

· 中国广播事业暨中央人民广播电台创建70周年系列丛书 ·

CNR
中央人民广播电台

整合

中央人民广播电台战略转型改革纪实

王求 主编

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

· 中国广播事业暨中央人民广播电台创建70周年系列丛书 ·

CNR
中央人民广播电台

整合

中央人民广播电台战略转型改革纪实

王求 主编

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

整合：中央人民广播电台战略转型改革纪实 / 王求
主编. — 北京：中国广播电视出版社，2010.12

(中国人民广播事业暨中央人民广播电台创建70周年
系列丛书)

ISBN 978-7-5043-6328-2

I. ①整… II. ①王… III. ①中央人民广播电台—体
制改革—概况 IV. ①G229.24

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第238146号

整合——中央人民广播电台战略转型改革纪实
王求 主编

责任编辑 陈丹桦 聂珊珊

封面设计 于 雷

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtv.com.cn

电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 涿州市京南印刷厂

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 508 (千) 字

印 张 30

版 次 2010年12月第1版 2010年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6328-2

定 价 78.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

谨以此书献给

**中国人民广播事业暨
中央人民广播电台创建70周年**

编 委 会

主 任：王 求

副 主 任：赵子忠 赵忠颖

委 员：赵铁骑 王晓晖 赵 慧 王宴青 钱岳林
李兰田 杨文延 李国君 杜嗣琨 刘晓龙

主 编：王 求

编辑部主任：包 云 孙树凤

编 辑：王渝新 张君昌 万 梅 温秋阳 侯永生
滕 勇 高铁军

PREFACE

序

王太华

党的十六大以来，特别是最近几年，中央人民广播电台认真贯彻党中央、国务院和中宣部的部署，深入贯彻落实科学发展观，坚持围绕中心、服务大局，面向基层、服务群众，牢牢把握正确舆论导向，深入推进改革创新，大力加强资源整合和业务开发，各方面都取得明显成效，舆论引导水平和传播能力显著提升，事业发展呈现新的面貌。

现在呈现在读者面前的《整合——中央人民广播电台战略转型改革纪实》一书，真实记录了中央人民广播电台近5年来的改革历程，既是改革发展成果的一次集中展示，也是对改革实践的深入思考和探索。相信每一个想全面了解中央人民广播电台、关心中国广播事业改革发展的读者，都能从这本书中得到启发、有所收获。

2010年是中国人民广播事业暨中央人民广播电台创建70周年。70年来，党领导的广播事业与祖国同命运、与人民同呼吸、与时代同步伐，创造了显著成就，积累了宝贵经验，形成了优良传统。当前，我国广播事业站在了一个新的历

史起点上。希望中央人民广播电台和全国各地广播电台的干部职工继承发扬优良传统,再接再厉,奋发图强,锐意进取,在改革创新道路上不断前行,努力创造中国广播事业新的辉煌。

2010年12月1日

(作者为中共中央宣传部副部长,国家广电总局党组书记、局长)

CONTENTS

目 录

战略篇 001

- 003 强化纽带 合作共赢 共谋发展
——王求同志在2007年全国广播电台台长座谈会上的讲话
- 008 深入贯彻党的十七大精神 内合外联 多元发展
全面开创中央台工作新局面
——王求同志在中央人民广播电台2008年工作会议上的报告（节选）
- 016 坚持改革不动摇 开创中央台工作新局面
——王求同志在中央人民广播电台2008年改革动员大会上的讲话
- 026 深入学习实践科学发展观 解放思想 深化改革
加快发展 为建设一流的现代国家传媒机构而奋斗
——王求同志在中央人民广播电台2009年工作大会上的报告（节选）
- 036 解放思想 整合资源 举全台之力开拓新媒体发展新局面
——王求同志在中央人民广播电台加快新媒体发展工作会议上的讲话
- 042 深入学习实践科学发展观 继往开来 团结一致
勇于创新 推动中央台事业产业在新时期取得新发展
——王求同志在中央人民广播电台2010年工作大会上的报告

运筹篇 061

- 063 改革的脚步 时代的强音 王 求
- 079 整合人力资源 努力推动事业产业发展
——中央人民广播电台干部人事制度改革实践与战略思考 赵子忠
- 091 强化宣传管理 推进改革创新
——中央人民广播电台战略转型期宣传管理创新实践及思考 赵忠颖
- 101 求变、求进、求实 赵铁骑

整合

CONTENTS

目 录

- | | | |
|-----|---|-----|
| 109 | 国家电台的融媒体转型 | 王晓晖 |
| 127 | 构建中央电台核心价值理念 | 赵 慧 |
| 135 | 不断推进重大宣传报道改革创新 | 王宴青 |
| 143 | 千方百计促进广播覆盖 服务国家电台宣传任务 | 钱岳林 |
| 149 | 全面提升财经管理水平 为中央电台改革发展保驾护航
——探索推行预算、核算、资产精细化管理概述 | 李兰田 |
| 158 | 改革大潮中的制播分离 | 杨文延 |
| 168 | 广播产业并非是一只隐形的翅膀 | 李国君 |
| 179 | 创新宣传 改进管理 整合资源 和谐发展
——回首记者站2006~2010年的改革与发展 | 杜嗣琨 |
| 188 | 在多元融合中探索前进
——中央人民广播电台文艺广播新一轮改革的价值取向思考 | 刘晓龙 |

实践篇 197

- | | | |
|-----|--------------------------------------|-------------|
| 199 | 重塑广播媒体的新闻尊严
——中国之声改革纪实 | 史 敏 阮 虹 张晓燕 |
| 211 | 顶天立地 全面创新 构建国家经济广播新格局 | 蔡万麟 方 军 柯成韵 |
| 227 | 以音乐为名 唱响广播创新之路 | 阚 平 张 东 |
| 238 | 探索两岸和平发展环境下对台湾广播有效途径 | 陈东健 黄少辉 |
| 247 | 以业务带队伍 靠管理上水平
——华夏之声改革纪实 | 韩长江 杨春民 何 懿 |
| 256 | 新跨越 新发展
——中央人民广播电台少数民族语言广播新一轮改革纪实 | 肖玉林 |

265	与市场零距离 ——央广都市“制播分离”探索实践与思考	孟 昕	王学锋
273	广播军事宣传的创新改革与实践	孙 健	
282	打造向全媒体转型的新型记者队伍 的探索与实践	杨志东	吴紫芳 陈 俊
291	打造全球最大华语音频门户 ——中国广播网新一轮改革实践与思考	赵连军	张亚然 秦 杉
301	网融台湾 凝聚认同 ——你好台湾网打造入岛宣传交互平台思路刍探	黄少辉	王 丰 程莎莎
308	央广手机台：打造广播通往新媒体的未来	田剑云	
314	从产业整合中创造价值	余春泉	刘继迎
321	架构文化产业的经营平台 ——央广传媒改革发展纪实	张文雷	林 涛
331	广播广告的整合营销创新	周 军	张 颖 宫歆慧
341	央广购物：开启广播媒体品牌营销新时代	董铁明	于 锋
347	创新理念 锐意进取 构建新一代国家广播电台技术系统	杨庆华	刘 澎
358	构建科学高效的国家电台行政系统	包 云	王渝新 滕 勇
368	服务发展：中央电台人力资源管理创新纪实	潘晓闻	曾 琴 毛才桃
378	中央人民广播电台成本管理的新探索	姜海清	孙 彤 程肇红
385	中国广播联盟——彰显媒体联合的力量	蔡小林	伍劲松

整合

CONTENTS

目录

思考篇 393

- 395 高起点改革创新 实现跨越式发展
 向现代全媒体集团迈进 王渝新 滕 勇 刘 畅
- 402 努力把中央电台建设成世界级全媒体传媒集团 张君昌
- 415 构建媒资管理体系是现代化媒体发展的必由之路 梁 岳
- 423 构建全媒体资源服务平台 迎接媒介融合时代挑战 朱 峰 孙 查
- 431 广播媒体发展路径初探 赵 华 温秋阳
- 436 从媒体品牌特性看中央电台品牌重塑的价值和意义 万 梅 靳 雷
- 442 确立大受众理念 发掘受众新价值 赵 华 曹 毅
- 448 传播广播多元文化 服务业界改革发展
 ——中央人民广播电台平面媒体中心报刊整合实践与思考
 孙雷军 裴建萍 范国平
- 454 媒体融合时代传媒人力资源管理的思考 边传久 常建平



PART 1

CNR

中 央 人 民 广 播 电 台 战 略 转 型 改 革 纪 实

战 略 篇

强化纽带 合作共赢 共谋发展

——在2007年全国广播电台台长座谈会上的讲话

王 求

(2007年12月2日)

同志们、朋友们，今天，我们全国广播电台台长会聚在这里，以党的十七大精神为指导，深入贯彻落实科学发展观，围绕2008年北京奥运会，具体务实地探讨奥运宣传报道合作，努力探索中央台与兄弟台在广播宣传和改革发展中的合作机制，力求在新的历史起点上，携手搭建优势互补、合作共赢、共同发展的中国广播平台，全面推动中国广播的大发展大繁荣，适逢其时、意义重大。

党的十七大明确指出，要坚持社会主义先进文化的前进方向，兴起社会主义文化建设的新高潮，实现社会主义文化大发展大繁荣。这充分表明党中央对人民群众文化需求的高度重视，充分表明党中央对文化创新的高度重视。报告对建设社会主义先进文化作出的总体部署，必将使包括广播在内的文化发展更加兴旺。

广播作为社会主义文化的重要组成部分，是党和国家重要的喉舌阵地，肩负着把“党和国家的声音传入千家万户，把中国的声音传向世界各地”的神圣使命。一直以来，全国广播系统立足喉舌性质，牢牢把握正确的舆论导向，服从服务于全党全国工作大局，在推进中国特色社会主义事业的伟大进程中，努力营造良好的舆论环境，发挥了应有的作用。近年来，中央台同全国兄弟台一道，在总局的领导下，积极进行改革的探索和实践，努力实现自身的发展与进步，作用不断增强，实力不断提升，影响不断扩大，取得了一定的成绩，得到了中央领导和全国人民的肯定。应当说，这些成绩的取得，得益于国家整体发展环境的不断进步，得益于传媒发展水平的不断提高，得益于广电总局的坚强领导，得益于全国广播工作者的不懈努力。这其中，广播电台间不断加强的交流合作，是我们取得成绩的重

要经验之一。

长期以来，我国广播系统始终保持着密切联系与广泛协作的传统。无论是新闻宣传，还是人才技术交流，都在相互的支持与帮助下不断取得新的成绩。作为全国广播系统的一分子，中央台始终致力于同各兄弟台之间的交流合作。近些年，本着“扬独家之优势，汇天下之精华”的精神，中央台与全国兄弟台开展了很好的合作，建立了良好的机制。我们创办的、旨在加强海内外广播媒体合作的“中国广播发展论坛”，第一套节目中国之声同地方台研究新闻报道合作的“全国广播新闻业务研讨会”，第二套节目经济之声同兄弟台合作的“全国经济联播”，第四套节目都市之声同全国多家城市台建立的“中国城市广播联盟”，等等，吸引了许多朋友加入。大家从宣传业务、改革发展等多个角度加强沟通与协作，极大地丰富了中央台同兄弟台间交流合作的实践，给我们诸多启迪，激发了许多智慧。中央台作为国家电台，更得到了全国兄弟台的大力支持和无私帮助，特别是兄弟台在宣传报道中为中央台提供的大量的第一手稿件，有效结合了国家台的权威优势和兄弟台的区位优势，充分体现了全国广播系统亲密合作、共同发展的优良传统和整体形象。

当前，在新的历史起点上，广播发展的机遇与挑战并存。进一步深化中央台同兄弟台之间的合作，共同推动中国广播的改革发展，非常重要，非常必要。

首先，加强中央台同兄弟台间的合作，是学习宣传贯彻十七大精神的必然要求。党的十七大高度重视文化发展，突出强调要建设社会主义核心价值体系、建设和谐文化、弘扬中华文化。广播作为党和国家的喉舌阵地，肩负着向全党、全国各族人民宣传十七大精神的重要任务。同时，广播作为社会主义文化不可或缺的组成部分，在时代的高起点上创新内容形式、体制机制和传播理念，进一步释放广播事业和广播产业蕴藏的巨大生命力，增强广播的影响力和竞争力，是党的十七大对广播工作提出的最新要求。学习好、宣传好、贯彻好十七大精神，不能仅仅依靠一家电台，在当前四级办广播的体制下，中央台需要兄弟台把各地的情况集合起来，反映全国的面貌；兄弟台需要中央台的权威信息，把中央的精神准确地传达下去。因此，必须从政治高度，从完成中央和各级党委政府交给我们的任务的高度，看待和推进我们之间的合作。

其次，加强中央台同兄弟台间的合作，是满足人民群众日益增长的精神文化需要的必然要求。满足人民群众日益增长的精神文化需要，就要坚持正确导向，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，提供更多更好的广播节目和广播作品。中

央台作为广播界的老台、大台，拥有大量精心制作的节目资源和宝贵的节目素材；兄弟台植根当地，对民风、民情、民俗深为了解。这些资源的嫁接和相互辉映，是制作高水平广播节目的必然要求。特别是明年，举世瞩目的北京奥运会即将举行，中国广播将有机会在祖国报道这一盛事。面对诸多海内外媒体的竞争，中国广播机遇难得，优势很大，任务很重，需要我们发挥长期合作的优良传统，更好地完成奥运宣传报道任务，满足全国人民和海外听众的需要。

第三，加强中央台同兄弟台间的合作，是实现广播创新发展的必然要求。创新，就是要在现有基础上，对资源和机制进行新的调整，使之迸发出新的能量和活力。对广播来说，推进资源和机制的调整，很重要的一条经验就是充分利用对外交流合作的平台，使自身的优势与外部环境对接，从而将优势几何形地放大，形成双方或多方的优势互补，实现更好更快地发展。中央台作为国家电台，在节目、资源、技术、人才、覆盖等方面具有独特优势，各兄弟台在节目的贴近性等区位优势上独领风骚。加强双方的合作，正是广播创新的重要途径。

我认为，加强中央台同兄弟台间的合作，就要重点强化三条纽带：

一是强化宣传业务的纽带。宣传是广播的根本职能，是党和人民交付给我们的任务。长期以来，中央台与兄弟台在宣传业务上的交流最为频繁，成效也最为显著。一方面，我们既需要各兄弟台在新闻信息的供稿、节目共享、重大报道的合作等方面进行支持配合；另一方面，我们有责任为各兄弟台提供高端的权威信息。这是我们义不容辞的责任。加强我们之间的交流，必须进一步发挥宣传业务的纽带作用，利用合办节目、转播、连线、节目交流等形式，丰富双方的节目体系，使有效的资源得到更多的共享。比如，奥运报道期间，中央台的节目如何与兄弟台形成联动，怎样整合届时的多点报道，是否可联办专题报道，等等，都可进行认真的探讨。

二是强化市场机制的纽带。广播是大众传媒，既有公益性文化事业的属性，又有经营性文化产业的属性。作为产业，就必须按照社会主义市场经济的规律，充分发挥市场的作用，努力实现更大的经济效益。在市场经济条件下，加强我们双方的合作，经济利益问题不能回避。诚然，我们之间会存在不同程度的竞争，但有竞争才有动力，有活力，才能让我们更清楚地找到“双赢”的结合点。面对市场，广播的机遇很大，潜力很大，需要我们把眼光放得长远一点，在培育广告市场、非新闻类节目交易、推动节目落地等方面坦诚相见，加强合作，以期更大的经济效益。

三是强化人才交流的纽带。人才是广播发展的根本。多年来，中央台和各兄弟台培养了一批又一批政治坚定、业务纯熟的广播人才，为中国广播的改革发展提供了充足的人才储备。加强人才交流，是广播发展的重要动力。今后，我们将继续推动同兄弟台的人才交流工作，让好的经验在双方流动起来，共同推进广播事业的进步。

在加强同兄弟台合作的过程中，我们还将遵循以下三条原则，这就是“平等的原则”“互利的原则”和“有利于中国广播发展的原则”。

平等的原则，是指中央台同兄弟台在一个平等的地位上进行交流与合作。今天下午进行会议研讨时，我们将以圆桌会议的形式进行，就是为了体现平等的原则。只有在交流合作的过程中保持平等的话语权，以及独立自主的决策权，合作才能为每一个成员所接受，合作的机制才能得到长期、持续地拓展。中央台作为全国广播系统的一分子，一定率先垂范平等的原则。

互利的原则，是指交流合作的目的必须建立在中央台与兄弟台互利的基础上。侵害和牺牲任何一方利益的合作是不可能长久的合作，更违背了中国广播大发展大繁荣的初衷。我们希望在同中央台的合作中，各兄弟台能够取得更多的合作效益，促进我们共同的事业取得发展。

有利于中国广播发展的原则，是指交流合作必须服从服务于中国广播发展的整体利益。交流合作的目的，是为了促进中央台同兄弟台更好地发挥广播的作用，增强自身的实力，最终促进中国广播的大发展大繁荣。因此，任何违背中国广播整体利益的项目都将被坚决摒弃，任何有害中国广播整体形象的工程都将被拒绝开展。只有将我们的小利益，同中国广播的大利益统一起来，我们的工作才是符合我们的目标的。

各位领导、同志们，加强中央台同兄弟台间的合作，我们重任在肩。我们希望通过这次座谈会，以奥运报道为契机，主动加强与各兄弟台的联系，积极支持和促进各兄弟台的广播宣传和改革发展，深化同各兄弟台之间的合作，努力建立并完善沟通与协作的机制，推进广播宣传和事业建设、技术进步、人才交流等各个方面的合作向更深层次发展。在此，我们明确地表态，中央台在同兄弟台合作的过程中，将积极做到以下三个方面：

1. 发挥优势，敢于付出

中央台作为国家电台，在节目、资源、技术、人才、覆盖等方面有着独特的优势。我们将在中央政策的允许范围内，主动将这些优势同兄弟台共享，促进全国广播