

华  
章  
文  
渊

管理学系列

第2版

# 管理学原理

Principles of Management

陈传明 周小虎 编著



机械工业出版社  
China Machine Press



华  
章  
文  
渊

管理学系列

第2版

# 「管理学原理」

Principles of Management

陈传明 周小虎 编著



机械工业出版社  
China Machine Press

本书作者在长期从事企业理论研究和教学的基础上,借鉴了近年来的管理学研究成果,尤其对决策理论、组织理论、企业战略理论、领导理论、管理变革和创新理论等进行了系统、深入的介绍。本书力求概念准确、语言精练、论述透彻、层次清晰、通俗易懂。同时,每章后面的延伸阅读和案例讨论增强了本书的理论性与实践性。本书不仅可以作为经济管理类专业的本科生教材,还可以作为 MBA、MPA、管理人员的自学参考书。

封底无防伪标均为盗版

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

## 图书在版编目(CIP)数据

管理学原理 / 陈传明, 周小虎编著. —2 版. —北京: 机械工业出版社, 2012. 3  
(华章文渊·管理学系列)

ISBN 978-7-111-37505-0

I. 管… II. ①陈… ②周… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 026249 号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 宁 姝 版式设计: 刘永青

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2012 年 9 月第 2 版第 3 次印刷

185mm × 260mm · 25 印张

标准书号: ISBN 978-7-111-37505-0

定价: 36.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210; 88361066

购书热线: (010) 68326294; 88379649; 68995259

投稿热线: (010) 88379007

读者信箱: hzjg@hzbook.com

华章文渊

管理学系列

师道文宗  
笔墨渊海

文渊阁 位于故宫东华门内文华殿后，是紫禁城中贮藏图书的地方，世界上最大的丛书《四库全书》曾经藏在这里，阁内悬有乾隆御书“汇流澄鉴”四字匾。





# 华章文渊

## 管理学系列

### 作者简介

**陈传明** 经济学博士，管理学教授，现任南京大学管理学院院长，国家精品课程、南京大学文科首席教授课程《管理学》主讲教师。研究方向：企业理论，企业组织理论，企业战略管理。长期从事企业管理基础理论的教学和研究工作，主持国家自然科学基金、国家社会科学基金、省部级项目多项。曾经获得国家教委优秀青年教师基金，国家级教学成果奖二等奖、江苏省普通高校教学成果奖一等奖等。出版了《比较企业制度》等专著，发表了《管理发展新趋势》、《内部人控制的管理学思考》等学术论文。

**周小虎** 企业管理博士，教授，博士生导师。现任南京理工大学创业学院副院长、中国企业企业管理研究会副理事长、中国社会学会社会资本与社会网络专业委员会副会长等职。研究方向：企业战略管理、人力资源管理 and 组织理论。主持了国家自然科学基金项目、省部级项目多项。出版了《管理学原理》、《企业社会资本与战略管理》、《社会网络与企业成长》等多部著作；在《管理世界》、《中国工业经济》、《南开管理评论》、《经济管理》等国内外期刊上发表论文30余篇。

# 出版说明

提高自主创新能力，建设创新型国家，是党中央国务院做出的战略部署，是包括科技界、教育界在内全社会的共同目标。高等学校是培养和造就数以千万计专门人才和一大批拔尖创新人才的重要基地，是综合国力的重要组成部分，在支撑经济社会发展、提高自主创新能力、推进创新型国家建设中具有不可替代的重要作用。增强自主创新能力，建设创新型国家，对培养创新人才提出了新的要求，对高等教育提出了新的挑战。教育部明确提出大力推进高校自主创新，进一步提高高等教育质量。

作为教学内容改革成果重要体现形式的教材，则在高校创新人才的培养中扮演着重要角色。“教材是体现教学内容和教学方法的知识载体，是进行教学的具体工具，也是深化教育教学改革、全面推进素质教育、培养创新人才的重要保证。”新世纪的到来，对高等教育来说，不仅是时间上的跨越；更重要的是教育思想、教育观念发生了深刻的变革，而教材正从一个侧面折射出教育思想变革。为体现优秀教材的创新成果，机械工业出版社华章分社推出“华章文渊”教材系列（分经济学系列和管理学系列）。本系列重视教育思想和观念的改革，力求处理好知识、能力和素质三者辩证统一的关系，以素质教育为核心组织教材的内容，实现教材内容和体系的创新。“华章文渊”教材充分体现“授人以鱼不如授人以渔”的终身教育的思想。

奉献给广大读者的“华章文渊”教材系列重在培养学生的创新精神和能力，观点、体系有所创新，既与国际接轨，又具有理论性、实用性、可操作性和创新性等鲜明特色，具有各自的知识创新点和独到之处。同时，优秀教材是知识性和可读性的结合体，将深奥的知识融于浅显易懂的文字中，努力使读者的学习过程变得轻松愉快，也是“华章文渊”的目标。

秉承“国际视野、教育为本、专业出版”的理念，华章始终坚持以内容为先的出版标准。集合优秀教材创新成果的“华章文渊”教材系列正是“深化教育教学改革，全面推进素质教育，培养创新人才”的直接体现，期待有志于此的广大教师加入。

华章经管出版中心

# 前 言

## 走向科学管理之路

约一百年以前，弗雷德里克·泰勒出版了管理研究史上划时代的《科学管理原理》。在这本名著的前言中，泰勒说道：“最先进的管理应当是科学的管理，管理学应当致力于将这些科学的原理运用于所有的人类活动中去，包括家庭管理、农场管理、商业管理、教堂管理、慈善管理、政府的行政管理。”泰勒说得非常正确，人类活动中管理的一般原则、理论和方法应该是相通的，“科学管理”本身也是一个非常诱人的概念，在科学主导的当今社会，非科学、伪科学似乎都是和错误、谬误连在一起。然而，究竟什么才是科学的管理？科学管理的本质或本质特征究竟是什么？走了一百年的管理学需要反思哪里才是自己的目的地，否则，再多的成果和再厚的教材都将无助于管理理论与方法的发展，甚至可能走向反面，我们的教学也会迷惘和无效。正像管理学教材里经常说的那样，管理不仅要有效率，而且更需要有效果。我们也要说服学生和自己，管理学的研究是在“以正确的方法做正确的事情”。

科学的管理首先在于其追求目的的合理性。究其根本，发展人类知识的目的只能是增加人类幸福，而不是相反。管理学作为这些知识中的一个部分，也不外乎如此。因此，科学的管理其目的不是利润、劳动效率和其他，而是人的全面发展。科学的管理首先应关注人本。一百年来，人们对于泰勒管理的一个最重要评价就是，泰勒理论是建立在经济人假设上的，把员工当做机器附属，无视于人性。这个观点可能始于1915年的《霍克斯报告》。该报告是美国劳资关系委员会对35家实施泰勒制企业调查后给出的结论。我们并不认同这种观点，因为不能简单地把企业家的泰勒制实践等同于泰勒制本身。其实，泰勒在《科学管理原理》中就曾明确指出，“管理人员和工人亲密无间的、个人之间的协作，是现代科学或任务管理的精髓”，这表明泰勒提出科学管理的根本目的是实现管理人员和工人的共同幸福。我们认为，关注人本就是一切依靠人，一切为了人。当然，在这里人并不只是组织中的管理者，还应当包括组织的各种利益相关者，为了人就是为了与组织相关的各类人员的共同幸福，实现企业与社会以及企业内部各利益群体的和谐发展。

理论是一种思维抽象，是一个有机的逻辑体系。管理学的科学性应当表现为理论的逻辑性和不断进步的理性。泰勒首先认识到科学管理不是经验。只停留在经验层面谈不上科学。泰勒是在一般层面上思考管理问题，他试图从逻辑理性上把握管理问题。他思考的逻辑非常清晰，组织中有扮演不同角色的成员，管理者是那些负责将工人知识记录下来，进行整理、完善并且加以制度化的组织成员。20世纪初的企业经营者还没有充分注意组织成员工作方法的正确性，只是简单地将员工绩效与他们的工作热情相联系。泰勒看到了，员工绩效不仅与“积极性”有关，还与员工的素质、能力以及他们的工作方法直接相关。因此，管理者的任务就是将合适

的人放在合适的岗位上，运用科学方法，达到最大化绩效。因此，《科学管理原理》使得管理具有科学化的可能性，泰勒对管理理论发展的贡献表现为他通过对生产过程组织合理化和生产作业方法的研究为我们开创了管理领域的理性化之路。时至今日，经过一百年来的发展，管理研究的理论体系虽然渐趋成熟，但是作为一门独立的学科，管理学并没有完成它的逻辑化之路，理论和理论之间的逻辑链条还不够完整，我们甚至还不能够完全清晰地界定管理职能之间的内在逻辑，一些新的研究，如创新管理的内涵与外延都有待进一步规范。

仅有抽象是不够的，科学的管理不能仅仅停留于理性抽象，它必须达到抽象具体，也就是说，科学的管理要关注情境。关注情境就是要关注现实，《科学管理原理》在这方面为后人树立了榜样。它敢于直面现实，将其理论构建在劳资冲突和有组织怠工的社会基本问题之上。与此相比，在今天的管理学研究中，有些文章已经成为文字游戏。关注情境还在于从社会联系中理解管理行为，因为组织及其成员的行动是嵌入社会网络中的。今天的社会更加复杂，信息技术的发展和经济活动全球化给我们带来了更多新问题，更多广泛的社会联系需要我们从更加广阔的情境下去理解管理活动的规律性。此外，任何组织都是生存于特殊地理环境之中的，中华民族这方水土所蕴涵的不同的文化情境也是科学管理研究不可忽视的内容。

科学在本质上是一种精神。20世纪80年代有人说科学精神就是三无精神，即科学无禁区、科学无偶像、科学无顶峰。哲人康德曾将人类理性归结于批判精神。在现代语境中，我们也可以说科学精神就是一种永不满足的创新精神。管理学并无不变真理，如果真要说不变，那就是创新变革是唯一不变的。泰勒在《科学管理原理》中并没有讨论管理创新，他从自己工作的视角试图弄清一个工人一天应有的作业量，以确定一个客观公正的“工资支付率”。但人类的认知是一个不断完善的过程，我们应当公正地看待泰勒，不能要求他做完管理研究的所有课题。需要强调的是，《科学管理原理》的问世本身就是创新的典范，泰勒和吉尔布雷斯夫妇对动作研究、管理心理的研究直接导致现代工业工程学科的产生。今天，管理学者们更需要像泰勒那样，改进管理研究过程，不断创造新的管理思想和方法，所以说，科学的管理不仅要研究如何合理配置现有的资源，以达到最佳的静态效率，更应去研究如何创造资源，以求在复杂环境的变化中实现最佳的动态效率。对于实现科学的管理，仅有维持显然是不够的，还需要不断创新。

理论界至今还未能就科学管理的内涵达成相对一致的看法，甚至在最基本的问题上大家也有较大分歧。这样的问题在其他学科比如科学哲学研究中也同样存在。几十年来卡尔纳普、波普尔等学者也没有对“科学是什么”形成相对统一的认识。然而，这丝毫不影响人们对管理理性的追求，不影响人们对管理创新的渴望，不影响管理中人文精神的成长。作为管理学教学的普通教员，我们希望大家一起沐浴管理科学的阳光。于是，有了一点点新的学习体会，虽然这点体会不仅数量有限，而且在质量上也明显不足，它离科学管理的要求还相去甚远，但在责任编辑的鼓励下，我们还是想和大家共同分享。我们不敢有太多的奢望，如果能够激发老师和同学们进一步挖掘科学管理丰富内涵的兴趣，我们就深感欣慰了。



# 教学建议

教学内容	学习要点	课时安排	
		本科管理专业	专科非管理专业
第一章 组织与管理	(1) 了解组织的概念及其要素整合的意义 (2) 熟悉管理的内容、基本特征和管理工作的原则 (3) 了解管理科学化的含义与管理学方法论的启示	3	2
第二章 早期管理思想	(1) 了解中国古代管理思想和西方早期管理思想的演变 (2) 掌握法约尔的一般管理理论以及韦伯科层组织理论的主要内容 (3) 熟悉泰勒科学管理原理的主要内容	2	1
第三章 现代管理理论	(1) 了解霍桑实验及其意义 (2) 熟悉现代管理主要流派的基本观点与代表人物 (3) 把握当代管理理论的发展及其趋势	3	1
第四章 管理伦理与社会网络	(1) 了解管理活动中的道德逻辑 (2) 了解组织与其利益相关者的关系 (3) 熟悉“组织社会网络”、“组织社会资本”等概念及其对组织存在与发展的影响	2	1
第五章 环境研究	(1) 了解环境的特征与环境研究的意义 (2) 熟悉外部环境研究与内部环境研究的主要内容 (3) 把握环境研究的方法与程序	2	2
第六章 决策理论	(1) 了解决策的类型、特点及其影响因素 (2) 熟悉决策的过程与方法 (3) 把握决策的有限理性特征及其超越路径	3	2
第七章 计划与战略管理	(1) 了解计划的类型、作用和编制过程 (2) 熟悉创业活动的特征与企业家精神的主要内容 (3) 把握战略计划的执行过程与动态管理的步骤	2	2
第八章 组织设计	(1) 了解组织设计的必要性与影响因素 (2) 熟悉横向组织设计的相关性与相似性原则 (3) 把握组织适度分权的机理	3	2
第九章 人员配备	(1) 了解人员配备战略的内涵 (2) 比较人力资源获取的不同途径 (3) 熟悉绩效评估的标准与方法 (4) 了解薪酬体系的构成与选择	2	2

(续)

教学内容	学习要点	课时安排	
		本科管理专业	专科非管理专业
第十章 组织力量的整合	(1) 了解组织整合的原则与方法 (2) 比较正式组织与非正式组织的特点与功能 (3) 了解如何充分发挥直线与参谋的作用 (4) 了解如何提高委员会工作的效率	2	—
第十一章 领导与权力	(1) 把握权力的本质以及获取权力的途径 (2) 熟悉相关的领导理论 (3) 了解高层管理团队的作用以及提高高层管理团队工作绩效的方法	3	2
第十二章 激励理论	(1) 了解激励的基本原理 (2) 了解人的行为的基本影响因素以及与之相关的激励理论 (3) 了解人的行为过程的特点以及与之相关的激励理论	2	2
第十三章 沟通理论	(1) 了解组织成员个体间沟通的特点及其组织 (2) 了解不同组织间沟通的特点及其组织 (3) 分析冲突的形成机理与解决路径	2	2
第十四章 控制活动	(1) 了解控制过程与基本原理 (2) 熟悉组织内部控制的手段与方法 (3) 了解对管理者控制必要性 with 工作重点 (4) 了解外部控制与供应链管理的必要性	2	2
第十五章 控制系统、质量与运营绩效	(1) 了解运营控制的内涵及其重要性 (2) 质量控制的内涵与方法 (3) 运营绩效评价以及方法	2	1
第十六章 控制方法与危机控制	(1) 了解财务控制的内涵与方法 (2) 了解预算控制的内涵与方法 (3) 了解审计控制的内涵与方法 (4) 了解危机控制的内涵与方法	2	2
第十七章 管理的创新职能	(1) 了解创新的职能及其作用 (2) 了解流程再造的内涵 (3) 分析创新活动对组织环境的影响 (4) 熟悉创新过程的管理	3	2
第十八章 企业技术创新	(1) 了解技术创新的内涵与贡献 (2) 熟悉技术创新的战略与选择依据 (3) 了解提高自主创新能力的主要路径	2	2
第十九章 组织创新	(1) 了解企业组织与知识经济的特征 (2) 了解企业制度创新 (3) 了解企业层级结构创新 (4) 了解企业文化创新	2	—
第二十章 组织学习与知识创新	(1) 了解提高组织学习能力的方法 (2) 了解组织学习的主要影响因素 (3) 了解组织柔性化改造的主要路径	2	2
讨论/案例: 每篇一个综合案例; 期中组织学生就“我身边的管理问题”写一篇小论文, 并进行讨论		6	4
社会实践: 结合相关教学内容, 组织到企业参观一次, 请优秀管理者来校做一次讲座		6	4
课时总计		58	40

# 目 录

作者简介  
出版说明  
前言  
教学建议

## 第一篇 导论

第一章 组织与管理	2
第一节 组织要素及其整合	2
一、组织及其要素	2
二、组织要素的整合	3
三、企业：一种社会经济组织	4
第二节 管理的内容、特征和原则	7
一、管理的概念及其特征	7
二、管理的内容	7
三、管理的原则	10
第三节 管理的科学化与方法论	11
一、管理科学化	12
二、管理学的科学性与管理实践的艺术性	12
三、管理学的方法论基础	14
四、系统论的方法及其启示	16
本章回顾	19
案例讨论 挥大锤的企业家	20
第二章 早期管理思想	22
第一节 中国古代管理思想	22
一、顺道	22
二、重人	23
三、求和	23
四、法治	23
五、守信	24

六、预谋	24
第二节 西方工厂制度早期的管理实践	24
一、小詹姆斯·瓦特与马修·鲁宾逊·博尔顿	25
二、罗伯特·欧文	25
三、亚当·斯密	25
四、查尔斯·巴贝奇	26
第三节 古典管理理论	26
一、泰勒的科学管理理论	27
二、法约尔的一般管理理论	29
三、韦伯的组织理论	32
本章回顾	33
案例讨论 戴尔的成本节省之道	34
第三章 现代管理理论	36
第一节 行为科学的产生	36
一、霍桑实验	36
二、梅奥的结论与人际关系学说	37
三、从人际关系学说到行为科学	38
第二节 现代管理流派	39
一、组织社会系统理论	40
二、系统与权变管理理论	40
三、新组织理论	41
四、决策理论学派	42
五、管理科学学派	43
第三节 管理发展的新趋势	43
一、从管理科学到管理艺术	43
二、从硬管理到软管理	44
三、从“手段人”到“目的人”	44
四、从强调个人竞争到重视团队协作	44
五、从集权到分权	45



六、从外延式管理到内涵式管理 .....	45	本章回顾 .....	92
七、回归基础管理 .....	46	案例讨论 美国西南航空公司“以人 为先”的经营管理 .....	93
本章回顾 .....	47		
案例讨论 G 公司的故事 .....	48		
<b>第四章 管理伦理与社会网络 .....</b>	<b>50</b>	<b>第六章 决策理论 .....</b>	<b>96</b>
第一节 管理活动中的道德逻辑 .....	50	第一节 决策的类型与特点 .....	96
一、管理与伦理的关系 .....	50	一、决策的概念与类型 .....	96
二、组织的伦理问题与道德判断 .....	52	二、决策的特点 .....	98
三、企业道德判断的原则方法 .....	53	第二节 决策过程与影响因素 .....	99
四、组织道德的管理 .....	54	一、决策过程 .....	100
第二节 企业的社会责任与利益		二、决策的影响因素 .....	102
相关者 .....	56	第三节 决策方法 .....	104
一、企业的社会责任 .....	56	一、确定活动方向的分析方法 .....	104
二、企业利益相关者理论 .....	57	二、选择活动方案的评价方法 .....	106
三、企业的社会表现与财务绩效 .....	59	第四节 有限理性及其超越 .....	109
第三节 组织的社会网络与社会资本 .....	60	一、决策的合理性要求 .....	109
一、组织社会网络与组织行动 .....	60	二、决策者的理性限制 .....	110
二、组织社会资本及其功能 .....	62	三、理性限制的克服 .....	111
三、管理组织社会网络 .....	64	本章回顾 .....	112
本章回顾 .....	65	案例讨论 一个关于华为的销售 故事 .....	113
案例讨论 星巴克成功的秘密 .....	66		
<b>第二篇 计划</b>		<b>第七章 计划与战略管理 .....</b>	<b>117</b>
<b>第五章 环境研究 .....</b>	<b>72</b>	第一节 计划的类型、作用和编制 过程 .....	117
第一节 外部环境研究 .....	72	一、计划与决策 .....	117
一、外部环境动态性与研究意义 .....	72	二、计划的类型 .....	118
二、外部一般环境 .....	73	三、计划的作用 .....	119
三、外部任务环境 .....	74	四、计划编制的程序 .....	119
四、新时代环境下的思维理念 .....	79	五、计划编制的方法 .....	120
第二节 内部环境研究 .....	80	第二节 组织战略管理 .....	122
一、内部环境及其研究意义 .....	80	一、组织战略的构建 .....	122
二、内部物质环境研究 .....	81	二、业务层面战略 .....	123
三、内部文化环境研究 .....	83	三、公司层面战略 .....	125
第三节 环境研究的程序和方法 .....	85	第三节 计划的执行与动态管理 .....	128
一、环境研究的程序 .....	85	一、目标管理 .....	128
二、环境调查 .....	86	二、滚动计划 .....	129
三、环境预测 .....	89	本章回顾 .....	129
		案例讨论 联想是如何决定收购 IBM PC 的 .....	130

## 第三篇 组织

第八章 组织设计 .....	134	二、人事考评的内容 .....	163
第一节 管理幅度与管理层次 .....	134	三、人事考评的工作程序与方法 .....	164
一、个人活动与集体活动 .....	134	第四节 人员培训 .....	166
二、管理幅度、管理层次与组织结构 的基本形态 .....	134	一、培训与管理队伍的稳定 .....	166
三、影响管理幅度的因素 .....	135	二、管理人员培训的具体目标 .....	166
第二节 组织设计的任务、依据与 原则 .....	137	三、管理人员的培训方法 .....	166
一、组织设计的任务 .....	137	本章回顾 .....	168
二、组织设计的依据 .....	138	案例讨论 TCL 王牌公司的人力资源 管理 .....	169
三、组织设计的原则 .....	140	第十章 组织力量的整合 .....	173
第三节 横向组织设计 .....	142	第一节 非正式组织与工作团队 .....	173
一、职能部门化 .....	142	一、非正式组织的产生与影响 .....	173
二、产品部门化 .....	143	二、工作团队的内涵和类型 .....	174
三、区域部门化 .....	144	三、有效利用管理团队 .....	176
四、综合标准与矩阵组织 .....	144	第二节 直线与参谋 .....	177
第四节 纵向组织设计 .....	145	一、直线、参谋及其相互关系 .....	177
一、权力的性质与特征 .....	145	二、直线与参谋的矛盾 .....	178
二、集权与分权的相对性 .....	146	三、正确发挥参谋的作用 .....	179
三、组织中的集权倾向 .....	146	第三节 委员会 .....	181
四、分权及其实现途径 .....	147	一、运用委员会的理由 .....	181
本章回顾 .....	149	二、委员会的局限性 .....	182
案例讨论 通用电气公司的组织 管理 .....	150	三、提高委员会的工作效率 .....	183
第九章 人员配备 .....	154	本章回顾 .....	184
第一节 人员配备的任务和原则 .....	154	案例讨论 摩托罗拉平衡工作与生活 的经验 .....	185
一、人员配备的任务 .....	154	第四篇 领导	
二、人员配备的工作内容和程序 .....	155	第十一章 领导与权力 .....	188
三、人员配备的原则 .....	156	第一节 权力的本质 .....	188
第二节 人员选聘 .....	156	一、权力与领导的关系 .....	188
一、管理人员需要量的确定 .....	156	二、领导权力的构成 .....	190
二、管理人员的来源 .....	157	三、正确对待权力 .....	192
三、管理人员选聘的标准 .....	158	第二节 领导特质与行为理论 .....	192
四、管理人员的选聘程序与方法 .....	160	一、领导特质理论 .....	192
第三节 人事考评 .....	162	二、领导行为理论 .....	193
一、人事考评的目的和作用 .....	162	第三节 权变领导理论 .....	196
		一、费德勒模型 .....	196

二、情境理论 .....	197
三、路径—目标理论 .....	198
四、领导者—参与模型 .....	199
第四节 组织学习与变革领导理论 .....	202
一、领袖魅力式领导 .....	202
二、变革型领导与交易型领导 .....	203
三、高层领导团队理论 .....	205
本章回顾 .....	207
案例讨论 阿里巴巴的精神控制术： 马云打造职场乌托邦 .....	208
<b>第十二章 激励理论 .....</b>	<b>212</b>
第一节 激励的原理 .....	212
一、动机与激励 .....	212
二、激励假设 .....	213
第二节 内容激励理论 .....	214
一、需要层次理论 .....	215
二、双因素理论 .....	216
三、ERG 理论 .....	217
四、麦克利兰理论 .....	217
第三节 过程激励理论 .....	218
一、期望理论 .....	218
二、公平理论 .....	220
三、强化理论 .....	221
四、心理契约理论 .....	222
五、波特—劳勒综合激励模型 .....	223
第四节 管理实践中的激励问题 .....	224
一、目标激励 .....	224
二、员工参与计划 .....	225
三、工作设计和工作满意度 .....	225
四、员工持股计划与股票期权制 .....	225
五、薪酬管理的发展 .....	226
六、团队管理与员工激励 .....	226
本章回顾 .....	227
案例讨论 安利的人性化激励制度 .....	228
<b>第十三章 沟通理论 .....</b>	<b>231</b>
第一节 沟通的原理和策略 .....	231
一、沟通的重要性 .....	231
二、沟通的过程 .....	232

三、沟通网络 .....	232
四、沟通的方式 .....	233
五、沟通策略 .....	234
第二节 人际沟通 .....	235
一、人际沟通的障碍 .....	235
二、改进人际沟通技能 .....	236
第三节 组织沟通 .....	237
一、组织内沟通的形式 .....	237
二、组织沟通的障碍 .....	238
三、提高组织沟通的效率 .....	239
第四节 冲突管理 .....	240
一、冲突与冲突的类型 .....	241
二、冲突形成的原因和过程 .....	241
三、冲突观念的变迁 .....	242
四、管理冲突 .....	243
五、通过谈判解决冲突 .....	244
本章回顾 .....	244
案例讨论 戴尔的邮件门 .....	245

## 第五篇 控制

<b>第十四章 控制活动 .....</b>	<b>248</b>
第一节 控制原理 .....	248
一、管理控制的含义 .....	248
二、管理控制的目标和特点 .....	249
三、管理控制的基本类型 .....	250
四、管理控制的要素 .....	251
第二节 有效管理控制 .....	251
一、确定绩效控制标准 .....	252
二、衡量实际工作 .....	253
三、鉴定偏差和矫正措施 .....	254
四、管理控制的艺术 .....	255
第三节 管理者的控制 .....	256
一、管理者的监控问题 .....	256
二、公司治理结构与基本模式 .....	258
三、管理者监控的有效途径 .....	259
第四节 外部控制与供应链管理 .....	261
一、外部控制及其意义 .....	261
二、选择组织合作形式 .....	262



三、减少组织合作的成本 .....	263	二、危机的缩减 .....	296
本章回顾 .....	264	三、预警系统 .....	297
案例讨论 奶粉事件与三鹿集团		四、危机反应与恢复管理 .....	298
倒塌 .....	265	本章回顾 .....	300
		案例讨论 鄂尔多斯集团财务管控 .....	301
<b>第十五章 控制系统、质量与运营</b>			
绩效 .....	267		
第一节 信息技术与控制系统 .....	267		
一、信息技术与管理信息化发展 .....	267		
二、信息技术条件下控制系统的变化 .....	268		
第二节 基于信息技术的柔性作业			
系统 .....	270		
一、作业控制方式的发展 .....	270		
二、准时制生产方式 .....	271		
三、制造资源计划 .....	272		
四、企业资源计划 .....	273		
五、计算机集成制造系统 .....	273		
第三节 质量控制 .....	274		
一、质量与质量管理 .....	274		
二、全面质量管理 .....	276		
三、六西格玛管理 .....	278		
第四节 运营绩效及其评价 .....	280		
一、生产效率 .....	280		
二、运营绩效与供应链绩效 .....	280		
三、运营绩效评价 .....	281		
本章回顾 .....	282		
案例讨论 丰田汽车公司是怎样			
起飞的 .....	283		
<b>第十六章 控制方法与危机控制</b> .....	286		
第一节 官僚控制的方法 .....	286		
一、预算控制 .....	286		
二、财务控制 .....	288		
三、审计控制 .....	290		
第二节 市场控制与团体控制 .....	291		
一、市场控制 .....	291		
二、团体控制与信任 .....	293		
三、控制模式的选择 .....	294		
第三节 危机管理与控制 .....	294		
一、危机及其特征 .....	294		
		<b>第六篇 创新</b>	
		<b>第十七章 管理的创新职能</b> .....	304
		第一节 创新与创新管理 .....	304
		一、作为管理职能的创新工作 .....	304
		二、创新管理与维持管理的关系 .....	307
		三、管理创新分类与基本内容 .....	309
		第二节 创新的领导与组织 .....	311
		一、变革与创新的过程 .....	311
		二、领导变革与创新 .....	314
		三、创新管理的技能 .....	314
		第三节 工作流程的再造 .....	316
		一、工作流程的特性和功能 .....	316
		二、流程再造的基本观念 .....	318
		三、流程再造的基本途径 .....	319
		本章回顾 .....	320
		案例讨论 苹果的商业模式创新 .....	321
		<b>第十八章 企业技术创新</b> .....	325
		第一节 技术创新及其管理 .....	325
		一、技术创新及其贡献 .....	325
		二、技术创新过程管理 .....	327
		三、技术创新并非易事 .....	328
		第二节 技术创新动力 .....	329
		一、意外的成功或失败 .....	330
		二、企业内外的不协调 .....	331
		三、过程改进的需要 .....	331
		四、行业和市场结构的变化 .....	332
		五、人口结构的变化 .....	332
		六、观念的改变 .....	333
		七、新知识的产生 .....	334
		第三节 技术创新的战略决策 .....	334
		一、创新基础的选择 .....	334

二、创新对象的选择 .....	335	特点 .....	353
三、创新水平的选择 .....	335	二、知识与企业文化创新 .....	353
四、创新方式的选择 .....	337	本章回顾 .....	355
第四节 主导设计与标准战略 .....	338	案例讨论 英特尔公司的创新文化 .....	356
一、技术的演化 .....	338		
二、主导技术与“赢者通吃” .....	340		
三、标准战略与选择 .....	340		
本章回顾 .....	342		
案例讨论 铱星为什么陨落 .....	343		
<b>第十九章 企业组织创新 .....</b>	<b>345</b>	<b>第二十章 组织学习与知识创新 .....</b>	<b>358</b>
<b>第一节 企业组织与知识经济特征 .....</b>	<b>345</b>	<b>第一节 竞争优势与组织知识 .....</b>	<b>358</b>
一、企业组织结构 .....	345	一、竞争优势与隔绝机制 .....	358
二、知识经济特征 .....	347	二、组织知识与竞争优势 .....	360
<b>第二节 企业制度创新 .....</b>	<b>348</b>	<b>第二节 组织学习与知识创新 .....</b>	<b>363</b>
一、工业社会的企业制度结构特征		一、组织学习及其组织修炼 .....	363
及其成因 .....	348	二、知识创新的模式与创新环境 .....	366
二、知识经济条件下的企业制度创新 .....	349	三、组织创新过程的五个阶段 .....	367
<b>第三节 企业层级结构创新 .....</b>	<b>350</b>	<b>第三节 企业战略创新的路径依赖与</b>	
一、工业社会的企业层级结构及其		超越 .....	368
特征 .....	350	一、企业战略创新的影响因素 .....	368
二、知识经济与企业层级结构的改造 .....	351	二、企业战略创新影响因素的路径依赖	
<b>第四节 企业文化创新 .....</b>	<b>353</b>	特征 .....	369
一、工业社会中企业文化的功能与		三、超越路径依赖 .....	371
		本章回顾 .....	375
		案例讨论 纽约市警察局的创新	
		管理 .....	376
		出版致谢 .....	379

# 第一篇 导论

管理学原理 第一篇

- ▶ 第一章 组织与管理
- ▶ 第二章 早期管理思想
- ▶ 第三章 现代管理理论
- ▶ 第四章 管理伦理与社会网络

# 渊