

高等教育自学考试教材

西方经济学

刘厚俊 主编

南京大学出版社



高等教育自学考试教材

西方经济学

刘厚俊 主编

南京大学出版社

1995·南京

(苏)新登字 011 号

西方经济学

刘厚俊 主编

*

南京大学出版社出版

(南京大学校内 邮编 210093)

(南京豪利电脑公司激光照排)

江苏省新华书店发行 高邮市印刷厂印刷

*

开本 850×1168 1/32 印张 14 字数 376 千

1995 年 7 月第 1 版 1995 年 7 月第 1 次印刷

印数 1—12,000

ISBN7-305-02775-8/F·426

定价:18.80 元

(南大版图书若有印、装错误可向承印厂退换)

撰 写 人：

微观经济学：刘厚俊、刘 东

宏观经济学：刘厚俊、梁东黎

出版前言

高等教育自学考试是对自学者进行以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式，是我国社会主义教育的组成部分。

自学考试制度在我省实施 10 余年来，已先后开考了文、理、工、农、法、经济、教育等类 40 多个本、专科专业，全省共计 200 余万人报名参加考试，已有近 6 万人取得毕业证书。这项制度的实施，不仅直接为经济建设和社会发展造就和选拔了众多的合格人才，而且对鼓励自学成才、促进社会风气的好转、提高劳动者的科学文化素质具有非常重要的意义。10 多年的实践证明，自学考试既是一种国家考试制度，又是一种教育形式，受到了广大考生和社会各界的欢迎，产生了巨大的社会效益，赢得了良好的社会声誉。

自学考试是建立在个人自学基础上的教育形式，而个人自学的基本条件是自学教材。一本好的自学教材不仅可以使自学者“无师自通”，提高自学效率，而且对于保证自学考试质量具有重要作用。

自学教材的建设是高等教育自学考试工作的一项基础建设，为此，省自学考试指导委员会决定成立“江苏省自学考试教材建设指导小组”，具体负责自学教材建设的规划和组织工作。

随着我省自学考试事业不断发展，我们将有计划、有步骤地组织高等学校业务水平较高、教学经验丰富、熟悉自学考试特点

和规律的专家、学者，编写一批体现高等教育自学考试特点的自学教材，以满足社会自学者和自学考试工作的需要。我们相信，随着自学考试教材的陆续出版，必将对自学考试事业的发展，保证自学考试质量起到积极的促进作用。

编写适合自学的教材，是一项探索性的工作，需要在实践中不断提高。为使这项有意义的工作能取得事半功倍的效果，希望得到社会各方面更多的关心和支持。

由于作者对自学考生特点了解的深度有限，书中不当之处在所难免，敬望广大读者惠于指正。

江苏省自学考试教材建设指导小组

1995 年 7 月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 经济学的定义	(1)
第二节 西方经济学的研究对象	(3)
第三节 实证经济学和规范经济学	(6)
第四节 西方经济学的研究方法和分析工具	(7)
小结	(9)
复习思考题	(10)

上 篇 微观经济学

第二章 需求、供给与均衡价格理论	(13)
第一节 需求与供给	(13)
一、需求	(13)
二、供给	(18)
第二节 均衡价格的形成与变动	(23)
一、均衡价格的决定	(23)
二、均衡价格的变动	(26)
小结	(29)
复习思考题	(29)
第三章 弹性理论	(31)
第一节 弹性的概念和意义	(31)
第二节 需求价格弹性	(32)
一、需求价格弹性的定义	(32)
二、需求价格弹性的计算方法	(33)
三、需求价格弹性的几种特殊形态	(36)
四、需求价格弹性和总收益的关系	(37)
五、影响需求价格弹性大小的经济因素	(39)
第三节 需求收入弹性	(40)

第四节 需求交叉弹性	(42)
第五节 供给弹性	(44)
一、供给价格弹性的计算	(44)
二、供给价格弹性的六种情况	(45)
三、影响供给价格弹性的经济因素	(47)
小结	(48)
复习思考题	(49)
第四章 消费者行为理论	(50)
第一节 消费者行为理论之一	
——基数效用分析法	(50)
一、效用的定义	(51)
二、效用函数、总效用和边际效用	(52)
三、消费者均衡	(55)
四、消费者剩余	(57)
第二节 消费者行为理论之二	
——无差异曲线分析法	(58)
一、基数效用和序数效用	(58)
二、无差异曲线和无差异曲线图	(58)
三、边际替代率	(61)
四、预算线	(63)
五、消费者均衡	(66)
六、收入消费曲线和恩格尔曲线	(67)
七、价格消费曲线和需求曲线	(69)
八、替代效应和收入效应	(71)
小结	(72)
复习思考题	(73)
第五章 厂商理论(一)	
——生产理论	(74)
第一节 生产函数	(74)
一、什么是生产	(74)

二、生产的三要素	(75)
三、生产函数	(76)
第二节 使用一种可变要素的生产	
——要素报酬递减法则	(77)
一、可变要素与固定要素、短期生产与长期生产	(77)
二、总产量曲线、平均产量曲线和边际产量曲线	(78)
三、要素报酬递减规律	(81)
四、生产的三阶段	(82)
第三节 使用两种可替代投入要素的生产	
——等产量曲线的分析	(83)
一、等产量曲线	(83)
二、边际技术替代率	(85)
三、等成本线	(87)
四、生产者均衡	(88)
五、生产扩展线	(92)
第四节 所有要素投入量都可变动的生产	
——规模经济分析	(94)
小结	(97)
复习思考题	(98)

第六章 厂商理论(二)

——成本理论	(99)
第一节 机会成本	(99)
一、社会成本	(99)
二、私人成本	(100)
三、利润	(101)
第二节 短期成本理论	(102)
一、短期总成本曲线	(102)
二、短期平均成本曲线和边际成本曲线	(104)
三、各种成本之间关系的曲线分析	(107)
第三节 长期成本理论	(110)

一、长期平均成本曲线的形成	(110)
二、长期平均成本曲线的特点	(113)
三、长期边际成本曲线与长期总成本曲线	(114)
小结	(115)
复习思考题	(116)
第七章 市场理论(一)——完全竞争市场理论	(118)
第一节 完全竞争的特点	(118)
一、完全竞争的定义	(118)
二、完全竞争情况下个别厂商的需求曲线	(120)
三、完全竞争情况下的总收益、平均收益和边际收益	(121)
第二节 完全竞争厂商短期均衡产量的确定和短期 供给曲线	(122)
一、完全竞争情况下厂商的短期均衡 —— 总量分析法	(122)
二、完全竞争情况下厂商的短期均衡 —— 边际分析法	(125)
三、完全竞争情况下厂商的短期利润或亏损	(127)
四、完全竞争厂商的供给曲线	(129)
第三节 完全竞争情况下厂商的长期均衡	(131)
一、完全竞争厂商的长期均衡	(131)
二、完全竞争行业的长期供给曲线	(132)
三、完全竞争情况下长期均衡的途径和蛛网定理	(136)
四、完全竞争情况下的经济效率	(138)
小结	(139)
复习思考题	(140)
第八章 市场理论(二)——完全垄断市场理论	(141)
第一节 完全垄断的特点	(141)
一、完全垄断的定义	(141)
二、完全垄断厂商所面临的需求曲线	(143)
第二节 完全垄断情况下厂商的短期均衡	(147)
一、完全垄断厂商的短期均衡	

—— 总量分析法	(147)
二、完全垄断厂商的短期均衡	
—— 边际分析法	(148)
三、完全垄断厂商的短期利润	(149)
四、完全垄断厂商没有一条短期供给曲线	(150)
第三节 完全垄断情况下厂商的长期均衡	(151)
一、完全垄断厂商的长期均衡	(151)
二、完全垄断厂商长期均衡与完全竞争厂商长期均衡 的区别	(152)
第四节 政府对完全垄断的管制	(153)
一、价格管制	(154)
二、征收定额税	(155)
三、征收定率税	(157)
第五节 完全垄断的价格差别	(157)
一、第一级价格差别	(157)
二、第二级价格差别	(158)
三、第三级价格差别	(159)
小结	(161)
复习思考题	(162)
第九章 市场理论(三)——垄断竞争市场和寡头市场理论	
.....	(164)
第一节 垄断竞争市场理论	(164)
一、垄断竞争的定义	(164)
二、垄断竞争厂商所面临的市场需求曲线	(166)
三、垄断竞争厂商的短期均衡	(167)
四、垄断竞争厂商的长期均衡	(169)
第二节 寡头垄断市场理论	(170)
一、寡头垄断市场的定义	(170)
二、卡特尔模型	(171)
三、弯折需求曲线模型	(174)
小结	(175)

复习思考题	(176)
第十章 分配理论——生产要素价格的决定及其作用	(177)
第一节 生产要素的需求与供给	(177)
一、假设条件	(178)
二、厂商确定要素使用量的原则	(178)
三、完全竞争厂商对一种要素的需求曲线	(180)
四、生产要素的供给	(182)
第二节 工资理论	(183)
一、工资的概念	(183)
二、社会工资水平的决定	(183)
三、竞争性的工资率	(186)
四、买方垄断的工资率	(187)
第三节 利息理论	(189)
一、资本的概念	(189)
二、早期的利息理论	(190)
三、以均衡价格理论为基础的利息理论	(191)
四、纯利息率概念	(194)
第四节 地租理论	(195)
一、土地的概念和性质	(195)
二、地租的决定	(195)
三、级差地租	(195)
第五节 利润理论	(197)
一、利润概念的形成和区分	(197)
二、西方经济学关于利润的学说	(198)
小结	(201)
复习思考题	(202)
第十一章 福利经济理论	(203)
第一节 帕累托标准	(203)
第二节 帕累托最优条件	(203)
一、交换领域的帕累托最优条件	(204)
二、生产领域的帕累托最优条件	(206)

三、生产和交换的帕累托最优条件	(209)
第三节 帕累托最优条件的实现	(213)
小结	(215)
复习思考题	(216)

下 篇 宏观经济学

第十二章 宏观经济学概述	(219)
第一节 现代宏观经济学的建立	(219)
第二节 宏观经济学研究的主要问题	(222)
一、总产出	(222)
二、价格水平	(222)
三、就业	(223)
四、对外经济关系	(225)
第三节 洛伦茨曲线和基尼系数	(225)
一、洛伦茨曲线	(225)
二、基尼系数	(227)
第四节 财政制度与财政政策	(228)
一、累进税、比例税和累退税	(228)
二、财政制度自动稳定经济的作用	(231)
三、凯恩斯主义的财政政策思想和政策手段	(232)
小结	(237)
复习思考题	(238)
第十三章 国民收入的统计	(239)
第一节 经济总流程	(239)
一、最简单的经济流程——两部门经济循环	(239)
二、漏出和注入	(242)
三、政府部门的介入——三部门经济循环	(243)
四、开放经济——四部门经济循环	(245)
第二节 国民生产总值的统计	(247)
一、国民生产总值的定义	(249)

二、GNP 的统计——产品流动法和支出法	(249)
三、GNP 的统计——收入法	(252)
四、宏观经济统计恒等式	(254)
五、GNP 中的五个总量及其相互关系	(256)
六、用 GNP 作为经济活动衡量标准的缺点	(260)
第三节 GNP 的价格矫正	(261)
一、GNP 价格矫正指数	(261)
二、消费品价格指数	(263)
三、生产品价格指数	(265)
小结	(266)
复习思考题	(266)
第十四章 国民收入的决定	(267)
第一节 凯恩斯的消费理论——绝对收入假定	(267)
一、消费函数和储蓄函数	(267)
二、平均消费倾向和平均储蓄倾向	(268)
三、边际消费倾向和边际储蓄倾向	(268)
四、边际消费倾向递减和平均消费倾向递减	(269)
五、线性消费曲线和储蓄曲线	(271)
第二节 其他消费理论	(273)
一、长期消费曲线和短期消费曲线	(273)
二、杜森贝里的相对收入假定	(275)
三、弗里德曼的持久收入假定	(276)
四、莫迪利安尼的生命周期假定	(278)
第三节 国民收入的决定	(279)
一、有效需求原理	(279)
二、国民收入的决定	(280)
三、均衡条件和统计恒等式之间的关系	(283)
第四节 国民收入的两个缺口	(284)
第五节 乘数理论	(286)
一、乘数理论	(286)
二、乘数的计算	(290)

小结.....	(294)
复习思考题.....	(295)
第十五章 货币的需求与供给.....	(297)
第一节 货币的发展与职能.....	(297)
一、货币的起源与发展	(297)
二、货币的职能与种类	(298)
第二节 货币的需求和货币数量论.....	(301)
一、货币的需求	(301)
二、货币数量论	(304)
第三节 银行的起源与现代银行体系.....	(306)
一、银行的起源	(306)
二、美国的银行体系	(307)
第四节 银行存款准备制度与银行存款的创造.....	(309)
一、银行的准备金制度	(309)
二、资产负债平衡表	(311)
三、银行存款的创造	(312)
第五节 货币政策的工具.....	(315)
一、公开市场操作	(316)
二、调整中央银行对商业银行的贴现率	(317)
三、改变法定准备率	(318)
小结.....	(320)
复习思考题.....	(320)
第十六章 宏观经济均衡及其调节.....	(321)
第一节 投资理论.....	(321)
一、投资的含义及分类	(321)
二、决定投资的经济因素	(322)
三、资本的边际效率	(323)
四、投资需求曲线及其变动因素	(325)
第二节 商品市场的均衡.....	(327)
一、IS 曲线的形成	(327)

二、使 IS 曲线移动的因素	(330)
第三节 货币市场的均衡	(334)
一、收入和利率决定货币需求	(334)
二、LM 曲线的形成	(335)
三、使 LM 曲线移动的因素	(337)
第四节 商品市场和货币市场的同时均衡	(339)
一、IS-LM 曲线分析法	(339)
二、宏观经济的均衡过程	(341)
第五节 财政政策与货币政策的效应	(342)
一、财政政策的实际效果	(342)
二、货币政策的实际效果	(345)
三、财政政策和货币政策的综合效果	(348)
小结	(350)
复习思考题	(351)
第十七章 通货膨胀理论	(352)
第一节 总需求—总供给模型	(352)
一、总需求曲线	(352)
二、总供给曲线	(354)
三、总产出和价格水平的决定	(356)
四、扩张性财政政策和货币政策的效应	(358)
第二节 通货膨胀概述	(360)
一、对通货膨胀概念的理解	(360)
二、通货膨胀的类型	(361)
第三节 扩张性的需求管理政策与通货膨胀	(363)
一、扩张性的财政政策与通货膨胀	(363)
二、扩张性的货币政策与通货膨胀	(364)
第四节 财政赤字的弥补与通货膨胀	(365)
一、财政赤字弥补的两条途径与通货膨胀	(365)
二、货币政策目标和通货膨胀	(366)
第五节 通货膨胀与失业的关系	(367)
一、菲利普斯曲线	(367)

二、通货膨胀的效应	(370)
三、奥肯定律	(371)
四、治理通货膨胀和失业的对策	(372)
第六节 供应学派的财政政策与货币政策	(373)
一、供应学派的财政政策	(374)
二、供应学派的货币政策	(378)
小结	(379)
复习思考题	(380)
第十八章 经济周期理论	(381)
第一节 经济周期的阶段和种类	(381)
一、经济周期的阶段	(381)
二、经济周期的种类	(384)
第二节 加速原理	(385)
一、加速原理的概念	(385)
二、资本—产量比率和加速数	(386)
三、加速原理举例	(387)
四、对加速理论的批评	(390)
第三节 对经济周期的解释——乘数和加速数的交织作用	(391)
一、乘数和加速数的交织作用	(391)
二、乘数和加速数的交织作用所说明的问题	(395)
第四节 其他经济周期理论	(396)
一、消费不足论	(396)
二、货币性投资过度论	(396)
三、创新论	(397)
四、心理自生周期论	(398)
五、太阳黑子论	(398)
六、政治因素论	(398)
小结	(399)
复习思考题	(400)
第十九章 经济增长理论	(401)