

二十世纪中国教育名著丛编

ERSHI SHIJI ZHONGGUO  
JIAOYU MINGZHU CONGBIAN

JIAOYU XINLIXUE

# 教育心理学

主 编/瞿葆奎 郑金洲  
特约编辑/王小明

下 册

伟◎编



海峡出版发行集团 | 福建教育出版社  
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP  
FUJIAN EDUCATION PRESS

二十世纪中国教育名著丛编 ERSI  
JIAO

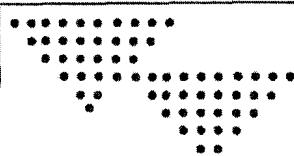
JIAOYU XINLIXUE

# 教育心理学

主 编/瞿葆奎 郑金洲  
特约编辑/王小明

下册

艾伟◎编



海峡出版发行集团 | 福建教育出版社

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP FUJIAN EDUCATION PRESS



## 图书在版编目 (CIP) 数据

教育心理学/艾伟编. —福州: 福建教育出版社,  
2007.12 (2010.7 重印)

(二十世纪中国教育名著丛编)

ISBN 978-7-5334-4892-9

I. 教… II. 艾… III. 教育心理学  
IV. G44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 189695 号

## 二十世纪中国教育名著丛编

---

教育心理学 (上、下册)

艾 伟 编

---

出版发行 海峡出版发行集团

福建教育出版社

(福州梦山路 27 号 邮编: 350001 网址: www. fep. com. cn)

印 刷 北京市业和印务有限公司

(北京市朝阳区金盏乡马各庄村)

开 本 700 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 23.5

字 数 369 千

插 页 2

版 次 2010 年 7 月第 2 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5334-4892-9

定 价 46.80 元 (上、下册)

---

如发现本书印装质量问题, 影响阅读,

请向本社市场营销部 (电话: 0591-83726019) 调换。

# 目 录

## 下 册

第十一章 学习历程 .....	(169)
第六十八节 反应在学习上的重要 .....	(169)
第六十九节 学习曲线 .....	(169)
第七十节 学习高原 .....	(174)
第七十一节 生理的限度 .....	(175)
第七十二节 尝试与错误 .....	(175)
第七十三节 学习与领悟 .....	(177)
第七十四节 学习与遗忘 .....	(179)
第七十五节 学习原理 .....	(181)
第七十六节 练习的移转 .....	(190)
第七十七节 学习指导 .....	(193)
第十二章 学力测量 .....	(198)
第七十八节 学力测验与智力测验 .....	(198)
第七十九节 测验的功用 .....	(198)
第八十节 测验的限度 .....	(201)
第十三章 国语科的学习心理 .....	(203)

第八十一节 汉字的学习 .....	(203)
第八十二节 儿童错字的分析 .....	(207)
第八十三节 释形同音两法之比较研究 .....	(214)
第八十四节 识字教学原则 .....	(216)
第八十五节 常用字问题 .....	(217)
第八十六节 汉字测量 .....	(224)
<b>第十四章 算术科的学习心理 .....</b>	<b>(229)</b>
第八十七节 数的意义 .....	(229)
第八十八节 基本演算 .....	(232)
第八十九节 练习的错误和速度 .....	(239)
第九十节 整数的高级演算 .....	(243)
第九十一节 分数的练习和应用 .....	(249)
第九十二节 算术上的推理 .....	(256)
第九十三节 演算上毛病的诊断 .....	(257)
<b>第十五章 常识科的学习心理 .....</b>	<b>(265)</b>
第九十四节 初小常识教材问题 .....	(265)
第九十五节 历史的学习心理 .....	(281)
第九十六节 地理的学习心理 .....	(284)
第九十七节 史地事实的了解问题 .....	(286)
第九十八节 社会科中常用名词之研究 .....	(287)
<b>第十六章 艺术科的学习心理 .....</b>	<b>(291)</b>
第九十九节 艺术步骤与儿童心理 .....	(291)
第一百节 音乐欣赏能力的发展 .....	(292)
第一百零一节 美术欣赏能力的发展 .....	(295)
第一百零二节 手工与各方面之关系 .....	(295)

## 图的目录

图一 两位加法学习曲线 .....	(171)
图二 汉字学习曲线(甲) .....	(171)
图三 汉字学习曲线(乙) .....	(172)
图四 艾宾浩斯(Ebbinghaus)的遗忘曲线 .....	(180)
图五 汉字形、声、义间的关系 .....	(204)
图六 中小学儿童的识字量曲线 .....	(224)
图七 比例关系图 .....	(231)
图八 分数图解 .....	(251)
图九 常识教材分配图 .....	(270)

## 表的目录

表一 各学科组及其比较价值 .....	(192)
表二 小学各级默字错误分析表 .....	(208)
表三 包稚颐氏各年级错字次数统计 .....	(210)
表四 费景瑚女士儿童错字次数统计 .....	(211)
表五 前师及初中学生作文错字统计 .....	(213)
表六 释形同音两法教授之成绩比较统计(全班平均成绩) .....	(215)
表七 小学作文用字数量 .....	(218)
表八 盖茨氏智商与艰难指数对照表 .....	(221)
表九 周祖训氏低年级国语教科书艰难指数 .....	(222)
表十 中小学各级识字量常模 .....	(224)
表十一 科尔教授算术练习分配表 .....	(240)

表十二 加法诊断记录 .....	(258)
表十三 减法诊断记录 .....	(259)
表十四 乘法诊断记录 .....	(260)
表十五 除法诊断记录 .....	(261)
表十六 薛人仰氏小学国语教科书内容之分析研究 .....	(266)
表十七 四种初小常识教科书之共同教材——中年级 .....	(270)
表十八 四种初小常识教科书之共同教材——低年级 .....	(274)
表十九 常识教材中卫生自然社会所占百分数 .....	(278)
表二十 四种初小常识教科书共同材料归类表 .....	(279)
表二十一 美国社会科常用名词之中小学各级常模 .....	(288)
表二十二 美国社会科常用名词之艰难度举例 .....	(289)
表二十三 各学科间之相关系数 .....	(296)
表二十四 艺术科各科间之彼此相关系数 .....	(297)
下册中西文名词对照表 .....	(299)

## 教育心理实验目录

绪 论 .....	(300)
实验一 图画观察 .....	(302)
实验二 智慧评判 .....	(303)
实验三 学习实验 .....	(305)
实验四 差异实验 .....	(306)
实验五 遗忘实验 .....	(310)
实验六 知觉实验 .....	(311)
实验七 补画测验 .....	(315)
实验八 情绪实验 .....	(318)
实验九 人格实验 .....	(322)

## 实验图表目录

实验十 识字测验 .....	(323)
图 1 知觉实验图 1 .....	(312)
图 2 知觉实验图 2 .....	(312)
图 3 知觉实验图 3 .....	(313)
图 4 知觉实验图 4 .....	(313)
图 5 知觉实验图 5 .....	(313)
图 6 知觉实验图 6 .....	(314)
图 7 知觉实验图 7 .....	(314)
图 8 知觉实验图 8 .....	(314)
图 9 知觉实验图 9 .....	(314)
图 10 知觉实验图 10 .....	(314)
表一 两次观察比较表 .....	(303)
表二 等级相关计算表 .....	(304)
表三 国立中央大学教育心理班学生 72 人所得之结果 .....	(304)
表四 学习实验成绩记载表 .....	(305)
表五 “之无测验”结果统计表 .....	(306)
表六 统计材料举例 .....	(307)
表七 均数之计算 .....	(307)
表八 均差之计算 .....	(308)
表九 国立中央大学教育心理班学生 45 人的结果 .....	(309)
表十 遗忘实验结果记载表 .....	(311)
表十一 墨迹意义记载表 .....	(312)
表十二 年龄常模表 .....	(316)
表十三 年龄与标准错误数 .....	(316)

表十四 国立中央大学实验学校学生 190 人之结果 .....	(316)
表十五 怕的物件等第表 .....	(319)
表十六 怕的物件等第表 .....	(319)
表十七 一周间发怒次数表 .....	(320)
表十八 发怒延长的时间 .....	(320)
表十九 发怒的原因 .....	(321)
表二十 发怒时的反应 .....	(321)
表二十一 发怒后的感觉 .....	(321)
表二十二 人格特质重要性的统计表 .....	(322)
表二十三 测验分数与识字量之对照表(第一类) .....	(324)
表二十四 测验分数与识字量之对照表(第二类) .....	(325)
表二十五 各级识字量常模 .....	(325)

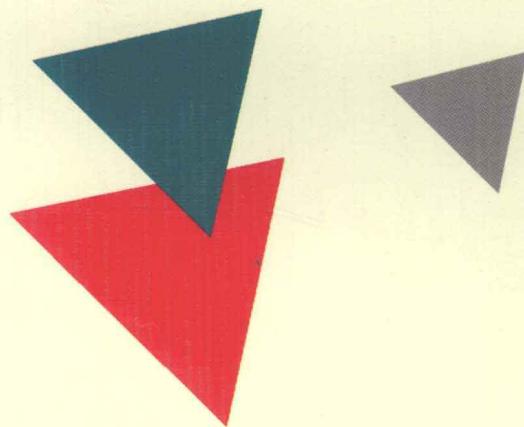
# 教育心理学

丛编策划：黄旭

丛编主责编：沈群 孙汉生

责任编辑：沈群 刘慧芬（特约）

装帧设计：**7种灵工作室**



ISBN 978-7-5334-4892-9

9 787533 448929 >

定价：46.80（上、下册）