

GAIFENCUMEN
高峰傲
极品荟萃丛书

世界高级时装及配饰

—— 马家伦 主编 ——

Best of the Best

上海科学技术出版社

GA FENCUMEN
高峰傲
极品荟萃丛书

Best of the Best

世界高级时装及配饰

马家伦 主编

上海科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界高级时装及配饰 / 马家伦主编. —上海: 上海科学技术出版社, 2012.6
(高峰傲极品荟萃丛书)

ISBN 978-7-5478-1228-0

I. ①世… II. ①马… III. ①时装—介绍—世界 IV. ①TS941.7-9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第043893号

编委会名单

主编

马家伦

编委

马家伦 唐尼·莫利 (Tony Murray) 王保晶 文延昌 孟 杨 戴颖敏 何琳珊
刘 艺 黄佩珊 苏志明 钟彤悦 严佩姗 刘紫雯 杜明甫

顾问

格林·柏克 (Graeme Park) 唐杰 (Tom Eves) 海涛沙 (Heta Shah) 白克雷 (Craig Bright)

特约编辑

张志华

图书设计

阿堤拉·万礼仕 (Attila Meneses) 萧惠英

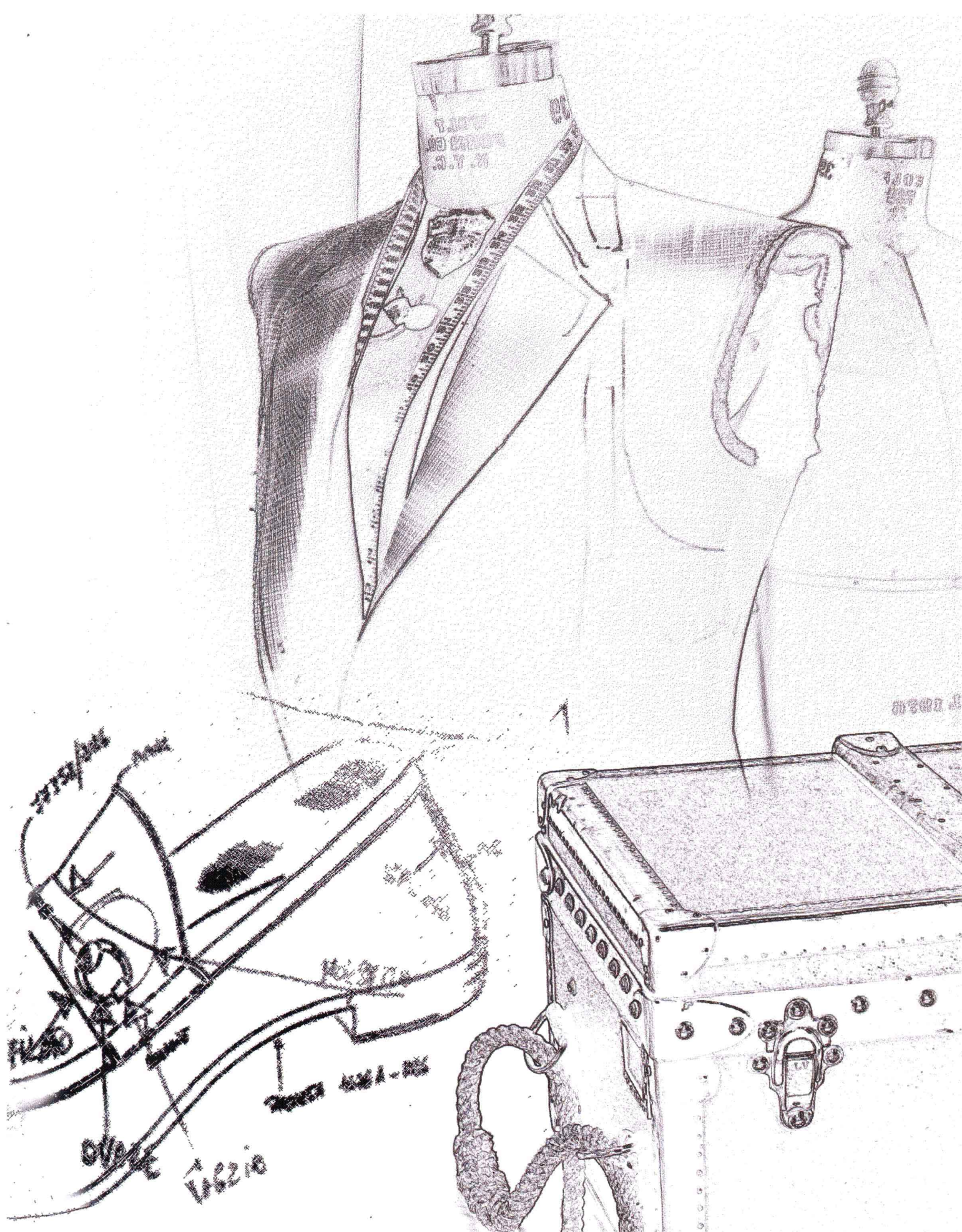
鸣谢

香港富讯有限公司 上海逸嘉广告有限公司 (www.高峰傲.com)

出版发行

上海世纪出版股份有限公司 出版、发行
上海科学技术出版社
(上海钦州南路71号 邮政编码200235)
新华书店上海发行所经销
浙江新华印刷技术有限公司印刷
开本 889×1194 1/16 印张 13.5 插页: 4
字数: 220千字
2012年6月第1版 2012年6月第1次印刷
ISBN 978-7-5478-1228-0/TS·88
定价: 98.00元

本书如有缺页, 错装等质量问题, 请向工厂联系调换



目 录

- 6 | 时尚魅影
 - 14 | 登喜路 ALFRED DUNHILL
 - 22 | 巴丽 BALLY
 - 30 | 博柏利 BURBERRY
 - 38 | CERRUTI 1881
 - 46 | COACH
 - 54 | 克莱利亚尼 CORNELIANI
 - 62 | DOLCE & GABBANA
 - 70 | 杰尼亚 ERMENEGILDO ZEGNA
 - 78 | GIEVES & HAWKES
 - 86 | 古驰 GUCCI
 - 94 | 爱马仕 HERMÈS
 - 102 | 雨果·博斯 HUGO BOSS
 - 110 | 肯迪文 KENT & CURWEN
-

118		路易威登	LOUIS VUITTON
126		MARC JACOBS	
134		MONCLER	
142		伯爵莱利	PAL ZILERI
150		保罗与鲨鱼	PAUL & SHARK
158		普拉达	PRADA
166		拉尔夫·劳伦	RALPH LAUREN
174		萨尔瓦托勒·菲拉格慕	SALVATORE FERRAGAMO
182		史蒂芬劳尼治	STEFANO RICCI
190		托德斯	TOD'S
198		华伦天奴	VALENTINO
206		圣罗兰	YVES SAINT LAURENT
214		品牌联系	



左起：萨尔瓦托勒·菲拉格慕经典的 Gancino 配饰；博柏利 Prorsum 2011 春夏女装系列

时尚魅影

时尚，就是为社会大众所崇尚和仿效的生活样式，代表了某段历史时期，是任何国家文化特征的基本组成部分。从历史上来讲，时尚其实是个相当特殊的领域，一个几乎可以代表这个国家整体形象的典型要素。古往今来，每一个国家都拥有属于自己的民族代表服饰，而这些服饰似乎也早已与这个国家的悠久文化特征牢牢联系在一起。

曾经无坚不摧、驰骋疆场的古罗马人几乎一度征服了半个地球，而外形简单的罗马式宽外袍也早已成为了古罗马人的代表服饰；到了两千多年后的今天，这种极具历史意义的服饰却被现代人重新演绎，再度散发出一种极具品位和格调的文化气质。



设计天才华伦天奴与国际超模

同样，被日本人视若圣贤的和服，盛行之风虽早已一去不复返，取而代之的是极具当代时尚风格的修身西装、设计师款式和创新独特的高级布料；然而，一位日本优雅女性身着和服婀娜多姿的画面却始终在人们脑海中挥之不散。这，或许正是一门时尚艺术的精髓所在——无论何时，伟大的艺术都不应被人遗忘。

放眼当今全球的时尚界，尤其是男性时装，其服饰种类的可选度早已不如半个世纪前那样丰富多彩；无论是两件式、三件套，还是双排扣西服，在商业、金融甚至政治领域，其绅士魅影几乎无处不在。除了官方场合外，如今，一件剪裁入时的西装似乎也早已成为各个职业领域现代男士群体的统一制服。

当然，这样的转变也并非一成不变；在国际时装舞台大行其道的西式商业西装，最终也直接导致了一种新时代礼仪的出现，设计师们也开始纷纷在西装的材质、造型、做工与舒适度等方面大做文章。在这一方面，很多国际知名品牌就很好地迎合了这种优雅剪裁的至高标准，因此，本书的关注重点，也正是这



古驰的竹节包取材于大自然，所有的竹子都从中国及越南进口

些历久弥新、隽永经典的时尚豪门。

在本书中，我们不仅带领您一览这些长久以来始终都矢志不渝地秉承品牌精神与企业理念的高级时尚名品，还会为您展现一系列全球顶级的时尚名家，以及由他们所带来的男性正装、休闲装，以及女性时尚潮流新品。

与此同时，我们还会与您一同造访亚洲地区时尚理念的悄然变化，尤其是当今全球的热门新兴市场——中国。曾经的定制服饰之都——上海、北京、杭州等国内潮流时尚、商业金融、媒体政治聚集中心，现今早已发生了翻天覆地的转变，而随着各大品牌不约而同地将这片东方王国视作 21 世纪的发展重点，并大批拥入国内市场，这些时尚名家也早已行动起来，渴望在此重现品牌曾经的繁荣与昌盛。

作为一名现代商务人士，选择一家特定的服装品牌来彰显自己的个性风格，似乎也已成为了大势所趋。要想成功做到这一点，我们首先必须找到一个能够承载自己风格特征、社会地位与灵感精神的理想品牌。不过，无论哪



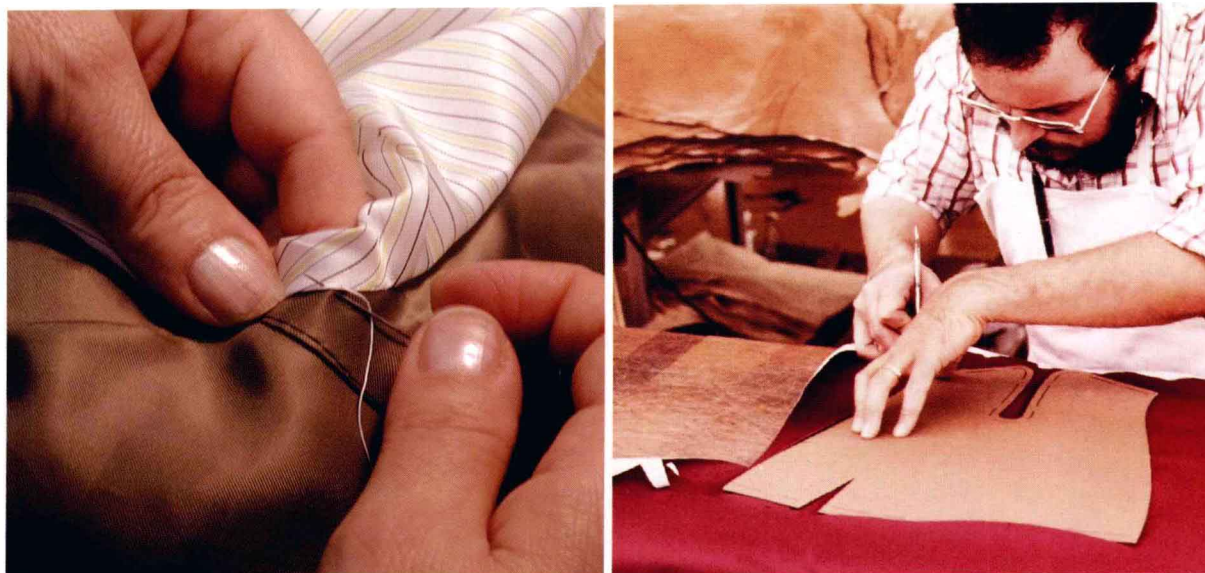
左起：爱马仕著名的马鞍缝线，采用了蜂蜡亚麻线，全手工完成；一直都将传统工艺与创新设计作为动力的萨尔瓦托勒·菲格拉慕；路易威登每一件作品均以精湛工艺缝制每个细节

家品牌，似乎也都更愿意打着“终极新品”的宣传口号，从而令不少现代人士头疼不已。

本书将会以各大时尚品牌的创办历程为出发点，进一步带领您了解其背后的故事渊源，以让广大读者能够更为透彻地去认识这些品牌王国究竟是如何一步步登上国际时装界的傲人之巅。此外还有这些伟大的创始人当初究竟是怀揣着怎样的理想与目标，毅然选择踏上这条漫漫征程。

本书不只是一个着眼于米兰或巴黎等时尚之都当季最新作品的产品目录，而是以一种独特视角，为您详细解读当今世界最具影响力的 25 家时尚品牌。其中，有些品牌的诞生过程，其实最初只是源于时装设计师一个再简单不过的念头，但最终却为这个世界带来了一系列创意非凡的时尚概念。遗憾的是，这些伟大的人士我们早已无缘一见，但通过对他们的设计理念与伟大贡献进行了解，我们便能全面正确地去看待这个璀璨夺目的当代时尚产业。

故人已去，那些创意出众的时尚先驱，有些人离开我们甚至已有半个世纪

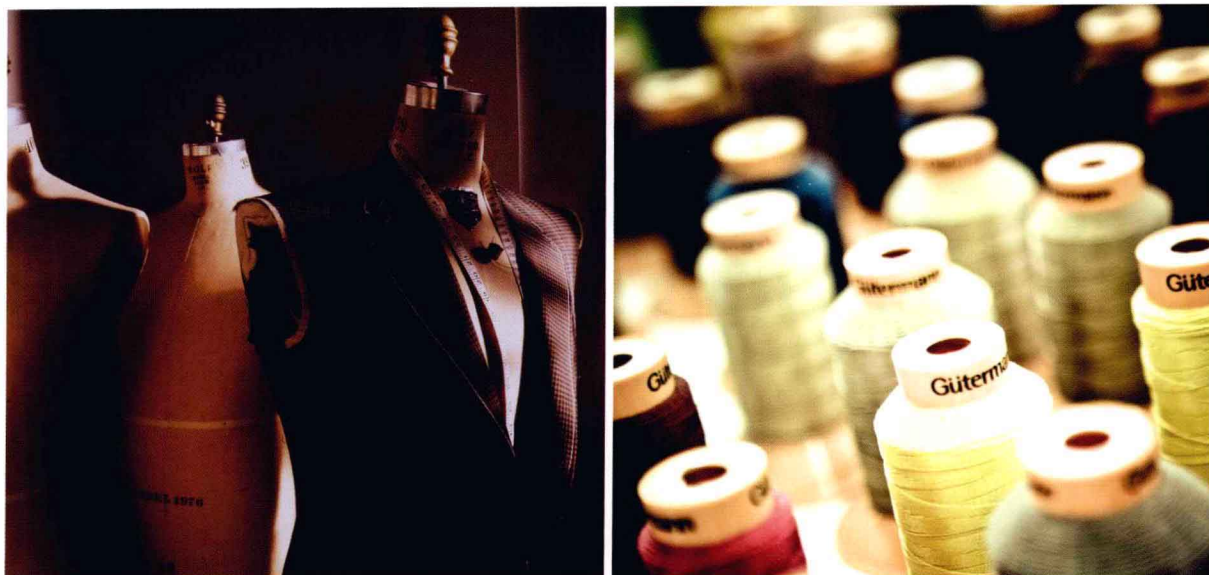


左起：克莱利亚尼精益求精的手工缝制技术带来完美的服装；巴丽始终全心全意去实现一种“整体造型”的设计概念

的时间，但他们所留下的那些伟大理念，却在此后一直都不断激励着品牌毅然向前。如今的很多行业，“品质”、“创新”几乎早已变得庸俗不堪，而在时装产业内，要想成功延续时间的考验，单凭这些元素，绝对是远远不够的。

他们的优势，其实只有两个字——“眼界”。对于 Chanel、YSL 和 Coach 等品牌而言，也正是不同的“时尚眼界”，才最终决定了其品牌的荣辱成败。这些服饰作品看似一成不变，就如同人类恪守已久的本性特征一般，然而每个季度，却总会有无数时尚品牌不厌其烦地将自己的最新大作推向全球时装业市场。也正是凭借这种惊人的创造力与时尚需求，才酿就了巴黎时装秀场上的新品辈出，以及时尚之都的万人空巷。因此我们完全有理由这样说，时装界的巨大能量是不可想象的，因为它的创新周期不是一年，而是三个月！

在本书中，我们为您精选了过去 150 年间那些曾为时尚事业创造过无数伟大革新作品的时尚品牌与伟大人物。事实上，这些品牌无一例外都有着辉煌的历史成就，因此才得以在长达一个半世纪之久的时间里经久不衰。



左起：杰尼亚与顾客已形成了一种相互信赖的稳固关系；托德斯经典而又摩登的产品源自其精巧的手工艺技术

可以说，当代时装工业的形成时间，实际上始于 140 年前的 1871 年。就在这一年，美国裁缝 Jacob Davis 和他的合伙人 Levi Strauss 一同推出了全球首件粗纹棉布牛仔裤。Jacob 的最初目的其实只是为了用铜铆钉去加强裤子的耐用度，其主要的产品对象也都是些伐木工人。但现如今，牛仔裤的市场价值却已是高达 610 亿美元！单是在美国国内，其年产量就已经达到了 4 500 万条！紧接着，造型别致的 Levi's 牛仔裤也随之问世。

20 世纪初的国际时装业市场，已经是风生水起、一片革新之声，很多的不可能纷纷在此期间成为可能。曾在一战期间被广大士兵视为沉重累赘的防雨衣，却在后来演变成为一种风靡全球的流行时装——军用防水短上衣。

1926 年，战后的能源危机导致了以往的浮夸之风逐渐式微，思想前卫的 Coco Chanel 重新开始思考女性着装的另一种可能。她大胆地将无曲线且全素面的黑色及膝连衣裙端上台面，在那个强调丰胸、纤腰、翘臀曲线及反复装饰的年代，这一创举居然成为了引领女性服饰的一大趋势，并被法国主流媒体视为



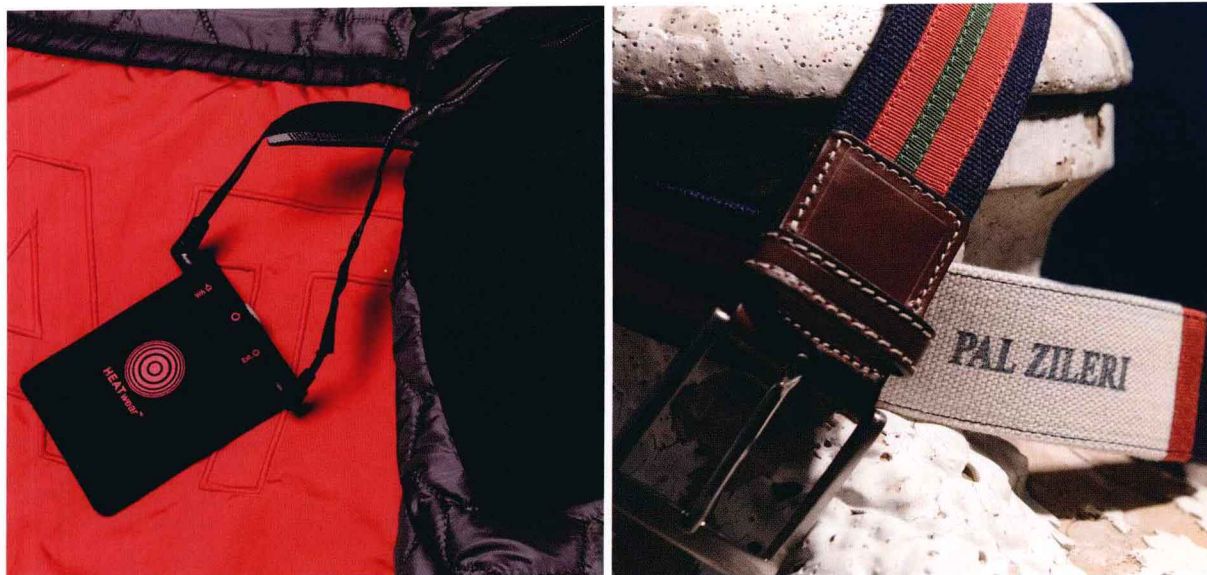
左起：克莱利亚尼男装系列；雨果·博斯男装系列；肯迪文男装系列

是“现代女性新制服”而大力推崇。这，便是享有百搭易穿、永不失手无上荣誉，并因此而顺理成章地成为女士衣橱必备品的香奈儿小黑裙（LBD）。

在此后数十年的时间里，女性时尚重心开始渐渐转向西方市场，并在随后进入亚洲地区；而创立于 1947 年的 Christian Dior 也曾在战后巴黎重建世界时装中心的过程中，作出了不可磨灭的伟大贡献。Christian Dior 所生产的炫丽女装此后便开始“一再被模仿，但却从未被超越……”

紧随其后的，便是被无数亚洲时尚女性疯狂追逐的迷你裙风潮。早在 1965 年迷你裙初登舞台之时，却被不少人讥讽为伤风败俗的不雅之物，时至今日，曾“让全世界少女都露出大腿”的“迷你裙之母”Mary Quant 也仍旧活跃于国际时尚界的舞台上。与此同时，时尚界也遭遇到了前所未有的重大转折——成衣服饰开始首度于大众市场广泛盛行。其中首当其冲的，便是既前卫又古典的 YSL Rive Gauche，几乎一夜之间，该品牌便颠覆了国际时装工业。

整个 20 世纪 60 年代几乎都被无数天才设计师与制造商所统领，由此也被



左起：以优质鞋履起家的萨尔瓦托勒·菲拉格慕；来自伯爵莱利的经典男装配饰

誉为“时装业的黄金时代”。从那往后，一大批极具创新理念的时尚品牌便开始如雨后春笋般地纷纷现身，与之一同出现的还包括了一群超级名模，比如说凯特·莫斯。随高级时装一同亮相的，还有一系列的时尚配饰产品，如风靡一时的It包和It鞋等；而美剧《欲望之都》也曾为Jimmy Choo的闻名全球立下了汗马功劳。现在，该品牌设计师设计的鞋子在市场上的销量每年都在以指数级数不断增长。

与其他产业领域一样，如今的时装业也已经步入了一个空前发达的数字化时代，网络零售商在各大品牌中早已是屡见不鲜，而许多品牌更是将产品时装秀放到了互联网上供消费者随意点击查看，已令其随时都能与品牌的最新时尚创意作品保持密切同步。

凭借超群的创意理念和无与伦比的创新能力，时尚业的未来，将会是永不过时；相信通过本书，您将会领略到一种全新独特的，而又充满丰富色彩的时尚产业特征，慢慢享受吧……

登喜路

ALFRED DUNHILL



全球各国的国际级知名品牌，大多是以女装挂帅，而要说如今以男性服饰为主打的国际性品牌，就不得不提英国老牌服饰厂家登喜路。登喜路强调将现代与传统相结合的品牌理念，极具浓郁而又优雅的英式绅士味道。

从阿尔弗雷德·登喜路在一百多年前创办自己的首家汽车配饰产品专卖店开始，直到 21 世纪初其所赞助的国际汽车赛事，这种无畏的冒险精神始终都贯穿了登喜路的发展历史，并日渐成为了登喜路的典型风格与特点，再加上品牌对奢华独到的理解造诣，一并造就了登喜路灿烂辉煌的今天。

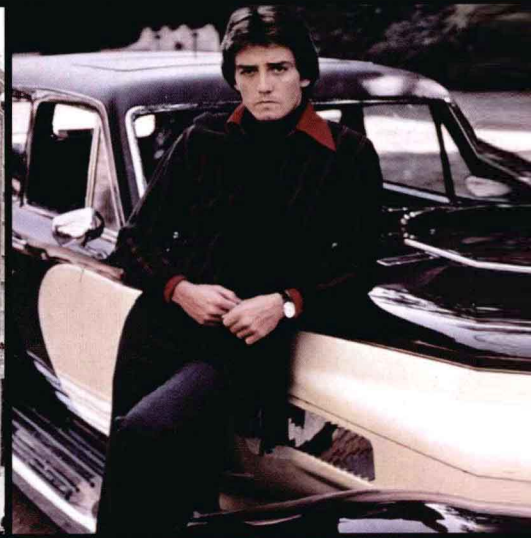
登喜路的成长道路，似乎一直都与汽车及赛车运动密切相关。早在 20 世纪初，年轻的阿尔弗雷德就为公司起了“登喜路驾车族”这样一个颇具运动风范的名字；在当时，驾车只是少数有钱人消遣娱乐的生活方式，这些人往往不是富家公子、冒险贵族，便是些行为不羁的年轻人。

当年轻的赛车手们终于得以真正放开手脚，将汽车驾驶运动推向极致，享受愉悦与疯狂刺激时，与之配套的驾车服装便成为了一个让他们头疼的问题，瞅准了商机的阿尔弗雷德随即便为此推出了一系列外形独特的现代服饰装备品。

此外，登喜路还拥有一个忠实而又尊贵的顾客群，他们中的每一位都是当时流行时尚界的引领者和宠儿，比如说西班牙的阿方索国王、挪威的肯特公爵、埃及国王法鲁克、荷兰王子贝恩哈德……他们几乎每个人都爱用登喜路的香水，享受登喜路的雪茄，用登喜路的手表来阅读时间，用登喜路的钢笔文具来写信；甚至就连当时的英国首相丘吉尔和歌坛巨星“猫王”，后来也都成为了这家品牌的忠实崇拜者。阿尔弗雷德一生都疯狂迷恋于速度、精准



登喜路 2011 秋冬男装



顺时针左上起：阿尔弗雷德 1903 年创作的一种警察探测器；阿尔弗雷德在伦敦的尤斯顿路开设的第一家店铺；登喜路在 20 世纪 70 年代发布的男装作品系列；位于伦敦 Walthamstow 的皮具定制精工坊；位于巴黎市中心和平街 15 号的登喜路第一家欧洲店铺