

从入门到精通

经典名牌轻图典

80大国际品牌 2000件永不过时的经典单品
第一次买名牌就上手，告诉你怎么选不俗气，怎么买最划算

《轻图典》编辑部 著

CLASSIC BRANDS



HERMÈS
爱马仕

35cm绿色+杏色 Birkin 35cm米克蓝深蓝 Birkin 35cm内衬蓝色草帽Birkin

HERMÈS
PARIS

POMELLATO
宝曼兰朵

宝曼兰朵 Pomellato 是意大利著名珠宝品牌，以设计独特、工艺精湛著称。其标志性的“Scalette”戒指，灵感源自意大利传统建筑中的瓦片，呈现出独特的鳞片状纹理，成为品牌最具代表性的作品之一。

ROLEX
劳力士

劳力士 Oyster Perpetual Datejust 是劳力士的经典之作，以其精湛的工艺和卓越的品质而闻名。这款手表采用全金材质，搭配经典的蚝式表壳和永恒日历表圈，是优雅与奢华的完美结合。

BALENCIAGA
巴黎世家

大红 Work 柠檬黄 Papier

BALENCIAGA
PARIS

LOUIS VUITTON
路易威登

Damier棋盘格中号MM Neverfull

Speedy系列是路易威登的经典之作，以其轻便、耐用和时尚的设计而著称。这款Speedy 30采用经典的棋盘格图案，是旅行和日常出行的理想选择。

CHANEL
香奈儿

CHANEL

Loewe
罗意威

黑色小羊皮大号 Amazona

Loewe

JIMMY CHOO
周仰杰

黑色纤细水钻面凉鞋 鱼口金色凉鞋

Jimmy Choo 是国际知名的鞋履品牌，以其精湛的工艺和时尚的设计而闻名。这款黑色水钻面凉鞋和金色鱼口凉鞋，展现了品牌的优雅与奢华。

CHANEL
香奈儿

CHANEL

CHANEL

图书在版编目 (CIP) 数据

经典名牌轻图典 / 《轻图典》编辑部著 .

— 南昌 : 江西科学技术出版社 , 2012.8

ISBN 978-7-5390-4581-8

I . ①经… II . ①轻… III . ①名牌-商品-世界-图集

IV . ① F76-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 175986 号

国际互联网 (Internet) 地址: <http://www.jxkjcs.com>

选题序号: ZK2012071 图书代码: D12035-101

丛书主编 / 黄利 监制 / 万夏

责任编辑 / 孙开颜

项目策划 / 紫圖圖書 

特约编辑 / 宣佳丽 杨桐

经典名牌轻图典

《轻图典》编辑部 / 著

出版发行 江西科学技术出版社

社 址 南昌市蓼洲街 2 号附 1 号 邮编 330009

电话: (0791) 86623491 86639342 (传真)

印 刷 北京瑞禾彩色印刷有限公司

经 销 各地新华书店

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 14

字 数 100 千字

版 次 2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5390-4581-8

定 价 49.90 元

赣版权登字-03-2012-70 版权所有 侵权必究

(赣科版图书凡属印装错误, 可向承印厂调换)

第1图典

优质生活 如此简单

Classic Brands From Beginner To Expert

从入门到精通

经典名牌轻图典

80 大国际品牌 2000 件经典单品

《轻图典》编辑部 著



江西科学技术出版社

本书中

标注的价格，综合了
世界各地专卖店、代
购店提供的信息以及
汇率等因素，
仅供参考。

经典名牌轻图典

CONTENTS 目录

PART 1

经典名牌轻图典 包袋

品质决定一切，经典创造永恒
经典包款排排站
完整呈现宠爱你一生的梦想清单

P10



P19



P40



008 BALENCIAGA 巴黎世家

010 BOTTEGA VENETA 宝缇嘉

012 BURBERRY 博柏利

014 BVLGARI 宝格丽

016 CÉLINE 赛琳

018 CHANEL 香奈儿

022 CHLOÉ 克洛伊

024 DIOR 迪奥

028 FENDI 芬迪

030 GUCCI 古琦

032 HERMÈS 爱马仕

034 LANCEL 兰姿

036 LOEWE 罗意威

038 LONGCHAMP 珑骧

040 LOUIS VUITTON 路易威登

042 MARC JACOBS 马克·雅各布

044 MIU MIU 缪缪

046 MOSCHINO 莫里奇诺

048 MULBERRY 玛百莉

050 PRADA 普拉达

- 054 VALENTINO 华伦天奴
 056 VERSACE 范思哲
 058 VIVIENNE WESTWOOD
 薇薇安·韦斯特伍德
 060 YVES SAINT LAURENT 圣罗兰

PART 2

经典名牌经图典 鞋履

好鞋最能懂得女人的心思
 精致的工艺，绝妙的弧度
 带你深入经典鞋款的美妙世界

- 064 ALEXANDER MCQUEEN
 亚历山大·麦昆
 066 BRUNO FRISONI 布鲁诺·弗里索尼
 068 CHANEL 香奈儿
 070 CHARLOTTE OLYMPIA
 夏洛特·奥林匹亚
 072 CHRISTIAN LOUBOUTIN
 克里斯提·鲁布托
 076 GIUSEPPE ZANOTTI 朱塞佩·萨诺第
 078 JEFFREY CAMPBELL 杰弗里·坎贝尔
 080 JIMMY CHOO 周仰杰
 082 FRENCH SOLE 芭蕾秀
 084 MANOLO BLAHNIK 莫罗·伯拉尼克
 086 ROGER VIVIER 罗杰·维威耶
 088 SALVATORE FERRAGAMO
 萨尔瓦多·菲拉格慕
 090 SERGIO ROSSI 赛乔·罗西
 092 TOD'S 托德斯
 094 UGG



P50



P70



P85



P89

P109



P111



P124

PART 3

经典名牌经图典 腕表

当我们拥有一只世界顶级名表时，我们会领悟，时间原来也可以用来珍藏，用来传承，用来骄傲，用来陪伴。

- 098 A.LANGE & SÖHNE 朗格
- 100 AUDEMARS PIGUET 爱彼
- 102 BLANCPAIN 宝珀
- 104 BREGUET 宝玑
- 108 BOUCHERON 宝诗龙
- 110 CARTIER 卡地亚
- 116 CHANEL 香奈儿
- 118 CHAUMET 尚美
- 120 CHOPARD 萧邦
- 122 DE GRISOGONO 德·克里斯可诺
- 124 FRANCK MULLER 法兰克·穆勒
- 126 IWC 万国
- 128 JAEGER LECOULTRE 积家
- 132 OMEGA 欧米茄
- 136 PANERAI 沛纳海
- 138 PETEK PHILIPPE 百达翡丽
- 144 PIAGET 伯爵
- 148 RICHARD MILLE 理查德·米勒
- 150 ROLEX 劳力士
- 154 SEIKO 精工
- 156 VACHERON-CONSTANTIN
江诗丹顿
- 160 VAN CLEEF & ARPELS 梵克雅宝

PART 4

经典名牌经图典 珠宝

名贵的珠宝，本身就是保值增值的好单品
珠宝真的遥不可及？其实不然

- 164 BOUCHERON 宝诗龙
- 168 BUCCELLATI 布契拉提
- 170 BVLGARI 宝格丽
- 174 CARTIER 卡地亚
- 178 CHANEL 香奈儿
- 182 CHAUMET 尚美
- 184 CHOPARD 萧邦
- 186 DE BEERS 戴比尔斯
- 188 DIOR 迪奥
- 190 GEORG JENSEN 乔治·杰生
- 194 HARRY WINSTON 哈利·温斯顿
- 196 MIKIMOTO 御木本
- 198 POMELLATO 宝曼兰朵
- 202 TIFFANY & CO. 蒂芙尼
- 206 VAN CLEEF & ARPELS 梵克雅宝



P165



P171



P204



P185



PART 1

经典名牌轻图典

包袋

品质决定一切，经典创造永恒

经典包款排排站

完整呈现宠爱你一生的梦想清单

BALENCIAGA 巴黎世家

BOTTEGA VENETA 宝缇嘉

BURBERRY 博柏利

BVLGARI 宝格丽

CÉLINE 赛琳

CHANEL 香奈儿

CHLOÉ 克洛伊

DIOR 迪奥

FENDI 芬迪

GUCCI 古琦

HERMÈS 爱马仕

LANCEL 兰姿

LOEWE 罗意威

LONGCHAMP 珑骧

LOUIS VUITTON 路易威登

MARC JACOBS 马克·雅各布

MIU MIU 缪缪

MOSCHINO 莫里奇诺

MULBERRY 玛百莉

PRADA 普拉达

VALENTINO 华伦天奴

VERSACE 范思哲

VIVIENNE WESTWOOD

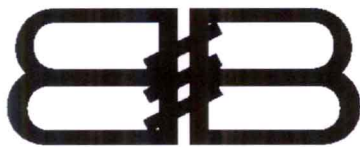
薇薇安·韦斯特伍德

YVES SAINT LAURENT 圣罗兰



BALENCIAGA

巴黎世家



巴黎世家Logo。

巴黎世家 (Balenciaga) 成立于20世纪30年代，最初为王公贵族设计制作高档时装，60年代沉睡了一段时间，直到机车包的问世，巴黎世家重返时尚巅峰。巴黎世家没有显眼的Logo，辨识度却最高。包包拉链上的许多皮质流苏，方便在骑车时单手拉开。附一个小镜子，让洒脱的女孩也能随时照顾形象。虽然看上去很重金属，但皮质却是细腻柔软的小羊皮。机车包原本为模特设计，它能装得下模

特赶场所需要的一切。英国超模凯特·莫斯把它拎成了习惯。随后，因被妮可·里奇、林赛·罗韩、帕里斯·希尔顿、莎拉·杰西卡·帕克等挽在手臂上而大为瞩目，成为最著名的IT Bag。其欧洲价格有500、900、1100、2000欧元左右四个不同的层次。

中国流行指数：

圈内级巴黎世家这个牌子在中国并不普遍，虽然年轻姑娘们可能都听说过这个牌子。也许是亚洲女性比较追求温婉的形象，加之这款包包偏贵，所以出现在女孩子手腕上的几率并不高。

中国流行人群：

极具个性的时尚人士

真正能衬得起这款包包并表达出它的精髓的中国姑娘不多。它需要从外表到内心的强大的统一，同时兼具优雅的气质。

世界流行指数：

时尚级欧美比较重视个性，姑娘们爱大张旗鼓地表达自己的桀骜不驯。所以，这款包包在大街上出现的几率比在中国高。

世界流行人群：

好莱坞、时尚人群

好莱坞女星很乐意用这款包包显示自己的与众不同。欧美热爱时尚的年轻女性们也乐得在不同的场合表达自己鲜明的个性。

经典款



Work

机车包中尺寸最大的，分Classic和Giant。Classic Work配小铆钉，有流苏。Giant Work配大铆钉，没有流苏。两上系列都配镜子，大钉的有金色和银色。重量上Giant因为铆钉大所以比较重，Classic则相对轻巧。包口是平的。其他系列的包口都要凹一点。(尺寸：46cm × 19cm × 28cm)

大红Work 参考价格：¥11000
热情而充满活力的工作中的机车。

First

如果只是逛街，只需要在包里装手机、钱包、纸巾等小物件，First就OK。如果想多装就用City，City是可以装下A4的文件的。(尺寸：33.5cm × 5.5cm × 19cm)

荧光First 参考价格：¥9500
荧光绿与高级制作结合，产生出的是升级的奢华。



City

系列的外形比较方，铆钉小一点，中号包包，也分为Classic和Giant，区别在于有无流苏、拉链和铆钉的大小。(尺寸：38cm × 15cm × 26cm)

淡粉Classic City
参考价格：¥11000
城市的外形、精致的色彩，搭配不经意的铆钉和流苏，透露出小小的个性。



大铆钉Giant City
参考价格：¥12500
经典咖啡色与细致的牛皮，打造真正的城市女子

Velo 很随性又有个性，尤其是那活动式侧背带更是画龙点睛，为Velo增添了些许的时尚味道。



柠檬黄Velo 参考价格：¥15000
好看到融化人心的柠檬黄，甜蜜可爱，拉近与人群的距离。

深蓝Velo 参考价格：¥10500
恰到好处却又特别的外形与尺寸，很容易脱颖而出。



Part Time 两用机车包
就像是传统的City拉长拉细后的样子，外貌有特色，给人“Part time”（非全日）的轻松休闲感。

桃红Part Time
参考价格：¥11000
桃红款适合热闹聚会。女孩聪颖百变，这个时候，应是年轻而热烈的。



Papier 是法语中“纸”的意思，如同纸一样干净清爽。有翻盖和无盖两种。

橘红翻盖Papier（2012年新款）
参考价格：¥15000
瑞丽的色彩，简约的小羊皮很顺滑。但仍能一看便知是巴黎世家。



柠檬黄Papier（2012年新款）
参考价格：¥12000
无盖的一款，简约到了极致。以为是纸，但却是上等小羊皮，给人无限惊喜。

Twiggy 形状圆筒，大小和First差不多，个性女会一眼看上。



蓝色Twiggy（2012年新款）
参考价格：¥9000
以Twiggy命名，意味着这款必然鬼马精灵。

创始人及现任设计师



克里斯托巴尔·巴黎世家

1895年1月21日，克里斯托巴尔·巴黎世家（Cristóbal Balenciaga）生于西班牙的居塔利亚。年幼丧父的他从小便跟随母亲学习裁缝手艺，为他的事业打下坚实的基础。1916年，巴黎世家在托雷斯女侯爵的帮助下，在圣萨巴斯蒂安开设了第一家时装店。十余年后终于成为西班牙著名的服装设计师。1937年，巴黎世家离开西班牙，移居巴黎。巴黎世家潜心钻研女装设计，他常常像建筑设计家般地研究曲线的力度、结构的变化，正如他的信条——追求“建筑一样的质量”。

尼古拉·盖斯奇埃尔（Nicolas Ghesquière）1997年成为巴黎世家主线的设计总监。他的设计作品充满独立精神，他不亦步亦趋，也不善于虚张声势，入主巴黎世家的十余年，让我们见证了老牌时装屋的回归与复活。今日，他又为巴黎世家的历史翻开了崭新的一页，也将继续完成其关于“时尚观念解放”的“文艺复兴”之路。

购买指南

专卖店
中国和全球各大城市均有出售。内地专卖店详细信息见索引。

折扣店
全球知名outlets有折扣店，打折季各大卖场也会打折。但机车包一般不打折。

海外网店
www.balenciaga.com 官网只送欧美地区。
www.bluefly.com 巴黎世家的鞋子、配饰选择较多，包包的款式较少，但经常能淘到打折。

www.barneys.com 跟得紧当季新品，包包、配饰、服装齐全。
www.neimanmarcus.com 有巴黎世家当季新款，精选包鞋，偶尔打折。
www.mytheresa.com 有巴黎世家当季新款，不失为淘货的好选择。

BOTTEGA VENETA

宝缇嘉

1966年，在意大利维琴察，莫尔泰杜（Molledo）家族创建了宝缇嘉（Bottega Veneta）总部。今天，站在奢侈品金字塔尖上的三个品牌，除了法国的爱马仕、香奈儿，就是意大利的宝缇嘉（简称为BV）。BV每款包袋都不赶时髦，经得住时光的大浪淘沙。而且，不论怎么涨价，拥护者都成几何级数增长。

中国流行指数：时尚级作为一个中国的时尚人士，要入手BV。因为它在中国已经是一个名片，上面写着：我很时髦，但是我低调，你要是懂BV，你就懂我。

中国流行人群：演艺圈、高薪白领圈因为BV价值不菲，所以使用圈子还是相对较小的。

世界流行指数：圈内级欧美时尚圈分不同阵营，偏低调那一边的人会比较喜好BV。尤其是美国人。

世界流行人群：好莱坞、社会高层好莱坞的女明星们平日逛街携BV大包，走红毯拿BV Knot包。另外，欧美用BV的人士一般是有钱阶层，普通中产阶级一般不会用BV。

经典款



多种棕色编织小羊皮
Cabat Bag (2012年新款)
参考价格：¥47000 (中)
¥60000 (大)



透明塑料编织黑色小羊皮
Cabat Bag (2012年新款)
参考价格：¥47000 (中)
¥60000 (大)

彩色小羊皮Cabat Bag
(2012年新款)
参考价格：¥47000 (中) ¥60000 (大)

Veneta Intrecciato Bag

是BV的经典包款，除小羊皮和鹿皮外，还推出了鳄鱼皮款。该系列每季都会发表不同颜色、不同皮革的系列。



牛皮粉色超大号Veneta
参考价格：¥22000



金属咖啡金小号Veneta
(2012年新款)
参考价格：¥15000



草绿大号Veneta
(2012年新款)
参考价格：¥19000

Logo Story

BV没有Logo，编织就是它的Logo，而且贵就贵在编织上。莫尔泰杜家族独有的皮革梭织法，是臻于完美的手工技术。BV没有浮夸的设计，用纯手工织出一只只触感温润的编织包。BV的粉丝阵营划分明显，爱的爱极，恨的挠墙，因为恨者想不通自己为什么花了好几万，买了一个没有Logo的包包。

Cabat Bag是用四层最顶级的小羊皮裁成条状后，纯手工编织。每季的Cabat都是全球限量推出。（尺寸：中40cm × 15cm × 25cm，大45cm × 20cm × 33cm）

Knot

说到晚宴用包，BV的Knot是头号红品。名人明星名媛，走红毯开宴会，如果手握Knot，就会吸引无数闪光灯。该系列自问世至今，除基本编织款外，还推出过宝石镶嵌款、银线编织款以及各式珍稀皮革的编织珍藏款。该系列也是限量的，每款约100个，有些甚至少于25个。所以，它也是极其稀罕的收藏珍品。



金属银蛇编织Knot



限量版装饰Knot
无论金属装饰，还是包扣、包身的皮革，都极尽工艺，是艺术品。



缎面编织Knot 参考价格：¥11000
水蛇皮边框让整个包体精致无比。



金属镶边鳄鱼皮Knot

Shoulder Bag

可调节的肩带、翻盖的设计与标志性的织工，打造了这款特别的休闲包款。

咖啡色羊皮Shoulder
参考价格：¥16000



Roma Bag

公务女生会热爱的一款，够大、过瘾。

黑色羊皮Roma
参考价格：¥28000



Campana Bag

与Veneta样子相似，把手略有变化。

桃红Campana
(2012年新款)
参考价格：¥22000



现任设计师



托马斯·迈尔 (Tomas Maier) 成长于德法边境的小镇巴登巴登，自小文优于理，时装方面如编织毛衣等更是天赋异常，他的建筑师父母对他影响至深。2001年，托马斯·迈尔获邀进入宝缇嘉，为宝缇嘉带来崭新气息。第一年，托马斯·迈尔便设计了Cabat Bag，马上成为宝缇嘉招牌包款。托马斯牢牢地把握住在巴黎高级时装学院生涯中学到的“茂盛、中庸、色彩和形状”这几个关键词，将美学与激情融入每一个细节。

购买指南

专卖店

中国和全球各大城市均有出售。内地专卖店详细信息见索引。

折扣店

BV过季一般都有折扣，但是经典款一般不会打折。欧美主要outlets都有其折扣店。

海外网店

www.bottgaveneta.com官网上有网购，但是不针对中国大陆地区。

www.net-a-porter.com有BV各系列分支的当季新款，选择众多。

www.bluefly.com能淘到BV的当季新款并且打折的包包、鞋子，即便选择不多，有时能淘到经典打折款。

www.neimanmarcus.com有BV的当季新款，都是精选，款式很多。偶尔鞋子、配饰有打折。

www.barneys.com紧跟当季新品，包包、配饰、服装齐全。

www.farfetech.com有BV当季的包包鞋子，配饰选择多。

www.saksfifthavenue.com有BV最新款的包鞋、鞋子，配饰偶尔有打折。

BURBERRY

博柏利



博柏利 (Burberry) 创建于1856年, 由英国小伙子托马斯·博柏利一手创立, 最初卖雨衣, 后来做得越来越好, 英王爱德华七世下令使之成为英军军服。从此博柏利风衣成为衣橱必备单品。据说在欧美, 当阴云笼罩了天空, 从总统到明星到平民, 会有一个共同的特点: 穿上博柏利风衣。博柏利的格子也逐渐成为一个符号, 人们热衷于在讨论英国个性和历史的时候, 大谈特谈格子元素。以至于当格子被运用到包包上面的那一天, 博柏利包包立刻走红, 并在奢侈品领域牢牢占了一席之地。

Logo Story

1901年, 骑马武士手持盾牌的标志首次出现在服装上, 武士代表着尊贵, 盾牌则象征着保护, 而锋利的长矛则代表了托马斯在研制成衣上的创意。尊贵勇猛的骑士商标迅速成为了家喻户晓的标志。

中国流行指数: 泛滥级

中国很多人穿戴着仿制的格子围巾、格子风衣、格子包包, 但恐怕只有为数不多的人晓得这个在英伦被封为贵族的格子的背后故事。

中国流行人群:

职场精英、富人人群

撇开仿制不说, 买博柏利的产品是需要一定实力的。再者, 格子偏朴实、成熟, 需要一定的阅历和气质来衬托。

世界流行指数: 泛滥级

格子元素, 在世界范围内都经常看到。可能唯一不太一样的, 是欧美时尚人士知道这个“格子”在英国价值不菲。

世界流行人群:

职场精英、富人人群

在欧美似乎格子并不是那么的流行, 毕竟这是有着强烈的身份识别的装饰, 是比较成熟的女性的选择。

经典款

单肩小挎包

参考价格: ¥2800
很简洁的一款, 可以看出包体的Check容不下一个格子, 因为格子很大, 是Supernova。



单肩小挎包

参考价格: ¥4000
另一款简洁单肩包, 包的底部运用黑色漆皮镶边。

Nova

一种更新款, 更大号的格子。Nova格子由横竖相间的黑色和红/粉色条纹构成, 有奶油色或者棕黑色的背景色。

芥末黄Nova (2012年新款)

参考价格: ¥6000



大红Nova单肩包

(2012年新款)
参考价格: ¥4000
大红漆皮的装饰和背带都透着浓浓的都市感。



Charcoal

比较man, 但时髦感很强的一款格子, 整个呈灰黑色。多用于风衣、围巾、雨伞和男士布袋上, 打造出强烈的都市感。

中性单肩背包

黑灰色彩的尼龙布料, 搭配单条皮扣, 中性、利落、时髦。



Haymarket

马术骑士经典格纹,是最常见的,也是最悠久的。



马术格纹复古两用背包
(2012年新款)

参考价格: ¥10000

橙色皮带的使用活泼了气氛,咖啡和橙色的拼接让最经典的马术格纹有了新的面貌。

马术骑士格纹提包
(2012年新款)

参考价格: ¥8900

从格纹上可见经典的骑士图案,整个包体由皮革制成。



House

马术经典格纹,但是没有骑士图案,也是最经典格子图案之一。



芥木黄两用背包
(2012年新款)

参考价格: ¥11000

长方形的包体很时髦,芥木黄和多重包扣都是崭新的元素。



经典格纹多包扣手提包
(2012年新款)

参考价格: ¥12000

方大的包体很巧妙,多重包扣更显活泼年轻。



拼搭皮扣

任何包包加上皮扣,就变时髦、前卫了。其实博柏利早有皮扣,这次同时运用三个皮扣,或者干脆把皮扣歪七扭八地运用起来,十分过瘾。



防水皮革提包

参考价格: ¥8200

稳重的酒红色配上包扣,多了一份灵气。



橘黄包扣格纹两用包

参考价格: ¥9300

既可以手提也可以肩背,色彩和包扣的双重运用,让经典的格子活泼了起来。

创始人及现任设计师



托马斯·博柏利

托马斯·博柏利(Thomas Burberry)21岁时一手创立了博柏利品牌。托马斯·博柏利在英国南部的汉普夏郡贝辛斯托克市开了他的第一家户外服饰店。优良的品质、创新面料的运用以及在外套上的设计使得托马斯·博柏利赢得了一批忠实顾客。到1870年时,店铺的发展已经初具规模。1888年托马斯·博柏利发明的华达呢成功取得了专利,并为当时的英国军官设计及制造雨衣。1891年托马斯·博柏利在伦敦西区的海伊马基特街开设首间零售店,亦是现在博柏利总部的所在地。

克里斯托弗·贝利(Christopher Bailey)是博柏利现任创意总监。出生于英国约克郡的克里斯托弗·贝利

18岁那年赢得了一个大学生的设计大奖,并获得了大名鼎鼎的美国女设计师Donna Karan的青睞,从此事业平步青云。在设计上,他用更为修身的剪裁、丰润的色彩,以及加入科技含量的轻质面料来传承托马斯·博柏利的精神,他的首个男装系列一出炉,便在当年的米兰时装周上被捧为圭臬,将掌声与票房一并收入囊中。

购买指南

专卖店

中国和全球各大城市均有出售。内地专卖店详细信息见索引。

折扣店

在全球知名outlets均有博柏利折扣店。伦敦的工厂店很有名:

地址:29-53 Chatham Place, London, E9 6LP

最近的火车站:搭Silverlink Metro到Hackney Central站

时间:周一到周五11:00-18:00,

周六10:00-17:00,

周日11:00-17:00

信用卡:主要信用卡皆可

海外网店

www.burberry.com官网网购设中国服务。

www.saksfifthavenue.com 博柏利包、鞋、配

饰,服装都买得到,多为当季新款。

www.net-a-porter.com 有博柏利本季新款的包、鞋、配饰,都是精选的。

www.bluefly.com 博柏利的服装、鞋、包,种类不多,需要淘货碰运气,打折幅度大。

shop.nordstrom.com 有博柏利几乎全部当季产品,包括包包、鞋子、服装、配饰,偶尔打折。

www.luisaviaroma.com 有博柏利最新款的产品。

www.raffaelo-network.com 能买到精选的Burberry包包,有打折。

BVLGARI

宝格丽

BVLGARI

宝格丽Logo。

从1884年索提里欧·宝格丽在意大利开设了第一家店铺，宝格丽（Bulgari）就以作坊形式延续了一个多世纪，经过四代人的努力，发展成一个独具特色的珠宝王国。风格独特，用色大胆，每件作品都追求绝对的高品质，得到世界各国社会名流的热烈追捧，备受皇室贵族、影视明星的青睐。宝格丽的包包也沿袭了这些特性，无论形状、雕刻、压花、金属装饰，

都透着名门范儿。即使到了今天，宝格丽还一直保有作坊形式生产。这使得其作品既有精致的手工感，又兼备艺术工艺气息，具有很高的收藏价值。宝格丽品牌的英文大写是BVLGARI，小写是Bulgari。

中国流行指数：圈内级宝格丽在中国的知名度限于珠宝，而非包包。由于价格不菲，使用者少，在马路被慧眼认出的几率小，所以同样的价格下人们一般不会选择宝格丽的包包。

中国流行人群：时尚白领、贵妇名媛很追求时尚品质或者懂行的贵族阶层，他们比较不追求Logo效果，所以在他们的圈子里，宝格丽是低调且显赫的身份标识。

世界流行指数：圈内级在世界范围内，宝格丽珠宝的名气太大，以至于布袋的名气就不会同样响。但圈内人很认、很崇拜。

世界流行人群：职场精英、贵妇名媛国外宝格丽包包的认知度要比国内稍高，但一般是有一定身份地位的职场精英和贵妇名媛的最爱。

经典款

Isabella Rossellini

包包典雅成熟，中央包扣是珍贵宝石，是整个包包最有门道的地方。
(尺寸：中32cm×14cm×22cm，大34.5cm×17.5cm×26cm)



黑色帆布中号手提包
参考价格：¥13000
稳重的色彩，熟女的性感。



白色复古大号手提包
参考价格：¥20000
白色包身设计了独特的锯齿状浮雕，展现了细腻皮革制作工艺，镶以白色珐琅。

Serpenti

水蛇宝石包扣和蛇皮包包充分表达了宝格丽女人的霸气和魅力，性价比很高，具收藏价值。



绿色蛇皮夹（2012年新款）
参考价格：¥4500
蛇头的蛇眼是由翠绿的孔雀石制成，配以同样色系的孔雀石水蛇皮，一拿出便会吸引眼球。



红色蛇皮中号肩背包
(2012年新款)
参考价格：¥15000
耀眼夺目，配以华贵精致的蛇头包扣，狂野而性感。
(尺寸：小20cm×3.5cm×15cm，中30cm×12cm×22cm)

Leoni

双狮图案包扣具有欧洲贵族家徽般的气势。“Leoni”原意是狮子。(尺寸：小29cm×11.5cm×22cm，中38cm×13.5cm×36cm)

最具辨识度元素



Leoni棕色羊皮中号手提包

参考价格：¥18000

棕栗色皮革衬出双面狮环温润的光泽，让原本触感细致的羊皮包呈现质朴与高雅。

Leoni黑色牛皮小号手提包

参考价格：¥13000

柔软的牛皮经过专业微皱皮革处理，历久弥新。



Leoni金色蟒蛇皮肩背包

参考价格：¥24000

金色的双面狮图案搭配同色系皮革，营造出极致的奢华贵气。



Leoni紫色蟒蛇皮晚宴包

参考价格：¥17000

小巧精致的双面狮环搭配丁香紫皮革，为晚宴包装点出不凡气势。

Logo皮件

特色鲜明的金属圆圈烙印BVLGARI字母，置于黑色的皮革之上，是对奢华的最佳注释。



经典款Logo长款钱夹

参考价格：¥4000



经典款Logo短款钱夹

参考价格：¥3400



黑色皮革Logo钥匙夹

参考价格：¥1800

创始人



索里奥·宝格丽出身于希腊银匠世家，本身就是制作珍贵银器的专家。19世纪末，索里奥移居意大利，1884年在罗马的Sistina街开设第一家店。1905年，索里奥在儿子柯斯坦提诺与乔吉奥的协助下，将店址转移至Via Condotti大道，成为今日的宝格丽旗舰店。

购买指南

专卖店

中国和全球各大城市均有出售。内地专卖店详细信息见索引。

折扣店

有时过季有打折。

海外网店

www.bulgari.com官网上只有美国地区才能网购。诸海外网站上多是宝格丽的化妆品与配饰。