

余心言 / 著

辽宁人民出版社

有聊斋 随笔



余心言 / 著

辽宁人民出版社

有聊斋随笔

图书在版编目(CIP)数据

有聊斋随笔/余心言著. — 沈阳: 辽宁人民出版社, 2000. 1
ISBN 7-205-04525-8

I. 有… II. 余… III. ①随笔-作品集-中国-当代 ②杂
文-作品集-中国-当代 IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 26110 号

辽 宁 人 民 出 版 社 出 版

(沈阳市和平区北一马路 108 号 邮政编码 110001)

朝阳新华印刷厂印刷 辽宁省新华书店发行

开本: 850×1168 毫米 1/32 字数: 147 千字 印张: 8 $\frac{3}{4}$ 插页: 3
印数: 1—6 000 册

2000 年 1 月第 1 版

2000 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 韩忠良

责任校对: 吴向前

封面设计: 刘冰宇

版式设计: 王珏菲

定价: 21.00 元



前 言

收在这本小册子中的一组短文，发表于1997、1998年。

这两年，作者的工作比过去轻松一点。原以为可以有时间多写一点东西，不料实际上写的反而比过去少了。这也是正常现象。激流撞击，才能产生浪花。思想大约亦如是。

可是还是写了一些东西。这些东西的内容大多是聊天的产物。虽然不必“谈笑有鸿儒”，但有人聊天也是一种幸福。聊天，是自由的，古今中外，天南海北，国运民生，儿女心态，均可入话题。思想可以对话，可以交流，可以互为发明，可以互为补充。客退手记，亦有欣然于怀者，是以为《有聊斋随笔》。

有聊胜于无聊。无论怎样，人活着总可以做一点事。事无论大小，争取对人世多少有一点用处，睡觉也可以香一点。聊有聊之天，就不是“说了也



白说”。金口玉言，每一句话说出来别人都要照办，说话的人大概也很累。倒不如聊聊天，也许有人偶有所得，也就不算“白说”了。

余心言

1999年3月



目 录

不卖假货承诺的取消	(1)
雪后的思索	(5)
管“闲事”的德国人	(9)
叠被子的机会	(14)
应当提倡书法	(18)
捡废品中看到的希望	(21)
以奉献作为经营之道	(25)
劳动神圣	(28)
老虎打盹	(32)
买空调机的思考	(37)
阿尔泰山的红旗	(42)
智利沙漠里的花朵	(46)
拜个年吧	(50)
铁锤声中的希望	(54)
读书宜杂	(58)
给算命先生算个命	(60)
德国人扫雪	(64)



一个人做点好事并不难	(66)
人为什么造机器	(70)
德国人的时间观念	(73)
全年候服务	(79)
更多一点关心和理解	(83)
创造就业机会	(87)
一对退休夫妇做的事	(91)
喜看下岗成劳模	(95)
没有游成武夷九曲溪	(99)
装空调机的经历	(103)
战胜自己	(109)
辛弃疾骂儿子	(113)
说话算数	(116)
拒绝骗子	(120)
党旗上的新光彩	(125)
家庭教育中的昨天、今天和明天	(128)
家长要给孩子做个好样子	(131)
更重要的是对知识的兴趣	(134)
给孩子表现爱心的机会	(137)
小鸿养兰	(140)
不要放弃你的责任	(143)
愿天下父母共读	(145)
《生命头三年》序	(149)
我们为什么要办教育	(151)

——读《爱心与教育》



用最先进的手段来教育和影响下一代	(156)
请记住：这是你的家	(161)
——为“你怎样扮演家庭角色”讨论而作	
把家放在心里	(166)
伟大的精神力量	(171)
加强思想道德建设的研究	(174)
迎接新挑战 解决新问题	(177)
把着力点放在研究新情况上	(186)
科技进步与思想政治工作	(199)
进城民工的思想道德建设问题	(214)
学一点经济学知识	(223)
思想工作不仅是说的工作	(227)
充分发挥工人阶级的主力军作用	(230)
加强全心全意为人民服务的宗旨教育	(233)
更好地拿起批评与自我批评的武器	(242)
《实践与理性思考》序	(247)
《光辉的 50 年》序	(250)
《中国情》丛书序	(252)
花卉报是很有前途的	(255)
书店创造自己的读者	(258)
积极发展音像租赁业	(261)
加快计算机下乡	(264)
启动智力的杠杆	(269)



不卖假货承诺 的取消

“百城万店无假货”的活动很受群众欢迎。消费者欢迎，免于受骗上当之苦，经营者也欢迎，吸引了更多放心花钱的顾客。

一件好事出来，大家都跟着学，这也是好事。然而，一窝蜂的现象中，难免鱼龙混杂，真假难辨。你也宣布不卖假货，我也宣布不卖假货，究竟谁是真的不卖假货，老百姓也分不清。“假作真时真亦假”，这不卖假货活动的效果就没有了。

果真就无药可治了吗？也不见得。治假的对症下药就是“较真”。较一较，假的就要露原形。

有一个城市，几十家大商场联名宣布不卖假货，并且公开承诺，发现假货，以一罚十。这样的消息虽然振奋人心，但也使人心里多少有点不放心：什么因素使这些商场的负责人忽然都良心发现



了？他们又有什么办法来堵住假货进店的渠道？这统一行动后面，有没有行政干预的影子？

果然，过了不久，就有一家商场出售的进口音响设备被顾客发现是冒牌的组装货，实现承诺，罚10倍，要罚两万多元，商场觉得吃不消了。结果是几十家商场一致取消了原来的承诺。不知道这取消的背后，是不是有什么行政干预。

这看上去是一场闹剧。原来的承诺，后来的取消，都是很愚蠢的。原来的承诺，是做不到的承诺，是无准备的承诺，本来就是欺骗。后来的取消，等于公开宣布，还要继续卖假货，也就是继续不断地欺骗顾客。这样的企业，生意还会好吗？

在这愚蠢的闹剧之中，也还要了一点小“聪明”，更愚蠢的小“聪明”。这就是全市各大商场统一行动，大家一致承诺，一致取消，共进共退，不分优劣。好像这样一来，市场经济中优胜劣汰的法则就可以不起作用。这样的算盘真是打错了。

不卖假货是做得到的吗？回答是肯定的。例如北京的同仁堂就做到了，而且是连续二三百年来一贯做到。

不卖假货的商店吃亏不吃亏？不吃亏。卖假货的黑心钱当然是赚不到了。但赢得了信誉，也就赢得了更多的顾客，赢得了市场和更多的利润。新加坡的商店承诺如果发现假货，从世界上任何地方来



退货，商店都承担来回旅费。这似乎应是一笔很大的开支。但由于不卖假货，所以也就不必开支这笔巨款。换来的是世界各地来的旅游客人都乐意在新加坡购物，从而带来大笔旅游收入。同仁堂的信誉也使它长期以来拥有大量顾客，虽然为防止原料中的假药混入，花费不少人力物力，带来的利润却更为可观。

不卖假货容易做到吗？不容易。进货渠道混乱，商店工作人员水平低，识别不了假货，责任心不强，制度不健全，磨不开关系户的情面，进货人员私心作怪等等因素，都可以造成假货流入。

因此，在一定时期内，必然是有的商店卖假货，有的商店不卖假货。同时并存的结果是卖假货的商店有非法利润，不卖假货的商店吃亏。

对付的办法就是选择真正不卖假货的商店，加以表扬，加以宣传，使顾客知道选择，使优秀的讲道德的商店不但不吃亏，而且能赢得更多的合法利润。这样把好的和不好的区别开来，就可以逐渐地影响更多的商店创造条件加入到不卖假货的行列中来。

宣布了，承诺了不卖假货，万一不小心漏进了假货被顾客发现怎么办？那也好办，照章赔偿就是了。这样做等于是顾客又帮我们把了一道关，可以从而堵塞漏洞，付给顾客的赔偿等于是奖励，是为



建立信誉付出的成本，商店还是合算的。

可怕的是上面提到的某市的做法。开始时所有的商场一齐承诺不卖假货，把卖假货的商场也混在里面滥竽充数，败坏声誉。后来又让所有商场取消承诺，等于让不卖假货的商场也跟着说自己要卖假货，自损声誉。

党的十四届六中全会决议要求我们树立正确的世界观。共产党人的世界观最起码的一条就是唯物，如实地认识和说明这个世界。把好的坏的都不加区别，煮在一口锅里，这世界就没法进步了。



雪后的思索

元旦前后，北国大地，一片雪飘。

最高兴的是孩子们，有了堆雪人、打雪仗、坐雪爬犁的机会。于是，雪地里一片欢腾。大人们自然跟着出来助兴。人们裹着五彩缤纷的外衣，点缀得这银白世界热闹非凡。到处都是照相机的咔嚓声，留下了欢快，也留下了祥和。

农民们也高兴：土壤增了墒情，冬小麦盖上了“棉被”，病虫害受到致命的打击，预示着又一个丰收的年景。

环保专家高兴：大雪清新了空气，减低了疫病的流行。

不便的是出行的路人。飞机、火车无法正点运行，汽车的速度降低了一半还在爬行中不断出事故。北京积水潭医院1日至4日就接收了400名摔



伤骨折的病人。

为了减少瑞雪带来的暂时的负面影响，政府的领导人亲自带头上街扫雪，市政部门出动了洒盐化雪的车辆，铁路、交通部门的职工、解放军战士紧急动员起来，为清扫机场跑道、铁轨上的积雪而奋战，电台、电视台告诫汽车司机、行人出行要小心谨慎。人们感受到了社会的温暖。同时，也有更多扫不到的地方，人们在步履维艰、磕磕碰碰时，不免要发出几声抱怨。

本来，天公作美也难以做到尽善。那么，我们自己，为了改善我们自己的生存环境质量，是不是也有能力做点什么呢？

中国自古有“各人自扫门前雪”的说法。这句话含有贬意，是批评小生产者的自私心态的。自家门前的雪，自己不扫，大雪封门，首先自己就出不去，客人也进不来。“花径”也要“缘客扫”，客人才能宾至如归。至于离自己家门略有一点距离的地方，那就是别人的事、公众的事，“我”就管不着了。

如今，社会的进步使人们之间的相互交往和互相联系急剧地扩大了，因此也就迫切需要有新的观念来与新的生活方式相适应。可惜，新的观念不是那样容易形成的。城市的居民，愈来愈多地住进了高楼。他们不像单家独院那样容易分清哪一块地算



是自家的“门前”。你说是单元楼房的门口吧，这一栋楼里不是住了40户或者更多的人家吗？为什么他们不扫，单要“我”来扫呢？这么一想，雪仗打完之后，就只能留下满地狼藉而去了。

这说明，集体的生活需要集体的意识，集体的行动。这是一个普遍的规律。解决这个问题，可以有各种不同的方法。

有一位朋友，在某单位驻德国办事处工作。办事处买了一幢小楼。这位朋友说最怕下雪天。德国的法律规定：下雪天，房主必须负责把房屋周围人行道积雪清扫干净，一天至少扫三次，第一次不得迟于早上六时半。如有行人在你负责的地区滑倒受伤，一切医疗费用均由房主负责。这个办事处只有这位朋友一个人。他说，如果下大雪，那就苦了，一天什么别的事也干不成。

还有一位朋友在美国住过多年。她告诉我，在美国，有的老太太因为扫雪而犯心脏病。我没有来得及问她，法律是怎样规定的。想必那规定也很强硬，否则这样的事似乎难以发生。

我国过去也提倡过“门前三包”，不过似乎还未形成法律或者地方政府的法规，执行也不够坚决，以至尚未蔚成风气。

当然还可以有许多别的方法。有的社区居民委员会把居民组织起来扫雪就很成功。大学生中的志



愿者带头行动，也很受群众的称赞。即使只有一个人，或者携妻将子，拿起扫帚，力所能及地在门口能扫多少算多少，也必能或多或少地美化环境，方便行人，方便自己，内心的愉悦，亦当不在打雪仗之下。至于别人是不是响应，可以随缘，不必计较。有人说是自 80 年代始，中国人已经都变成“各人顾各人”毫无公德心的自私动物，这话肯定是不可信的。

大街之上，商店门口，大雪之后，这一家门前扫得干干净净，那一家门口一片泥泞，顾客更愿意进哪一家的门，哪一家的生意会更好些，这是不用说大家都能明白的。与人方便，自己方便，这才是至理名言。一家商店如此，一条街道也如此，一个城市是不是也如此呢？

许多事，实际上只需要举手之劳，甚至不需要举手之劳，只需要略微想到一点他人，就能为我们自己生存的环境增添一分美好。例如，每一片口香糖都有一张包糖的纸，吃时先把纸留着，吃完还用这张纸包着，再丢到垃圾桶里，就可以免除别人踩到鞋上擦不掉之苦。形成了风气，也就可以减少自己受害的机会。类似的事还很多。省一点牢骚、埋怨的气力，先从我做起，为我们自己添一点美，人人都是做得到的，只要有心。



管“闲事” 的德国人

1996年10月初去德国参加法兰克福书展，短短几天之中，德国人的效率、纪律、秩序给了我深刻的印象。行人过马路，都要看是不是绿灯，如果红灯亮着，即使路上没有车辆来往，一般也不会穿过马路。车辆也是一样，没有看到过闯红灯的现象。

这一方面是由于德国法律制度的严格。依照法律规定，如果发生交通事故，责任由违规者承担。就是说如果有人在闯红灯时被突然路过的汽车轧死，只好自认倒霉。

另一方面得力于执法手段的现代化。许多路口设有录像装置。如果有哪一辆汽车违规被发现，罚款通知单很快就会寄到。

使我感兴趣的是第三个方面的原因：公民广泛