



普通高等教育“十一五”国家级规划教材



Design of Leather Products

皮革制品造型设计

主 编 杜少勋

副主编 万蓬勃

 中国轻工业出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

皮革制品造型设计

杜少勋 主 编

万蓬勃 副主编

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

皮革制品造型设计/杜少勋主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2011. 6

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

ISBN 978-7-5019-8106-9

I. ①皮… II. ①杜… III. ①皮革制品-造型设计-高等学校-教材 IV. ①TS56

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 032033 号

责任编辑: 李建华 责任终审: 滕炎福 封面设计: 锋尚设计
版式设计: 宋振全 责任校对: 吴大鹏 责任监印: 吴京一

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印刷: 北京画中画印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2011 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 19.50

字数: 445 千字

书号: ISBN 978-7-5019-8106-9 定价: 58.00 元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

061100J1X101ZBW

前 言

我国的皮革制品专业开设以来,造型设计是其必修科目,该课程是专业基础课,也是学生开始专业课学习的入门课。但目前尚没有比较完整的、针对性较强的、符合专业教学要求的教材。本教材被列入普通高等教育“十一五”国家级规划教材。编写本教材的目的主要有:

第一,满足行业培养高素质人才的需求。在各学校的课程教学中,基本上处于根据自己专业需要,讲授部分类别皮革制品的造型设计,学生的学习往往停滞在所学的部分皮革制品类别上,缺乏对皮革制品的全面了解。皮革制品本身包括的类别比较复杂,基于此,本教材旨在丰富专业教学的内容,使学生通过学习全面了解和掌握皮革制品的全貌,拓宽学生的知识视野,为今后从事职业选择提供更加广阔的领域。

第二,系统全面学习皮革制品的造型设计可以使学生比较熟悉的掌握造型设计的思路、方法和手段,设计出优秀的作品,增加皮革制品产品的花色品种,以丰富市场,更好地美化人体、美化生活,满足人们穿戴、使用的要求。

第三,系统全面地讲述皮革制品造型设计,多角度、全方位学习皮革制品造型设计,寻求学生的兴趣点,不断提升学生学习的兴趣,为学生提供更多的专业选择,激发他们的创造性,促进皮革制品行业可持续发展,提升我国皮革制品的市场综合竞争能力,在国际竞争中处于优势地位;实现由制造大国向强国的转变。

第四,完善学科,再次对皮革制品造型设计从实践向理论进行升华,以便更好地指导实践。以科学的态度和方法全面促进该学科的系统发展。

本教材是皮革制品专业的主要教材之一。主要讲述皮鞋、运动鞋、皮革箱包、皮革服装和皮具等皮革制品的外观设计的基本知识、原则、方法和设计手段等。

本教材在编写过程中,受到四川大学廖隆理教授的启发,中国轻工业出版社李建华编辑提出宝贵的建设性意见,深圳百丽集团及宋晓武先生给予了多方面的大力支持;陕西科技大学马建中教授、王学川教授给予大力的支持,弓太生教授给予及时而具体的指导,服装系的各位老师提供了良好的学术氛围。另外王延茹、金花、王伟等做了大量的文字与图片处理工作;教材写成后,温州大学的李运河教授和嘉兴学院的彭文利教授在百忙中对书稿进行了审阅,并提出了宝贵的修改意见,在此一并表示感谢。

本书绪论、第一篇由杜少勋、万蓬勃共同主笔,第二篇由万蓬勃主笔,第三篇由杜少勋主笔,第四篇由王立新主笔,第五篇由张建兴主笔、杜少勋修改。全书由杜少勋统稿。

本教材首次将皮革制品造型的全部内容统一编写,由于涉及较多内容,加上编者水平有限,出现疏漏与错误在所难免,敬请读者批评指正。

编者

2010年12月

目 录

第一篇 皮革制品造型设计概论	1
第一章 皮革制品及其造型设计	1
第一节 皮革制品概述	1
第二节 皮革制品造型设计	3
第二章 皮革制品的造型美	6
第一节 形态要素及其审美	6
第二节 皮革制品造型设计形式美规律	14
第三章 皮革制品造型设计思维	23
第一节 设计思维的形式及特征	23
第二节 皮革制品创意设计的过程	26
第三节 创意构思过程	29
第四节 设计思维的应用	31
第四章 皮革制品设计素材及风格表现	36
第一节 皮革制品造型设计素材	36
第二节 皮革制品造型设计风格	38
第三节 皮革制品造型设计表现方法	42
第五章 皮革制品色彩设计	46
第一节 色彩设计基础	46
第二节 色彩性格与流行色	49
第三节 皮革制品色彩设计	52
第六章 皮革制品造型的材料选择	58
第一节 皮革制品材料的发展	58
第二节 常用皮革制品材料	60
第三节 皮革制品造型设计的选材	67
第二篇 皮鞋造型设计	71
第一章 皮鞋造型设计基础	71
第一节 皮鞋分类与结构	72
第二节 耳式鞋造型设计	74
第三节 舌式鞋造型设计	80
第四节 浅口式鞋造型设计	87
第五节 凉鞋造型设计	93
第六节 靴鞋造型设计	96
第二章 皮鞋局部造型设计	99
第一节 局部造型设计概述	99
第二节 皮鞋头式造型设计	101

第三节	皮鞋底、跟造型设计	105
第三章	皮鞋装饰设计	110
第一节	皮鞋装饰类型及原则	110
第二节	皮鞋装饰手法	112
第三节	皮鞋装饰元素	117
第四节	皮鞋装饰部位	119
第三篇	运动鞋造型设计	123
第一章	运动鞋造型设计基础	123
第一节	运动鞋的基本特点及分类	123
第二节	各类运动鞋的基本造型	129
第二章	运动鞋帮部件造型设计	147
第一节	运动鞋帮面造型	147
第二节	后帮部件造型	156
第三节	运动鞋装饰件的造型	160
第三章	运动鞋底的造型设计	169
第一节	运动鞋底设计	169
第二节	运动鞋大底花纹设计	175
第四篇	皮具造型设计	179
第一章	箱包造型设计	179
第一节	箱包的风格与分类	179
第二节	箱包造型设计的方法	203
第三节	箱包造型设计的规律	214
第二章	箱包图案设计原理与创新	230
第一节	箱包图案设计的表现及其作用	230
第二节	箱包图案的素材及其设计手法	234
第三节	箱包图案的形式美设计表现	241
第四节	箱包图案的构成要素与创新设计	258
第三章	小型皮具的造型设计	268
第一节	腰带造型设计	268
第二节	钱夹造型设计	270
第三节	皮具饰件造型设计	275
第五篇	其他皮革制品造型设计	278
第一章	皮革服装造型设计	278
第一节	皮革服装基本类型及造型原则	280
第二节	各类皮革服装造型设计简介	288
第二章	皮沙发造型设计	296
第一节	皮沙发基本类型及造型设计原则	296
第二节	各类皮沙发造型设计	299
参考文献		304

第一篇 皮革制品造型设计概论

第一章 皮革制品及其造型设计

内容提要：本章主要介绍皮革制品的概念及其功能、属性，简要叙述造型设计的知识，陈述并分析皮革制品设计的程序要点。

皮革制品是现代人类物质文化生活中的必需品，也是一类重要商品，是人们进行社会交往、与外界接触的媒介之一。它不仅同人们的日常生活密不可分，而且与社会经济、政治、文化生活的许多方面有着千丝万缕的联系，在人类文明历史和国民经济组成中占有相当重要的地位，并发挥着举足轻重的作用，一定程度上反映出社会政治、经济和文化的发展状况，体现出一个国家的物质文明和精神文明的水平，以及文化习俗、价值取向、审美观念等。

第一节 皮革制品概述

一、皮革制品的概念

皮革制品是指用皮革（含毛皮、天然革、合成革、再生革）为主要原料加工而成的人们生活、生产乃至科学研究所使用的制成品。

皮革制品由来已久，源于早期人类社会，发展于近代社会。从原始的兽皮裹脚到当今的流行皮革制品，经历了一个漫长的演变过程，它既与服装服饰有着密切的联系，又有着相对的独立性。

二、皮革制品的分类

按照皮革制品的产品形式分为：

（1）生产用皮革制品 用皮革制成的生产用皮革制品，包括全部或部分用皮革制成的生产用皮革制品。如马鞍、绳索、工业皮带、垫圈等。

（2）运动皮革制品 是指使用皮革材料制成的用于人们进行人体运动或休闲的皮革制品。如篮球、足球等。

（3）皮革服装及饰品 主要是指用皮革（天然革、合成革、再生革等）、毛皮制成的皮鞋、服装、手套、帽子、围巾、披肩、领带、皮带等。

（4）皮革用具 是指用皮革制成的可供生活、生产使用的器具。如箱包、手袋、水壶



(袋)、票夹、工具袋、刀剑套、枪套、皮革鞍套、皮革绳索、牲畜套具、皮鞭、皮垫圈、皮筏子、皮香囊、烟袋、眼镜盒、镜头镜片擦布、皮鼓、胡琴等。

(5) 皮革家具 是指使用皮革制作的家用器具。主要有皮沙发、坐椅、席子等。

(6) 皮革艺术品 是指用动物皮或者毛皮经加工而成的各类艺术品,包括皮革装饰品、玩具、艺术品等。

三、皮革制品的功能

原始社会人们用兽皮包裹身体或其他部位,无非是为了御寒,保护身体,这是皮革制品最初的实用功能。随后人们为炫耀自己,将动物的皮毛、骨骼等顶在头上或者佩戴在身体上,使得皮革制品逐步演变,具有装饰功能。随着人类社会的进步和发展,皮革制品的实用和装饰功能也不断得到扩大和延伸。现代皮革制品已不仅是为了护体御寒,而且具有表明身份、职业、礼仪、象征、种族等功能;皮革制品的装饰功能也不单是为了美化自己,更能反映现代皮革制品的文化内涵和品位,以取悦于他人,给人以精神上的快感与艺术上的享受。

(一) 实用功能

实用功能是皮革制品的首要功能,也是基本功能。所谓皮革制品的实用功能,就是皮革制品是一种物质生活、生产资料,它能满足人们生活生产的需要,具有使用价值。由于皮革制品品种比较复杂,因此每种制品的实用功能体现有所不同,如皮衣主要是防寒蔽体、防雨挡风、保温散热等;皮鞋则是保护脚体、防滑、保温、防磕碰、防蚊虫叮咬等;皮包主要是保护与承载物品,方便携带等;皮带主要是系扎服装、紧身、保护腰部等;皮革家具主要实用性是满足人们的各种使用功能等。实用功能应该适应使用场合的需要,应从科学角度研究皮革制品与人体的舒适需要、与生产之间的协调。

(二) 装饰功能

1. 品位审美功能

高档皮革制品目前很多是奢侈品,具有身份、地位的象征,占有一定数量高品位皮革制品就会有满足感和成就感。随着物质文化水平的提高,人们对皮革制品穿着的要求也越来越高。源源不断地推出各类新颖式样的皮革制品,目的是要更好地满足人们日益高涨的精神需要和高尚的艺术享受。皮革制品通过精心设计既体现了内在、外在、体形、色彩、造型、装饰、材料、工艺、化妆、流行等方面的综合美,又能突显个人的精神品位。

2. 装饰美化功能

皮革制品艺术在美化人们生活中占据越来越重要的地位。装饰美化作用,并不单纯地由其制造的本身产生,只有将皮革制品的造型、材料、特殊工艺和穿用者的年龄、体形、性格、肤色、化妆等各方面的具体条件相结合才能表现出来。皮革制品应符合于人体结构,便于人体活动,穿着舒适;同时还要适应季节变化。结合协调、和谐,就会给人以美感,使人赏心悦目,成功的结合,能达到美化的目的。皮革制品与人体巧妙组合,符合人类的生活方式,才是具有实用价值的人体状态之美。

(三) 标识功能

早在秦汉以前就已出现冠服制度,以后又逐步完备。历来统治者阶级总是把衣冠服装(包括皮革制品)作为“严内外,辨亲疏”的工具,帝王后妃、达官贵人、黎民百姓之间



的衣冠均有严格的区别,其中服装的式样、色彩、材料以及衣服的长短尺寸都有明确的规定,绝对不能弄错。帝王将相的官服成为权力象征,神圣不可侵犯,使皮革制品又增添了新的标识功能。文明社会中,为了能使人一目了然其职业、阶层,可以用特定的皮革制品语言来明确地加以区分,赋予皮革制品鲜明的标识作用。

(四) 经济功能

由于皮革制品生产的社会化和商品化,皮革制品成为市场竞争的重要商品,成为经济的组成部分,就必须讲成本、讲效率、讲效益,体现了皮革制品的经济功能。

四、皮革制品的属性

“属性”是指某一事物所具有的特点和性质,并且是其他事物所不能代替的。由于皮革制品既是人们生活的必需品,又是工业产品和商品;既有保护人体的功能,又有美化人体的艺术效果,更是人们文化艺术素养和精神风貌的社会意识的反映,因此皮革制品具有多种属性。皮革制品属性首先是物质性,而物质属性表现为皮革制品的实用性。皮革制品除了物质性外,还具有下列的属性。

(一) 社会性

皮革制品对人们进行正常的生产劳动和各种社会活动、个人生活、整个社会运转已经产生影响,这就是它的社会性意义。它的设计与生产显示社会的科学技术和生产水平,人们的文化艺术素养和精神面貌,是整个社会生产的重要组成部分,是国民经济的组成部分,作为商品是一种社会消费品。

在现代社会里,人们都非常重视自己的形象,俗言到“脚下没皮鞋,穷气一大截”,说明皮革制品恰恰是塑造个人形象最有力的工具之一。社交活动时,如皮鞋会给人留下深刻的第一印象,所以人们都极为重视并刻意追求个性皮革制品的穿用。

(二) 艺术性

皮革制品是人类创造的文化形态,与人的生理条件和自然、社会环境有着密切的关系。文化是物质财富与精神财富的总和,也不可避免地带有物质和精神的特征。物质性是来自于人类生活的生理要求,是人类创造的生活用品。精神性是来自于人类社会的心理要求,是依附于生活用品的精神内涵。作为技术与艺术的产物,打上了艺术的烙印,具有艺术的某些特征,人们会用艺术的审美标准衡量它的精神内涵,其次装饰也表现了皮革制品存在的艺术性。

第二节 皮革制品造型设计

一、造型的概念

人们对外界物品的感知与判断是从物品的形或者型上得到信息的。人类有着对美的物品的憧憬和想要创造美的物品的愿望,把实现这种憧憬和愿望的过程和途径称为制造。在制造物品的过程中,需要对物品进行外(形)型的构想与确定,这就是造型。因此造型是在空间上的构想和确定,其结果必然是形成美的形象或美的空间。

把在平面上进行的物体外观的构想与表现称为造形,而在空间上进行的物体外观的构



想与表现称为造型。造形有艺术表现与非艺术表现两种；物体外观包括物体的形态、形象、形状、形体、样子及外形。

二、皮革制品设计的概念

皮革制品设计就是对所要求的制品提前进行的设想、规划、计划与打算，以图形的形式为皮革制品制作提供纸上的样式、外形与具体的尺寸等，以追求实用、舒适、经济、美观、新颖为前提，运用恰当的设计语言，通过各种材料、一定的表现技法与工艺完成整个表现形态的创造性行为。

皮革制品设计也是将设计者的构思转化成皮革制品的过程。按工作内容可分为造型设计、结构设计、工艺设计、功能设计四个方面。造型设计是指皮革制品形状轮廓、款式及其与面料、色彩相组合的设计，它的任务是塑造皮革制品的艺术形象；结构设计是皮革制品结构的分解原理，是将造型设计构思转化为皮革制品平面结构图的一种技术；工艺设计是指根据造型设计要求、结构设计特点而采用相应缝制方法，并完成将皮革制品从构思变为成品的一种技术设计；功能设计是指通过上述三方面设计，使皮革制品体现出一定功能（如皮鞋的防滑、减震等）的设计。

三、皮革制品设计流程

皮革制品设计的过程具有一定的设计规律。它主要分五个步骤：

（1）设计信息收集 收集各种有利于实现最初目标的资料，寻找出各种可能实现目标的方法，完成整体造型的构思，严格按产品要求绘制效果图及结构图。

（2）设计方案确定 通过对效果图和结构图的选择，确定设计方案，并且落实皮革制品用料。

（3）设计打样 样板初成，按最佳途径完成样品。

（4）设计方案评审 评审样品款式、面料、加工工艺和装饰辅料等方面是否到位。

（5）设计产品制作 制作工业化生产样板和制定技术文件图，包括纸样、定额用料、操作规程等。

四、皮革制品造型设计

皮革制品造型设计是研究和创造皮革制品美的一门学科。它是运用款式变化、面料材质、色彩搭配和纹样配置等手段塑造皮革制品的形态、形象、形状、形体、样子及外型美的视觉设计艺术。皮革制品造型设计像其他设计一样，是一个创造问题和解决问题的过程。

造型设计是生产的第一步，具体来讲包括外形设计和色彩设计两部分：皮革制品外形设计是构造框架式样，为材料和制作提供最有效的依据；色彩设计是体现皮革制品的色彩面貌，给造型提供可视因素：设计作品的优劣、美与丑，取决于设计者、皮革制品、穿用者三者的有机统一的程度。

五、皮革制品造型设计与其他设计之间的关系

结构与工艺是把造型设计付诸于实施，把艺术效果具体化，是把整个形象化计划以结

构组合手段最终表达出来的过程。在造型设计开始就要充分考虑实施的可能性,即艺术效果的可行程度。要加强并重视结构与工艺的配合,充分利用结构与工艺的最大优势来为造型服务。

(一) 造型设计与结构设计

通过造型设计把皮革制品的总体形象确立后,要以结构的形式表达出来。首先要考虑造型在结构上是否符合逻辑,符合皮革制品造型、结构、人体所需功能三者的逻辑关系。现代皮革制品造型中,尤其是一部分运用夸张手段的休闲系列皮革制品,其强调宽松的造型主要依赖于结构设计的支持,特别是通过面料的严格挑选,以及多种质材与性能的比较,再以辅料配合来最终完成的。造型构思不仅要画出“效果图”,说明创作动机、灵感来源外,还要将设计意图、实施手段、材料运用阐述清楚。

(二) 造型设计与工艺

工艺的差异会给造型带来明显不同的艺术效果。工艺是完成制作皮革制品的手段,可依据皮革制品的造型、结构与材质不同而设定工艺方式。应从以下三个方面给予重视。

(1) 要力求工艺简化,去除不必要的重复以突出设计效果。

(2) 要突出设计效果,抓重点与主要的方面。从面料出发结合造型以及适当的辅料,选择适当的工艺,在整套或整个系列皮革制品中要抓造型的关键部位制定工艺,有些还要以特殊手段来处理,以局部的工艺重点来突出造型的整体重点。

(3) 也可从创造美、表现美的形式出发,皮革制品工艺要想方设法为造型设计服务。

皮革制品造型设计要充分兼顾与结构工艺的连接性,结构与工艺的设计随着工业发展,会有新的技术不断呈现。必须高度注意充分利用新工艺、新技术,这样既可推动新工艺、新技术的发展,又可将皮革制品内涵表现得丰富而又淋漓尽致。

(三) 造型设计追求功能与审美的完美结合

皮革制品造型设计是追求并体现功能与审美的结合。人们发现皮革制品早期的功能,起源于人体防护功能,即为肌肤防风、保暖、遮雨,产生了披挂形式的简单皮革制品。当材料、挂件饰物甚至颜色有了差别时,皮革制品的简单功能已经与装饰、道德观念、宗教图腾等更趋吻合。这说明皮革制品形式的变化是功能性与审美性两者的渐变结合,皮革制品的起源与功能紧密相连,两者互依互存、互相补充、发展、进化、美化。

思 考 题

1. 简述皮革制品的概念及类别。
2. 皮革制品的功能是什么?皮革制品的实用性表现在哪些方面?
3. 什么是皮革制品设计?它可分为哪几大部分?各有什么联系与区别?
4. 学习皮革制品造型设计应该重视些什么?从哪些方面入手?

第二章 皮革制品的造型美

内容提要：本章重点介绍皮革制品造型设计的审美的形态要素、形式美规律以及运用的基本原则。重点分析造型要素的审美特点。

我们生活在一个有形、有色的世界里，在这个千姿百态的世界里，形大致可分为两大类，以自然的力量所形成的自然形，自然形态丰富多彩、景象万千，有取之不尽，用之不竭，具无限情趣的形象素材，是造型设计获取灵感的源泉，如山川、植物、动物等；以人的力量所创造的人造形，人造形是指人类为满足物质和精神上的需要，人为创造的形态，如楼房、车船、工具、各种建筑物、各类装饰物、各种产品的造型，甚至商店橱窗、柜台的摆设等。自然形与人工造形，都有着构成形体的基本要素、结合方法、构成形式和形式法则等基本规律。

皮革制品造型实际是将自然形与人造形相结合的过程，并以此满足人们的审美要求。造型手段有平面手法和立体手法两种。平面构成是在平面空间上研究和应用这些基本规律及其给予人们的视觉效果；立体手法就是在三维空间里研究和应用这些基本规律及其给予人们的视觉效果。

第一节 形态要素及其审美

一、形态要素

- (1) 点 视觉效果是集中视线，紧缩空间，点的组合适于表现节奏感和紧缩感。
- (2) 线 视觉效果是分割空间，适于表现运动感和速度感。
- (3) 面 视觉效果是占据平面空间，面的存在适于表现量感和扩张感。
- (4) 体 体的视觉效果是占据立体空间，适于表现体积感和空间感。在平面上表现立体效果是通过一定的手法做出的视觉形象，实际上是一种视幻感觉。

皮革制品是一个立体的形态，由点、线、面、体等各种不同的造型要素所组成。其造型设计是运用款式变化、面料质地、色彩搭配和纹样配置等手段塑造形象的视觉艺术设计。通过点、线、面、体以及皮革制品各构成要素以一定的形式组合，表现人体的自然美。

二、基本形态要素与审美

(一) 点的概念、特性、形象、特征与审美

1. 点的视觉效果

在皮革制品造型设计中，点与线、面相比，有大小和形，是相对较小的形体。有具体位置所指，并且有形态、大小、颜色、肌理、明暗等差别，具有独立的造型之美和组合构成之美的形态价值。从视觉角度理解，可把看起来感觉较小的形态都称作点。

在相同的视觉环境下,就其大小而言,相对面积越小,点的感觉越强。相反,就失去点的性质。如图 1-1 所示。

就形而言,可想象出许多的外形,只要在一定的尺度、视觉范围内,都会有点的感觉。如图 1-2 所示。点是一种有规则的几何形,是由简单的、有规则的、几何形构成外形;一种是无规则的非几何形,由自然的曲线构成外形,外形上无规则。造型艺术上的点是看得见、有位置、有形状、有大小的造型要素。

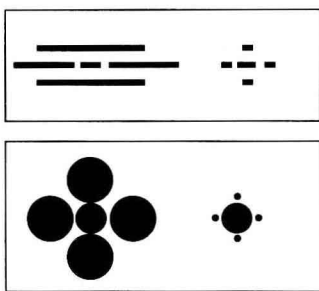


图 1-1 点的感觉

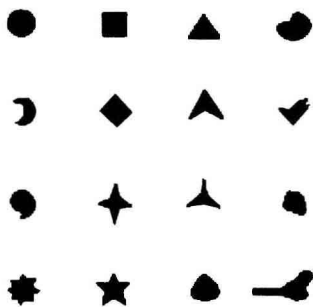


图 1-2 造型艺术中的点

2. 点的视觉效果与心理反应

造型设计中,由于点的形状、大小、位置、数量、排列的不同,会使人在视觉及心理上产生不同的反应。点面积小,具有诱导视线集中、移动、苗条感等,如图 1-3 所示。

- (1) 单个点在空间有较强的引人注目力和扩张感,如图 1-3 (a) 所示。
- (2) 两点同时存在,视觉从其中的一点开始移向另一点,有线的感觉,如图 1-3 (b) 所示。
- (3) 当有三个或三个以上的点同时存在时,可使人们的视线移动,同时就可能感觉成一个虚面,点越多其周围间隔越短,“面”的感觉就会越强。
- (4) 一定数目、大小不同的点,按一定秩序排列,可以产生节奏和韵律感,如图 1-3

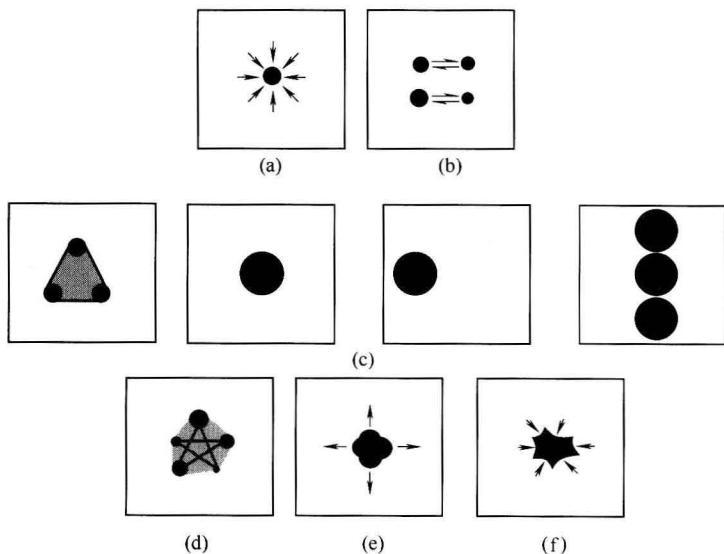


图 1-3 点的视觉



(c) 所示。

(5) 多数目点，在位置和大小方面进行变化，有目的排列，可构成立体感，如图 1-3

(d) 所示。

(6) 外形凸的点，向外扩张力量大，如图 1-3 (e) 所示。

(7) 外形凹的点，点之外形不同，给人视觉及心理的感觉受外力压迫；如图 1-3 (f) 所示。

3. 点的构成

(1) 点等间隔构成 有秩序、严谨的逻辑美感，否则有缺乏生气、呆板感。

(2) 点的有规律变化间隔 构成的特点是在统一中有变化，在严谨中有活泼。

(3) 点的无规律间隔 构成能产生一种抒情感和自由感，处理不好则出现松散、杂乱感。

(4) 点的大小变异排列 有大小区别的点通过一定变异排列，显得自然、有趣，并保持一定的秩序性。

(5) 点的疏密调节排列 点的排列有一定疏密感，新颖有趣。

(6) 点图案排列 将点有意识地排成图案纹样或图形，则更显精致有趣。

4. 点的构成与审美

点的集中，具有吸引视线的功能；点的连续，会产生线的感觉；点的集合，会产生面的感觉，点的多组集合，又会产生涌动的立体感；点的依序大小排列，有渐变感和深度感；不同大小点的组合，会产生远近深度的运动感；几个点之间有虚面效果感受；一个点在图形中，具有收敛效果，使人感到稳定，有被固定住的感觉；两点连成一线，表现张力感，虚线有动感；三个点：连成一线，产生动态平衡，三点的位置及占位构成的图形，又给人以不同的感觉；大小相同点排列距离的不同，产生不同的视觉动、停效果：奇数点中间感觉有停歇，产生安定无变化的感觉；等距离偶数点视觉有往返不停的感觉，产生无中心、无重点、无停歇的感觉；四个点的排列：一至二点、三至四点距离相等，而二至三点距离较小，则视觉有重点突出，安定又有变化的效应；相同点有规律的集数，产生有生气有灵性的视感联想形体；大小点有秩序的组合排列或分组重复排列，使视觉产生旋律节奏的节拍感；当点的移动不断变化时，则成曲线，有几何曲线、弧线、抛物线、双曲线、自由曲线等。

5. 点在皮革制品造型中的应用

在具体的皮革制品中，点以一定的大小和形态、一定的长度和宽度而存在。在皮鞋帮面上，则习惯于口门处为近点（核心）孔大，向两侧后帮发展，点越来越小。也有在前帮背中线上，设计为从前向口门至花帮或金属件处，点由小到大。或者由里怀向外怀口压前，由小到大排列至装饰件，使人感到花帮是从前边飞上来的或是由内下边抛到外上方来的。常用点的外部轮廓、颜色、质地、体积来强调突出某个局部，起到点缀的作用。集中人们的视线，如在皮革制品中设置一个点，以单个点独处于平面中心，其本身没有上下、左右的连接性和指向性，这个点就成为视觉中心，视觉上有集中、紧张的感觉。用点与线的组合调节皮革制品形态变化比单纯用点或线更加生动、活泼。

（二）线的概念、特性、形象、特征与审美

在造型设计中，线是有宽窄粗细的，有形状，有时还有面积和范围，并有很强的表现

力。线在造型设计中可以定义为宽度和长度有较大差距的形体。线的宽度加大到一定程度会接近于面，缩短到一定程度像个点，线是一种宽度和长度保持一定差距的形体。

线是最活跃、最富有个性、最有抒情性和最易变化的视觉构成元素。

线作用于人的视觉，在心理产生不仅有几何学上的意义，它还有方向性、运动性和情感性。线是点移动的轨迹，这种线的方向性在视觉艺术上起的作用是表达设计情感的重要因素。

1. 线的视觉作用、种类与性格

(1) 线的粗细 线的变化有长短与粗细，作为造型要素，线的长度不及宽度重要。线的粗细能产生远近关系和强弱、纤细与粗犷、苗条俏丽与雄壮强悍、秀气与坚实等不同的感觉。

线有不同的特有的敏锐感：细线具有锐利、敏感、神经质和快速度的感觉；加粗的线、加粗再变细的线、变细再加粗的线以及粗细不断变化的线，其感情变化就更加复杂。但最强烈的感觉是在空间性格上的变化，从长短一致的线来看，由于宽度不同，所体现出的性格特征也大不一样。粗线富有男性强有力的感觉，若与细线进行组合时，再加入线的长短变化以符合透视规律，就能表现出强烈的空间感觉，见图 1-4。



图 1-4 线的粗细

粗线具有厚重、面积、位置、强有力的感觉，在传达中缺少精锐、敏锐的确定感；细线有深入、精确、敏感、速度的感觉；硬性曲线具有躁动、焦虑不安的感觉；软性曲线具有流畅、舒心、浪漫、柔情、诗意绵绵之感。

(2) 线的分类及特性 线分为直线和曲线两类，是决定形态基本性格的要素。当点移动的方向不变时，则成直线；如图 1-5 (a) 所示。当点移动的方向不断变化时，则成曲线，如图 1-5 (b) 所示。

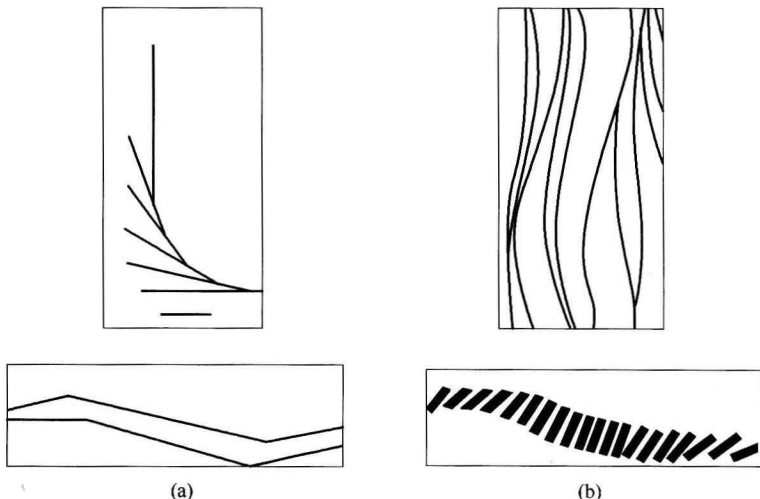


图 1-5 直线与曲线所表现的特征

2. 线的感知心理

(1) 垂直直线 具有正直、毅力、强劲、统一秩序和意志的感觉。垂直直线能确定一定的格式和位置，使人进入崇高的境界，因此，它具有男性的威严，给人以高耸、挺拔、雄伟、刚强、崇高、庄重、严谨的感觉，并有把人的视线向上、向下引申的视觉效果；垂



直直线与男性体形线相似,象征男人的性格,还有苗条、上升、单纯的感觉。

(2) 水平直线 给人以平稳、开阔、寂静的感觉,并有把人的视线导致横向视觉效果。水平线还有静止、延伸、起始、安定、平等、沉着、平静、安宁、忍耐、舒展的感觉,有时给人以轻盈、舒适、松弛的感觉,见图 1-5。

(3) 折线 具有锋利、起伏、循环、重复、对称的感觉。组成方式与表现变化丰富,两线的相交或交叉,可产生角度,角度不同,给人的感觉也不一样。整齐划一给人起伏、循环、重复、锋利、运动的快感;有的杂乱,则给人繁乱之感。

(4) 斜线 斜线能给人以散射、奔驰、活泼、惊险、突破、不安定、跳动、刺激、动的感觉,并有把人的视线向发散扩张方向引申或集中方向收缩的视觉效果;竖直线倾斜形成斜线,它是不稳定直线,给人以散射、奔驰、突破、上升、不拘一格、不保守的感觉,有勇猛、敢为、放纵、粗犷的品格。

斜线的方向不同,视觉感受亦不同。如向前倾斜则有进取和势不可挡向前冲刺的速度感;向后倾斜则有拉动、跟进、粗犷、坚实的感觉;两斜线交叉有固定和加固的效应;交叉的斜线还含有两个极端的暗示;长斜线交叉又给人危险的预示和警告的感觉。

(5) 曲线 曲线有自由流动、柔美之感。有女性性格中温和、圆柔、细腻、飘逸、轻畅的韵味。与其他线配合,表现性格变化万千,曲线若无规律则给人以紊乱无序的感觉。

(6) 几何曲线 是指由圆、椭圆、抛物线等构成的线形,其中抛物线有较好的抒情性。有简单、明确、直率、女性的柔美、优雅的性格。由于是用机械方法完成,多少具有单纯、明快的性格;有机曲线最具性格,富有自由、浪漫的女性气质,渐变、连贯、流畅,按一定的规律变化与发展。

(7) 任意曲线 具有一种自由、奔放的特点,且变化有序,统一有变。波纹线则具有起伏、轻快、活泼、律动的感觉。欲使造型刚直而又富有柔和感,可在粗线两侧附加细线或曲线,形成子母线。表现强硬多用直线,体现力的美,而曲线柔软、温润、丰满,似春风、似流水、似云彩,给人一种轻松愉快、光明、希望、柔和、优雅的感觉,体现动的美,故又称软线。

(8) 平行线 形式有平行竖线、平行横线、平行折线和平行曲线。平行线都有精细严谨和踏实认真的感觉。平行线类型不同,表现有各自的风情与品格。平行线的多少又表现不同的力度和特性,如两条线、三条线或四条线的平行,其形象感各异;平行线间的距离大小不同,视觉也截然不同。

(9) 虚幻的意识线 由点沿意识流方向和线型等距间隔出现,在视觉的影像中出现一个虚幻的线和虚构的意识面。

3. 线的构成

线的构成形式主要有直线等间隔构成、曲线等间隔构成、直线非等间隔构成、曲线非等间隔构成。等间隔构成可以产生一种秩序、规整的感觉,非等间隔构成则呈现出运动与节奏感。辐射线是指围绕同一圆心或多个圆心向四周或某一方向发出辐射状的线的组织结构,辐射线具有一种力量感、辉煌感和成功感。

4. 线在皮革制品造型设计中的应用

线是重要的造型要素,首先体现在皮革制品的总体外形上,是以边缘线而被视觉认知的,每一块部件相交也是线的表现,造型轮廓线、拼缝线、折褶线、嵌缝线、烫缝线等,

都是以线来分割空间,以线限定形状的,线条直接、明确地显示皮革制品形象。其次,线可以有方向性的变化、位置的改变;线在排列上的疏密、聚散直接影响一定空间范围内的面分割,观察比较就产生了扩大与缩小、远与近、密集排列后的“面化”等感觉。

皮革制品线条质的感觉差异也很大,粗与细、钝拙与秀美、虚与实等。如滚边线、双缝线、折叠线、拼缝线等属粗线型,它给人感觉是有力度、厚实肯定感;暗缝线、飘垂线条等属细线型,给人的感觉是秀气、纤弱、柔美。

(三) 面的概念、特性、形象、特征与审美

1. 面的概念

面是线移动的轨迹,无质量、无界限、无厚薄的,是一个二维空间,它是点和线的扩延或者是体块的截面,它的大小、形状的差异给视觉带来确切的情感、表情,面能组成各种体。

面分为平面和曲面两类。平面给人的感觉是由面的边缘线所构成的轮廓形状而呈现的,而曲面给人的感觉则不单纯反映在轮廓形状上,是比较复杂的。线按不同的方向移动,就能形成各种面,切割立体也能得到面,沿立体不同方向的切割,得到由不同轮廓线包围的面。

2. 面的种类及特性

面可分为平面和曲面。面的性格是根据面的形状而定。正方形的面有稳定感,圆形的面有滚动、轻快感;三角形的面有刺激感;而倒三角形的面具有活泼、不安定的感觉。

面又可分为两类:一是实面,是指有明确形状的,能实实在在看到的面。二是虚面,是指不真实存在,但能被我们感觉到的,由点、线密集虚构形成的。

面的主要种类有几何面、自由曲面、直线面、不规则面、徒手面和偶然面。面在皮鞋制品造型设计中可以直接理解为具有面的性质的帮部件,用于造型上的所有面形不外乎四类:几何形、有机形、偶然形和不规则形,如图 1-6 所示。

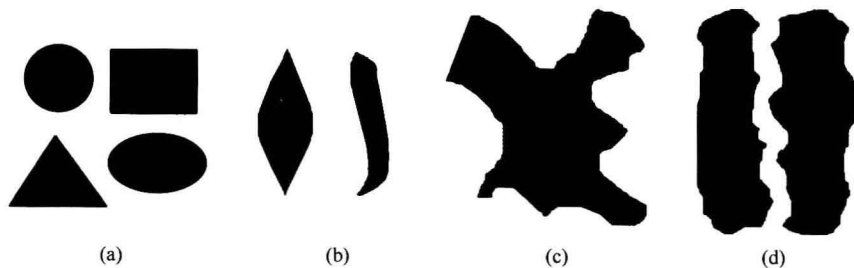


图 1-6 面的不同种类与性格

(a) 几何形 (b) 有机形 (c) 偶然形 (d) 不规则形

(1) 几何形 由直线或曲线围合而成,其中有直线的正方形、三角形、梯形、多边形等,有曲线的如圆、椭圆形等,还有两者结合的形。几何形的特点是有简洁、单纯、醒目、理智、冷感等感觉,具有明快的数理性、秩序感的性格。

(2) 有机形 不用数学方法求出,也不需用作图仪器画出,但又不违反自然法则,具有自然质朴的美感,富有人情味,富有生命活力的自然感,它更富有表现力和吸引力。

(3) 偶然形 是一种我们意想不到的,偶然发生的,不由主观精确控制的面,形状奇异独特,具有很强的视觉吸引力。感觉新奇、多变,极富个性,无法控制,与经验判断无