

点击城市

——从宜城改革与发展谈起

《点击城市》编委会编



红旗出版社



点击城市

——从宜城改革与发展谈起

“点击城市”编委会编



0289922

——从宜城改革与发展谈起

《点击城市》编委会编

0289922

红旗出版社



图书在版编目(CIP)数据

点击城市:从宜城改革与发展谈起/《点击城市》编委会编.
—北京:红旗出版社,2002.8

ISBN 7-5051-0740-2

I. 点…

II. 点…

III. 城市经济—经济体制改革—研究—宜城市

IV. F299.276.33

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 063770 号

点击城市——从宜城改革与发展谈起

《点击城市》编委会编

责任编辑:沈家卿 封面设计:马林

红旗出版社出版发行

邮政编码:100727 地址:北京市沙滩北街2号

Email:hqcbbs@publica.bj.cninfo.net

编辑部:64037144 发行部:64037154

印刷:廊坊市百花印刷有限公司

2002年8月北京第1版 2002年8月河北第1次印刷

开本:850×1168毫米 1/32 印张:9.5 字数:160千字

ISBN 7-5051-0740-2/F.47

定价:24.00元

序

朱铁臻

21 世纪,中国城市进入了一个工业化、城市化与现代化三位一体、加快发展的新阶段。摆在城市面前的根本任务,就是继续深化和扩大改革开放,大力发展社会生产力,建设有中国特色的社会主义现代化城市。

早在中共十一届三中全会时,邓小平就尖锐地指出:“如果现在再不实行改革,我们的现代化事业和社会主义事业就会被葬送。”^① 并且强调,改革就是解放生产力,就是发展生产力。“我们所有的改革都是为了一个目的,就是扫除发展社会生产力的障碍。”^②

我国的改革首先从农村开始,并逐步由农村转向城市。改革作为解放生产力、发展生产力的根本途径,并且被提到了作为发展的根本动力的重要位置。江泽民总书记 2002 年 5 月 31 日在中共中央党校的重要讲话中进一步指出:在新世纪新阶段,发展要有新思路,改革要有新突破,开放要有新局面。十分强调,必须始终紧紧抓住发

① 《邓小平文选》第 2 卷人民出版社 1993 年版第 150 页。

② 《邓小平文选》第 3 卷人民出版社 1993 年版第 134 页。

展这个执政兴国的第一要务,把保持党的先进性和发挥社会主义制度的优越性,落实到发展先进生产力、发展先进文化、维护和实现最广大人民的根本利益上来。把握住这一点,就从根本上把握了人民的愿望,把握了社会主义现代化建设的本质。

宜城市近几年在现代化建设中取得跨越式地进展和比较突出的成就,一条重要经验,就是高举邓小平理论伟大旗帜,全面贯彻“三个代表”的重要思想,“执政为民”,以改革促发展,把发展作为第一要务。他们紧紧抓住企业改革、所有制改革、产权制度改革以及政府改革,从根本上改变束缚生产力发展的体制障碍,建立充满生机和活力的社会主义市场经济体制。始终坚持以经济建设为中心,在任何情况下都不放松把发展生产力放在首位。放手发展民营经济和个体经济,充分调动各方面的积极因素。同时,运用经营城市的理念,扩大对外开放,加强城市基础设施建设,完善城市功能,改变城市面貌,建设美好的人居环境。《点击城市——从宜城市改革与发展谈起》一书比较全面地总结了宜城市的企业改革、干部人事制度改革、社会保障制度改革及教育、卫生事业改革等做法及所取得的成绩和经验,它对于推动我国城市的改革和发展,特别是中小城市的改革和发展,具有一定的参考价值。

改革开放 20 多年来,我国城市经济和城市建设,虽

然有了很大的发展,但是距实现现代化的要求还有很长的路要走。与世界发达国家水平相比,依然还有较大的差距。目前,我国城市生产力发展水平还较低,经济结构不合理,关键技术落后,人均资源拥有量低,利用效率不高,环境污染严重,人口文化技术水平低,就业压力大,城市贫困、社会保障与社会秩序仍存在不少问题。而这些问题的根本解决都取决于制度创新、经济发展、科技发展和产业发展。我国城市在各方面的经验值得很好总结与推广。我们希望看到更多的城市改革与发展方面的优秀成果。

宜城市建设与发展的另一个特点是,从市情出发,重视突出城市特色。该市不仅重视表现城市整体形象的特色,而且注重在经济发展、产业结构、文化教育等多方面反映自己的特色,打出有竞争力的品牌,先后获得:全国基础教育先进市、全国文化先进市、全国科普工作示范市、湖北省双拥模范城、湖北省文明城市、湖北省卫生城市等荣誉称号,这是很有意义的。

一个城市的魅力,在于特色。城市特色,就是城市个性,是一座城市物质形象和精神形象的统一。城市特色也是城市的品牌,没有特色的城市也就不可能有品牌效应。目前,我国城市发展中存在的带共性的问题是“特色危机”。千城一面,抄袭雷同的现象十分普遍。不仅反映在城市建设上缺少特色,缺少风格,缺少创造性;而且在

产业结构、产品结构上也趋同化;甚至有的城市原有的地方特色、民族特色正在消亡。这是一种十分令人遗憾和可怕的状况。

城市特色是一种文化,是城市竞争力的不可缺少的条件和标志。城市没有特色就没有吸引力,没有竞争力,就会失去城市发展的根基。一座城市只有具有独特的个性,才有自己独特的地位和作用。当今和未来城市的发展,只有靠特色取胜,靠文化取胜。用高楼大厦炫耀城市的时代已经过去,靠模仿抄袭是没有前途的。

建设特色城市,就是要根据城市的自然地理条件、经济发展水平、历史文化传统和民族风俗习惯,通过各方面人士的精诚合作,塑造出独特的城市风貌和舒适、方便、优美的生产与生活环境,从而显示出城市的蓬勃生机和活力。突出城市特色,首先,要处理好自然因素与人工因素的关系。对富有特色的自然因素,要尽可能地顺应它、利用它、尊重它。在自然的基础上,创造自然与人工相结合的美好环境,不能漠视自然规律。其次,是多样性与统一性的关系。城市建筑应当多样化,同时又要维护城市的统一性、整体性和协调性。城市建设要有整体观念,要照顾左邻右舍。第三,处理好新与旧的关系。城市在发展长河中,总是新建筑与旧建筑并存。有特色的现代城市,一方面要珍惜和保护具有历史文化传统的旧建筑;另一方面又要建筑一批具有时代感和创新的新建筑。但不

能把旧的统统拆毁,以新盖旧。第四,重点和一般的关系。城市的各项建设量大面广,要使城市体现特色,一定要突出重点,照顾一般。不可能处处体现特色,重点是搞好总体构思,精心设计和建设好重点街区和建筑群。

我衷心祝愿宜城市在已有成绩的基础上,在建设有特色的现代化城市进程中取得更大的成绩与进步。同时,也期盼着在中华大地上涌现出更多的各具特色的现代化名城。

2002年8月4日

点击城市编委会

顾 问 朱铁臻

主 任 唐有月 邹晓波

副 主 任 王宇波 石昌国 陈万波 杜 军

李焕珍 陈乐一 鲁大全 张富山

肖 勇 何 飞

委 员 (按姓氏笔划为序)

王宇波 石昌国 冯付军 刘光成

刘建国 李龙剑 李明国 李焕珍

朱守国 杜 军 肖 勇 沈少军

沈家卿 何 飞 余大水 余国强

邹晓波 陈万波 陈乐一 张红波

张富山 胡忠诗 唐有月 程 珊

杨 军 杨迎斌 鲁大全 鲁发富

目 录

序	朱铁臻 (1)
---------	---------

一、企业改革篇

实施“四动”战略 引爆民营经济	唐有月 (3)
企业改革, 旧貌换新颜	(11)
石破天惊的 1000 万	张胜利 潘文华 史发翠 (24)
全方位抓好开放引进 实现民有民营新格局	(28)
五法并举 开创企业改革新天地	(40)
企业发一份 政府补一份	刘 斌 (55)
筑巢引凤话引资 兴企活城源水来	(57)
优化发展环境 创造经济奇迹	(68)
走准改革一粒子 搞活企业一盘棋	(84)
是什么让宜城企业起死回生	刘 斌 江 桦 (94)
发展县域经济要着力培育新的增长点	唐有月 (99)
营造良好环境 扩大对外开放	陈乐一 (104)

二、社会事业改革篇

面对现实择新路 着眼未来著华章	(112)
宜城三转	龚达发 刘 斌 江 桦 何 飞 (124)

让富余人员“走”出去 把资金、技术带回来	(127)
选贤减员并校	(136)
保住预防保健一头 放开医疗服务一片	(147)
龙头卫生院成功改制纪实	(155)
寻找新的生机	龚达发 李云飞 朱竞若 (159)
分步推进 减少震荡	(167)
管住源头	(174)
让行业管理“硬”起来	(186)

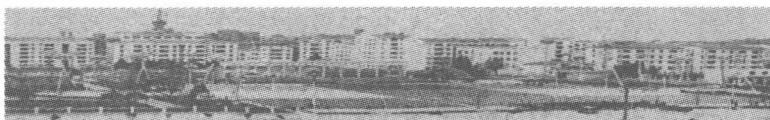
三、经营和管理城市篇

经营城市是聚财造城的最佳选择	杜 军 (197)
把城市作为最大的国有资产来经营	(208)
经营土地资产 促进城市建设	(218)
资本置换 聚财造城的最佳途径	(227)
兴建小区 打造城市精品杰作	(233)
创建争优 找准城市改革与发展的最佳载体	(244)
打破“铁饭碗” 改革现生机	(250)
产权拍卖 “双赢”从这里延伸	(257)
改革户籍制度 降低城市门槛	(265)
浓墨重彩绘“外滩”	(275)

附 记

宜城人民欢迎您	(287)
后记	(291)

一、企业改革篇



实施“四动”战略 引爆民营经济

中共宜城市委书记 唐有月

最近几年来，宜城市委、市政府坚持党的基本路线，按照市域经济民营化的发展思路，实施“四动”战略，产权改革公转民营，招商引资引进民营，民间投资培育民营，干部离岗创业带动民营，民营经济蓬勃兴起，快速发展，逐步成为市域经济的主体、税收的主体、投资的主体、就业的主体，成为全市经济发展的主要支撑和城乡居民增收的主要渠道。截止 2002 年 6 月全市民营经济在国内生产总值和工商税收中的比重分别达到 68% 和 70%；吸纳就业人员 31950 人；对经济增长的贡献份额达到 40% 以上。

一、实施改革驱动战略， 让国有资本退出来

国有集体企业是县（市）经济的存量主体，如果将这部分存量资产“退公转民”，创新体制，不仅能够较好地实现国有资本的优化重组，把濒临绝境的国有集体企业尽快搞活，而且还能够有效缩短民营企业的资本原始积累过程，为民营经济的大步前进腾出发展空间，不失为现阶段发展民营经济的最有效办法和捷径。为此，从1999年开始，我们以民有民营为取向，以产权制度改革为核心，采取产权卖断等多种办法，把国有集体企业成建制地转变为民营企业。截止2001年底全市301家国有集体企业大都实现了彻底意义上的民有民营，市属企业民营化率达到99.3%。改制后，这些企业适应市场竞争的能力明显增强，绝大多数已经起死回生。我市原大雁公司2000年7月宣告破产，下属的10家企业卖断8家、租赁2家，全部实现民有民营，2001年实现销售收入3590万元，上缴税金258万元，1200多名下岗职工获得了重新上岗的机会。企业改革的成功实践开启了我市事业单位的改革思路。从2002年初开始，我们以乡镇卫生院为突破口，开始探索事业单位改革的新路子。

二、实施开放促动战略， 让外来资本流进来

实践使我们体会到，在宜城这样的欠发达县市，要把民营经济培育为县（市）域经济的主体，争取有一个较快的发展，必须把体制创新与招商引资结合起来，依靠外来资本的嫁接，才能聚集发展能量，积累更多的发展资本。为此，我们坚持用开放的思路发展民营经济，用开放的办法做大做强民营企业，全方位、大规模地开展项目建设、招商引资。一是大员披挂，全员上阵。我们坚持把项目建设、招商引资作为当前宜城最大的政治，从“四大家”领导到各地各单位“一把手”，个个都要参与招商引资，人人都有招商引资任务，并签订引资引项责任状，定期通报，奖惩兑现。同时，动员全市上下，人人争做招商引资的主体，亲找亲，邻找邻，通过熟人找生人，共同寻找有本钱、有本事的企业主，从而形成全社会参与招商引资的良好局面。二是目标激励，给以重奖。2001年，我们拿出30万元专款，对2001年度招商引资的有功之臣进行大张旗鼓的表彰和奖励。2002年，我们又出资300万元，对引资引项成绩突出的单位和个人进行重奖。三是寻找载体，创新方法。我们把2002年确定为宜城的“项目建设年”，把招商引

资与企业改革、农业产业化经营、城市资本置换有机结合起来，采取代理招商、以商招商、网上招商、裂变扩张、“文化搭台、经贸唱戏”等多种办法，推动项目建设、招商引资在更大范围、更宽领域、更高层次上取得突破。四是硬化措施，营造环境。为了确保民营企业引得来、留得住、养得大、过得好，我们坚持把营造经济发展环境当作永不竣工的工程来抓，对外来客商在政治上给荣誉：贡献突出的可授予“荣誉市民”称号，符合条件的还可当选为市政协委员、政协常委、商会会长等。经济上给利益：除国家税收外，其他行政规费能减则减，能免则免，最大限度地降低客商和民营业主的投资门槛。生活上给待遇：在城郊规划建设外商别墅区，由政府出资征地，无偿供外商建设使用，让外商安营扎寨图发展。权益上给保护：对侵害外地客商合法权益、破坏经济发展环境的不法行为，施以重拳，严惩不贷；建立外商协调会议制度和市“四大家”领导联系外商制度，定期同外商沟通思想，交流感情，解决生产生活中的难题。从而使外商在宜投资政治上有荣誉感、经济上有获利感、生活上有舒适感、人身财产上有安全感，保证他们投资放心、经营顺心、办事舒心、生活开心。近3年，全市先后引进鑫富化肥、万众纱业、楚雁化纤、新丰粮油、菲律宾富亿公司等有一定规模的民营企业相继落户宜城，引资总额相当于企业改制前全市市直工商