

SHILIXUE

# 事理学

## 行事宝典

倪文广 著

新疆人民出版社

SHILIXUE

# 事理学

## 行 事 宝 典

倪文广 著



新疆人民出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

事理学:行事宝典 / 倪文广著. ——乌鲁木齐:  
新疆人民出版社, 2011. 11

ISBN 978 - 7 - 228 - 14664 - 2

I. ①事… II. ①倪… III. ①工作方法  
IV. ①B026

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 221975 号

责任编辑 钟 鸣 王 洋

封面设计 王 洋

---

出 版 新疆人民出版社

地 址 乌鲁木齐市解放南路 348 号

邮 编 830001

印 刷 乌鲁木齐大金马印务有限责任公司

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 33.75

字 数 650 千字

版 次 2012 年 1 月第 1 版

印 次 2012 年 1 月第 1 次印刷

印 数 1 - 2000 册

定 价 50.00 元

---



## 前言

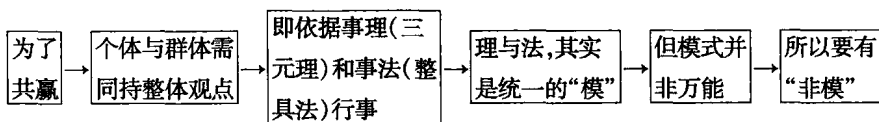
著名科学家钱学森说：“物有物理，事有事理。”研究万事万物，物理学已是显学，而事理学尚是潜学，促潜成显正是出版拙著之目的。

置身于事理学旷野，有关古今中外的事象、事理著作很多，但对于原始问题（事是什么）、整体问题（事之场如何）研究不多；特殊事理学方面的著作汗牛充栋，而一般事理学研究方才起步；办事手册很多，对方法源头的研究却极为不足。基于这些原因，事理学亟须建立，系统研究亟待加强。

德国科学家卡西尔把科学看作是人的智力发展中的最后一步，是全部人类活动的顶点和极致。“物—生—人—事—虚—数—哲”理论链中，事是其中一环，不能缺失，这是一；其二，各种事书把各领域、各环节都讲了，但领域间、环节间的整体信息和关联信息未讲或少讲。一件事只讲内容，而不讲关系，讲局部关系，而不讲全局关系，讲知识的特定位置，而不讲知识的因整体变动所处的相对位置——容易产生“瞎子摸象”和“刻舟求剑”效应。事理学补其空白，把研究重点放到微观知识的关联部分，研究宏观架构中的间隙部分，既研究“物质”，又研究“暗物质”。

《事理学》有四个板块：事的概念（结构与过程）导出原理和方法；事的原理→由“万理”经“七理”中介浓缩为“一理”；事的方法——由“万法”经“九法”中介浓缩为“一法”；将“一理一法”应用于世上的存在物——人、物、事。

本书理路：



成功有两种，一是群体成功，二是个体成功，理想状态是两种成功合二为一。群体不成功，个体再成功也不行；但只有群体成功，而没有个体成功，群体便失去了动力和意义。要相融而非相争，群体与个体需同持整体观点。许多事情看起来各不相同，但都有其目的、手段和（面对的）环境，这就是三元理。面对复杂问题，计算机用大量的一次方程式，靠矩阵法并行式求解；同理，国家（社会）要求每个成员做好每一件小事，许多人集合起来就能办成大事。群体用“计白着黑”法，个体以“知白守黑”法来配合，二者都用同一种方法——整体把握具体行事法。计白与知白，即群体和个体都知道行事的目和当前的环境，着黑与守黑是双方手段的协调。整具法中渗透着三元理。由理生法、法切理明，法生于理而又完成了理，这就是“理法统一”。事理学即使提供了最好的行

事模式,也不能包打天下,因为世上没有完美、理想、全能的模式。“道可道,非常道”,理可理,非常理,真正合身合用的事理与事法要靠自己创造,模与非模是原理与方法的滥觞,对策如戏曲界的谚语:“有法依规,无法求圆。”

本书法路。配合上述理路,本书的读法(法路)建议如下:

**整体阅读法——简化法——变化法**

以开拓的整体视野阅读本书,即以事理视角看待物理、生理、人理、事理、虚理、数理、哲理七大学科,涉及政治、经济、文化、社会各个领域,从整体中探求事理奥秘。①整体阅读法。阅读方法有翻读法、倒读法、略读法、跳读法、精读法……这里推荐“三种字体阅读法”:先将全书的黑体字(一般是标题)通读一遍,再将黑体字加宋体字(正文)读一遍,再读黑体、宋体、楷体(链接与诠释)字,如嫌字数太多,可读每一自然段中的第一句。通过整体阅读,不但能迅速掌握全书精要,还可锻炼行事中的整体意识与能力。书中带框的文字是文本的关键内容或联结过渡,要仔细思索。②简化法。为整体掌握,一切必须先简化。方法是:形成体系可简化,找到源头可简化,比对自己经验、挑选实用部分可简化,讲故事的方式可简化,改变心智模式、抓大舍小可简化……但是必先费力(搜索全集),然后才能(拔萃要义)节省力气。③变化法。简化的下一步就是繁化,繁化中必生变化。书中讲的是“模”,是事理的一半;另一半——“非模”(繁化和变化),需要读者来完成。假如我错了,您就对了,本书服务于您的目的已经达到。

**建议:以万理一理作参考,建立行事思路;以万法一法为依托,找到解决方案;最后,按您的思路和方法做去。**

亲爱的读者,请于百忙中驻足,我想给您说一些事之理。您好比是一位国王,想叫臣子把世界知识浓缩了讲给您听。请读这本书吧!它是浓缩了的信息。还嫌太厚?那么请读第一章,读完之后,如感兴趣再往下读,或者跳着读,只读您感兴趣的部分。本书就像召开一次国际研讨会,古今中外的精英、草根均来出席,共同研讨人间最多发的现象和过程——“事”之理。我尽可能列出言词的最早出处,正好说明世上有那么多人在关注事理,事理学之成为显学,指日可待。

时代在前进,事理会发展。粗陋的文字恐难经得起时间的考验,那么就留下一张理论的“老照片”,供后人评说。所述事理、事法,有待人们以行事实践来检验纠正它。

本书既是对“事”的理性思考,又可作行事的操作指南,尤其适用于联结目的层与手段层的、庞大的世事主要推动者群体,即参与决策并负责落实的行事主体群。特别适合各领域、各单位“出将入相”实干型人才阅读参考;大学生们更需人手一册。

为满足读者急于鸟瞰全书的渴望,特将全书重要内容提要到卷首,称绪论;以后各篇各章顺序展开全书内容。至于本书的“原点(理论原创)——事理学学理”,已藏于书中,望读者自己去寻找。

# 目 录

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| 前 言 .....                   | (1)  |
| 绪论:事理学提要 .....              | (1)  |
| 第一节 事之原理 .....              | (2)  |
| 第二节 事之方法 .....              | (8)  |
| 第三节 理法统一、模与非模——从实例看结论 ..... | (14) |

## 结构篇——“推陈出新”篇

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 第一章 科学(知识)分类及事理学缘起 ..... | (31) |
| 第一节 科学(知识)分类 .....       | (31) |
| 第二节 事理学缘起 .....          | (40) |
| 第三节 事理学的功能和意义 .....      | (42) |
| 第二章 事·事理·事理学 .....       | (45) |
| 第一节 事 .....              | (45) |
| 第二节 事理 .....             | (54) |
| 第三节 事理学 .....            | (62) |
| 第三章 事理学原理、规律及原则 .....    | (68) |
| 第一节 事理学原理 .....          | (68) |
| 第二节 事理学规律 .....          | (74) |
| 第三节 事理学原则 .....          | (85) |

## 过程篇——“思、文、行、评”篇

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| 第一章 过程·程序·时间 .....           | (92)  |
| 第一节 事之过程 .....               | (92)  |
| 第二节 事之程序 .....               | (96)  |
| 第三节 事之时间 .....               | (99)  |
| 第二章 知理与思理 .....              | (106) |
| 第一节 知理 .....                 | (106) |
| 第二节 思理 .....                 | (109) |
| 第三节 思理的实际应用 .....            | (121) |
| 第三章 “言/听”、“文/读”事理 .....      | (124) |
| 第一节 言理(“会说”理) .....          | (124) |
| 第二节 听理(“会听”理) .....          | (132) |
| 第三节 文理与读理(“会写”理与“会读”理) ..... | (138) |
| 第四章 行理与评理 .....              | (145) |
| 第一节 行理 .....                 | (145) |
| 第二节 评理 .....                 | (155) |

## 方法篇——“试想一网打尽”篇

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 第一章 事理学方法 .....           | (167) |
| 第一节 “方法”概念及一般方法 .....     | (167) |
| 第二节 “问题”概念及一般解法 .....     | (170) |
| 第三节 “办事”概念及一般事法 .....     | (175) |
| 第四节 事理学方法的概括体系与设计原理 ..... | (181) |
| 第二章 品质性方法 I——正法·中法 .....  | (186) |
| 第一节 品质性方法综述 .....         | (186) |

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| 第二节 正法 .....                        | (189) |
| 第三节 中法 .....                        | (194) |
| <b>第三章 品质性方法Ⅱ——负法(与反负法)</b> .....   | (203) |
| 第一节 反与治反事理 .....                    | (203) |
| 第二节 负及反负事理 .....                    | (207) |
| 第三节 错与纠错事理(防错、试错、容错、治错、化错事理) .....  | (217) |
| <b>第四章 技巧性方法Ⅰ——模化法</b> .....        | (223) |
| 第一节 模式法 .....                       | (223) |
| 第二节 模拟法等 .....                      | (227) |
| 第三节 模型法总述与运筹学模型 .....               | (230) |
| 第四节 系统学模型 .....                     | (234) |
| 第五节 计量学模型 .....                     | (236) |
| 第六节 概率统计模型 .....                    | (243) |
| 第七节 技巧性方法提示 .....                   | (246) |
| <b>第五章 技巧性方法Ⅱ——技巧性方法大系</b> .....    | (248) |
| 第一节 技巧性方法大系 .....                   | (248) |
| 第二节 一、二、三法 .....                    | (253) |
| 第三节 各种技巧性方法分类 .....                 | (259) |
| <b>第六章 技巧性方法Ⅲ——专、复、变、常、小法</b> ..... | (267) |
| 第一节 专法Ⅰ——节时与求智方法 .....              | (267) |
| 第二节 专法Ⅱ——创造方法 .....                 | (271) |
| 第三节 专法Ⅲ——教学、科研方法 .....              | (274) |
| 第四节 专法Ⅳ——领导、管理、经营方法 .....           | (278) |
| 第五节 复(合)、变(化)、常(用)、小(方)法 .....      | (282) |



## 人理篇(应用于人)——“探索生活”篇

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| 第一章 人生事理 .....               | (289) |
| 第一节 生命、人生及其经营 .....          | (289) |
| 第二节 内心环境与社会环境(心境与世境互动) ..... | (295) |
| 第三节 贴身环境(爱情、婚姻、家庭、性) .....   | (299) |
| 第四节 人生目标集(健康、业绩、财富、娱乐) ..... | (304) |
| 第二章 人生(效果)评价 .....           | (312) |
| 第一节 平凡事理 .....               | (312) |
| 第二节 失败事理 .....               | (316) |
| 第三节 成功事理 .....               | (322) |

## 事理、物理篇(应用于事物)

### ——“印证事理”篇

### ——“物为人用”篇

|                                                     |       |
|-----------------------------------------------------|-------|
| 第一章 经济类事理 .....                                     | (338) |
| 第一节 经济事理 .....                                      | (338) |
| 第二节 经营事理 .....                                      | (345) |
| 第三节 “三略”与“三划”事理<br>(谋略、战略、策略事理与规划、计划、策划事理)<br>..... | (350) |
| 第二章 管理类事理 .....                                     | (358) |
| 第一节 管理事理 .....                                      | (358) |
| 第二节 领导事理 .....                                      | (364) |
| 第三节 人的用与被用事理 .....                                  | (370) |
| 第四节 (决)策、(理)财、(理)物事理 .....                          | (374) |

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| <b>第三章 政治类事理</b>            | (380)    |
| 第一节 政治事理                    | (380)    |
| 第二节 法律事理                    | (386)    |
| 第三节 外交事理                    | (392)    |
| 第四节 军事事理                    | (399)    |
| <b>第四章 文化类事理</b>            | (409)    |
| 第一节 文化事理                    | (409)    |
| 第二节 文明事理                    | (411)    |
| 第三节 宗教事理                    | (415)    |
| 第四节 艺术事理                    | (418)    |
| 第五节 文学事理                    | (430)    |
| <b>第五章 社会类事理</b>            | (439)    |
| 第一节 社会事理                    | (439)    |
| 第二节 动态的社会事理                 |          |
| ——“三时态”事理(历史事理、新闻事理、未来事理)   | (443)    |
| 第三节 健康事理(体育、医卫事理,即呵护身体事理)   | (456)    |
| <b>第六章 教、科、技事理</b>          | (471)    |
| 第一节 教育事理                    | (471)    |
| 第二节 科学事理                    | (479)    |
| 第三节 技术事理                    | (493)    |
| <b>结语提要</b>                 | (505)    |
| <b>主要参考文献</b>               | (508)    |
| <b>其他参考书目</b>               | (519)    |
| <b>附文1:天然气“国脉”的事象、事理与事景</b> | 陈树森(522) |
| <b>附文2:企业思想政治工作的宏观化探讨</b>   | 高峰(525)  |
| <b>后 记</b>                  | (527)    |



## 绪论：事理学提要

事——事之目的、事之手段、事之环境——三元互动、社会常见的人类行为（现象和过程）。事是以人的目的为中心，在一定环境条件下，以手段实现目的的物人交互系统。

世上先后出现的三种存在物是物、人、事，但物理科学、人理科学、事理科学的系统化程度却不同。物理科学十分发达，人理科学与事理科学还有待建设。事理科学的应用部分十分发达，各领域事理被繁复细致地研究，五花八门的求职、揭秘捷径的办事手册充斥书市，但至今少见事理学的专门研究著作。事情，人们太熟悉了，天天都在办事，但“事理”往往被忽视，这就是“熟视无睹”。

“世界是一切发生的事情。”（维特根斯坦《逻辑哲学论》）“科学的任务在于把可见的流露在现象表面上的运动，还原为现实的内部运动。”（马克思《资本论》）“我们应该老老实实地办事；在世界上要办成几件事，没有老实态度是根本不行的。”（毛泽东）

“实事求是——求真务实——与时俱进——‘三个代表’重要思想——科学发展观”是办成祖国复兴大业这件划时代的世界大事的（事理）指针。那么，什么是事？

事的定义同时也限定了事理学的研究对象。事的范围太大，事理学只研究符合上述定义，即具有目的、手段、环境三要素之事。如自然灾害本身并不存在目的、手段和环境，不属于事理学研究范围，请物理学家去研究；但是救灾、减灾、防灾是有目的、手段和环境的事，应当属于事理研究的范畴。为了说明事理，先说下面一则故事：

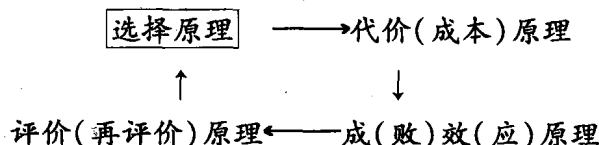
一个年轻人从家往禅院走去，路上遇见到一件事想去考考老禅师：“什么是团团转？”禅师脱口而出说：“皆因绳未断。”年轻人惊讶道：“你怎么知道的？”老禅师笑道：“你问的是‘事’，我答的是‘理’，你问的是牛被绳缚不得解脱，我答的是心被俗务纠缠不得解脱，一理通万事啊！”（红叶《今晚报》2004年1月11日）

可见，事理是事情的道理，是事之理、事之核、事之利、事之情。它是事之常理（客观机理）、常识（主观的情理判断）、常规（游戏规则）之综合。

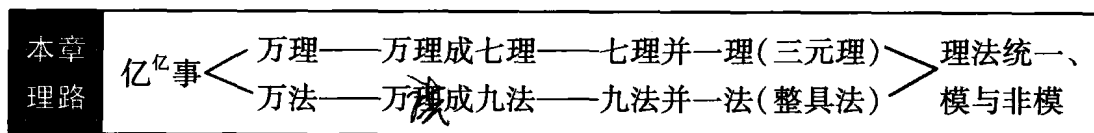
那么，事理学之意义何在？事理学是研究事情道理的学科，是把事理剖析清楚并提出解决办法的学科，是预测一件事的不同可能性，在受控后朝着预期方向发展的理论与技术。可以把事理学视作思路学、策略谋略学和决策（前提）学。学习它是为了把事情办好，取得较好的效率、胜率与善率。

事之元素有三:事之目的,事之手段,事之环境。这是事理三元,同时也是理事三元,前者指客观机理,后者指主观机制。

事之原理有四:选择原理,代价(成本)原理,成效原理,评价原理。中心是选择原理,构成持续运行环。



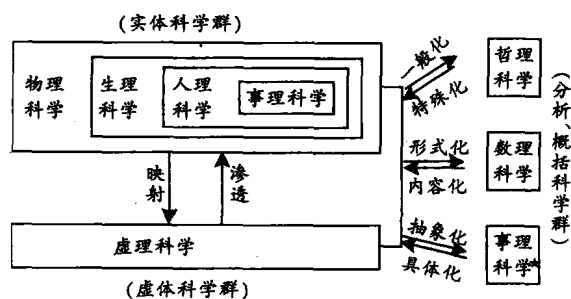
世界充满着可能性,可能性需要选择,选择必定要付出成本,成本影响成效,成效可以评价和再评价,评价决定再选择。正确的选择推动世界的发展,这就是世界大事理。现在,把评价环节前移,变事后评价为事前评估,并作为决策的依据,称可行性研究。



## 第一节 事之原理

“万理”一步达成“一理”比较困难,要分级压缩,需要找到一个中介,这就是“七理”。七理形成了七个科学群,它们之间的关系,如右图所示<sup>①</sup>:

每件事都有功能,“七理”可以把功能说得更清楚,这就是事之物理功能、生理功能、人理功能、事理功能、虚理功能、数理功能和哲理功能。既然它们都是功能,那么,功能原理应当是它们的共同原理——“一理”,它又可以分解为目的功能理、手段功能理、环境功能理,合称“三元理”。



<sup>①</sup> 事理科学既是实体科学,又是分析、概括科学。



## 资料链接

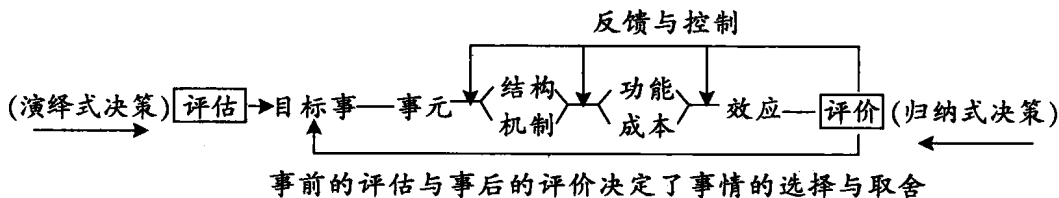
### 虚 理

虚理是诠释虚体之理、映射实体之理、虚实结合之理。世间有四大虚体:思想、宗教、金钱、网络。它们差异极大,但其共通机理对行事有用。它们是:无限可能性与永无止境性、令人上瘾性、虚幻完美性、想象创造性、不现实的“欺骗性”……其产生于同一物质是人脑(之意识)。虚理可以穿透许多事象与事理,如虚体、虚学一定要有实体、实学作载体与依托;虚体、虚学——尤其是创造力——可以极大地丰富人类生活。金钱用网络即时传递,流动性促使经济规模的扩大,这是好的;但杠杆效应的过度放大,金融衍生商品过多,透支未来太猛(人心贪婪),最后导致国际金融危机发生。结论是虚不能过度,虚、实平衡才行。

## 一、“七理”生成(事理)

### 1. 物理生成

物理研究一般是:对象物质→元素构成→结构分析→功能应用。移植于事理:



对目标事的评估,必先找出元素;再找元素间关系,即结构;如果说结构是“体制”,则结构的原动力便是“机制”;结构和机制使“事系统”产生功能(即产出),同时要付出成本(即投入);于是产生效应及评价;正是事前评估和事后评价决定了事情的选择与取舍,构成了一个“事理环”。

### 2. 生理生成

物竞天择、优胜劣汰是动物性的弱肉强食法则,如果这一自然法则直接用于社会,便是反动的社会达尔文主义和法西斯主义,所以要警惕生物学军事化,采取丛林法则或称荒野原则,但是在人性,即社会和谐机制统领下的优胜劣汰,却有利于社会进步。

优胜劣汰,社会才能进步;诗意化生存的人性之举,是热情帮助陆续产生的边缘人群重返游戏,才能使优胜劣汰的游戏公平、高效地玩下去。这是真、善、美的统一,且是社会主义市场经济的动力机制、运行机制、可持续机制。

转基因工程机制也可应用于事理。

又如政府用市场调研方法,把价格取出来,装上限制部分(指导价)后,把它放回去;从人口普查中了解人口情况后,制订人口政策再放回去。这样,它们就能对市场价

格和人口生育产生预期的影响。

### 3. 人理生成

许多“事理”根据在“人理”，所以说“要做事先做人”，因为天下没有独立于人的事，也没有独立于事的人。

如黄金律：要想别人如何对待你，你就应如何对待人。白金律：别人希望怎样，你就怎样对待他。（此律适用于服务业可产生效益。）

事，指事情，情是人的心理。对人理的科学解释靠心理科学。心理学中的 X、Y、Z、K 理论被用于管理实践，而管理是一种“事理”。人理的哲学表达，是世界观、人生观、价值观。我国世代传承下来的成语中，人理、事理、哲理水乳交融可见一斑。

例如“说事”的成语有：城楼失火、殃及池鱼，螳螂捕蝉、黄雀在后，鹬蚌相争、渔翁得利；“做事”的成语有：工欲善其事、必先利其器，欲速则不达等。

### 4. 事理生成

#### (1) “事茬一节奏”理(张弛事理)。

行事如种庄稼，也有茬口，也有节奏。譬如一块地计划下挖一公尺，具体挖法不是整块地十公分、十公分一层一层往下挖，而是在地的一角先挖下去一个立方米，然后从此“茬口”向前开挖，直至完成。开茬和收茬时干得较慢，向前推进时速度就快，这一慢一快形成了“节奏”，这就是“事茬一节奏”理。其行事模式是：“分解整体—形成阶梯状‘茬口’—先开茬再收茬—有节奏地办成事情。”笔者在调查观察中发现人们在田地里干活，虽无人组织，人们也会自动分成两拨，一拨人在前一块田地里开头，另一拨人在后一块田地里收尾，这比所有人挤在一块干活来得快。

整理有序后，再做工作，这是提高工作效率的有效方法，工作→整理，也是一种节奏。一张一弛文武之道；各种周期律；S 形分形律预测法（分形数学认为众多事情的有限增长遵循 S 形分形律：初期和后期增长较慢，中期增速最高，其过程呈现一条 S 形曲线，它还是由许多条小 S 形曲线组成的，所以叫“分形”）；分工协作和流水作业；自动流水生产线等都是这条原理的体现。四季变化、潮涨潮落、一呼一吸、心脏跳动、艺术节奏、劳动节奏、发动机引擎节奏等，更是众所周知。

#### (2) 有穷大理(边界事理)。

1993 年某市某路要拓宽，规定在某个节前完工。路面拓宽进展顺利，但在道路拓宽拔直后发现，有些电杆站在路中，而搬杆改线的经费却未落实。此时去跑经费势必影响工期，于是剪断电线修通了路。后来上级部门检查工程，见此情状就主动拨款，于是再拔杆补坑，虽留下坑痕，却完成了任务，这是一种有穷大(画圈)的办事方法。又如有位教师讲课总是拖堂，后经人指点，设计了一套讲课模式：“探索性兴趣性的开场白→衔接旧课并将本堂课的标题全部列出——放开讲课——尚有五分钟发现有的内容来不及



讲,留作家庭作业→以设计好的警句、格言或精彩的概括收尾,最好能浓缩到一句话→话落铃响,余音绕梁。”这两个例子说明应用此理有两个诀窍:一是合理画圈,不大也不小。大了事情办不完,小了会出现不必要的“滚动建设”,城市建设、设备换代、室内装修、家具更新、服装购置等都有这个问题。二是在圈内装根“弹簧”,以解决“过与不及”的问题,做到恰到好处,达到“熟练”(一步到位)境界。所以此理亦称画圈原理或熟练原理,它与中庸之道暗合。现在大型工程广泛应用此理,用“系统规则、分期实施、滚动开发、相对封闭、逐个完成、整体实现”的办法来编制和实施建设方案。

**特别提示:下级用有穷大法行事,上级要用整体法行事,为它补窟窿。**

### (3) 偏半之理(“冰山”事理)。

世事总量庞大,其中显现的、显现而被关注的、被关注而被记录的、被记录而终获成功的、成功而被人怀念的事是少之又少的,犹如海中冰山,仅露一角(“海明威有冰山创作论。”——董立勃)。这就是虚与实、事表与事里、幕后与台前、排练与表演、陪练与冠军、替身与明星、奋斗者与成功者等人间万象中的偏半之理。

世间所见的都只有一半,另一半(幕后、真相)不为人知。此理延伸极远,如决策与实施、优势与劣势、得与失、利与弊、前线与后勤、投资与投机、贷款与现金、可控与不可控因素、已知与未知信息等都是一半,且不对称。科学探索、艺术创造、旅游阅读都是为了窥探世界和生活的未知一半。甚至连适度、中庸、黄金分割、优选法、博弈、平衡等理念和方法其实也都是偏半的。

## 5. 虚理生成

物理、生理、人理、事理学科的研究对象——物体、生命体、人体、事体都是实体;但是,人们又构筑起与上述四实体——对应且超越实体的灿烂镜像——虚体,这是一。其二,人们构筑了四个著名虚体——思想意识世界、宗教信仰世界、虚拟资本世界、网络虚拟世界。它们生得空灵,“显示物”虽虚无缥缈,但都美丽得让人着迷。现实生活中无法实现的事情,虚拟世界能轻易实现,这就更容易使人上瘾,这就是虚体的摄魂性(周国平称之为超越性)。

四个虚体:①思想意识世界。即由文化意识、图书资料、音频视频存储等组成的、使人能崇高起来的精神文化艺术世界。其中,音乐用音符抽象,数学用数字和图形抽象,网络用数码抽象,哲学用概念抽象;实体一经抽象就成了虚体。②宗教信仰世界。神学家阿奎那认为信仰乃一切哲学之根,属于“根命题”,即世界第一母题。③虚拟资本世界。实虚经济互相关联,实体经济是基础,虚体经济使之流动与增值;但如果虚体经济超过实体经济过多,产生巨大泡沫,则会严重影响实体经济的发展。股疯与彩迷是无法安心从事实际工作的,而股灾与金融危机,则是市场这只“看不见的手”,时不时地出来教训人们贪婪的鞭子。④IT世界。控制世界的是数据,每个人都被浓缩为一个条形

码。移动通讯使事物致密化,极大地提高了行事效率。

## 6. 数理生成

(1) 前述。①我国古代的数理系统。《易经》的数理系统。太极、两仪、四象、八卦、六十四卦,其中含有哲理和事理。风水信条系统。包括四方,二十八宿、十二时辰、天干、地支、十二生肖等空间、时间、人事物的排列组合,得出许多无法证明的规则,支配了中国人的全部生活。儒家宇宙模式。一生二,二生四,四生八,以至无穷。道家宇宙模式。道生一,一生二,二生三,三生万物。释家宇宙模式。一即一切,一切即一。②毕达哥拉斯观点。万物都是数,是由数、形各种各样形式构成的。③隐藏在大自然中的数学。最重要的三个自然界数字是  $\pi(3.14\cdots)$ 、黄金分割数  $\varphi(0.618)$ 、正方形对角线形成的无理数  $\sqrt{2}$ 。④现在一切都可以用指数(曲线)来表示。如景气指数、物价指数、风险指数、快乐指数、痛苦指数……它们都揭示事理。

(2) 代数生成。运筹学是一门定量事理学,它研究的都是“事”,其他如数学分析、高等代数、数理逻辑、抽象代数、数理统计、概率论、集合论、博弈论、模糊数学等都是研究与表述事理的数学学科。

数学符号也有事理意义: $dx$ ——表示细分; $f$ ——表示合成, $\Sigma$ 表示总和, $\frac{\partial x}{\partial y}$ 表示整体中某个元素对整体的影响程度, $\Pi$ 、 $\alpha!$ 表示累积效应,集合图表示事物间的关系,图论表示动态因素。

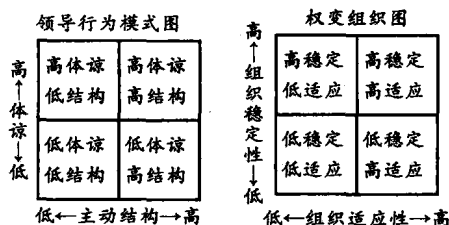
(3) 几何生成。如笛卡儿的坐标法。“在上海叫计程车,你必须报出横坐标与纵坐标,以精确定位你的目的地,如淮海路、陕西路。在北京,如果你对司机说,‘我去安定门内大街鼓楼东大街’,司机一定会教育你:‘说什么呢?不就是交道口嘛!’这就是(两地)空间观念上的区别。”(参阅叶南,《南风窗》上,2005年11月)

又如矩阵法。其中有  $2 \times 2$ ——四分图; $3 \times 3$ ——九分图; $m \times n$ ——棋盘图。在第一象限中建立的四分图,建模思路是:“目标事——找到两组因素分置于  $x$  轴与  $y$  轴——出现四种事象——选择不同的行事方式。”如右图:

立方体是三维建模,以尼伦伯格谈判策略集为例来说明谈判事理。

如图:马斯洛需要层次(由低到高):生理层

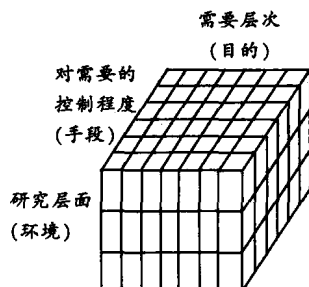
次—安全层次—爱和归属层次—受尊敬层次—自我实现层次—求知需要层次—美感需要层次。对需要的控制程度(克己的程度,由高到低):谈判者为对方需要着想—让对方为他的需要着想—兼顾双方需要—摒弃自己需要—违对方需要—违反双方需要。研究层面:人际间—组织间—国际间。谈判这件事,从目的看有7个因素,从手段看有6







个因素,从环境看有3个因素,三组因素构成了126种谈判策略( $7 \times 6 \times 3 = 126$ ),每种策略就是立方体中的一个组合方块。例如上述画上方框的三个因素是“求知需要—违反对方的需要—组织间”,则谈判策略是:谈判者故意提供过多信息,使对方抓不住重点,从而破坏了对方想知道事实真相的要求。有些上市公司向股东公布洋洋大观的年度报告,就是这种策略的应用。



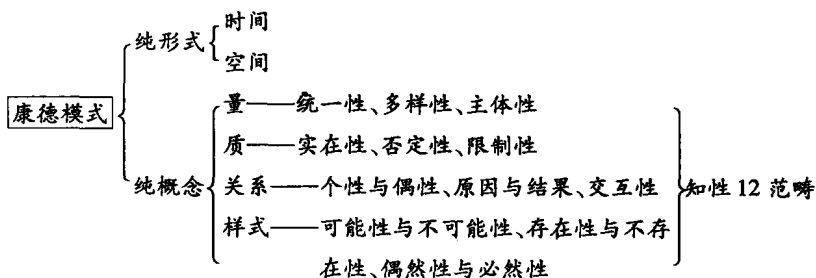
## 7. 哲理生成

①本体生成(溯源生成)。任何事往根本处深挖都会抵达哲理层,因为“本体是最后的实在,一切的根源。”(李泽厚)哲学是最根本的事理学,据说苏格拉底不能解决这件事,但又放不下这件事,为了想通它曾经站在街头一整夜。

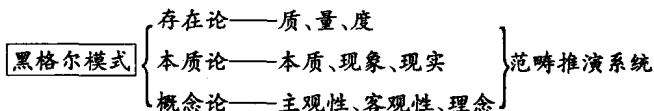
②系统生成(整体生成)。哲学的整体原理、事物的普遍联系性,是系统生成的依据,系统科学是它的成果与表现,事理分析往往利用它。

③规律生成。“自然界中的普遍性的形式就是规律。”(恩格斯)辩证法三规律(矛盾对立统一律、质量互变律、否定之否定律),形式逻辑规律(同一律、矛盾律、排中律、充足理由律)都是生成事理的依据与渠道。

④模式生成。哲学提供“思维梳子”,思路梳通了,行事就有办法了。西方哲学著名的两把“思维梳子”是康德模式和黑格尔模式。



(文聘元《西方哲学故事》P446)



(文聘元《西方哲学故事》P517—527)

## 二、“七理”并“一理”

事理太多,以七理概括之,就简洁得多,且能使之具体化。要记住,七理是事理的七个侧面,事理是七理之和。这个“和”归结到功能理上最合适,因为七理之中都有事的