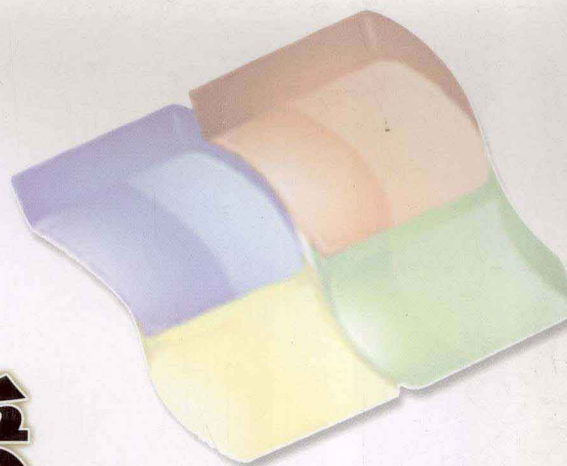




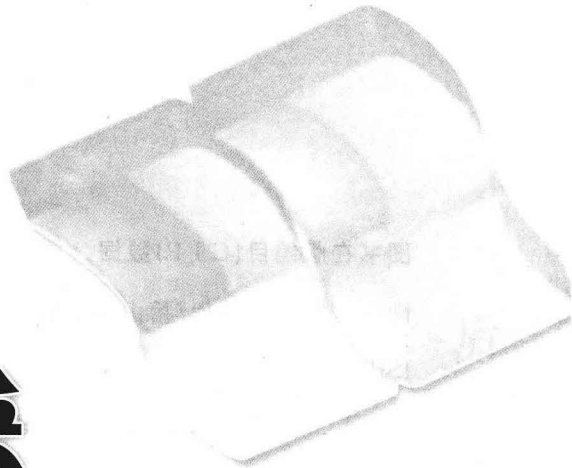
网络传播 实用教程

WANGLUO CHUANBO
SHIYONG JIAOCHENG

岳 山 编著



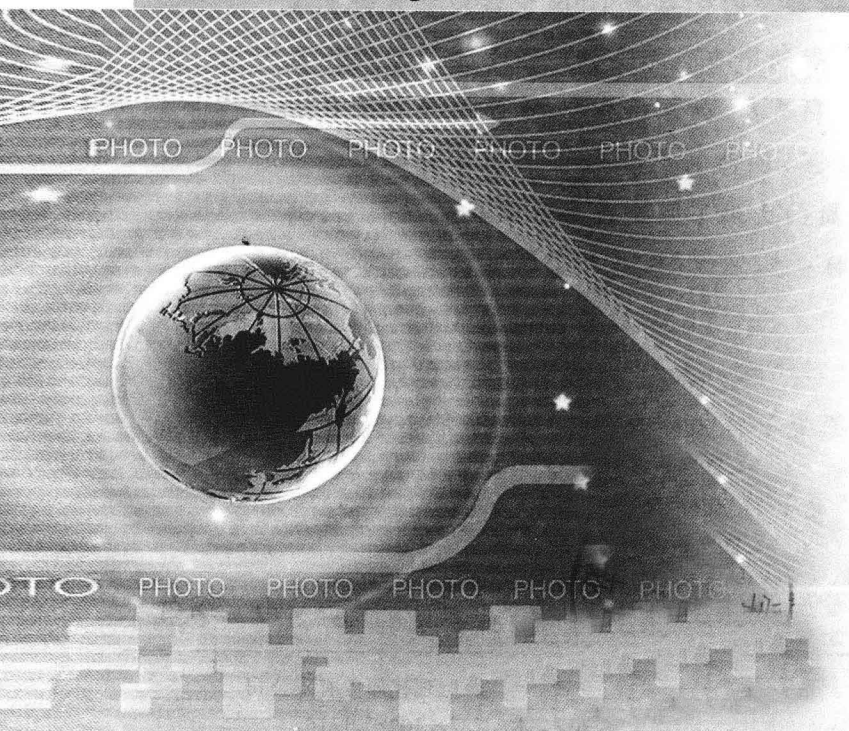
安徽大学出版社



网络传播实用教程

WANGLUO CHUANBO
SHIYONG JIAOCHENG

岳 山 编著



安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络传播实用教程/岳山等编著. —合肥:安徽大学出版社,2010.3

ISBN 978-7-81110-748-7

I. 网... II. 岳... III. 计算机网络—传播学—教材 IV. G206.2 TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 033734 号

网络传播实用教程

岳 山 编著

出版发行 安徽大学出版社
(合肥市肥西路3号 邮编 230039)
联系电话 编辑室 0551-5108223
发行部 0551-5107716
责任编辑 朱丽琴 赵小文
封面设计 孟献辉
E-mail zlgemail2008@126.com

印 刷 合肥现代印务有限公司
开 本 787×1092 1/16
印 张 20
字 数 426 千
版 次 2010 年 3 月第 1 版
印 次 2010 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81110-748-7

定价 33.00 元

前言

进入 21 世纪后,网络传播技术的发展日新月异,各种新技术、新的应用方式层出不穷,目前,我国已经成为网民最多的国家。网络媒体的影响力越来越大,传统媒介和网络的融合越来越紧密。复旦大学新闻传播学院 80 年院庆活动之一的“全球知名新闻传播学院院长论坛”上,全球各地近百位新闻传播学院的院长们一致认为,在新媒体冲击加大,人人都可以做记者的“全媒体”时代,要培养未来的新闻人才,专业型、整合力十分重要,与会者认为,新闻传播教育工作必须在理念、内容、体制、机制、技术等方面进行改革、创新,变被动为主动,积极应对媒介化社会的挑战。

面对媒介融合的大趋势,传媒教育如何应对,如何培养出符合新趋势的传媒人才,是传媒教育工作者面临的现实问题。《北京青年报》社长张延平在接受人民网采访中谈到:“《北京青年报》基本上每年有一次公开招聘,最后录取的最多的不是大学新闻专业的毕业生,这个我觉得有点可惜。有时候我一看他们的简历,大多是我们过去非常崇敬的那些新闻学院,如果这些学生进来,要过去的话是非常好。但是我们有笔试,有面试,有实习,有最后的考核等等。一串下来,最后剩下的却不见得是新闻专业,或者是名牌大学……我曾经说过需要三种人,就是既能跑动又有思想的记者,既能管版又能管人的大编辑,既懂媒体又懂经营媒体的管理者。现在我们又加了一个既懂传统媒体又懂新媒体的跨媒体人才。我们现在特别需要这样的跨媒体人才,因为我们现在在推动媒体的融合。这个就必须懂人民网,也得懂人民日报。这两个你都懂,这就非常厉害了……”

这实际上说出了现在媒体对新闻人才的要求,近年来,新闻传播类高校招生的分数都很高,有的甚至超出一本线 20~50 分,这也说明了社会对新闻传播类专业的认可。但与此相反的是,一方面新闻传播类专业越来越热,另一方面媒体总是说招不到理想的毕业生。出现了热门专业冷门就业的现象。这说明我们新闻传播类的教育出了问题,培养的人才不是媒体所需要的。其中的原因不外乎有三:一是传统的新闻教育有问题,培养的学生重理论轻实践,知识面窄、实践动手能力弱;二是学校对新闻传播类学生提供的实验、实践课程、时间少、平台少,学生缺乏锻炼;三是许多学校没有及时注意到媒体的变化,没有根据媒体的需要制定和调整教学计划及人才培养计划。

目前,市场上需求的是既懂新闻,又懂经营管理和新媒体的复合型人才。新闻学需要很强的社会体验,要会应用许多新技术,是一门复杂的学科。如何培养这些人才,如何让实验、实务课程更多的进入日常教学,如何给学生提供更多的实践平台,这些都是传媒教育工作者所必须面对的问题。谁能想象:5 年、10 年后,媒体还会聘用不懂电脑、不

能跨媒体工作的毕业生。

加强实验、实践动手能力是培养符合当代媒体需求人才的重要一步。本着这一思路,安徽大学新闻传播实验教学中心对实验教学体系进行了有益的探索,设计了打通专业的基础实验课程,《网络传播技术》就是未分专业前开设的实验课,课程主要是教授在新媒体环境下需要掌握的网络知识和技能,教授的内容包括资料的收集、互动应用、音频视频软件应用、图片编辑、网页制作,虽然教授的内容不深,但涵盖面较广,符合现在传媒业对人才技能的基本需求,而且课程安排在未分专业前,也为分专业后再根据自己专业再学习本专业的专业软件打下坚实基础。

本书共9章:第1章,绪论;第2章,网络传播常用软件分类,主要对网络传播常用软件进行了分类并介绍了相关软件;第3章,网络传播基础应用入门,主要是将媒体从业人员应该掌握的一些网络技术加以介绍;第4章,数字音频处理,主要是教授如何使用Adobe Audition软件制作音频;第5章,视频文件编辑,主要是教授常用的非线性编辑软件;第6章,图片编辑,主要是介绍图片的格式和Photoshop的基本应用;第7章,电子杂志制作,主要是教授如何制作电子杂志;第8章,电子相册的使用,教授如何制作电子相册;第9章,网页设计与制作,主要是教授网页制作的基础知识和网页制作相关软件的使用。如此安排主要是想循序渐进、由浅入深地合理安排课程,每一章都为后面章节软件的应用打下基础,且都独立成章,本教材适合于新闻传播类专业教育基础教学,也适合于作为新媒体从业人员的基础培训教材,当然也可以作为网络传播教育的工具书。

本书所教授的软件,只是本人认为新媒体环境下媒体从业人员应该掌握的软件,只是本人10多年来教学实践的总结,不代表学界和业界的意见。由于时间仓促,本人学识粗浅,书中的不完善、疏漏、错误之处在所难免,恳请广大读者和同仁批评、指正。

作 者

2010年3月



目 录

第 1 章 绪言	1
1.1 什么是网络传播	1
1.2 网络传播的特点	1
1.3 网络传播的覆盖面	1
1.4 目前的发展	2
1.5 今后的发展	2
第 2 章 网络传播常用软件分类	3
2.1 文档类	3
2.2 搜索类	5
2.3 图像类	6
2.4 音频类	8
2.5 视频类	8
2.6 动画类	9
2.7 多媒体的合成	10
2.8 电子书籍类	10
2.9 即时通讯类	11
第 3 章 网络传播基础应用入门	14
3.1 浏览器的使用及技巧	14
3.2 搜索引擎的使用及技巧	18
3.3 网络数据库的使用	21
3.4 电子邮件的使用	22
3.5 新闻组的使用	32
3.6 登录式 BBS 的使用	37
3.7 论坛的使用	50
3.8 RSS 阅读器	55
3.9 文件传输软件的使用	59
第 4 章 数字音频处理	64
4.1 音频的格式及特点	64
4.2 数字音频处理	66



第5章 视频文件编辑	99
5.1 常用视频格式及特点	99
5.2 制作简单的网络视频	101
5.3 利用会声会影制作视频	115
5.4 视频格式转换	141
第6章 图片编辑	148
6.1 常见的图片格式及特点	148
6.2 扫描仪的使用	150
6.3 图片处理软件的使用	152
第7章 电子杂志制作	188
7.1 电子杂志基础	188
7.2 电子杂志	188
第8章 电子相册的使用	202
8.1 电子相册的简单使用	202
8.2 制作电子相册	202
第9章 网页设计与制作	209
9.1 网页设计与制作简介	209
9.2 网页素材设计软件	210
9.3 使用 FrontPage 制作网页	218
9.4 使用 Dreamweaver 制作网页	250
附录	284
参考资料	310
后记	311

第1章 绪 言

1.1 什么是网络传播

20 世纪 60 年代中期,形成了有多个单主机系统相连接的计算机网络。通过计算机网络将近 50 年的高速发展,信息时代已经到来。信息时代直接带来的产物就是信息化的高速传播,这种传播方式在网络上得到很好的彰显,形成了当代的网络传播。

我们认为,所谓“网络传播”其实就是指人们通过计算机网络(主要是互联网)进行人类信息(包括新闻、知识等信息)的传递和交流活动。在网络传播中的信息,以数字形式存贮在光、磁等存贮介质上,通过计算机网络高速传播,并通过计算机或类似设备阅读使用。网络传播以计算机通信网络为基础,进行信息传递、交流和利用,从而使社会文化得到广泛的传播。网络传播对于社会的影响是全面的,不仅影响着政治和经济,而且影响着我们的生活方式和思维方式。网络传播正在以不可抵挡的势头,迅速渗透到世界各国政治、经济、思想以及文化等诸多领域,改变着人们的生活方式,改变着世界的面貌。

1.2 网络传播的特点

在人类历史的发展过程中,每一次传播技术的革新,传播的发展,都给人们带来了全新的感受和生活环境、方式的改变,究其原因在于这种传播技术一定拥有不同于先前的技术特点。就是这些特点赋予了其技术更强的生命力和传播承载力,使其能够更有效地传播。网络传播相对于大众传播不仅在交流平台而且在传播通道上都有独特面貌。

- ① 传播开放度增加;
- ② 海量信息呈现各种形态,尤其是多媒体形态,如图片、文字、视频、音频、Flash 等;
- ③ 传播速度提高,交流的互动性得到空前提高;
- ④ 传受双方的身份互换,信息的发布者同时是信息的接受者。

1.3 网络传播的覆盖面

网络传播涉及了现实社会中各个层面,涉及之广,涉及之深令人赞叹。网络传播的应用面不仅涉及文字、音像、视频、图像等等,而且网络传播的覆盖面还在不断增加和拓展。

主要包括网络新闻、网络流行娱乐时尚、网络出版、网络广告、网络社区等。



1.4 目前的发展

网络传播目前正以前所未有的速度普及,各个阶层都在或将要触及网络。网络已成为时代的先锋,不管是在政治还是在经济、军事领域,网络已成为现代化的标志。即使在普通的家庭生活中网络也开始渗入,视频聊天、电子邮件等现在都进入寻常百姓日常生活中。在国内,网民人数的不断攀高,一方面促进了网络的发展,另一方面网络的发展又不断吸引更多人的参与。

1.5 今后的发展

传播技术的发展总是为了满足人们相应的需求。网络传播技术也不例外。随着人们对新知识和新领域的渴望和探索,在网络传播中,更智能化、更立体化的传播需求也日益高涨。在网络传播的演变过程中,技术从来就是最主要的推动力之一,未来网络传播技术会使更多的资源(不光是信息资源,还有各种硬件资源)得到更有效的整合,信息的采集、处理、发布及接收方式将得到更大的丰富,获得更多的灵活性。综上所述,网络传播的发展方向必将是功能更丰富、更智能化、立体三维感更强、虚拟操作更简便,网络编辑也会向全媒体化发展。

传媒领域历来是应用新技术的排头兵,传媒也因为技术的进步而发生着翻天覆地的变化,业界的变化也反映了业界对传媒人才的更高要求,新世纪的传媒人才是既有理论又有创意、既懂营销又懂技术的复合型人才。

本书主要介绍网络平台下常用软件的入门,主要涉及网络传播技术基础的应用层面。本书在认真研究网络传播技术的基础上,对网络传播常用软件的种类进行了细分,主要包括文档类、搜索类、图像类、音频类、视频类、动画类、多媒体合成、电子书籍类、即时通讯类。本书的主要内容是传媒类专业学生应该掌握的基本技术或从事媒体工作的从业人员应掌握的基本技能。

如今随着网络媒体的快速发展,多媒体的融合必将成为时代的趋势,作为一名现代化的新闻传播人才,在这种信息时代要使自己不断得到发展和提高,就必须对自己的知识结构进行不断更新和知识储备的不断完善,只有这样才能成为一名符合时代发展要求的“全媒体”人才。

第2章 网络传播常用软件分类

网络传播软件在网络传播过程中起着非常重要的作用,正所谓“巧妇难为无米之炊”,了解和掌握一些网络传播常用软件是非常必要的。为便于大家理解和使用这些常用软件,我们先对网络传播中常用的软件进行分类并选择一种或几种软件分别加以介绍。

2.1 文档类

文档:计算机用语,文件的另一种称呼,一般指通过 Word、Excel 等文字编辑软件产生的文件。

文档类软件有:记事本、Word、Excel 等。

1. 记事本

英文名称为:WORDPAD 或 NOTEPAD。现在一般特指 Windows 操作系统附带的一个简单的文本编辑、浏览软件 notepad.exe(不过在 Windows 9X 和 windows XP 中是不同的两个版本,不能互换)。记事本只能处理纯文本文件,但是,由于多种格式源代码都是纯文本的,所以记事本也就成了使用最多的源代码编辑器。它只具备最基本的编辑功能,所以具有体积小、启动快、占用内存低、容易使用等特点。

相对于微软的 Word 来说,“记事本”的功能确实太单薄了,只有新建、保存、打印、查找、替换这几个功能。但是“记事本”却拥有 Word 不可能拥有的优点:打开速度快,文件小。同样的文本文件用 Word 保存和用记事本保存,文件大小就大不相同,所以对于大小在 64KB 以下的纯文本的保存最好还是采用记事本。

记事本另一项不可取代的功能是:可以保存无格式文件。你可以把记事本编辑的文件保存为:“.html”、“.java”、“.asp”等任意格式。这使得记事本又找到了一个新的用途:作为程序语言的编辑器。

记事本使用的一个老窍门:在记事本文件的开头输入“.log”之后,你每次打开这个文件就会自动地记录下文本打开的时间。^①

2. Microsoft Word

Microsoft Word 是微软公司的一个文字处理器应用程序。它最初是由 Richard Brodie 为了运行 DOS 的 IBM 计算机而在 1983 年编写的。随后的版本可运行于 Apple Macintosh (1984 年)、SCO UNIX 和 Microsoft Windows (1989 年),并成为 Microsoft Office 的一部分。

^① <http://baike.baidu.com/view/152865.htm>.



(1)Microsoft Word 的作用:Microsoft Office Word 具有创建和编辑信件、报告、网页或电子邮件中的文本和图形等功能。

目前,常用的 Microsoft Word 有 Word 2003 和 Word 2007 两个版本。

(2)Word 2003 的特色:

① Microsoft Office Word 2003 能通过具有高影响力的图形进行更有效地交流。包括 3-D 形状、透明性、阴影和其他效果的新制图和图表等功能,将帮助使用者创建具有专业外观的图形,产生更有效的文档。

② Microsoft Office Word 2003 快速地将新外观应用于文档。使用快速样式和文档主题,可以更改整个文档的文本、表格和图像外观。

③ Microsoft Office Word 2003 在新用户界面中提供一套全面的写入工具,帮助用户创建具有专业外观的文档。

④ Microsoft Office Word 2003 是一个文档创作程序,集一组全面的写入工具和易用界面于一体,可以帮助用户创建和共享美观的文档。^①

(3)Word 2007 的特色:

Word 2007 是 Microsoft Office Word 2007 的一部分,是继 Word 2003 后的正在开发的版本。这个发行版包括了对新的基于 XML 文件格式的支持。

① 将主要精力集中于撰写文档。全新的面向结果的界面方便使用者在需要时使用相应的工具,从而便于快速设置文档的格式。

② 更有效地传达信息。新增的图表制作功能和绘图功能包括三维形状、透明度、投影以及其他效果,可以帮助创建具有专业外观的图形,使文档能够更加有效地传达信息。通过“快速样式”和“文档主题”,可以快速更改整个文档中的文本、表格和图形的外观,使之符合使用者喜好的样式或配色方案。

③ 使用预定义的内容快速构建文档。使用 Microsoft Office Word 2007 中的构建块,可以基于常用的或预定义的内容(如免责声明文本、重要引述、侧栏、封面以及其他类型的内容)来构建文档。这样就可以避免花费不必要的时间来重新创建内容,还有助于确保组织内创建的所有文档的一致性。

3. Microsoft Excel

Microsoft Excel 是微软公司的办公软件 Microsoft Office 的组件之一,是由 Microsoft 为 Windows 和 Apple Macintosh 操作系统的电脑而编写和运行的一款软件。直观的界面、出色的计算功能和图表工具,再加上成功的市场营销,使 Excel 成为最流行的微机数据处理软件。

(1)Microsoft Excel 的作用:Microsoft Excel 具有计算、分析信息并管理电子表格或网页中的列表等功能。

目前,常见的 Microsoft Excel 有 Excel 2003 和 Excel 2007 两个版本。

(2)Excel 2003:Excel 2003 能够通过功能强大的工具将杂乱的数据组织成有用的信息,然后分析、交流和共享所得到的结果。另外,还可以使用符合行业标准的扩展标记语言

^① <http://baike.baidu.com/view/828743.htm>.



(XML),更方便地连接到业务程序。

(3)Excel 2007:

① 由于在 Excel 2003 中显示活动单元格的内容时,编辑栏常会越位,挡到列标和工作表的内容。特别是当编辑栏下面的单元格有一个很长的公式时,单元格里的内容根本看不见,也无法双击或拖动填充柄。而在 Excel 2007 中用编辑栏上下箭头(如果调整编辑栏高度,则出现流动条)和折叠编辑栏按钮能够完全解决此问题,不再占用编辑栏下方的空间。调整编辑栏的高度,有两种方式——拖曳编辑栏底部的调整条,或双击调整条。调整编辑栏的高度时,表格也随之下移,因此表里的内容不会再被覆盖,同时为这些操作添加了快捷键(Ctrl+Shift+U),以便在编辑栏的单行和多行模式间快速切换。

② Excel 2003 的名称地址框是固定的,不够用来显示长名称。而 Excel 2007 则是可以左右活动的,有在水平方向上调整名称框的功能。用户可以通过左右拖曳名称框的分隔符(下凹圆点),来调整宽度,使其能够适应长名称。

③ Excel 2003 编辑框内的公式限制令人烦恼,Excel 2007 在以下几个方面进行了改进:一是公式长度限制(字符):2003 版限制 1K 个字符,2007 版限制 8K 个字符;二是公式嵌套的层数限制:2003 版限制 7 层,2007 版限制 64 层;三是公式中参数的个数限制:2003 版限制 30 个,2007 版限制 255 个。^①

2.2 搜索类

搜索引擎(Search Engine),是指根据一定的策略,运用特定的计算机程序搜集互联网上的信息,在对信息进行组织和处理后,将处理后的信息显示给用户,为用户提供检索服务的系统。

从使用者的角度看,搜索引擎提供一个包含搜索框的页面,在搜索框输入词语,通过浏览器提交给搜索引擎后,搜索引擎就会返回跟用户输入内容相关的信息列表。

常见的搜索引擎有:Google、百度、Yahoo、搜狗、必应(Bing)等。

1. Google

Google(谷歌)是全世界最受欢迎的搜索引擎,使用一种自创的称为 PageRank(网页级别)技术来索引网页,索引是由程序“Googlebot”执行的,它会定期地请求访问已知的网页新拷贝。页面更新愈快,Googlebot 访问也愈多。再通过这些已知网页上的链接来发现新页面,并加入到数据库。索引数据库和网页缓存大小是以兆字节(megabyte)来衡量的。

2. 百度

百度是全球最大的中文搜索引擎,2000 年 1 月由李彦宏、徐勇两人创立于北京中关村,致力于向人们提供“简单,可依赖”的信息获取方式。“百度”二字源于中国宋朝词人辛弃疾的《青玉案》诗句:“众里寻他千百度”,象征着百度对中文信息检索技术的执著追求。2007 年 9 月 26 日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布了《2007 年中国搜索引擎市场调查报告》,其结果显示,百度的用户首选份额已从 2006 年的 62.1%升至 74.5%。之前的宣传口

^① <http://baike.baidu.com/view/558526.htm>.



号为“全球最大中文搜索引擎”。

3. Yahoo

依托雅虎(Yahoo)国际领先搜索技术(YST 技术)和阿里巴巴的本地化策略,致力于打造“中国人做的面向全世界的最好的搜索”。雅虎搜索目前是国际两大顶级网页搜索引擎之一,也是全球使用率最高的搜索引擎之一,具有全球第一的海量数据库,拥有索引全球 190 亿网页(其中包括 20 亿中文网页)的全球最大搜索引擎、索引 20 亿图片的全球最大图片搜索引擎、索引 2000 万音乐文档的全球最大音乐搜索引擎。

4. 搜狗

搜狗的问世标志着全球首个第三代互动式中文搜索引擎的诞生,是搜索技术发展史上的重要里程碑。搜狗拥有全球最新技术的中文搜索引擎(www.sogou.com)。搜狗搜索是搜狐公司于 2004 年 8 月 3 日推出的完全由自主技术开发的全球首个第三代互动式中文搜索引擎,是一个具有独立域名的专业搜索网站——“搜狗”(www.sogou.com)。搜狗以一种人工智能的新算法,分析和理解用户可能的查询意图,给予多个主题的“搜索提示”,在用户查询和搜索引擎返回结果的人机交互过程中,引导用户更快更准地定位自己所关注的内容,帮助用户快速找到相关搜索结果,并可在用户搜索冲浪时,给予用户未曾意识到的主题提示。

2005 年 4 月 12 日搜狐收购“图行天下”之后,将其丰富的地图数据和多年积累的应用经验成功引入搜索引擎搜狗之中,在国内率先推出全新搜索服务功能——地图搜索。目前搜狗地图搜索含有 300 多万条地图数据,覆盖全国 200 多个大、中城市及热点旅游城市,数据包括高速公路、国道等 5 级路网,查询时可以精准到乡镇甚至街道,同时还能提供城市与城市间的行车路线服务。

5. Bing

Bing 是微软公司推出的搜索引擎,域名为 www.bing.com。

2.3 图像类

常见的图像处理软件包括:Photoshop、美图秀秀、光影魔术手、ACDSee 等。

1. Photoshop

Photoshop 是 Adobe 公司旗下最为出名的图像处理软件之一,集图像扫描、编辑修改、图像制作、广告创意、图像输入与输出于一体的图形图像处理软件,深受广大平面设计人员和电脑美术爱好者的喜爱。

从功能上看,Photoshop 可分为图像编辑、图像合成、校色调色及特效制作等部分。Photoshop 界面图像编辑是图像处理的基础,可以对图像进行各种如放大、缩小、旋转、倾斜、镜像、透视等变换,也可进行复制、去除斑点、修补、修饰图像的残损等操作。这在婚纱摄影、人像处理制作中有非常大的用处,去除人像上不满意的部位,进行美化加工,得到让人满意的效果。

图像合成则是将几幅图像通过图层操作、工具应用合成完整的、意义明确的图像,这是美术设计的必经之路。Photoshop 提供的绘图工具让外来图像与创意的完美融合成为可能,从而使图像的合成“天衣无缝”。



校色调色是 Photoshop 中深具威力的功能之一,可方便快捷地对图像的颜色进行明暗、色彩的调整和校正,也可在不同颜色当中进行切换,以满足图像在不同领域如网页设计、印刷、多媒体等方面中的应用。

特效制作在 Photoshop 中主要由滤镜、通道及工具的综合应用来完成。包括图像的特效创意和特效字的制作而可以制作各种特效字的功能,如油画、浮雕、石膏画、素描等常用的传统美术技巧都可由 Photoshop 特效完成。而可以制作各种特效字的功能更是很多美术设计师热衷于 Photoshop 研究的原因。

2. 美图秀秀

美图秀秀是一款超简便的图片美化软件,上手快。

功能介绍:

(1)图片微调:

①亮度、对比度、色彩饱和度、色调调节、黑白色、反色、怀旧、全彩、柔和、锐化、电视线、柔光、浮雕、报纸、智能绘色、渐变等;

②6 款 LOMO 风格。

(2)人像美容:皮肤美白、祛痘祛斑、染发、唇彩、眼睛放大、眼睛变色、加睫毛、加眼影、加眉毛、加纹身、加腮红、加假发、消除红眼。

(3)可爱饰品:可爱心、会话气泡、可爱动物、卡通人物;装饰品:皇冠、蝴蝶结、指甲、帽子、眼镜。

(4)超酷模板:

①文字模板:快乐、甜蜜、忧伤、另类;

②边框:静态边框、动态边框。

3. 光影魔术手

光影魔术手是一个对数码照片画质进行改善及效果处理的软件。简单、易用,每个人都能制作精美相框、艺术照和专业胶片效果,而且完全免费。不需要任何专业的图像技术,就可以制作出专业胶片摄影的色彩效果,是摄影作品后期处理、图片快速美容、数码照片冲印整理时必备的图像处理软件。

4. ACDSee

ACDSee 是目前非常流行的看图工具之一。它支持丰富的图形格式,提供了良好的操作界面、简单人性化的操作方式、优质的快速图形解码方式和强大的图形文件管理功能等等。

ACDSee 的版本更新速度并不是很快,而且新旧版本界面之间的差异也不是很明显,但每次推出新版本时,程序上都会新增加一些小功能。ACDSee 目前也可以支持 WAV 格式的音频文件播放。其程序将向多媒体应用及播放平台等方面发展。

ACDSee 可快速地开启,浏览大多数的影像格式,新增了 QuickTime 及 Adobe 格式档案的浏览,可以将图片放大缩小,调整视窗大小与图片大小相配合,全荧幕的影像浏览,并且支持 GIF 动态影像。不但可以将图档转成 BMP、JPG 和 PCX 档,而且只需简单操作便可将图档设成桌面背景;图片可通过播放幻灯片的方式浏览,还可以看 GIF 的动画。而且 ACD-See 提供了方便的电子相本,有十多种排序方式,树状显示资料夹、我的最爱,快速的缩图检视、拖曳功能,播放 WAV 音效档案,档案总管可以整批地变更档案名称、编辑程式的附带描



述说明。

ACDSee 本身也提供了许多影像编辑的功能,包括数种影像格式的转换,可以由档案描述来搜寻图档、简单的影像编辑、复制至剪贴簿、旋转或修剪影像、设定桌面,并且可以从数位像机输入影像。另外 ACDSee 有多种影像列印的选择,还可以让你在网络上分享图片,通过互联网来快速传送你所拥有的数位影像。

2.4 音频类

目前网上流行的音频处理制作软件有:Adobe Audition、Cool Edit Pro、混录天王等。

Adobe Audition 是一种专业音频编辑的软件。Audition 专为在广播设备和后期制作设备方面工作的音频和视频专业人员而设计的,可提供先进的音频混合、编辑、控制和效果处理功能。最多可混合 128 个声道,可编辑单个音频文件。Audition 是一个完善的多声道录音室,可提供灵活的工作流程并且使用简便。无论你是要录制音乐、无线电广播,还是为录像配音,Audition 中的工具均可恰到好处地为你提供充足动力,以创造可能的最高质量的丰富、细微音响。

功能介绍:它可以在普通声卡上同时处理多达 128 轨的音频信号,具有极其丰富的音频处理效果,并能进行实时预览和多轨音频的混缩合成,是个人音乐工作室的音频处理首选软件。

①不少人把 Cool Edit 形容为音频“绘画”程序。你可以用声音来“绘”制音调、歌曲的一部分、音色、弦乐、颤音、噪音或是调整静音。

②它还提供了多种特效,为你的作品增色:放大、降低噪音、压缩、扩展、回声、失真、延迟等。你可以同时处理多个文件,轻松地在几个文件中进行剪切、粘贴、合并、重叠声音等操作。

③使用它可以生成的声音有:噪音、低音、静音、电话信号等。该软件还包含有 CD 播放器。

④其他功能包括:支持可选的插件、崩溃恢复、支持多文件、自动静音检测和删除、自动节拍查找、录制等。另外,它还可以在 AIF、AU、MP3、RAW PCM、SAM、VOC、VOX、WAV 等文件格式之间进行转换,并且能够保存为 RealAudio 格式。

⑤在高版本中还支持 VSTi 虚拟乐器,使 Audition 成为“音乐工作站”。

2.5 视频类

目前网上流行的视频处理制作软件包括:Movie Maker、会声会影、Adobe Premiere 等,专业级的视频软件编辑系统有 AVID、大洋、索贝等。

1. Movie Maker

Windows Movie Maker 是微软操作系统自带的视频编辑软件,它操作简单,使家庭电影制作充满乐趣。使用 Movie Maker,可以在个人电脑上创建、编辑和分享自己制作的家庭电影。通过简单的拖放操作,精心的画面筛选,然后添加一些效果、音乐和旁白,家庭电影就初具规模了。之后你就可以通过 Web、电子邮件、个人电脑或 CD 甚至 DVD,与亲朋好友分享



你的成果了。你还可以将电影保存到录影带上,在电视中或者摄像机上播放。

2. 会声会影

会声会影是一套操作最简单,功能强大的 DV、HDV 影片剪辑软件。不仅完全符合家庭或个人所需的影片剪辑功能,甚至可以挑战专业级的影片剪辑软件。

其成批转换功能与捕获格式完整支持,让剪辑影片更快、更有效率;画面特写镜头与对象创意覆叠,可随意作出新奇百变的创意效果;配乐大师与杜比 AC3 支持,让影片配乐更精准、更立体;同时酷炫的 128 组影片转场、37 组视频滤镜、76 种标题动画等丰富效果,让影片精彩有趣。

3. Adobe Premiere

一款常用的视频编辑软件,由 Adobe 公司推出。现在常用的有 6.5、Pro1.5、2.0 等版本。是一款编辑画面质量比较好的软件,有较好的兼容性,且可以与 Adobe 公司推出的其他软件相互协作。目前这款软件广泛应用于广告制作和电视节目制作中。

2.6 动画类

动画处理软件目前流行的有:Maya、3D Studio MAX 等。

1. Maya

Maya(如图 2-1)是美国 Autodesk 公司出品的世界顶级的三维动画软件,应用对象是专业的影视广告、角色动画、电影特技等。Maya 功能完善,工作灵活,易学易用,制作效率极高,渲染真实感极强,是电影级别的高端制作软件。其售价高昂,声名显赫,是制作者梦寐以求的制作工具,掌握了 Maya,将会极大地提高制作效率和品质,调节出仿真的角色动画,渲染出电影一般的真实效果,是制作者向世界顶级动画师迈进所必备的技能。

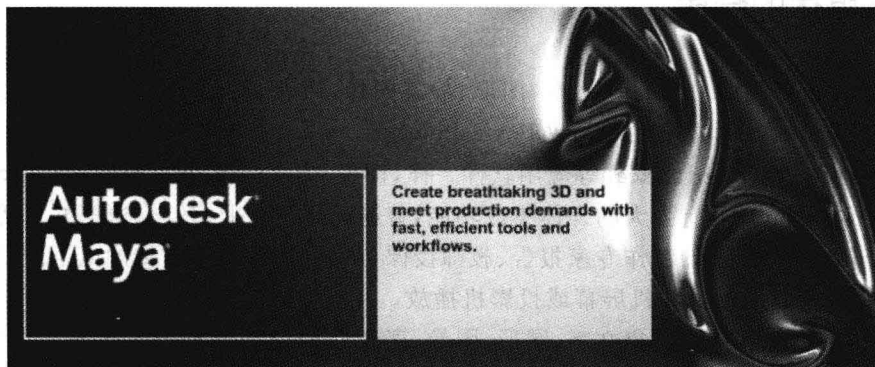


图 2-1

Maya 集成了 Alias/Wavefront 最先进的动画及数字效果技术。它不仅包括一般三维和视觉效果制作的功能,而且还与最先进的建模、数字化布料模拟、毛发渲染、运动匹配技术相结合。Maya 可在 Windows NT 与 SGI IRIX 操作系统上运行。在目前市场上用来进行数字和三维制作的工具中,Maya 是首选解决方案。

2. 3D Studio MAX

3D Studio Max,常简称为 3ds Max 或 MAX(如图 2-2),是 Autodesk 公司开发的基于



PC 系统的三维动画渲染和制作软件。

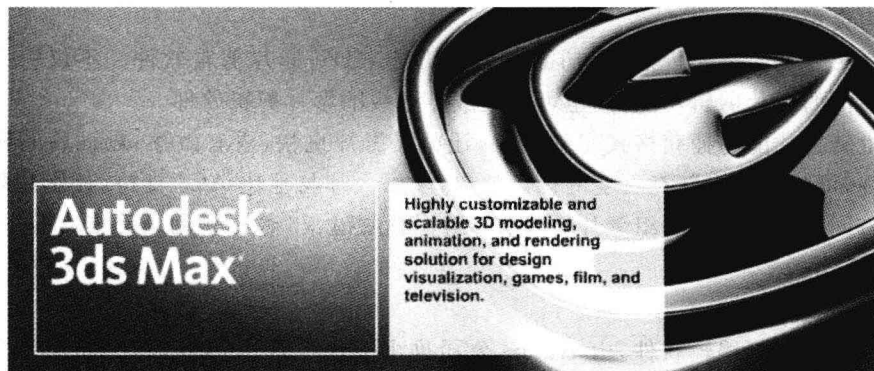


图 2-2

在应用范围方面,广泛应用于广告、影视、工业设计、建筑设计、多媒体制作、游戏、辅助教学以及工程可视化等领域。拥有强大功能的 3ds MAX 被广泛地应用于电视及娱乐业中,比如片头动画和视频游戏的制作。在影视特效方面也有一定的应用。而在国内发展的相对比较成熟的建筑效果图和建筑动画制作中,3ds MAX 的使用率更是占据了绝对的优势。根据不同行业的应用特点对 3ds MAX 的掌握程度也有不同的要求,建筑方面的应用相对来说局限性要小一些,它只要求单帧的渲染效果和环境效果,只涉及比较简单的动画;片头动画和视频游戏应用中动画占的比例很大,特别是视频游戏对角色动画的要求要高一些;影视特效方面的应用则把 3ds MAX 的功能发挥到了极至。电影《阿凡达》让人们感受到了 3D 技术的威力。

2.7 多媒体的合成

多媒体的合成简言之就是把文本、图形、静态图像、声音、动画、视频剪辑等要素合成使用。目前此类最流行的常用软件要数 PowerPoint。

PowerPoint 和 Word、Excel 等应用软件一样,都是 Microsoft 公司推出的 Office 系列产品之一。PowerPoint 具有强大的媒体集成功能,普遍运用于企业、教学、家庭娱乐等场所。

PowerPoint 用于设计制作专家报告、教师授课、产品演示、广告宣传的电子版幻灯片,制作的演示文稿可以通过计算机屏幕或投影机播放。

PowerPoint 能够制作出集文字、图形、图像、声音以及视频剪辑等多媒体元素于一体的演示文稿,把自己所要表达的信息组织在一组图文并茂的画面中,用于介绍公司的产品、展示自己的学术成果。用户不仅在投影仪或者计算机上进行演示,也可以将演示文稿打印出来,制成胶片,以便应用到更广泛的领域中。利用 PowerPoint 不仅可以创建演示文稿,还可以在互联网上召开面对面会议、远程会议或在网上给观众展示演示文稿。

2.8 电子书籍类

对于电子书,目前国内学术界以及社会各界初步认定为:“电子书代表人们所阅读的数