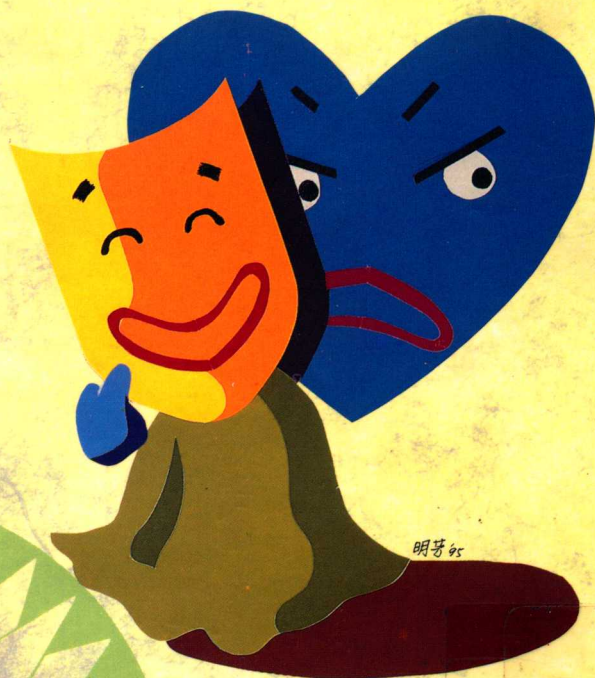


趣味心理講座
15

行為語言 解析

探討人心，
敲開內心秘密

淺野八郎／著
李玉瓊／譯



大辰 出版社有限公司

國家圖書館出版品預行編目資料

行為語言解析/淺野八郎著；李玉瓊譯

—— 初版，—— 臺北市，大展，民84

面； 公分，——（趣味心理講座；15）

譯自：繪でわかる心理學

ISBN 957-557-551-2（平裝）

1. 心理測驗

179

84010730

原書名：繪でわかる心理學

原作者：©Hachiro Asano 1989

原出版者：株式會社 日本實業出版社

版權仲介：京王文化事業有限公司

【版權所有・翻印必究】

行為語言解析

ISBN 957-557-551-2

原著者／淺野八郎

編譯者／李玉瓊

發行人／蔡森明

出版者／大展出版社有限公司

社址／台北市北投區（石牌）致遠一路二段12巷1號

電話／(02) 8236031・8236033

傳真／(02) 8272069

郵政劃撥／0166955-1

登記證／局版臺業字第2171號

承印者／高星企業有限公司

裝訂／日新裝訂所

排版者／千兵企業有限公司

電話／(02) 8812643

初版／1995年（民84年）11月

2 刷／1997年（民86年）2月

定價／160元

B841.7
977

港台書室



趣味心理講座15

行為語言 解析

淺野八郎／著
李玉瓊／編譯



00785299

大友 出版社有限公司

序 文

人類平均壽命已經增長了。全世界普遍高齡化傾向，抱獨身主義的年輕人或不生孩子的「頂客族」日增，造成出生率呈現下坡走勢。人員組成的不平衡已造成社會的新問題。而新舊世代之間的價值觀也呈現明顯的差異。

在如此價值多樣化的時代中，必須有異於往常的新智慧、創意與努力才能使人生更為幸福、過得更有意義。而我們所追求的衆多智慧中，最重要的是思考人心結構的智慧，亦即「心理學」的智慧吧。對於人在何種狀況下會感到悲哀、產生錯覺、對他人抱有不信任感等探討人心結構的心理學，乃是現代人所迫切需求的智慧。

不過，現今時代所需求的並非我們在大學等教育機構中所研究的學問，而是在每日的生活，使人能注意到於稀鬆平常的處世作為中，為人疏忽的人性；令人思考平常已成習慣的行動中所未察覺的人心心理學。

各位不妨握起自己的雙手看看。順其自然地握起雙手時有些人右手的拇指朝下，有些人

則是左手拇指在下。同時，如果刻意改變平常握手的方式，會不自覺地感到焦躁起來。

各位到百貨公司搭電梯時可觀察一下隨後搭上電梯的人。你應該會察覺到每個人在無意識中會有其習慣性的動作。譬如，有些人一上電梯隨即轉過身來，並不自覺地抬頭看天花板……。這些雖然都是不足掛齒的無聊小事，然而我們若把注意力集中在這些瑣事上，慢慢地會對「人」的奇妙感到興趣與關心。

從思考人心結構這一點看來也是同樣的道理。在日常的人際關係中如果能試著對他人產生興趣，也許會有更令人愉快而融洽的交際。

其實這就是本書的目的地。在此利用圖畫或照片以各種角度嘗試探討平常為人疏忽、漠視的各種人心奧妙。同時，從介紹最近歐洲或美國心理學家們的研究中歸納、邏輯出理解人心的各種智慧。

本書並非專門心理學的教科書，也不是為心理學的專家們所寫的書。而是引導平常對人心漠不關心的人試著去思考人心的奧妙，換言之，乃是提供人類探討生活周遭人心機微的指南。

如果本書能成為與現代心理學的橋樑乃是筆者的大幸。

行為語言解析

目錄

序 文

3

1 心理測驗

——認識模糊自我的心理測驗

♣ 喜歡與討厭的臉孔 12

♣ 根據樹形的心理測驗 17

♣ 測驗你的美意識 20

♣ 一張圖畫所暴露的深層心理 23

♣ 因心理狀態而千變萬化的圖畫印象 26

♣ 人的記憶靠不住 31

♣ 胡亂塗鴉的深層心理 36

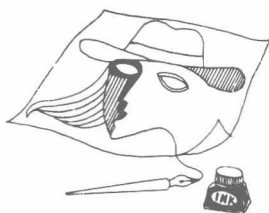
♣ 從接觸所瞭解的潛在意識① 37

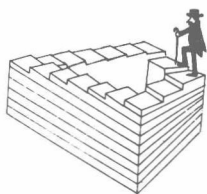
♣ 從接觸所瞭解的潛在意識② 43

♣ 夢具有預知性嗎？ 45

♣ 夢中人物所象徵的內容 46

♣ 刺向心頭的鋤頭 51





2 常識的盲點——錯覺與死角的魔術

- ♠ 女老師為何被炒魷魚 54
- ♠ 到底是老婆或小姐 56
- ♠ 高爾夫球場的死角 58
- ♠ 這麼簡單的事情也會搞錯 59
- ♠ 回復原位的樓梯 61
- ♠ 世上不存在的電話 62
- ♠ 你不適合當設計師 63
- ♠ 林肯也傻了眼 64
- ♠ 沒有看過這樣的手錶 65
- ♠ 擦也擦不乾淨的牆壁 66
- ♠ 可樂瓶上所做的魔術 68
- ♠ 線條的魔術 69
- ♠ 伸縮的圓 70
- ♠ 顯得歪曲的直線 71
- ♠ 螺旋狀的陷阱 72

3 未確認的自己本身——挖掘他人底細的色彩心理學

- ★刀叉的性格判斷術 74
- ★緊急狀態下所暴露的真面目 76
- ★瞭解性格的顏色測驗 78
- ★總統夫人所喜好的顏色 81
- ★不景氣下所流行的顏色 82
- ★顏色的選擇也會影響商業行為 84
- ★器具顏色與面積所造成的差距 86
- ★肢體語言所傳達的訊息 87
- ★臉孔方向具有的含意 90
- ★根據玻璃杯的握法看穿性格的智慧 92
- ★從醉態窺視真面貌 94
- ★對女性的勸酒法 98
- ★香煙抽法的讀心術 100
- ★從握手瞭解心理與人品 103
- ★兒童的性格由父母形成 104
- ★令人畏懼的異常性格世界 106
- ★憂鬱者易得癌 112

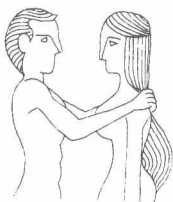


4 愛與性的心理——男女之愛的型態

- ♥ 從圖畫瞭解對異性的慾望度 114
- ♥ 戒指所傳達的女性心理 117
- ♥ 愛情熱線 121
- ♥ 不要被腳線美所誘惑 124
- ♥ 能原諒約會遲到的人嗎？ 126
- ♥ 對失戀類型者的心理考察 128
- ♥ 內褲和性意識 132
- ♥ 參與宴會的女性面面觀 134
- ♥ 排在左或右的那一邊 137
- ♥ 和女職員和平相處之法 138

5 人性鑑定——人相、手相、筆跡也是心理學

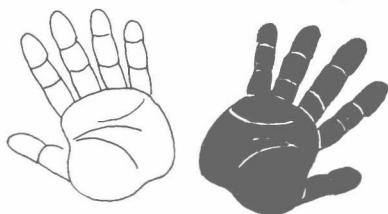
- ◎ 應戒慎的第一印象 146
- ◎ 臉孔的心理效果①——鬚鬚 147
- ◎ 臉孔的心理效果②——眼鏡 150
- ◎ 臉孔的心理效果③——比率 152
- ◎ 左側臉帶著親切感 154
- ◎ 壓力會扭曲臉孔 154

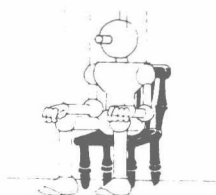


6 心理操作——誘導人心的偷心術

- ◆根據構圖而千變萬化的印象 186
- ◆你的詢問法是否有誤 189
- ◆禮品的心理拆穿術 192
- ◆追求心理學的時代 194

- ◎觀鏡測人相 155
- ◎為何會看錯人 156
- ◎手相也是心理學 159
- ◎從手型瞭解性格 159
- ◎華爾夫的手相分析 161
- ◎手掌上「手紋」的特徵 163
- ◎三條主要線 164
- ◎手相會變化嗎？ 165
- ◎日本三武將的手相 167
- ◎指紋也是瞭解性格的關鍵 169
- ◎筆跡會傳達個性特徵 171
- ◎筆跡判斷的基礎 172
- ◎好、歹運的週率 175
- ◎出生月份的一個月後最危險 175
- ◎知性、肉體、感情的週率 177
- ◎最佳狀況的週期月份 180
- ◎調查好運的測驗 182





- ◆ 受騙的心理 195
- ◆ 信任謊言的心理 196
- ◆ 「病由心生」的心理學證明 199
- ◆ 注意力的盲點 201
- ◆ 受外表所惑的心理 205
- ◆ 克雷期金的人心招攬術 207
- ◆ 與談話對象所保持的位置、距離 209
- ◆ 「碰觸」「拍打」的效果 211
- ◆ 聲音大小的效用 212
- ◆ 呼喚對方名字的效果 212
- ◆ 掌握人心的「動作」 213
- ◆ 克服焦躁的心理 214
- ◆ 經濟不景氣下的動物設計圖樣 217

1

心理測驗

認識模糊自我的心理測驗



♣ 喜歡與討厭的臉孔

在此並排著各種表情的人頭照。這些照片中如果要你挑選自己最喜歡的臉孔，你會選擇那一個呢？

相反的，若要挑選最討厭的臉孔，你會選擇那一張臉孔呢？

(3)



(4)



(7)



(8)



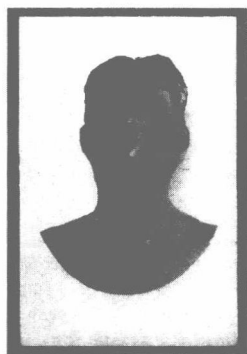
基於對人頭照的喜好而探討個人心理狀態，或潛在慾望的目的所考慮出來的，就是「松迪測驗」。

這個測驗是以八張代表各種慾望的人頭照為一組，讓受驗者觀看後做判斷，而實際的診斷必須準備四十八張人頭照。換言之，讓受驗者看六次八張為一組的人頭照，再讓他們從中

(1)



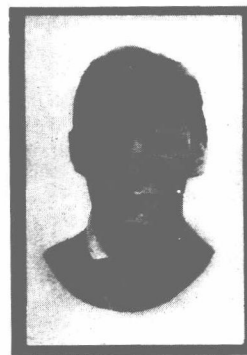
(2)



(5)



(6)



挑選兩張最喜歡的和最討厭的臉孔，藉由這個方法以探討挑選者的潛在慾望。不過，這些都不是令人產生好感的照片。因為，各個人頭照都是隱藏有性虐待狂、同性戀、異常性格等特異的容貌。因此有一個附帶條件是，如果硬要從中作選擇的話。

「松迪測驗」和「羅爾夏哈測驗」一樣都是做為診斷精神病的方法，它是由匈牙利的精神醫師松迪所考察出來而普及全世界的心理測驗。最近也有人將它應用在不良少年的心理測驗或婚姻的協商、諮詢。在美國甚至應用於廣告的深層心理分析。

舉例而言，飲酒前先做松迪測驗，飲酒後再做同樣的測驗以調查其間的變化，從而探討人是為了滿足何種慾望而飲酒的深層心理分析。

一般的心理測驗很難判斷潛藏在人心深處的慾望。因此，據說最理想的是，採取當事者並不知道是基於何種目的而接受測驗，或並不十分清楚測驗內容的方法來診斷。看人頭照來回答最喜歡或最討厭臉孔的測驗方式，即暴露受驗者當時內心深處所隱藏的慾望——這也許就是松迪測驗的特色。

有趣的是松迪本人將這項測驗命名為「命運分析」。也許他認為人類所具有的潛在衝動也可以說是一種命運吧。松迪將人的這種命運性的衝動分為八類。代表性衝動的元素是「H

S·FACTOR」，代表癲癇發作的要素是「E·FACTOR」、代表自我要素的是「K·P·FACTOR」、而代表接觸要素的是「D·M·FACTOR」等等。刊載在十二—十三頁中的人頭照分別象徵八種要素的臉孔。

接著來診斷你的測驗結果吧。

如果喜歡(1)或(2)的臉孔↓這兩張人頭照主要是表示對性的慾望。換言之，這是代表性愛的控制、性衝動的表達法。特別喜好(1)人頭照的人稍微帶有女性化，如果是男性，則具強烈的同性戀傾向。

而喜歡(2)是代表攻擊型的性較具男性化。偏向於性虐待型的性衝動。

如果喜歡(3)或(7)的臉孔↓這主要表示道德方面的情操，也是情緒安定的表示。尤其自覺喜歡(3)的臉孔的人，具有善良本質，極渴望處事作為全憑良心而不做虧心事。同時，可能具有神經質，也容易鑽牛角尖而悶悶不樂，然而具有強烈的正義感。

至於選擇(7)的人，是具有強烈的自我顯示慾望，目前處於極渴望「引人注意」「成為名人」的狀態。可以說是一種出世願望型。

如果喜歡(5)或(8)的臉孔↓表示強烈的自我，意圖表現自我的類型。選擇(5)的人是自我本