

情境公關

人際叢林求生手冊

王明耀 著

C912.1
983

港台書

風行館——王明耀作品——

情 境 公 關

——人際叢林求生手冊——



791932

風行館／王明耀作品I

情境公關

作 者／王 明 耀

主 編／楊 淑 慧

責任編輯／陳秋松・葉憶華

特約編輯／高 桂 萍

發行人／王 榮 文

出版發行／遠流出版事業股份有限公司

臺北市汀州路三段184號七樓之5

郵撥／0189456-1

電話／365-3707／傳真 365-3462

著作權顧問／蕭雄淋律師

法律顧問／王秀哲律師・董安丹律師

排 版／上統電腦排版事業有限公司

印 刷／優文印刷事業有限公司

□1996年9月1日 初版一刷

行政院新聞局局版臺業字第1295號

售價 250 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有・翻印必究 (Printed in Taiwan)

ISBN 957-32-2855-6

出版緣起

王榮文

我們正進入一個多元時空的世界。早在十年前，我們無法想像女性主義可以和流行服飾、後期資本主義商品文化錯置閱讀；我們無法想像黃道十二宮的詮釋遊戲可以取代佛洛伊德的潛意識法則；漫畫遊戲軟體的情節比小說文本的經典人物更被人熟悉；幽浮學說脫離了科幻小說成爲一門社會學科；第四台的跳躍切換使我們毫無滯阻地穿梭政治話題、NBA現場、宗教演講、烹飪教室及音樂MTV。

我們正參與著這樣的文化情境，一場文化符號與流行話題多聲部嘈雜不休的嘉年華盛宴，「閱讀」成爲一種更廣義的文化參與，知識不再被縛綁在權力宰制的共價鍵上——更多時候，它成爲休閒。

精準的、晦澀的小知識份子書寫與閱讀，已經氣喘吁吁地被每日在生產的文化符號、流行資訊遠拋在後。由品牌、消費行爲、文化扮串、影像思考建構出來的隱性讀者，一樣在期待知識的閱讀與學習。但是那多被摒棄在經典外的文化產物始終

妾身未明。次文化在上昇並精緻化的過程中，往往騷動著一些讓人驚異的創造力和想像空間。我們知道，流行文本往往以不連續的、消費現場的、代謝率高的方式在譜寫當代文化情境。於是，閱讀介於讀者與書本之間的空間關係，則卸去了嚴肅文學一貫的知識與權威性，而更存在著一種文化情調逗引、欲拒還迎、更類似舞蹈的互動張力。

《論語顏淵》云：「君子之德風，小人之德草，草上之風必偃。」所謂風行草偃。遠流『風行館』的開館，有下面二點意義：一、我們不得不正視那龐大的流行文化所挾帶的驚人智慧。我們希望能從嚴肅的經典文本之外，找到另一個閱讀可能：一些被傳統學科輕忽遺忘，無法定位的文化譜寫。我們更希望能更貼近文化現場，感受到當即發生的語彙、景觀、遊戲規則、空間思考的流動。

二、我們希望閱讀的關係從知識權利的桎梏中解放，閱讀成為和當代文化情境的一種挑逗、一種互動、一種休閒和嬉耍。

目次

〈序〉建立公共關係的新領域——情境公關／蔡體楨 019

壹：開宗明義篇／從一則故事說起 027

一、詩人陳子昂成名術 029

1 人生也少不了企畫 029

2 不爲人所知？還是不爲人所利用？ 030

3 公關運作，爲了化解敵對、偏見、漠不關心和不知 031

4 知機之智，處機之巧 033

貳：公關篇／何謂公關？何謂個人公關？ 035

一、爲公關正名 037

1 公關就是人生應對之宜、應對之道 038

2 公關定義 039

3 公關是「正氣歌」加上「權謀」 040

二、兩則運用個人公關，青雲直上的故事 041

1 胡林翼「事左右以求進」，曲意結交官文 042

2 福特「托重臣以自結」，掌握關鍵少數，化敵爲友 045

3 易經坤卦：用六，利永貞，以大終也 047

4 「權」字的解釋 047

三、個人公關運作的目的，在於掌握主控權 048

1 兵貴無形。善出奇者，無窮如天地，不竭如江河 048

2 個案研究：黃大洲與陳水扁 049

叁：風采篇／何謂風采？ 051

一、風采就是特色，如風之行，如水之流 053

1 好男人，陳水扁 0 5 4

2 爲「風采」說文解字 0 5 4

二、古今話風采 0 5 5

1 一時多少豪傑 0 5 6

2 台灣名人風采知多少 0 5 6

3 土匪頭？亦或白面書生？ 0 5 9

三、專業風采、道德風采、儀表風采 0 6 0

四、風采自人際關係中展現 0 6 1

肆：修身篇／自我認知與對外形象開展 0 6 3

一、個人行銷如同商品行銷 0 6 5

1 一泡假尿，害死一條人命 0 6 7

2 新時代的「快意觀」 0 6 8

3 但向塵中了自心 0 6 9

二、修行：修正自己行爲也 070

1 劉邦好色乎？ 070

2 毛澤東的菸癮 072

三、個人形象定位 073

1 形象的主體性和一致性 074

2 形象靠規畫，也靠表演 074

3 劉備擅長「形象區隔」 075

4 一戰成名，機不可失。王建煊與陳履安紅不讓 076

四、形象飛入尋常百姓家 078

1 美與善的評價 079

2 受人歡迎的技法：四攝法——布施、愛語、利行、同事 080

3 無心插柳柳成蔭，一次誤投白包，換來榮華富貴 081

伍：齊家篇／父子有親、夫婦有別，不容你逃遁的家庭公關 085

一、父子有親 087

1 父(母)權擺一邊，父(母)愛放中間 088

2 由角色原則，轉為情感原則 089

3 親子之間，貴在「不責善」 091

4 歹竹出好筍與好竹出歹筍 091

5 教育子女，「其身不正，雖令不從」 093

二、夫妻有別，以義相合，互相互相 094

1 懶得溝通——婚姻途上的警鐘 095

2 讚美對方，相信對方 096

3 午夜驗槍術 097

4 小心詭雷在你身邊 098

5 命帶桃花？亦或活鬼纏身？ 100

6 家裡有的，出外不要買 101

陸：職場篇／職場公關與個人晉身之道 103

一、爲人作嫁心酸多，專業經理人的悲情	105
1 才高遭人忌？	106
二、古代專業經理人亦難爲	107
1 吳起一生坎坷	107
2 吳起個人公關運作不佳	110
三、個人晉身之道：取位、顯位、固位、換位	111
1 「取位」四原則	112
2 「三求」之辨	113
四、毛遂自薦與貴人引介	113
1 曹操的揚名術	114
2 公開發人的決勝點	115
3 毛遂自薦較沒行情	116
4 遇明主，主動上門推銷自己	117
五、顯位之道	118

1 孔明初試啼聲時 118

2 大賢小任，百日醉酒——龐統待機露一手 120

六、顯位就是展現個人風采 123

柒：承上篇／如何與上司應對，做好部屬角色 125

一、忠誠第一，才幹其次 127

1 曾國藩打勝仗，咸豐皇帝反而擔心 128

2 精神認同，行動也要靠攏 129

3 不要瞧不起你的上司 130

二、勿忘上司的存在，也讓上司知道你的存在 131

1 難忘的一場生日晚會 132

2 皇帝也喜歡收到賀年卡 134

3 加藤清正與豐臣秀吉 136

三、與上司溝通的四種典型 137

四、曲則全，勸諫上司要有技巧，不要當面給難堪 139

1 你讓上司感受你的威脅？還是忠誠？ 140

2 張融騎瘦馬，宋太祖補發升官令 141

五、與上司意見不合，應對三模式 141

六、神龍失勢，與蚯蚓無異，不要輕言辭職 143

1 切忌一時忿怒而誤事 143

2 離職非兒戲，可不能「友情贊助」 145

3 做好人際溝通，何必提辭呈 146

七、謹防功高震主，必要時功成身退 148

1 拂衣歸釣五湖春 149

2 韓信的四大死因 150

3 「保全業」的祖師爺——王翦 151

4 八十分理論——做事不忘留餘地 153

5 易經乾卦：上九，亢龍有悔 154

捌：啓下篇／如何當一位成功的主管 157

一、當一個領導者，抑、揚、予、奪，要能運用自如 159

1 劉邦對待韓信三部曲 160

A 登壇拜將、封齊王、言聽計用、推食、解衣 160

(a) 一軍皆驚 161

(b) 公事懷柔，私下攏絡 163

B 劉邦兩次利用韓信不備，奪他的兵權 164

C 誣以謀反，幹掉韓信 166

二、如何應對強兵悍將 167

1 重任則恐不能制，輕任則恐不爲用 168

A 髀肉復生，英雄淚下 168

2 駕馭強兵悍將的四種方法 170

A 明施恩德，讓他感激，以御其心 170

(a) 劉邦讓英布坐上雲霄飛車 171

(b) 年終獎金超額術 172

B 明立權威，讓他畏懼或離去，以除其惡 173

(a) 曹操殺歌妓 173

(b) 經理欲自立，副總露一手 174

C 用陰用柔，抑止其不臣之心，或根本予以剷除 175

(a) 孔明的三贏策略 176

(b) 老部屬變新上司，情何以堪？ 178

(c) 借刀殺人三國篇 179

(d) 借刀殺人現代篇 181

D 待之以信誠，以結納其心 182

(a) 豐臣秀吉信誠待人，德川家康表態當家臣 182

(b) 坦誠自己不行，請大家幫忙 184

三、主管成功之道在溝通 185

1 擺在長官、部屬之間的九大溝通障礙 187

2 大人有大量，跨出成功領導的第一步 189

A 劉邦找美女洗腳，挨了罵 189

B 林坤鐘「割肉餵鷹」，自減配額 190

3 「變古亂常，不死則亡」，請注意變法改革時的公關運作 191

A 找關鍵人物溝通，趙武靈王完成「胡服騎射」大改革 193

B 陳朝威重視溝通，順利完成「中工」民營化 194

4 擺脫副官文化、機要文化，勿受左右蒙蔽 196

5 主管在職場的每一層面，都要有人際溝通 198

玖：協同篇／做個受人歡迎的同事 201

一、爲人設想，建立相同的感情 205

1 不要讓同事覺得你看不起他 205

2 疾言厲色，亦無善果 206

3 不在其位，不謀其政 209

二、名利分你一杯羹 211

1 總經理英明 212

2 別人得意時，與之隨喜；自己得意時，莫忘施恩 213

3 彰顯自己時，小心貶損到別人 215

三、協同之道的權謀運用 217

1 人在屋簷下，不得不低頭——嚴嵩向夏言下跪 217

2 我先幹，下回輪你當總統——李登輝勸退林洋港 218

四、如何應對小人 220

1 小人之心，智者弗能測，剛者弗能制 220

2 能去之則去之，不能去則全而納之，其才亦可用也 222

3 虛與委蛇，伺機除害 224

拾：完結篇／個人成敗之道——四從 227

一、首談修身，是為「從己」 230