



COMMENT LEISURE

休闲评论

第4辑

主 编 庞学铨

副主编 潘立勇 楼含松



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



本辑《休闲评论》由杭州市世界休闲博览会组委会办公室资助出版

COMMENT LEISURE

休闲评论

第4辑

主 编 庞学铨

副主编 潘立勇 楼含松

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

休闲评论. 第4辑 / 庞学铨主编. — 杭州: 浙江大学出版社, 2012.9

(休闲书系)

ISBN 978-7-308-10627-6

I. ①休… II. ①庞… III. ①闲暇社会学—文集

IV. ①C913.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 218776 号

休闲评论. 第4辑

庞学铨 主编

责任编辑 王志毅

文字编辑 王 雪

装帧设计 俞亚彤

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路148号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

制 作 北京百川东汇文化传播有限公司

印 刷 浙江印刷集团有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 25

字 数 436千

版 印 次 2012年10月第1版 2012年10月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-10627-6

定 价 65.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571) 88925591

“休闲书系”学术顾问

（按姓氏笔画为序）

马惠娣（中国艺术研究院）

王琪延（中国人民大学）

叶朗（北京大学）

吴必虎（北京大学）

何建民（上海财经大学）

周长城（武汉大学）

保继刚（中山大学）

曾凡仁（山东大学）

唐学斌（台湾）

魏小安（国家旅游局）

Dr. Prof. Chrstopher R.Edgington（世界休闲组织）

Dr. Prof. Geoffrey Godbey（美国宾州大学）

“休闲书系”编辑委员会

主 编 庞学铨

副主编 潘立勇 楼含松

编 委 (按姓氏笔画为序)

于可红 王婉飞 王玲玲 王 进 刘惠梅

阮重晖 何春晖 庞学铨 周玲强 周丽君

郭初民 黄 健 蒋岳祥 楼含松 潘立勇

主 办 浙江大学亚太休闲教育研究中心

电子信箱 apcl@zju.edu.cn

总 序

休闲、休闲活动和休闲生活，从来就与人类本身的生存发展相生相依。古希腊哲人亚里士多德说：“幸福存在于闲暇之中，我们是为了闲暇而忙碌。”马克思指出休闲和劳动是人的自由全面发展的双重社会生活基础，将休闲看作人的基本生存状态之一。休闲作为专门的研究对象，在国外已有百年，在我国大约也就十年光景。时间虽短，从原来一般视“休闲”为游手好闲、享乐主义，到当下重视休闲、研究休闲，发展休闲业，正是经济社会发展的一种象征，是人向自身本来意义和价值的一种回归。

“休闲”语词极为简单，理解却众说纷纭，所涉领域与内容也极其广泛。社会、经济、产业、文化、身体、心理等皆有所涉，哲学、社会学、经济学、管理学、体育学等都可研究，游戏、娱乐、运动、学习等一切有助于使人实现身心愉悦与放松、获得生活与乐趣、体验到人生快乐与意义的各种活动，都能纳入休闲的范畴。也因为如此，休闲学研究与应用，既为我们提供了理论创新和实践发展的宽广空间，又给我们深入探索和构建学科提出了充满希望的挑战。

希望是一种引导，挑战是一种激励。休闲学研究与应用深入，需要我们会创造、会创新，现实社会经济的发展正在为此准备问题、建立基础；也需要我们会借鉴、会摹仿，海外多年休闲研究与实践的成果，已经为此提供了经验、积累了资源。休闲学研究与应用中，重视创造、创新，做好借鉴、摹仿，是循着希望的引导迎接挑战的应循之路、可行之道。

据此，浙江大学亚太休闲教育研究中心（APCL）组织编辑出版的《休闲研究书系》，分为译作和著作二类，亦包括有价值的研究报告，另加一个《休闲评论》。所收论著的内容与研究方法，不受学科门类之限，只求围绕休闲学研究与应用主题的好书好文；学术性与通俗性兼顾，但以学术性为重。

休闲事业前景广阔，休闲研究任重道远。我们诚邀学界、业界和政府相关部门的管理者，共同关心休闲学研究与应用的发展，协力推进我国休闲文化研究与翻译事业。

庞学铨

2009年8月20日

于西子湖畔浙大

休闲与生活品质

- ◎ 香的审美：营造诗意弥漫的休闲生活氛围（叶 朗）/1
- ◎ 城市与城市的休闲品质（马惠娣 刘 耳）/5
- ◎ 城市的体验（陆 杨）/16
- ◎ 城市公共空间与休闲品质（陆小聪）/25
- ◎ 休闲、生态：成都城市发展定位与生活品质的重要标准（李国栋）/30
- ◎ 混搭文化与休闲城市建设（沙爱霞）/35
- ◎ 城市地脉文脉与休闲城市建设（袁书琪 林 岚 彭俊芳 石 玉）/41
- ◎ 发展休闲产业提升少数民族生活品质（刘 婷）/48
- ◎ *Leisure, Happiness and Development: A Global Perspective*（Francis Lobo）/57

休闲理论与文化

- ◎ 21 世纪中国休闲发展：趋势与变化（卿前龙 吴必虎）/79
- ◎ 北美国家休闲专业化发展之路给我们的启示（谭建共）/90
- ◎ “休闲的贪婪”正在剥夺乡土中国（肖 鹰）/101
- ◎ 体验与表达：城市文化艺术作品之于城市文化与形象传播（王玲玲）/104
- ◎ 审美经济学视域中的区域休闲发展（程 勇）/111
- ◎ 武汉市远城区居民休闲方式研究（周长城 吴锋滨）/117
- ◎ 基于成本分析的休闲消费决策研究（余宏柱）/124
- ◎ 国外休闲制约研究进展（林 岚 施林颖）/134
- ◎ 上海白领女性休闲限制研究（张 琴 朱立新）/151
- ◎ 在传统与现代之间：浅议茶馆的文化特色（陈 静）/167
- ◎ 休闲在未来世界经济中的角色（杰弗瑞·戈比）/174

- ◎ *A Study of Cultural Orientation and Attitudes and Meaning Toward Play: A Cross Cultural Investigation Among Emerging Adulthood in Mainland, Hong Kong, China and the United States* (Winnie Wing Sze Wong, Christopher Edginton) /184

休闲产业

- ◎ 珠江三角洲现代休闲体育生活方式 (栗燕梅) /203
- ◎ 以政策为导向的上海居民体育休闲方式的变迁 (李丽梅 楼嘉军) /211
- ◎ 基于社会系统理论的体育休闲可持续发展分析 (邹雪芳 王 进) /223
- ◎ 国际滨海运动休闲之城的发展历程和启迪 (凌 平) /233
- ◎ 有关海洋生态休闲与温泉养生的发展 (德村志成) /245
- ◎ 自由行与中国台湾休闲发展 (高鹏翔 高崇云) /256
- ◎ 国民低碳旅游休闲驱动及其社会营销应用 (周永博 魏向东 梁 峰) /267
- ◎ 现代商业背景下 Shopping Mall 休闲功能的拓展 (张建华 张龙泽) /282
- ◎ 基于最小二乘法模型的休闲产业发展潜力评价 (周 彬) /298
- ◎ 旅游平民化的发展 (冯革群) /309
- ◎ “四季八方”养生旅游与休闲城市发展 (吕志壖) /315
- ◎ 文化变迁中的少数民族社区乡村休闲旅游发展研究 (马 英) /328

研究生论文

- ◎ 休闲、审美与城市生活品质 (章 辉) /337
- ◎ 有闲·细节·创新·行乐 (潘海颖) /347
- ◎ 有意味的线段 (武 岳) /354
- ◎ 休闲满意度研究述评 (陈美爱) /363
- ◎ 城市休闲旅游与城市品位提升的关系研究 (潘伟伟) /371

附录

- ◎ 休闲研究文献 2003 年 /381
- ◎ 休闲研究文献 2004 年 /385

编后记 /391

香的审美：营造诗意弥漫的休闲生活氛围

叶 朗

（北京大学文化产业研究院）

摘要：休闲文化的核心是日常生活的审美化，这在中国传统文化中有着丰富的资源。中国古人的审美追求，不仅表现在艺术（创造和欣赏）活动中，而且表现在日常生活中；不仅重视视觉的审美、听觉的审美，而且重视嗅觉的审美、味觉的审美，特别是嗅觉的审美，即香的审美。中国古人常常着眼在日常生活中营造一种诗意弥漫的休闲生活氛围，从而获得一种美的享受。在这过程中，香（花香、熏香、茶香、酒香）的审美起了很大的作用。

关键词：日常生活 诗意氛围 香的审美

日常生活审美化，是这几年文化界、学术界谈得比较多的一个话题。这个话题又和这几年大家比较关注的休闲文化的发展联系在一起。很多人认为，休闲文化的核心就是日常生活的审美化。

这个问题，在我们的历史上，在我们的文化传统中，有极为丰富的资源，并且给我们留下了很多有益的启示，值得我们去研究、去挖掘、去发现。

我在《美在意象》一书中曾指出，日常生活的美，在很多时候，表现为一种生活氛围给人的美感。这种生活氛围，是精神的氛围、文化的氛围、审美的氛围。这种氛围，生成一种情景交融、物我同一的意象世界，也就是美学所说的美。中国古代很多有名的诗句都是描绘这种生活氛围的美感。如“渡头余落日，墟里上孤烟”（王维），这是氛围之美；“姑苏城外寒山寺，夜半钟声到客船”（张继），这是氛围之美；“儿童相见不相识，笑问客从何处来”（贺知章），这也是氛围之美。

中国古人特别追求在日常生活中营造美的氛围。在这中间香的审美起了很大的作用。我今天就着重谈谈香的审美。

我们在美学中讲美感，在艺术创造和艺术欣赏的领域，一般比较着重视觉的美感和听觉的美感，在艺术中我们着重视觉艺术、听觉艺术，以及视觉艺术与听觉艺术的综合（绘画、雕塑、音乐、舞蹈、戏剧、电影），而比较少关注嗅觉、触觉、味觉的美感，也很少有人创造嗅觉艺术、触觉艺术、味觉艺术，有很多学者



认为美感只限于耳、目这两种“高等感官”，而舌、鼻、皮肤、筋肉等“低等感官”则不能发生美感。但是，如果我们看一看审美文化的历史，我们就会发现，嗅觉、味觉、触觉确实可以产生美感，而正是这种美感在社会生活中，在人们的审美文化中，常常占有重要的位置。

一般学者们认为嗅觉、味觉、触觉不能产生美感，主要有两点根据：第一，嗅觉、味觉、触觉引发的是生理快感，而美感是一种超功利的精神愉悦；第二，美感必然生成一个情景交融的意象世界，而嗅觉、味觉、触觉则完全受到外来刺激所支配，不可能生成物我同一的审美意象。但是，审美文化的历史告诉我们，人们常常利用嗅觉、味觉、触觉的外来刺激营造一种诗意的氛围，这种氛围就是一个情景交融的意象世界，在这种氛围中，嗅觉、味觉、触觉在引发生理性快感的同时，也有可能引发精神性的愉悦，这就是美感，这种美感往往是精神愉悦和生理快感的复合体。

我们还是集中谈一下嗅觉的美感，即香的审美。

中国人喜欢喝酒，人们在酒香中创造一种诗意的生活氛围。白居易有一首小诗：“绿蚁新醅酒，红泥小火炉。晚来天欲雪，能饮一杯无？”在一个将要下雪的黄昏，诗人邀请他的朋友在雪花飞舞中一起饮酒，这是一个诗意弥漫的生活氛围。宋代诗人陈与义有一首《临江仙》词，其中说：“忆昔午桥桥上饮，坐中多是豪英。长沟流月去无声。杏花疏影里，吹笛到天明。”诗人和他的朋友在杏花疏影里饮酒吹笛，这是一种春色醉人的生活氛围。这里有视觉的美感，听觉的美感，嗅觉的美感，味觉的美感。这些都启示我们，中国人追求在普通的日常生活中营造一种诗意的氛围，就是追求日常生活的美。

中国人喜欢喝茶，人们在茶香（嗅觉美感、味觉美感和视觉美感）中创造一种诗意的生活氛围。作家汪曾祺回忆他在西南联大读书时在学校旁边一家茶馆的墙上读到一首诗：

记得旧时好，
跟随爹爹去吃茶。
门前磨螺壳，
巷口弄泥沙。

诗的作者回忆儿时去吃茶，又在门前巷口玩弄螺壳泥沙，那是人生中多么美好的时光。一种轻柔的惆怅，弥漫着浓浓的诗意。清代小说集《聊斋志异》中有《王桂庵》一篇，写王桂庵和芸娘的恋爱故事。王桂庵在梦中找到芸娘家，眼前出现的是“门前一树马缨花”的景象，那是根据一首民歌营造的氛围：



钱塘江上是侬家，
郎若闲时来吃茶。
黄土筑墙茅盖屋，
门前一树马缨花。

这也是一个弥漫着茶香的诗意氛围。这里也有视觉的美感、嗅觉的美感、味觉的美感。这是日常生活的美。

中国人也常常用花香营造诗意的氛围。“暗香浮动月黄昏”，这是香营造的氛围。这还特别表现在园林艺术中。中国园林家说，香是园之魂。如苏州拙政园有“雪香云蔚亭”、“玉兰亭”、“远香堂”、“香洲”、“香影廊”等。又如颐和园中的谐趣园，夏日荷香四溢，摄魂荡魄。（朱良志：《曲院风荷》）

中国古代还有用香料焚香、熏香营造诗意的生活氛围的习惯和传统。大约从汉代开始，各种香料（主要是沉香，还有乳香、檀香、丁香、麝香、甲香，等等）通过丝绸之路从中东和南亚地区传入。汉代的王公贵族迷恋各种香料，官员上朝必须佩香。隋炀帝每到除夕，焚烧沉香，香闻数十里。南唐后主李煜自制“帐中香”，用丁香、沉香、檀香、麝香、甲香等制成。他的宫中设有主香宫女，持百合香料各处散发。唐代贵族用名香熏衣，香汤沐浴，成为风尚。把衣被摊放在香炉的笼架上熏染香气也成为风尚。“斜倚熏笼”成为唐诗中经常出现的意象。到了宋代，香文化大盛，贵族出行，马车上悬挂香球，马车驰过，“香烟如云，数里不绝，尘土皆香”，辛弃疾有“宝马雕车香满路”的诗句。《清明上河图》上面汴梁的十字街头开有香料铺。品香、挂画、斗茶、插花成为宋代上流社会的“四般闲事”，成为一时的风尚。很多文人雅士亲自制香，编写“香谱”。如徐铉自制名香称为“伴月香”，苏轼自制名香称为“雪中春信”，是用正月梅花上积雪所化之水，调配各种名贵香料制成。诗人、艺术家认为香味能激发灵感，生成各种意象，所以品香、听香、“抚琴焚香”、“焚香静坐”、“红袖添香夜读书”成为文人、艺术家追求的生活方式。焚香成了社会性的潮流。有人描绘说，“那是一个芳香的年代，空气中总是飘荡着一丝丝若有若无让人心醉神迷的香气。那些上流社会的男男女女似乎一生下来就生活在香云缭绕中。他们头发上散发着香味，衣服上挂着香囊，浴缸里掺着香料，读书时手边也放着个香烟袅袅的熏笼或长柄香炉”。（赵柏田《岩中花树》）到了明清时期，焚香、品香除了在文人、仕女的生活中成为风尚外，也普及平民大众之中，成为一种更加大众化的审美趣味。

我们要注意，中国古人焚香、熏香，并不是孤立的行为，而是为了营造一种诗意的生活氛围，“抚琴焚香”、“焚香静坐”、“红袖添香夜读书”都是营造一种诗意的生活氛围。郑板桥说：“茅屋一间，新篁数竿，雪白纸窗，微浸绿色。此时独



坐其中，一盏雨前茶，一方端砚石，一张宣州纸，几笔折枝花，朋友来至，风声竹响，愈喧愈静，家僮扫地，侍女焚香，往来竹阴中，清光映于画，绝可怜爱。”（《题画》）这是一种诗意的生活氛围。赏花、赏月要焚香，桂花前焚龙脑，蕙花前焚沉水，兰花前焚四绝香，含笑花前焚麝香，栀子花前焚檀香，（《清异录》）也都是营造一种诗意的生活氛围。

以上这些历史的回顾，告诉我们什么呢？我想至少有以下两点：

第一，在中国古人的文化生活中，不仅重视视觉的审美、听觉的审美，而且重视嗅觉的审美、味觉的审美，特别是嗅觉的审美，即香的审美。

第二，中国古人的审美追求，不仅表现在艺术（创造和欣赏）活动中，而且表现在日常生活中。中国人常常着眼在日常生活中营造一种诗意弥漫的氛围，从而获得一种美的享受。在营造这种诗意的生活氛围时，香的审美（花香、熏香、茶香、酒香）起了很大的作用。

这两点对于我们在新的时代条件下发展休闲文化，追求日常生活审美化，以及在新的时代条件下创造现代艺术，都提供了重要的启示。

今年在威尼斯国际双年展上，中国馆展出的彭锋策划的作品《弥漫》，由花香、茶香、酒香、药香、熏香营造了一个意象世界，使中国的香味弥漫整个威尼斯，这是中国香的审美的文化传统在现代艺术中的复活，是一种成功的创造。

城市与城市的休闲品质

——从西湖给人以什么样的启迪谈起

马惠娣 刘 耳

(中国艺术研究院休闲研究中心 哈尔滨工业大学威海分校人文学院)

摘要：城市由物质文明与精神文明两条彩线编织而成。物质文明的创造离不开游憩生活，游憩生活需要生命中一定比例的时间与空间。高尚的休闲行为能给人以创造的灵感。精神文明要靠美德的养成，美德源自人们对生命与生活的热爱，源自人类自身的反省能力。世界上“更好的城市”一定折射这两条彩线的光芒，亦构成了城市的休闲气质。不言而喻，城市的发展依赖城市的休闲品质，即培养保持诚实与力求完美的劳动者、激励人们获得创造灵感的人文生态环境，以及提供滋养整体国民教养与美德的精神家园。

关键词：城市 休闲 西湖

引言

杭州西湖，自9世纪以来便成为文人墨客荡漾激情、艺术大师迸发灵感、仁人志士抒怀豪情的精神家园，成为黎民百姓陶然其中的游憩场所。千百年来，以西湖为典范诉说着中华民族的生活态度和价值理念，编织着城市中的精神生活结构。在2011年世界文化遗产评选期间，审议评委们对西湖的最终结论是：“西湖更应该被当作一个给人以启迪的地方，而非单纯的公园。”^①

西湖对城市发展至少有三点启示：第一，一部城市发展史，其实也是一部休闲文化生活史。休闲品质可以孕育城市创造精神和人文气息，特别是文化的、艺术的、美的气质，和在历史的进程中所形成的具有“唯一属性”的风格。第二，城市必须与自然环境协调一致。第三，城市必须拥有与公众精神价值相互交流与沟通的空间。

围绕这三点启示，本文进一步思考城市的内涵、城市与宜居、城市与乡村、城市与休闲品质的关系问题。

^① 杭州西湖在2011年6月24日巴黎召开的世界遗产评审大会上，被列入世界文化遗产名单。



一、城市及其历史

所谓城市,一般指:人口集中、工商业发达、居民以非农业人口为主的地区,通常为政治、经济、文化中心。但不同的国家对城市的具体解读亦有所不同。在发达国家城市中有一点是共通的,即每平方英里人口密度是有限制的,另外,城市是若干独立行政区的集成。^①

城市的历史至少有 3000 余年,记录了人类走向成熟与文明的路程。柏拉图在其《理想国》中,专门讨论城邦的文明问题,他认为:“互助”与“分工”是社会结构;“正义”是国家制度;“德治”是国家管理的基本准则。^②欣慰的是,许多世界上“更好的城市”至今保留了城邦思想的精髓。

中国是四大文明古国之一,城市的历史同样悠久。《周制》曰:“列树以表道,立鄙食以守路;国有郊牧,疆有寓望。藪有圃草,囿有林池。所以御灾也。其余无非谷土,民无悬耜,野无奥草。不夺农时,不蔑民工。有忧无匮,有逸无罢。国有班事,县有序民。”(见《国语》卷二)意思是说,种植行道树木标志里程,偏远地区要有旅客餐饮服务站点。城市近郊要有牧场,边境要建迎宾客栈。洼地里要让野草丛生,城区里要分布树林和水池,以备防灾。大片土地都种粮食,使农民不会将农具悬挂闲置。衙役不可以耽误农务,不可以浪费人民劳力。国民优裕无匮乏。有休闲,无过劳。城府的基础设施井然有序,地方的力役供求得当。

短短数语把城市立法中的人与自然、人与社会、劳作与休闲、城市与农村、工与农的和谐关系详述其中。

无疑,城市是居民生活态度和价值理念的载体,“是爱的容器,体现以人为本,并让人陶然其中。”^③

二、现代城市

伴随工业化社会的来临,城市发展速度日新月异。“1790 年,美国 20 个人中只有一个人是城市人口。到了 1965 年,10 个美国人中有 7 个是城市人或郊区人。而到了 1980 年,已有 90% 是城市人。”^④由此可见城市化速度之一斑。

① 参见 <http://en.wikipedia.org/wiki/Urban>。

② 参见姚介厚:《西方哲学史》(第二卷《古代希腊与罗马哲学》下册),南京:江苏人民出版社,2005 年。

③ 参见刘易斯·芒福德:《城市发展史》,倪文彦、宋俊岭译,北京:中国建筑工业出版社,2005 年。

④ 参见[美]D.W. 卡尔霍恩:《变革时代的社会科学》,北京:社会科学文献出版社,1989 年,第 18 页。



随着城市化的持续发展，人们观察、欣赏、诠释城市又有了许多新的视角。

1. 不同学科视野中的城市

地理学中的城市，对城市分布因素，聚落网络体系，城市化和人口分布与人口增长特点，城市与从属区或管辖范围的关系，中心地点的层级，城市职能类型，城市内部结构、土地使用的地区划分与工业、住宅和商业网点布局，社区特点，城市中少数民族问题，贫穷与犯罪问题等都作出考虑。

统计学中的城市：观察人口现象和过程——一个地区日益增长的人口比例，在城市范围内的密度——日益增长的人口比例在一些最大城市地区的集中，以及这一统计学过程中所引起的其他社会系统的变化。

景观设计中的城市：关注城市建筑物、街道和社区集合体的意义和结构，巧妙而谨慎地处理好城市中风格与规模、结构与色调，以及共性与个性等的各种关系。

生态学中的城市：把城市整个环境作为维持人类生命的系统来研究，核心问题是人类如何组织自身以适应有限的和不断变化的环境，而适应是一种共同性的现象。与此相关的是：生存的关键与其说是竞争，不如说是与自然生态相互依存。

文化生态中的城市，包括自然环境的取舍，人工构造物的布局、设计和建构，服务设施配置，以及人们的衣着、容貌、言谈、举止、待人接物等，把人的内心追求的真善美，体现、表征、建设于实实在在的“城市形象”中。

社会学中的城市，主要以城市社会为研究对象，探究其起源、分布状况、发展、变迁、结构、功能、居民的生活和心理、居民相互间的作用和影响等问题，也研究城市与乡村的连接与影响等。

文化中的城市：城市是人类文化多元化与历史文化遗产的载体，注重城市文化符号的设计与表达，注重积累城市文化内涵，注重人们参与“社区生活”，注重城市的开放程度，注重在文化多样性中保持和突出自己城市的个性。

2. 城市发展的法则

城市发展的历史表明：自然、人、社会与休闲生活是城市发展的四个维度，也是必须遵守的四项法则。

自然：自然形态的存在——自然而然发展天然自然，表明人对自然的尊崇、遵循了自然发展的客观规律。人类感谢大自然的赐予，在每一个能够使人类繁衍、居住、发展的地方，它都做了合理的安排。凡是违背自然的东西，迟早都将遭到自然的报复。

人：人是大自然的造化物，是大自然中的精英，她用智慧创造了科学、宗教与艺术，以此赋予大自然以生机与灵气；而这些智慧的结晶可以体现在每一座城



市的建筑、雕塑、艺术、音乐、舞蹈、文学作品、教堂、图书馆、艺术馆、博物馆、自然遗产、文化遗产等外化物上,同样也凝聚在这个城市公民的仁、义、理、智、信的人格力量和道德修养上。人类创造的教育制度、哲学思辨、宗教仪式、科研能力,等等,使人的世界成为“一片茂密的素质之林”^①。

社会:组织结构合理、运行系统畅通、管理有效、交流充分,由集市贸易交流到全球一体化交流(包括旅游与旅行),进而达到文化传播、文化建构、文化体验、文化欣赏、文化吸收与融合。当代社会注重文化精神层面的发展,像国际人道救助、志愿者、民间环保、动物保护等,正成为新的城市精神和社会力量。

休闲:人的休闲生活与城市的发展越来越成正比,人的休闲生活越丰富,城市的发展就越多样化,人的个性和多方面的发展才成为可能,以人为本的精神才不是空谈。正是在这个意义上说,一部城市史,也是一部人类休闲文化生活史。城市的创造精神和人文气息,特别是文化的、艺术的、美的气质和在历史的进程中所形成的具有“唯一属性”的风格都倚赖休闲的孕育。

三、城市与宜居

1. “花园城”是第一个现代“宜居城市”模式

众所周知,现代城市起源于18世纪末的英国,“花园城”是城市规划的第一个模式,由此奠定了“宜居城市”的基本框架。“花园城”的创始者,埃比尼泽·霍华德先生于1908年出版了《明天的花园城》一书,把“花园城”概括为六要素:人口被严格限制;容易接近绿地,绿地散置在城市的每一个角落;绿色地带不得侵占;产业多样化;城市设计必须符合土地特征(必须考虑土地的地形、自然断裂、水系等各种自然条件);全部土地由发展公司掌握。

2. 生态城市

美国城市规划理论家、人文主义技术哲学开山鼻祖刘易斯·芒福德在继承霍华德思想基础上,提出了“生态城市”的理论,使城市更人性化。

芒福德认为,城市规划应注意两个方面的过程:社会化和个人化。社会化是文化的内化,它是一个过程,人依靠这个过程变成社会的有机组成部分。只有通过共同的文化,人们才能自我表达和相互理解。一旦社会化形成惯例,人们就能够实行个人化,即自我表达和自我发展的过程。因此,城市必须为此提供各种设施,如学校、博物馆、图书馆、艺术馆、歌剧院、运动场、工作室、试

^① [法]伊夫·西蒙:《劳动、社会与文化》,周国文译,北京:中国经济出版社,2009年,第131页。



验室、大众舞厅、小剧场和露天场所等，这些设施促进了人在社会化中被教育的过程。

芒福德还指出：城市应以社区为核心，能促进人的交往，有利于生态环境的改善。请注意，芒福德这里的“生态城市”，不仅是自然生态环境，也包括人文生态环境和社会生态环境。

3. 《雅典宪章》

《雅典宪章》于1933年诞生在希腊雅典召开的“现代建筑国际会议”上，并成为20世纪城市规划理论和方法的奠基性文件。该《宪章》提出，城市的功能应体现在“人的居住、工作、游息和交通”四大方面。^①把“游憩空间”当成城市规划重要的原则，亦是衡量城市建设成败的关键要素。在西方，新城市发展规划与设计都广泛地遵循这一宪章的精神，并成为战后美欧等国城市发展的基础。

4. 社会文化论与空间决定论

20世纪70年代，在城市规划中，又出现了社会文化论和空间决定论等不同的学派，对后来西方城市建设产生了积极影响。

社会文化论认为，环境的自然因素（空间、密度、位置、绿化地带以及其他）固然不能忽视，但是，这些因素不一定对各种群体同时实施同样的作用。已定的自然条件影响当地居民的方式依赖于他们的文化和社会组织。为了有效地规划城市，必须认清价值、信仰、交往模式和生活方式，即规划城市中不同群体的文化和社会组织。

空间决定论认为，依靠控制自然变量，可以产生更好的环境，反过来，良好的环境又使人们达到所期望的社会目标。空间决定论者认为，住房在住区的位置，自然设施的布局，如车道和游艺场的地点，可以使社会关系形成一种特定的模式。

事实上，国外 Best City, Best Place 或 Happy Village 都体现了这些思想的核心要素，并在世界范围内形成共识。

清华大学吴良镛教授是“人居环境科学”的创始人，把城市高度概括为“蓝天、绿地、碧水、清洁、安宁、宜人”，成为中国宜居城市标准的基础。2007年4月国家建设部还验收了由中国城市科学研究会等四家单位共同论证并制定的“宜居城市科学评价指标体系”。这套体系基本借鉴了国外宜居城市的标准，缺憾在于对城市人口数量缺少标准。

^① 1951年10月清华大学营建系翻译此宪章时用的是“游息”，现在一般称为“游憩”，原翻译载于《建筑师》总第四期。感谢我的同事廖齐在繁忙的工作中帮我在清华大学图书馆查阅了历史档案。