

FASHION COLOR COLLECTION

服装配色宝典

李晓蓉 主编



化学工业出版社

FASHION COLOR COLLECTION 服装配色宝典

李晓蓉 主编



化学工业出版社

·北京·

本书介绍服装色彩的搭配技巧，教大家如何将“最具有感染力的配色方案”应用到服装的搭配中。本书包含丰富的色彩与款式的信息，提供500余款服装配色方案，以及100余款国际品牌服装的色彩应用实例，让读者轻松掌握服装色彩搭配技巧，并在阅读中陶冶审美情趣。本书既可作为服装设计专业学生的教材与服装从业人员的参考用书，又可作为广大时尚人士的穿衣搭配指南。

图书在版编目(CIP)数据

服装配色宝典 / 李晓蓉主编. —北京: 化学工业出版社, 2011. 7

ISBN 978-7-122-11439-6

I. 服… II. 李… III. 服装-配色 IV. TS941.11

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第103170号

责任编辑: 辛 田
责任校对: 徐贞珍

文字编辑: 冯国庆
装帧设计: 尹琳琳

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装: 北京画中画印刷有限公司
787mm×1092mm 1/16 印张13 字数340千字 2011年10月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 58.00元

版权所有 违者必究

我们每天的生活被各种色彩包围着。色彩具有奇妙的影响力，可以刺激我们的感官，并潜在地影响我们的情感。将不同的颜色根据服装的款式风格进行色彩模式的转换，在色彩的色相、明度、纯度的变化中，可以搭配出强烈醒目或优美柔和或表现不同文化特征的色调，给人以兴奋、愉快、恬静、优雅、庄重、华丽等不同的审美感受。色彩之所以那样迷人，就是因为既可以按常理去应用它，更可打破常规去表现它。

本书主要介绍服装色彩的搭配技巧，教大家如何最大限度地活用色彩，解读色彩本身拥有的意义和信息，将“最具有感染力的配色方案”应用到服装的色彩搭配中。本书共五章。第一章：服装色彩搭配基本技巧，让读者从理论的角度了解色彩的基本原理，并掌握基本的色彩搭配技巧；第二章：各色系心理特征与配色，划分出10个色系区域，并提供每个色系中的代表色彩与邻近色、对比色、互补色的配色方案，读者通过对色彩综合搭配技巧的掌握，能够充分体会色相、色调的变化所产生的不同心理效果；第三章：各种意象与配色，围绕14个使用频率最高的意象主题提取配色图谱，并通过这些图谱进行服装意象配色；同时，根据各个意象的特点，分析国际知名品牌服装的经典案例，阐明使色彩表现力得到充分发挥的关键技巧，读者可以从中选择不同的色调来表现所需要传达的意象效果；第四章：肤色与服色，根据个人色彩体系的理论，找出适合不同人的服装色彩搭配方案；第五章：场合与服装，根据不同的场合介绍相应的配色方案。

本书包含丰富的色彩信息，提供500余款服装配色方案，以及100余款国际知名品牌的色彩应用实例，让读者轻松掌握服装色彩搭配技巧，并在阅读中陶冶审美情趣。本书既可作为服装设计专业的学生以及服装从业人员的参考用书，又可作为广大时尚人士的穿衣搭配指南。

本书由四川大学副教授李晓蓉主编。法国品牌YVES DORSEY买手，《瑞丽服饰美容》、《外滩画报》驻巴黎特约记者施小乐参与编写第三章的国际服装品牌意象色彩分析。四川大学研究生刘珺婉、吴西子、张家鑫参与了部分服装效果图的绘制。在此，对给予本书支持的人士表示衷心感谢。

由于编者水平有限，不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

第一章

服装色彩搭配基本技巧

- 一、色彩系统解析 / 2
- 二、色彩搭配技巧 / 11

第二章

各色系心理特征与配色

- 一、黑色系服装 / 权威、低调、内敛 / 26
- 二、白色系服装 / 纯洁、善良、信任 / 30
- 三、灰色系服装 / 正派、诚实、温和 / 34
- 四、红色系服装 / 热情、积极、喜庆 / 38
- 五、橙色系服装 / 开朗、活力、亲切 / 44
- 六、黄色系服装 / 注目、可爱、淘气 / 50
- 七、绿色系服装 / 清新、温和、环保 / 56
- 八、蓝色系服装 / 理性、认真、诚实 / 62
- 九、紫色系服装 / 高贵、神秘、梦幻 / 68
- 十、棕色系服装 / 自然、舒适、稳定 / 74

第三章

各种意象与配色

- 一、优雅 / 80
- 二、活力 / 86
- 三、可爱 / 92
- 四、华丽 / 98
- 五、休闲 / 104
- 六、古典 / 110
- 七、清新 / 116
- 八、温馨 / 122
- 九、快乐 / 128
- 十、梦幻 / 134
- 十一、干练 / 140
- 十二、稳重 / 146
- 十三、神秘 / 152
- 十四、民族 / 158

第四章

肤色与服色

- 一、找到适合自己的色彩类型 / 166
- 二、不同色彩类型的适合色搭配 / 168

第五章

场合与服装

- 一、礼服 / 186
- 二、约会装 / 188
- 三、上班装 / 190
- 四、休闲装 / 192
- 五、职业装 / 194
- 六、工作服 / 196
- 七、家居服 / 198
- 八、运动休闲装 / 200

参考文献

第一章

服装色彩搭配基本技巧

将两种以上的色彩并置在一起，产生新的视觉效果，称为“色彩搭配”。服装的色彩搭配，主要指上下装、内外衣以及它们与服饰品的搭配组合关系。我们有能力将它们作适当的安排，使服装在整体视觉上形成美好而调和的色调感。配色的能力与技巧，可以通过训练与经验来获得及提高，虽然很多人依靠色彩感觉来配色，有时也能搭配出很好的视觉效果，但对于每一个专业的服装工作者而言，认识并理解服装色彩搭配的基础理论，应视为重要而且必须的研究课题。

色彩系统解析

1. 色彩的由来

我们生活在一个五彩缤纷的世界里，无论走到哪里，都能看见世界的奇光异彩，那色彩是一种怎样的微妙事物呢？它是怎么显示的？为何白天是形色斑斓，而夜晚又形色难辨了呢？倘若有灯光的照射，却又能分辨形色了呢？究其原因，一切都源自光的传播。

对于色彩的现象及运用研究，千余年前的中外先知们就开始关注。自17世纪的科学家牛顿真正给予揭示后，色彩逐渐成为一门独立的学科。

光与色的关系



光与色的关系（太阳光经三棱镜分解成单色光的情形）

规律表明，色彩的发生是一种涉及光、物体与视觉的综合现象，可以说无光便无色。1666年，牛顿进行了著名的色散实验，以三棱镜分解太阳光，发现看来无色的光线，经过三棱镜时，依其波长及折射的关系，可分成红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫各色，即光谱色。它是一种连续性的色带，各色之间是逐渐融合变化的，其中靛为暗蓝色调，较不明显，因此光谱色一般都省略为六色。

光是电磁波的一种，人的肉眼能看到的范围非常有限。光以波动的形式进行直线传播，具有波长和振幅两个物理特征。波长的不同决定色相的差别，振幅的强弱变化产生同一色相的明暗差别。人类可以看见的光线——即可视光谱，大致分为短波长、中波长、长波长。波长长的偏红色，波长短的偏蓝紫色。在短波长和长波长以外，还存在着紫外线和红外线的波长域。

光与物体色的关系

我们能够看到物体的色彩，乃是物体反射的光以色彩的形式感知。物体受光后，吸收了一部分色光，又反射出一部分色光。被反射的色光，作用于人的视网膜，使人产生相应的色彩感觉，这就是我们肉眼所看到的该物体的颜色。系列实验证明，一个物体的色彩并非本身固有，而是对于色光的不同吸收和反射的性能所造成的。光的改变可以影响物体的颜色。如果一个物体几乎能反射阳光中所有的色光，那么该物体就呈现白色；反之如果一个物体几乎能吸收阳光中所有的色光，那么该物体就呈现黑色。同理，如果一个物体只反射波长为700nm左右的光，而吸收其他各种波长的光，那么这种物体看上去则是红色的。

光、色关系的发现，科学地揭示了色彩的原始本质：色彩不再是天空、树木、田野或肌肤的标

记，它是宇宙中存在的一种高速运动的物质能量的样式。色彩是以色光为主体的客观存在，而对于人则是一种视像感觉。色彩感觉的产生基于三种因素的作用：一是光；二是物体对光的反射；三是人的视觉器官——眼。

2 色彩的分类

色彩是人们日常生活中不可缺少的一种视觉感受，具有最通俗、最普遍的一种形式美。到目前为止，存在于我们生活周围的色彩，其总数达数万种以上，我们不可能一一命名，为了在认识和使用上更为方便，我们必须对这些数不尽的色彩，做一个系统的分类与整理。

根据惯例，色彩可分为无彩色与有彩色两大类。另外，还有一类为独立色，即金色与银色，具有不可替代的独立性。

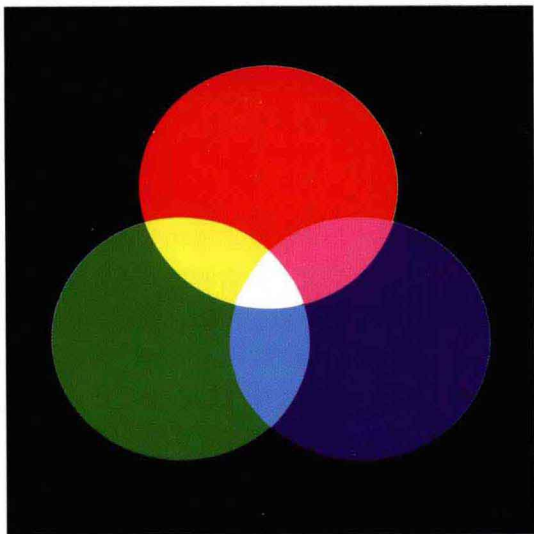
“无彩色”——即黑、白以及由不同量的黑与白混合成的无数种灰。

“有彩色”——是由原色、间色和复色组成。

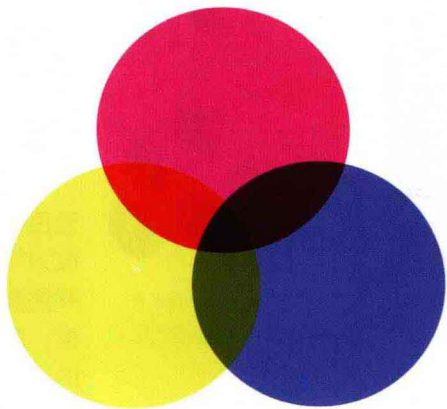
原色——是指除本身的固有色外，不能用其他颜色混合而成的颜色。用原色可混合出其他色彩。现在大家都知道原色实际上有两个系统：一个是光的三原色，即朱红光、翠绿光、蓝紫光，高艳度的三原色光投射在一起得到白光；另一个是色料的三原色，即品红（紫味红）、黄（柠檬黄）、湖蓝（绿味蓝），高艳度的色料三原色混合得出黑色（实际为深灰）。

间色——是指三原色中任何两色调和后产生的三种颜色：橙（红+黄）、绿（黄+蓝）、紫（蓝+红），称为三间色。

复色——是指原色与间色、间色与间色以及有色彩类各色与黑、白、灰混合而产生的各种颜色。



色光三原色（朱红光、翠绿光、蓝紫光）



色料三原色（品红、柠檬黄、湖蓝）

3 色彩的三属性

色彩的三属性是讨论色彩所必然要接触的基本概念。物理学和色彩学研究中，将这三者用具体数据去测定。而服装设计者，更重要的是用自己的感觉去理解、区别和运用它们。

色相

色相指色彩的相貌、样子，用以区别各种不同色彩的名称。色相的范围相当广泛，除无彩色的黑、白、灰以外，红、橙、黄、绿、蓝、紫六色，通常用来当作基础色相。色相是区分色彩的主要依据，是色彩的最大特征。

色彩的称谓有多种区分方法，以动物命名的有孔雀蓝、鹅黄、象牙白、驼色等；以矿物质命名的有金色、银色、古铜色、铁灰等；以大自然命名的更为常见，如水蓝、湖蓝、土黄、土红等；还有根据植物色彩而来的名称，如杏黄、橙红、苹果绿、橄榄绿等；我们所熟悉的国际流行色协会每年发布的赋有象征性、充满意境、抒情名词，如茄红色、珊瑚橙、糖果粉、中国红、青花蓝等。



色相变化（红、橙、黄、绿、蓝、紫通常用来当作基础色相）



明度的变化（无论是无彩色还是有彩色，明度越高色彩就越浅越亮，明度越低色彩就越深越暗）

明度

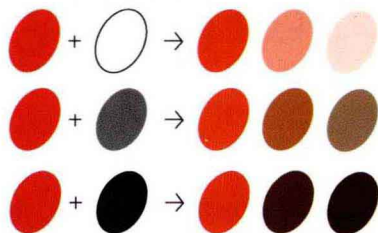
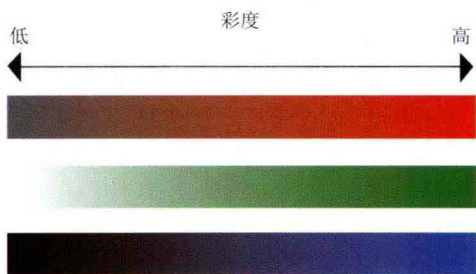
明度指颜色的明暗程度，明度是全部色彩都具有的属性。

在无色彩中，从白色到浅灰、中灰、深灰，直至黑色的整个过程，是划分由明至暗的色彩明度的基准。最强烈的明暗对比是白色和黑色，它们中间包含着无数等级的灰色。

在有色彩中，也有明度差别。如黄色最亮，蓝紫色最暗。红、橙、黄、绿、蓝、紫各纯色，按明度关系排列起来可构成色相的明度秩序。任何一个有彩色加白或加黑都可构成该色以明度为主的系列。在服装上，我们常把颜色的明度说成是颜色的深浅。色彩深一些，就是明度低；色彩浅一些，就是明度高。

纯度

纯度指每一个颜色的鲜艳程度，又称饱和度或彩度。对无色相感的无色彩黑、白、灰来说，只有明度的差别，鲜艳度为零。而有色彩类颜色不仅有明度、色相的差别，还存在鲜艳度的差别。最纯、最鲜艳的颜色是光谱中分析出来的红、橙、黄、绿、蓝、紫，但这些色相所能达到的纯度也是不同的，其中红色的纯度最高，绿色的纯度相对低些，其余色相



纯度的变化（向纯色中加入黑、白、灰色，其明度发生变化的同时，纯度也会发生变化）

居中。

这些色相无论加上黑色、白色或灰色，其纯度都要减弱。混入的黑、白、灰以及补色越多，纯度降低的也越多。纯度降到最低就会失去色相，基本上就变成无色彩。所以，即使是同一色相，当纯度发生了一定的改变，其色彩的特征也会随之改变。在服装方面，纯度高的色彩给人华丽的印象，而纯度低的色彩会给人朴素的感觉。

4. 色彩的空间体系

为了研究及运用色彩上的方便，必须将色彩按一定的规律和秩序排列起来。

色相环

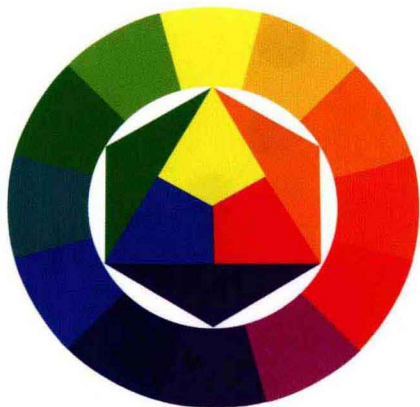
我们把原色和间色按光谱顺序排列：红、橙、黄、绿、蓝、紫，然后将红色与紫色相接，封闭成一个圆环，就成为色相环。三原色和三间色成为色环上的主要成员，在这些颜色间隙里再加入复色，便扩展成12色、24色、36色等更加丰富的色彩。连续的整个色环，构成了一个非常和谐的色阶。

人们发现，色相环并非随意形成的，相互间存在着严密的关系。三原色中任何一种原色都是其他两种原色之间色的互补色，也可以说，色相环上的每个色，都可以在 180° 的对面找到它们的互补色。另外，在色相环中，我们称相距 90° 以内的色彩为类似色，相距 120° 左右的色彩为对比色。位置相近的色彩组合容易显得协调，位置相距远的色彩组合容易给人对立的印象。

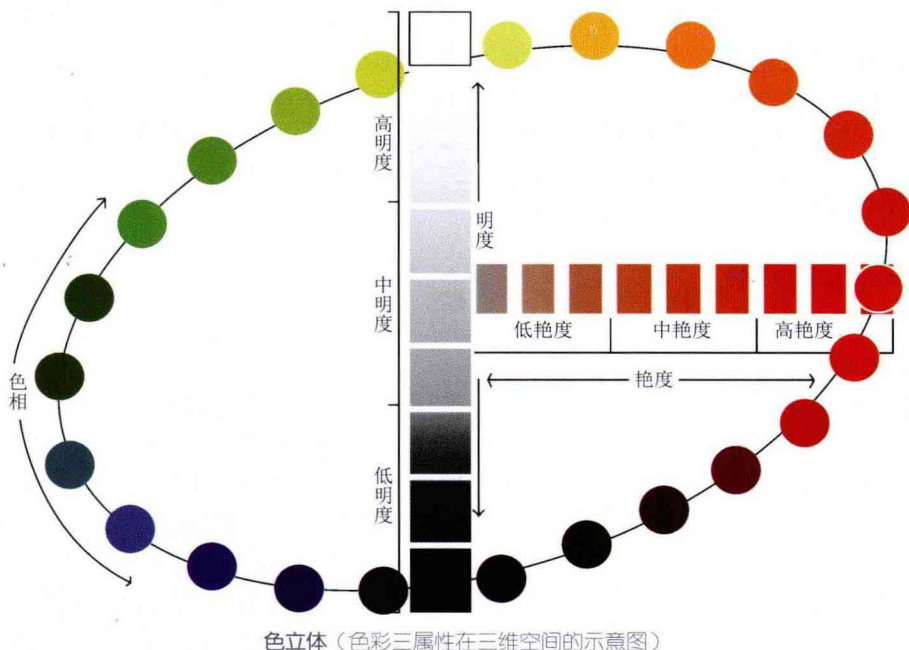
色立体

色立体是立体式的、能体现色彩三属性变化规律的色标模型，它借助三维空间来表示色相、明度与纯度的概念。色立体为艺术家提供了成百上千块按次序排列的颜色标样，好似一部“色彩大词典”，可以拓宽用色视域，创造新的色彩思路。

标准的色立体以地球仪为模型，色彩关系可以用这样的位置和结构表示：球体外表表示纯色相环，由于色相本身具有明度特征，可以发现纯度最大的黄色偏向北半球，而纯度最大的紫色偏向南半球，红色则位于赤道线上；球中轴为无彩色系的明度序列，南极为黑，北极为白，轴中间为中灰色。从上至下明度由高变低；从球表面的任何一点到中心轴的垂直线，表示着色彩的纯度序列，就是每一种纯色与这一点上的这种无彩色混合后，明度不变，但纯度由强变弱直至消失；球体外表上的任何一个纯色随中轴上下移动时，其纯度、明度都在发生变化；与中心轴垂直的圆直径两端表示补色关系。这样，我们所需要的所有颜色都可以在色立体上找到其位置，而且它们的三属性之间的变化关系也都一目了然了。



12色相环（在色相环中，取任何一个色为基色，在不同的位置排列着此色的类似色、对比色、互补色。组合在一起的色彩，根据在色相环上距离的远近给人的印象会有很大的差别）



5. 色彩的心理效应

色彩有各种各样的心理效应与情感效应，我们观看色彩时，会产生各种感受与遐想。虽然因为国家、地域、年代和性别不同会有一些差异，但色彩包含的感情中有着人类共通的部分。感情有主观的“好恶”或者是“快与不快”，其差异很大。但若是做试验让许多人去观看同一色彩，也会得到许多共同的感觉，我们虽然不能据此认定这种色彩一定会引起某种感觉，但可大约了解这种色彩的感觉倾向。另外，有些感觉则不带情绪性反应，如寒暖感、轻重感、膨胀收缩感等。

色彩的识别性

色彩的识别性是指色彩看起来的清楚程度，识别性的高低与主题和背景的色相差、明度差以及纯度差有关。服装色彩的视觉识别功能是在特定的场所和位置，具有较强的可视性，易于识别，以达到安全及救援等目的。如登山服，公路、铁道养护人员、救护人员的服装，以及雨衣、学生帽等均应选择和背景对比最强烈的色彩。一般来说，暖色注目性较高；冷色注目性较低。

色彩的冷暖感

不同的色彩对象具有或暖或冷的温度感，既有生理直觉的因素，亦有心理联想的因素。如果我们将色环分成两半，一半是红-红橙-橙-黄，另一半是蓝-蓝紫，前者称为暖色系统，因为它表现了火焰、阳光等灼热物体的颜色，给人温暖、积极的感觉；后者称为冷色系统，因为它表现了水、冰、金属等冷体的颜色，给人冷静、消极的感觉。而介于寒暖之间的绿色和紫色，给人平和的感觉，又称中性色。

我们知道，色调之间的冷暖性是相对比而存在的，它们是依附于色相、明度与纯度三要素而

产生的综合反应。以红色为例，因明度的改变会产生不同的寒暖感，如粉红色的温暖感较鲜红色大为降低，并有转趋凉快的倾向；而暗蓝色则寒冷感比鲜蓝色减少，浅蓝色比深蓝色更具寒意感。紫红色相对于红色来说是冷色，而相对蓝色却是暖色。黄色相对红色是冷色，相对蓝色又是暖色。

另外，黑、白、灰本是无彩色，但是它们与有彩色尤其是纯度高的色彩放在一起后，亦会产生冷暖感觉。如靠近蓝色的灰色有暖的倾向，靠近橙的灰色有冷的倾向。又如靠近黑色的一切暖色，都会显得更加暖；但冷色靠近黑色却失去了光泽。靠近白色的冷色会使人感到更冷，而暖色靠近它就不那么暖了。看来，黑色可以使邻色更暖，白色却能使邻色更冷。

色彩的轻重感

不同的色彩对象具有或轻或重的分量感。轻重感是人的最普遍的知觉概念，如接近黑、深灰、深褐等深色会联想到煤、铁等具有重量感的物质，而白色等浅色会联想到白云、雪花等质地轻的物体。通常情况下，明度越高感觉越轻，明度越低感觉越重。色相的轻重次序排列为白、黄、橙、红、中灰、绿、蓝、紫、黑。暖色系的色彩感觉较重，寒色系的色彩感觉较轻。另外，颜料中的透明色比不透明色感觉轻。

在设计中感觉轻的色彩虽有轻快感，但为保持视觉平衡，可适当加进一些深色；反之，感觉重的色彩却给人稳重、深沉或者沉闷、压抑之感，配色时可适当加点亮色。

色彩的柔硬感

色彩能使人看起来有柔硬感，这种感觉主要来自于明度与彩度的差异。一般来说，感觉柔和的色彩，通常是明度较高、彩度较低的颜色；相反，使人感觉坚硬的色彩，通常都是明度较低的颜色。在无彩色中，黑色和白色具有坚硬感，灰色具有柔和感。有彩色中的寒色有坚硬感，暖色则有柔和感。

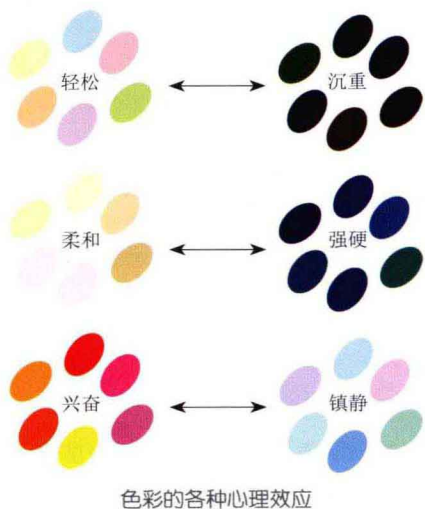
色彩的胀缩感

一般而言，浅色或者纯度较高的暖色具有扩散性，看起来比实际大些，称为膨胀色；而暗色或者偏黑灰的冷色则有收敛性，看起来比实际小些，称为收缩色。颜色的膨胀与收缩，以明度的高低影响最大。这是人对色彩产生的另一种心理错觉。这种色彩错觉在服装上对调节人的体型有重要作用，往往被大加利用。大多数人都有这样的认识：胖人不宜穿太浅、太明亮的衣服，瘦人不宜穿太深、太暗的衣服。

另外，为了改观人的外形，服装的配色可在需要强调和扩大体积的部位采用膨胀色，而在需要减弱及缩小体积的部位采用收缩色，这样人的外形看上去则较为匀称。譬如，有的人臀部过大，就应该避免穿色彩过浅过艳的裙、裤。

色彩的奋静感

不同的色彩对象能使人的视觉产生或兴奋或安静的感觉，并引起相应的情绪反应，我们称为色彩的奋静感。暖色、高纯度色和强对比色调，刺激性强，令人兴奋，如长时间地注视红或橙红色会有眩晕感；相反，大多数冷色、低纯度色和弱对比色调对视网膜及心理作用较弱，给人镇静的感觉。色彩的奋静感与色彩氛围和意境有紧密的关系，色彩的奋静感是服装主题与色调表现的重要因素。



色彩的各种心理效应

色相的视错觉

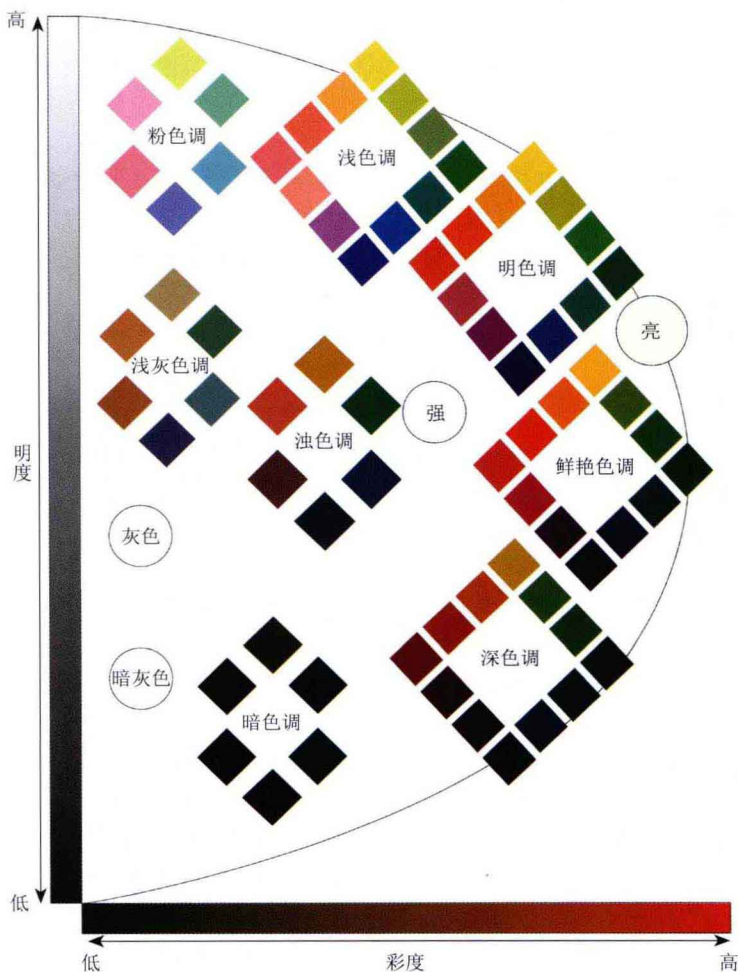
服装色彩的对比，在视觉上常会出现出乎意料的效果。当两种色相共处时，常会由于补色作用使各自的色调与其本来的面目不同。如红色与橙色相处，红色就偏紫，橙色就偏黄；红色与绿色共处，红色更红而绿色也更鲜明；红色与白色相处，红色变灰，白色倾向于绿色。

所以，在具体的配色实践中，为加强色彩效果，我们要利用好这种视觉差。例如，肤色黧黑偏黄的人虽然不宜用大面积的紫色，却可以缩小紫色的面积，并用其他颜色将紫色与肤色隔离开来。同样，一个脸色黑红的人虽然不宜穿用草绿色的衣服，如若喜欢绿色调，可以选用黑色和棕色成分更多的墨绿色或蓝绿色，也可取色调隔离法。

6. 色调

所谓色调是指色彩的总体面貌，它给人以鲜明醒目的第一印象。如红色调或绿色调、纯色调或灰色调、明色调或暗色调等。就像音乐一样有小夜曲、进行曲、咏叹调等，表达不同的主题意境。一件服装的主色调也能表现出不同的情感，有些显得轻松愉快，有些显得典雅柔和，有些显得热情奔放，有些则使人感到抑郁沉闷。正是这些不同的感觉迅速触及人们的心灵与情感，使人受到感染。所以，可以说色调就是情调。

色调（通常我们在整理色调时，一般都使用色相面做明度阶与彩度阶的变化来表述。如由纯色加白的调子有粉色调、浅色调。由纯色加灰的调子有浅灰色调、浊色调。由纯色加黑的调子有深色调、暗色调）



色调与色相、明度、纯度、面积、位置等诸多因素相关，色彩之间千变万化的效果，实在难以整理。若以色彩的一个因素起主导作用，色调也就倾向这一因素。

色调的种类很多，通常有以下类型。

以色相分类有：红色调、黄色调、蓝色调、橙色调、绿色调、紫色调。

以纯度分类有：纯色调、灰色调、浊色调。

以明度分类有：亮色调、中间色调、暗色调。

以对比度分类有：强对比色调、中对比色调、弱对比色调。

7. 流行色

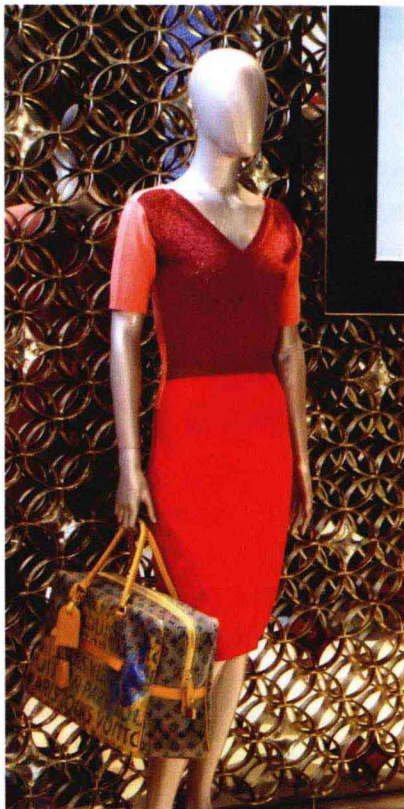
流行色又称时髦色、时尚色。它是指在某一个时期逐渐盛行起来的色彩。这种色彩不是单独孤立的一个或几个色相，往往是以具有联想的若干个组群的形式呈现的。这种色彩情调，能在特定的、具体的生活环境中使人产生美感。例如：由深翠绿、黑紫、棕色、深月蓝组成的“森林色”。流行色的魅力在于代表季节的新鲜感，它是冲破习惯的色彩应用规则而组合起来的新色调，具有推动产品更新、指导消费、刺激商品竞争的特点。

“流行色”这个名词，虽非专指服装在色彩上的流行变化，但在服装界它是被引用得最为普遍的一个色彩名词。每年流行色由国际流行色委员会研究、公布后，几乎所有全球著名的布料产生商、服装设计师或品牌都依据流行色样积极敏锐地打造下一季的产品。对于一些区域性的设计师，或以内销市场为主的品牌，往往是在市场上色彩繁杂的布料色彩中，挑选与流行色接近，或能够与流行色搭配的色调，以符合各地的需求。

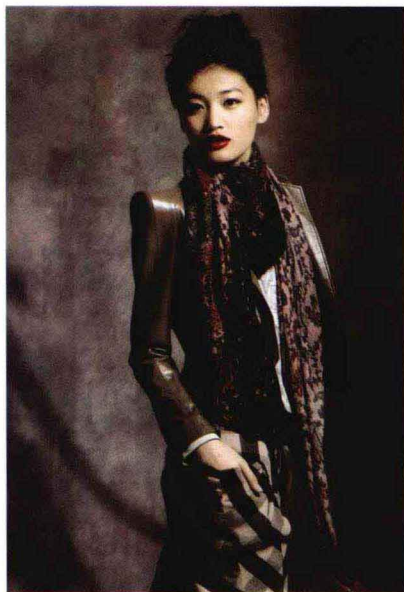
8. 服装配色方法

主色配色

所谓“主色”是指处于支配地位或明显占优势的颜色。在围绕主色进行配色时，主色所具有的特征将作为共通的特征统一整体配色。具体而言，主色配色既可以是同一色相的色彩搭配，如红色配粉红色、藏青色配浅蓝色等，又可以是一种注目性高或面积较大的色彩为主，搭配少量对比的或灰性的色彩，并不改变“主色”的支配地位。主



以红色为主色的配色



以低明度、低纯度为主色调的配色

色配色可以制造出具有整体感的配色，也可以说它是配色的基础。

主色调配色

主色调配色是由一种特定的颜色统一整体配色，而主色调配色则是由一种特定的色调统一整体配色。也就是说，主色调配色不会限定以某种颜色为主色，而是使所有颜色都属于同一种色调。即使颜色差别比较大，但只要属于相同的色调，组合起来也可以给人一种统一的印象。如浅色调、亮色调等比较浅或淡的颜色，以及深色调、暗色调等深或暗的颜色，即使色相相差甚远，只要同属一种色调，就可以给人一种统一或共通的感觉。因此，主色调配色的方法在时装界得到了广泛的应用。

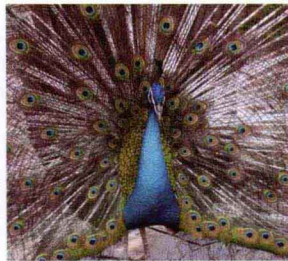
自然色彩与人文色彩

作为设计的色彩学习，对自然的感悟和人文精神的理解，是我们首先要学习和研究的对象，是我们通向设计色彩的一座“桥梁”。色彩时时刻刻都充满在我们的视野，自然界的春华秋实、朝霞碧海、冷月烈日无不具有迷人的色彩。同样，我们观察都市建筑外观、街道景色、人们的服饰、超市里琳琅满目的商品，感到它们的色彩是如此的迥异，就像每个国家的历史和传统各不相同。各民族的色彩象征寓意和审美意识都多姿多彩、彼此不同。

自然色彩与人文色彩都属于色彩现象的范畴，它们蕴藏着最丰富的配色关系，是人们取之不尽、用之不竭的“最佳”色调组织或配色源泉。为什么巴黎的时装舞台能够引领全世界的时尚脚步，究其原因，是那里的设计师们能够坚持从设计源头寻觅原创的素材，并提炼运用于服装设计中，而不是步他人之后的东拼西凑。因此，设计的生命是原创。



大自然中花卉的色彩



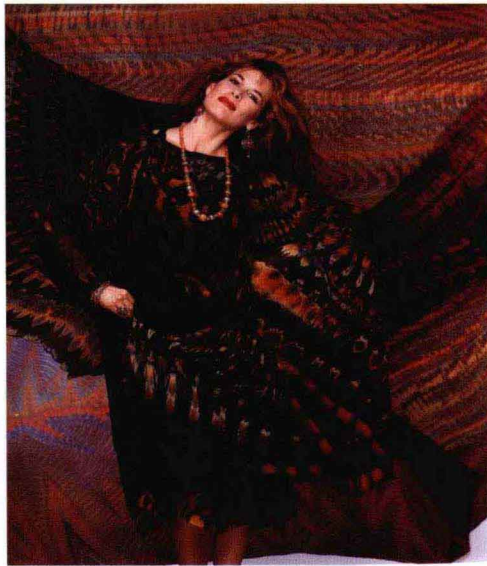
大自然中动物的色彩



色彩在建筑物上的运用



色彩在工艺品上的运用



灵感来源于蝴蝶花纹的高级时装

10 各种意象与配色

构成意象的要素有色相、材质、形态、肌理等，但尤以色彩对意象的表达最为突出。人们从纷繁复杂的自然色彩或人文色彩中产生出视觉的快感，传递出内心的感受，如清新、自然、热烈、温馨、古典等。我们可以通过“读图法”对自然色彩与人文色彩进行解读分析。“读”即“看”，首先解读和分析被看物象的主要色彩关系及色调特征，其次提取并排列配色图谱。最后，对该物象的色谱进行打散重构，完成同谱同调、同谱异调、异谱异调的配色组合。这种特定色彩组合所构成的多变性，让大家学会如何观察色彩、感受色彩、应用色彩，去设计更富于创新意味的色彩搭配形式。本书第三章就是按照这样的方法来进行的色彩搭配。

二 色彩搭配技巧

1 对比与协调的关系

色彩的审美价值来自于对比，单纯的一种色彩并没有美不美的问题，一种颜色总是与其他颜色，与其所处环境以及人体的肤色相比较而获得美的意义。

服装配色的手法很多，但无外乎对比与协调两大类。人的色彩感觉是通过色彩间的各种对比产生的。没有色彩对比，就没有色彩美。不信你看，颜色的深浅、浓淡、冷暖感，不都是以对比的形式存在的吗？协调并不是对比的对立面。它们的关系犹如织布的经线与纬线，两者相互依存缺一不可。只不过有的服饰搭配强调对比，其效果显得强烈而活泼，有的强调协调而感觉静谧和安详。协调就是把相异的色彩按美的规律组合到一起，使之产生秩序和韵律。

在服装色彩的搭配中，相同的色彩在一起很容易达到协调的效果，但如果过分相近而缺乏对比因素，色彩就会呆板、乏味；相反，也不要认为色彩越多越丰富，如果只讲对比，缺乏统一的因素，也会导致杂乱无章，没有秩序。要使强烈的色调具有协调美，或者要在很协调的色调中找出微妙的对比关系，两者都是很难的，需要我们有驾驭色彩美感的艺术修养。

2 色相配色

在服装配色效果中，色相是最强烈、最直接也是最出效果的调子。各色相由于在色相环上的距离远近不同，形成了不同的色相对比。在色相环中，任何一个色相都可以为主色相，与其他色相组成类似、对比、互补的关系。

同类色的配色

在色环上处于 5° 以内的色相，都是彼此的同类色。在同一色系中，我们经常将颜色本身以不同的明度、纯度变化来搭配色彩间的关系。例如：红色系有暗红-深红-鲜红-浅红-淡红。这种搭配因为是同类色的组合，色彩在明度、纯度上形成递进效果，故有雅致、明快、协调的感觉。同类色的配色可说在所有配色技巧中是最容易掌握的，不管是两色或多色的搭配，它永远都是稳定保险的配色。色阶差距小有柔和感，色阶差距大则具活泼感。