

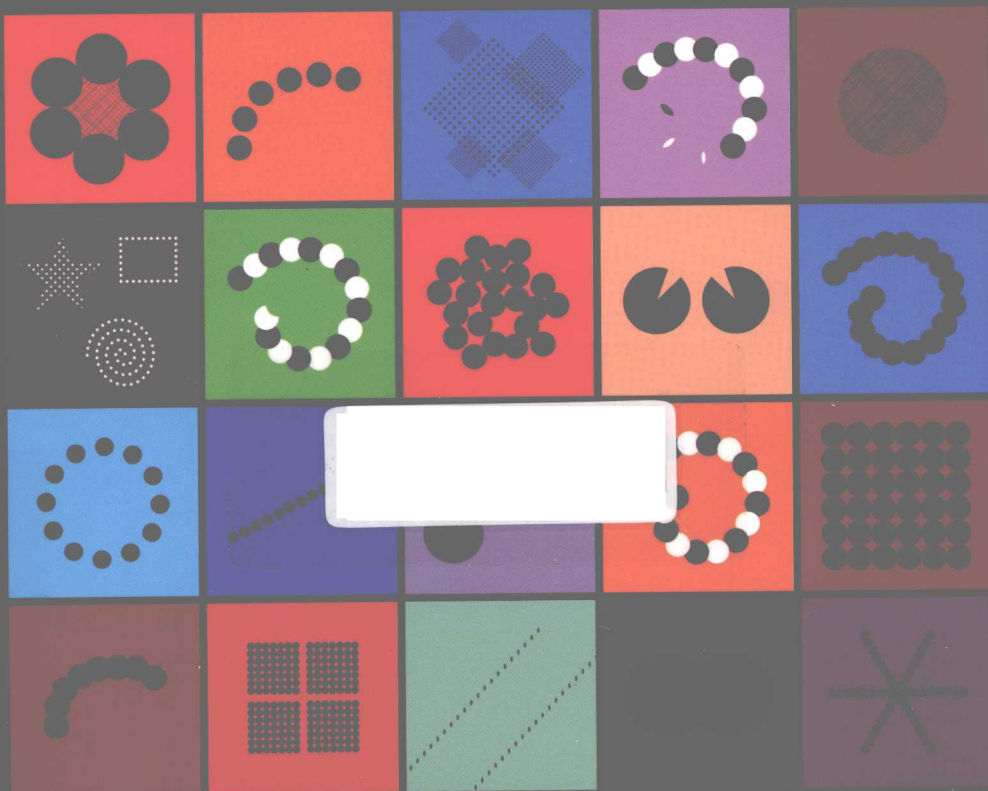
艺术设计新视点丛书

Neo-viewpoints of Design

装饰图形 创意设计

Decorative Graphics with
Creative Ideas

徐 舫 编著



化学工业出版社

艺术设计新视点丛书

装饰图形创意设计

徐 舫 编著



化学工业出版社

·北京·

艺术设计新视点丛书编委会

主 任：徐 宾

副主任(按姓氏笔画排序)：于肖飞 方 健 刘咏清 周 静 高志强

编 委(按姓氏笔画排序)：于肖飞 方 健 刘 宁 刘咏清 李 波 李 颖
周 静 周 慧 徐 舫 高志强

图书在版编目(CIP)数据

装饰图形创意设计 / 徐舫编著.
北京：化学工业出版社，2012.8

(艺术设计新视点丛书)
ISBN 978-7-122-14919-0

I. 装… II. 徐… III. 装饰美术-图案-设计 IV. J51

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第160592号

责任编辑：徐 娟
封面设计：徐 舫

装帧设计：赖 兴

出版发行：化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装：北京画中画印刷有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张 8 字数 190千字 2012年9月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888(传真：010-64519686) 售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：49.00元

版权所有 违者必究

丛 书 序

一所好的设计学院如何能够培养出优秀人才，教师个人的学术水平与实务操作能力固然重要，但还要看这个学院如何设计出一整套合理的课程体系，并且建立好每门课的课程基础。因此，编辑一本好的教材就显得尤为重要。

我一直推崇美国的帕森斯设计学院（Parsons School of Design），这是一所享誉世界的设计学院，与意大利的马兰欧尼学院、英国的中央圣马丁设计学院、巴黎的ESMOD时装艺术学院并称世界四大设计学院。作为一名设计教育工作者，同时受我的专业背景影响，我对这四所设计学院关注颇多，尤其是对他们的设计课程安排、课程内容更为敏感。帕森斯设计学院作为一所综合性的设计学院，为来自全世界的设计专业的学生提供各方面的专业设计课程，提供学生在专业及实务经验上的学习，给予学生多样化的设计概念，并且让学生学习到独自及团体设计上的实务经验及理念。而且，在这里学习的同学多半都会有兼职的设计工作，帕森斯设计学院为培养优良的设计人才，营造学生跨学科的设计观念，其中艺术、音乐、戏剧、管理、设计等八个学院的课程可以交叉学习。学校重视创新、艺术与设计的教育理念，使得毕业生与校友遍布欧美时尚界与设计界。他们的师资多为业界顶尖设计师，除了面对设计的技术挑战，更要求学生从人文历史理论中学习和理解设计的社会属性。由于上述种种原因，帕森斯设计学院在学术界和设计界享有盛名。因此，我以为设计专业学生的设计课程，除了掌握必要的基本知识和基本技能技巧外，更应该强调设计文化在设计过程中的展开。注重设计过程的展开，加强设计专业学生对设计主题和设计元素的深入思考和深化设计。特别是细化设计细节的过程，也是学生积极的创意思维活动作用于设计观念、设计使用、设计技能、设计形式语言不断外化的过程。强调设计文化的专业学院，学生的设计作品往往被要求显现出优美流畅的形式，以及清晰的实用逻辑思考与自信的应对能力。

我始终认为，大学设计教育是一种文化。说现代设计教育，言必谈包豪斯的“三大构成”教育，我们认识的“三大构成”，早年大都从日本和我国的香港、台湾地区转道而来，用今天的眼光来看，其中夹杂着许多曲解和歧义。包豪斯其实就是一个中等专门学校，30多位教师，十几年就培养了600多名毕业生，但包豪斯确实已经成为全人类的文化财富。伊顿当年开创构成教学，他的本意是要启发设计学生的想象和思维能力、平面和空间的构成能力。但所谓“三大构成”发展到今天，却被有些院校僵化为耗费时间的手工劳作。我在俄罗斯的一所学校看到，一件简单的立体构成作业被要求用120小时来完成，空间构成的想象能力被细密的手工制作所取代。更不能想象国内有些院校平面构成作业中，老师让同学用大量时间描绘细小的点点，这是同伊顿的初衷相违背的。更何况，包豪斯设计强调无机形的功能主义风格在近一个世纪的发展中，它的形式单一化的弊端也早已暴露出来。面对世界文明多样化的发展趋势，设计样式的多纬度文化思考，已经不是单一的包豪斯所能够替代的。有什么样的时尚生活就应该有什么样的设计教育。设计教育中的“三基本教育”是职业知识与技能技巧的基础训练，但要成为合格的设计师单靠这个不行。我常说，设计教育倡导的是“浪漫色彩与理想情怀的学院风格”，倡导一种“归于人文的都市情怀”。设计的最高境界是设计一种生活方式。“与其说是设计产品，不如说是设计人和社会。”

中国的设计教育走的是不断西化的道路，如何探索具有中国特色的设计教育新思路？我们还有许多路要走。其实，西方设计教育的经验并不能解决中国设计教育的全部问题，但西方设计教育注重实践教育、追随流行、尊重手工艺的传统值得我们学习。中国设计教育的现状是什么？全国120万的艺术学生，占全国在校大学生总数的11.6%，其中70%是设计学生。国际上没有这样的设计教育国家可以类比。现在国内的普通设计教育本科是两头不落实。一方面是高端的设计人才缺乏，学校培养不出来；另外一方面，最底层的设计操作与实务人员又不愿意培养。中间层次很庞大，培养了大量高不成低不就的毕业生。如何改变这一状况，我们既期望行政政策的引导，也希望于学校课程与教材改革的推进。

徐宾等一批青年教师执着于课程教学改革，他们志同道合、努力探索，以“艺术设计新视点丛书”的形式展示他们的教学成果。我赞同他们“不以降低学术品位为代价，力争将从书做成精品”的主张和追求。这套丛书除阐明各门课程的基础理论外，还加入了大量课题案例，用以强调对艺术设计专业入门思维的启发和拓展。尤其值得一提的是，这套丛书打破了长久以来设计类图书“先理论讲授，后示范作业”的陈旧模式，延伸设计教材中理论内容与设计实务的可操作性。

我期待这套丛书能够有新的面貌，并为设计教育的课程改革添砖加瓦。



2012. 6. 26 写在独墅湖畔

李超德 教授 博士生导师
苏州大学艺术学院院长
江苏省教学名师
江苏省优势学科“艺术学”建设项目负责人
江苏省品牌专业“设计艺术”建设负责人
国家社会科学（艺术）项目《现代设计批评》主持人
全国“纺织之光”教师奖获得者
中国美术家协会会员
国务院学位委员会艺术专业研究生教育指导委员会委员
教育部高校纺织服装专业指导委员会委员
教育部高校美术专业指导委员会委员

前 言

装饰图形设计，在染织艺术设计、服装艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计等领域中，都有着非常重要的实用意义。

在人类各种思维中，对于解决问题最具有主动性和创造性的，就是创造性思维，也就是用创造性方法解决问题的思维方式。从一般意义上说，规则、逻辑来源于人们的经验积累，能够帮助我们在创作中少走弯路，但往往一个敢于打破常规的举动能给我们的创造带来新的突破。作为一名设计师，要能够避免惯性思维的困扰，始终以孩子般纯净的眼光看待世界，这是其能拥有的最高天赋。在充分发挥想象力和创造力之前，能否打破所谓的“金科玉律”是前提。

本书的编写目的在于分析和阐述装饰图形创意设计的方法，在设计中如何避免惯性思维的困扰，以及装饰图形设计原创性的问题。书中论述了作为一名图形设计师应该如何从大自然、生活、时尚等元素中及时捕捉装饰图形设计的灵感来源，诞生图形设计的动机，以及如何学习众多优秀设计师，从他们的作品中获得新的技法，树立新的设计意识，并将他们的设计方法转化为自己的设计方法。本书第一章系统地阐述了图形设计的基础知识，形式美法则的运用等；第二章简单阐述了装饰色彩的基础知识，以及一些常用的配色方法；在第三章重点分析了创意思维的方法，例举了一系列设计实例；第四章结合装饰图形设计课题、教师示范，系统地阐述了装饰图形设计的各种创意设计方法，列出大量设计实例，旨在强调装饰图形设计的原创性、设计过程、设计方法等。

本书由徐舫编著。由于时间紧张，书中不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编著者

2012年6月

目 录

第一章 装饰图形设计基础	1
第一节 装饰图形基本概念	1
一、装饰	1
二、装饰图形	3
第二节 装饰图形的形态特征及类型	6
一、形态	6
二、装饰图形的形态类型	8
第三节 装饰图形的基本构成元素及基本构成方法	9
一、装饰图形构成要素——点、线、面	9
二、装饰图形的基本构成方法	13
第四节 形式美法则	14
第二章 装饰色彩设计基础	18
第一节 色彩设计基础知识	18
一、色彩概述	18
二、色彩的基本概念	19
三、共同的色彩心理感应	22
四、各种色彩的性格与表现力	23
第二节 色彩构成	25
一、以明度变化为基础的构成	25
二、以色相变化为基础的构成	27
三、秩序调和构成	28
四、纯度构成	29
五、色彩空间混合	30
第三章 创造性思维	32
第一节 创造性思维的建立	32
一、概念的产生	32
二、思维的方式	32
第二节 创造性思维的方法	35
一、创造性思维方法概述	35
二、影响图形创意思维的因素	40
三、国外优秀装饰图形创意设计欣赏	41
四、创意思维训练学生作品	45

第四章 装饰图形创意设计课题训练	47
第一节 装饰图形创意设计思维的课题训练	47
课题训练 1: 形的替代设计	47
课题训练 2: 形的渐变设计	49
课题训练 3: 异质同构设计	51
课题训练 4: 图底互换设计	54
课题训练 5: 空间延伸设计	56
课题训练 6: 形的联想设计	59
课题训练 7: 图形表意设计	61
课题训练 8: 重复与近似设计	65
课题训练 9: 渐变与放射设计	67
课题训练 10: 特异与对比设计	71
课题训练 11: 装饰图形创意设计拓展应用设计	73
第二节 装饰图形创意设计灵感的把握及延伸课题训练	79
第三节 学习和借鉴他人装饰图形设计方法的课题训练	100
参考文献	119

第一章 装饰图形设计基础

第一节 装饰图形基本概念

一、装饰

装饰一词，其含义为打扮、修饰、装潢、点缀、装点，是对生活用品或生活环境进行艺术加工的手法，它必须与所装饰的客体有机地结合，成为统一、和谐的整体，以便丰富艺术形象，扩大艺术表现力，加强审美效果，并提高其功能效用、经济价值和社会效益。

装饰的概念一直是美术家与设计家们探讨和思考的问题。所谓的装饰性、装饰风格、装饰化都是客观存在的艺术现象。装饰不论是作为一种艺术样式或艺术的一个门类，还是艺术实践中的一种技巧或者手法，从其发挥的社会作用和效果来看，在人类艺术史上都曾写下辉煌的篇章。从装饰艺术的发展来看，装饰主要是同人类创造的劳动工具、日用器物、服饰穿戴和建筑陈设等实用的目的结合在一起发展成熟的。如中国原始社会的半山型彩陶上的装饰图形，运用花纹中套花纹的装饰方法使陶器显得更加有美感（图 1-1）。装饰有象征性，如象征生命、吉祥如意等。图 1-2 所示的是以植物花木象征生命活力的典型装饰图形“生命之树”。图 1-3 所示的是名为“平安吉祥”的印染门帘檐上的装饰图形，有着吉祥的寓意。图 1-4 所示的是波斯萨珊王朝银盘上的装饰图形，以帝王征服猛兽象征力量。装饰有以审美为主要特征的纯艺术性装饰设计，如装饰画、藏书票设计、装饰壁挂等，如图 1-5 ~ 图 1-8 所示。

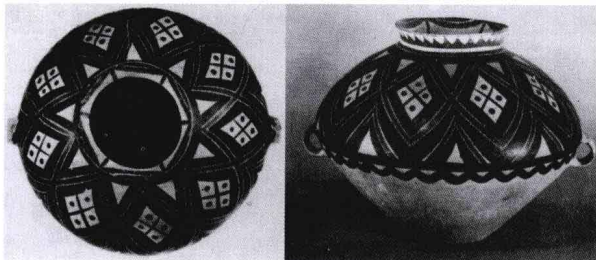


图1-1 甘肃出土的原始社会半山型陶罐



(a) 唐代染缬花纹的装饰图形 (b) 唐代织锦花纹的装饰图形
图1-2 “生命之树”及其变体



图1-3 印染门帘檐“平安吉祥”



图1-4 战胜猛兽的象征图形
(波斯萨珊王朝银盘上的装饰图形)



图1-5 丁绍光的装饰画



图1-6 克里姆特(奥地利)的装饰绘画



图1-7 尤瑞·诺瑞(俄罗斯)的藏书票设计

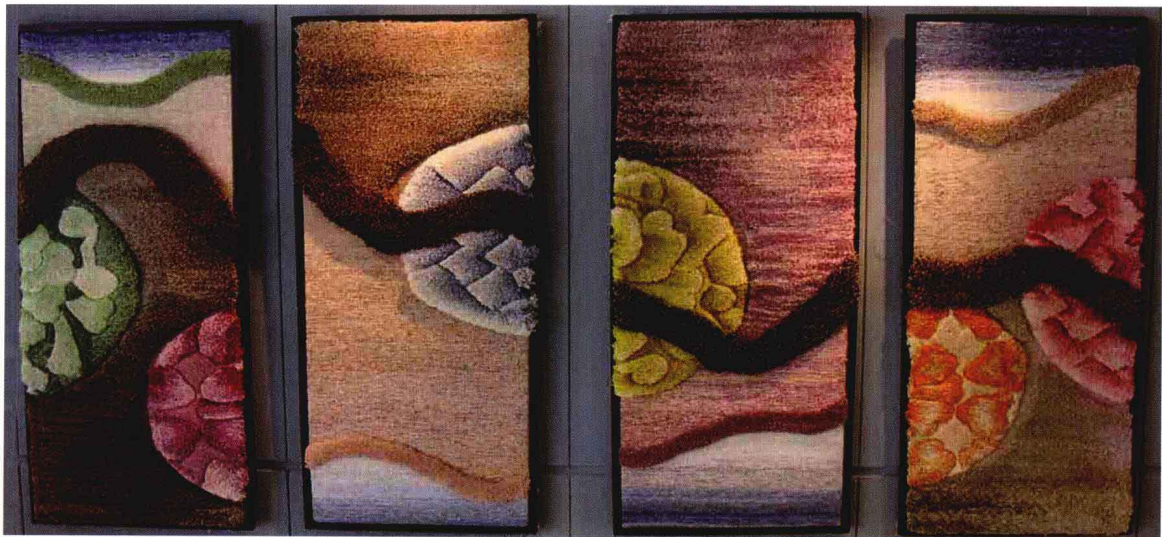


图1-8 装饰壁挂

装饰作为一种设计思想和艺术追求，为创造一个温馨和谐的生活环境和抚慰人们的情感起着重要的作用。装饰伴随着人们从幼年到成年，美化着人们的生活，谁也不会怀疑它的必要性，也没有人想过失去装饰的世界将是怎样的一片“沙漠”。装饰具有很强的实用性，在各种艺术设计领域中体现着其服务于人们生活的价值。装饰是符合形式美法则的。下面这些简单和普通的例子都可以说明装饰的无处不在及其作用。

◎通常人们会说起双眼皮好看，当然，单眼皮也有美感，因为眼睛的弧线本身就带有曲线美，但是在这条弧线之上又以平行的方式出现另一条弧线，这条弧线起到了强调下面这条弧线美感的作用，重复即是强调，也是一种形式美法则，上面这条弧线其实就是一条装饰线(图1-9)。

◎人们戴项链也是一种装饰，以此强调人体脖子圆润的美感(图1-10)。

◎一张普通的木凳，在刷漆的时候保留了木纹和木头本色，因为木纹和木头的本色有一种美感可以起到装饰的作用，因此使用木纹和木头本色来装饰凳子显然是一个好办法(图1-11)。

◎某餐厅的柱子上使用的多种色块组合设计可以对整个室内环境起到装饰美化的作用(图1-12)。

◎打火机防风口挖空的圆孔在考虑到功能性的同时也考虑了装饰效果，有一种秩序之美。这两只打火机一只有图形作为装饰，但是，没有图形装饰的那一只实际上使用了金属本身的质感作为装饰，这显然也是一种装饰设计。所以右边这只打火机呈现出整体的质感之美（图1-13）。

◎在自然界里天然形成的装饰现象也是举不胜举的，如植物、动物身上的装饰图形（图1-14、图1-15）。

◎安放花盆的铁架子，在考虑到实用功能的前提下，对铁架子做了一点装饰化的设计，使其具有一定的美感，以此美化环境并使观看者得到美的视觉感受（图1-16）。

◎黑色的旧电视机看上去有点过时和陈旧，可以自己动手对电视机的外壳做装饰设计（图1-17）。

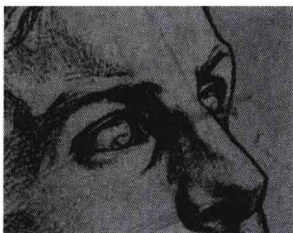


图1-9 康波夫素描青年头像局部

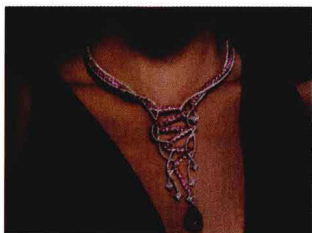


图1-10 项链



图1-11 涂清漆的凳子



图1-12 餐厅的柱子

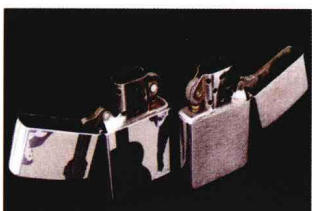


图1-13 打火机设计



图1-14 鱼身上的装饰图形



图1-15 花瓣上的装饰图形



图1-16 花盆铁架子



图1-17 对破旧电视机做装饰设计

二、装饰图形

图形一词在中国宋代《宋书·礼志四》中就有出现：“自汉兴以来，小善小德，而图形立庙者多矣。”此处“图形”接近于图纸、图样，这句话指的是按画出的形象建造庙宇。在《现代汉语词典》中图形一词解释为：在纸上或其它平面上表示出来的物体的形状。在设计领域，图形常被解释为以绘、写、刻、印等手段产生的视觉形象。这些解释都说明了图形是采用一些手段在平面上生成的形象，强调了图形的平面性。英文“graphic”的意思为图形。图形在西方与机器工业和印刷技术的发展有着密切的关系。“graphic”代表了以印刷手段制作的平面

设计作品,“graphic design”可被译为“平面设计”或者“印刷设计”。可见具备平面和印刷的特征是图形的含义之一。但是在20世纪后半叶,随着多媒体技术的普及和发展,计算机图形开始出现,而且结合了声、光。视觉形象从平面走向立体,从静态走向动态,从二维走向三维甚至四维。视觉形象突破以往的局限,给人们带来了前所未有的视觉感受,这使得图形的表现得到了广泛的拓展。从目前使用范围看,电脑制作生成的视觉形象局限在二维称为图形,涉及三维、四维的习惯称为动画或影像。图形常出现于纺织品面料设计、室内软装装饰设计、广告设计、包装设计、标志设计、生活日用品设计、汽车装饰等设计领域中。图形在这些设计领域出现时,必然是经过设计后带有装饰美感的,因为美的东西更加容易让人接受,产生共鸣,引起人们的关注和美化人们的生活。同样道理,一首歌大家首先注意的是好不好听,其次才会去关注歌曲所表达的精神,如果不好听,那么就没有兴趣去进一步了解歌曲所表达的精神了。显然歌曲的写作和编曲也是一种设计,只不过是一种听觉上的设计而已。设计能大批量生产并直接面向大众,服务和美化人们的生活,因此图形设计在大众传播领域担任着重要的角色。图形是一种以视觉艺术形象为载体的信息载体,是大众传播中一种以视觉艺术为形式的交流语言。这也是图形的另一个含义。

总之,图形的概念是很宽泛的,图形的概念无需人为地去界定。随手写几个字,也可视为图形,“书画同源”即为此意。在众多图形设计的例子中可以看出,字体设计实际上也是图形设计,黑体、宋体、楷体等常用字体都有着装饰美感,在设计中被广泛采用。具备装饰性的,符合形式美法则的图形,即为装饰图形。装饰图形的实用意义非常广泛,图1-18~图1-31是装饰图形在一些设计领域中的应用。装饰图形设计需要充分发挥创造力、想象力,使得装饰图形既有设计感和创意,又具备形式美感。装饰图形设计不是简单的对客观事物的模仿,而是一种创造,即对客观事物的再加工和改造。现代图形设计的本质在于图形的创意,创意贵在创新,有新的格调、新的表现手法。装饰图形创意设计必须避免雷同、平庸。



图1-18
IBM产品广告设计中的装饰图形

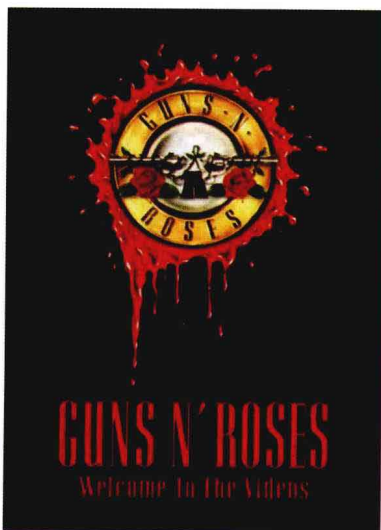


图1-19
枪炮玫瑰乐队标志设计中的装饰图形



图1-20 Roberto Cavalli服装设计
衣料上的装饰图形设计

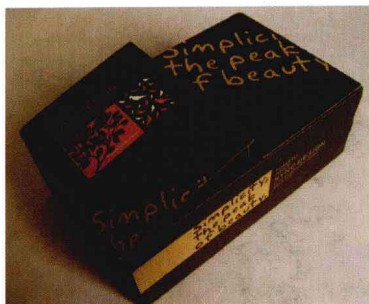


图1-21 产品包装上的装饰图形设计

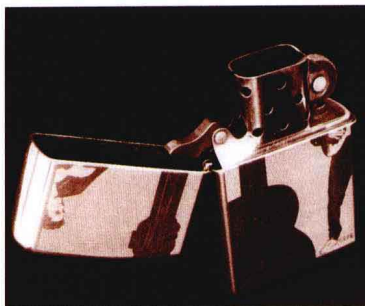


图1-22 Zippo打火机上的装饰图形设计



图1-23 达芙妮广告插画中的装饰图形



图1-24 琴头上的装饰图形设计



图1-25 名片夹上的装饰图形设计



图1-26 可口可乐logo装饰图形设计

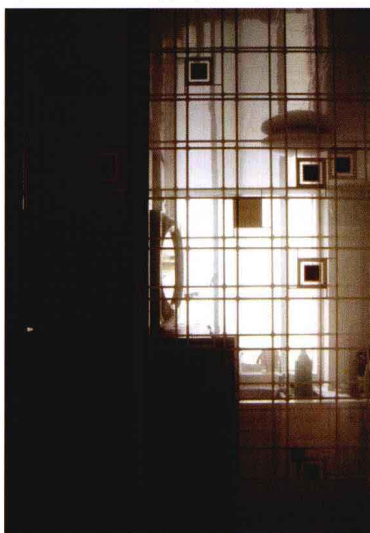


图1-27 玻璃移门上的装饰图形设计



图1-28 灯罩上的装饰图形设计



图1-29 家具上的装饰图形设计

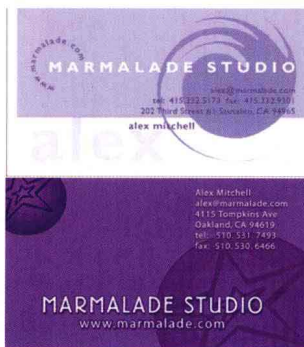


图1-30 名片装饰图形设计

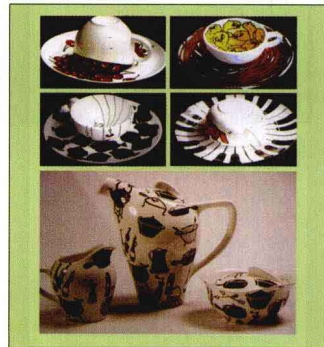


图1-31 瓷器上的装饰图形设计

第二节 装饰图形的形态特征及类型

一、形态

所谓“形态”，具有一般所说形式的意义，而设计的形式，又具有纯视觉要素的空间规定性，所以，它不同于文学、音乐的形式，往往称为形态。因此，设计的造型也就有别于一般所说的造型。设计的造型是创造既美又有用的物的形态。它包括：外部形态——边界线的空间形态；内部形态——各部分的组合形态；物质形态——质的结构形态。三种形态的有机集合，才是造型的全部。

1. 外部形态

外部形态就是指形状或轮廓。是设计对象最基本的空间特征。对于无论怎样复杂的形态，视觉首先感知的是它的形状和轮廓，阿恩海姆在《艺术与视知觉》一书中指出：“它是眼睛所把握的物体的基本特征之一，它涉及的是除了物体在空间位置和方向等性质之外的那种外部形象。换言之，形状不涉及物体处于什么地方，也不涉及对象是侧立还是倒立，而主要涉及物体的边界线”。可见，形状是由一维边界线组成的二维空间，差不多就是“影子”。它排除了位置、方向的干扰，突出了单纯的空间特征（图 1-32 ~ 图 1-35）。



图1-32 建筑外轮廓

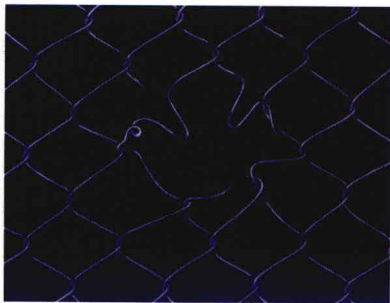


图1-33 和平海报设计



图1-34 水杯设计

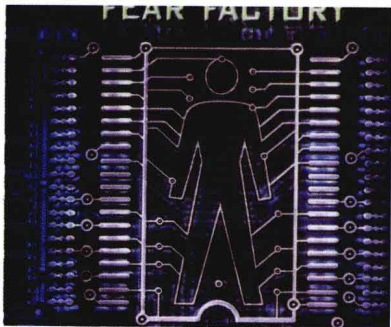


图1-35 招贴设计

2. 内部形态

内部形态是指一个形态内部表示各部分之间界限的形态，也就是结构形态，在设计上，线是主要语汇。这里所说的线，不但有具体描绘出的装饰线条，也包括体面结合造成的棱线、交界线，不同色块交接处的分界线，以及骨骼线、结构线。这种线，是各部分组合方式的表

面化，是有机组合整体的骨骼支架。其中最重要的作用，莫过于线形结构的合理性（由功能决定的）和审美作用（主要由形式美决定的），如图 1-36、图 1-37 所示。



图1-36 乐队唱片封面设计

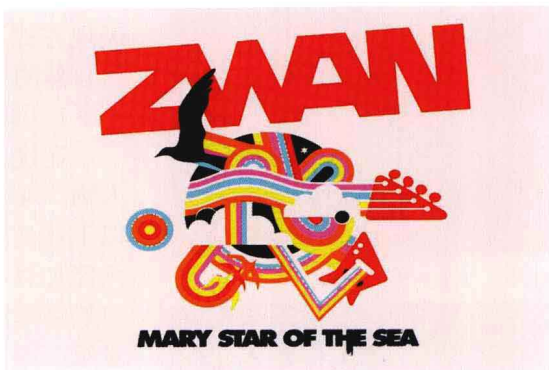


图1-37 乐队海报设计

3. 物质形态

物质形态首先是指不同的设计之间，因使用材料的不同而有所区别，这种区别在视觉上的差异是比较明显的。其次，指同一设计中，不同材料的匹配，造成性能、外观上不同特征的组合。第三，因加工工艺不同使相同材料表现效果也不同（如光滑与粗糙、精制与粗制的不同等）。这三个方面，都与设计的物质形态有关（图 1-38 ~ 图 1-41）。



图1-38 不同材质组合拼贴的装饰图形



图1-39 拓印出来的装饰图形



图1-40 颜料涂抹出的装饰图形设计



图1-41 用纸板拼贴出的装饰图形



图1-42 具象的装饰图形设计



图1-43 具象的装饰图形设计



图1-44 抽象装饰图形设计



图1-45 拜尼蒂·科内里斯（比利时）的藏书票装饰图形设计

二、装饰图形的形态类型

形态的三个方面（外部形态、内部形态、物质形态）从形状、结构和物性三方面涵盖了设计的基本语汇。但从表现方式看，多种多样的形态都可以归纳为两大类型：模仿自然的——具象形态；从自然中抽取的——抽象形态。

1. 具象形态

在设计 的庞大范围内，很难脱离对自然物（动物、植物、人物、风景等）和人造物（建筑、工具、日用品等）的表现。以上述两者为内容的形态，都可称之为具象形态。也就是凡能加以指认的形态，都具有具象特征。具象形态造型以自然物形态和人造物形态为基础，运用概括、提炼、夸张、重组、改造等艺术设计手法塑造形象，采用一系列形式美法则处理，使得图形具有装饰美感和设计感。设计和塑造的装饰图形既保留着原有对象的基本特征，具有现实形态最基本的美感因素，同时比原有形态更加典型（图1-42、图1-43）。

2. 抽象形态

“抽象”这个词原 是外来的。在拉丁语中，是抽去、剔除的意思。在英语里，则有本质、实质、抽出等十分复杂的词义。在心理学中，抽象是一种思维过程，是指在分析、综合、比较的基础上抽取同类事物的本质属性而形成概念的过程。在艺术范畴里，仅以点、线、面、色彩等抽象形式，以不表现任何具体事物为内容的画派，统称为抽象艺术。这里的抽象已是一种形象，但又不是一目了然的形象。设计中的抽象形态，主要是指装饰艺术中的几何形态、色彩等以纯形式取悦于人，完全不具备有象形性。图1-44是抽象装饰图形设计，图1-45是拜尼蒂·科内里斯（比利时）的藏书票装饰图形设计。

3. 具象形态的特例——意象形态

具象形态中有许多用一般“具象”概念难以解释的特殊现象，似是而非、似非而是，在设计中，这种创新意识产物层出不穷，成为具象形态的一个变种——意象形态。国画中用“写意”的手法来表达一些事物，和这里所说的意向颇有相似之处。意向是以创造想象为心理过程产生的新形象。它是在记忆表象的基础上产生的。人们对写生过、观察过的对象，总有记忆，残留的表象就是记忆表象。这些表象经过大脑的重新组合，可以产生新的、想象的表象。想象表象有四种：现实中有的，但并未亲眼目睹；历史上有 的，现在已经消逝；未来会有 的，今天只是“模型”；



图1-46
拜尼蒂·科内里斯（比利时）的藏书票装饰图形设计



图1-47
意象装饰图形设计

永远不会有的，是虚构的现实。其中第三、四项是意象形态产生的心理基础。从这一点上说，设计的创造性和神话的性质有相似的地方。意象形态的创造是一种超出常人的创造能力。图1-46和图1-47就是两个意象图形设计的实例。

第三节 装饰图形的的基本构成元素及基本构成方法

构成（composition），其概念是指形态或画面的结构或配置方法。中国古汉语中“构”与“成”都为联结、结构之意。构成一词与构造、结构相通，也有设计、计划的意思。设计就像造房子，要用相关材料构造一个完整的形体。同样的材料，又可以创造出不同的形式。其中重要的区别，是构成的方式不同。设计的构成，是继构思之后，把设想具体化。构成使得设计的内容和形式、实用和审美，建立和谐统一的整体。中国画中常提到的“经营位置”、传统纹样中的“组织方式”都有画面整体结构布局之意，与“构成”之意相近。装饰图形设计是在平面上进行设计构成的创作。在平面上的构成需依附于平面材料进行造型活动，它遵循的创作方法是对复杂、丰富的客观对象进行科学理性的分析，将其还原到“元素”的程度，在平面空间范围内依据形式规律，将本质“元素”重新组合，创造出理想的新视觉形象。构成在造型方法上摆脱了全盘依赖自然的思维模式，突破了被动模仿现实的唯一创作途径，融入了科学理性的思维方式，使设计活动同时拥有感性和理性两把开门的钥匙。

一、装饰图形构成要素——点、线、面

1. 点

（1）点的定义。在几何学中，点的产生来自于两条直线的相交，产生于直线的转折或直线和面的相交。因此，点在几何学中没有大小、形态的概念，只有位置。在平面设计中，点是构成一切形态的基础。点的确立首先与其形态的大小有关，点的概念是以其面积的大小来界定的。当形态在画面中被视为极小的面时，此形态被确定为点。那么，极小的面究竟有多大呢？这里没有具体的数字尺寸作答案。在一个限定的平面中，形态成为点的条件是形态与画面中其他因素及画面的大小相比较。比较是衡量的尺寸和标准。视觉在比较中感受到形态极小时，形态就被视为点了。同样大小的形态在不同的参照环境中，有可能是点，也有可能是面。从面积大小来看，越小的点，点的感觉越强。面积增大，点的感觉减弱，面的特性增强。由图1-48（a）、（b）中可以看出同样形状的面在逐渐缩小的时候呈现出点的视觉效果。