

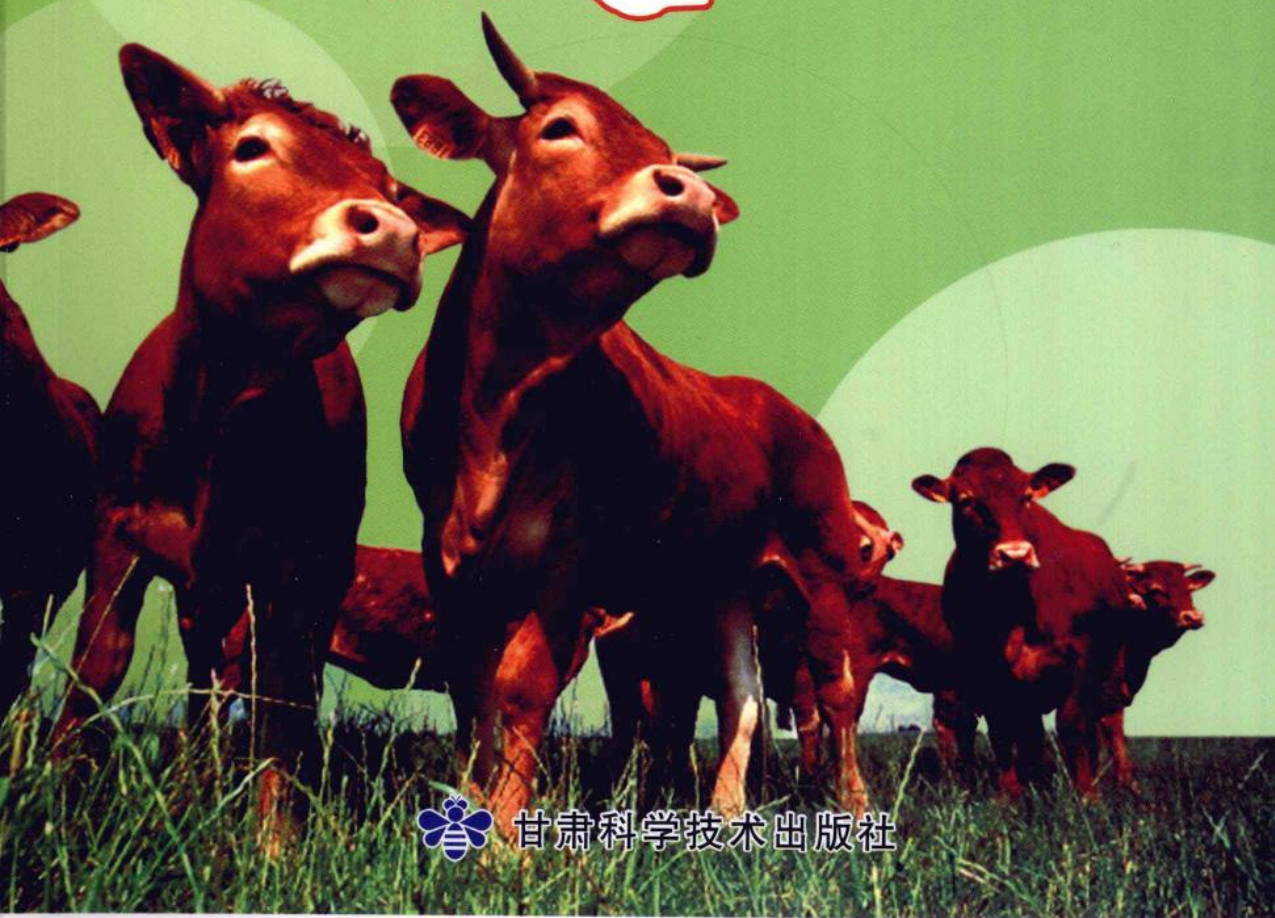
西部地区新农村建设丛书



桑国俊◎主编

肉牛高效繁育 及饲养管理技术

ROUNIU GAOXIAO FANYU JI
SIYANG GUANLI JISHU



甘肃科学技术出版社

西部地区新农村建设丛书



桑国俊◎主编

肉牛高效繁育 及饲养管理技术

ROUNIUGAOXIAOFANYUJI
SIYANGGUANLIJISHU



甘肃科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

肉牛高效繁育及饲养管理技术 / 桑国俊主编. —兰州: 甘肃科学技术出版社, 2011. 12
ISBN 978-7-5424-1543-1

I. ①肉… II. ①桑… III. ①肉牛—家畜繁殖②肉牛—饲养管理 IV. ①S823.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 251595 号

责任编辑 毕 伟 (0931-8773230)

封面设计 黄 伟

出版发行 甘肃科学技术出版社(兰州市读者大道 568 号 0931-8773237)

印 刷 兰州中科印务有限责任公司

开 本 700mm × 1000mm 1/16

印 张 16.75

字 数 328 千

插 页 8

版 次 2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷

印 数 1~2000

书 号 ISBN 978-7-5424-1543-1

定 价 36.00 元



▲ 南德温公牛

▼ 南德温母牛





▲ 红安格斯公牛

▼ 红安格斯母牛





▲ 利木辛公牛

▼ 利木辛母牛

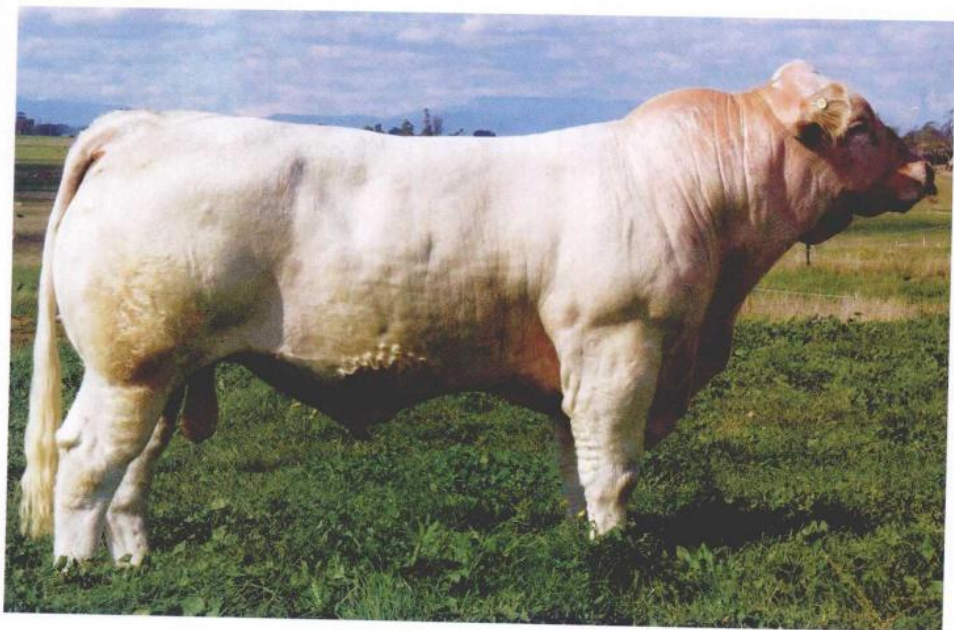




▲ 西门塔尔公牛

▼ 西门塔尔母牛





▲ 夏洛来公牛

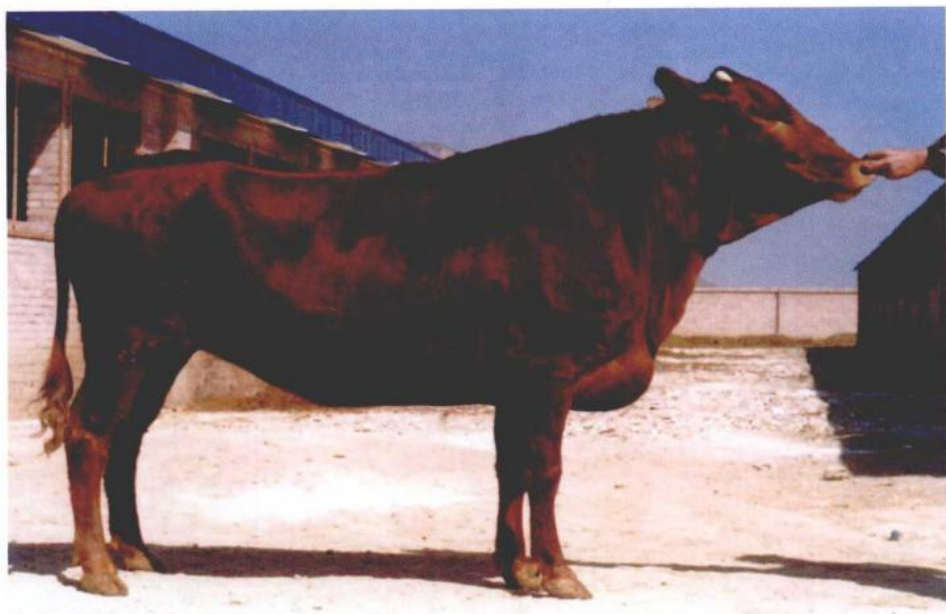


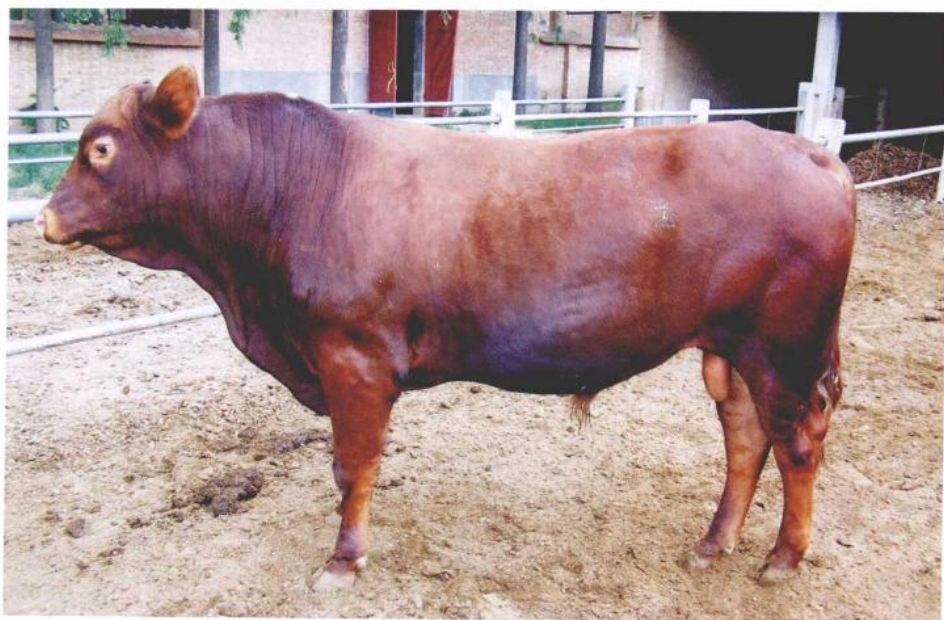
▼ 夏洛来母牛



▲ 秦川牛公牛

▼ 秦川牛母牛





▲ 早胜牛公牛

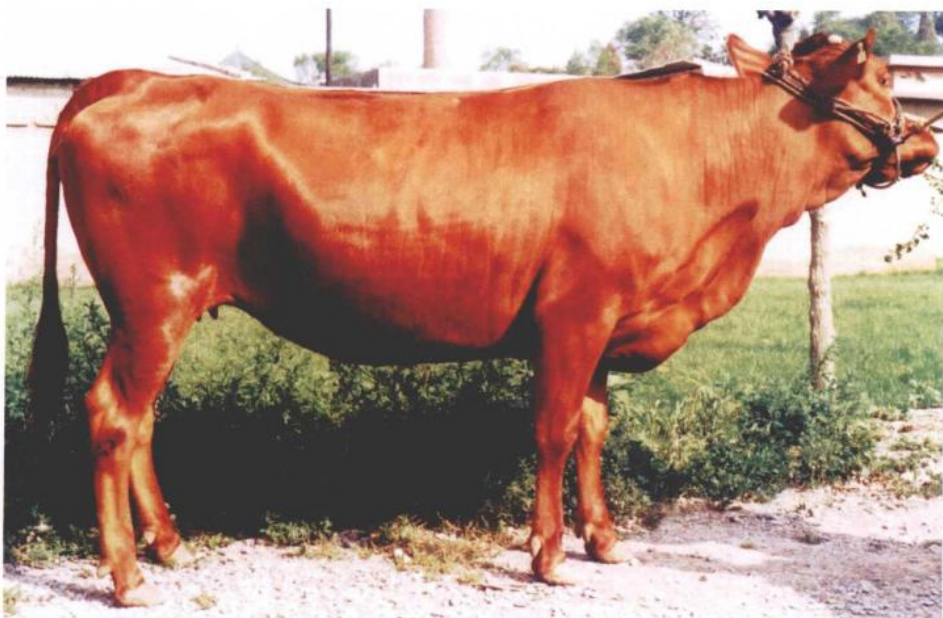


▼ 早胜牛母牛



▲ 陇东黄牛公牛

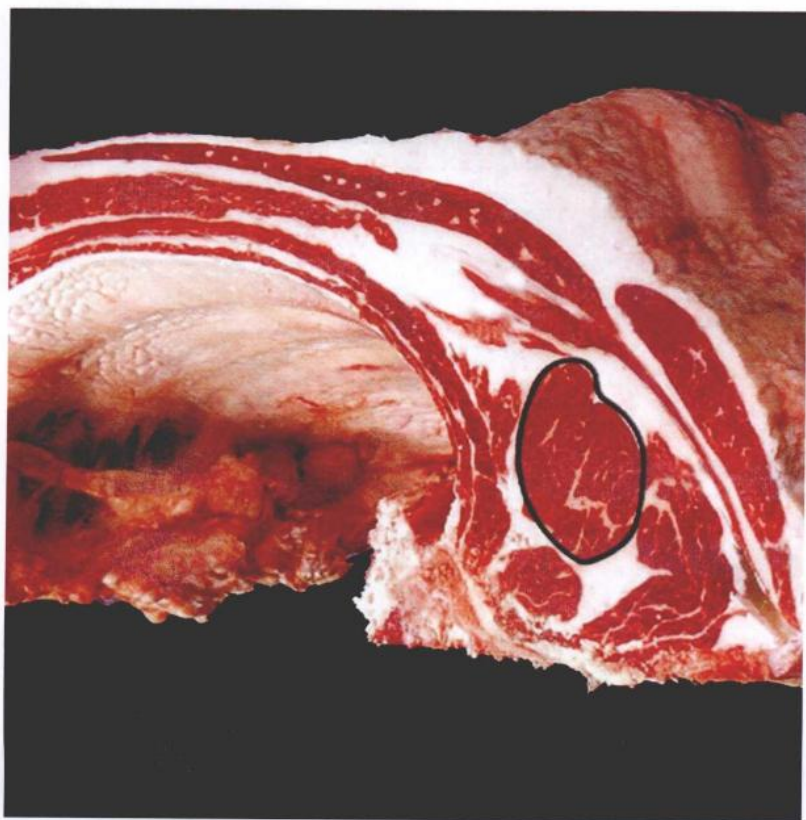
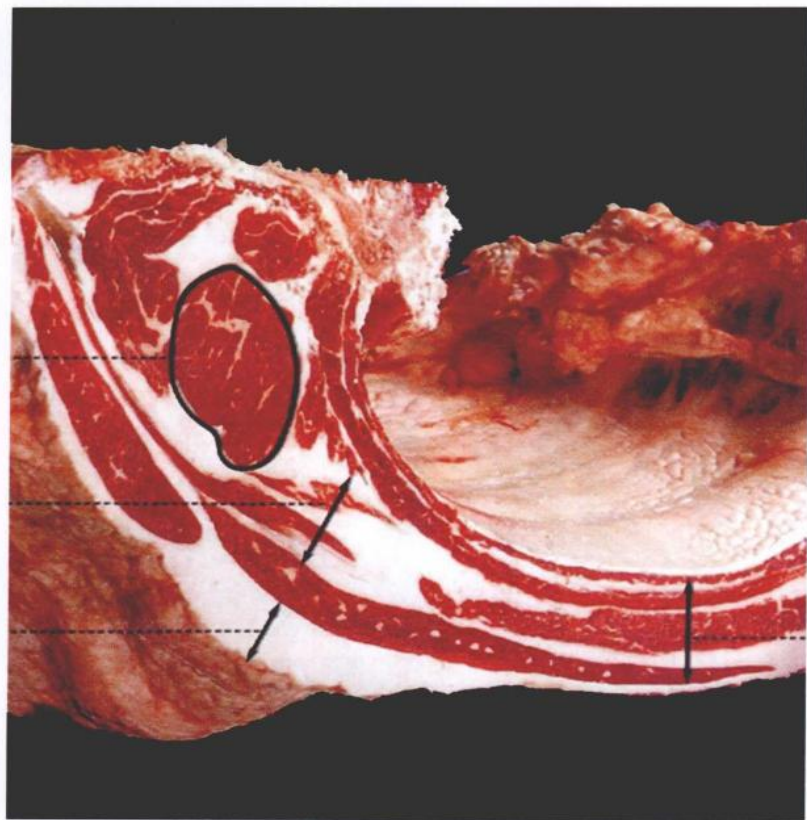
▼ 陇东黄牛母牛



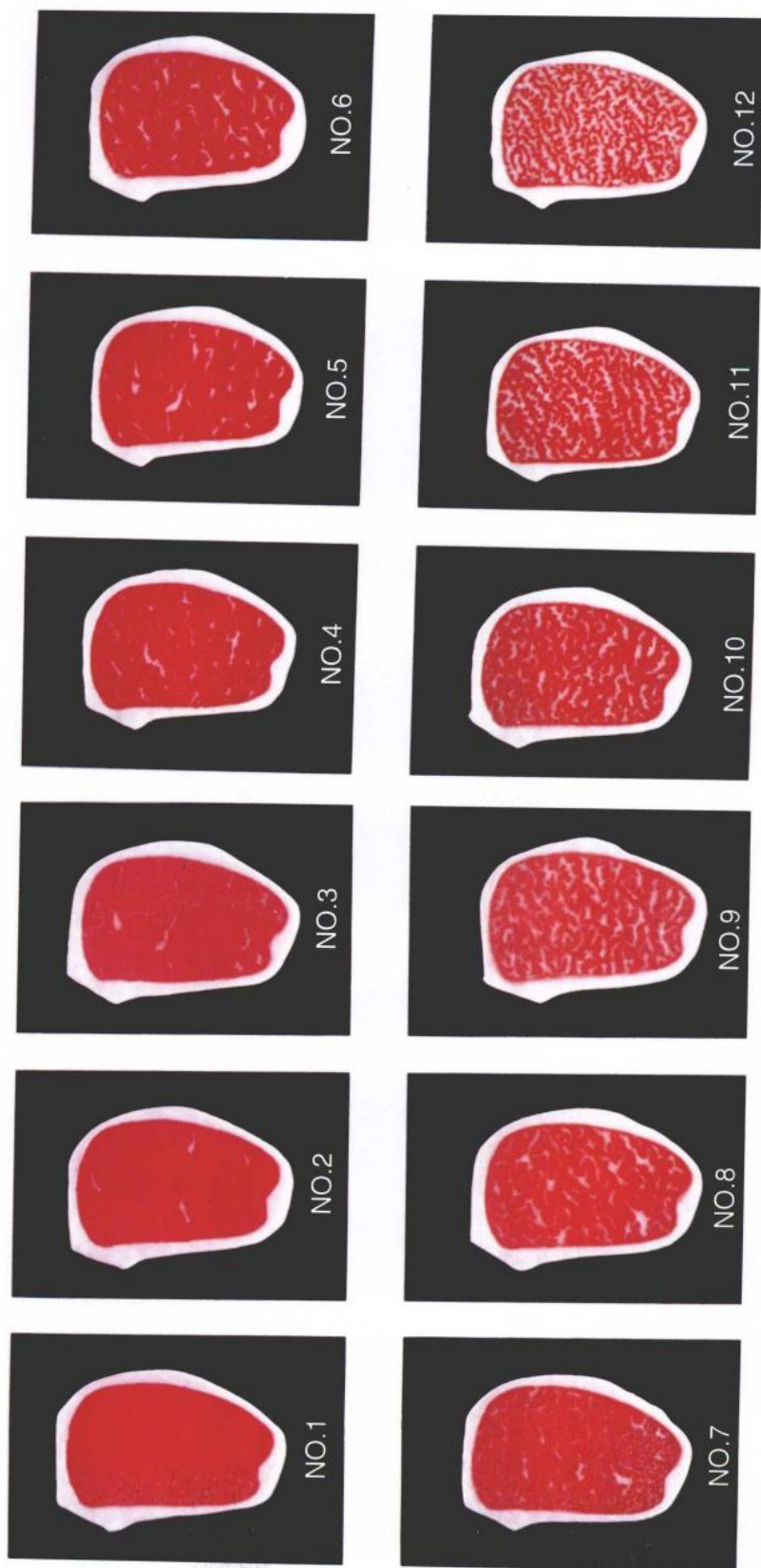
秦川牛胴体分切部位图

STANDARD CUTS OF QINCHUAN CATTLE CARCASS

秦川牛胴体 (Qinchuan Cattle Carcass)			
1. 牛柳(Tenderloin)		2. 西冷(Striploin)	
5. 胸肉(Brisket)		6. 肋条肉(Rib Cut)	
3. 眼肉(Ribeye)		7. 臀肉(Beef Rump)	
4. 上脑(High Rib)		8. 米龙(Topside)	
9. 膝圆(Knuckle)		10. 黄瓜条(Silverside)	
11. 牛腩(Beef Flank)		12. 牛腱(Beef Shank)	
13. 牛前(Beef Neck)		14. 牛前柳(Triangle Meat)	



眼肌面积与眼肌测定



牛肉大理石花纹标准



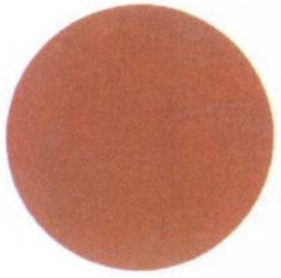
NO.1



NO.2



NO.3



NO.4



NO.5



NO.6



NO.7

牛肉颜色标准



NO.1



NO.2



NO.3



NO.4



NO.5



NO.6



NO.7

牛肉脂肪颜色标准

序言

改革开放以来，我国畜牧业保持了较高的发展速度，现已成为畜牧业生产大国。期间肉牛业也有了很大发展，牛出栏量和产肉量逐年增长。1980年，我国牛存栏量为7167.6万头，产肉量为26.9万吨；2009年，牛存栏10726.5万头，牛肉产量达到635.5万吨，分别是1980年的1.5倍和23.6倍。2009年，我国牛肉产量占世界（5895.5万吨）的10.8%，位于美国和巴西之后，名列世界第三位。1995年，甘肃省牛存栏量为370.3万头，产肉量为7.66万吨；2008年，牛存栏437.52万头，牛肉产量达到14.47万吨，分别是1995年的1.2倍和1.9倍。2007年，我国城镇和农村地区人均牛肉家庭消费量分别为2.37千克和0.47千克，2010年全国人均牛肉消费量为4.1千克，低于香港30.3千克的水平，消费潜力巨大。

我国牛肉生产中心已经由传统牧区转向广大农区，六大牧区牛肉产量占全国的比重从1980年的44%下降到目前的13%，而中原肉牛带四省牛肉产量却由9.7%上升到47.3%。目前，由于繁殖母牛饲养量下降，全国肉牛业的重点已逐渐向繁殖母牛比较多的中西部、东北和西南地区转移。在牛肉质量方面，我国地方良种黄牛具有肉质细嫩、大理石花纹比较好的特点，但普遍体型小、生长速度慢、出肉率低，用这样的品种来生产高档牛肉难度很大。我国高档牛肉的比重不足5%，高档牛肉生产能力低是目前肉牛业的突出弱点。2010年我国进口牛肉23702.0吨，出口22147.4吨，牛肉出口量是

2009 年的 1.7 倍,而进口量是 2009 年的 12.4 倍,进口量的剧增反映了我国肉类消费市场对牛肉,特别是高档牛肉的强劲需求。高档牛肉在牛肉生产中所占比例是衡量一个国家肉牛生产水平的重要指标,生产高档牛肉是增加肉牛养殖效益的重要途径。进口高档牛肉价格平均在 12000 美元/吨左右,而出口牛肉仅为 3321 美元/吨,差距可见一斑。这主要是我国缺乏专门化肉牛品种,集约化生产水平不高,牛肉产量低,优质高档牛肉产量更低。

2009 年全国共有肉牛养殖户(场) 13839619 个,肉牛出栏 9 头以下场户有 13278414 个,出栏 3409 万头;出栏 10~49 头场户有 467596 个,出栏 1125 万头;出栏 50~99 头场户有 71900 个,出栏 508 万头;出栏 100~499 头场户有 18281 个,出栏 422 万头;出栏 500~999 头场户有 2679 个,出栏 178 万头;出栏 1000 头以上场户有 749 个,出栏 129 万头。这些统计资料表明,我国肉牛饲养以小规模、分散型的农户饲养为主。肉牛散养的优势在于可以充分利用家庭的各种资源,如劳动力、闲散资金、农作物秸秆等,有效降低饲养成本,有助于提高家庭经济收入,但存在饲料、品种、年龄混杂,因而育肥期长、育肥效率低、育肥质量差,产品缺乏竞争力,导致牛肉的品质和规格难以统一。而以龙头企业为主的肉牛产业化则通过组织协调,把散养户的饲养、生产、加工、销售及流通与市场衔接起来,进行必要的专业分工和生产要素重组,实施资金、技术、人才和物资等生产要素的优化配置,显著提高了肉牛产业的地位和效益。

纵观肉牛业的发展趋势,结合产业现状,肉牛产业应从以下方面进行突破:继续加强对草食畜牧业的政策支持;持续实施肉牛冷冻精液补贴项目和繁殖母牛保护项目;建立健全肉牛育种组织;全面组建肉牛杂交繁育配套体系,组建稳定的三元杂体系;组织实施肉牛育种项目,育成具有中国特色的肉牛品种;建立健全肉牛产业链,实施品牌战略,形成产加销各环节均受益的新型肉牛产业发展格局。

希望本书的出版发行能对肉牛科学饲养管理和肉牛产业的可持续发展发挥指导作用,促进肉牛产业的稳步发展。