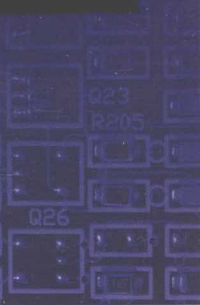
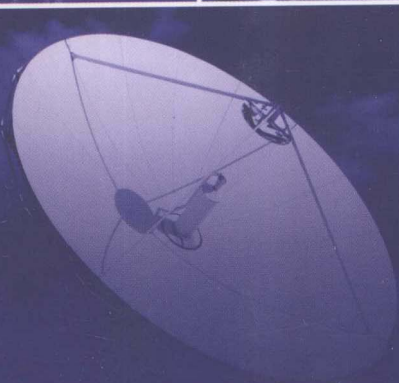
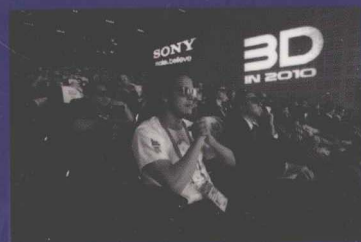


History of International Sports Broadcasting

国际广播电视 体育史

魏伟 著



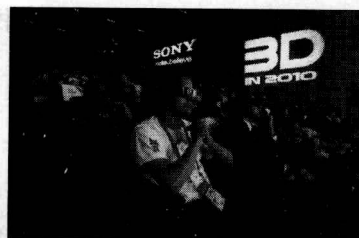
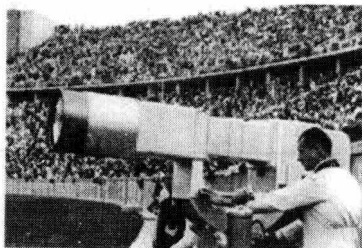
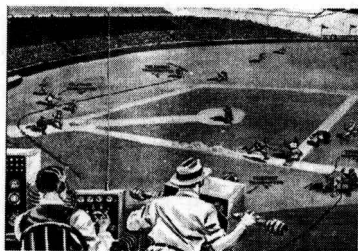
成都体育学院博士点建设

History of International S

casting

国际广播电视 体育史

魏伟 著



中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

国际广播电视体育史 / 魏伟著. — 北京: 中国广播电视出版社, 2012. 2

ISBN 978-7-5043-6565-1

I. ①国… II. ①魏… III. ①体育—广播电视—新闻事业史—世界 IV. ①G229.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 266253 号

国际广播电视体育史

魏伟 著

责任编辑 杨 凡

封面设计 人文在线

责任校对 李美清

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编 100045

网 址 www.crtp.com.cn

电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京振兴源印务有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 285 (千) 字

印 张 21.25

版 次 2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6565-1

定 价 45.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)



序 言

中国广播电视史学研究已有八十多年历史了，但前期较长一段时间都处于萌芽和缓慢起步阶段。直到 20 世纪 80 年代初，特别是新世纪以来，我国广播电视史学研究得以较快、较好发展，主要体现为阶段史的研究、年鉴的编纂、通史的研究，出现了一批专业著作。这些研究成果更加夯实了广播电视史学学科建设，“以史为鉴”，对中国广播电视事业的发展起到积极作用。修史是事业繁荣发展的标志，如何深化广播电视史学研究，使人们在更为广泛的领域得到更多借鉴，加强广播电视分类史的研究显得更为重要。读到魏伟博士的《国际广播电视体育史》，真是为之振奋。这倒不仅是他作为我的博士而感欣慰，更重要的是看到他在广播电视史学学科上的建树。近年来，我国出版了不少关于国际广播电视史著作，但关于广播电视体育传播专门史的著作并不多见。《国际广播电视体育史》的出版，无疑具有创新性，应在广播电视史学研究中占有一定地位。细细读来，该著作三个方面的特征引人关注。

一是选题与历史事实挖掘的开拓创新性。开拓创新是做学问的根本，选好题是做好学问的基础。当今体育更多依赖的是广播电视传播，体育作为全人类共有的运动，它影响着人类文明的发展，影响着世界文



化的交流，体育传播最具全球化。正如2008年中央电视台作为中国电视媒体，第一次全面介入奥运报道，实现了对奥运会的无缝隙直播，从此奥运会及奥运精神和文化开始在中国及世界范围广泛传播，乃至家喻户晓。任何国际体育盛事无不都与广播电视紧密结缘。利用广播媒体收听体育赛事的人数正在增多，声画并茂的电视传播使人们身临其境，带来如痴如梦的感觉。但迄今为止，对世界范围内的广播电视体育传播的梳理还是一片空白，正如体育学者艾伦·古特曼所担心的并希望提醒后辈们“‘体育转播是诞生于广播而不是电视’这个事实仍然十分必要。”魏伟的专著《国际广播电视体育史》正填补了这一空白。它的出版具有开拓性意义。史学研究贵在新材料的发掘。著作中不同时期广播电视体育传播都有许多新鲜史料。比如，1873年克里弗兰棒球队声称他们拥有“娱乐权”，拒绝电报公司对比赛进行报道等历史事实。对照一百多年后的今天，与体育转播权的争夺何其相似。在这部史书里，作者醉心于对史料的挖掘，正是这一个个生动的历史事实，体现了全书的创新性。

二是材料选取的典型性。大凡世界之大，国际之宽，言其方方面面，选择史料十分关键。史料选取不可能事无巨细，无轻重缓急。资料的占有和选择成为写作一部史学著作的前提。研究中，作者宽阔的国际视野，众多国际体育传播学者的帮助，娴熟的多国语言，使之更原始地占有了第一手史料。面对纷繁复杂的各类材料，如何合理地利用好史料，则是一个关键性的问题。作者在史料选取中抓重点，抓典型，选取那些在国际广播电视体育传播中有影响的重大事件和人物，选择那些无数“第一”。典型事实选择得当，既关照了宏观体育传播，注意区域性平衡，又注重传播中典型的人物和事件，保证了史料的真实性，使之具有说服力。全书从广播电视体育的诞生到发展，以历史为线索，研究思路清晰，语言表达多为叙述，平实求真，读来流畅。

三是框架构成和语言表达的科学性。历史研究著作框架的形成是否具有科学性，主要体现作者能否驾驭复杂的历史事实，并用一个清晰的



研究思路。在一个系统而完善的史学框架上，作者将广播电视体育传播发展分为上下编。上编广播体育史，分为六个发展阶段，分别是广播体育的诞生、初期发展、黄金时期、平台期、式微期、新世纪后，以时间先后为序。不同时期均以有代表性的广播电视体育发展的国家为研究对象，包括北美、欧洲、拉美、大洋洲、亚洲、中国等国家和地区。电视体育史，作者将其分为诞生、初期发展、稳步发展、快速成长、高度发展、飞速发展和新世纪后七个时期，其研究对象主要以电视体育传播发展有代表性的国家和地区。其研究内容突出，思想方法清晰。框架搭建的合理性给以后的研究写作奠定了重要基础。该著作坚持了正确的史学观点，将历史事实放在特定的历史环境下进行，语言表述平实，不做过多修饰。全书做到了史论结合，论从史出，比如叙述到普莱西德湖冬奥会的电视转播时，作者在对这次电视转播作了叙述后说：“他们凭借转播了7次奥运会的丰富经验，为世界各国和地区的电视机构提供各种专业帮助，获得好评。”简洁的评说，体现了语言表达的准确性和科学性。

但也应该看到，该著作在阶段划分以及阶段命名上还需作深入研究，个别阐述还需进一步推敲。高兴地读完魏伟的《国际广播电视体育史》，掩卷之时欣喜之情油然而生。这部著作是作者在完成博士论文之后花了一年多的时间完成的，但他为这部书稿先后花了五年的心血。回想他的博士论文《话语转向、个性诉求与公正立场——电视体育解说研究》，洋洋洒洒，言之有物40多万字，论文具有创新性，得到评审专家的高度评价。博士论文的写作为他今日的《国际广播电视体育史》研究打下了良好基础。魏伟正值学术发展的旺盛期，他读博士之前已有近10年电视体育的工作经历，这些经历是他从事广播电视体育研究的宝贵财富。博士生学习阶段刻苦勤奋，发表了一系列较高质量的学术论文，参与了多个国家和省部级课题的研究，以自己的学术实力赢得了同门的赞许和国内一些著名学者的认可。难能可贵的是博士毕业后，他还是一如既往在母校听讲座，进图书馆查阅各种资料，参加各种学术活动，理论



研究没有丝毫松懈。近年来，他除了在体育学、新闻传播、广播电视方面精耕细作外，还把研究领域扩展到西方文化研究、符号学、叙事学等更为宽广的领域。今年还获得国家社科基金项目西部课题。魏伟一直坚定地在学术道路上不断求索，并卓有成效硕果累累；希望把这部著作的出版看成是一个学术的新起点，不断激发学术研究热情。期待着他下一部专著的出版，有理由相信魏伟是能在自己的学术事业上做出更大成绩的！

欧阳宏生

2011年12月21日于川大花园

(欧阳宏生系四川大学教授，博士生导师，新闻传播研究所所长)

目 录

上编 广播体育发展史

第一章 广播体育的诞生	3
第一节 广播体育的北美溯源	3
第二节 广播体育的大洋洲起源	9
第三节 广播体育的欧洲溯源	11
第四节 广播体育的拉美、非洲和亚洲溯源	17
第五节 广播体育的中国溯源	19
第二章 广播体育的初期发展 (1921—1939)	25
第一节 广播体育在美国的早期发展 (1921—1929)	25
第二节 广播体育在美国的后续发展 (1930—1939)	34
第三节 广播体育在欧洲的早期发展 (1921—1939)	37
第四节 广播体育在拉美、大洋洲和亚洲的早期发展 (1921—1939) ...	43
第五节 广播体育在中国的早期发展 (1930—1939)	51
第六节 广播体育在港澳台的发展 (1923—1939)	54
第三章 广播体育发展的黄金时期 (1940—1959)	56
第一节 广播体育在北美的早期发展 (1940—1959)	56
第二节 广播体育在欧洲的发展 (1940—1959)	57
第三节 广播体育在拉美、大洋洲和亚洲的发展 (1940—1959)	61
第四节 广播体育在中国的前期发展 (1940—1949)	65



第五节 中国内地广播体育节目的兴盛 (1950—1959)	66
第六节 广播体育在香港地区的初兴和发展 (1940—1959)	70
第四章 广播体育发展的平台期 (1960—1979)	71
第一节 美国广播体育的发展 (1960—1979)	71
第二节 广播体育在欧洲的发展 (1960—1979)	73
第三节 广播体育在拉美、大洋洲和亚洲的发展 (1960—1979)	74
第四节 广播体育在中国的发展 (1960—1979)	77
第五章 广播体育发展的式微期 (1980—1999)	80
第一节 北美广播体育的发展 (1980—1999)	80
第二节 欧洲广播体育的发展 (1980—1999)	83
第三节 广播体育在拉美、大洋洲的发展 (1980—1999)	85
第四节 中国广播体育的发展 (1980—1999)	86
第六章 广播体育进入新世纪后的发展	92
第一节 新世纪北美广播体育的发展 (2000—2011)	92
第二节 新世纪广播体育在拉美、大洋洲和亚洲的发展 (2000—2011) ...	93
第三节 新世纪中国广播体育的发展 (2000—2011)	94

下编 电视体育发展史

第七章 电视体育的诞生	103
第一节 实验电视时代的努力	103
第二节 电视时代的早期体育节目	109
第八章 电视体育的初期发展 (1940—1959)	117
第一节 电视体育在美国的早期发展 (1940—1949)	117
第二节 电视体育在美国的后续发展 (1950—1959)	122
第三节 电视体育在英国的发展 (1946—1959)	129



第四节	电视体育在欧洲国家的发展 (1940—1959)	134
第五节	电视体育在加拿大的发展 (1940—1959)	137
第六节	电视体育在拉丁美洲的发展 (1950—1959)	138
第七节	电视体育在大洋洲的发展 (1956—1959)	139
第八节	电视体育在亚洲的发展 (1951—1959)	140
第九节	中国内地电视体育的初期发展 (1958—1959)	142
第九章	电视体育的稳步发展期 (1960—1969)	146
第一节	美国电视体育的发展 (1960—1969)	146
第二节	欧洲电视体育的发展 (1960—1969)	149
第三节	大洋洲电视体育的发展 (1960—1969)	152
第四节	亚洲电视体育的发展 (1960—1969)	154
第五节	拉丁美洲电视体育的发展 (1960—1969)	156
第六节	中国内地电视体育的发展 (1960—1969)	157
第七节	港台地区电视体育的发展 (1960—1969)	163
第八节	非洲电视体育的发展 (1960—1969)	165
第十章	电视体育的快速成长期 (1970—1979)	166
第一节	北美电视体育的发展 (1970—1979)	166
第二节	欧洲电视体育的发展 (1970—1979)	172
第三节	南美电视体育的发展 (1970—1979)	174
第四节	亚洲电视体育的发展 (1970—1979)	175
第五节	中国内地电视体育的发展 (1970—1979)	176
第六节	港澳台电视体育的发展 (1970—1979)	187
第十一章	电视体育的高速发展期 (1980—1989)	191
第一节	北美电视体育的发展 (1980—1989)	191
第二节	欧洲电视体育的发展 (1980—1989)	198
第三节	拉丁美洲国家电视体育的发展 (1980—1989)	204



第四节 大洋洲电视体育的发展 (1980—1989)	205
第五节 亚洲电视体育的发展 (1980—1989)	206
第六节 中国电视体育的发展 (1980—1989)	207
第七节 港澳台地区的电视体育发展 (1980—1989)	227
第八节 非洲电视体育的发展 (1980—1989)	229
第十二章 电视体育的飞速发展期 (1990—1999)	231
第一节 北美电视体育的发展 (1990—1999)	231
第二节 欧洲电视体育的发展 (1990—1999)	238
第三节 拉美地区电视体育的发展 (1990—1999)	244
第四节 大洋洲电视体育的发展 (1990—1999)	245
第五节 亚洲电视体育的发展 (1990—1999)	247
第六节 中国电视体育的发展 (1990—1999)	248
第七节 专业频道的兴盛——台湾电视体育的全新格局 (1990—1999) ...	266
第八节 专业频道的兴盛——港澳电视体育的全新格局 (1990—1999) ...	269
第九节 非洲电视体育的发展 (1990—1999)	271
第十三章 电视体育进入新世纪后的发展 (2000—2011)	273
第一节 新世纪北美电视体育的发展 (2001—2011)	273
第二节 新世纪欧洲电视体育的发展 (2000—2011)	278
第三节 新世纪南美电视体育的发展 (2000—2011)	285
第四节 新世纪大洋洲电视体育的发展 (2000—2011)	286
第五节 新世纪亚洲电视体育的发展 (2000—2011)	287
第六节 新世纪中国电视体育的发展 (2000—2011)	290
第七节 新世纪台湾电视体育发展的格局 (2000—2011)	304
第八节 新世纪非洲电视体育的发展 (2000—2011)	307
尾 声	308
参考文献	310
后 记	328

上编 广播体育发展史

21 世纪，当人类沉醉于一项又一项新兴技术时，我们往往会忽视一些看似“陈旧”的媒体，比如广播。事实上广播尚未年迈，迄今不过百年历史而已。广播是 20 世纪人类社会发展的重大发明。体育则是推动广播发展的重要内容。曾几何时，在不少国家，许多人围坐在收音机前收听精彩的体育赛事，是一个时代的群体记忆。今天，在收音机前收听比赛已经不再是绝大多数人介入体育的主要渠道。甚至连传统的收音机都不再是收听广播的第一介质。通过车载收音机、手机上的广播功能收听广播体育节目的人数正逐渐增多。但广播体育依然存在，广播体育节目依然在特定人群中发挥着重要作用。因此，研究广播体育的历史，既有较强的历史意义，也有不容小觑的现实意义。

广播并不是某一个人的发明。在广播体育的发展历程中，



业余玩家、半专业技术人员、专业技术人员和科学家们都做出过各自的贡献。1864年，苏格兰数学家麦克斯维尔提出了著名的电磁波理论。正是依据这个理论，后人才发明了无线电和雷达。1887年，德国物理学家赫兹验证了麦克斯维尔的电磁波发生和接收的理论。次年，他测量了电磁波的速度和各种不同波长的电磁波参数，为电磁学的发展做出了重大贡献，从而也奠定了无线电广播的实验基础。1891年，法国物理学家布朗利发明了金属屑检波器。加拿大人雷吉纳尔德·费森登在1902年发明了电子检波器。1906年，美国人皮卡德和邓伍迪发明了更便宜的晶体检波器。所有上述无线电通讯的发展，都为广播体育的诞生做着技术上的前期准备。

迄今为止，对世界范围内广播体育发展进行系统梳理的论著还是一片空白，这不能不说是一个遗憾。体育学者艾伦·古特曼表示，“让现在这一辈再来假设没有电视的时代已经是完全没有可能了，但提醒这些后辈们‘体育转播是诞生于广播而不是电视’这个事实仍然十分有必要。”^①

广播体育的诞生看似偶然，实则在偶然之中蕴含必然。它深度契合了19世纪西方逐渐兴起和高速发展的职业体育的发展历程，与19世纪末刚刚兴起的现代奥林匹克运动的时间点恰成对接，并直接承继于西方报业体育新闻的发展。在当时，广播体育的出现在一定程度上满足了西方受众对职业体育和奥林匹克运动的信息需求。因此，广播体育的出现可谓应运而生。

^① Allan Guttman. *Sports Spectators* [M]. New York: Columbia University Press, 1986: 128-129.



第一章 广播体育的诞生

19 世纪末和 20 世纪初的一系列无线电技术上的突破为广播的诞生奠定了物质基础。作为西方社会中占据重要地位的体育内容，自然不可避免地将成为早期广播节目的主要内容之一。不可忽视的是，这一时期也恰好是美国和英国等西方国家职业体育逐渐走向成熟的阶段。普通民众对职业体育和新型的现代奥林匹克运动等信息的需求是广播体育诞生并迅速成长的重要动因。

第一节 广播体育的北美溯源

一、电子设备传输体育消息的历史

广播体育诞生在美国，北美大陆是广播体育发端的重要区域。广播体育与电报体育传播和无线电体育传播有着直接的承继关系。早在 1873 年，克利夫兰的一场棒球比赛引人关注，但棒球队声称他们拥有“娱乐



权”，拒绝电报公司对比赛进行报道。但西联公司的一位话务员并没有轻易放弃，他爬上了附近的一棵大树，将电线连接起来，一边看比赛，一边通过摩斯码将比赛的战况报道出来。^①这还不是世界上最早通过电子设备转播体育赛事的范例。1869年在英国伦敦泰晤士河上举行的英国牛津大学与美国哈佛大学的赛艇比赛，沿岸吸引了百万市民驻足观看。比赛通过刚刚铺设好的跨大西洋电缆传输了信息，^②不啻为更早的尝试。

不过，无线电的使用使体育信息的传输大为便利。19世纪末，意大利发明家古格利埃尔莫·马尔科尼在世界范围内率先运用无线电波传输莫尔斯电码。1895年9月，他在自己的家乡博洛尼亚声称发明了无线电传送技术，与俄罗斯物理学家亚历山大·波波夫的发明几乎同时。由于意大利政府对此并不感兴趣，因此马尔科尼转战到了英国。1896年他在那里拿到了属于自己的专利。1897年，马尔科尼就创办了马尔科尼无线电电报公司。仅仅过了一年，马尔科尼的新发明就被运用到了体育信息的传播上。

二、无线电体育广播的缘起

1898年7月20日，马尔科尼运用无线电电报技术，跨越爱尔兰海峡，将金斯敦赛艇大赛的信息传给了《都柏林每日快报》，^③这是有史可考的最早通过无线电播报体育新闻的消息。这一消息刺激了当时报业竞争异常激烈的美国纽约市场。1899年，纽约三大报之一的《纽约先驱报》

① John Catsis. *Sport Broadcasting* [M]. Chicago: Nelson-Hall Publishers, 1996: 1-2.

② Joseph Mathews. The First Harvard-Oxford Boat Race [J]. *New England Quarterly*. 1960 (33): 74-82.

③ Ronald Smith. *Play-by-play: Radio, Television, and Big-Time College Sport* [M]. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 2001: 13.



的创始人小詹姆斯·本内特为了与同城竞争对手威廉姆·赫斯特的《纽约时报》和约瑟夫·普里策的《纽约世界报》争夺报纸市场份额，在新闻的时效性上击败对手，决定聘请马尔科尼为美洲杯帆船赛的最新战报进行无线电报信息传输。10月3日，收到5000美金酬劳的马尔科尼从15公里外的新泽西海湾发出的无线电信息获得了成功，将2000多字的有关夏洛克号与哥伦比亚号的赛事报道及时传发给了《纽约先驱报》，其中只有3—4处需要进行修改。^①来自美洲杯比赛消息的及时播报使《纽约先驱报》立刻在市场竞争中占得先机。一时间，无线电信息传输声名鹊起。1909年，没有大学学历的马尔科尼获得了诺贝尔物理学奖。

马尔科尼当时的传输方法是让发电产生的火花从一端跳到另一端，因此电波是断续的。这很适宣传播时断时续的摩尔斯电码，但要传递人声却很难实现。1900年，费森登教授与美国通用电气电器公司的总工程师亚历山德森合作，研制出能产生高频连续电波的交流电发射机。1906年圣诞前夜，费森登在美国马萨诸塞州布兰特洛克镇首次通过无线电波播放歌曲和圣经，这可以算作是最早的电台“发声”。

随后，一系列无线电实验在各地，特别是美国许多大学的实验室里进行，比如阿肯色大学和内布拉斯卡大学，也包括天主教教会学校圣母院大学。照理，天主教大学对于当时先进的科学是有一定抵触的，但圣母院大学的杰罗姆·格林教授几乎是与马尔科尼同时开始无线电信息传输的。后来，圣母院大学成为了最早运用广播和电视传输美式橄榄球比赛的学校之一。^②

真正意义上最早的广播体育赛事传播出现在美国明尼苏达大学。早

① Jim Owens. The Coverage of Sport on Radio [A]. Arthur Raney, Jennings Bryant. *Handbook of Sports and Media* [C]. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2006: 118.

② Ronald Smith. *Play-by-play: Radio, Television, and Big-Time College Sport* [M]. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 2001: 14.



在1912年的秋天,该校的F·W·斯普林格教授和年轻的教师H·M·特纳便开始运用火花发射机和电报信号进行广播电台的实验播音,当时他们的电台呼号是9X1-WLB。作为实验的一部分,斯普林格和特纳将明尼苏达当地的美式橄榄球比赛的赛况发布给了当地的少数听众。^①这次实验比历史上第一家商业电台匹兹堡KDKA开始广播体育传播的时间足足早了8年。在这两次体育赛事传播之间之所以有如此长的间隔,是因为第一次世界大战的爆发。当时,美国海军限制了商业无线电和业余电台的发展。在此期间,唯一的广播体育赛事转播只有一年一度的美国陆军与空军的美式橄榄球比赛。^②

1916年夏天起,位于美国宾夕法尼亚州匹兹堡的西屋公司的工程师弗兰克·康拉德博士开始在自主研发的业余电话广播站8XK里播出一些音乐节目,而后还有一些体育赛事的结果,^③这就是世界上第一个商业电台KDKA的前身。1920年11月25日,一场美国大学生美式橄榄球比赛在德克萨斯大学和德州农业机械大学之间展开。这场比赛被广泛认为是世界上第一场进行了适时赛况解说的比赛,转播的电台是当时还没有拿到正式执照的德州大学实验电台WTAW。据记载,那场比赛的所谓“解说”实际上是在火花发射机之间进行电码传递,并最终由在播音室里的播音员将比赛的进程不断向听众发布。^④由于资料记载并不详尽,因此当时传递比赛信息的通讯员与播音员的姓名已无法考证。不过,也有资料显示,这场比赛是在1919年11月25日进行的,是由WTAW的前身,

① Stuart Bailey. 9X1-WLB Experimental Radio and Broadcasting Station of the University of Minnesota. *Minnesota Techno-Log* 6 [J]. 1926 (4): 216, 238, 242.

② Ronald Smith. *Play-by-play: Radio, Television, and Big-Time College Sport* [M]. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 2001: 15.

③ Sydney Head, Christopher Sterling. *Broadcasting in America* [M]. Boston: Houghton Mifflin, 1987: 53.

④ Irene Franck, David Brownstone. *Famous First Facts about Sports* [M]. New York: H. W. Wilson Company. 2001: 118.