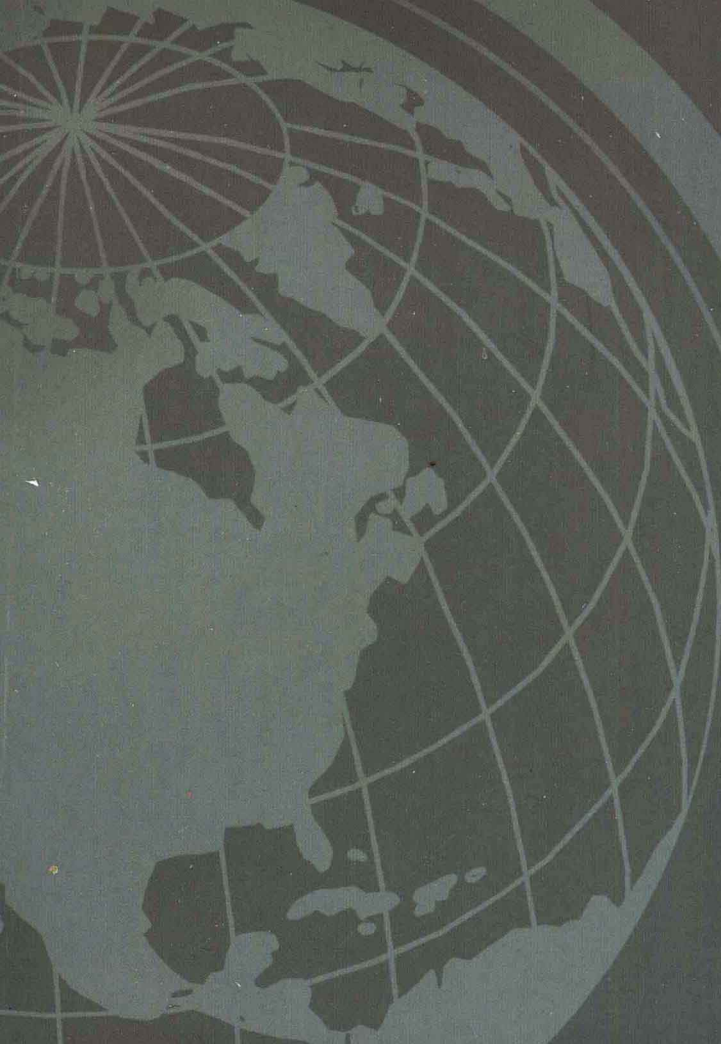




21世纪管理学系列教材
第二版

国际贸易

INTERNATIONAL TRADE

白洪声 张喜民 主编



山东人民出版社



江苏工业学院图书馆

藏书章

国际贸易

INTERNATIONAL TRADE

白洪声 张喜民 主 编

山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易/白洪声,张喜民主编. — 济南:山东人民出版社,2002.1(2009.7重印)
(21世纪管理学系列教材)
ISBN 978-7-209-02847-9

I. 国... II. ①白... ②张... III. ①国际贸易—经济理论—高等学校—教材②国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 074592 号

责任编辑:于宏明

国际贸易

白洪声 张喜民 主编

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

青岛星球印刷有限公司印装

规 格 16 开(180mm×235mm)

印 张 22.5

字 数 410 千字 插 页 2

版 次 2002 年 1 月第 1 版 2005 年 8 月第 2 版

印 次 2009 年 7 月第 9 次

印 数 34001—38000

ISBN 978-7-209-02847-9

定 价 30.00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。(0532)88194567



总序

管理的实践可以追溯到遥远的古代人类文明,但直到 20 世纪初泰勒的开创性贡献——《科学管理原理》一书的问世,才标志着人类告别经验管理时代,进入了科学管理时代。100 多年来,由于世界经济环境的发展变化,科学技术尤其是信息技术的突破性进展和大范围的应用,市场竞争的日趋激烈和国际化思潮风起云涌,都推动着现代管理思想、管理理论、管理方法和管理手段的日新月异。在 21 世纪,全球的管理者,无疑面对着更大范围的管理创新和变革。如何迎接这一世纪性的挑战,则成为世界各国政府、企业界和理论界共同关注的课题。

回顾上一个世纪,管理理论经历了古典管理理论阶段、行为科学阶段和现代管理理论阶段的演变,形成了庞大的知识体系。进入 20 世纪 90 年代后,随着知识经济的崛起和全球经济一体化进程的加快,市场环境的变化更加迅速,导致管理学家面临许多前所未有的新情况和新问题。于是当代管理新思潮也竞相涌现。对于历经改革开放风雨洗礼,正在进入世界大市场、融入世界经济大循环的中国来说,更是面临进入市场经济后复杂的现实管理问题。

在 21 世纪未来的岁月里,中国的企业、各级政府、事业团体等各类组织在管理方面所面对的主要挑战在于:

1. 变革与创新。今天的变化快过以往任何时候,原来的流程管理和职能管理方法难以适应当今的变化。世界在发展,新的问题层出不穷,需要运用已有的理论和方法去解决,更需要我们去大胆探索和创新。创新是管理理论发展的路径,是任何组织立于不败之地的法宝。

2. 国际化。互联网的兴起无疑大大改变了当今的经营环境。这是过去一个多世纪没有、也不可能预见到的。国际化的进程要求我们认真研究全球化战略,而不仅仅是国际化或跨国界运作战略。全球一盘棋的思想、跨文化的研究和应用必须扎根于当今领先企业领袖的头脑中。我们知道东方文化与西方文化是有很大差异的,这与东西方人的思维方式的差异有关:感性与理性;严谨与灵性;



实验验证与感悟修证。这些差异反映在管理领域,产生了很多耐人寻味的现象。

3. 知识经济。知识的管理大大超过了过去一个世纪管理学者的想像。这里不是为知识而知识的知识管理,而应该是如何真正把知识应用于组织,实现知识转移、知识共享,推动组织的发展。

4. 网络技术。网络技术的应用是当今组织管理者尤其应该认真思考的问题。如何利用网络技术提高效率,节省成本,改善沟通,强化协调等等,有许多的新内容值得我们去研究。

面对这些挑战,谁能够最快地吸收各种管理新知识,谁就会获得竞争的主动权;谁拥有更多的知识,谁能够通过管理创新把更多的知识组合成独特的能力,谁就能赢得未来。

作为管理教育的从业者,我们理所应当承担起为我国管理科学的发展添砖加瓦的责任。一方面紧跟国际潮流,逐渐实现管理教育的规范化、国际化;另一方面则必须面对改革开放的丰富实践,推动管理教育创新。这就是我们编写这套系列教材的出发点。

《21世纪管理学系列教材》主要是针对管理类各专业本科生教学编写的,亦可作为工商管理硕士(MBA)和经济、管理类各专业研究生参考书。教材的编写突出以下特点:

1. 扩大信息量,同时给教师授课留有一定的空间。作为管理类本科生、研究生专业课或基础课教材,要让学生掌握较大的信息量,管理学理论的重要成果不宜疏漏;同时,对于比较成熟理论的阐述,不要过细,让老师有充分的发挥余地。教材使用能达到教师好教、学生好学的目的。

2. 反映管理学的深邃与智慧。不过分追求“通俗易懂”,突出体现内容的专业性、学术性。突出管理学的哲学价值。管理过程充满着哲学道理,如决策中的“概率思考”,领导中的“权变观念”,管理控制中的“反馈原理”等,在阐述管理的基本问题时,体现管理学科的哲学性和科学性。

3. 反映管理学的最新理论进展。随着信息技术和知识经济的发展,传统的管理思想和管理方式受到了挑战。教材编写追踪管理理论前沿,反映管理学科的发展,体现理论的时代性和前沿性。

4. 处理好借鉴与创新的关系。教材编写既借鉴已有的理论成果,又注重理论的创新性,注重把作者自己的最新的理论成果写入教材。

本系列教材是山东大学管理学院教师们多年教学实践和科学研究成果的结晶。教材编写委员会统一指导各书编写,选择确定各书主编,精心组织参编教师,审查把关编写质量。力求使每种教材不但适合当前管理专业本科教学,同时也符合21世纪管理学科教育的发展大势。

编写一套贴近管理学科理论前沿、广泛介绍管理各学科成熟内容的教材,必然要参考国内外大量已有的研究成果,吸收近百年来管理理论的精华。我们谨向一切致力于管理学科理论繁荣的前辈与同仁致以崇高的敬意!

徐向艺

2005年1月24日

前言

进入 21 世纪,随着全球经济一体化的发展,国际贸易促进各国经济乃至世界经济发展的“引擎”作用越来越大,世界各国间的经济联系和交换关系日益密切,“全球贸易时代”已经初露端倪——国际贸易开始从过去的工业发达国家垄断时代,走向各种类型国家相互合作、相互竞争的新时代。

为了适应我国在 21 世纪进一步完善社会主义市场经济体制、扩大对外开放的需要,为了适应我国加入世界贸易组织以来,企业拓展全球经贸市场对国际经贸人才的需求,为了更好地满足高校管理专业国际贸易教学的需要,我们在原《国际贸易理论与实务》2002 年版本的基础上,又重新修订出版了这本国际贸易教科书。

我们在多年科学研究和教学实践的基础上,着重选择能够涵盖国际贸易全貌和具有理论与实践意义的主要内容等进行编写。全书分为上下两篇:上篇为国际贸易理论与政策;下篇为国际贸易实务。在重新修订编写中,我们将国际贸易理论、政策与实务相结合,历史与现实相结合,在保证内容准确的基础上,力求简明、新颖,突出实用性和适用性。同时,我们参考了国内外有关国际贸易理论与实务方面的最新著作和教材的精华,结合我国加入 WTO 后发生的新情况与新变化,增添了当代国际贸易发展的最新内容。

本书主要作为各类大专院校经济管理类专业学生的专业教材,也可以作为管理干部培训、在职人员业务参考用书或自学教材。

本书由白洪声、张喜民共同担任主编并拟定撰写大纲统纂定稿。参加本书编写的有:白洪声(第一、六、八、九、十、十一、十四章)、张喜民(第二、三、七章)、张鹏(第四、五、十二、十三章)和王桂萍(第十五章)。该书定稿后由白洪声总审定。

在教材的编写过程中参阅了大量的有关书籍和资料,吸取了许多有益的内容,在此对作者致以诚挚的谢意。

由于专业水平以及某些客观条件所限,对于书中不足之处及其谬误敬请有关专家读者批评指正。

编写者

2005 年 6 月

目 录

上篇 国际贸易理论政策

第一章 国际贸易概述	(1)
第一节 国际贸易的基本概念与分类	(1)
第二节 国际贸易的产生与发展	(6)
第三节 国际分工与国际贸易	(13)
第四节 国际贸易研究的对象与内容	(27)
第二章 西方自由贸易理论	(34)
第一节 绝对成本论	(34)
第二节 比较成本论	(38)
第三节 相互需求论	(39)
第四节 要素禀赋论	(44)
第五节 里昂惕夫之谜	(47)
第六节 战后西方国际贸易理论的新发展	(51)
第三章 西方保护贸易理论	(67)
第一节 重商主义的贸易理论	(67)
第二节 保护幼稚工业论	(71)
第三节 对外贸易乘数理论	(75)
第四节 中心—外围论	(77)
第五节 战略性贸易理论	(80)
第四章 关税政策措施	(88)
第一节 关税概述	(88)
第二节 关税的基本分类	(92)
第三节 关税的征收	(98)
第四节 关税的理论分析	(102)
第五章 非关税政策措施	(112)

第一节	非关税壁垒概述	(112)
第二节	非关税措施的类型	(114)
第三节	非关税措施对国际贸易的影响	(122)
第六章	鼓励出口和出口管制政策	(129)
第一节	鼓励出口政策	(129)
第二节	发展的经济特区措施	(138)
第三节	出口管制政策	(142)
第七章	世界贸易组织与中国	(147)
第一节	世界贸易组织的诞生	(147)
第二节	世界贸易组织的基本原则	(154)
第三节	世界贸易组织的争端解决机制	(164)
第四节	中国与世界贸易组织	(168)

下篇 国际贸易实务

第八章	国际货物合同的标的	(174)
第一节	货物的品质	(174)
第二节	货物的数量	(181)
第三节	货物的包装	(186)
第九章	国际贸易术语与商品价格	(193)
第一节	国际贸易术语概述	(193)
第二节	六种常用的贸易术语	(197)
第三节	其他七种贸易术语	(202)
第四节	商品的价格	(205)
第十章	国际货物运输	(214)
第一节	运输方式	(214)
第二节	装运条款	(222)
第三节	货运单据	(225)
第十一章	国际货物的运输保险	(233)
第一节	海上货物运输保险的保障范围	(233)
第二节	我国海运货物保险的险别	(236)
第三节	其他运输方式下的货运保险	(240)
第四节	进出口合同货物运输保险实务	(242)
第十二章	国际货款的收付	(252)
第一节	支付工具	(252)
第二节	主要支付方式	(257)

第三节	其他支付方式	(273)
第四节	各种支付方式的选用	(276)
第十三章	商品检验、索赔、不可抗力和仲裁	(281)
第一节	货物的检验	(281)
第二节	违约与索赔	(286)
第三节	不可抗力	(291)
第四节	仲裁与诉讼	(294)
第十四章	进出口商品交易程序	(301)
第一节	交易前的准备工作	(301)
第二节	买卖双方交易磋商	(304)
第三节	进出口合同的签订	(308)
第四节	进出口合同的履行	(309)
第十五章	国际贸易方式	(319)
第一节	经销与代理	(319)
第二节	寄售与展卖	(323)
第三节	招标、投标与拍卖	(326)
第四节	期货交易	(329)
第五节	对销贸易	(333)
第六节	加工贸易	(337)
第七节	电子商务	(339)
参考书目		(345)

上 篇

国际贸易理论政策

第一章 国际贸易概述

本章要点

本章主要介绍国际贸易的基本概念与分类;国际贸易的产生与发展;国际分工的概念和类型,影响国际分工的因素以及国际分工与国际贸易的关系。国际贸易研究的对象以及学习和研究国际贸易的基本方法。

随着经济全球化的发展,世界各国(地区)之间经济的相互联系和依存关系变得比任何时候都更加紧密。我们生活在一个国际化的时代,经济全球化正在将 50 多亿人都卷入其中。在各国的竞争与合作中,国际贸易仍是当代世界各国经济联系的最重要的形式之一,国际贸易对一国经济发展的影响比任何时候都更为重要。

第一节 国际贸易的基本概念与分类

国际贸易包括的内容丰富,涉及面广泛,贸易方式多样,贸易关系错综复杂。

在研究国际贸易问题时,首先需要明确国际贸易的基本概念和专用名词,并对国际贸易分类,对国际贸易理论和政策进行全面分析。

一、国际贸易的基本概念

(一)国际贸易与对外贸易

国际贸易(International trade)是各国国内贸易的延伸,是跨越国界的货物、服务和知识的交易活动。它反映了各类国家在国际分工的基础上经济、科技与服务相互依赖的关系。

对外贸易(Foreign trade)是一国(或地区)同别国(或地区)之间进行的货物、服务和知识的交易活动。这是从一国或地区的角度出发,是相对于国内贸易而言的。

(二)贸易额与贸易量

贸易额(Value of Foreign Trade)是以货币金额表示的反映贸易规模的指标,又称贸易值。分为对外贸易额与国际贸易额。

对外贸易额是一国在一定时期内以货币金额表示的出口额与进口额之和,是反映一国对外贸易规模的重要指标。国际贸易额是指世界各国在一定时期内出口额(不计进口额以避免重复统计)的总和。反映的是世界贸易规模的大小。各国一般用本国货币表示本国的贸易额。联合国以及世界贸易组织编制和公布的世界各国对外贸易额的资料,是以美元来表示的。

贸易量(Quantum of Trade)是指在消除价格变动影响后所反映的实际贸易规模。由于以货币所表示的贸易额常常受到价格变动因素的影响,所以将不同时期的贸易额进行比较并不准确,不能真实地反映贸易发展的实际规模和水平。为解决这一问题,通常采用以某一固定年份为基期计算的进口(或出口)价格指数去除报告期的进口额或出口额的方法,得出按不变价格计算的贸易实际规模的近似值。这个数值剔除了价格变动的影响,仅反映贸易的量,所以称其为贸易量。从国际贸易角度按此方法计算得出的国际贸易实际规模,称之为国际贸易量。计算公式为:

$$\text{贸易量} = \frac{\text{进出口额}}{\text{进出口价格指数}} \quad \text{价格指数} = \frac{\text{报告期价格}}{\text{基期价格}} \times 100$$

(三)净出口与净进口

一国在同类商品上既有出口也有进口,将一定时期内该种商品的出口量与进口量相比较,若出口量大于进口量,即为净出口(Net Export);若出口量小于进口量,即为净进口(Net Import)。这两个指标反映的是一国在某种商品的贸易上是处于出口国的地位,还是处于进口国的地位。

(四)贸易差额

贸易差额(Balance of Trade)是指一国在一定时期内出口总额与进口总额之间的相差数。贸易差额=出口总额-进口总额(一定时期内)。

当出口总额大于进口总额时,称之为贸易顺差(Favorable Balance of Trade)或贸易盈余,我国也称为出超;当出口总额小于进口总额时,称之为贸易逆差(Unfavorable Balance of Trade)或贸易赤字,我国也称为入超。当出口总额与进口总额相等时,则称为贸易平衡(Equilibrium)。贸易差额是衡量一国对外贸易状况的重要指标。但对于贸易差额还需要辩证地看待和分析。

(五)贸易条件

贸易条件(Terms of Trade)是指一国出口商品价格与进口商品价格之间的比率。即一定时期内一国一单位出口商品能与多少进口商品相交换的比例。也称“进出口交换比价”。它是反映进出口商品价格变化对一国外贸影响程度的一项重要指标。国际贸易条件在不同时期的变化,通常用一国在一时期内出口商品价格指数与进口商品价格指数的比值来表示。计算公式为:

$$\text{贸易条件} = \frac{\text{出口价格指数}}{\text{进口价格指数}} \times 100$$

如果一国在某一时期的贸易条件指数上升(大于100),表明其贸易条件改善。即出口同等数量的商品可换回比原来更多的进口商品。反之,国际贸易条件指数下降(小于100),则表明交换比价下降,贸易条件恶化。即出口同等数量的商品能换回的进口商品比原来减少。如果贸易条件恶化程度加深,甚至会出现出口量增加而收入反而减少的状况。

(六)国际贸易商品结构与对外贸易商品结构

国际贸易商品结构(Composition of International Trade)是指一定时期内各类商品在全部国际贸易中所占的比重。即各类商品贸易额在全部世界出口贸易额中所占比重。《联合国国际贸易标准分类》(SITC)把国际货物贸易的商品分为初级产品和工业制成品两大类。世界上绝大多数国家都按照这一标准分类公布国际贸易和对外贸易商品结构。

国际贸易商品结构可以反映世界经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平。

对外贸易商品结构(Composition of Foreign Trade)是指一定时期内一国进出口贸易中各类商品的构成。它包括出口商品结构和进口商品结构两个方面,是反映一国对外贸易质量的重要指标。

一国的对外贸易商品结构主要由该国的经济发展水平、产业结构状况、劳动力就业状况、自然资源状况、对外贸易政策等因素所决定。它反映该国的经济发展水平和在国际分工中所处的地位。

(七)国际贸易地理方向与对外贸易地理方向

国际贸易地理方向(International Trade by Region)又称“国际贸易地区分布”。是指各国(地区)、各洲在世界贸易总额中所占的比重,反映的是各国、各洲或各个国家集团在国际贸易中所占的地位。

对外贸易地理方向(Direction of Foreign Trade)是指一国对外贸易额在国别和地区间的分布,一般以各国贸易额占该国进出口贸易总额的比重来反映。又称对外贸易国别和地区构成,可分为出口市场构成和进口市场构成,分别表示一国出口商品去向和进口商品来源地的分布。它表明该国同世界各国的经济贸易联系程度与范围。

(八)外贸依存度

外贸依存度(Degree of Dependence on Foreign Trade)是指一国在一定时期内的对外贸易总额在其国民生产总值或国内生产总值中所占的比重。它是衡量一国的对外贸易在其国民经济中的地位与作用的重要指标。其公式为:

$$Z = \frac{X + M}{\text{GNP(或 GDP)}} \times 100\%$$

式中,Z 为外贸依存度;X 为出口总值;M 为进口总值。

外贸依存度可以进一步分为进口依存度与出口依存度。公式为:

$$Z = \frac{M}{\text{GNP(或 GDP)}} \times 100\%$$

或

$$Z = \frac{X}{\text{GNP(或 GDP)}} \times 100\%$$

即一国的进口总额、出口总额分别占其国民生产总值或国内生产总值的比重。外贸依存度反映的是一国国民经济活动与世界经济的联系程度。一般而言,进口依存度可以反映一国市场开放度;出口依存度则可以反映一国对世界市场的依赖程度。

二、国际贸易的分类

(一) 按商品形态可分为:有形贸易与无形贸易

有形贸易(Tangible Goods Trade)是指以实物形态表现的商品交换活动。也称货物贸易。《联合国国际贸易商品标准分类》(SITC)将种类繁多的有形商品共分为 10 大类,即 0 类:食品及主要供食用的活动物;1 类:饮料及烟类;2 类:燃料以外的非食用粗原料;3 类:矿物燃料、润滑油及有关原料;4 类:动植物油脂及油脂;5 类:未列名化学品及有关产品;6 类:主要按原料分类的制成品;7 类:机械及运输设备;8 类:杂项制成品;9 类:没有分类的其他商品。前 5 类称之为初级产品,后 5 类称之为工业制成品。有形贸易商品的进出口必须通过关境办理海关手续,因此为一国海关统计所反映,构成一国国际收支的重要项目。

无形贸易(Intangible Goods Trade)是指非实物形态表现的服务交易活动。又称劳务或服务贸易。关贸总协定乌拉圭回合达成的《服务贸易总协定》(GATS)将服务贸易定义为:(1)过境交付。在一成员国境内向任何其他成员国境内提供服务;(2)境外消费。在一成员国境内向任何其他成员国的服务消费者提供服务;(3)商业存在。一成员国的服务提供者在任何其他成员国境内通过商业性存在提供服务;(4)自然人存在。一成员国的服务提供者在任何其他成员国境内通过自然人存在提供服务。

《服务贸易总协定》在以部门为中心的服务贸易分类方法下,将服务贸易分为12大类,包括:商业服务、通讯服务、建筑服务、销售服务、教育服务、环境服务、金融服务、卫生服务、旅游服务、娱乐服务、运输服务和其他服务等第三产业部门,以提供服务作为交易标的的贸易活动。

国际服务贸易与国际货物贸易相比有其特殊性:第一,服务贸易多数为无形的、不可储存的;第二,服务提供与消费一般是同时发生;第三,无形贸易的发生不经过海关,所以不体现在海关的统计资料中,但却是构成一国国际收支的重要组成部分。随着无形贸易的不断发展,其在国际贸易中已占据越来越重要的地位。

(二)按商品流向可分为:出口贸易、进口贸易、过境贸易和复出口与复进口
出口贸易(Export Trade)是指将本国生产、加工的商品输往国外市场销售。

进口贸易(Import Trade)是指将外国商品输入本国市场销售。

过境贸易(Transit Trade)是指甲国通过丙国国境向乙国运送货物,对丙国而言列入过境贸易。

复出口(Reexport Trade)是指输入本国的外国商品未经加工又输往国外,又称再出口。复出口多与经营转口贸易相关。

复进口(Reimport Trade)是指输往国外的本国商品未经加工又输入本国,又称再进口。复进口多与出口商品退货相关。

(三)按国境和关境可分为:总贸易与专门贸易

总贸易(General Trade)是以商品是否通过国境作为统计进出口的标准。总进口与总出口之和为一国的总贸易。凡进入本国国境的商品一路计入进口;凡离开本国国境的商品一律计入出口。

专门贸易(Special Trade)是以商品是否经过海关关境作为统计进出口的标准,专门进口与专门出口构成一国的专门贸易。凡进入关境的商品一律计入专门进口;凡离开关境的商品一律计入专门出口。专门进口包括:(1)外国商品直接通过关境进入国内市场的商品。(2)从保税仓库提出后通过关境进入国内市场的商品。专门出口包括:(1)从国内运出关境的本国商品。(2)进口后未经加工又运出关境的商品。

(四)按是否有第三国参加贸易可分为:直接贸易、间接贸易和转口贸易

直接贸易(Direct Trade)是指商品生产国与商品消费国直接买卖商品的行为。对于商品生产国来说是直接出口,对于商品消费国来说是直接进口。

间接贸易(Indirect Trade)是指商品生产国与商品消费国通过第三国所进行的商品买卖行为。而对于第三国而言,则是转口贸易(Entrepot Trade)。

国际上从事转口贸易的往往是地理位置优越、运输便利、贸易限制较少的国家和地区。如伦敦、鹿特丹、新加坡、中国香港特别行政区等。

(五)按贸易的清偿手段可分为:现汇贸易与易货贸易

现汇贸易是指以国际货币作为清偿结算手段的贸易,又称为自由结汇贸易(Free - liquidation Trade)。国际货币是能够充当国际支付手段的可自由兑换的货币。在国际贸易中通用的国际货币主要是西方发达国家的货币。如美元、英镑、欧元、日元等币种。

易货贸易(Barter Trade)是指两国直接以货物交换货物的贸易方式。其特点是把货物进口与出口相结合,贸易双方各自都有进有出,既是买方又是卖方。货物经过计价后,换货的金额基本平衡。这种以货换货的贸易方式不用外汇支付,有助于克服一国因外汇短缺而所造成的贸易障碍。但该贸易方式由于洽商困难,商品定价不尽合理,交易的货物不易对路,换货金额不易平衡,贸易规模难以扩大等局限性,在目前国际贸易中并不占有重要地位。

(六)按参与贸易的国家数目可分为:双边贸易与多边贸易

双边贸易(Bilateral Trade)是指两国之间通过签订贸易协议在双边结算的基础上进行的贸易活动。贸易双方都以本国的出口来支付从对方的进口,以保持双方收支基本平衡。这种贸易方式是某些国家实行外汇管制,设立贸易壁垒的产物。

多边贸易(Multilateral Trade)是指三个或三个以上的国家通过协议在多边结算的基础上进行互有买卖的贸易。它是将两国的双边贸易关系扩大,吸收第三国或更多的国家参与协议所建立起来的多边贸易关系。多边协议参加国互购商品,以盈补亏,贸易收支互相冲销,最终基本实现彼此贸易平衡。多边贸易实现的前提是多边支付协议的建立。三角贸易属于多边贸易范畴。

第二节 国际贸易的产生与发展

国际贸易是人类社会发展到一定历史阶段的产物。社会生产力发展和社会分工的扩大与深化是国际贸易产生和发展的基础。

一、前资本主义时期的国际贸易

国际贸易产生于资本主义生产方式建立之前。在原始社会初期,人类处于自然分工状态,生产力水平十分低下。人们在共同劳动的基础上仅获取有限的生活资料,没有剩余产品可供交换。在原始社会后期,出现了人类历史上的第一次社会大分工。原始畜牧业和原始农业的分离,使社会生产力获得了较大的发展,产品开始有了剩余。人们为了获得本氏族或本部落不能生产的产品,便以其剩余产品同其他氏族或部落进行交换。但此时发生的交换仅仅是原始的和偶然的物物交换。随着社会生产力的进一步发展,发生了第二次社会大分工,手工业从农业中分离出来。在社会生产分为畜牧业、农业和手工业几个部门后,逐渐产生了以交换为目的的商品生产以及以货币为媒介的商品流通。随着商品货币关系的发展,最终导致了人类社会第三次大分工,出现了专门从事贸易的商人。三次社会大分工促进了社会生产力的发展,剩余产品的增多和商品流通的扩大,促进了商品交换关系的扩大,同时也促进了私有制、阶级和奴隶制国家的形成。当国家出现以后,商品交换开始超越国界,便产生了国际贸易。

奴隶社会时期,是以奴隶主占有生产资料和奴隶本身为基础的。生产力水平的低下决定了进入国际贸易的商品种类很少,交换的主要商品是奴隶主阶级需要的奴隶和奢侈品。如宝石、装饰品、各种织物、香料等等。参加贸易的国家,在欧洲主要有腓尼基、希腊、罗马等,先后集中在地中海和黑海沿岸地区从事航运贸易。中国在夏商时代已进入奴隶社会,贸易主要集中在黄河流域。

封建社会时期,由于社会制度相对进步,社会生产力随之提高。特别是在封建社会中、晚期,地租由劳役和实物形式转变为货币形式。在此基础上,商品经济和国际贸易都得到了进一步发展。国际贸易的地理范围和参加贸易的国家有了明显扩大。亚洲各国之间贸易往来逐渐增多;并由近海向远洋扩展。中国早在公元前2世纪就已进入了封建社会,开辟了从新疆经中亚通往西亚和欧洲的陆路商道——“丝绸之路”。中国的丝绸、茶叶、瓷器等商品通过“丝绸之路”输往亚欧各国,将亚欧各国的果菜、种子等农产品和宝石、珊瑚、玻璃制品输入中国。隋唐时期,对外贸易又有了进一步扩大。开辟了经中国南海、印度洋到欧洲的“海上丝绸之路”。东部与朝鲜、日本的海上贸易也发展起来。在公元5世纪至8世纪,地中海东部曾经是从事国际贸易的中心。善于经商的阿拉伯民族将欧洲的尼绒、非洲的象牙、东方的宝石和香料、中国的丝绸和茶叶等商品贩运到东西方各国,成为联结欧亚非三大洲贸易的中间商人。在公元11世纪后,欧洲封建社会发展到了中期阶段。随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的先后兴起,城市手工业发展很快。国际贸易的范围已扩大到整个地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸,波及至俄国和欧洲大陆。城市手工业和商业的发展,推动了国际贸易