

系列教材

GUOJIA JINGPIN KECHENG XILIE JIAOCAI

国家精品课程

新闻理论教程

郑保卫◎著



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社

国家精品课程系列教材

GUOJIA JINGPIN KECHENG XILIE JIAOCAI

新闻理论教程

郑保卫◎著



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻理论教程 / 郑保卫著. —北京: 北京师范大学出版社, 2012.4

(国家精品课程系列教材)

ISBN 978-7-303-14168-5

I. 新… II. ①郑… III. ①新闻学—高等学校—教材
IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 021623 号

营销中心电话 010-58802181 58805532
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子信箱 beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 北京东方圣雅印刷有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 170 mm × 230 mm

印张: 22.75

字数: 430 千字

版次: 2012 年 4 月第 1 版

印次: 2012 年 4 月第 1 次印刷

定价: 33.00 元

策划编辑: 王 强 责任编辑: 王 强

美术编辑: 毛 佳 装帧设计: 毛 佳

责任校对: 李 茵 责任印制: 李 喆

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

作者简介

郑保卫

中国人民大学新闻学院责任教授、博士生导师；教育部人文社会科学重点研究基地——中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任；教育部社会科学委员会学部委员兼新闻传播学学科组召集人；全国新闻学研究会会长；享受国务院特殊津贴专家。

本科和研究生均就读于中国人民大学新闻系。1981年研究生毕业后先后在北京国际政治学院、中国新闻学院任教（期间曾担任新华社国内部记者），1998年起曾受聘担任北京广播学院（现中国传媒大学）兼职教授、博士生导师，2002年调入中国人民大学工作。长期从事新闻理论教学与研究，研究领域涉及新闻学基础理论、新闻伦理、新闻法制、新闻教育、媒介管理、传媒改革等，出版多部专著，发表数百篇论文，其中代表性著作有《新闻学导论》、《新闻长思录》、《当代新闻理论》、《新闻理论新编》、《论新闻学学科地位及发展》、《马克思恩格斯报刊活动与新闻思想研究》等，另外还主编有《中国共产党新闻思想史》、《中国共产党领导人新闻实践与新闻思想研究》、《新闻传媒与和谐社会建设》、《新闻法制学概论》、《气候传播理论与实践——气候传播战略研究》等。

在中国人民大学主讲的新闻理论课程，先后被评为北京市精品课程和国家精品课程。

《新闻理论教程》精品课程网址 http://202.112.126.101/jpkc/xwll_linshi/default.htm。

自序

自从1981年从中国人民大学新闻系研究生毕业走上新闻教学岗位，迄今笔者已整整教了30年的新闻理论课。2008年，由笔者主讲的新闻理论课被评为北京市精品课程，2010年又被评为国家精品课程，这既是对笔者个人教学的一种肯定，也是对中国人民大学新闻学院建院50多年来所有担负新闻理论课教学的老师们的一种肯定。因为重视新闻理论教学，是中国人民大学新闻学院的一贯传统，也是其长期形成的教学优势。

从事新闻理论教学30年，笔者先后出版过《新闻学导论》、《当代新闻理论》、《新闻理论新编》等教材。其中2007年出版的《新闻理论新编》是笔者获得北京市和国家精品课程期间使用的教材。本书就是在该教材的基础上编写而成的。

本书力图对新闻理论所涉及的基本问题作较为系统的梳理、归纳和评介，对新闻学本体理论所涉及的基本概念作较为准确的阐释、界定和厘清，对新闻实践和理论研究中的重大问题作较为全面的概括、分析和论述，同时尽量吸收近年来国内外新闻学研究的最新理论成果和新闻实际工作中创造的最新实践经验，以使内容更加丰厚、充实。

新闻理论课是新闻学课程中的核心与基础课程，其主要任务是让学生们通过学习掌握新闻学的一些基本原理、新闻工作的一些基本原则和新闻业运行的一些基本规律，真正弄清什么是新闻，什么不是新闻；弄清新闻业的宗旨、任务和职责是什么，什么是新闻业应当做的，什么是新闻业不能做的；弄清新闻工作的原则和方法，知道新闻工作的规律和特

点；弄清新闻工作者的职业特征和职业素养是什么，知道怎样才能做一个合格的新闻工作者；弄清新闻工作的服务对象是谁，如何才能使自己的服务让他们认可和满意，等等，从而确立起正确的新闻观，以便将来更好地用以指导新闻工作实践。

但在新闻理论课的教学实践中，许多从事此门课程教学的老师都会有一种共同的感受：新闻理论难教。分析起来，这里面的情况较为复杂，既有教学内容的问题，也有教学方法的问题，还有社会环境等因素的影响。

要解决这些问题需要从多方面考虑，也需要多方面的配合。但总结一些教师的教学实践，改善和提高新闻理论课教学的一个重要方法，就是要注意密切联系实际，要努力将课堂教学同当代中国的国情、同当前的新闻实践、同听课学生的思想实际结合起来。

这些年来，笔者在本科生的新闻理论教学中坚持开展读报评报活动，就收到了一定效果。每次课笔者都会拿出半小时时间，让学生依据所学新闻理论知识，对过去一周内国内外发生的重大事件、新闻媒体的相关报道、社会与公众的反馈信息，进行评述并讲述自己的思考和体会，然后笔者来作点评。这种做法可以使学生始终保持同当前国情实际、新闻工作实际和自己思想实际的联系，逐渐养成一种关注国家、关注社会、关注媒体、关注新闻的好习惯，不断加深其对所学新闻理论基本观点的认识。

新闻学是一门具有人文科学性质的社会科学，它深深根植于人文科学和人文类的社会科学之中，同政治、文学、哲学、艺术和历史都有着密切的联系。因此，新闻教育和新闻教学的主要任务在于，要在新闻与政治的联系中，让学生理解民主生活和民主机构；在新闻与文学的联系中，提高学生的语言和文字表达能力；在新闻与哲学的联系中，帮助学生确立自己的道德基准和人生方向；在新闻与艺术的联系中，教会学生掌握捕捉完整、真实的视觉世界的的能力；在新闻与历史的联系中，使学生能够建立起自己的责任意识 and 行动自觉。

新闻教育和新闻教学要防止出现仅仅停留在对媒体组织、媒体机构、传播技术、传播手段、传播形式等相关知识和技能的传授上的情况，要避免发生忽略对新闻学基本理念和基本观点的传授，以及对新闻传播中的人文精神的关照的现象，要反对把新闻传播仅仅当成是一种功利性的东西，单纯地追求新闻的

技术性、工具性和实用性的做法。

我们并不否定和排斥新闻同“媒体”及“传播”的关系，但要防止将它们简单地等同起来，若是那样，就会像美国哥伦比亚大学新闻学院卡莱教授所说的，将关于“鱼的故事”和“鱼本身”混为一谈了。

新闻教育和新闻教学从根本上看，它主要应当是一种新闻素质、素养和专业理想、理念的教育，而决不仅仅只是一种传播技能、方法和应用知识、技巧的教育。因此，需要注意培养学生的社会责任感和人文关怀精神，使他们懂得如何关注社会、关注民生、关注国家和民族事业的发展。这当中尤其要警惕那些把“新闻”降格为一种没有灵魂、没有思维、没有方向的纯粹信息媒介和简单传播行为的做法，更要警惕那些把“新闻”驯化为一种纯粹的“营利工具”、“公关帮手”的做法。

我们主张并强调，“新闻”应当成为一种有灵有肉、有情有感、有人有物的东西，新闻工作者应当用自己的心灵、自己的情感去讲述人间故事，去传播人类文明，去引导社会进步。总之，“新闻”应当是一种有生气、有灵气的活生生的信息提供者、舆论引导者和文明传播者，而决不仅仅是一种单纯的“信息商品”、“传播中介”和“物化媒体”。

对新闻教育和新闻教学内涵及目标的正确理解将有助于我们更加全面、深刻地把握新闻学的内涵及本质，认识学习新闻理论的价值和意义。

身处新世纪，面对新时代，肩负新任务，新闻学必须与社会和时代同步发展，这是社会与民众提出的要求，也是新闻界自身的企盼。虽然今后前进的道路上还会有曲折和困难，但只要我们有坚强的毅力、求实的精神和创新的思维，不忘传统，勇于创新，不懈地去追求，去探索，一个具有科学性、系统性和开放性的中国特色社会主义新闻学学科理论体系就一定会建立起来。

作者

2011年12月22日

目 录

绪 论	1
第一节 新闻学的形成与发展	1
一、世界新闻学的形成	1
二、中国新闻学的形成和发展	3
三、世界无产阶级新闻学的形成与发展	7
第二节 新闻学研究的内容与方法	8
一、新闻学研究的内容	8
二、新闻学研究的方法	10
第三节 学习新闻理论的意义	13
一、服务实践, 指导实践	13
二、继承传统, 改革创新	15
三、构建中国特色社会主义新闻学理论体系	18

第一编 新 闻

第一章 新闻的定义	23
第一节 新闻的起源与本源	23
一、新闻的起源	23
二、新闻的本源	25
第二节 新闻的定义	26
一、“新闻”一词的含义	26
二、新闻的定义	27
第三节 新闻的基本特性	33
一、新闻的基本特性	33
二、认识新闻基本特性的意义	34

第二章 新闻的基本属性	38
第一节 新闻的信息属性	38
一、新闻具有信息属性	38
二、认识新闻信息属性的意义	43
第二节 新闻的舆论属性	46
一、新闻具有舆论属性	46
二、认识新闻舆论属性的意义	50
第三节 新闻的宣传属性	54
一、新闻具有宣传属性	54
二、认识新闻宣传属性的意义	59
第三章 新闻的选择标准	63
第一节 新闻选择的主体与过程	63
一、新闻选择的主体	63
二、新闻选择的过程	64
三、新闻选择标准的构成	65
第二节 新闻价值选择标准	67
一、新闻价值选择的依据	67
二、新闻价值选择的要求	72
第三节 新闻政策选择标准	75
一、新闻政策选择的依据	75
二、新闻政策选择的要求	79

第二编 新闻业

第四章 新闻业的产生与发展	87
第一节 世界新闻业的发展历程与现状	87
一、大众化报刊的兴起	87
二、无产阶级报刊的产生	89
三、资本主义报业垄断化的出现	90
四、多媒体融合并存传播局面的形成	92
五、世界新闻业未来竞争的态势及特点	92
第二节 中国新闻业的发展历程及现状	94
一、新中国新闻事业的起步与发展	95

	二、改革开放新时期中国新闻业的飞跃发展	99
	三、全球化竞争中中国新闻业的创新与发展	102
第三节	新闻业产生与发展的基本规律	105
	一、人类的信息交流与传播活动是新闻业产生的渊源	105
	二、资本主义商品经济的发展导致了近代新闻业的产生	106
	三、物质生产、科学技术和文化教育的进步决定着新闻业的 发展水平	107
	四、社会和阶级的需要推动着新闻业的发展	109
第五章	新闻业的性质与功能	113
第一节	新闻业的性质	113
	一、新闻业是一定社会的经济基础通过新闻手段的反映	113
	二、新闻业是适应和满足人们信息与新闻需要的社会公共 文化事业	114
	三、新闻业是一定阶级传播新闻、引导舆论、服务社会的 舆论工具	116
	四、新闻业是信息与文化产业的重要组成部分	118
	五、新闻业性质的完整表述与全面理解	118
第二节	新闻业的功能	120
	一、传播信息，报道新闻	120
	二、反映舆论，引导舆论	122
	三、服务受众，服务社会	123
第三节	社会主义新闻业的性质与任务	126
	一、社会主义新闻业是共产党领导的社会主义事业的 一部分	126
	二、社会主义新闻业是党、政府和人民的耳目喉舌	127
	三、社会主义新闻业是社会主义经济、政治、文化和社会 建设的有力工具	129

第三编 新闻工作

第六章	新闻工作的基本业务规范	133
第一节	坚持新闻报道真实性原则	133
	一、新闻真实的意义	133

	二、真实性原则的内涵与本质·····	138
	三、真实性原则的要求·····	139
	四、防止虚假报道,维护新闻真实·····	141
第二节	实现新闻报道客观与公正·····	152
	一、客观报道原则的内涵与要求·····	152
	二、公正报道原则的内涵与要求·····	158
	三、坚持新闻报道客观公正与立场倾向的统一·····	162
第三节	体现新闻自由与社会责任·····	167
	一、新闻自由原则的产生·····	168
	二、新闻自由原则的内涵·····	172
	三、两种不同性质的新闻自由·····	176
	四、社会责任原则的产生及其内涵·····	182
	五、社会责任原则实现的条件·····	189
	六、坚持新闻自由与社会责任的协调统一·····	191
第七章	新闻工作的道德与法律规范 ·····	194
第一节	新闻工作的道德规范·····	194
	一、新闻职业道德规范的形成·····	194
	二、新闻职业道德规范的依据·····	198
	三、新闻职业道德规范的内涵与要求·····	199
	四、新闻职业道德评价·····	201
	五、中国新闻职业道德的规范要求·····	202
	六、中国新闻职业道德建设状况·····	204
第二节	新闻工作的法律规范·····	206
	一、新闻传播法律规范的形成·····	206
	二、新闻传播法律规范的依据·····	210
	三、新闻传播法律规范的内涵与要求·····	214
	四、中国新闻传播法制建设的现状及未来发展·····	216
第八章	社会主义新闻工作规范 ·····	220
第一节	坚持党性原则·····	220
	一、新闻工作党性原则的由来及依据·····	220
	二、社会主义新闻工作党性原则的基本内涵·····	227
	三、社会主义新闻工作党性原则的基本要求·····	231

第二节	坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众·····	237
	一、“贴近实际、贴近生活、贴近群众”原则的 依据与内涵·····	237
	二、坚持“贴近实际、贴近生活、贴近群众”原则的 现实意义·····	244
	三、坚持“三贴近”原则的基本要求·····	248
第三节	坚持新闻舆论监督·····	253
	一、新闻舆论监督的内涵与依据·····	253
	二、新闻舆论监督的意义·····	258
	三、新闻舆论监督的原则与要求·····	263
 第四编 新闻受众 		
第九章	新闻受众的地位与作用 ·····	273
第一节	认识受众的地位与作用·····	273
	一、受众在传播过程中的地位·····	273
	二、受众在传播过程中的作用·····	276
	三、正确认识受众的地位与作用·····	277
第二节	开展受众调查与研究·····	278
	一、受众调查与研究的依据及意义·····	278
	二、受众调查与研究的内容与方法·····	282
第三节	接受受众批评与监督·····	285
	一、接受受众批评与监督的依据及意义·····	285
	二、接受受众批评与监督的要求·····	286
第十章	服务受众，引导受众，依靠受众 ·····	289
第一节	满足受众兴趣与需要·····	289
	一、受众兴趣与需要理论提出的背景·····	289
	二、受众兴趣与需要原则的内涵及要求·····	292
第二节	正确引导受众·····	296
	一、正确认识满足受众兴趣与需要同正确引导受众的关系 ·····	296
	二、正确引导受众的原则与方法·····	298

第三节	坚持依靠受众	301
一、	坚持依靠受众的依据及意义	301
二、	坚持依靠受众的目标及要求	303
第五编 新闻从业者		
第十一章	新闻从业者的职业特征与职业修养	309
第一节	新闻从业者的职业特征	309
一、	新闻职业的含义	309
二、	新闻职业的基本特征	310
三、	新闻职业的弱点	312
第二节	新闻从业者的职业修养	313
一、	新闻从业者的素质特征	313
二、	新闻从业者的职业修养	315
第三节	社会主义新闻业对从业者的基本要求	320
一、	胸怀全局、顾全大局，坚持党性原则	320
二、	尊重事实、服从真理，坚持实事求是思想路线	321
三、	心系群众、以人为本，坚持全心全意为人民服务宗旨	323
四、	善于学习、勤于实践，坚持创新理念	323
第十二章	新闻从业者的教育与培养	327
第一节	新闻教育的产生与发展	327
一、	世界新闻教育的产生与发展	327
二、	中国新闻教育的产生与发展	329
三、	新闻教育的发展趋势及特点	333
第二节	新闻教育的内涵与实施	334
一、	新闻教育的理念及新闻人才素质要求	334
二、	新闻教育的专业目标及教学方法	338
第三节	新闻教育的提高与普及	341
一、	新闻从业者的在职教育与岗位培训	341
二、	媒介素养教育的普及与大众化	343
后 记	348

绪 论

环顾 21 世纪的世界，纷纭变化，多姿多彩：和平、发展与合作的时代潮流不断推进，政治多极化和经济全球化的趋势日益发展，科学技术的进步日新月异，国家间综合国力的竞争日趋激烈，全球国际环境更加复杂多变。

面对这多变的世界，作为记录和反映客观世界与现实生活重要手段的新闻传媒，顺应时代的需要在不断地改革与创新，呈现出超时空、全球化和多样性的发展趋势。如今，媒体与传播已是无时不有、无处不在，世界上任何一个地方发生的事情，通过媒体与传播，都可以迅速传遍整个世界。各种各样的信息借助多种多样的大众传媒像潮水一样渗溢到四面八方，人们处在潮涌般的信息包围之中，信息的社会渗透力和影响力越来越大。

未来学家们早就预言，21 世纪是信息化的时代，谁拥有了信息，谁就将拥有对世界的控制权，谁就能在未来的发展中赢得主动权。因此，关注信息，关注信息传播，关注以信息和新闻传播为研究对象的新闻学与传播学，在今天，似乎成了一种社会时尚与潮流。

如今人们生活在被现代传播技术缩小了的“地球村”里，天天都在借助媒体感受信息与传播带来的冲击和影响，天天都要思考如何选择信息、掌握信息、用好信息。更有许多人立志要从事信息与新闻传播工作，他们把学习和掌握新闻与传播知识作为实现自己理想和追求的必备条件。

本书的出版旨在为新闻院校的学生和立志学习与研究新闻学的读者提供一些有关新闻学的基础知识，帮助大家掌握一些新闻学的基本理论，从而为将来更好地从事新闻工作，或是更好地掌握和利用新闻媒介提供一些帮助。

第一节 新闻学的形成与发展

.....

一、世界新闻学的形成

人类的新闻传播活动早已有之，但作为研究新闻传播现象及其活动规律之新闻学的形成却是在近代报纸出现以后的事情。

从近代新闻业的产生到新闻学作为一门社会科学学科的形成经历了二三百年的时间，这说明新闻学的形成有一个学科知识积累的长期过程，同时也有一个不断扩充学科体系，增加学术含量，并且不断争取学界和社会的认可，赢得

自己的学科地位的过程。

考察新闻学研究发展的历史，不难发现，无论在中国，还是在外国，人们对新闻学作为一门独立的社会科学学科的认识都经历了一个复杂的过程。而在这个过程中，“新闻无学论”始终是影响新闻学学科发展的主要障碍。

例如有人将新闻学划入政治学，认为新闻学只是政治的附庸，没有独自的品格、价值体系和行为规范；有人把新闻学作为文学或法学、社会学的一个分支，许多高校的新闻专业一开始都是栖于文学系的门庭之内，处在陪衬地位；有人把新闻学与传播学等相关学科相混淆，无视它作为一门独立的社会科学学科的学术内涵及专业理念；还有人干脆提出要用传播学取代新闻学；有人说新闻有“术”无“学”，只要掌握一些采写编播的技能方法就能做好新闻工作；有人甚至认为写作新闻稿是“雕虫小技”，新闻工作是简单脑力劳动，无须高深学问。凡此等等。

这些对新闻工作的曲解和对新闻学的偏见，使得新闻学在学术领域长期没有自己应有的地位，得不到学界和社会的认可。国内外都有一些高校长时间将新闻学排除在人文社会科学的学门之外。而在新闻实务界和社会上，也总有人对新闻学说三道四，排斥和否定新闻学的理论价值和实践意义。

为争取自身的学术地位，许多新闻学者付出了长期艰苦的努力。他们用自己孜孜不倦的探索精神和丰硕的科研成果为新闻学学科殿堂的建立摇旗呐喊，添砖加瓦，最终使新闻学得以跻身社会科学学科之列，得到了学界和社会的认可。

从世界范围内看，新闻学首先是在西方国家获得独立学科地位的。从19世纪初开始，随着资本主义报业的发展，人们对报纸的报道方式、采编业务、版面的表现形式、报业的经营管理等方面的探讨和研究不断深入，从而促进了新闻学研究的形成与发展。

当新闻传播成为一种社会职业之后，人们开始关心和探寻它产生与发展的轨迹，描述它产生与发展的历史，并试图从历史发展的宏观视野来揭示新闻传播活动的客观规律。1845年德国人普尔兹撰写的《德国新闻事业史》一书，被认为是世界上第一本新闻学专著。这本研究报业历史的专著的问世，使得新闻学研究跳出了纯业务技能的狭窄范围，进入了更加广阔的领域，它标志着新闻学开始形成。

与此同时，报业的发展也促成了新闻教育的兴起。从19世纪下半叶起，在德国、美国等一些欧美国家开始出现了一批新闻院校和新闻院系、专业，其中最有代表性的是1908年美国密苏里大学新闻学院和1912年美国哥伦比亚大

学新闻学院的建立。一些新闻院校的教师成为新闻学研究的主力 and 开拓者。他们除了讲授新闻实务课程外，还要对新闻工作和新闻事业进行理论性研究，以争取新闻学在大学中的学科地位，并争取学术界的认可。这期间，一批学术刊物陆续出现，一些研究论文和专著相继问世，为新闻学的形成和发展奠定了基础。而1956年美国著名新闻学与传播学者施拉姆等人出版的《报刊的四种理论》一书，成为西方新闻学的一本代表性著作。

在此后的几十年中，新闻学研究在西方国家中不断拓宽领域，深化内容，逐步形成自己较为系统的理论体系。特别是20世纪40年代前后开始出现的传播学，从更大的范围和更广的领域，来研究人类包括新闻传播活动在内的一切传播活动，把对人类传播活动的研究推进到了一个新的阶段。

传播学是新闻业发展到广播电视媒体阶段，形成社会性的大众传播业之后出现的。它主要研究大众传播活动同社会伦理道德和社会变动与发展的关系。它通过对一些传播过程和效果的实证研究来解释传播行为对人及社会的影响。

传播学作为一门新兴学科，吸收了许多相关学科的理论原理和研究方法，形成了自己独特的研究方向、研究内容和研究方法，其研究思路和研究方法为传统新闻学提供了借鉴，对新闻学研究的深入和发展起到了促进作用，使新闻学在研究内容和研究方法上都吸纳了不少有益的东西，在一定意义上提升了新闻学的学科地位和学科内涵。

而从20世纪六七十年代开始，西方国家的新闻学研究开始向更加广阔的领域发展，先后出现了“新新闻学”、“调查新闻学”、“精确新闻学”、“发展新新闻学”等新的交叉学科，80年代开始又出现了“公共新闻学”等新学科，大大丰富了新闻学的学科领域和学科内涵。

正是在这种不断演进和深入的过程中，新闻学逐渐发展成为对社会、对公众有着重大影响的一门社会科学学科。

二、中国新闻学的形成和发展

中国虽然是被称为世界上最早的报纸——邸报的故乡，但近代报刊的出现却远远晚于西方国家。如果以1815年出版的《察世俗每月统记传》作为中国近代报纸的滥觞，那么它问世的时间比西方国家整整晚了两个世纪。所幸的是，中国新闻学研究的起步与西方国家却无太大差距。1918年10月，在蔡元培校长的倡导下，北京大学创办了中国第一个新闻学教育和研究团体——北京大学新闻学研究会。蔡元培亲任会长，美国留学归来的年轻教授徐宝璜和《京报》社长邵飘萍成为研究会最早的导师，毛泽东、谭平山等55人成为研究会的首批学员。一年以后，徐宝璜将他在研究会和北京大学政治学系授课的讲稿

《新闻学》整理出书，这是中国最早的一部新闻学专著。

“但是，认真地说来，有关新闻思想的论述，并不自1918年始。早在上一个世纪的七八十年代，就已经有大量这方面的论文出现了。至于有关新闻思想的片言只语和断简另篇，则问世更早。其上限，甚至可以一直追溯到上一个世纪的四五十年代。”^① 如果按报刊史专家方汉奇教授的上述说法，中国的新闻学研究可以说与西方国家几乎是同时起步的。

中国的新闻学研究若究其源头，最初起始于鸦片战争至辛亥革命前后出现的一批资产阶级的思想家、政治家和宣传家。太平天国后期领导人洪仁玕，资产阶级报刊政论家王韬、郑观应，资产阶级改良派代表人物梁启超，资产阶级革命家孙中山等人这一时期提出的办报思想，代表着中国早期新闻学的理论成果。他们的办报思想与办报实践为中国新闻学的形成提供了丰富的理论源泉，特别是他们关于报刊性质、功能、任务、作用等方面的论述，成为后来人们认识新闻事业性质和功能的重要依据。他们关于新闻真实、新闻时效、新闻伦理、新闻文风等方面的论述，也成为后来新闻学研究的重要内容。

20世纪20年代前后，中国新闻学研究逐步进入成熟期，其标志是几本有代表性的新闻学专著的出版：1919年徐宝璜的《新闻学》、1923年邵飘萍的《实际应用新闻学》和1926年戈公振的《中国报学史》。这三本研究新闻理论、新闻业务和新闻历史的专著，虽然在结构和体例上还不是很完善，内容上也还不够全面、深入，但却说明中国的新闻学研究已经有了自己最早的学术专著，已经形成了自己最初的学科体系。

从20世纪20年代开始，一批新闻院系和新闻学研究团体纷纷建立，它们在进行新闻教学、培养学生的同时，还组建新闻学研究机构，创办新闻学学术刊物，积极开展新闻学研究，使得新闻学研究的队伍不断壮大。

如果以新闻学专著的出版作为新闻学研究状况和效果的一种标志的话，那么这一时期中国的新闻学研究，可以说取得了几乎与西方国家新闻学研究同步的结果。自此以后，中国的新闻学研究逐步深入，不断扩大自己的研究成果，仅在20世纪三四十年代，就有百余种新闻学专著出版，显示了中国新闻学的发展潜力和势头。

从20世纪20年代开始，中国共产党新闻事业的形成和不断发展成为中国新闻史上的重要事件。中国共产党人的报刊活动实践及其办报思想和办报理念

^① 方汉奇：《序二》，见胡太春：《中国近代新闻思想史》，1页，太原，山西人民出版社，1987。