

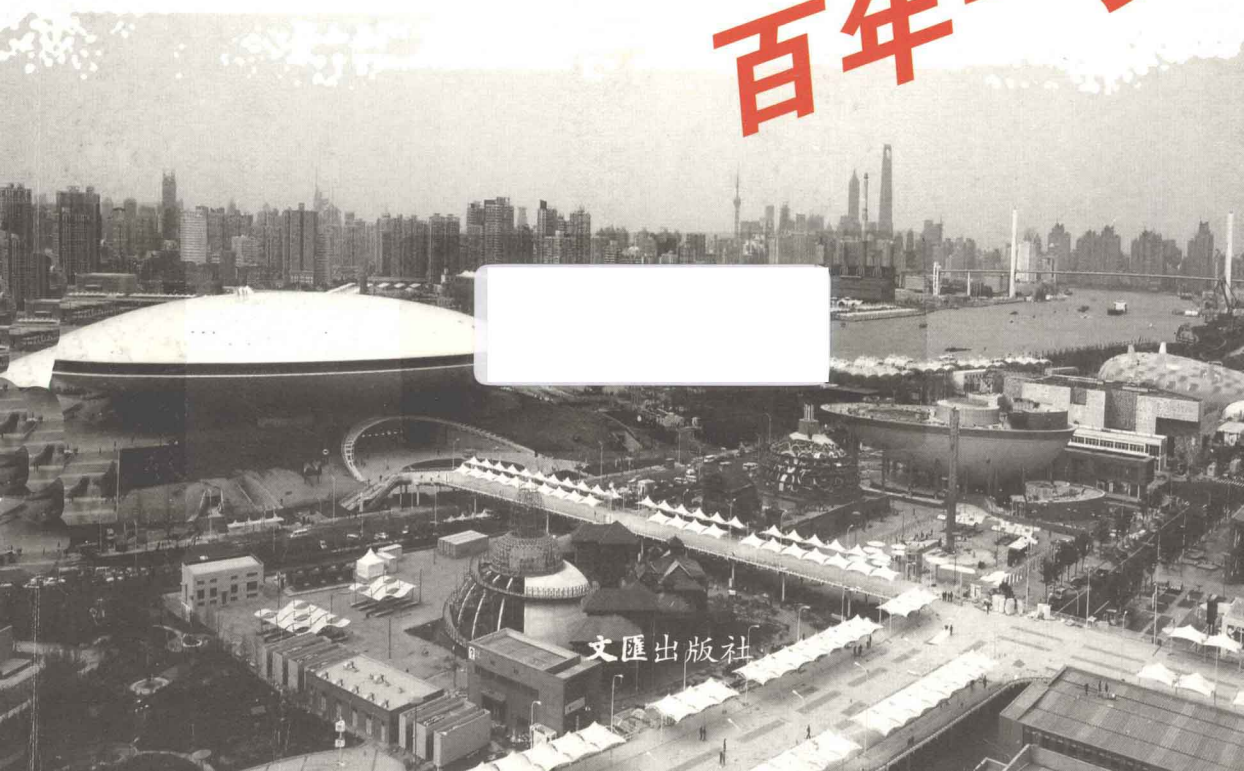
21世纪中国 纪实文学 大系

2002卷

顾问：钱谷融
主编：桂国强

2002年重要事件与人物：中国上海
获得2010年世博会举办权；南水北调工程
开工，长达50年的关于『中国水』的梦想
终于成真；中国海军舰艇编队开始了中华
民族历史上首次环球远航；姚明作为NBA
历史上第一位外籍『状元秀』加盟休斯敦
火箭队……

百年一梦



文匯出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

21世纪中国纪实文学大系. 2002卷: 百年一梦 /
桂国强主编. — 上海: 文汇出版社, 2012.9
ISBN 978-7-5496-0604-7

I. ① 2… II. ① 桂… III. ① 纪实文学—作品集—
中国—当代 IV. ① I25

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第178961号

21世纪中国纪实文学大系 (2002卷: 百年一梦)

丛书主编 / 桂国强
责任编辑 / 陈润华
特约编辑 / 江林新 于 成
装帧设计 / 周夏萍

出版发行 / 文汇出版社

上海市威海路755号 (邮政编码200041)

经 销 / 全国新华书店
照 排 / 南京展望文化发展有限公司
印刷装订 / 上海宝山译文印刷厂
版 次 / 2012年9月第1版
印 次 / 2012年9月第1次印刷
开 本 / 720×960 1/16
字 数 / 250千
印 张 / 17.75

ISBN 978-7-5496-0604-7

定 价 / 32.00元

编委会名单

顾 问：钱谷融

主 编：桂国强

文学统筹：杨 扬

策 划：桂国强 曹 立

陈润华 张 涛

总序

21 世纪是一个非同寻常的世纪。尽管这个世纪至今仅仅走过了十多年的历程，但在与人类朝夕相处的地球上，却已经发生了诸多惊天地、泣鬼神的重大事件，令世界格局发生了错综复杂的变化，给全世界留下了难以泯灭的记忆。

对于正在不断崛起的中国而言，21 世纪无疑是一个机遇与挑战并存、成就和困难共现的世纪——这已在中国社会的各个层面展现出来。

在刚刚过去的十多年里，中国正式加入 WTO，成功举办 2008 年北京奥运会和 2010 年上海世博会，国际地位显著提高；中国全面实施西部大开发战略，青藏铁路顺利开通，“西气东输”工程全线推进，高速铁路亦成功运行，国家建设硕果累累；中国高度重视科学发展，包括航天科技、农业科技、石油勘探等在内的科学技术取得了举世瞩目的辉煌成就；中国的新农村建设卓有成效，农业税费制度改革进一步推进，农村义务教育经费保障机制有力推行，农民的生活不断改善；中国的两岸关系有所突破，厦门金门实现直航，两岸春节包机适时通航，大陆居民赴台旅游更加便捷，两岸“大三通”已然实现……勤劳而智慧的中国人准确把握机遇，用自己的行动赢得了世界的尊重。

当然，在新世纪已经过去的十数年里，中国也面临着诸多挑战，遭遇了不少困难。譬如：2003 年的“非典”，2004 年的“禽流感”，2008 年的四川汶川大地震及这一年全球金融危机给中国带来的负面影响，2010 年的青海玉树地震，2011 年湖北、湖南、江西等地出现的大面积干旱……此外，还有环境污染、食品造假、海峡那边陈水扁的“台独”闹剧等等，凡此种种，都给中国的前进之路带来了挑战。

成就也好，挑战也罢，时至今日，都已在新世纪所发生的重要事件中显现出来。这些事件，有些已经成为历史，有些却还在延续。历史是一面镜子，对于后人，可以起到“以史为鉴”的作用；现实是当下的存在，研究它可以积累经验，帮助我们寻找到人类发展的正确路径——基于此，我们有必要将这些已经过去的或仍在延续的事件以及与此些事件有着密切关联的人物——用一种最为世人接受的文字形式记

录下来，为今天和明天留下一份可供借鉴与启迪的珍贵资料。

我们之所以选择纪实文学作为承担“记录”重任的文字形式，是因为这种文体乃涉猎文学和新闻两大领域的一种独特的艺术样式，是兼具新闻真实和历史真实品格的艺术真实，它在很多方面弥补了现实新闻报道无法反映的空白，达到了相当的深度和广度——正是由于它能比一般的新闻报道更深地切入现实、切入人心、全景式地反映变革过程中某些本质的东西，因而，随着时间的推移，也就更能凸显其无可争辩的文献史料价值和文学欣赏价值。

新世纪以来，中国的纪实文学蓬勃发展。国家综合实力的提升，国际多边交往的频繁，国民生活水平的提高……都为纪实文学提供了丰富的创作素材，激发了纪实文学作家和各类媒体记者的创作热情，从而创作出一批又一批展示波澜壮阔历史画面、描绘跌宕起伏现实场景的精品力作，为反映中国的现实、记录中国的历史、繁荣中国的文学立下了不朽的功勋。

现在，呈现在读者面前的就是新世纪以来（自2000年开始）中国优秀纪实文学的精选、精编本。入选的文章中，有的获得中国报告文学奖，有的获得鲁迅文学奖，有的则荣获了各种类别的年度新闻奖……由于诸多事件的发生、发展都会经历一定的时间，有些还会延续几年甚至更长；从创作规律来说，一篇成功纪实文学作品的采访、创作和发表也需要相当的时间，很难保证当年的文章能与当年的事件完全同步。因此，在对文章的选择中，我们首先考虑的是能够反映该年度的重要事件及其相关人物，至于其具体的发表时间，则应当服从于事件和人物。

我们计划一年精编一本，每本都能比较客观、全面、及时地反映该年度中国所发生的重要事件及与之相关的重要人物，从而能凸显其独特的史料价值；我们同时又希望，书中所精选的纪实文学作品能给予读者朋友有益的启迪和思考，充分享受阅读的愉悦，从而真正领略纪实文学的艺术魅力。

迈着稳健而充满活力的步伐，向着明确而富有挑战的目标，中国依然在前进，中国的大地上依然在发生着历史性的深刻变化。因此，用文字记录中国、展示中国，依然是我们今后相当一段时期内义不容辞的重要任务。我们将不辱使命，勤奋工作，努力选编好一年一度的《21世纪中国纪实文学大系》，为广大读者奉献上兼具史料和文学双重价值的精神产品。

（主 编）

2002 年纪实文学概述

纪实文学的纪实性所拥有的文献价值，将有可能把现实生活中发生的重大事件以文字的形式重现出来。我们描绘 2002 年的中国表情，纪实文学是一个难以舍弃的工具。

—

如果将视线聚焦于 2002 年，人们将不难忘记这一年发生的一系列事件：上海赢得 2010 年世博会主办权，南水北调工程启动，三峡大移民，中国海军舰艇编队首次环球远航，莫斯科人质事件，中国足球挺进世界杯……这些醒目的历史痕迹，几乎标记着一寸寸的时间刻度，而纪实文学的文献特征，似乎就在于忠实地记录这些历史事件演进的时刻表。

纵览 2002 年的纪实文学，在攫住历史现实的同时，能够看出，吴建民夫妇的《我与世博有缘》、何建明的《国家行动》、杨匡满的《莫斯科七昼夜》、梅洁的《大江北去》等作品的问世，都尝试着在亲历间凸显情感体验，在细微的情节处把握人物的性格特征，在风靡的现象表层中推演历史发生的轨迹，在穿透的现实间获得深度剖析的可能。

记录时间真实之外，纪实文学所还原的更是情感的真实。在莫斯科人质事件中，50 多名蒙面武装歹徒劫持了 800 多名正在莫斯科东南部轴承厂文化宫听音乐会的观众和工作人员，该事件成为继美国“9·11”事件之后最大规模的一次恐怖行动。作者置身莫斯科，在莫斯科秋天的濛濛雨水中，不断跟踪事件的进展，全文自始至终穿插着情感线索：机场大厅播放新闻时的急切感、作者亲临现场时的紧张与兴奋……整部作品笔触有张有弛，通过不同的叙述口吻，呈现出莫斯科七昼

夜所见证的触目场景。同样，在《我与世博有缘》中，中国驻法国大使吴建民把参与中国申办 2010 上海世博会全过程的体验和读者分享。申博成功的宴会上，“星光厅的穹顶悄悄打开，一丝凉意袭来，脖子上感到凉飕飕的，大厅里响起了惊呼声，所有的人都抬头仰望：啊，满天的星斗，闪烁着柔和的银光，似乎在和我们分享这美好的时光”。

二

王朋的《目击飞船回家——“神州三号”飞船返回舱搜索回收纪实》、郝敬堂的《中国第一骑——国宾护卫队风采》等，也是以情感线索贯穿始终。可以说，纪实文学最为打动读者的，是于情感的波动中体验作者亲历的现场感，以引发读者的互动。

当然，场面的感染力是很多作者都会注意到的，而细节的描绘也是纪实文学最为关键的一个要素。《圆梦之旅——中国海军舰艇编队首次环球远航》中，作者不但看到了水上的无限风光，也把视角深入到精彩纷呈的水下世界。他用细节生动描绘了出访舰艇编队离开秘鲁的前一天两舰潜水员例行水下探摸的整个过程。舒云的《健康的钥匙送给你——洪昭光健康讲座启示录》，开篇处抛出医生洪昭光所开启的健康之门引发的轰动效应，进而从他个人的生活经历入手，旁涉看病、医病，答疑、讲座等角度，着力于语言与行为两个层面，一步步呈现洪昭光身体力行、与人为善的大爱精神品质。与何建明作品关注当代人内心生活的写法相类似，尽管舒云处理的题材是健康问题，但这里的健康已经远远不是医学意义上的概念，而是涉及诸如幸福、慈善、公平等概念。

三

经过多年的改革和发展，这一年，一些领域开始回望、思考。2000 年，我国开始在全国范围进行农村税费改革试点。安徽作为全国唯一在全省范围内率先进行农村税费改革试点的省份，到 2002 年，已经取得了初步的成效。在《亲历安徽农村税费改革》中，我们可以看到安徽人的探索精神和改革勇气。而开始于 1998 年前后的“中国制造”浪潮在这一年活力四射，物美价廉的中国商品开始向全世界发威。《中国

制造》分析总结了2002年中国制造业的比较优势。再看宝钢。经过那么多风风雨雨，2002年出版的《世界钢工业动态》在为全球世界级钢铁企业排座次时，宝钢名列第四。成绩来之不易，李春雷的《宝山》通过一系列典型事件，透视了“国人从传统的工业心理到现代化意识艰难的嬗变和阵痛的过程”。

四

除此之外，对现实生活事件的深度剖析，于批判中彰显文学的锋芒，亦是2002年纪实文学的书写视点。众所周知，世界杯所引发的球迷及米卢现象、风靡全球的洪昭光健康讲座等成为浮动于这一年度的热议焦点，作品以现象切入的方式，来凸现现象所彰显的国民心态。其中，张海涛的《足球范儿——我们球迷这些年》，从中国球迷的执著追求入笔，或涉足个人情绪，或灌注社会评述，语言犀利、诙谐、幽默，直击疯狂的“痴迷”心态。而《米卢现象》则抓住中国足球外籍教练米卢的“神奇”，以反讽的笔调，鞭辟入里，反思中国足球的发展瓶颈所在。心理问题也是这一年社会热议的话题，《清点中国人的心理安全》对近些年的心理问题作了一番梳理，意在引导读者关心自己的心理安全、排解压力和焦虑。

2002年的纪实文学作品在数量上是一个庞大的存在，这种写作的冲动，体现了时代对文学道义与良知的呼唤，也从一个侧面显示出纪实文学在中国当代文学写作中举足轻重的地位。

（撰稿人：杨扬、翟月琴）

目录

总序1

2002 年纪实文学概述3

我与世博有缘1

“中国水”的百年梦想26

国家行动：三峡大移民44

亲历安徽农村税费改革67

中国第一骑

——国宾护卫队风采80

目击飞船回家

——“神舟三号”飞船返回舱搜索回收纪实98

圆梦之旅

——中国海军舰艇编队首次环球远航104

宝钢，宝山！132

2002：中国制造151

姚明：一战成名165

足球范儿178

米卢现象197

健康的钥匙送给你	
——洪昭光健康讲座启示录	203
清点中国人的心理安全	219
莫斯科七昼夜	
——亲历莫斯科人质事件	237
后记	269

我与世博有缘

2002年12月3日，国际展览局第132届大会以54票对34票的压倒多数，决定将2010年的世博会举办权给上海。本文作者1998年11月到巴黎就任中国驻法国大使起就开始接触世博会，参与了中国申办2010年上海世博会的全过程。

三个“第一”

21世纪第一个10年，中国是两次人类盛会的主办国，一次是2008年的奥运会，一次是2010年的上海世博会。我自始至终参与了上海世博会的申办工作，这是我的幸运。

我任驻法国大使不久，1999年，上海提出要申办2010年的世博会。这是中国第一次提出要办世博会，也是继申办奥运会之后又一个重大的举动，标志着我国进一步融入世界经济的愿望和开放的程度。

根据国际展览局（国展局）的规定，只有国展局成员国才能举办世博会，非成员国可以参展，但不能举办冠以“世博会”名称的展览会。世博会的举办权由国际展览局全体成员大会决定。

中国不是国展局的成员，因此必须先“入会”，才谈得上申请举办世博会。1993年，国展局正式接纳我国为成员国，为我国申办世博会铺平了道路。

我们加入国展局后不久，就争取到了1999年世界园艺博览会的主办权，地点在昆明。上海和云南有着省市互助关系，相互联系密切。在昆明筹备世界园艺博览会期间，上海市领导得以近距离观察，对于世博会带给昆明的经济和社会效益做了调研，坚定了他们举办2010年世博会的信念。最后，上海市政府向中央提出申请主办2010年世博会的设想，获得了国务院批准。1999年9月底，时任上海市市长的徐匡

迪邀请国展局主席和秘书长在出席了昆明世界园艺博览会后赴上海访问，并向他们表示，上海有意申请举办 2010 年世博会，获得了对方的肯定和鼓励。

1999 年 12 月 8 日，国际展览局在巴黎召开第 126 次大会，中国首席代表、时任中国国际贸易促进会副会长的刘福贵在会上宣布，中国将申办 2010 年世博会。中国成为第一个口头宣布申办 2010 年世博会的国家。

2001 年 5 月 2 日，我代表中国政府向国展局秘书长洛塞泰斯递交了由唐家璇外长签署的中国主办 2010 年世博会的申请函，成为第一个正式递交申请函的国家。

根据国展局的规定，申办国必须在国展局大会表决决定 2010 年世博会主办国前两年，向国展局提交申办报告。报告内容包括世博会的主题、地址、规划、对参展国的优惠条件、展馆的后续利用、参观人数估计等。申办报告内容繁杂、具体，还要译成英、法两种文字。

2002 年 1 月 30 日，我又代表中国政府向国展局秘书长递交了中国的申办报告。报告的前几页是江泽民主席、朱镕基总理分别签署的支持函。政府的支持是世博会成功的保证。外交部、财政部、公安部的部长以及质检总局局长、海关总署署长也分别致信，对上海主办世博会做出各方面的具体承诺。当我把中、英、法三种文字写成的报告交到国展局秘书长洛塞泰斯的手中时，他微笑着告诉我：“这次你们又得了第一名！”中国是第一个递交申办报告的国家。

这三个“第一”完成了中国申办的程序，也开始了我和世博会的不解之缘。

形势严峻

申办世博会与申办奥运会不同，申办奥运会只陈述一次，而申办世博会要陈述四次，从 2001 年到 2002 年，每半年陈述一次。2002 年是关键的一年，因为在 12 月 3 日的国展局全体大会上就要投票决定胜负。7 月 2 日举行的 131 次大会尤其重要，大部分国家的投票态度基本上在 9 月和 10 月决定，131 次大会上陈述的成功与否对代表们的态度会有很大影响。

一个国家是否有资格主办世博会主要取决于三个条件：一、世博会的主题是否有意义，是否与当前人类面临的问题有关；二、申办国同国际展览局成员国的双边关

系如何，双边关系好，对方就会投你的票；三、对参展国是否有利。

在6个申办国中，由于意识形态方面的偏见，中国受到的外来阻力和困难最多。特别是在2002年上半年，竞争的气氛越来越浓，针对我们的各种“说法”也越来越多，所谓“人权”、“民主”问题仍然占主导，其他方面，只要有空可钻，必定会出现各种针对我们的流言飞语。

在2001年11月的130次大会上，徐匡迪市长用流利的英语做了精彩的陈述。他紧扣“城市，让生活更美好”的主题，突出大城市发展中的问题，表示希望通过主办以“城市，让生活更美好”为主题的世博会，与世界各国探讨现代城市的发展之路。徐市长表示，上海将给发展中国家以优惠，使他们都能参加世博会。徐市长在会下约见了许多国家的代表，他那真诚、谦和的态度给各国代表留下了深刻的印象。在这次大会上，中国代表团的陈述获得了好评。国展局的许多代表认为我们的主题选得好，在当今世界，一批发展中国家进入了工业化时代，伴随而来的城市化带来许多问题，需要各国合作共同找出解决的办法。

可是徐市长回国不久就辞去了上海市市长的职务。顿时，巴黎谣言满天飞，有的报纸乱加猜测说，徐市长在巴黎承诺太多，引起中央政府的不满，所以受到了“撤职”处分。市长是城市形象的代表，市长的个人魅力很重要，现在徐市长突然辞职，不能不引起各种猜测。国展局秘书长洛塞泰斯焦虑地问我：“这是怎么回事？你们不知道临阵易将是要付出代价的！”

我对外界的谣言并不相信，但是心里也很着急，我们正处于申博的攻坚阶段，申办城市的市长却换了，新市长接手后，会有一段熟悉过程，申办工作在他日程上的地位会下降吗？申办工作能保持连续性吗？已有的协调机制还继续有效吗？大部分参与申办的同志觉得这一人事变化很突然，搞不清是怎么回事，心里七上八下，最担心的是这件事影响上海的申博势头。

幸好，过了不久，我国报纸上刊登了徐匡迪出任中国工程院院长的消息。我们还从国内获悉，徐匡迪是因为年龄原因辞去上海市市长职务的。了解了这些情况后，我们便能理直气壮地对国展局的代表们做工作了。我们把有关情况告诉他们，他们都能理解。我们还针对报上的谣传指出，徐市长的承诺是上海市政府的共同承诺，新市长会以同样的诚意来实现这些承诺，而且接任的新市长从开始就参与申博的事务，对工作是熟悉的，保持连续性是没有问题的。这一小小的“风波”终于平息下来。

3月，国展局的考察团访问上海。那时，徐匡迪已调到北京，但是一直没有公开露面。我们了解到考察团成员对徐市长辞职仍然心存疑虑。我想，能不能通过考察团的访问，彻底打消人们的疑虑呢？关键是让徐匡迪同志出面会见一下考察团，让考察团放心，徐市长没有“挨整”。我向国内提出了建议，国内采纳了，有关方面安排徐匡迪参加吴仪国务委员宴请国展局考察团的活动。考察团回到巴黎后，高兴地对我说，见到徐市长了，他仍关心上海申博的事。他们信服了，认为中国政府仍然重视申博工作，其承诺是真诚的。考察团成员私下还主动向国展局的代表们谈到他们见到徐市长的情况。

最后，考察团的报告对上海的评价很积极。这对上海申办世博是很大的有利因素。我们心中的一块石头落了地。

北京申办奥运会成功后，在巴黎出现一种针对我们的观点：中国有了奥运会，还要申办世博会，“不能把好事都给中国”。还有人（显然是非亚洲申办国）提出，2005年的世博会将在日本爱知县举行，2010年世博会该轮到其他地区了，不能把21世纪头10年的两个世博会都放在亚洲，要提倡“地区平衡”的原则。这些似是而非的言论广泛传播，对我们很不利。

在关键的131次大会前一天，法国《世界报》广告版上刊登了俄罗斯的一位“观察家”亚历山大·甫罗霍洛夫写的长篇文章，大谈莫斯科举办世博会的优势，特别强调俄罗斯是民主国家，实行市场经济，主张欧洲一体化，已有许多欧洲国家表示支持莫斯科主办世博会。他说，是否支持莫斯科主办世博会不仅是一个政治和经济问题，也关系到世博运动的公平性。他影射说：“中国负责申办世博会的是一位共产党政治局委员，这说明我们的中国同志对此是多么重视。”其意十分明显：俄罗斯是“民主”、“自由”的国家，中国是共产党“一党专政”的国家；俄罗斯受到了法国、英国、德国和美国的支持，2010年世博会在莫斯科举办对欧洲、对世界都有利。可以看出，俄罗斯的竞选战略是强调意识形态，争取的主要对象是西方国家。

在我们的对手中，俄罗斯确实有较大的优势。他们在130次大会上的陈述很出色，一开始就由卡西亚诺夫总理通过卫星向大会发表演说，表示俄罗斯政府对莫斯科申办世博会的大力支持。屏幕上的俄罗斯政府首脑面对着台下数百名代表、记者，侃侃而谈，很有现场感，大家感到颇为亲切。接着，莫斯科市市长卢日科夫介绍了其世博会的主题：“资源、技术、创意”。他列举了莫斯科引为自豪的世界级的科学家、

文学家、音乐家，中心意思是，“资源、技术、创意”这三样莫斯科都有了。卢日科夫讲完后，屏幕上出现了两个宇航员，他们从太空向与会者问好，并提醒大家：“2010年是人类登上太空50周年。届时，在第一位宇航员加加林的祖国，在科学之都莫斯科举办世博会，更加有意义。”莫斯科的陈述紧凑、生动，突出了俄罗斯的资源 and 科技优势，给代表们留下了深刻的印象。

2002年上半年，莫斯科游说的势头很猛，他们对国展局考察团的访问也做了充分准备。考察团回来后，对莫斯科评价很高。

当时俄罗斯国内形势不太稳定，普京处境困难。一些欧盟成员国对普京很同情，决定在申博问题上支持他一下。法国就是其中之一。法国同我们的关系很好，但是他们认为，中国已获得了奥运会的举办权，这次应对俄罗斯“照顾”一下。和法国一样看法的欧洲国家还不少。另外有些东欧国家出于传统关系，倾向于支持波兰。因此，我们争取欧洲的选票十分困难。

竞争的国家多，票数自然就分散。在国际组织的竞选中，往往遵循一条潜规则：同一地区的国家相互支持。墨西哥声称，2010年是拉美独立200周年，世博会在一个拉美国家举办有特殊意义。墨西哥是拉美地区的大国，又打出这张“王牌”，自然得到了不少拉美国家的支持。

我们从一开始就十分重视游说工作。江泽民主席亲自写信给各国元首，寻求支持；外交部要求各驻外使馆对驻在国有关领导，甚至对最高层做工作；上海方面多次组团到各成员国游说。这些工作加深了有关国家对上海申博的理解，但是不到表决的时刻，多数国家不会斩钉截铁地说：“好，我们一定支持你们。”他们的表态往往是可进可退、留有余地的。当时，我们对到底能拿到多少票，心里没底。

我们认识到，6个申办国各有优势，但优势不是绝对的，我们面临的形势是严峻的，要取得胜利，需要做大量的工作。

出谋划策

各国政府根据什么来决定其投票立场？申办国与国展局成员国的双边关系固然很重要，但是最根本的是申办国本身的条件。国展局大会的四次陈述就是为申办国

提供一个公平的竞争平台，每个国家有 30 分钟的时间来介绍其办世博会的理念、主题、园区的设计、招展的优惠条件等。

这 30 分钟怎么充分利用？怎样才能吸引听众？现在有了多媒体设备，各国的陈述都做得有声有色，活泼生动。“陈述”一词已经“名不副实”，因为在 30 分钟里，真正的陈述可能只占一半的时间。其他时间有电影，形象地介绍申办国的条件；有小型歌舞表演，展示申办国的文化；也有短剧，让几个年轻人在台上对话，宣传申办国的优势……总之，“八仙过海，各显神通”。

30 分钟陈述内容的设计需要艺术，各种形式如何穿插，占几分钟，什么是高潮，什么是重点，都必须考虑到，使得陈述既内容充实，又有条不紊。

2002 年 7 月的 131 次大会是第三次陈述，在四次陈述中占有举足轻重的地位，因为大多数国家在大会后两三个月要决定投票态度。申办国在 131 次大会上的表现对他们会有影响。为了了解国内对 131 次大会的准备情况，以便加强前后方的配合，我特意把一年一度回国述职休假的时间安排在 5 月份。

大使回国述职兼休假的时间是一个月，我每次回国总是忙忙碌碌，马不停蹄。要参加一周学习班，听各部委对国内政治、经济、安全等形势的介绍；向外交部等各有关部委的领导汇报工作，接受指示；到有关省市参观，了解中法合作的情况……

5 月 10 日中午，我和施燕华乘飞机到上海，吃完午饭立即驱车去上海市政府开会。从衡山宾馆到市政府不算远，但是路上车辆拥堵，停停走走。一路上，陪同人员不断接电话，我听到他手机里传来焦急的声音：“到哪里了？”“市领导都到了，等你们呢！”唉，这路已经够宽的了，怎么有这么多车呢？幸好我们的车装有警笛，司机不断鸣警笛开路，有时还能起点作用。

到达市府时，已过预定的开会时间，我们下了车就大步流星地直奔会场。

市府大楼一间大会议室里，围着长方形的会议桌坐满了人，除上海市领导和负责申办的领导外，还有特地从北京来开会的贸促会、外交部等单位的领导。靠墙的椅子上还坐了一圈工作人员。人们在小声地交谈，会场的气氛有点像电影里的作战室，只是墙上没有大地图。

我和施燕华在桌旁的两张空椅子上坐下，市领导立即宣布开会。他三言两语讲了会议的目的后，便让大家审查准备在 131 次大会上放的两部影片。

第一部影片的主线是介绍国展局考察团对上海的考察。5 分钟的影片，有不少是

各级领导会见考察团的镜头。影片重点在于考察团在上海与中国领导人、官员、企业界、群众的交流，以考察团为主，同时也体现上海的多元文化。

第二部影片用虚拟仿真技术介绍世博会场馆设计和布局，展示设计以人为本的思想。

我一边看影片，一边在思考：陈述时间一共只有 30 分钟，两部影片就要占 10 分钟，不好好利用，很可惜。要让这 30 分钟取得最佳效果，影片内容必须高度浓缩，信息明确。

第一部影片应传递什么信息？以什么为主线？我觉得我们的陈述不需要去谈考察团怎么样，也没必要去赞扬考察团，否则有讨好之嫌。重要的是介绍自己，突出我们的优势。

我们的优势是什么？改革开放带来的巨大变化。这是任何国家都没法相比的。应该把第一部影片用来介绍上海的变化。这意味着影片要重新制作。

5 月 10 日离 131 次大会只有 52 天的时间，这两部影片显然已经经过很多领导审查了。现在提意见是否为时已晚，让人为难？推翻这两部影片，重新制作，会给具体工作人员增加极大的负担，时间上允许吗？究竟要不要坦率地提出我的意见？我心里很矛盾。

我同坐在旁边的外交部副部长王光亚商量，征求他的意见。他支持我直截了当地提出自己的看法。

会议主席看到我与王副部长交头接耳，猜想我一定有看法，于是就点名让我发言。我直率地说，看了之后不太满意。我心想，把两部影片全部推翻，未免太“残酷”，必须抓主要矛盾。于是我主要谈了对第一部片子的看法。

我说，这部片子的对象是出席 131 次大会的各国代表，目的是要说服他们投票支持中国上海举办世博会，其内容一要突出上海的变化，上海有主办世博会的能力；二要说明举办世博会不仅对上海、对中国有好处，对世界也有好处，但影片只说明了对上海、对中国的好处，而没有说明对世界有什么好处，这样怎么能说服人家投你的票呢？

我脑子里出现了上钢三厂的大烟囱，便提议在影片中增加上海市领导到居民楼与群众交谈的镜头，让观众看到世博会规划中拟改造的居民区，以及居民迫切希望改善居住条件的愿望。形象的语言留下的印象会更为深刻。

我的发言起到了抛砖引玉的作用，与会的同志都大胆地提出了各种意见。思路