

中国职场形象第一书

Image Influence

形象=影响力

——中国职场商务形象修炼法则

刘湘萍（中国台湾）编著 by Jenni

- 亚洲第一形象督导 • 中国高端形象设计师
- 私人专属形象设计理念倡导者
- 旅游卫视造型顾问

台湾形象教母
面授商务穿衣技巧

现场改造职场达人

附赠 超长高清DVD

世界500强企业高管的形象督导
市长等政界高端人士的私属形象顾问
兼具东西方形象价值观的刘湘萍女士
打造最具中国气派的职场形象

中国纺织出版社



形象=影响力

——中国职场商务形象修炼法则

刘湘萍◎编著

打造最具中国气派的职场形象

中国
职场形象
第一书

 中国纺织出版社

图书在版编目(CIP)数据

形象=影响力:中国职场商务形象修炼法则/刘湘萍编著. —北京:

中国纺织出版社, 2011.1

ISBN 978-7-5064-7162-6

I. ①形… II. ①刘… III. ①个人—形象—设计

IV. ①B834.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第248611号

形象=影响力

——中国职场商务形象修炼法则

策划编辑: 尚 雅 胡 敏

责任编辑: 胡 敏

责任印制: 刘 强

装帧设计: 车 芹 远创设计

美术编辑: 成 馨

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街6号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010-64168110 传真: 010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

美航快速彩色印刷公司印刷 各地新华书店经销

2011年1月第1版第1次印刷

开本: 635×965 1/12 印张: 14

字数: 150千字 定价: 39.80元 (附赠DVD高清光碟)

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

中国职场形象第一书——《形象=影响力》历经一年的创作，终于付梓。希望这本书，能助每一位中国职场人都穿出堂堂中国气派，让大家更得体、更美好、走得更坚实、飞得更高远。

作为本书的策划人，在此，我荣幸地向读者朋友介绍我们的优秀团队，正因为他们的优秀与付出，才成就了这本绝无仅有的书。

编著：刘湘萍

友情出演

周晨仲——上海市公共关系协会副秘书长；专程从上海飞到北京参演我们的图书，并且自备了多套服装。周秘书长对于商务形象塑造的深刻理解与身体力行让我们赞叹不已。

苏琪——我的老同学；当年我们班的大青衣，现今的地产女杰；出演过好多部影视作品呢，果然不负我所望，绝对大气，超级压场，王者归来！谢谢琪琪。

罗辉——好友罗总，从事国际贸易及物流行业；请罗总出山时，罗总还因为自己的“将军肚”很不自信呢，但我们就是要借罗总的“将军肚”为众多中年发福的商务人士做形象塑造啊！谢谢罗总伉俪对潇男的支持与配合。

殷磊——年轻有为、志存高远同时又脚踏实地的年轻企业家，是风投们追捧的对象呢！拍摄当天发着低烧，承受着摄影棚的低温，一丝不苟地配合拍摄，潇男非常感谢。同时，也希望这次拍摄能带给殷总一段有趣的、难忘的人生经历。

魏子茗——绝对帅哥，就职于亚洲最大的数字视觉展示企业；最能代表我们书中所说的“站稳职场，征战未来”阶段的朋友们，祝愿小魏前途无量。

张娟——我的闺蜜，超级美女；有一位美女做闺蜜是一件压力蛮大的事，同时又是一件幸运的事；她的美丽会一直无声地提醒我：做女人，就应该这样。

白子健、宋雪娇、金金、毛燕飞——我的优秀的弟弟妹妹们，忍着发烧一声不吭坚持拍摄的小白、看似柔弱实则坚韧的燕飞、美丽又懂事还超级专业的雪娇、还有金金……感谢你们。

造型设计：时会玲·元素工作室

发型设计：李 暄

摄影：OVS视觉艺术机构 王志利

首席摄影：池 磊

插图绘制：林悦群

图文编创：邱丽丽 毛燕飞 李艺芳 耿潇男

装帧设计：车 芹 成 馨



策划
导演
监制 } 耿潇男

鸣谢单位：

上海堡尼服饰有限公司
浙江雅莹服装有限公司
广东比音勒芬服饰有限公司
北京顺美服装股份有限公司
《O'ZINE-符号》杂志

作者自序

湘潭教你“耍大牌”——跬得有理

2005年的冬天，两岸三地电影圈一年一度的盛事“金马奖”在台中举办，我与彩妆大师连士良应邀联袂出席。当天的星光大道上众星云集，牵着女儿蕾蕾走在红地毯上的我，突然接到友人的来电：“湘潭，我在电视上看到你走星光大道！”当我手忙脚乱之际，蕾蕾用力地扯着我的衣袖说：“妈，是刘德华！”她稚气的童声把走在前面的刘德华给喊住了，刘德华转头与我四目相接，继而，他对我俩点点头、微笑着。这一刻，我体会到什么叫做“大牌”。

大牌，不单是身穿华服、展现出巨星架式。刘德华看似不刻意的打扮，不但流露出对品位的细腻与执著，一个点头与微笑，能让人更加真切地感受到他的亲切与大气。所有这一切，都证实了张爱玲所说的：“装扮得像样，在像样的地方出现，看见同类，也被看见……这就是社交。”“衣服是一种语言，是随身带着的袖珍戏剧。”因此，适时适地用穿搭展现出个人魅力与身份，这就是“大牌”。

然而，你我都不是刘德华，在现今竞争如此激烈的社会中，想要“被看见、被听见”，就得从外表着手，你的外表就是给人的第一张名片。前段时间热播的电视剧《丑女无敌》中的女主角林无敌成功了，但不要奢望这样的事情每个人都有机会，人生不是一场肥皂剧。

通过系统地学习，重新认识自己的身体，找出适合自己的风格与颜色，不盲目追求流行，用衣着与装扮来“扬长避短”，穿出自己的角色与个性，这是一门学问。古人云：“三代为官，学会吃穿”，“耳濡目染”都要十年才能养成，若我们不是出自名门世家，如果没有环境让我们受十年熏陶，那我们只能靠学习。服装一向是一种自我个性的表达，穿着绝不是简单的遮蔽身体，而是自我包装的概念。把自己当作品牌来包装，让自己在职场中更能如鱼得水，这是我写这本书的原因。

在台湾长大的我，来到大陆，目睹了2008年北京奥运会、2010年上海世博会等国际性的赛事与活动，同时也看到我国与世界强国并驾齐驱

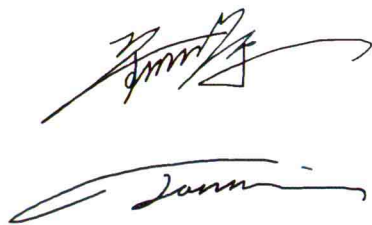
的决心与魄力。一切都步入了国际化，所以学会穿衣也上升为一种国际性的礼仪，更是在职场迈向成功的必备条件，因为外表是个人内心与外界沟通桥梁。

有一句话说得好：“你可以在二十岁时拥有青春美丽，四十岁时拥有迷人魅力，并在剩余的日子里拥有令人无法抗拒的风韵”。

希望拥有本书的各位，能够永远“耍大牌”，让得体、出色的穿着成为职场晋升的武器之一。

刘湘萍

2010年中秋夜



名人推荐

近三十年来，中国消费市场持续快速发展，基于消费需求的不断扩大，我国已成为全球最大的服装消费国。然而，虽然国人的消费水平、消费观念在逐步提升，但消费者对时尚的理解、对名牌的认知还尚未真正与国际接轨。如何通过服装搭配来彰显身份、品位及影响力，仍是国人需要关注的时代命题。作为中国服装业全国性行业组织，引导服装市场消费、帮助国人提升品位，是我们的职责之所在。湘萍的这本书讲述了基本的商务着装，符合国人的消费理念、消费行为，可以说是帮助职场人士解决着装困惑的较好方案。多年来，湘萍实地走访了多家国内外服装企业，深入了解高级定制服装的制成与细节。同时，在开办讲座和形象培训课程的过程中，她一直极力向国人推荐中国服装自主品牌，强调中国服装自主品牌比西方品牌更适合中国人的体型。正所谓“穿得好，不如穿得对”，无论你是初入职场还是事业有成，我相信这本书都能帮助你审视自己的外在形象，提升服装选搭能力。最后，衷心祝愿通过此书，更多的中国人能穿出更光彩夺目的中国形象。

中国服装协会副秘书长 谢青

我的节目曾经做过一组选题，是教大家辨认所谓的“伪大牌”，在网络上和观众中很受追捧。但是往往辨认品牌的价值容易，不被品牌左右自己的穿衣风格对人们而言却很难。中国经济一路攀升，国民购买力在欧美的金融危机中更是难得一见的坚挺。消费能力的改善，让很多品牌开始迅速地抢占中国市场。对于大多刚刚富起来的民众而言，时尚和造型往往很难知其然且知其所以然。面对一群穿着搭配混乱、盲目地追求大牌的兄弟姐妹们，着实心里有些着急。盲目消费大牌无疑等同于被大牌肆意玩弄。

湘萍老师常常在我的节目中为大家指点迷津，很有意思的是，她跟我所接触的其他造型师不大一样——从来不排除大牌。很多老师经常会为了节目效果或凸显自己的造型能力，摒弃大牌，反复地跟大家强调：“大牌其实没什么用，我用一两百元也能搞定你的造型。”其实对民众而言，更需要的是品牌消费的造型指导。湘萍有一种洗净铅华的气场，不偏激、你会看到她易如反掌地运用各种品牌为中国男士塑造全新形象。我永远记得湘萍在第一次见我对我当天的造型指指点点。虽然尴尬，却受益匪浅。读完这本书之后，相信你会如我当初的收获一样，有一点尴尬，却能真正得到启发。

旅游卫视节目制作人 常青

湘萍老师的新书就要出版了，能够为她的新作做点什么是件很荣幸的事。

认识湘萍老师已经有两年，2009年初经周思敏老师介绍认识湘萍老师，希望能够在搜狐职场一言堂做一期专题，正好我也在策划新的主题，形象与着装是一个非常重要的内容。后来，就有了两期精彩《穿出影响力》的搜狐职场一言堂专题和“赢在职场”大型论坛的合作。我想，人生充满偶然与幸运，不知道会遇到什么奇迹……正如当年偶然与湘萍老师的结识而引发一系列的合作、湘萍老师在大陆顺风顺水的发展等，机会和运气总是会有，只要相信自己、珍惜缘分，一切皆有可能。

湘萍老师之所以能够获得比一般人更多的机会，我个人认为，与她时刻注重自己的形象打造有直接关系。在如今的社会，一个人的形象就是一张特殊的名片。这个形象应该包括两方面：短期形象靠包装，是指外在形象；长期形象靠内涵，是指内在形象。

外在形象，在这个高速发展的市场经济社会中是非常重要的，如果你没有能够吸引别人的外在表现，是难以有机会的。这本书就是在讲外在形象，作为形象设计的专家，湘萍老师自己就是以身作则的典范。

内在形象其实指的是一个人的内涵，如果没有足够的内涵，赢得的机会只是短暂的合作，一个人真正的内涵包括什么？我想至少应该包括专业的智慧及一颗真诚的心。这些，从湘萍老师身上都可看到。

从湘萍老师的书中，我们可以得到很多有价值的形象建议，从搜狐职场一言堂湘萍老师的专题中更可以体会到她多年历练的厚度。对于我个人而言，能够深入理解“以貌取人”、“失之子羽”这些成语，还得十分感谢湘萍老师。

对人的真诚与感恩还能让我们赢得所有成功必备的基础——人脉资源。人脉其实对于湘萍老师并非优势，毕竟漂洋过海，自己在大陆并没有什么人脉基础，但通过她的真诚与细致在很短的时间赢得众多朋友的支持，从这点能够让我们体会到，其实人与人之间距离可以非常远，或许近在咫尺也感觉陌生，也许远在天边却感觉温暖，中间距离链接的关键就是真心和用心。

最后，感谢湘萍老师带给我们更多对于形象的认识与思考。

借用另外一位应该感谢的朋友——王零老师的这句话作为结尾吧：

湘萍老师及所有读过这本书的朋友，希望我们萍水相逢，却能让彼此心留（刘）余香（湘）。



张文强

搜狐总公司培训负责人 张文强
 搜狐职场一言堂总策划

认识刘湘萍是在台北一间咖啡厅里。

我好友跟她是发小，她们从上学时就一起摸爬滚打做生意，不出几年便出人头地。她的故事我早有耳闻，但没想过会在这种情况下认识她。

湘萍一身黑长裙配上一头齐肩短发，浓黑的眼线，说话长短有序、语气锐利。互相介绍后才得知她现在已经是著名的形象顾问。鄙人从事的行业跟虚拟经济有关，对于时装这种行为艺术实在不通，我的认知只停留在那种认为穿衣只求合身、干净、舒适，上班不该穿短裤、睡觉不要穿西裤等。当然，刘湘萍也严厉批评纠正过我的想法。

听她解释后发现原来聘用形象顾问对普通人来讲也并不是遥不可及的事，而我们也都需要一位像她这样的专家指导普通人在不同场合“适当地展示适合自己风格的衣服，展示出自己最真实的个性。让我天天用阿玛尼、迪奥等来搭配装扮自己（说实在的，以我的身材，这些衣服穿在我身上实在是有点糟蹋），肯定不会差到哪里去。但是如果能用更加实惠的ZARA等品牌使自己搭配得体才是真正的有功力，这一点湘萍能够做到，还让你心悦诚服。

人穿衣服，不是衣服穿人。咱们一起努力，别让自己在街头被视为活动塑料模特而丢人。诚心向各位推荐这本湘萍倾心之作——《形象=影响力——中国职场商务形象修炼法则》

汇丰银行（中国）有限公司业务主管 陈子劲（Vincent）

我在西安的一个活动场合中认识了湘萍，当天她担任活动的整体形象顾问。身为出席嘉宾，她替我搭配了数套相当实用又称头的装扮。

因为我的工作需要，时常要出席许多正式场合与颁奖典礼，这更需要重视外在形象，不只是给他人良好的观感，更是镁光灯注目的重点。

专业是毋庸置疑的，湘萍用她的细心照顾到每一位顾客的内在心理状况。她替我搭配的几套服饰，包括出席典礼的礼服正装、影棚通告工作时的西装、平时与家人相处的休闲装扮……穿着经过她双手整理过的衣服，台下的现场观众都赞不绝口、频频点头，我的心情也跟着好了起来。原来，穿搭会让人更快乐。所以湘萍请我替她的新书写序，我一口就答应了，这本实用的好书，我要推荐给全国广大的男性朋友们，更要推荐给女士朋友们，祝福各位有美好的形象，每人都懂“耍大牌”。预祝湘萍的新书畅销，用力“耍大牌”。

东方卫视主持人 高源



高源

英国著名的唯物主义哲学家培根在1620年出版的著作《伟大的复兴》中提到：“人的知识和人的力量结合为一”，又说“达到人的力量的道路和达到人的知识的道路是紧挨着的，而且几乎是一样的”。这两句话，后来被人概括成“知识就是力量”。其实，早在培根之前的1500年，我国东汉思想家王充已在他的《论衡》一书里提出了“知为力”的观念。

可见，东、西方一直以来都钟情于知识的追求。人们一向重视那些追求理性分析的特定族群，如电脑工程师、律师、会计师、金融界等专业人士。

而今，由于时代进步，人们已无法单靠知识的填塞而得到满足。以大脑科学来说，不断强调左脑理性、逻辑、资讯发展，不但我们头脑失衡，生活也失调。因此，未来人们对艺术、直觉、感性、体验性右脑开发的需求将大大提升。在精神层面上，人们深切盼望能拥有高感性及高体会的平衡满足。

大势所趋，未来想在职场上出类拔萃，除了应具备专业素养外，未来将是属于那些能提供高感性及高体会的族群。各产业具有远见的领导人都在积极地培养有创造力、同情心、善解人意、懂得欣赏美善、善于观察趋势、能为自己及环境赋予特殊涵养的精英。

我们正从一个讲究逻辑与效能的知识时代，转变为一个同时重视美学和创新、综合性强的感性时代。未来所有的产品都需要具备感动人的设计，而每一个称职的专业人员都需要拥有感动人的内涵。这一切可以从学习中慢慢掌握。

如果你对目前的工作表现或环境不满，如果你想知道未来精英关心什么，如果你关心子女未来生命的高度，如果你希望发挥个人独特的魅力，如果你渴望身边拥有一群有创意的朋友，本书是你启蒙阶段的绝对首选。开始投入心思，开发自己的左脑特质。有了正确的引导，加上创造力的激发，你将更有信心去打造属于自己的独特风格。这样的投资，绝对能帮助你达到高感性及高体会的专业品质与形象。请把自己当作一件独一无二的珍贵艺术品，细心雕琢。

在个人职场上，最好能为自己规划一个具有前瞻性的成长蓝图。每个人都喜欢跟拥有高知识、高感性、高体会的人在一起。因此，尽早投入如今依然落后的右脑开发，绝对是一个必要的自我砥砺。湘萍老师希望每个商务人士在忙碌的工作之余，亦能享受艺术美学的欢愉。不只是在美学、外形上有所提升，她更希望引发大家独特、优雅、潇洒、有品位的风度与高品质的服务内涵。

在湘萍老师的提醒下，你会轻易发现，原来只需在心态上做些细微的



赖佩霞

调整、花一点心思培养艺术素养、调整看待世界的角度、多关注身边美好的事物、结合看似不相干的搭配、开发对人的敏感度，观察他人的优点等，那些以往看似平淡的生活，在你细心的经营下，将燃起令人赞叹的火花。霎那间，你将发现，自己已身处善良与快乐之间。其实，天堂与你想像的贴近多了。

经过湘萍老师的教导，你势必会比其他人更有机会成为未来职场上的新贵。在强烈的自我期许下，入住社会高报酬阶级、坐享快乐人生，指日可待。品德是老师艺术美学背后强大的后盾，这是最难能可贵的。恭喜你遇到了一位高知识、高感性、高体会的好老师。藉着本书，相信你将更了解自己的珍贵及可爱，也希望你更喜欢自己、爱自己。满满祝福！

iReborn爱睿朋身心灵国际教育机构首席心灵导师 赖佩霞

我和湘萍共同的朋友是艺人赖佩霞，我和佩霞在台湾合办心灵成长课程，而湘萍则是佩霞十多年的旧识。看似毫无关联的三个人，说来有趣，是命运把我们牵扯在一块儿。

第一眼看到湘萍的时候，心里就想着：“这个女人不简单。”入行二十多年来，我在演艺圈看过太多形形色色的人，湘萍既非明星艺人，也不是名媛千金，但从她的外表与言谈中，我能看到一个“大牌”该有的形象与气质。

在我写过的一本书中，曾与读者分享了我在演艺圈的大起大落，告诉男士如何活得体面又自在，而不是被工作、家庭与人际关系的压力追着跑。就像佩霞和我现在正在做的事情一样，如何透过心灵成长来提升自己。不过，正如湘萍书中所说的：“你的外表就是你的第一张名片。”在这个第一印象很重要的环境中，没有一个符合自己身份的穿着打扮，“第一张名片”怎么也发不到别人手中。

穿衣，是男士、女士都要学会的，无论是在五光十色的演艺圈，还是在竞争激烈的职场中，懂得包装自己绝对是重要且必要的。所以我说湘萍是个不简单的女士，她不仅能教女士穿搭，连男士的外在形象也“通包”了。

为什么说是命运把我们牵扯在一起？因为赖佩霞和我正在努力为大家增强个人的内在能量，而外在的形象能量就交给刘湘萍吧。打开这本书的你，先恭喜了，把内心的没自信与憔悴先放在一旁，让湘萍带着你一步步增强外在的力量吧。

iReborn爱睿朋身心灵国际教育机构执行长 何笃霖



何笃霖

目 录

Contents



Part1

形象推动命运，命运改变形象

■ 猜一猜：TA是谁？	016
■ 不可思议：他们竟然是同一个人！	018
■ 看撒切尔夫人如何打造政坛“铁娘子”形象	022
■ 克林顿的发色变化说明了什么	023
■ 看希拉里如何玩转身份形象	024
■ 看奥巴马如何打造大国总统形象	025
■ 国际政坛上的铿锵玫瑰	026
■ 左右世界经济命脉的商界大亨形象	028
■ 看政坛男性怎样重装上阵	030
■ 第一夫人形象大“PK”	033
■ 风格，修炼你自己的专属风格	038
■ 文化创意类职业是否有特权穿着随便	040
■ 形象自测——通过这些题更了解自己	041

Part2

商务着装的基本常识

■ 4种功能不同的西装：礼服西装、正式西装、休闲西装、大衣	046
礼服西装	046
正式西装	046
休闲西装	047
大衣	047
■ 3种不同版型的西装：意式、英式、美式	049
意式（Italian Form）	049

英式 (British Variety)	049	学学名人的穿搭	065
美式 (American Style)	049	■ 偏胖型男士的着装要领	066
■ 两种不同纽扣排式的西装: 单排扣、双排扣	050	偏胖型男士的造型术	066
单排扣西装	050	学学名人的穿搭	067
双排扣西装	050	■ 偏瘦型男士的着装要领	070
■ 男士必备的5种颜色西装	052	偏瘦型男士的造型术	070
深蓝色西装	052	学学名人的穿搭	071
灰色西装	052	■ 怎样让西装穿出步步高升的权威感	072
蓝色条纹西装	053	粉色领带和橙色领带哪个更权威	072
卡其色西装	053	上下身不同色系西装和同一色系西装哪个更权威	073
黑色西装	053	浅色系西装和深色系西装哪个更权威	074
■ 穿西装最讲究“露三白”	054	格子西装和素色西装哪个更权威	075
■ 穿西装还有这些细节要讲究	055	■ 中式西装也很“范儿”	076
全身颜色不宜超过3种	055	■ 衣橱里花花绿绿的衬衫	077
怎样扣纽扣有讲究	055	成功男士必备的6款衬衫	077
鞋袜的穿着一样重要	055	选对衬衫穿对衣	078
口袋装物有讲究	055	跟高手学衬衫百搭	079
合身度最重要	055	■ 用精彩配饰为刻板的商务形象加分	080
■ 最值得投资的经典款西装, 至少15年不会落伍	056	手表	080
■ 怎样挑选一套好西装	057	袖扣	081
优品质高品位	055	皮带	081
大品牌强烈推荐	055	包包	082
■ 打造满分商务形象, 先了解自己的身型	059	领带	082
人体身材比例图解	059	鞋子	083
男士身型的名人图谱	060	口袋巾	083
女士身型的几何图谱	061	领巾	084
■ 中等身材及偏矮型男士的着装要领	062	围巾	084
中等身材及偏矮型男士的造型术	062	商务形象并不意味着沉闷与古板, 善用配饰彰显个性与品位	085
学学名人的穿搭	063	■ 潇洒干练的商务形象离不开大衣、风衣	086
■ 高大型男士的着装要领	064	商务男士必备的帅气风衣	086
高大型男士的造型术	064	商务女士必备的修身风衣	087

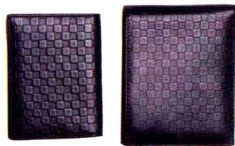
男士不一定非得穿深色系风衣	088	甜蜜诱惑的暖色调大衣	090
让男士挺拔潇洒的冷色调大衣	089	经典又时尚的斜裁剪大衣	091

Part3 根据预算投资衣橱——不同收入的人都要穿得体面

■ 初入职场时的衣橱经济学		■ 职场晋升后的衣橱经济学	
——服装预算费3500元以内，怎样穿才得体	094	——服装预算费13000元以上，怎样穿出成功	116
为初入职场的男士推荐的形象方案	094	为职场晋升后的女士推荐的形象方案	116
专题 求职面试敲门砖之男士面试穿着	097	为职场晋升后的男士推荐的形象方案	119
为初入职场的女士推荐的形象方案	098	这些品牌可以看看	122
专题 求职面试敲门砖之女士面试穿着	102	专题 湘萍教你塑造最佳职场形象	124
这些品牌可以看看	104	■ 让他人的视觉焦点停留在你最优势的部位	126
■ 站稳职场后的衣橱经济学		■ 重权在握时的衣橱经济学	
——服装预算费8500元以内，怎样穿得出色	106	——服装预算费25000元以上，怎样穿出质感	127
为站稳职场后的男士推荐的形象方案	106	为重权在握的男士推荐的形象方案	127
为站稳职场后的女士推荐的形象方案	110	为重权在握的女士推荐的形象方案	131
这些品牌可以看看	114	这些品牌可以看看	135

Part4 不同场合及季节的形象设计

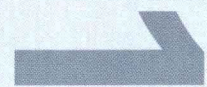
■ 我轻松，我惬意——打造春夏季职场达人形象	138	参加商务晚宴的着装方案推荐	161
■ 风度、温度我都要——打造秋冬季职场达人形象	140	参加商务Party的着装方案推荐	162
■ 商务休闲，既要舒服又要有派	146	商务旅行时的着装方案推荐	164
■ “休闲”与“运动”风格切莫混淆	154	吊唁、慰问时的着装方案推荐	165
休闲装	154	打高尔夫球时的着装方案推荐	166
运动装	155		
■ 办公室的“亲密战友”——针织衫、背心	156	■ 后记	168
■ 职场达人从容应对各种商务场合	160		
出席年会的着装方案推荐	160		



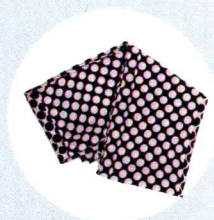


你的形象是你的第一张名片，也许你的命运就掌握在这一张名片上。政坛风云人物、商界知名大亨能够在世界舞台得心应手地玩转个人身份和角色的转化，且主动被人接受和铭记，离不开他们完美的个人形象、独特的个人风格。对于身处职场的你，形象同样十分重要。和湘萍一起学习如何造型吧，你们也可以主动扩大自己这张“名片”的影响力。

PART



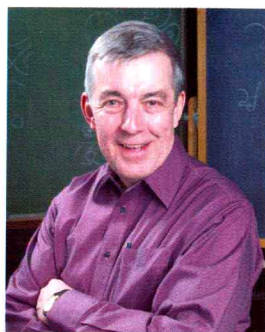
形象推动命运， 命运改变形象



猜一猜：TA是谁？



1. _____



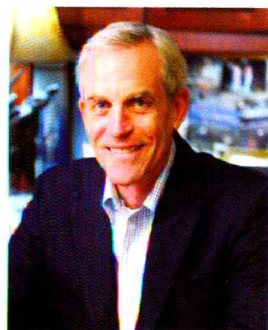
2. _____



3. _____



4. _____



5. _____



6. _____



7. _____



8. _____



9. _____



10. _____



11. _____



12. _____

睁大你的双眼，启动你的思维，看一看，想一想，猜一猜，他们分别从事什么类型的工作？把你猜到的答案写在下面的横线上。