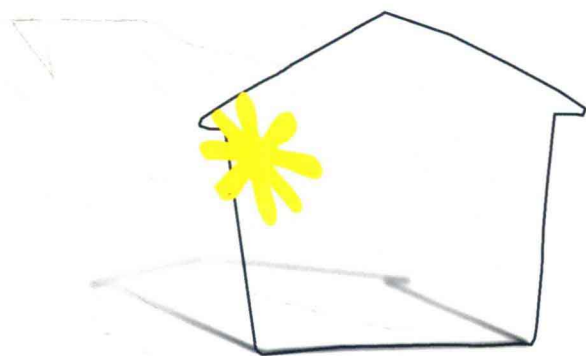


Net
and
Books

网络与书

家之事

我窝故我在
My place



图字：01-2007-2250

图书在版编目(CIP)数据

家之事/《网络与书》编辑部主编. — 北京:
现代出版社, 2011.8(网络与书)
ISBN 978-7-5143-0408-4

I. ①家… II. ①网… III. ①家庭生活—通俗读
物 IV. ①TS976.3-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第164344号

家之事

顾问: Peter Weidhaas 陈原 沈昌文

陈万雄 朱邦复 高信疆

总策划: 郝明义 吴江江

编者: 网络与书编辑部

责任编辑: 张璐

出版发行: 现代出版社

地址: 北京市安定门外安华里504号

邮政编码: 100011

电话: (010) 64267325

传真: (010) 64245264

电子邮箱: xiandai@cnpitc.com.cn

印刷: 中国电影出版社印刷厂

开本: 787×1092 1/16

印张: 8.625

版次: 2011年11月第1版 2011年11月第 次印刷

书号: ISBN 978-7-5143-0408-4

定价: 39.00元

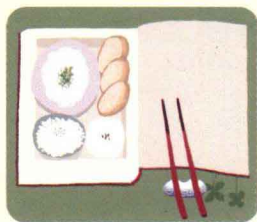
本书简体字版由现代出版社与NET AND BOOKS
CO., LTD共同策划, 发行, 销售地区仅限大陆
地区, 不包含香港、澳门、台湾地区

阅读与四种饮食

阅读可以看作是一种饮食，给大脑的饮食。

谈到饮食，我们不能不重视吃的营养是否均衡，

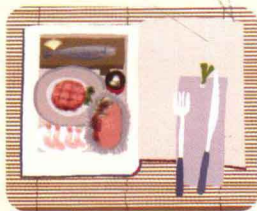
不能不向往是否可以培养出美食家的品味。阅读，也是同理。



第一种阅读，是为了知识的需求，

很像饮食里可以吃饱的主食，如白饭、炒饭、炒面、水饺、馒头等等。

为了使人生过得更美好，在学业上、工作上、生活上，在生理上、心理上，我们有各种知识的需求。知识需求的阅读，读教科书、企管书、心理学书、学习电脑书、学习语言书、励志书等等，都属于知识类需求。



第二种阅读，是为了思想的需求，

很像饮食里高蛋白质的美食，如鱼虾、牛排、大闸蟹等等。

这种阅读，是为了体会人类生命深处的共鸣，思想深处的结晶。读文学、哲学、艺术、科学等等，都属于思想类需求。



第三种阅读，是为了辅助阅读的工具需求，

很像饮食里帮助消化的蔬菜水果。

这种阅读，是为了帮助查证、参考其他书籍。也就是对于字典、百科全书、地图、年谱等的需求。



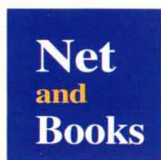
第四种阅读，是为了娱乐及消遣需求，
很像饮食里讲究口感的甜点零食，如饭后的点心，或日常的
零食，蛋糕、冰淇淋、炸薯条等等。

这种阅读，主要是为了娱乐、消遣，是一种休闲活动。罗曼史小说、许多
漫画、写真集等等，都属于休闲类需求。

因此，我们每一本书里，都会有以下的重要内容成分：

1. 有关这个主题的历史，以及中外大事Map（像是美食）
2. 有关这个主题应该掌握的知识（像是主食）
3. 有关这个主题应该阅读的50本书（像是蔬果）
4. 有关这个主题好玩的人物，或地点，或掌故（像是甜食）

我们希望在每一本书里，读者都能享受到四种阅读饮食的美味。



网 络 与 书

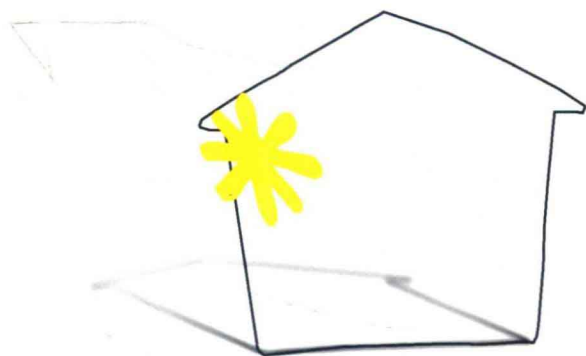
阅读与生活 品味与主张

Net
and
Books

网络与书

家之事

我窝故我在
My place



现代出版社
MODERN PRESS

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

在阅读的森林里摸索前行，需要热情
在摸索中不致迷失方向，需要主张

Net and Books
阅读的热情与主张

上架建议：社科·时尚文化

ISBN 978-7-5143-0408-4



9 787514 304084 >

定价：39.00元

家之事

网络与书编辑部

9

Net and Books

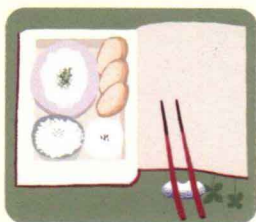


现代出版社
MODERN PRESS

阅读与四种饮食

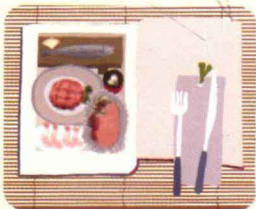
阅读可以看作是一种饮食，给大脑的饮食。

谈到饮食，我们不能不重视吃的营养是否均衡，不能不向往是否可以培养出美食家的品味。阅读，也是同理。



第一种阅读，是为了知识的需求，
很像饮食里可以吃饱的主食，如白饭、炒饭、炒面、水饺、馒头等等。

为了使人生过得更美好，在学业上、工作上、生活上，在生理上、心理上，我们有各种知识的需求。知识需求的阅读，读教科书、企管书、心理学书、学习电脑书、学习语言书、励志书等等，都属于知识类需求。



第二种阅读，是为了思想的需求，
很像饮食里高蛋白质的美食，如鱼虾、牛排、大闸蟹等等。
这种阅读，是为了体会人类生命深处的共鸣，思想深处的结晶。读文学、哲学、艺术、科学等等，都属于思想类需求。



第三种阅读，是为了辅助阅读的工具需求，
很像饮食里帮助消化的蔬菜水果。
这种阅读，是为了帮助查证、参考其他书籍。也就是对于字典、百科全书、地图、年谱等的需求。



第四种阅读，是为了娱乐及消遣需求，

很像饮食里讲究口感的甜点零食，如饭后的点心，或日常的零食，蛋糕、冰淇淋、炸薯条等等。

这种阅读，主要是为了娱乐、消遣，是一种休闲活动。罗曼史小说、许多漫画、写真集等等，都属于休闲类需求。

因此，我们每一本书里，都会有以下的重要内容成分：

1. 有关这个主题的历史，以及中外大事Map（像是美食）
2. 有关这个主题应该掌握的知识（像是主食）
3. 有关这个主题应该阅读的50本书（像是蔬果）
4. 有关这个主题好玩的人物，或地点，或掌故（像是甜食）

我们希望在每一本书里，读者都能享受到四种阅读饮食的美味。

Net
and
Books

网络与书

阅读与生活 品味与主张

From Rex

我窝故我在

文—郝明义

0.

太初，人有的，只是一个窝——山洞里的窝。

这个窝，是他的栖息之地，但是在恶劣的环境下，可能提供不了多少庇护的作用：

黑暗中，他在充满恶臭的山洞里坐起，倾听暗夜里的动静。恐惧，慢慢潜入了他的心中。他活了这么久……却从没有听过这样的声音。老虎来得都是悄无声息，只有那片泥土滑落，或是不经意折断的树枝才会泄漏它的踪迹。然而这嘎吱嘎吱的声音却持续不断，越来越大。听来像是一个前进在夜色中的庞然巨兽，没打算隐蔽身形，也不在乎任何阻碍。

(摘自《2001:太空漫游》·台湾商务)

1.

后来，有了“家”的出现。

“家”是一个字，但是却有多重作用与意义。

它代表“房屋”——一个更能遮蔽的居所，更能保护自己的居所。

它代表“窝”——一种吸引自己回到那个居所的感觉。

它代表“家庭”——一些在这个窝里逐渐多起来共同生活的人。

它代表“家乡”——一些环绕着这个家庭在时间与空间上扩散开来的氛围。

屋
是
一
种
遮
蔽





2.

以前，家的这些意义不需要如此仔细分解。

因为作用与意义虽然分了四种，但基本上都是融合的，起码也是大幅重叠的。

因此你在某个田埂边上，或某个山脚下的那栋房子，是帮你遮蔽风雨的居所；是让你日出而作日入而息的窝；

是你一家人共同归属之地；也是你一生绝大部分时间驻留的家乡，你生命中或记忆中最深刻的眷恋之地。

一个“家”字，可以包含一切。至少许多。

3.

但是今天，家的四种作用与意义，却分而化之。

你可能在上海有一栋很豪华的房子。你的一家大小住在洛杉矶。你难忘的家乡在苗栗。

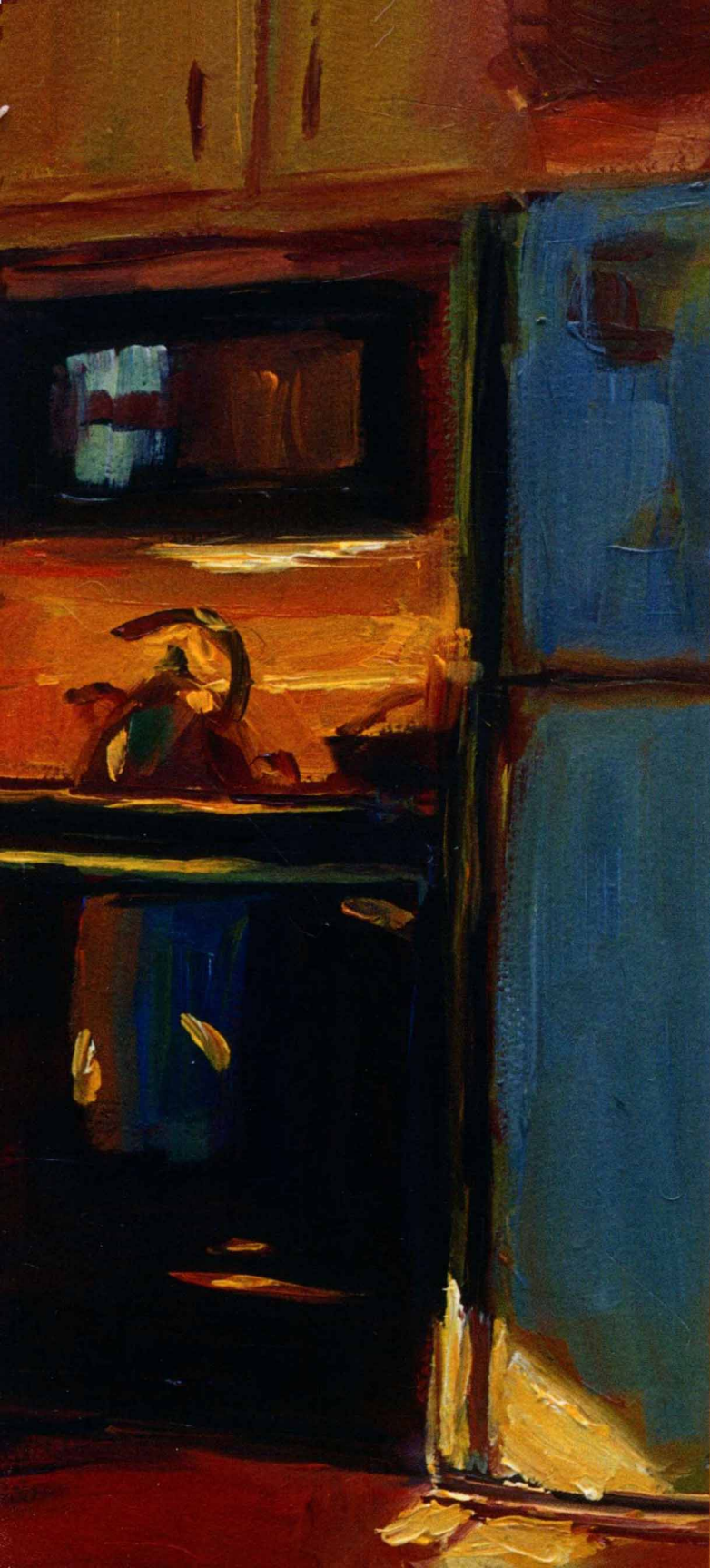
但你自己感到最自在的窝却在台北。

光一个“家”字，难以说明你要说的到底是什么。

“房屋” (house)、“窝” (home)、“家庭” (family)、“家乡” (hometown) 必须细部思考。

窝 是一种自在

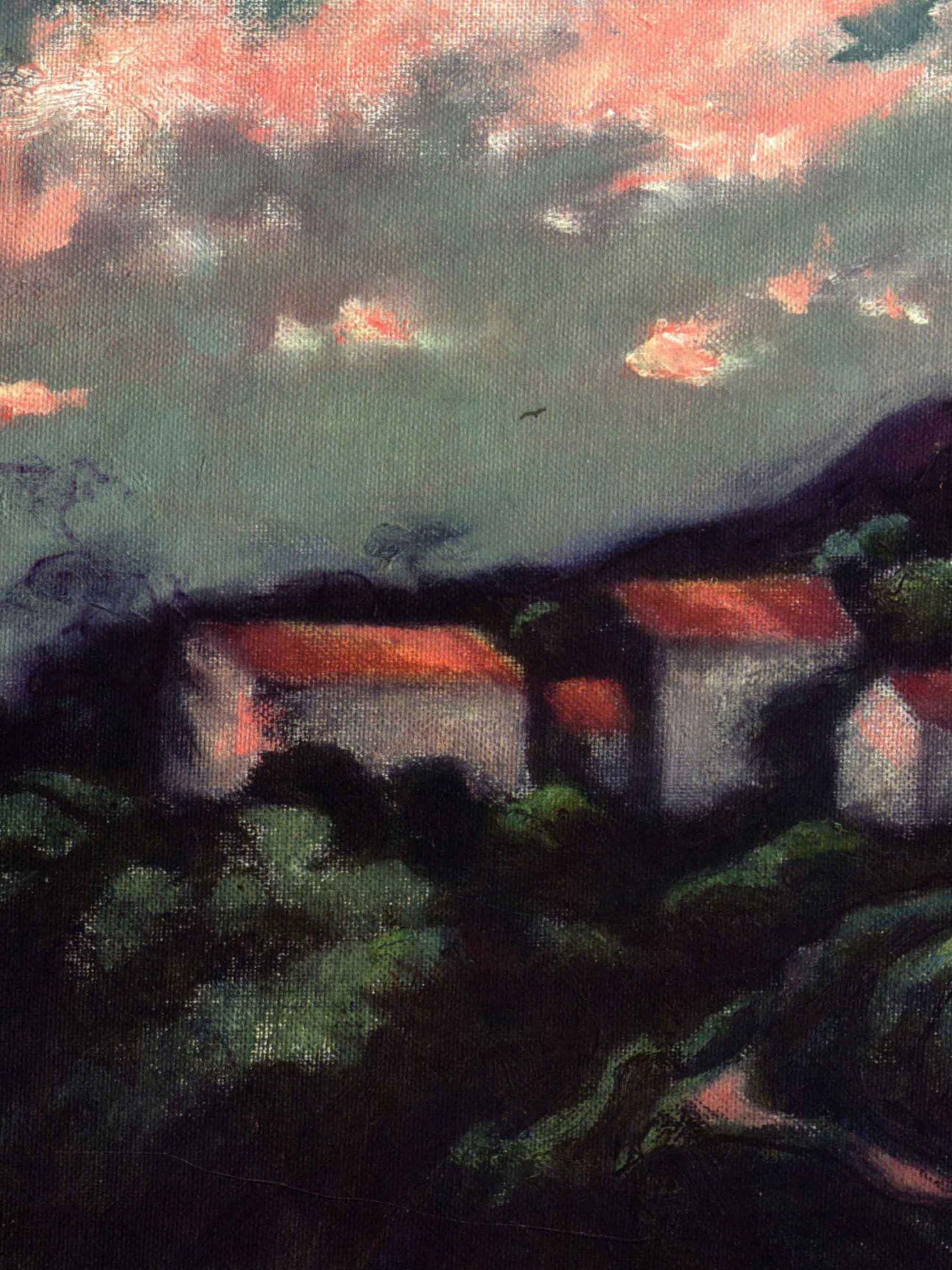




4.

于是你发现“家”的这些作用与意义，
有多么变动不居。
房屋的形式与机能，在不断地改变。
随着工作与家居生活形态，
呼应科技的发展变化出不同的需求，
房屋的材质、尺寸与作用，也在变化。
等房屋建造的地点要进入太空的时候，
你可以预期地球上的房屋面貌也会剧变。
家庭的本质与定义，在不断地改变。
过去一定要一个男性父亲与女性母亲透过
婚姻形式组成的家庭，不断变化。
等再添加进复制人的因素后，变化肯定会更大。
在一个城乡的形貌不断改变，
全球化移动如此方便的时代，
家乡的存在与意义，也在不断地改变。
Hometown 的真实，可能远不如Home ground。
家的四种作用与意义，有三种在变动无常。
剩下唯一可以掌握的，
反而可能是原来最难定义与掌握的——窝。

家 是 一 种 归 属





5.

是啊，为什么是那栋房子而不是这栋房子在吸引你回去？
为什么是那个冷清无人的一个房间，
而不是这个温暖又全家团聚的地方在吸引你回去？
为什么会有那么多人相信金窝银窝不如自己的狗窝？
窝之为窝，有一种化学作用。
硬要用文字来解释这种化学作用，我只会说是“自在”。
是“自在”的感觉，让窝之为窝。

6.

“自在”。
是只有自己心底才清楚的一回事。
没有任何人能为你定义、设计、掌握。
所以，在一个“家”的作用与意义不断变动的时代里，
我们唯一能掌握的，反而是“窝”的感觉。

我窝故我在。

乡 是一种记忆