



2010东莞暨珠三角对外贸易发展报告

Dongguan & Pearl River Delta's Foreign Trade Development Report 2010

后危机阶段对外贸易的

特点与应对

东莞理工学院 黄埔海关 编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



2010东莞暨珠三角对外贸易发展报告（总第1卷）

Dongguan & Pearl River Delta's Foreign Trade Development Report 2010 (VOL 1)

Features and Management for Foreign Trade in Post-Crisis Era

后危机阶段对外贸易的特点与应对

东莞理工学院 黄埔海关 编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

2010东莞暨珠三角对外贸易发展报告·后危机阶段对外贸易的特点与应对

/邓宇鹏 邓燕飞主编

北京: 中国经济出版社, 2010.12

ISBN 978-7-5136-0298-3

I. ①2… II. ①邓… III. ①对外贸易—经济发展—研究报告—东莞市—2010

②珠三角—对外贸易—经济发展—研究报告—2010 IV. ①F752.865.

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第206498号

责任编辑 吴航斌

责任印制 常毅

封面设计 李 鸢

出版发行 中国经济出版社
印刷者 东莞市东印印刷有限公司
经销者 全国新华书店
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 17.25
字 数 450千字
版 次 2011年3月第一版
印 次 2011年3月第一次
书 号 ISBN 978-7-5136-0298-3
定 价 82.00元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街3号 邮编100037

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-88888888 010-66666666)
国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390 服务热线: 010-55555555)

东莞暨珠三角对外贸易发展报告

编 委 会

主 任：周致纳 刘广平 杨晓西

副 主 任：徐蔚葳 邹晓平

主 编：邓宇鹏 邓燕飞

副 主 编：杜妍 周浩

课题组成员：杨建清 谭裕华 龚 锋 石碧涛 张海霞 张华香 蔡闻哲
王剑锋 苏 炜 封萌芳 江共捷 王 强 吕 杰 高圣淦
袁淦芬 梁诗慧

目录

序.....	(1)
第一章 2010年东莞对外贸易市场基本格局稳定, 局部调整.....	(4)
第一节 金融危机前东莞对外贸易市场结构分析.....	(7)
第二节 金融危机后东莞对外贸易市场结构分析.....	(11)
第三节 东莞与美国贸易关系分析.....	(15)
第四节 东莞与欧盟贸易关系分析.....	(20)
第五节 东莞与东亚国家或地区贸易进入新三角贸易模式.....	(25)
第六节 东莞新兴市场贸易有较大潜力.....	(33)
第七节 东莞外贸市场的发展趋势和应对之策.....	(35)
第二章 主要产品进出口结构有所调整.....	(44)
第一节 传统产品出口快速回升.....	(44)
第二节 机电产品出口有潜力, 但要提高质量.....	(58)
第三节 低碳产品贸易增长快, 技术有待提高.....	(64)
第三章 不同性质企业受危机影响的程度不同.....	(72)
第一节 外商投资企业一般贸易进出口增长强劲.....	(72)
第二节 国有企业保税仓库进口快速上升.....	(74)
第三节 私营企业技术密集型产品进口上升, 劳动密集型产品进口下降.....	(76)
第四节 集体企业加工贸易进出口逐年上升, 一般贸易进出口逐年下降.....	(78)
第五节 小结.....	(80)
第四章 不同贸易方式的比重有变化.....	(88)
第一节 东莞对外贸易方式的现状.....	(88)
第二节 不同贸易方式面临的挑战.....	(119)
第三节 不同贸易方式发展的策略探讨.....	(130)
第五章 各镇区外贸表现出不同特色.....	(137)
第一节 茶山: 外商投资企业、集体企业进出口增长强劲.....	(137)
第二节 长安: 传统产品出口保持增长.....	(138)
第三节 常平: 日本成为最大的进口来源地.....	(139)

第四节	城区：创意产业基地协调内外源经济.....	(140)
第五节	大朗：私营企业迅速成长.....	(141)
第六节	大岭山：私营企业出口快速成长.....	(142)
第七节	道滘：美国出口市场遥遥领先.....	(144)
第八节	东城：外商投资企业进出口突出.....	(145)
第九节	东坑：进出口贸易额大幅飙升.....	(146)
第十节	凤岗：一般贸易快速增长.....	(147)
第十一节	高埗：鞋类出口、塑料类进口地位稳固.....	(148)
第十二节	横沥：国货复进口快速增长.....	(149)
第十三节	洪梅：一般贸易进口额超越加工贸易进口额.....	(151)
第十四节	厚街：加工贸易创新高.....	(152)
第十五节	虎门：集体企业和私营企业增长较快.....	(153)
第十六节	黄江：国企进出口下降，私企进口猛增.....	(154)
第十七节	寮步：香港出口市场领先，光学医疗类进口增幅最大.....	(155)
第十八节	麻涌：一般贸易方式主导进口.....	(157)
第十九节	南城：私营企业进出口占主要地位.....	(158)
第二十节	企石：外企进出口一枝独秀.....	(159)
第二十一节	桥头：进出口复苏无力.....	(160)
第二十二节	清溪：日本出口市场负增长.....	(161)
第二十三节	沙田：物流运输推动外贸快速上升.....	(163)
第二十四节	石碣：国企进出口接近消失.....	(164)
第二十五节	石龙：电子信息产品主导外贸.....	(165)
第二十六节	石排：一般贸易进出口增长较快.....	(166)
第二十七节	塘厦：高尔夫产业集群发展.....	(167)
第二十八节	万江：外企与私企增长较快.....	(168)
第二十九节	望牛墩：进口复苏不明显.....	(169)
第三十节	谢岗：进出口大幅反弹.....	(170)
第三十一节	樟木头：主要进出口产品增长较快.....	(171)
第三十二节	中堂：贸易逆差进一步扩大.....	(173)
第六章	珠三角各市对外贸易发展各有特色.....	(174)
第一节	广州对外贸易发展表现出新的变化.....	(174)
第二节	深圳对外贸易市场结构发生变化.....	(179)
第三节	私营企业在佛山对外贸易中地位提高.....	(183)

第四节	珠海对外贸易受金融危机影响严重.....	(188)
第五节	中山对外贸易以机电产品为主.....	(192)
第六节	惠州对外贸易迅速增长.....	(195)
第七节	江门一般贸易逐渐超过加工贸易.....	(200)
第八节	肇庆出口贸易市场集中度比较高.....	(204)
第九节	比较、结论与展望.....	(209)
第七章	东莞、广东、中国、世界外贸主要统计数据.....	(213)
第八章	东莞各镇区进出口主要统计数据.....	(236)

序

金融危机使世界经济发生了深刻的变化,贸易保护主义抬头,产业结构加速调整,原有国际货币体系动摇,通货膨胀威胁着多国市场等等。东莞这个外贸依存度达到193.5(广东为115.6,中国为54.4)的城市在这次危机中受到了很大的冲击,进出口总额由2008年的1134.3亿美元下降到2009年的941.67亿美元,下降了16.98%;可是,到2010年又快速上升到1213.29亿美元,同比上升了28.84%。这些大落大起的数字后面到底隐藏着什么秘密?东莞下一步对外贸易发展的趋势如何?东莞需要了解,广东需要了解,中国需要了解,世界也需要了解。从分析东莞这个典型的外向型经济案例出发来回答这些问题,具有重要的一般意义。这对企业高层管理人士、政府有关部门负责人以及有关学者都有很好的参考价值。

东莞理工学院和黄埔海关的领导本着为社会服务的宗旨,联合两家的专家学者进行攻关,合作编辑了这本《2010东莞暨珠三角对外贸易发展报告·后危机阶段对外贸易的特点与应对》,其目的在于对上述问题作些探讨。该报告具有如下一些特点。

一、从第一手数据出发进行分析和思考

本书遵循实证研究的思路,全书都以海关统计资料为基础进行客观分析,提炼出相应的观点。虽然有相关理论作为分析框架,但当我们发现理论与实际的统计数据不相符合时,我们坚持以实际数据为主。因为,我们相信理论是灰色的,生活之树才是常青的。

二、从不同的角度进入分析 观察金融危机对东莞外贸的影响

第一章分析市场结构,我们发现东莞的国外市场结构基本稳定,但出现了新市场的增长。

第二章在产品结构分析中,我们看到了东莞进出口产品结构出现了部分调整。

第三章对不同性质的企业进行考察时,我们发现国有企业、外商投资企业、集体企业和私营企业受金融危机的影响不同。它们在市场结构、产品结构、贸易方式等方面的比例和增长速度都有明显的区别。它们在走着不同的路。国内的政策对他们也有不同的影响。

第四章从不同贸易方式的分析中看到了一般贸易比加工贸易有更好的增长势头。

第五章深入分析东莞内部不同镇区对外贸易的特点,我们发现不同镇区的市场结构、产品结构、企业结构、贸易方式结构和增长速度等方面都有明显的不同。

第六章将东莞市和珠三角其他八市进行比较,我们发现珠三角各市对外贸易既有较多的雷同,又有较多的区别。其中可能在酝酿着区域性产业结构和经济结构的新变化。

第七章提供了东莞、广东、中国和世界对外贸易的有关统计数据,以便读者就感兴趣的问题作进一步的研究。

第八章提供了东莞各镇区对外贸易的统计资料，以便读者就关注的问题进行深入研究。

从以上各章的布局中读者不难发现，本报告的目的是进行客观分析，为读者提供有价值的参考资料。

三、从一个较长的时间来分析2010年对外贸易的特点

为了能较为清楚地分析东莞暨珠三角2010年对外贸易的特点，我们选取了2006---2010年的数据进行比较分析。这样做的好处有二。一是基本上包括了危机的高涨、危机、萧条、复苏四个阶段。我们主要考察的2010年是处在复苏阶段。按照经济危机理论复苏阶段是第二个高涨阶段的前奏。因而，我们看到了中国以行政区域为基础的区域竞争表现为增加投资、更新设备、调整结构等方面的竞争，在对外贸易的市场结构、产品结构、企业结构和贸易方式结构等方面带来了新变化。如果从这个角度来思考问题，不论是企业家、有关政府官员和学者在预测未来趋势时应该会有一个比较清醒的认识。

第二个好处是本报告刚好和黄埔海关与东莞市人民政府联合编辑的《改革开放三十年，东莞对外贸易白皮书》相衔接。白皮书以1978年至2007年为研究对象。现在没有连续研究2008和2009东莞对外贸易的作品。本报告把这两年纳入其中，也就填补了这个空白。而且，我们以后将每年出版一本报告，这就形成了一个跟踪研究东莞对外贸易的系列成果。东莞靠对外贸易起家，没有这样一个系列成果将是一件非常令人遗憾的事情。这个大空白不能不填。

四、客观冷静地提出对策思考

从第一章至第四章我们分别从市场、产品、企业和贸易方式等四个方面提出了改善的对策。第六章通过对珠三角九市的比较还提出了启示。这些对策和启示不是针对某一个企业的，也不是针对某一个政府部门的。但都是我们从宏观上客观研究，冷静思考的结果，不论是企业还是政府部门都可能从中得到启发。

五、为文化名城建设提供有力支持

文化名城建设离不开理论建树。这个报告和我们去年推出的《东莞城市发展报告》刚好形成姊妹篇。一个研究国际贸易问题，一个研究国内生产和社会问题。二者刚好互补。这本身就是一个很好的文化成果，积累下去将成为一个研究东莞的系列工具书。

在中国这样的大国发展过程中，先发达地区给后发达地区会带来哪些借鉴，以及如何与后发达地区相衔接，如何从本地的实际出发进行制度创新和管理创新已经成为发展理论研究的前沿。发展报告虽然是偏重于应用层次的研究，但对于从事更深层次理论研究的学者来说是一个较好的基础成果。学界可以在此基础上进一步研究提出新的理论，弥补和丰富发展经济学、发展社会学等学科，那时，东莞的影响

就能突破时间和空间的局限。

六、本报告是一个很好的平台

本报告从今年开始每年出一本。它不仅为社会提供及时的重要的资信，而且作为平台培育了一个研究东莞暨珠三角对外贸易的团队。

本报告课题组在编辑委员会的领导下工作，由编委会决策。因而，课题组取得的成绩首先应归功于编委会的领导。

黄埔海关的周浩、蔡闻哲、王剑锋、苏炜、封萌芳、江共捷、王强、吕杰、高圣淦、袁淦芬、梁诗慧等同仁及时认真地整理资料为整个报告的研究提供了坚实的基础。同时他们还共同完成了第五章的写作。

本报告第一章由张海霞博士（广东金融学院）写作；第二章由杨建新博士写作；第三章由谭裕华博士写作；第四章由石碧涛博士和张华香（普惠资信评估公司）写作；第六章由龚峰博士写作。第七章由黄埔海关工作团队和谭裕华博士共同整理；第八章由海关提供数据，谭裕华博士整理。周兆鸿承担了课题组的秘书工作。马超承担了翻译和协助组织工作。全书由邓宇鹏负责设计和统稿。

好的开头是成功的一半。《东莞暨珠三角对外贸易发展报告》已经成功地推出了第一本，它也一定能持续下去，辅佐东莞暨珠三角的对外贸易取得更大的成绩！

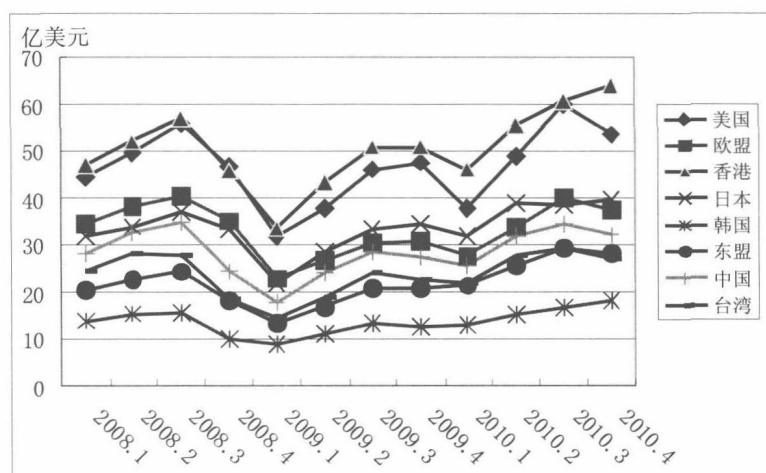
编 者

2011年3月9日

第一章 2010年东莞对外贸易市场 基本格局稳定 局部调整

东莞贸易伙伴遍布世界各地和六大洲（南极洲除外）且在不断扩展，贸易伙伴国由2001年的186个增加到2010年的213个。金融危机前（2001-2008年），北美洲、亚洲和欧洲占据了东莞外贸市场份额的96%左右，其中亚洲占63%-65%左右，也就是说东莞绝大多数的外贸是和北美洲、欧洲国家，尤其是亚洲国家进行的，且主要集中在美国、香港、欧盟（27国^[1]）、日本、中华人民共和国^[2]、台湾、东盟和韩国八个国家或地区^[3]。金融危机后（2009-2010年），东莞外贸的市场结构没有发生很大的变化，美国、香港、欧盟（27国）、日本、中华人民共和国^[4]、台湾、东盟和韩国八国或地区占东莞外贸总额的92%到93%。根据东莞对主要国家或地区2008到2010年季度进出口数据的分析显示（详见图2-1），金融危机下，东莞对以上八国或地区的进出口贸易额共同呈现出类似“w”型的变化趋势，即进出口额从2008年的第四季度开始显著下降，到2009年第一季度达到谷底后再以较慢速度增长，2009年第三或四季度达到一个小高峰，然后又开始有所下降，2010年第一季度到达小谷底，然后又开始快速增长，并且对美国、欧盟、东盟和台湾的外贸在2010年第3季度达到最高峰，然后又开始有所下滑，但下滑程度明显较小；对香港、韩国的外贸额则在2010年的四个季度一路上升。由此可见，金融危机对东莞外贸的冲击并不是持续的，这一方面缘于东莞政府和企业的积极应对，不断调整经济政策和应对之策以适应外部市场需求的变化；另一方面，金融危机冲击下的国外客户和消费者虽然在不断变化和调适自己的需求和心理预期，但是东莞产品乃至“中国制造”依然具有自己的比较优势，金融危机并没有从根本上削弱“中国制造”的传统优势。

图1 2008-2010年东莞对外贸易市场结构



数据来源：黄埔海关

东莞是全球著名的“制造工厂”，也常被视为我国发展加工贸易的一个标本城

市。然而在国际金融危机的冲击下，曾经支撑和成就东莞成为经济明星的加工贸易企业面临着巨大的成本压力和订单减少压力，行业重新整合，由此导致了东莞经济短时间内出现了大幅波动。对比2008、2009和2010年东莞对主要国家或地区一般贸易和加工贸易的规模、比重和同比增长率，我们发现东莞对美国、香港、欧盟、日本、台湾、韩国的进出口中有80%—92%都是加工贸易，一般贸易所占比例只有10%左右。金融危机对东莞对外贸易的冲击主要体现在加工贸易部分。2009年，东莞对美国、香港、欧盟、日本、台湾、东盟和韩国的加工贸易额分别同比下降了20%、12%、30%、14%、20%、19%和19%，同时期，东莞对美国、香港、欧盟、台湾和韩国的一般贸易额分别同比增长了13%、7%、8%、4%和37%，对日本和东盟的一般贸易额只是同比下降了1%和8%。

表1 东莞不同贸易方式进出口贸易额、比重和同比增长率

			美国	香港	欧盟	日本	台湾	东盟	韩国
一般贸易	值（亿美元）	2008	17.44	11.31	17.23	9.19	5.32	9.82	2.52
		2009	19.69	12.09	18.65	9.13	5.56	9.06	3.46
		2010	31.96	19.59	28.67	16.22	11.20	15.11	5.76
	占比	2008	9%	6%	12%	7%	5%	10%	5%
		2009	12%	7%	17%	8%	7%	11%	7%
		2010	16%	9%	20%	11%	11%	14%	9%
	同比%	2008	40	17	53	26	13	8	3
		2009	13	7	8	-1	4	-8	37
		2010	62	62	54	78	101	67	67
加工贸易	值（亿美元）	2008	178.22	186.38	126.41	119.06	90.39	69.02	48.42
		2009	142.89	163.24	88.47	102.76	72.31	55.76	39.31
		2010	165.93	205.01	105.45	120.34	89.31	74.66	51.09
	占比	2008	90%	92%	85%	87%	90%	69%	88%
		2009	87%	91%	80%	87%	90%	69%	84%
		2010	83%	90%	75%	81%	84%	70%	81%
	同比%	2008	2	5	8	10	-2	6	1
		2009	-20	-12	-30	-14	-20	-19	-19
		2010	16	26	19	17	24	34	30

数据来源：黄埔海关

表2 东莞出口国别商品结构

2008年	美国	欧盟	香港	日本	东盟	韩国	台湾
机电产品	69%	78%	86%	86%	83%	94%	90%
高新技术产品	24%	36%	53%	53%	43%	61%	38%
劳动密集型商品	33%	24%	13%	13%	17%	6%	10%
其中：家具及其零件	10%	4%	0%	0%	2%	2%	1%
箱包及类似容器	3%	3%	0%	0%	1%	0%	1%

鞋类	9%	3%	1%	1%	3%	1%	2%
塑料制品	2%	1%	1%	1%	1%	0%	2%
玩具	4%	4%	1%	1%	0%	0%	0%
纺织品	5%	9%	10%	10%	9%	2%	4%
农产品	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
2009 年	美国	欧盟	香港	日本	东盟	韩国	台湾
机电产品	67%	74%	86%	85%	79%	94%	89%
高新技术产品	24%	30%	53%	46%	42%	70%	39%
劳动密集型商品	35%	27%	14%	16%	21%	6%	10%
其中:家具及其零件	9%	6%	0%	2%	3%	2%	1%
箱包及类似容器	4%	3%	1%	2%	1%	1%	1%
鞋类	10%	4%	1%	4%	3%	1%	2%
塑料制品	3%	2%	1%	2%	1%	0%	2%
玩具	4%	4%	1%	2%	0%	0%	0%
纺织品	6%	8%	10%	4%	12%	2%	4%
农产品	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%
2010 年	美国	欧盟	香港	日本	东盟	韩国	台湾
机电产品	64%	72%	86%	87%	79%	93%	90%
高新技术产品	24%	29%	50%	52%	36%	69%	38%
劳动密集型商品	38%	30%	13%	14%	20%	7%	10%
其中:家具及其零件	10%	5%	0%	2%	3%	2%	1%
箱包及类似容器	4%	4%	1%	1%	1%	0%	1%
鞋类	11%	4%	1%	3%	4%	2%	2%
塑料制品	3%	2%	1%	2%	1%	0%	2%
玩具	4%	5%	1%	2%	0%	1%	1%
纺织品	6%	10%	9%	3%	12%	2%	4%
农产品	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%

数据来源:黄埔海关

注释:机电产品和高新技术产品有重合。纺织品包括服装及衣着附件和纺织纱线、织物及制品两大类。

金融危机前后,东莞对主要国家和地区的出口商品结构没有发生根本的变化,机电产品和高新技术产品一直都是东莞的主要出口商品。2009年,东莞对美国、欧盟(27国)、日本、东盟和台湾出口的机电产品比重略微下降,对欧盟(27国)、日本和东盟出口的高技术产品比重也有较小幅度下降,让人意外的是,金融危机下在东莞对主要市场的出口商品结构中,传统的劳动密集型产品(主要包含家具及其零件、箱包及类似容器、鞋类、塑料制品、玩具和纺织品)所占的比重没有降低,反而有所提高。将2010年和2008年数据进行对比,发现东莞对美国、欧盟、东盟和韩国出口商品结构中,机电产品的比重均有所下降,对欧盟、香港、日本和东盟出口的高技术产品比重也有不同程度的下降。反而观之,劳动密集型产品的比重并没有下降,甚至较金融危机之前有所上升。由此,

我们可以初步认定，金融危机后东莞外贸的迅速复苏并没有立即反映出东莞产业结构调整升级的积极成效。我们经常说“危机中孕育着转机”、“化危机为动机”，部分学者或官员也有“金融危机可能会成为东莞产业升级和结构调整的有利契机”这样的观点，但2009和2010年的数据并没有马上支持这样的论点，可能还要一段时间才能表现出来。东莞要顺利实现产业结构的升级和外贸商品结构的高级化还有很长的路走，这条路能否成功不是靠外部正的或负的冲击力量（比如金融危机），关键靠的是“内功”的不断修炼和提升，只有产品的差异化程度或技术含量不断提高，企业才能获取稳定及较高的利润，利润不断地投入再生产，由此逐步实现产业结构的升级和外贸商品结构的高级化。

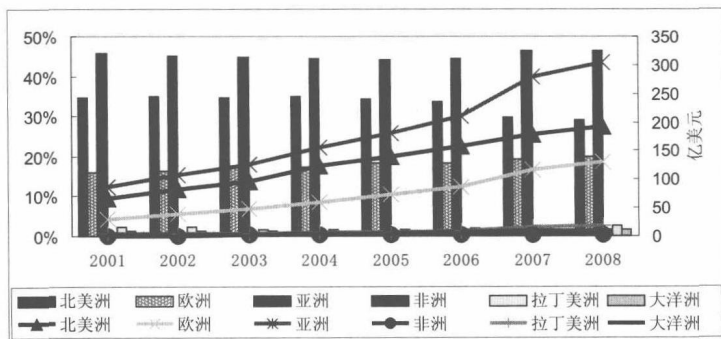
第一节 金融危机前东莞对外贸易市场结构分析

美国次贷危机始于2007年底，2008年在本土开始蔓延，其对中国尤其是东莞对外贸易的影响开始于2008年的第三、四季度，因此我们将2008年看做一个分界点，来分析金融危机前后东莞的对外贸易市场结构的相同或不同之处。

一、2001-2008年东莞出口市场结构分析

2001至2008年，东莞出口总额从189.9亿美元增加到2008年的656.4亿美元，增长了近2.5倍，对亚洲出口总额从86.6亿美元增加到303.9亿美元，增长了2.5倍，对北美洲出口额从65.7美元增长到191.2美元，增长了1.9倍，对欧洲出口总额从30.2增加到131.3美元，增加了近3.5倍。东莞出口市场主要集中于亚洲、北美洲和欧洲^[5]。2001-2008年，在东莞的出口市场结构中，亚洲平均占45%，北美洲平均占33%，欧洲平均占18%，非洲平均不足0.5%，拉丁美洲平均2.1%，大洋洲平均1.3%。虽然东莞对非洲、拉丁美洲和大洋洲的出口额在不断增加，但是这三大洲在市场结构中所占份额依然是微乎其微。从2001-2008年的变化趋势来看，亚洲市场的主体地位没有发生多大的变化，北美洲市场的重要性相比欧洲市场有所下降（详见图2）。

图2 2001-2008东莞出口六大洲市场结构

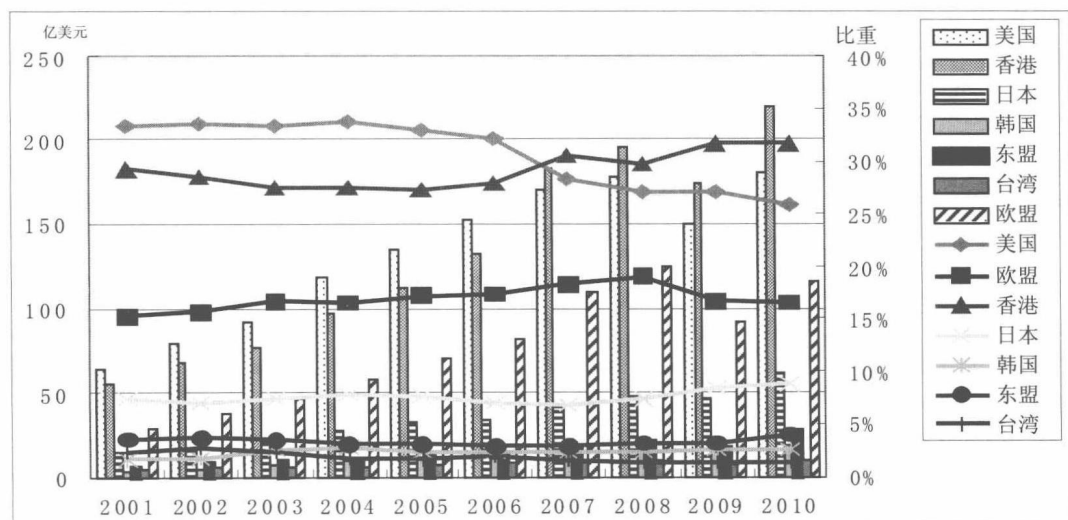


数据来源：黄埔海关

东莞对北美洲的出口有95%-96%是面向美国市场的，对欧洲的出口有95%-97%是面向欧盟（25国）的，对亚洲的出口有95%-97%是由香港、日本、东盟、

韩国和台湾贡献的。对2001-2008年东莞对主要国家或地区的出口贸易额和比重进行分析显示（详见图3）：（1）东莞的七大出口市场分别为美国、香港、欧盟、日本、东盟、韩国和台湾，七大出口市场共占据了东莞出口总额的92%（取2001-2008年的平均数）；（2）东莞的出口市场非常的集中，2001-2008年，美国的平均市场份额为31%，香港的平均份额为28%，欧盟（25国）为17%，日本为7%，四大市场共占据了东莞出口总额的85%。（3）2001-2007年，美国是东莞的第一大出口市场，2008，2009，2010年，香港成为第一大出口市场，可见金融危机对来自美国的进口消费需求还是起到了一定的抑制作用；（4）2001-2002年，台湾是东莞的第五大出口市场，2003年台湾和东盟的份额相当，2004-2010年，韩国超过台湾成为东莞的第五大出口市场；（5）2001-2008年，东莞对上述七大出口市场的出口额都在持续增长，其中对香港、美国和欧盟市场的出口额增加速度尤其快，分别达到年平均20.7亿美元、17.3亿美元和13.7亿美元的出口增加额。

图3 东莞出口国别或地区市场结构



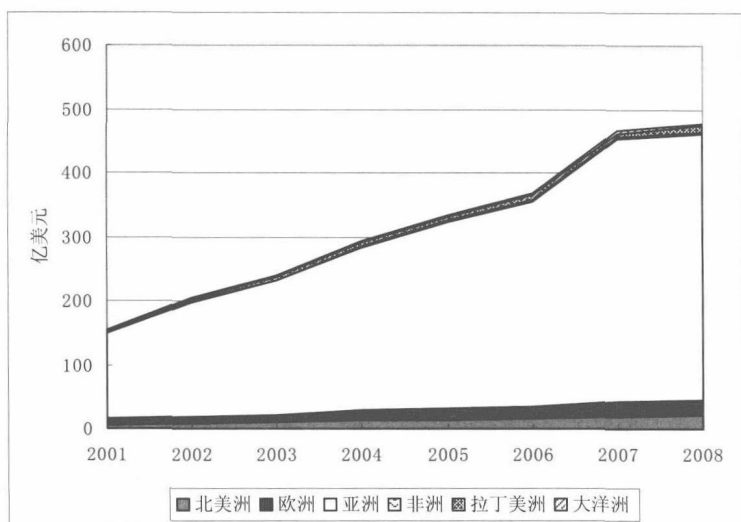
数据来源：黄埔海关

注释：这里的欧盟指的是欧盟（25国）

二、2001-2008年东莞进口市场结构分析

2001-2008年东莞进口额从154.6亿美元增加到477.9亿美元，增加了近2.1倍，从亚洲的进口额从135.2亿美元增加到415.5亿美元，增加了近2.1倍，亚洲是东莞进口的主要来源地，占进口总额的87%，第二、三大进口市场是欧洲、北美洲，平均占比分别为6%和4%（见图4）。

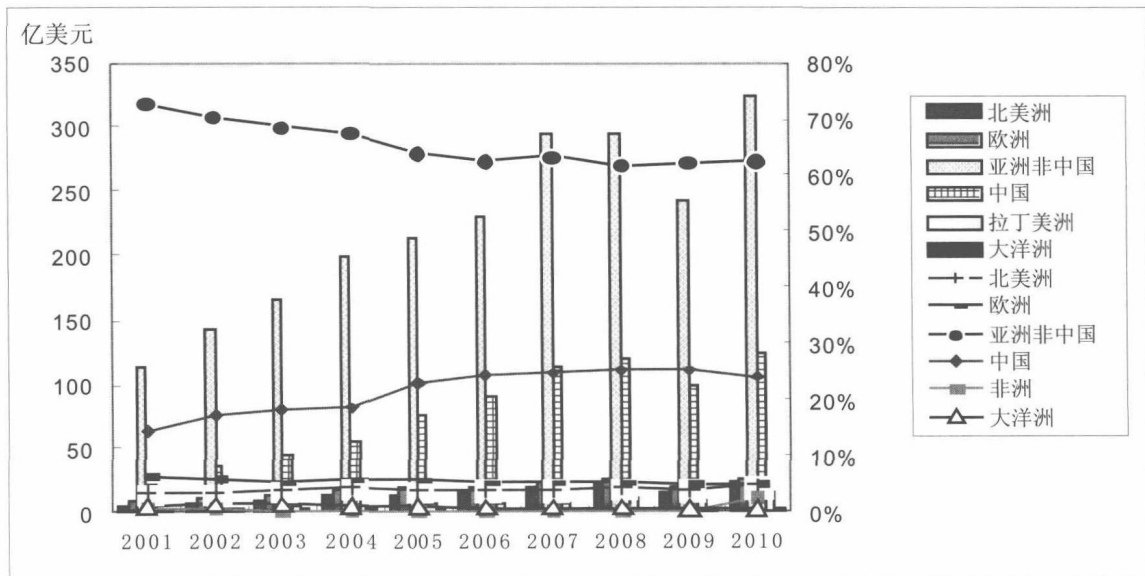
图4 2001-2008年东莞进口六大洲市场结构



数据来源：黄埔海关

东莞自亚洲的进口有相当一部分是来自于中华人民共和国，即所谓的“国货复进口”，将亚洲分为“亚洲非中国”和“中国”两部分来进一步分析东莞的进口市场结构（详见图5），发现国货复进口的比例在不断攀升，从2001年的22.5亿美元上升到2008年的120.6美元，增加了4.4倍，所占份额从15%增加到25%。中国之外的亚洲国家或地区在东莞进口结构中的比重从2001年的73%下降至2008年的62%，意味着国货复进口挤占了亚洲国家对东莞的出口。欧洲、北美洲、非洲、拉丁美洲和大洋洲所占份额基本稳定。

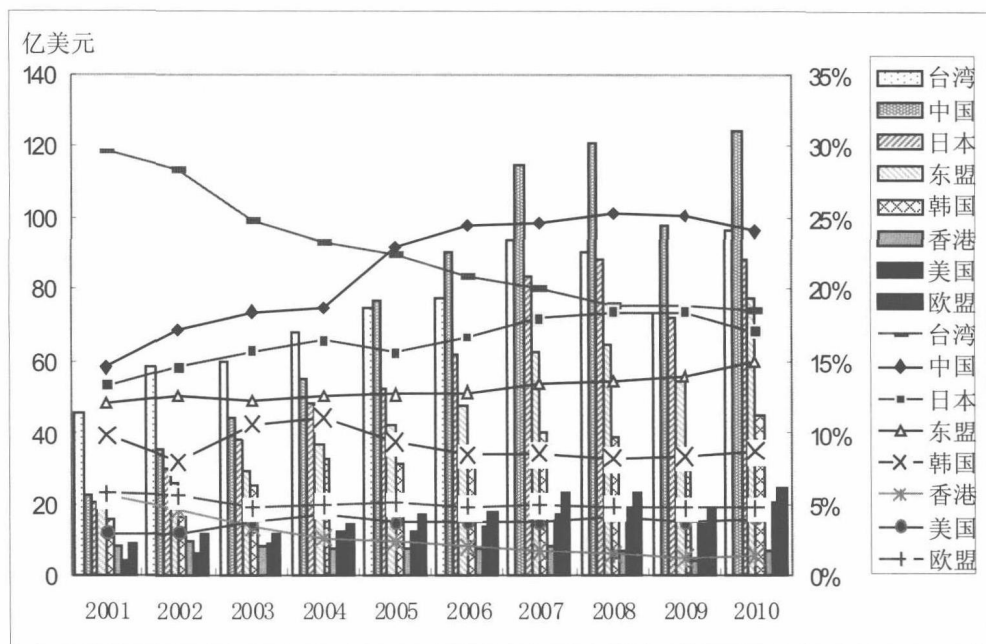
图5 东莞六大洲进口额及比重



数据来源：黄埔海关

2001-2008年, 东莞自亚洲的进口中平均有27%来自台湾, 24%来自中华人民共和国(国货复进口), 18%来自日本, 15%来自东盟, 11%来自韩国, 3%来自香港; 自北美洲的进口中平均有93%来自美国, 自欧洲的进口中平均有90%来自欧盟25国。

图6 东莞进口国别或地区市场结构



数据来源：黄埔海关

对2001-2008年东莞从主要国家或地区的进口贸易额和比重进行分析显示（详见图6）：（1）东莞的八大进口市场分别为中华人民共和国、台湾省、日本、东盟、韩国、欧盟25国、美国和香港，八大进口市场共占据了东莞进口总额的94%（取2001-2008年的平均数）；（2）东莞的进口市场主要集中在亚洲，2001-2008年，台湾的平均市场份额为24%，中华人民共和国的平均份额为21%，日本为16%，东盟为13%，韩国为9%，香港为3%，东莞平均有85%的进口是来源于上述亚洲国家的。（3）2001-2005年，台湾是东莞的第一大进口市场，2006-2010年，中华人民共和国成为第一大进口市场，国货复进口反而成为东莞进口的最大贡献者，这是一种不太正常的进口贸易现象，其背后的原因值得进一步的深究；（4）2001-2002年，香港是东莞的第六大进口市场，2003年香港和美国的份额相当，2004-2010年，美国超过台湾成为东莞的第六大出口市场；（5）2001-2008年，个别国家的个别年份外，东莞对上述八大进口市场的进口额都在持续增长，其中对中华人民共和国、日本和东盟市场的进口额增加速度尤其快，分别达到年平均14.8亿美元、9.7亿美元和6.7亿美元的进口增加额。