于编者水平有限，真诚欢迎各位读者提出宝贵的意见。

编者

2012年5月



第一章 大势型技术指标

第一节 绝对广量指标——ABI	3
一、绝对广量指标的计算公式	3
二、绝对广量指标的实战分析	4
第二节 腾落指标——ADL	5
一、腾落指标的由来	6
二、腾落指标的计算公式	7
三、腾落指标的应用原则	8
四、腾落指标的实战分析	8
五、腾落指标与股票指数的结合应用	9
第三节 涨跌比率——ADR	10
一、涨跌比率的计算公式	11
二、涨跌比率的运用原则	12
三、涨跌比率的曲线形态	13
四、涨跌比率的实战分析	13
第四节 阿姆氏指标——ARMS	14

一、阿姆氏指标的计算公式	14
二、阿姆氏指标的应用法则	15
三、阿姆氏指标的实战分析	16
第五节 广量冲力指标——BTI	18
一、广量冲力指标的计算公式	18
二、广量冲力指标的运用法则	18
三、广量冲力指标的实战应用	19
第六节 麦克连指标——MCL	20
一、麦克连指标的计算公式	20
二、麦克连指标的应用法则	20
三、麦克连指标的实战分析	21
第七节 麦氏综合指标——MSI	22
一、麦氏综合指标的计算公式	23
二、麦氏综合指标的应用法则	23
三、麦氏综合指标的实战分析	23
第八节 超买超卖指标——OBOS	25
一、超买超卖指标的计算公式	25
二、超买超卖指标的参数选择	26
三、超买超卖指标的运用原则	26
四、超买超卖指标的牛熊转换信号	27
第九节 新三价率——TBR	28
一、新三价率的计算公式	28
二、新三价率的应用法则	28
三、新三价率的实战分析	29

第一节 平滑异同移动平均线——MACD	33
一、平滑异同移动平均线的计算公式	33
二、平滑异同移动平均线的应用法则	35
三、平滑异同移动平均线的买卖分析	35
四、平滑异同移动平均线的优缺点	37
五、平滑异同移动平均线的经典图解	38
第二节 简易波动指标——EMV	39
一、简易波动指标的计算公式	39
二、简易波动指标的应用法则	41
三、简易波动指标的实战分析	42
四、简易波动指标的经典图解	43
第三节 三重指数平滑平均线——TRIX	44
一、三重指数平滑平均线的计算公式	45
二、三重指数平滑平均线的应用法则	45
三、三重指数平滑平均线的实战分析	47
四、三重指数平滑平均线的背离分析	48
第四节 趋向指标——DMI	49
一、趋向指标的原理	49
二、趋向指标的计算公式	50
三、趋向指标的运用原则	50
四、趋向指标的实战分析	53
五、趋向指标的经典图形	55
第五节 振动升降指标——ASI	56

一、振动升降指标的计算公式	56
二、振动升降指标的运用原则	57
三、振动升降指标的实战分析	59
第六节 量价曲线——VPT	59
一、量价曲线的计算公式	60
二、量价曲线的应用法则	60
三、量价曲线的实战分析	61
第七节 威廉变异离散量——WVAD	62
一、威廉变异离散量的原理	62
二、威廉变异离散量的计算公式	62
三、威廉变异离散量的应用法则	63
四、威廉变异离散量的实战分析	64

3 Chapter **第三章** **均线型技术指标**

第一节 多空指标——BBI	69
一、多空指标的计算公式	69
二、多空指标的运用原则	70
三、多空指标的实战分析	71
四、多空指标与多种指标的综合应用	72
第二节 指数平均线——EXPMA	73
一、指数平均线的计算公式	73
二、指数平均线的应用法则	74
三、指数平均线的参数选择	75
四、指数平均线的实战分析	76

五、指数平均线与 KDJ 指标的应用分析	77
第三节 移动平均线——MA	78
一、移动平均线的计算公式	78
二、移动平均线的优缺点分析	79
三、移动平均线的买入时机	79
四、移动平均线的卖出时机	81
五、常见的几种均线的分析	83
第四节 变异平均线——VMA	86
一、变异平均线的计算公式	87
二、变异平均线的应用法则	87
第五节 高价平均线——HMA	89
一、高价平均线的计算公式	89
二、高价平均线的应用法则	89
第六节 低价平均线——LMA	90
一、低价平均线的计算公式	90
二、低价平均线的应用法则	91

4 Chapter

第四章 路径型技术指标

第一节 布林线——BOLL	95
一、布林线的计算公式	95
二、布林线的应用法则	97
三、布林线的实战分析	98
四、布林线在中长线投资中的应用	99
五、布林线在选股方面的应用	100

第二节 轨道线——ENE	103
一、轨道线的基本分析	103
二、轨道线的应用法则	104
三、轨道线的实战分析	105
四、轨道线与趋势线的综合分析	106
第三节 麦克指标——MIKE	108
一、麦克指标的计算公式	108
二、麦克指标的应用法则	109

Chapter 5

第五章 能量型技术指标

第一节 情绪指标——BRAR	115
一、情绪指标的原理	115
二、情绪指标的计算公式	116
三、情绪指标的应用法则	117
四、情绪指标的实战分析	118
五、情绪指标的买卖信号	119
第二节 带状能量线——CR	121
一、带状能量线的计算公式	121
二、带状能量线的应用法则	122
三、带状能量线的取值分析	123
四、带状能量线的实战分析	124
第三节 心理线——PSY	125
一、心理线的计算公式	125
二、心理线的运用原则	126

三、心理线的实战技巧	127
四、心理线的深层研判	129
五、心理线指标的趋势分析	129
第四节 成交量变异率——VR	131
一、成交量变异率的理论基础	131
二、成交量变异率的计算公式	131
三、成交量变异率的应用法则	132
四、成交量变异率与累计能量线的综合分析	133
第五节 威廉多空力度线——WAD	134
一、威廉多空力度线的计算公式	135
二、威廉多空力度线的应用法则	135

6 Chapter

第六章 成交量型技术指标

第一节 成交量——VOL	139
一、成交量的几个概念	139
二、成交量的类别分析	141
三、成交量的形态分析	142
四、成交量的实战分析	146
五、揭秘每笔成交量	148
第二节 负量指标——NVI	149
一、负量指标的计算公式	150
二、负量指标的应用法则	150
三、负量指标的实战分析	151
第三节 正量指标——PVI	152

一、正量指标的计算公式	152
二、正量指标的应用法则	153
三、正量指标的实战分析	154
第四节 累积能量线——OBV	155
一、累积能量线的理论基础	155
二、累积能量线的计算公式	156
三、累积能量线的运用原则	156
四、累积能量线的实战分析	159
第五节 价量趋势——PVT	160
一、价量趋势的计算公式	160
二、价量趋势的应用法则	161
三、价量趋势的实战分析	161

Chapter 7 **第七章** **超买超卖型技术指标**

第一节 顺势指标——CCI	165
一、顺势指标的理论基础	165
二、顺势指标的计算公式	167
三、顺势指标的运用原则	168
四、顺势指标的背离分析	169
第二节 随机指标——KDJ	170
一、随机指标的理论基础	170
二、随机指标的计算公式	170
三、随机指标的应用分析	172
四、随机指标的运用原则	173

五、随机指标的实战分析	175
六、随机指标中的J值的分析	176
七、随机指标判断顶部的分析	177
第三节 资金流向指标——MFI	178
一、资金流向指标的计算公式	178
二、资金流向指标的应用法则	180
三、资金流向指标的实战分析	180
第四节 变动速率指标——ROC	181
一、变动速率指标的理论基础	181
二、变动速率指标的计算公式	182
三、变动速率指标的应用法则	183
四、变动速率指标的实战分析	184
五、变动速率指标的改进方案	185
第五节 相对强弱指标——RSI	186
一、相对强弱指标的理论基础	186
二、相对强弱指标的计算公式	187
三、相对强弱指标的应用分析	189
四、相对强弱指标的运用原则	190
五、相对强弱指标判断底部的分析	191
六、相对强弱指标的优缺点分析	192
第六节 威廉指标——W%R	194
一、威廉指标的理论基础	194
二、威廉指标的计算公式	194
三、威廉指标的应用法则	195
四、威廉指标的参数设置	197
五、威廉指标的实战分析	198

六、威廉指标的背离分析	198
七、威廉指标与其他指标的综合分析	199
第七节 乖离率——BIAS	201
一、乖离率的理论基础	201
二、乖离率率的计算公式	202
三、乖离率的应用法则	202
四、乖离率的实战分析	204
参考文献	206

第一章

大势型技术指标

大势指标是针对大盘而设计的专用指标，通常是不能在个股的分析研判中使用，而其他类型的指标则既可以在个股分析中应用，也可以在大势分析中应用。然而，从大势型技术指标的实战效果来看，大势型技术指标更加有助于对整体趋势的把握。

第一节 绝对广量指标——ABI

作为大势型指标的一种，绝对广量指标（简称为 ABI）主要用来对市场潜在活跃度给予检测与分析。作为绝对广量指标的创造者，霍斯比并没有将自己的研究目标锁定在股票价格的趋势上，而是通过市场的深层挖掘来寻找一些可以用来操作的点。

一、绝对广量指标的计算公式

绝对广量指标的计算公式如下所示：

$$\text{绝对广量 (ABI)} = | \text{上涨家数} - \text{下跌家数} | / | \text{上涨家数} + \text{下跌家数} |$$

$$\text{MAABI} = \text{ABI 的 } M \text{ 日异同移动平均}$$

其中，参数 M 一般设置为 10 天。

上涨家数是指当时股价出现上涨的个股数量，下跌家数是指当时股价出现下跌的个股数量。在股价运行的过程中，上涨或下跌家数都是在不断变化的，因为个股的涨跌情况随时都在变化。

一般来讲，ABI 值在 0~100 之间波动，数值越高代表市场立即转折的概率越大；ABI 值高于 95 时，市场行情将极容易产生短期转折点。对于中期市场的判研，投资者需要观察 ABI 的 10 日异同移动平均线 MAABI，当