

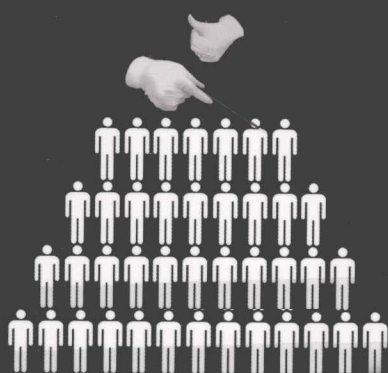
人气操控术

Popularity Control

人气决定成败

会操控人气的人才能操控未来

苏定云◎编著




人气=人脉+气场

2012年最有影响力的自我突破技能书!

每天修炼5分钟，掌控人生一辈子
让陌生人对你鼎力相助，让周围人对你刮目相看

马云，王石，比尔·盖茨，奥巴马……全世界成功的人都在用

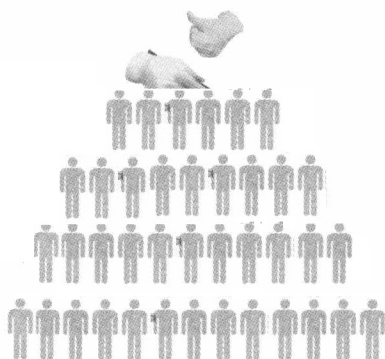
贵州出版集团
贵州人民出版社



人气操控术

Popularity Control

苏定云◎编著



贵州出版集团
贵州人民出版社



图书在版编目(CIP)数据

人气操控术 / 苏定云 编著. — 贵阳: 贵州人民出版社,

2012.8

ISBN 978-7-221-10452-6

I. ①人… II. ①苏… III. ①成功心理—通俗读物

IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 174245 号

人气操控术

苏定云 编著

策划人 陈继光

责任编辑 唐 皓

特约编辑 吴亚娅 黄能飞

封面设计 元明设计

出版发行 贵州人民出版社

社址邮编 贵阳市中华北路 289 号 550001

营销电话 0851-6828640 (传真)

印 刷 湖南凌华印务有限责任公司

开 本 710×1000 毫米 1/16

字 数 234 千字

印 张 14

版 次 2012 年 9 月第 1 版

印 次 2012 年 9 月第 1 次印刷

书 号 978-7-221-10452-6

定 价 26.80 元

版权所有，盗版必究；如有质量问题，请与出版社联系调换。

人气的秘密

简单来说，这是一本告诉你如何操控人气的书，但是在看这本书之前，你首先要弄明白一个问题：到底什么是人气？

相信对于大部分人来说，在你成长的过程中，身边一定都出现过这样的一种人。他们似乎总能赢得更多的关注和好感，认识他的人远远多过他认识的人，很多人都希望能够结交他。如果他因为某些原因需要找你帮忙，你总是很难拒绝。但这并不是因为你喜欢他，只是在你权衡利弊以后，会发现结交他会给你带来更多的优势。

这就是人气，一种能让众多陌生人心甘情愿支持你、跟随你、帮助你的力量。

我们通常把这种自带“明星”光环的人，统称为高人气者。他们正是因为发现了人气不可思议的作用，才能够在自己的领域里达到“霸主”的境界。

人气天然就具备强烈的群体催眠特性，能够让一个广泛群体里的人，为了群体中那些“高人气者”心甘情愿贡献和付出。强者希望培养这些高人气者，帮助他们走得更快。弱者希望能为这些高人气者效劳，成为他们的跟随者。

“高人气者”很清楚拥有人气会给他们带来巨大的好处，他们也确实借此拥有了比其他人更多的机会和利益。

你曾经羡慕过他们吗？你希望过成为他们吗？那就再来思考一个问题。当提到人气这个概念的时候，你能不能第一时间想到自己？看这本书的读者里面也许就有我们常说的人气王，或是曾经的人气王，但相信更多的是人气平平的普通人。

人气并不是生来就有的。很多人在年轻的时候甚至毫无征兆，但是他们非常有天分，非常厉害，随着他们不断学习，不断自我提高，在实践中慢慢摸索出了一套人气操控术。一切不可思议的事情就自然而然地在他们身上发生了，一个曾经的“痞子”可能成为君临天下的帝王，一个曾经的“失败者”可以成为横扫欧洲的霸主。

而我们现在比他们更有优势，我们可以去学习和分析他们成功的秘诀，并且能够了解到人气的具体操作方法。

所以不要把人气看成天分或者其他非常难以学习的技能，去掉那些复杂的思想，客观来看，每个人都有自己的人气领域。有些人属于所谓的“御宅族”，但他们在网络上有同类圈子；有些人工作环境很单一，但他们有自己的爱好圈子；有些人不擅长跟人打交道，但他们至少也有旧友圈子。

你圈子里的人就是你的人气基石，而这本书要告诉你的，就是如何有效利用现有的资源，随心所欲地操控你的人气。尤其对于那些才华横溢的人来说，操控人气这种能力非常重要。因为有才华的人往往会遭遇更多的嫉妒和迫害，中国有句古话

叫作“木秀于林，风必摧之”，所谓“枪打出头鸟”，你的成功无疑会损害别人的利益。

但是我们也能看到这样的案例，有些人虽然做事锋芒毕露，却一路顺风顺水，不招是非。如果你留神观察，你会发现这群人都是社交圈中的高人气者。

这些人往往拥有大量的朋友和拥护者，并不是他们不招人忌恨，而是想要对他们不利的人，必须要面临更高的风险和失败率。因此就算有人不喜欢这些高人气者，但是在反复权衡利弊以后，考虑到一旦暴露，可能还会损害自身的利益。所以心怀不满者就会收敛这种忌恨，而那些高人气者就有了充分发挥自己才华的舞台。

从历史的长河往上追溯，几乎所有能够在历史上留下名字的领导者，都必须具备操控人气的特殊才华。他们可以奇迹似的聚集大量认同他的人群，然后利用这些人自己服务，最终建立起不朽的名声和事业。

也许不是每个人都像他们那么有天分，也不是每个人都可以把人气操控术发挥到最高的境界，但是我们至少可以利用人气操控术来让生活变得更滋润，让你身边的人更喜欢你，在你需要帮助的时候总能找到可以帮助你的人。

就近而言，想要更顺利地在未来的生活和事业中施展自己的才华，学会操控自己的人气必不可少。在这个所有人都在拼命提高自己的IQ、EQ、CQ、DQ……的年代，要想脱颖而出，你必须要拥有别人所不具备的特殊才华。而人气操控术就是要为你打开一扇全新的大门，告诉你如何成为人群中的“人气王”。

当然人气王并不是一天两天就能生成的，想要用好人气操控术，培养自己的

人气圈子，这也不是一个急功近利的过程。

它需要时间，需要一个良好的起步，需要做好完全的规划。

这本书与传统的励志成功书不同的地方，就是告诉你大量行之有效的方法，这都是我们在前人的研究基础上，结合现代心理学对人性的研究成果，配合大量的心理咨询相关实践和实验，多年来通过数个工作组在企业 and 学校累积起来的案例经验。

相信一个人在越年轻的时候拿到这本书，他能够从书中得到的东西就越有价值。

当然这并不是说年纪大的人就不必看了，如果你是个成功者，当你已经成功以后回头来看，会发现你不自觉运用了大量书中的知识。如果你不够成功，在你觉得已经失去斗志的时候看看这本书，你会发现很多事情还来得及，就算不一定能重新开始，至少你可以让现在的生活更美好。

目 录

第一章 机会总是眷顾人群中最亮眼的那个人 / 001

- 第一节 只有人气高的人才能得到更多人认同 / 002
- 第二节 成功者都是操控人气的高手 / 006
- 第三节 怎样才算高人气 / 012
- 第四节 不可估量的保值财富 / 017
- 第五节 每个人天生都有操控人气的本能 / 022
- 第六节 控制人气渗透到生活的方方面面 / 028
- 第七节 最简单的人气标准生成公式 / 034
- 第八节 物极必反——让你的人气控制在合理的范围内 / 039

第二章 控制舆论，成就你的人气气场 / 043

- 第一节 舆论是人气的土壤 / 044
- 第二节 成为话题不可怕，可怕的是不能控制话题 / 048
- 第三节 掌控舆论，就是掌控人的心理 / 053
- 第四节 让你的八卦吸引人，且对你有利 / 058
- 第五节 通过简单的炒作来保持你的知名度 / 063
- 第六节 病毒式营销，让更多的人进入你的话题世界 / 067
- 第七节 公关危机：别让失控的舆论反噬你 / 072
- 第八节 人气第一计：独善其身——远离内斗漩涡 / 077



第三章 人气来自需求，让每个人都看到你的价值 / 085

- 第一节 有利用价值，但不被轻易利用 / 086
- 第二节 “便利贴员工”为什么失败 / 091
- 第三节 人气王必须懂的基本原则 / 096
- 第四节 鸟笼效应：他的人气就是我的 / 102
- 第五节 人气第二计：隔墙有耳——全世界都在偷听你说话 / 106

第四章 别让压力威胁到你的人气 / 111

- 第一节 被人尊重就是讨人喜欢吗 / 112
- 第二节 遭受挫折的时候不要将问题放大 / 116
- 第三节 三重距离——第一重：亲近 / 120
- 第四节 三重距离——第二重：强大 / 124
- 第五节 三重距离——第三重：威严 / 128
- 第六节 人气第三计：当局者迷——不要为了人气而去营造人气 / 133

第五章 保持神秘感才能维护好高人气 / 139

- 第一节 神秘感其实是一种内敛 / 140
- 第二节 有些才华无需人尽皆知 / 144
- 第三节 关键时刻，小露一手 / 148
- 第四节 听人说话的艺术 / 152
- 第五节 人气第四计：扮猪吃虎——人气王都有讨人喜欢的“弱点” / 157



第六章 保持人气必须要做的事 / 161

- 第一节 用职业规划的逻辑规划人气 / 162
- 第二节 成就会让质疑远离你 / 169
- 第三节 利益相连，让别人为你卖命 / 174
- 第四节 人气和才华的平衡法则 / 179
- 第五节 人气第五计：狐假虎威——人人都知道他会为你撑腰 / 184

第七章 人气巅峰：成就你的领袖气质 / 189

- 第一节 巴纳姆效应——喜欢你是因为希望成为你 / 190
- 第二节 微妙的距离：野心家才是最卖命的员工 / 195
- 第三节 绝境逢生——人气可以自愈 / 200
- 第四节 人气的三重境界 / 205
- 第五节 神化效应：让人心甘情愿追随你 / 210

第一章

机会总是眷顾人群中最亮眼的那个人

1

第一节 只有人气高的人才能得到更多人认同

圣经《新约·马太福音》中，圣子耶稣曾经对他的门徒们说道：“凡有的，还要加给他叫他多余；没有的，连他所有的也要夺过来。”这句话就是著名的马太效应的来源，简单来说，马太效应就是指富者会愈富、贫者会更贫的一种社会资源分配现象。

如果留神观察你会发现马太效应的威力随处可见。拥有财富的人比没有财富的人更容易获取财富，声名显赫的设计师比不知名的设计师更容易获得成就，饱受追捧的明星比普通人更容易得到盛誉。

这个世界的规则倾向于让效益累加，但如果你没有财富也没有权势，是不是就永远没有跨越阶梯的能力呢？当然不是，否则这个世界就太无趣了。我们每个人生来都带有天赋的智慧、外貌、性格，甚至气味……将你的任何一个优势无限释放，叠加后都会产生惊人的效应。而能让这一切天赋盛开的土壤就是你的名气。

当优势并不为人所知的时候就没有资格称为优势，就比如一个孩子的命格特别好，一旦遇到机会就可以飞黄腾达，但是他却没有走出过村子，也没有去寻找和抓住机遇，所以就在村里种了一辈子地。

人气的的作用就是可以让你走入机遇的领域，让你拥有比别人更多的机会。可以说任何人如果想要在人群中成为最大利益获得者之一，就必须要学会操控他的人气，好让马太效应有幸来为你加冕。

实验室中的人气操控伎俩

位于纽约州的WL人力资源实验室里曾经进行过一个有趣的实验，在这个实验中出现了一个意外的案例，在这里我们将之援引过来，因为它能更好地诠释人气的形成及其微妙作用。

来参加实验的年轻人被告知他们正处在一个拓展训练中，这群素不相识的人被分为10个小组，他们被告知每个小组内的人都将有10分钟时间进行交流，然后通过交流将选出一个管理者。

这个管理者的权力将非常大，他将成为后期带领团队和其他团队对抗的决策者，而且他率先得到一个非常诱人的奖励，并会在将来的合作中有权力分配其他人的收益。

实验的最初目的是想考察在各种情况下，人们对于极权的态度和处理方式。但同时这里也出现了一个有趣的问题：有没有什么必要条件，可以使团队中的某一个人成为领导者。

主动竞争管理者的遭遇都不太好，除了个别的确表现出了非同凡响管理能力的人，其他自告奋勇者招来的主要是反感和忌恨。

闷不作声的态度就更加糟糕了，几乎没有人会在意你，甚至连参与投票的时候还有人被漏算了。

大部分能力普通而又野心勃勃的人选择了居中挑拨，他们对于自告奋勇者诸多挑剔，通过排除异己来赢得同盟，当然并不是每个人都能成功，手段不够机灵的人倒是换来了最先被淘汰的机会。

但是有一个小组出现了意外的和谐，几乎没有什么讨论便定下了他们的管理者。在研究这个案例的时候，我们发现，起决定作用的竟然只是一句话：某成员A一开始就提议让B来做管理者，在其他成员还在酝酿情绪的时候，A的自我牺牲奇怪地在人群中动摇了犹豫，B只是大致谈了一下对将来与其他团队竞争的想法，就完票通过了这次选举。

★一个群体中往往会出现一个高人气者，和围绕在高人气者核心部分的次高人气者，人气是一个放射的圆形，距离核心越近的人，就能享用到更多的人气附加值。

谁在为B加冕？人气的重重谜团

这个实验唯一的疑问是B到底做了什么，让A会突兀地提议选取他成为管理者，这个问题稍后我们再讨论。先来看这个实验中表现出来的最重要的一个现象，我们可以清楚地看到，在一个陌生群体中，某个人只要得到了一个人的支

持，（B+A人气圈）他的人气一旦形成，指数就会陡然飙升，从众效应立刻开始发挥作用。

短短的10分钟内其他人很难找出硬伤来证明B不适合做领导者，考虑到有可能绝大部分的人都将顺应A的意见，加上B算得上不露破绽的能力展示。为了让自己不会太早得罪将来的管理者，其他人权衡利弊以后，都会支持先提议者的提议。

走出实验室，这种例子也屡见不鲜，当你完全不了解一个人的时候，你对这个人的看法完全是凭借其他人的评价。一个人气很高的人哪怕和你素不相识，你也会对他的行为和言论抱有尊重的态度。相反，对于听都没听说过的人，你可能很难提起兴趣。

现在我们再来看A的行为背后有什么诉求，这个实验中的A是一个非常不起眼的人，能力和资历也很普通，几乎可以说绝对没有机会当选管理者，甚至可能成为第一个被淘汰者。而A对B的推荐，俨然让他暂时成为了除B以外，人气最高的一个人。

其他人为了加入到（A+B）这个圈子中来，必然也会寻求和A建立良好的关系，A事实上真正利用了“人气操控”的手段，让自己同样成为了人气圈的核心成员。

★我们在这个社会中出生，我们中的每个人都具备天生的社会属性，这种属性就是人气的力量之源。

马太效应与人气的相互作用

在社会节奏越来越快的时代，人气正在越来越疯狂地发挥它的马太效应。甚至有人不惜以丑化自己为代价来博取知名度，并且真的从中获取了巨大的利益。

而很多才华横溢的人因为缺乏足够的人气操控能力，被时代淹没在日复一日的机械性工作中。想要让你的才华走出不为人知的困境，那就必须要学会经营你的人气。一个真正的成功者，他的才华属性是由两部分构成的：能力+人气=成功。

一个只有能力没有人气的人，他的能力就像是藏在罐子里的珍宝，如果遇不到伯乐，就只能沦为被埋没利用的下场；而一个只有人气没有能力的人，他也许比其他人更容易结交朋友，但所有人很快就发现他其实没有什么价值，他永远只

能活在一个小圈子里，不会有太大的作为。

真正的成功者一定是两者兼具的，一方面有足够的力量，这是内在的，是形成他强大气场的前提；另一方面是有足够厉害的人气操控术，这是外在的，是让他得到许多的助力，最终成为成功者的唯一方法。

如果你已经认识到了人气的重要性，那就先来做一个自检，看看你是否具备人气王的素质。

* 发一条最新的微博，内容可以根据你习惯的语气进行相应的调整，只要能反映下面的诉求就可以了：“如果一定要从喜欢和信任中选一个词评价我，你们会选择什么呢？”

* 花一些时间把你手机里面的人名单全部列出来，尽可能去回忆他们的职业、性格和接触的过程，算一下这里面有多少人你已经完全不记得，又有多少人是你完全不熟悉的。

* 每个月抽出几天的时间来，给你手机里面那些不熟悉的联系人打电话，尽可能多聊一些时间，增加彼此的认识。如果聊得合适甚至可以约对方一起去吃饭，最后看看你能够聊上多久，又看有多少人愿意和你一起吃饭。

* 用一张表格将你成长过程中所有曾处于“管理者”地位的经历罗列出来，需要注意这些“管理者”必须有明确的团队目标，并且想想看你能记住多少个团员，他们的能力分别是什么？

按照上面的步骤去实验一遍，相信你一定能对自己的人气有更客观的认识。也许你还会发现更多的东西，你会知道你手上有多少资源被你浪费了，你也会知道哪些资源是你可能利用起来的。

比如给那些不熟悉的人打电话，也许你会发现其实你们很聊得来，也许你就多了一个稳定的客户资源，也许一件你一直因为关系疏通不到位而办不成的事就办成了。

★一个电话号码单里面能有多少人，不过是你平时接触到的人群中之九牛一毛，但就算是这群人里面，也有太多你没来得及去开发利用的资源。了解自己的不足是成功开始的第一步，现在你已经有些了解自己的实际状况，你也开始尝到了一点人气操控术的甜头，相信你就有了继续学习下面内容的客观条件。

第二节 成功者都是操控人气的高手

如果你认为自己已经是一个成功者，那么学习人气操控术的目的，是为了维持和提升你的人气。

如果你认为自己还不是一个成功者，那么学习人气操控术的目的，是为了有机会靠近成功。

成功和人气的关系一直是个谜团，就像著名的“鸡蛋悖论”一样，你很难去凭臆想猜测这两者之间的因果关系。到底是因为一个人获得了成功所以拥有人气，还是因为一个人拥有了人气才能够得到成功呢？

对于成功者来说，人气是他们成功路上不可或缺的助力，也是他们不愿意广而告之的秘密。因为有能力的人其实很多，生活中我们经常看到怀才不遇的人才，古语也说千里马易得，伯乐难求。

其实你自己就是自己最好的伯乐。运用人气操控术，你可以将自己的才华展示在世界面前，让别人愿意为你的成功铺桥架路。因为每个人都喜欢成功者，每个人都希望有机会在可能成功的人成功之前，给他们提供一点小小的帮助。大家都期待着能够沾成功者的光，而你需要的是通过人气操控术，让他们知道你就是下一个成功者。

我们每个人都有理想和奋斗目标，而每达成一个阶段的目标，你又拥有新的目标，随着人生目标的不断成长，你很快会发现人气的的作用变得越来越重要。你拥有的人气基础越稳，你的人气核心凝固力越强，你往上前进的道路就越宽敞。你不会担心被流言、舆论、背叛等伤害，你的成功是有根的，这根就是你的人气。

权力核心的人气操控术

2012年，又到了美国总统大选的时候，民主党和共和党正在紧锣密鼓地为自

己党内的总统候选人造势。在这场不见硝烟的酣战中，有一股非常隐秘的力量，一直在暗中进行着许多看上去非常微妙，却又意义深远的活动。

这股力量往往分属不同的部门，却为了同一个目的而活跃着。媒体给了他们一个雅称，叫作“总统个人形象建构顾问”。它们要做的事情就是打造己方总统候选人的优秀形象，同时不遗余力地去诋毁对方的候选人。

不要小看这群人所做的事情，几乎每一届美国总统，都把自己成败的赌注押在了他们身上，并且不仅仅是在选举中。

说一个笑话：如果你在一张报纸上看到了现任美国总统支持为恋童癖减税，千万不要惊讶，因为这些恋童癖同时也是“公民”。没错，总统也许只是想给所有的公民减税而已，但我们不能否认这些恋童癖的公民权利。那么报道说总统支持为恋童癖减税，也不算是什么离谱的新闻。

觉得这样的手段下流吗？类似的攻击手段在美国历代总统选举中层出不穷，而且这其中的佼佼者离我们还不算太远。

★为了获得人气，无数的政治家们都赌上了自己的人生，不是因为他们不知道风险，而是因为背后的诱惑太大。

真正的政治家：小布什

相信关注过2004年美国总统大选的人还有印象，那一年选举，小布什个人就一举花掉了3亿美元，而这笔钱大部分都用于媒体宣传和骂战。在“自由”而“公开”的网络平台上，拿着工资发帖的“顾问团”，对小布什的竞争对手戈尔的抨击，可比前面那个恶劣的笑话还没下限。

我们来看看事件最初的格局：成绩优异且热爱政治的总统候选人戈尔和无心学习而热衷交友的总统候选人小布什，一开始似乎是一场很不公平的对弈。

但小布什的“顾问团”很快让天平倒了个边，戈尔因为太过坦诚，竟然告知公众自己曾经使用过大麻，难怪第二天报纸上的头条就是《瘾君子戈尔的忏悔》了。更不要说那些《戈尔竟然宣传自己发明了互联网》的消息，小布什可因为这个段子取笑了他好久。

在小布什和其团队的精心布局下，戈尔和小布什的人气很快就调了个头，原来一开始被看好的戈尔立马被公众扔到了九霄云外。