

●《新闻工作者之路》丛书



# 吴国平

## 作品选

### ZUOPINGXUAN

新疆生产建设兵团出版社

●《新闻工作者之路》丛书

# 吴国平作品选

新疆生产建设兵团出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

吴国平作品选 / 吴国平著. — 五家渠: 新疆生产建设兵团出版社, 2007.12

(新闻工作者之路丛书)

ISBN 978-7-80756-012-8

I. 吴… II. 吴… III. 文学—作品综合集—中国—当代  
IV. I217.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 185901 号

## 吴国平作品选

---

出版发行	新疆生产建设兵团出版社
地 址	新疆五家渠市迎宾路 619 号
邮 编	831300
电 话	0994—5825298 5825226 5825228
传 真	0994—5822600
印 刷	新疆生产建设兵团印刷厂
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	21.375
字 数	280 千字
版 次	2007 年 12 月第 1 版
印 次	2007 年 12 月第 1 次印刷
印 数	1—3000 册
书 号	ISBN 978-7-80756-012-8
定 价	26.00 元

---

# 总序

王运华

《兵团日报》是兵团党委的机关报，它是党委的喉舌，是先进文化建设的重要阵地，也是外界了解兵团的最主要的窗口。

兵团主要领导在视察兵团日报社时作出了“围绕中心工作，贴近职工群众，加强能力建设，提高宣传水平”的指示，并要求《兵团日报》进一步提高质量，努力成为兵团乃至区内外有影响力的一份报纸。面对新形势、新任务、新要求，报社党委推出了改进创新、实施品牌战略的一系列措施。提高宣传水平，需要大量的精品力作，而要写出精品力作，则需要一批高素质的新闻工作者。关键在人。因此，出版《新闻工作者之路丛书》，便成为我们实施品牌战略的一个重要途径，其主旨就是打造出《兵团日报》在兵团、自治区乃至全国有影响的名编辑、名记者和著名评论员。

当然，实现这个目标，有很长很长的路要走。

我国著名史学家吴晗说：历史工作者是记录昨天的历史，新闻工作者是记录今天的历史。

荣获过“范长江新闻奖”的中央人民广播电台记者刘振英对此颇有同感，这位抢发过具有历史意义的十一届三中全会公报新闻，采访过尼克松首次访华实现中美关系正常化、田中角荣首次访华恢复中日邦交以及撒切尔夫人访华同我国签署关于香港问题的联合声明等举世瞩目的重大事件的著名时政记者这样客观地评价自己：“我是一名记者，这就是我的社会位置。无论历史多么恢宏，而我只是它的一个普普通通的记录者，这是永远不会改变的。”

真实地、生动地记录历史，这应该就是历史对新闻工作者的终极要求。

我国新闻事业的改进和创新已持续了20多年。因为无数有勇气、有胆识、有才华的新闻工作者的探索、突破和创新，新闻报道形式和内容都发生了深刻的变化，更加趋向人性化，更加贴近实际、贴近生活、贴近人民群众。我所熟悉的许多新闻工作者，都坚守着这样一个基本信念，就是说真话、说实话、说人民群众的心里话。

而我以为，即使完全做到这些，还不能满足历史的要求，历史对新闻的要求，一定还包括新闻工作者记录的关于社会状态、生活变迁和人民群众情感的细腻、生动、有血有肉的描述。我欣喜地看到，我们的主流媒体正在朝着这个方向努力。

我很敬佩那些能把新闻写得好看的记者，因为这不是一件容易的事。小说好看，是因为它归属文学，可以想象，可以挪移，可以杜撰，可以将几年、几十年里发生过的事浓缩在一个时间段里，可以把几人、几十人身上发生过的事黏结在一个人身上。新闻则不是这样，任何一点想象、挪移、杜撰都将葬送新闻。甲就是甲，乙就是乙；甲说了什么，乙干了什么，都必须实事求是，这就是客观、真实，这就是新闻的生命。

但新闻完全可以在不违背本质和基本要素的前提下借鉴文学的手法来表现，比如可以叙述，可以描写，可以抒情，可以议论等等，这样写出来的新闻肯定会好看一些，肯定会有长过“一天”的生命力，阅读的过程也肯定会是愉悦的。

好看的新闻大都是新闻的精品。

“精品”这个词汇是当今时代使用频率最高的词汇之一。因为各行各业都在说着这么一句时髦的话，叫作“打造精品”。在一个充满竞争的时代，不管你是生产什么的，拿不出精品，就意味着下课，意味着被淘汰出局。

应该说新闻媒体也是在生产产品，或者生产报纸，或者生产广播、电视节目。产品质量的优劣，直接就会在“传播市场”上反映出来，那就是报纸的销量如何，广播、电视节目的收听收视率如何。因此似乎可以这样说，是市场经济迫使新闻媒体进入了一个推崇精品、追求精品的时代。

新闻精品是经典的，完美的，不同凡响的，它应该是一些重大题材的报道，在它形成的整个过程中，始终伴随着精细的策划和深刻的思考，既有高屋建瓴的气魄，



又有撼天动地的激情。追求精品,打造精品,对党报而言尤为重要。一家党报的知名度如何,在读者心目中的地位如何,跟它有没有层出不穷的新闻精品有很大关系。从这个意义上说,打造精品是办好党报的必不可少的条件。

而名编辑、名记者和著名评论员也需要大量的新闻精品来支撑。

《兵团日报》优秀编辑、记者的作品我基本都认真读过,其中不乏精品。他们的新闻实践和成果告诉我们:仅仅在写作上精雕细刻,还远不能成就新闻精品。新闻精品的本质取决于深入实际挖掘新闻事实的多少,尽管从事新闻工作需要具备这个职业所特有的敏锐和悟性,需要激情和才华,但这些都无法替代深入实际挖掘新闻事实的艰辛劳动。所以,深入实际,深入生活,深入人民群众,才是新闻精品之源。

让我们一起感受他们的努力、艰辛,分享他们的收获、快乐!

2007年10月于乌鲁木齐

# 目 录

总 序 ..... 王运华

## 第一辑 揭幕春天

滋养我们的明天 ..... 3

来自塔里木旱区的报告 ..... 9

我们的“诺亚方舟”在哪里 ..... 17

登高望远天地宽 ..... 22

闯入新的天地 ..... 27

重在引导和帮助 ..... 30

面目一新,走向外面的世界 ..... 32

让塞外江南亮起来 ..... 35

请为他们鼓掌 ..... 37

为春天揭幕 ..... 40

边城清风水墨香 .....	42
这里世界很精彩 .....	44
在绿洲与世界之间 .....	48
烛蜡春融融 .....	52
《焦裕禄》在边城 .....	54
成人招生办,忙 .....	56
人代会开幕之前 .....	58
在欢送会上 .....	60
二十万元一个水漂漂 .....	62
我在北京看到的 .....	64
药业何以振雄风 .....	66
没有“摇钱树”怎么办? .....	70
团办工业何处去? .....	72
市场告诉我们什么? .....	74
减亏二百五十万元的思考 .....	76
你的工资是多少 .....	79
圣洁的答案 .....	81
播撒文明之光 .....	84
塔里木的支油服务队 .....	86
苍黄尽处是绿洲 .....	89
我们走进六月 .....	93





“剑破”97 一号 .....	96
永远的绿洲 .....	104

## 第二辑 步履深处

山那边是什么 .....	115
大漠湖水连天涌 .....	118
同心培育常青树 .....	122
洁白的蔷薇花 .....	125
升起了又一个黎明 .....	128
零点在立窑 .....	131
挺拔苍翠看青松 .....	133
“西湖”给我们留下些什么 .....	136
阳光下，那一排排黝黑 .....	140
远山近水皆如画 .....	142
风光在枣园 .....	145
步履深处是辉煌 .....	148
新湖访小康 .....	158
南口新乐章 .....	160
爱如阳光 .....	164

沿百园走去 .....	167
走向明天 .....	170
深山俊秀 .....	176
金银川走笔 .....	179
犹看花红柳绿 .....	182
大厦，永远耸立 .....	184
特机轨迹 .....	188
四运“磁场” .....	198
赫日自当中 .....	202
无影灯下的辉煌 .....	206
平实而高远 .....	210
沙漠里的象牙塔 .....	213
栅栏里的希望 .....	219

### 第三辑 人生驿站

面对先祖的丰碑 .....	225
生命的跋涉 .....	227
永远的选择 .....	231
特别答卷 .....	236



依恋在荒地上 .....	240
默默的誓言 .....	243
风风火火的后生 .....	245
上海老板曹士明说：我是兵团人 .....	247
人生无驿站 .....	249
情系农垦十万人 .....	253
芳草碧连天 .....	255
不尽的热流 .....	260
男儿常洪波 .....	265
资产 文化 文明 .....	268
粮王外传 .....	271
速写张敬信 .....	273
脚下的人生 .....	275
稻海深处 .....	277
丹心济世 .....	286

## 第四辑 灯下漫笔

大热天里有点冷 .....	293
还做不做操 .....	295



新疆时，北京时 .....	297
无奈说小偷 .....	299
脚下的季节说不清 .....	302
玉米是什么 .....	304
水 票 .....	306
休 假 .....	308
古都西安的“特吃” .....	311
南洋公园 .....	312
说给春天 .....	314
感觉生活 .....	316
向昨天告别 .....	317
燃起心灵的圣火 .....	318
四季黄 .....	320
又是一度清明雨 .....	322
塔里木的路 .....	324
永久的使命 .....	326
后 记 .....	330

第一輯

揭幕春天





# 滋养我们的明天

——新时期地力建设的思考

从碧绿到金黄,土地哺育万物生长;

从春天到秋天,土地给我们以希望。

年年岁岁。周而复始。

然而——

当农业的现代化大步向我们走来时,当新技术和商品经济海潮般涌过传统农业的轨道时,当收获的期望一年大似一年时,我们脚下的土地,该有怎样的重负?该有怎样的困惑?该有怎样的呼声呢?

让我们先从那场“白色革命”说起吧。

覆盖塑料薄膜,是外国人发明的。八十年代传入中国后,立即旋风一般普及。在塔里木,先是棉花,尔后是玉米、瓜菜,现在,除了水稻外,大多数农垦团场的旱作物,都采用地膜种植。

地膜固然好,它把庄稼增产的愿望,变成数倍的现实。可是,它超常的增温和保墒,却使土地养分库容大能量地消耗。据农业科研部门的测定,仅是种一季地膜棉,就比常规棉多消耗土壤有机质一倍多,耗氮达到41%。

《辞海》释义:土地靠微生物的活动来决定土质的松软和渗透性;而微生物活动的养料,则主要依靠含纤维素的有机质供给。

又义:氮、磷、钾分别为作物的叶肥、果肥和秆肥,是作物生长必不可少的三大

要素。

有机质和氮磷成分的超常付出,结果是什么?土壤学给出的答案是:土地板结和肥力贫瘠。

这,还仅仅是一个信号。

农谚道:年花年稻,眉开眼笑。是说水稻和棉花隔年种植,可以调养土地,获得丰收。

但是,近些年来,为发挥地理优势和适应国内外市场的需求,一些地区棉花面积成倍扩大,已超过占耕地面积50%至60%的有机调控系数,达到了80%以上。

如此的布局,就给土地的轮作造成了困难,相当数量的棉花地只好“连轴转”,而得不到休养生息。据科研人员对10个上等条田的调查,连续种棉5年,土壤有机质减少20%……

这就是我们面临的现实。

这就是因过量付出,土地气喘吁吁、土地瘦弱困乏、土地不堪重负给我们的警省和忧虑。

探究这个问题产生的缘由,我们当然可以归咎于耗肥拔地的“舶来品”地膜,归咎于“铺天盖地”重坠土地的棉花。我们甚至要重新估价给农业带来“轰动效应”的地膜、让农工腰包鼓起来的棉花的作用和意义。

然而,现实竟是这样的令人不容置疑。

——从少种少收、到增产增收;从自给自足,到发展外向型经济,毕竟是一个历史的跨越。

为了作物增产,今后我们仍然需要大力推广施用地膜;为了获得更多的经济收入,今后我们仍然要保持相当规模的棉花面积。

也就是说,在继续进行这种生产的同时,能够供我们选择的惟一道路,就是考虑如何补偿土地的产出,不断增强它的肥力。

这是一项新的地力建设,这不同于过去挖渠治碱、平整条田的工程。

那么,我们能否找到这条成功之路呢?

滋养土地,该是怎样的一个“哥德巴赫猜想”呢?





这里有一份答卷。当我们细细阅读时，我们或许能够得到一些有益的感悟和启示。

这个答卷的主人，就是兵团农一师十万农垦职工。

农一师位于塔里木垦区，这里历史上曾是万古荒原。经过几代人的艰苦奋斗，开发出了拥有 130 万亩土地的绿洲农业。与其它地区一样，近些年来，他们也同样大规模施用地膜和扩种棉花。

但是，他们的土地却越种越肥，农业生产连续 12 年跃上丰收的台阶。1990 年，粮棉总产分别达到 20.63 万吨和 3.5 万吨，单产分别由过去的 300 公斤、30 公斤上升到 495 公斤和 65 公斤。

如此扶摇直上的记录，不能不说是一个奇迹。而这个奇迹产生的缘由，则是他们针对有机质减少的“病症”，采取了四项措施——

实行秸秆还田；

复播油葵绿肥；

增加油渣施用面积；

扩大厩肥施用面积。

他们把这叫做“投入”，它使人想到“欲要取之，必先与之”这个浅显而又深奥的哲理。

所谓秸秆还田，就是在稻、麦、棉等作物收获后，将其秸秆粉碎，耕翻入田，使其腐化转为有机质。这不同于传统农业中的仅仅将作物根渣翻入田中的做法，而是将作物除果实外的绝大部分，还予土地，补偿它们的能量消耗。

据这个师农科所和一团的测定，小麦和稻秸秆连续 3 年还田，土地有机质分别增加 0.02% 和 0.15%。邻近的一团、二团，有 4 个条田实行秸秆还田后，连续种稻 10 年，地力不减，单产一直保持 650 公斤的丰产记录。

油葵，它绿色的毛茸茸的叶片和茎秆，经铧犁切耕，即流液般填补着有机质缺少的空白。这个师五团小麦收后复播油葵，亩产 3 吨至 4 吨鲜草，土地有机质增加 0.18%。

还有油渣，这个棉花加工后的剩余产品，施入土地后，不仅增加有机质，而且每