

# 幸福女人

## 要懂心理学

武敬敏◎编著

■ 这是男人送给女人最好的礼物！

■ 也是女人送给自己最棒的箴言！

**幸福**，不是在别人的眼中，而是在自己的心里

点燃幸福的心灯，照亮女人的一生



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



■ 这是男人送给女人最好的礼物!

■ 也是女人送给自己最棒的箴言!

# 幸福女人 要懂心理学

武敬敏◎编著

幸福，不是在别人的眼中，而是在自己的心里  
点燃幸福的心灯，照亮女人的一生

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

幸福在不同的人心中有着不同的感觉。幸福之于女人，更是细腻多样。

女人的幸福体现在生活的方方面面，往往简单而质朴。其实，幸福没有固定的定义，往往只指于心，感念于生活。幸福是可遇到的，更是可求到的。幸福需要用双手去创造，更要用心理学去武装。

在心理学的基础上，本书从女性关心的恋爱、婚姻、家庭、事业、交际等各个方面进行了贴近生活的讲述。在语言的打造上进行了精加工，以清新优美的文风，吸引更多的女性读者，让其从中受益，在幸福之光的照耀下前行。

本书适合广大女性朋友阅读。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目(CIP)数据

幸福女人要懂心理学 / 武敬敏编著. —北京:电子工业出版社, 2012. 1  
(女人幸福一生要知道书系)  
ISBN 978-7-121-15257-3

I. ①幸… II. ①武… III. ①妇女心理学—通俗读物 IV. ①B844. 5—49 中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 241291 号

责任编辑:李红玉

印 刷:三河市鑫金马印装有限公司  
装 订:

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

北京市海淀区翠微东里甲 2 号 邮编:100036

开 本:720×980 1/16 印张:12.75 字数:208 千字

印 次:2012 年 1 月第 1 次印刷

定 价:28.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。



## 前言

“真正的快乐，不是狂喜，亦不是苦痛。主观地说，它是细水长流，碧海无波，在芸芸众生里做一个普通人，享受生命一刹那间的喜悦。”三毛的快乐如此简单，只是想做一个普普通通的平凡女人，享受生命每一瞬间的喜悦。在三毛的世界里，不是每一件事情都能让她开心，也不是每一件事情都能让她欢喜，但是于她来说，都是生命中升腾起的喜悦，都是一种幸福。三毛追求的是一种简单的专属于女人的幸福：有爱，有生活，有美丽。

幸福在每一个人心中有着不一样的感觉。

阳光在心里开满了花儿，脸上绽放灿烂的笑容，这是幸福！

让自己快乐，对别人有所帮助，这也是幸福！

优雅、从容、淡然地生活，这应该也算是一种幸福……

幸福是一种心灵的震颤，就像在寒冷的日子里看到太阳，心里不知不觉温暖起来。

其实，幸福没有固定的定义，往往只指于心，感念于生活。幸福潜伏在恋爱、婚姻、交际、健康、情绪、工作中，我们时时刻刻都想和幸福做朋友，只是幸福喜欢和我们“捉迷藏”。

生活在这喧嚣的尘世中，幸福的女人是一道隽永的风景，一道心灵深处真诚和宁静的风景，恬淡优雅。于恋爱，幸福的女人就是要轰轰烈烈地爱一场，善于把握爱情的脉搏；于婚姻，幸福的女人就是在和爱人的相视一笑中，感受爱的温存，任心随之欢喜；于家庭，幸福的女人就是在和家人的相濡以沫里，让爱和温馨散布于房间的每一个角落；于工作，幸福的女人就是要陶冶自己的职业情操，在乐业中雕刻美好时光；于社交，幸福的女人就是会用优雅的修养左右逢源、如鱼得水；于情绪，幸福的女人就是善于驾驭自己的心境，将坏情绪排斥在心门之外……

女人的幸福体现在生活的方方面面，如此简单，如此质朴。而尘世的喧嚣和繁杂，往往给幸福蒙上一层厚厚的尘埃。尘世中的人们必须用心才能体会幸福，所以毕淑敏才说要“提醒幸福”，因为幸福总是悄然而至。说不定在你翘首一盼幸福的情影时，幸福已悄悄洒下滋润万物的甘霖。聪明的女人需要用心去感受、去体悟。

幸福，一个充满温暖和爱的词语。歌德说：“永恒之女性，引我们上升。”其实，在人生的征途上，对幸福的执著追求亦引领我们前进，对女人来说尤其如此。即使是一个幸福的女人，也很难抵抗现实的压力，需要宽慰，需要倾诉，需要借助心理学来排遣现实的焦虑。从很大程度上来讲，女人可以主宰自己的幸福。

幸福，永远是女人的守候。怀着愿每一位女性都能尽早寻到幸福密码的希冀，我们精心编写了这本《幸福女人要懂心理学》。而本书从审美心理学、恋爱心理学、婚姻心理学、家庭心理学、事业心理学、交际心理学、财富心理学、情绪心理学、健康心理学等多个方面来解析幸福的因子，运用一些心理学的常识帮助女人重新解读幸福，把握幸福。

愿此书为您开启幸福之门，每个女人都能有爱，有生活，有美丽，都能一生温暖幸福。在岁月的长河里，也祝福每一个女人都能找到那专属于自己的幸福，做个幸福而幸运的女人！



## 目 录

### Chapter 1 形象的“感觉”认知 / 1

- 建设“形象工程”：把自己写成本“审美学” / 1
- 衣橱里的视觉秘密：色彩心理学 / 3
- 练就余音绕梁的迷人嗓音：听觉天籁 / 4
- 隐性魅力：嗅觉塑造看不见的形象 / 6
- 举止得体：让你更有女人味 / 8
- 用品位做女人的底蕴：人人都爱“以貌取人” / 10
- “笨女人”吃香：智慧女人的“反向形成” / 13

### Chapter 2 恋爱的无意识之谜 / 15

- 嫁人就嫁普京这样的人：“气质”是一瓶顶级香水 / 15
- “相”由心生：从言谈举止看他的性格 / 17
- 于千万人中，遇见了你：“社交吸引”知多少 / 19
- 找一个懂爱的男人：爱不同于喜欢 / 22
- “相亲”相爱：都市男女的社会交往 / 25
- 女追男隔层纱：“意志行动”爆发能量 / 27
- 爱也要有限度：女人必知“超限效应” / 29
- 要幸福就继续往前走：提防恋旧心理 / 31

### Chapter 3 婚姻背后的思维剖析 / 35

- 单身情歌只是临时停车：成长的心理暗示 / 35
- 婚姻是女人的第二次生命：呼唤幸福的归宿 / 37
- 门当户对不过时：人是群体动物 / 38
- 别因寂寞而爱：“二十分钟后的软糖”更甜 / 40
- 别为结婚而结婚：爱需要交流 / 42
- 女人婚后更敏感：安全感的缺乏 / 45

婚姻是女人最合适的一双鞋：“有限理论”的智慧 / 46

“分居”应对三年之痒：渡过婚姻疲劳期 / 48

家庭主妇的工作改进：学会高效率处理家务 / 50

#### Chapter 4 家庭的心理现象 / 53

让他感觉家是世界上最好的地方：减少紧张状态的意向 / 53

做他的一味良药：用宽容、赞美和鼓励为他疗伤 / 54

男人都渴望事业有成：追求优越的意向 / 56

享受爱与被爱：夫妻都要懂爱的法则 / 57

夫妻关系最重要：永远是家庭中的第一位 / 60

婆媳像母女：趁早放弃这样的想法 / 61

撰写孩子的独立宣言：培养“个体化”认知 / 63

#### Chapter 5 男人的海底藏心 / 67

恋爱≠结婚：男人家庭意识较“晚熟” / 67

丈夫成了夹心饼干：可怜的“布里丹毛驴” / 68

“怨妇”让男人恐惧：别让抱怨唠叨毁了自己 / 71

不想长大的男人：想做一个“彼得·潘” / 74

抓住他的心先抓住他的胃：源于母亲的味道 / 75

男人的沉思：在“洞穴”里找到出路 / 76

从容是一种强大：男人的心灵优势 / 77

好男人的坏心思：深识男人本性 / 78

#### Chapter 6 工作让女人更幸福 / 83

没有工作就没有面包：“生理需要”阐释生存 / 83

柔软生命的硬壳：不容侵犯的“安全需要” / 84

人人爱我，我爱人人：走向群体的“归属感” / 86

女人的手中都有一柄法老的权杖：“尊严”不可或缺 / 87

欲攀高峰的女人：“自我实现”是终极目标 / 89

#### Chapter 7 职场的心灵密码 / 93

像挑男人般选工作：从认知说起 / 93

- 打造职场形象：印象是件高级外套 / 96
- 跟喜欢的工作谈恋爱：快乐是最好的发动机 / 99
- 女人间的冷暴力：嫉妒是消极情绪的混凝土 / 101
- 入职场不怕被骂：扛骂也是一种能力 / 103
- 别让恋爱变成枷锁：权衡感情和事业 / 105
- 办公室恋情：警惕同事成为恋人 / 107
- 不做“广场动物”：职场不可随意诉苦 / 109

## Chapter 8 经营人脉的心理策略 / 113

- 30岁前靠自己，30岁后靠交际：女人需多几分  
“社交需要”意识 / 113
- 精心营造你的社交圈：社会交往的“相互依赖模型” / 115
- 优雅的风度女人：“社交知觉”自己来勾勒 / 117
- 轻易承诺失人心 / 118
- 欲取必先予：跷跷板互惠原则 / 121
- 口吐莲花惹人爱：大家都需要被认可 / 122
- 用你的耳朵曝光别人的痛苦：倾听就是最好的安慰语 / 124

## Chapter 9 理财的心理世界 / 127

- 女人要花自己的钱：经济独立赢尊重 / 127
- 拥有自己的“小金库”：爱管钱其实是安全感的缺乏 / 129
- 驰骋“钱”途：女人更有投资天赋 / 132
- 学会储蓄不负债：切忌跟风从众 / 135
- 为自己和家人买份保险：“控制错觉”说人生是可变的 / 138
- 谨慎支出：理性消费 / 140
- 卖场天天都是“最低价”：“求廉动机”夺眼球 / 142
- 当理财成为一种生活：习惯是培养出来的 / 145

## Chapter 10 别让心病找上你 / 149

- 女人心如何猜：女人的情绪化 / 149
- 谁都瞧不上的女人：都是挑剔惹的祸 / 150
- 强扭的瓜不甜：走出偏执的怪圈 / 152



- 女人不攀比：和自卑说再见 / 155  
踢开“假性疲劳”：正视女人的烦闷 / 157  
别“虚”得过火：女人要远离虚荣 / 158  
易怒的女人惹人厌：“胆汁质”型人格 / 160

## Chapter 11 鲜为人知的心病症候群 / 163

- 让人恐惧的“吸爱鬼”：情感饥渴症 / 163  
剩女的“相亲黄金周”：相亲综合症 / 165  
逃婚女郎：恐婚症 / 166  
假期后的萎靡不振：星期一综合症 / 169  
都市人的寂寞：孤独综合症 / 171  
女人的公主病：水仙花综合症 / 173  
警惕过劳死：疲劳综合症 / 174

## Chapter 12 心灵的救护药箱 / 177

- 小心心理病症：别做亚健康美女 / 177  
平衡心灵的秤杆：给自己一点心理补偿 / 179  
耳朵缓解压力：音乐赶走精神疲劳 / 180  
倾诉你的烦恼：心理呕吐法 / 182  
疏通精神洪流：“沙漏哲学”释放都市压力 / 183  
写日记降焦虑：痛苦情绪需疏导 / 186  
善待自我：先爱自己才能爱人 / 188  
我们做不到尽善尽美：自我心理的强化 / 190  
决定要幸福才能幸福：自我审视“不设限” / 192

## Chapter 1 形象的“感觉”认知

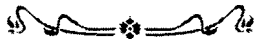
### 建设“形象工程”：把自己写成本“美学”

每个女人都是美丽的。世界上最漂亮、最独特的人是自己，关键在于你是否能够把握、表现出你独特的美。杨柳婀娜，松柏苍翠，翠竹袭人，同在阳光下辉煌，同在月光下沐浴，每个人都有每个人的位置，每一处风景都有每一处风景的美丽。女人大可不必为自己的五官不够精致而苦恼不已。每个女人都是一道风景，每个人都有自己的长短优劣，只要你善于打扮和护理，扬长避短，那么路边那个吸引众人眼球的美女可能就是她！

“形相”是个审美心理学术语，意思是审美对象在审美主体大脑中所呈现出来的形象，它既是审美对象本身的形状和现象，同时也受到审美主体性格和情趣的影响。女人对自己形象的塑造，不能只是简单了事，而是应该把自己当作一件艺术品，小心地呵护自己的美丽，从而打造自己的“形相”。

初中时小美是同学眼中的花仙子，是男生魂牵梦萦的“梦中情人”，而坐在小美旁边的小雨则恰恰是“以丑衬美”的最佳作料。小雨圆乎乎的小脸蛋，胖嘟嘟的小娇唇，一双乌溜溜的大眼睛灵活地眨巴着，男生们见了她总会哄然大笑地打趣叫她“小胖妞”。

时光飞逝，一转眼十多年过去了，昔日的“小胖妞”已经出落成亭亭玉立的大姑娘，在北京的一家大型企业担任高级翻译，优雅得体的装扮和温文尔雅的谈吐，为她赢得了无数的鲜花和掌声，还有一大批慕名而来的追求者。春节时，多年未见的初中同学聚在了一起，当小雨和小美出现在众人面前时，大家都毫无准备地“大跌眼镜”，惊叹的是当年小胖妞今日变淑女，当年的花仙子，今日却……唉，这究竟是“女大十八变”还是“岁月催人老”？其实什么都不是，人人都有自己独特的，只要你勤于发掘、善于展示。这个世界上，没有丑陋的女人，只有懒惰



的女人。

原来，小美初中毕业后念了几年中专就回家嫁人，开了一家副食店，每天起早贪黑，劳累之中便失去了打扮的兴趣。长长的头发随意用皮筋扎在脑后，脸上整天蒙着烟尘也顾不得擦一把。早上匆匆洗把脸就出门，晚上懒洋洋地擦一擦就算了。日久天长，曾经美丽的容颜也就被“摧残”了。而小雨就不一样了。考上大学后，她意识到外表是女人的“重要环节”，她开始减肥。每天做大量的运动，并控制饮食。同时，她还注重保养皮肤，每天洗脸护肤执行得一丝不苟。考虑到“面子”对事业的重要性，她还专门“进修”了一下美容课程，一到重要场合，必定“精雕细琢”、“闪亮”登场。精益求精的追求，让她的品味与技艺越来越高，通过年年月月的“更新换代”，如今的小雨，走在大街上的回头率是百分之二百。这并不是因为小雨天生丽质，而是她懂得如何扬长避短，找到了最能彰显自己的方式。

小雨通过自己的努力实现了从“丑小鸭”到“白天鹅”的蜕变，生活中像她这样的人还有很多。我们常看到电视上的明星光彩照人，国色天香，其中不少人卸了妆就和普通人一样，有的人甚至连一般人都赶不上，但她们为何能艳冠群芳呢？名模姜培琳的回答是：没有丑女人，只有懒女人。

生活中我们常常看到穿着睡衣就外出买菜买早点的女人，蓬松的头发，睡眼惺忪地打着哈欠，试问这种女人能给人美的感受吗？连睡衣都不换就出门，恐怕连梳妆打扮之事也同样懒得劳神吧。

所以，没有天生丽质不是女人的悲哀，懒惰才是女人最大的不幸！女人要追求美，就要付出代价，这并不是说要你一掷千金地整容、购物，而是要在平时的每个细节上重视自己的形象。即使你再忙，每天也要花几分钟来打理自己，每次买衣服时多考量一下，也占用不了多少时间。

女人要想在社会上立足，“面子”是头等大事。一个仪容不整、形象邋遢的女人，得不到任何人的重视和信任。为了让自己的人生更加精彩和幸福，请开始投资自己的“形象工程”吧！





## 衣橱里的视觉秘密：色彩心理学

为什么我们看到一个穿红色衣服的女人，就会觉得她很热情魅惑；而碰到一个穿蓝色衣服的女人，就会感受到一股清爽之风；而白衣女人，则给人一种距离感和清纯感呢？衣服色彩的搭配和女人之间有什么关系呢？

在日常生活中，女人对自己的衣物都有一种色彩倾向。色彩能打造一个人的气质，同时女人对于某种色彩的偏爱，也能表现出她的性格。心理学认为，颜色能产生各种各样的心理效应。比如说，红、黄等颜色给人以温暖的感觉，而蓝色则给人清冷的感觉。

所以颜色也可以打造自己的形象，主导别人对自己的主观印象。比如，红色着装体现出一个人积极向上的征服欲和野心，让观者感受到一种无尽的动力；黑色着装的女人则显得独立性强，有改变现状的渴望；紫色着装营造出一个女人的感性和神秘，让人陶醉于这种敏感的浪漫色彩中。

对女人而言，衣橱是一个很重要的地方，因为里面装着的，是能够体现你气质和个性的重要物品——衣服。一件合适的衣服能让本来其貌不扬的女子顾盼生辉，而一件不合适的衣服则可能令美女也黯然失色。所以说，服饰是关乎女人美丑的重要因素，一件合适的衣服穿在一个合适的女人身上，也许能带来意想不到的效果。

然而看看周围，好多女人往往不懂得如何穿着。她们大多只知道赶时髦、赶潮流，街上流行什么样式和颜色，她们就一味地跟风，盲目追求名牌，认为名牌胜过所有的“杂牌”和“无牌”。进商场见了“天价”的商品，连眉头也不皱一下，“闭着眼睛”就买——反正名牌嘛，肯定是“做工精细，用料讲究，样式绝对时尚潮流”。她们欢天喜地比量着名牌服饰，效仿明星的装扮，却丝毫不考虑色彩、款式等要素的搭配，结果往往东施效颦、弄巧成拙。

其实买衣服既不在贵，也不在多，而在于是否适合。适合你的衣服，不管是贵还是便宜，穿在身上都是美的，就算你一个季节只有两三套衣服轮着换，但件件都是“相映生辉”，也胜过你一天一件“掉渣”





的衣服走过场。

小兰一直是学校里很抢眼的一道风景线。她走到哪里都是众人目光追逐的焦点。和其他美女不同的是，目光追随小兰的多为女生。

每次小兰一出现，很快就能把其他女生牢牢地吸引住，因为她的穿戴总是那么让人赏心悦目、心旷神怡。

其实，小兰穿的没有那么夸张，她一直认为自己属于比较保守的人，从来都不会用超季节的打扮去哗众取宠。尽管女孩子们那么喜欢看她，可是她仅仅穿了一件淡蓝色的风衣，一双及膝的靴子，很符合这个季节的天气和色调。

但是，当她一出现时，那件蓝色的风衣便让她从周围或长或短的外套、裙子和靴子中脱颖而出，异常醒目地撞入了众人的眼帘。

那是一件做工精良的风衣，除了腰间一根长长盘绕的腰带别无任何装饰。但因做工的精致和选料的用心，长长的风衣没有一点褶皱，下摆是飘逸的淡蓝色调，没有冰冷的感觉，反而增添了几分温暖。

另外，合体的蓝风衣还让小兰显露出了苗条的身段，而原本她的身材并不十分标准。风衣下摆露出黑色的靴子，不是晃人眼的漆皮，而是一般的羊皮靴子，款式也是很普通的，没有一点张扬的味道。

就像许多有品位的女孩一样，小兰总是精心挑选最合身的衣服。当然，这些衣服不一定要价格昂贵，但一定要适合自己。

衣服是女人的另一张脸，做个能给别人带来美感体验的幸福女人，就需要为这张“脸”化妆。不同的色彩，不同的心性，赋予女人不同的感觉和气质。打开你的衣柜，看看你的色彩搭配对了没有！

### 练就余音绕梁的迷人嗓音：听觉天籁

注重形象的女人更容易获取幸福，然而“形象”并非只是单纯地指漂亮的脸蛋和装束，同样也表现在给予别人的听觉享受上。一个声音温和的女人，会让人有种如沐春风的感觉；而声音粗噶，则会让人退避三舍。



生活中，我们有过这样的经验：一个女人看起来年轻漂亮，但是一开口，声音却低沉得像个老人，这个女人给我们的印象就会大打折扣。从心理学来讲，一个声音好听的女人，更容易被周围的人接受。因为听觉作为人的感觉之一，具有“选择式的注意”，即在复杂的环境下只获取自己觉得必要或者感兴趣的信息。其实，声音本身也能作为一种信息而存在。当你在嘈杂的环境中，忽然听到一副迷人的好嗓音，就会马上注意到，并寻觅声音的来源。同时，动听的嗓音和语调还能给人带来一种美的享受，让人从心里产生愉悦感。

有一个在电子行业工作的先生，经朋友介绍认识了一位女孩。开始的时候，两个人只是偶尔通一次电话，可是没多久，两个人就亲密无间了，而且最终走在了一起。后来，那位先生介绍说，虽然她的相貌与他理想中的类型有一些偏差，但是每次听到她的声音，都觉得很柔和、很温暖，让他那颗疲惫的心有了依靠。最终他决定牵起她的手，跟她走完一生。

男人对于女人的声音再熟悉不过了，尽管每天都会跟不同类型的女人打交道，但是并不是每一种声音都能让男人有所触动。以下有这样几种声音，一直是男人喜欢的类型。

(1) 柔媚之音：具有“旧上海金嗓子”之称的周璇的代表声音。这种声音集中了女性的阴柔妩媚，甜甜的、软软的、腻腻的，还有一种绕梁三日不绝于耳的感觉，让男人很是着迷。但是这种声音在当今社会已经很难再听到了。

(2) 甜美之音：电视剧《甜蜜蜜》的热播，又掀起了人们对邓丽君的喜爱浪潮。从20世纪80年代走过来的人，都会深深地记住她的名字。邓丽君的声音影响了一代人，它甜美、清新、脱去了俗尘，也除去了浮躁。她的声音温暖了一代人，更让迷失与迷茫的心灵得到了缓解，获得了平静。邓丽君的声音未必是最美的，却轻而易举地捕获了男人的心。

(3) 磁性的声音：男人声音的磁性多带有一定的性感成分；女人声





音的磁性则是一种中性化的，它既有一部分女性的柔美，又有一部分男性的坚韧。女人低沉磁性的声音更能打动和穿透男人的心。比如蔡琴，用这种声音演绎女性柔美的味道，如同一杯陈年的老酒，芳香中带着一种悸动。

(4) 性感的声音：性感的声音通常找不到一个固定的临界点，可以认为是挠人心扉的声音。性感的声音有一个主要的特点，就是柔。柔是女性的特质，也是男人对完美女性的期待和渴望。

以上是些比较极致的声音，很多女人并不具备。因为声音天成，并不一定每个女人都有一副好嗓子。但是女人却可以注意避免不好的声音，以下是几种常用方法。

(1) 说话不要带鼻音，否则会让人觉得很没有精神。

(2) 说话声音切勿高而尖。用尖嗓音说话，会使周围人心情烦躁，应尽量抑制这种尖声，使语气柔和些。

(3) 说话的声音切忌单调，通过恰如其分地运用停顿增加语言的表现力，在声音里注入情感。

(4) 调整讲话速度，太快或太慢都不利于自己的表达。适当的说话速度大约是每分钟一百二十个字到一百六十个字左右。

(5) 说话时嘴唇尽量活泼一些。女性都是伶牙俐齿的，嘴唇在说话时十分活泼，更增加了女性的柔美可爱。

女人要找到属于自己的声音，如果你想让别人从自己的声音走进自己的灵魂，唯一的方法就是用心灵去说话。

## 随性魅力：嗅觉塑造看不见的形象

女人的服饰妆容都是看得见、摸得着的，只有香水是无形地萦绕在女人周围的，它同样昭示着女人的品位。如果少了香水，总觉得缺少那么一点引人入胜的情趣。女人以香水为名片。她们一般都会选择一种最能表达其个性特征的香水，来展现其独特的魅力。她们精心挑选一款自己喜欢的香水，收获着美，呵护着生命。因为她们知道，身体上的那缕芳香，是属于自己的香艳人生。



香水与女人的关系源远流长。在很早以前，香水曾被女人当作一种实施阴谋的工具而备受青睐。美丽的埃及艳后克娄巴特拉每当温柔时刻，总不会忘记在她的船帆上洒满香水，制造梦幻迷人的陷阱，也正因为被这股芬芳气息和这个美人的万种风情所诱惑，恺撒与安东尼在这种精心制造的温柔乡中被彻彻底底地俘获了。艳后也因此满足了她强烈的政治欲望，而香水在其中发挥了它的神奇作用。

在古埃及、印度及中国的古老文化中，都有关于香水的记载。那时的人们开始懂得运用熏香提炼的方式来处理香料，并从美妙的香味中享受无与伦比的喜悦。到13世纪英国伊丽莎白女王时期，一瓶加入乙醇的名叫“匈牙利之水”的香水，成为世界上第一瓶香水；再到法国国王路易十四时期，香水已成为上流社会的贵妇人最时尚的宠爱佳品。

1920年以前，香水仍只有几种简单的花香味。直至1920年初，当服装开始批量涌入市场的时候，一直处于“犹抱琵琶半遮面”的香水终于登上舞台，揭开了它神秘的面纱。服装设计师们认为，只有香气馥郁的女子才与华丽的时装相匹配。说到香水，不能不说到一个伟大的人物——可可·香奈儿，这个让人即刻联想到时装、香水、女性解放和自然魅力的名字，她创造的香水被玛丽莲·梦露称之为“唯一睡衣”的女人。香奈儿认为：一个女人不该只有玫瑰和铃兰的味道，一个衣着优雅的女人同时也应该是个气息迷人的女人，没有味道的女人没有未来，香水会增添她无穷的魅力。

香水不但会使女人的打扮更趋完美，也会使男人享受一种瑰丽的气氛。香水调配师称香水是“液体钻石”，而女人又称调配师为“调和全世界香味的艺术家”。女人的优雅、女人的娇艳、女人的爱情，甚至女人的命运都同一瓶瓶香水有着剪不断理还乱的联系。法国女性认为与其被男性称赞说“你的穿着十分得体，很漂亮”，而不如一句“你的香水多么适合你，你太有魅力了”。对衣饰的赞美只是外在的恭维，而当一个男人已经注意到你身体散发的香味时，就表示他从心理上了解你，或者对你非常有好感了。







为什么香水对女人来说如此重要呢？

大家都知道，嗅觉存在于人的感觉之中。烧焦食物的味道会抑制我们的食欲，烟味会让我们马上警惕起来，腐烂的味道会让我们心生厌恶；而香水，则会让人产生愉悦。不同的味道，会引导出人类不同的情绪。美国嗅觉、味觉治疗研究基地的创办人艾伦·赫希博士曾撰文说：“有证据表明，气味能够影响人们对你的看法。”嗅觉在动物系统中能够起到调节情绪、情感、寻求配偶的功能。因为嗅觉能产生很长时间的情绪效应，所以，有人追求嗅觉上的享受。而香水，对女人本身来说，就成为了调动他人对自己的态度拟定的重要手段之一了。

由此可见，香水与女人之间，一直存在着亲密而微妙的关系。女人的美丽优雅、性感浪漫、恬静柔情、洒脱活泼借着曼妙的香气暗暗传送，展现着独特的个性宣言。闭着眼睛什么都看不见，但脑海中常常浮现出比睁大眼睛见到的多得多的形象，因为那是想象力最活跃的时候，闭着眼睛就能凭气息来判断她是谁。

香味犹如一个女人无字的名片，悄无声息地透露着一个女人的故事，不用只言片语。在电影《闻香识女人》中，那位盲人上校从一个女孩用的香水中判断出她的家世、性格和喜好，并断言她是一个出身好家庭的女孩……并非只有电影里才会有这么神奇的故事，人们对气味的敏感程度，香味对人情绪的影响力，远远超乎人类想象。

一个女人从你身边袅袅婷婷地走过，尽管她朱唇未启，可发自她身上特有的幽香，已在不经意中透露了她的品位。闻香识女人，一个女人身上所散发的气息一旦被固定、被人记住，这个女人就成了他心中的“名牌”。所以，正追求着幸福的女人应该用香水这种无形的内涵去丰富自己的气质，让自己更有魅力和与众不同；而已经沉浸在幸福中的女人，同样可以用一种味道来表达自己的心情和感受。

### 举止得体：让你更有女人味

女人想获得幸福，首先要从自身的特点来考虑，要磨砺自己获取幸福的资本和条件。对于大众来说，能够散发出女性荷尔蒙的女人是一个能够让大家感知到她魅力和气质的女人，对于这样的女人，大家对其都有或多