



陈益材 王捷楠 / 编著

赢在电子商务

网站制作与营销



- 资深网络运营师的经验结晶
- 123宠物网门户CEO力作
- 网站搭建和推广的必备手册
- 随书赠送超值网站模板



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

赢在电子商务

网站制作与营销



陈益材 王隼楠 / 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书以介绍企业如何创建B2C电子商务网站并进行经营推广为主线,分析了创办电子商务网站的每一个步骤和实现方法,其中穿插了大量的操作技巧和经验分享。全书共分10章,第1章主要介绍专业企业网站的前期策划知识,第2章讲解网页的整体包装设计,第3章讲述网页的排版布局,第4章介绍企业网站的动感美化方法,第5章以实例的形式介绍了网站模板的应用,第6章介绍了网站的动态功能,第7章指导读者学习产品图片采集与处理,第8章帮助读者掌握企业网站经营服务和安全防范方法,第9章介绍网站的专业营销模式,第10章介绍了SEO搜索引擎优化。

本书适合想在网上开设电子商务网站的读者参考和学习,还适合作为大中专院校电子商务专业、计算机专业的教材使用。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

赢在电子商务网站制作与营销: B2C版 / 陈益材, 王捷楠编著. —北京: 电子工业出版社, 2012.3
ISBN 978-7-121-15386-0

I. ①赢… II. ①陈… ②王… III. ①电子商务—网站—制作②电子商务—网络营销
IV. ①F713.36②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第253395号

责任编辑: 贾 莉

印 刷: 北京东光印刷厂

装 订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮编: 100036

开 本: 787×980 1/16

印张: 24 字数: 298千字

印 次: 2012年3月第1次印刷

印 数: 4000册 定价: 49.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

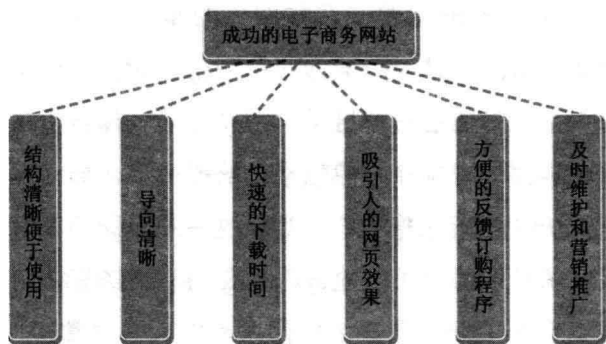
质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

本书导读

本书全部的内容是为了完成一个目标——“赢在电子商务”。
一个成功实用的电子商务网站必须具备的特点如下图所示。



书中各章的内容紧扣上图中的特点，具体各章的内容如下：

第1章，正所谓“问渠哪得清如许，唯有源头活水来”，在本章将介绍一下网站开业前期的策划和准备工作。当决定在网上开办电子商务网站时，首先要做好网站整体的策划工作。一般创办网站的流程是：首先明确销售的商品种类，明确业务类型；接下来是组织货源，

这个过程和传统开店没有什么区别；然后将商品信息（包括商品种类、名称、图片等）录入网站系统；最后在互联网上推广网站，从而提高交易率。那么在网站开业前期，就需要把上述环节中所需要准备的工作全部做到位。

第2章，企业网站界面的设计在互联网行业称为UI（界面设计），它是电子商务网站建设中的重要环节。一般而言，网站的UI设计即是指网站整体的视觉美工设计，其中网站的首页设计尤其重要，因为其他页面的风格基本上是与首页的风格一致的。从设计的内容来说，网站首页的设计主要包括版式的分析设计、网页的大小设计、导航条设计，以及页面框架的搭建与分割等工作，正所谓是“千呼万唤始出来，犹抱琵琶半遮面”，让我们一起来揭开网站界面设计的神秘面纱。

第3章，介绍了企业网站在建设的过程中，经常会遇到选择什么样的网页布局方式的问题。通常网页的布局可以使用表格和DIV（层）两种布局方式，针对一般的应用型企业而言，使用简单易懂的表格布局足以。正如建造一幢房子，网页布局就相当于搭建房子的结构框架。网站页面的编排并不像想象中的那么难，如果读者已熟练掌握了如何在Word中进行表格制作，那么这一章对您而言就容易多了。网页的排版就像日常的房子搭建，首先要用表格搭好框架，然后用图片和文字充实整个页面。在这个操作过程中，需要掌握Dreamweaver CS5软件的表格、图片、链接、CSS样式等知识，掌握了这些对象的应用方法，才可以设计出精美的企业网站页面。

第4章，在网络应用中，人们越来越倾向于通过自己的操作，设计出精美的网站。建设网站已经从简单的技术支持时代，到了现在的视觉美化时代。如何让自己设计的企业网站技高一筹，达到让人过目不忘的境界；如何以最简单的动画技术，让制作出来的网站“亮”起

来，等等，成了网站建设最关心的话题。正所谓“人靠衣裳，马靠鞍”，本章我们就一起来学习网页动画制作的基础知识，以及现阶段网页动画制作的具体的方法。

第5章，电子商务网站的核心在于动态功能的应用，如果要找一家专业的网站开发公司为您量身打造一个网站，不仅需要花上一大笔的费用，而且开发后还需要学习如何使用。为了解决这一问题，本章就为希望建立自己实用的电子商务网站的读者打造一个电子商务平台，教会您如何快速有效地建立自己的商务网站。“工欲善其事，必先利其器”，本章会介绍如何使用书中的实例，经过简单的后台管理和一些图片的处理后，快速建立自己所需要的电子商务网站。要应用模板，首先要判断该模板的特点和常用功能是否符合自己开办的网站的需要，然后再按照说明逐步套用，才能轻松建立自己的电子商务网站。

第6章，在应用模板之后，网站基本就能满足用户的需求了。但“知己知彼，百战不殆”，对于网站的经营者来说，很可能还有更多的需求，这就需要进一步了解网站的动态功能，本章将重点介绍光盘提供的模板程序的功能开发方法，了解各页面的ASP代码的具体含义，也为后面的维护和修改提供方便。

第7章，电子商务网站的一个重点就是在网站上显示图片信息，为了让您的网站脱颖而出，需要对网站产品图片进行包装处理，产品的图片处理得是否精美，将成为你开办电子商务网站是否成功的关键。产品图片经过专业拍摄和处理，可以为网站锦上添花，所以一定要重视，正所谓“玉不琢，不成器”，如何通过一些简单的技术处理，实现图片精美的效果，本章将重点解决这些实用性的问题。

第8章，企业网站的经营离不开物流、支付以及售后服务三个重要的环节，同时，这三个环节也最让人头疼。“他山之石，可以攻玉”，可以让专业的人做专业的事，把这几块硬骨头丢给第三方处理。同样，网站安全防范工作也非常重要。本章将重点介绍网站的货款支付、物流配送问题，同时介绍网站售后服务中处理顾客意见的方法，以及网站的后期安全防范措施。

第9章，作为营销工具的企业电子商务网站，究竟在多大程度上能有效促进交易呢？这恐怕是很多商家都觉得没有把握的事情。一个不起眼的小企业网站，隐藏在一个有几千万个网站的网络结构中若干层次之下的某个角落，被别人发现的概率实在很小。不过，如果商家能多下点工夫，做一些专业的网站营销推广策划，甚至投入一些必要的资金的话，情况可能会大不一样。网站的经营和推广，涉及很多知识，包括网站经营的策略、从技术上提高浏览量、使用关键词推广网站、网络广告的投放，等等。正所谓“真金不怕红炉火”，通过本章的学习，读者可以掌握以下的知识点：网站的营销策略、提高浏览量的方法、网站的推广方法、搜索引擎推广的方法以及网络广告的推广方法。

第10章，通过竞价排名，很多企业都切身感受到了搜索引擎营销带来的好处，但其昂贵的费用及带来的一些负面影响让企业望而却步，那么有没有一种成本更低、回报更好的方式呢？这就是搜索引擎优化（SEO）。正所谓“运筹帷幄之中，决胜千里之外”，本章就介绍这方面的知识，包括搜索引擎基础，设计正确的企业网站SEO方案，以及选择企业关键词的方法等，以实现赢在电子商务的目的。

本书服务

本书由拥有近十年的网站建设实战经验的资深设计师编写，采取理论与实践相结合的方式，章节安排合理，注重读者的使用性和可操作性。所有购买图书的读者，欢迎加入QQ技术服务群（群号47392972），一起来探讨电子商务网站的经营之道。

本书由陈益材和王隼楠负责主要的编写工作，于荷云、于海鑫、陈益红、官斯文、张振兴、张慧英、张海帆等参与了编写工作。由于作者水平有限，加之创作时间仓促，本书疏漏之处在所难免，欢迎各位读者与专家批评指正。

作 者

目 录

绪论——赢在电子商务（B2C）	1
0.1 什么是电子商务网站	2
0.2 电子商务网站的模式	3
0.3 电子商务网站的技术	5
0.4 电子商务网站的推广	8
 第1章 问渠哪得清如许，唯有源头活水来 ——专业企业网站的前期策划	11
1.1 专业企业网站建设=如虎添翼	12
1.1.1 电子商务的火爆市场	12
1.1.2 如虎添翼的电子商务平台	14
1.2 网站的前期策划准备工作	17
1.2.1 赢在前期的专业策划	17
1.2.2 技术定位很关键	18
1.2.3 用在刀刃上的主题定位	19
1.2.4 网站浏览者永远是上帝	20
1.3 域名、空间的申请与使用	21
1.3.1 固定的网站IP地址	21
1.3.2 域名知识知多少	22
1.3.3 量身定制网站空间	25
1.4 网站策划的重点	26
1.4.1 特色栏目的设计	27
1.4.2 VI形象必不可少	27

1.4.3	宣传广告定位	31
1.4.4	结构框架的定位	31
1.4.5	网站制作注意事项	32
1.5	企业网站建设鉴赏	35
1.5.1	知名企业网站鉴赏	35
1.5.2	电子商务网站欣赏	38

第2章 千呼万唤始出来,犹抱琵琶半遮面

——网页的整体包装设计		44
2.1	网站首页设计知识	45
2.1.1	草图创意原则	45
2.1.2	粗略创意布局	46
2.1.3	最后定案首页	46
2.2	网站首页设计实例	48
2.2.1	首页的大小设计	48
2.2.2	页面框架的搭建	49
2.2.3	功能模块的设计	51
2.3	图片切片备用	55
2.3.1	细化切片	55
2.3.2	发布切片	59
2.4	网页色彩优化与调节	61
2.4.1	调节网页图片亮度	62
2.4.2	网页图片模式转换	67
2.5	搭建本地站点	70

第3章 步步为营,拔寨前进

——网页的排版布局		74
3.1	选择合适的网页布局	75
3.1.1	表格的常识	75
3.1.2	表格的应用	77
3.1.3	“属性”面板的操作	81

3.1.4	选择合适的布局	84
3.2	七步装扮网站首页	88
3.2.1	第一步：素材的准备	88
3.2.2	第二步：设计Logo和导航背景	88
3.2.3	第三步：设计购物车	95
3.2.4	第四步：设计用户系统	100
3.2.5	第五步：设计产品搜索	104
3.2.6	第六步：设计右侧的页面内容	108
3.2.7	第七步：设计底部版权信息	109
3.3	美化网页的效果	111
3.3.1	美化大师CSS	112
3.3.2	自定义CSS样式	113
3.3.3	网站首页的美化	116
3.4	建立网站页面超链接	119
3.4.1	超链接	119
3.4.2	链接路径	120
3.4.3	网页链接设置	121

第4章 人靠衣裳，马靠鞍

——企业网站的动感美化..... 123

4.1	网站的动画基础	124
4.1.1	网页代码标记	124
4.1.2	炫酷动画技术	127
4.2	嵌入脚本动画	130
4.2.1	嵌入动画技术	130
4.2.2	日期显示动画	133
4.2.3	滚动产品信息	135
4.2.4	图片自动切换	136
4.3	精彩的Flash动画	141
4.3.1	动画大师Flash	142
4.3.2	闪亮的Banner动画	147

第5章 工欲善其事，必先利其器

——网站的模板应用..... 156

- 5.1 搭建动态网站开发平台 157
 - 5.1.1 动态网站技术 157
 - 5.1.2 建立网站服务器 159
- 5.2 网站模板功能特点分析 173
 - 5.2.1 模板站点文件夹规划 174
 - 5.2.2 模板网站的功能介绍 176
 - 5.2.3 各文件所实现的功能 179
- 5.3 模板应用实例 183
 - 5.3.1 准备网站素材 183
 - 5.3.2 修改网站版权信息 184
 - 5.3.3 修改产品类别 187
 - 5.3.4 修改产品图片 189
 - 5.3.5 新闻图片修改 191
- 5.4 网站安全加密 193
 - 5.4.1 修改管理者密码 194
 - 5.4.2 数据库加密处理 194
- 5.5 网站的配置和上传 196
 - 5.5.1 上传网站文件 196
 - 5.5.2 FlashFXP上传 200

第6章 知己知彼，百战不殆

——网站的动态功能开发..... 203

- 6.1 网站数据库设计 204
 - 6.1.1 设计shop数据库 204
 - 6.1.2 创建数据库连接 213
- 6.2 网站首页动态功能 214
 - 6.2.1 建立导航频道 214
 - 6.2.2 “产品信息”功能 218
 - 6.2.3 “产品实拍”功能 221
 - 6.2.4 “分类和搜索”功能 223

6.2.5	功能模块的设计	227
6.3	会员系统功能	231
6.3.1	会员登录页面	231
6.3.2	登录失败跳转	233
6.3.3	会员注册页面	233
6.4	“最新产品信息”功能模块	236
6.4.1	信息标题列表	236
6.4.2	显示详细内容	237
6.5	产品的订购功能	239
6.5.1	订购中心页面	239
6.5.2	产品介绍页面	241
6.5.3	产品搜索结果页面	244
6.6	网站的结算功能	248
6.6.1	订单的统计	248
6.6.2	清空订单	250
6.6.3	订单信息	251
6.6.4	订单确认	251
6.6.5	生成订单	252
6.6.6	订单查询	253
6.6.7	查询结果	253

第7章 玉不琢，不成器

——产品图片采集与处理		254
7.1	采集精美产品图片	255
7.1.1	数码相机握法	255
7.1.2	相机的白平衡	256
7.1.3	专业拍摄方法	257
7.1.4	摄影创意构图	258
7.1.5	注意拍摄技巧	261
7.2	将相片导入电脑	263
7.2.1	连接数码相机	263
7.2.2	导入产品图片	264

7.2.3 扫描产品图片	265
7.3 产品图片的专业处理	269
7.3.1 图片基本知识	270
7.3.2 剪裁调亮图片	271
7.3.3 去除图片上的瑕疵	275
7.3.4 给产品图片加上商标	277
7.3.5 让图片具有统一背景	278
7.3.6 轻松实现批处理图片	282
7.3.7 制作图片版权印章	284

第8章 他山之石，可以攻玉

——企业经营服务和安全防范	290
8.1 网站的支付问题	291
8.1.1 支付方式	291
8.1.2 实现在线支付的功能	294
8.2 物流配送及选择方法	295
8.2.1 物流方式	296
8.2.2 使用物流注意事项	297
8.3 重视网站的售后服务	297
8.3.1 网站顾客的满意度	298
8.3.2 正确处理顾客意见	299
8.4 网站的安全防范	300
8.4.1 维护电脑的安全设置	301
8.4.2 网站服务器配置	307

第9章 真金不怕红炉火，酒香也怕巷子深

——网站的专业营销推广	322
9.1 网站的经营策略	323
9.1.1 管理者需具备的能力	323
9.1.2 网站推广的广告策略	324
9.1.3 网站商品的定价策略	326

9.2 提高网站浏览量的方法	327
9.2.1 图片设计策略	328
9.2.2 制作网站计数器	328
9.2.3 制作收藏夹	331
9.3 有效进行营销推广	333
9.3.1 常用推广方法	333
9.3.2 搜索引擎推广	334
9.3.3 关键词推广技术	338
9.3.4 免费推广技术	340
9.3.5 网络广告推广	340
9.3.6 SEO搜索优化	343
9.3.7 传统营销推广	344

第10章 运筹帷幄之中，决胜千里之外

——SEO专业搜索引擎优化..... 345

10.1 掌握SEO基础知识	346
10.1.1 SEO基本概念	346
10.1.2 SEO的优缺点	346
10.1.3 SEO包含的工作	347
10.2 核心关键字策略	349
10.2.1 关键字简介	349
10.2.2 选择关键字	350
10.2.3 关键字密度	352
10.2.4 关键字分布	352
10.2.5 关键字评估	353
10.3 网站有效优化方案	355
10.3.1 网页外围优化	355
10.3.2 内部细节优化	363
10.4 网页评级.....	366
10.4.1 网页评级概述	366
10.4.2 影响PR值因素.....	367

绪 论

——赢在电子商务（B2C）

世界性的经济低迷，使得我国传统行业，尤其是中小企业，面临着前所未有的生存与竞争压力！但是，淘宝网站卖出了近500亿的年营业额，超过了中国任何一家商业企业。PPG凭借在网上销售衬衣，日均销量就高达1万件以上，超过了同期的任何一家传统服装企业的零售额。显而易见，基于互联网的电子商务平台，是任何企业和个人打开市场的一条捷径。对于电子商务这件事，您不能仅凭自己的一腔热情，当您翻开这本书时，也就意味着您希望选择一条与众不同的道路。

首先，我庆幸自己选择了互联网这个行业，在十年的网站策划、技术开发、网站推广实操过程中为近百家企业服务过，其中，当然有非常成功的案例，也有因为各种原因“流产”的项目。我在此期间积累了不少的经验，希望通过本书的编写，能够帮助企业或个人了解并开展现代电子商务，并在最后真正赢在电子商务上。正所谓“知己知彼，百战不殆”，想真正开展好电子商务，首先就要了解它，知道它的利和弊，避免走入误区。

0.1

什么是电子商务网站

有些人认为做了一个网站挂到互联网上，输入指定的域名能打开企业网站就是在进行电子商务，这其实是一个误解。目前大部分企业做的网站都是“名片式”的静态页面，只是起到广而告之的作用。电子商务是指在全球各地广泛的商业贸易活动中，基于互联网的应用方式，买卖双方不谋面而进行各种商贸活动，实现网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付，以及各种商务活动、交易活动、金融活动以及相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。一个完整的电子商务网站要具备如下功能。

第一，产品展示功能。

即可以在后台按分类和索引目录自主上传所要销售的产品图片。在后台开发的时候，通常包括一级目录和二级子目录，子目录有时在组织上很有用。例如，一个工业供应品商会有成千上万种被分类的产品，像提供这些产品的公司，在建立电子商务网站时，对产品分类展示是很重要的。

第二，产品的搜索引擎。

网站可以利用数据库和信息检索技术为用户提供对产品及其他信息的查询功能。查询功能可以包括关键字查询、分类查询、组合查询