



中浦院书系·**大讲堂**系列
总主编 冯俊

产业经济的发展与创新

张海涛 谭文柱 编



人民出版社

中国浦东干部学院



中浦院书系·**大讲堂**系列
总主编 冯俊

产业经济的 发展与创新

张海涛 谭文柱 编



人民出版社

责任编辑：陈光耀

封面设计：肖 辉

图书在版编目（CIP）数据

产业经济的发展与创新 / 张海涛、谭文柱 编.

—北京：人民出版社，2012.7

（中浦院书系·大讲堂系列）

ISBN 978-7-01-011009-7

I. ①产… II. ①张… ②谭… III. ①产业发展—研究—中国
IV. ① F121.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 142769 号

产业经济的发展与创新

CHANYE JINGJI DE FAZHAN YU CHUANGXIN

张海涛 谭文柱 编

人民出版社 出版发行

（100706 北京朝阳门内大街 166 号）

环球印刷（北京）有限公司印刷 新华书店经销

2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：18

字数：260 千字 印数：0,001—5,000 册

ISBN 978-7-01-011009-7 定价：36.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

《中浦院书系》总序



中国浦东干部学院（简称中浦院，英文名称为 China Executive Leadership Academy, Pudong, 缩写为 CELAP）是一所国家级干部教育院校，是由中共中央组织部管理的中央直属事业单位，地处上海市浦东新区。2003 年开始创建，2005 年 3 月正式开学，上海市委、市政府对于学院的建设和发展给予了大力支持。学院按照胡锦涛总书记提出的“努力把学院建设成为进行革命传统教育和基本国情教育的基地、提高领导干部素质和本领的熔炉以及开展国际培训交流合作的窗口”、“联系实际创新路、加强培训求实效”的办学要求，紧紧围绕党和国家的工作大局，依托长三角地区丰富的革命传统资源和现代化建设实践资源，把党性修养与能力培养、理论培训和实践体验相结合，紧扣改革开放的时代精神、经济社会发展的重大问题和干部工作的实际需要，着力推进自主选学制、课程更新制、案例教学制、社会师资制建设，着力提高培训质量，增强培训的针对性和实效性，走出了一条具有自身特色和优势的培训新路，从而在国家级干部教育培训格局中发挥着不可替代的独特作用，得到广大干部的好评和社会的广泛认可。

《中浦院书系》是基于学院办学特点而逐步形成的，也是过去几年教学成果的积累。为适应干部教育培训改革创新的要求，学院在培训理念、教学布局、课程设计、教学方式方法等方面进行了一系列的新探索，提出并构建了“忠诚教育、能力培养、行为训练”的教学布局。忠诚教育，就是要对干部进行党的理想信念教育和世界观、人生观、事业观教育，教育干部忠诚于党的事业，忠诚于国家和人民的利益，忠诚于领导者的使命和岗位职责，围绕马克思主义中国化的最新成果开展基本理论教育。能力培养，就是要着力培养干部领导现代化建设的本领。建院以来，学院着力加强领导干部推动科学发展、促进社会和谐能力的培训，尤其在改革创新能力、公共服务能力、社会管理能力、国际交往能力、群众工作能力、应急管理能力、媒体应对能力等方面形成了独具特色的系列课程。行为训练，就是通过必要的角色规范和行为方式训练，对领导干部进行岗位技能、行为品格、意志品质和心理素质的训练，比如时间管理技巧、情绪控制方法、媒体应对技术等，通过采取近似实战特点的行为训练，提高学员的工作技巧和岗位技能。学院在办学实践中逐步构建起课堂讲授、互动研讨、现场教学三位一体，案例教学、研究式教学、情景模拟式教学等相得益彰的培训特点。

《中浦院书系》包括了学院在教学科研过程中形成的如下几个系列。

“大讲堂系列”。对学院开设的讲座课程进行专题整理，形成了《改革开放实践与中国特色社会主义理论体系》、《干部教育培训的改革与创新》、《经济全球化与对外开放》、《资源节约型、环境友好型社会建设》等专题。学院特别强调开放式办学，坚持“专兼结合、以兼为主”的原则，从国内外选聘具有丰富领导经验的官员、具有较高学术造诣的专家学者以及具有丰富管理经验的企业家作为学院的兼职教师，尤其注重聘请那些干过事情、干好事情的人来培训正在干事情的人。目前，学院已形成 500 余人的相对稳定、不断优化的兼职教师队伍，成为培训的主力军。大讲堂系列所选入的专题讲座，只是部分专、兼职教师的精彩演讲，这些讲座内容不仅对广大领导干部的学习具有参考价值，而且对那些热衷于思考当代中国社会热点问题的人也有启发作用。

“案例系列”。案例教材是开展案例教学的基本条件。为促进案例教学，学院立足于构建有中浦院特色的案例教学模式和干部教育的案例库。目前已经完成了包括《领导决策案例》、《高效执行案例》、《领导沟通案例》、《组织文化案例》、《组织变革案例》、《危机管理案例》、《教育培训案例》、《领导者心理调适案例》八本案例集。建院五年来，学院非常重视开发、利用和积累鲜活的和富有中国特色的案例，把案例开发和教学紧密结合起来，初步形成了案例开发与应用的新机制。学院通过公开招标，设立了十多个教学案例研究开发课题，并将案例及时运用到教学中去，“危机决策流程模拟”等一批案例教学课程受到学员普遍欢迎。2009年，学院设立了“改革开放经典案例研究”专题项目，“基层党建优秀案例征集与评奖活动”，采取与社会各方面力量合作的方式，进一步丰富了学院教学案例库。

“论坛系列”。学员在干部培训中的主体地位越来越受到重视，在各专题班次上我们组织学员围绕主题展开讨论，变学员为教员，成为中浦院课堂的主角，形成了具有中浦院品牌特色的“学员论坛”。比如，省部级干部“应对金融危机、保持经济平稳较快增长”专题研究班，“建设社会主义新农村”专题班，“现代城市领导者”专题培训班，还有西部开发、东部振兴、中部崛起等区域经济社会发展专题研究班，面向中央直属机关机要人员、档案局长的密码工作、档案工作专题培训班，等等。参加这些特色专题班的学员，熟悉其所在领域的工作，对问题有独到的见解，他们走上讲坛，作出精彩的演讲，既活跃了学院培训工作的氛围，也为学院今后的相关培训提供了鲜活的素材。

“研究报告系列”。学院提出“科研支撑和服务教学”的发展战略，鼓励教师积极参与科研工作，组织了系列研究报告的编撰工作。如：《中国领导学研究（2006—2008）》、《中国干部教育培训发展报告·2009》、《公共危机管理典型案例·2009》等，这些研究报告是我们追踪学术前沿，进行理论探索的结晶。

在我们未来的发展中，也许还会增加国外学术成果的翻译系列和当代中国研究的英文系列，待成熟之后逐步推出。

总之,《中浦院书系》是一个开放式的为干部教育培训服务的丛书系列,是体现中国浦东干部学院特色的学术成果集。参与书系编写工作的不仅仅是中浦院的教研人员,而且包括社会各界关心中浦院发展的领导、学者和实践者。当然,还有学院的学员、兼职老师以及很多关心支持中浦院工作的人士,他们为书系的出版也做了大量工作,不能一一列举,在此一并致谢。这项工程得到了人民出版社领导、编辑的大力支持,他们为书系出版付出了辛勤的劳动,在此表示衷心的感谢。

中国浦东干部学院常务副院长

冯 俊

2010年1月



《中浦院书系·大讲堂系列》序

站在中浦院大讲堂上的，是一批从国内外选聘的具有丰富领导经验的政府官员、具有较高学术造诣的专家学者、具有丰富管理经验的知名企业家以及为我国经济社会发展作出突出贡献的先进模范人物。目前学院已形成了 500 余人的相对稳定、不断优化的兼职教师队伍，90% 的讲座课程由兼职教师担任。正是这些专家型的领导和领导型的专家，在中国浦东干部学院这个创新型干部教育培训院校的大讲台上，展现了他们对推动科学发展和构建和谐社会的高度关注、深度思考、积极探索和深入实践，其中部分精彩演讲汇编成了这套《中浦院书系·大讲堂系列》丛书。

《中浦院书系·大讲堂系列》丛书围绕改革开放进程中的重大理论与现实问题，集中反映了我国经济社会发展的新理论、新知识和新实践。丛书涉及中国特色社会主义理论、科学发展的问题与实践、国企改革与发展、金融改革与风险防范、自主创新政策与实践、循环经济与低碳经济、城市规划与城市建设、政府职能转变与社会发展、依法治国的理论与实践、党建改革与创新、区域协调发展政策与实践、城乡一体化与新农村建设、社会主义文化发展与繁荣、产业经济发展与创新、国际形势与国家安全、经济全球化与对外开放、干部教育培训的改革与创新、领导力提升与

建设等多个专题，既是对我国改革开放和各项事业发展实践的梳理和经验总结，又是对我国经济社会发展重点、难点、焦点问题的理论探索和理性分析，对今后改革开放的实践活动具有一定的指导和借鉴意义，同时也为干部教育培训提供了非常宝贵和重要的辅助教材。

《中浦院书系·大讲堂系列》中的每一个专题和每一篇文稿，都是根据演讲人的现场录音整理出来的，因此具有较强的可读性。阅读其中的段落和文字，就如同坐在中浦院的教室里，倾听大师、领导、专家和先进模范人物们娓娓道来，聆听他们的真知灼见，体会他们的真情实感，感受他们的深度思考，学习他们的实践经验。

感谢曾经站在中浦大讲堂上的每一位领导、专家和战斗在一线的实践者，感谢他们为我国干部教育培训事业作出的贡献。特别要感谢人民出版社为出版本系列丛书作出了大量的卓有成效的努力。

从书中如有不当之处，敬请批评指正。

中国浦东干部学院常务副院长

冯 俊

2010年1月



001	产业发展与调整振兴规划	冯 飞
033	产业集群理论与实践	朱华晨
063	跨国公司的产业转移和技术转移	薛求知
101	现代服务业理论与中国发展	裴长洪
135	产业结构调整 and 先进制造业发展	王德忠
155	发展现代农业与农业产业化	柯炳生
191	世界服务业发展的趋势和长三角服务业的发展战略	熊世伟
227	我国西部发展态势与产业发展思路	魏后凯
249	创意产业的兴起与发展	张海涛



产业发展与调整振兴规划

冯 飞

演讲时间: 2009年5月15日

作者简介: 冯飞, 博士, 现任国务院发展研究中心产业经济研究部部长, 副研究员。

曾经在清华大学电机工程系博士后流动站工作; 1993年11月进入国务院发展研究中心技术经济研究部工作; 1994年曾赴加拿大多伦多大学经济系和卡尔顿大学贸易政策和法律中心做研究访问; 1998年11月调入产业经济研究部, 担任现职。主要研究领域为产业经济、管制经济学、技术创新等。曾参加国家部署以及国务院发展研究中心主持的许多重大研究项目, 参与有关部门发展规划、改革方案和政策设计。

内容提要: 2008年受到国际金融危机的冲击, 造成中国经济出现大幅回调, 中国政府采取了一系列经济刺激方案, 尤其是出台了十大产业振兴规划。本次讲座从分析中国经济形势入手, 分析中国经济回调的原因, 以及经济刺激方案的实施背景, 重点是解读十大产业振兴规划的内容以及如何实施。

今天我想从两个方面来讲，一个是 2008 年以来我国大的经济形势，特别是产业发展的形势，第二个是 2008 年我国产业调整和振兴规划的实施。

一 | 中国经济形势分析

中国的经济增长从 2008 年开始进入回调的状态。新一轮高增长周期从 2002 年开始，高增长持续了五六年时间，特别是 2007 年我国 GDP 增幅达到 13%，2008 年达到 9%，2009 年第一季度是 6.1%。从这一轮全球性金融危机演变为经济危机，对我国经济的影响应该是比较大的，因为一年的回调幅度在四个百分点，从全球主要大的经济体来看，还是比较少有的。当然我们的经济增长速度，尽管 2009 年第一季度是 6.1%，但是跟其他的国家来比，是全球增速最高的。我们遇到的困难也是非常大的，主要是经济增长还靠工业拉动，工业占 GDP 的比例将近一半，我们第二产业加上建筑业占 GDP 的比例将近一半，所以工业的增长决定了 GDP 的增长。

我们再看 2007 年以来我们的工业增长情况。因为 GDP 是按季度统计，工业按月度统计，我们就看工业增长，2008 年第四季度，我们的工业增幅大幅度回落，从 10 月份的 8.2%，11 月份的 5.4%，12 月是 5.7%，2009 年 1、2 月份是合并统计，是 3.8% 的增速，2009 年 1、2 月份由于比 2008 年少一天工作日，所以调整之后，我们 2009 年 1、2 月份的工业增加值是 5.2%，3 月份是 8.3%，4 月份是 7.3%，增速又下来了。中国工业的增长为什么会出现大起大落，2009 年经济形势特别是工业发展的形势究竟如何？我们有一个分析结果：

第一是 2008 年上半年好得不正常，下半年糟得不正常。因为我们从 2006 年实际上就开始逐步加大宏观调控的力度，防止经济过热，经济已经出现了回调的迹象，但是 2008 年上半年好得不太正常是什么原因呢？其最重要的原因在于能源和原材料价格的大幅度上涨而造成经济运行秩序

的混乱，信号的混乱。把大宗的原材料价格走势图画出来，基本上有相同的规律，从2008年的3、4月份开始，也就是从第二季度开始，我们的能源、原材料价格出现大幅度上涨，但是国际原油价格在2008年的7月11日达到最高峰，最高值是147美元一桶，最低在2008年年底降至34美元一桶，那么上半年这个价格大幅度上涨，会造成经济运行什么样的结果呢？其结果是下游的企业和经销企业出现超量库存，担心价格再进一步走高，所以下游企业，特别是能源和原材料消耗比较大的企业，大量进货造成超量库存，造成经济增长被放大了，这不是实际的需求得出来的结果，而是库存的短期影响因素造成的经济增速放大了，所以2008年上半年是不正常的好。那么下半年不正常的糟糕结果，其原因也是在于价格的大幅度回调。价格在7、8月份到达高点，再往下就是价格调试，能源、原材料价格，像钢铁的价格跌幅百分之四十几，有色金属的价格跌幅达一半，这样一些价格大幅度下跌，又会影响到一些下游企业和经销企业运行不正常，就出现去库存化。第一轮的去库存化，造成下游企业不敢压库存，担心价格进一步走低所以不敢库存。当时我们有一个调查，600家工业企业正常的库存水平应该是三个月正常库存水平，但是在2008年12月份库存水平只有一个月，也就是说不敢压库存了。

还有一些影响因素，就拿钢铁来讲，铁矿石每年以百分之七八十的价格幅度上涨，2008年有一个突发性事件大家都知道，报纸上讲是两拓合并的事情，但是最后没有合并成功。如果两拓合并成功占到中国钢铁铁矿石海外供应量的40%左右，当时是38%，合并之后肯定会超过40%，对中国铁矿石进口的这个环节就会形成垄断。所以在这样一个背景下很多钢铁企业开始囤积大量高价铁矿石，高峰的时候铁矿石港口囤积一亿吨，现在又是一亿吨了。后来高价铁矿石价格急剧跳水，结果造成了小的钢铁企业日子好过，大的国有的钢铁企业日子反而不好过，就是为了消化这些铁矿石。宝钢曾经有一段时间每炼一吨钢要亏损几百块钱，鞍钢也是这样，大的钢铁公司都有类似的情况。小钢铁公司没有进到那个协议市场里面只能在现货市场去买，所以不影响小的钢铁企业。就使得刚才讲的这些下游企业去库存化，去库存化就使得企业的正常库存这个对经济支撑没有了，

所以就出现了下半年特别是第四季度以来出乎意料地糟，不仅仅是外需下降造成的。我们看中国的经济增长，经济增长靠工业支撑，工业当中靠重工业支撑，重工业一般比轻工业高四到五个百分点，工业比 GDP 增长要高四到五个百分点。但是到了 2008 年第四季度，下调幅度最大的也恰恰是重工业，重工业开始低于轻工业增速，这些重工业受到很大的影响，所以下半年出现了出乎意料的糟。

第二是对 2009 年的形势怎么来判断呢？工业发展情况怎么样呢？我们当时有一个判断，就是一季度可能会出现一个库存恢复正常的过程，这个开始的周期是在 2008 年 12 月，12 月初出现了一个价格开始企稳，其实价格下跌，很多企业已经出现亏损的现象，比如有色金属、电解铝已经出现全行业亏损，进一步下跌的空间非常小。按照这样一个价格企稳的情况，企业开始恢复正常库存，那么这个库存的调整周期我们判断是三到四个月，可能会持续到 2009 年第一季度，我们当时判断中国工业 2009 年第一季度的增长不会比 2008 年 11 月、12 月更糟，或者是持平，或者略好一点。

2009 年 1、2 月份出来的数据却是持平，达到 5.2%，5.2% 跟 5.4%、5.7% 来比差不多。就是库存调整支撑这一块经济的增长，但是这并不意味着我们的经济趋好了，也不意味着最终的市场趋好了。3 月份的数据是一个非常关键的因素，因为 2008 年 1000 亿的中央项目的投资，从 3 月份开始进入实施阶段。就是从 2008 年 10 月开始，四万亿投资当中，中央拿的 11800 亿中央配套的钱，特别在项目这一块，2008 年有 1000 亿的项目进入实施阶段。2009 年第一季度 1300 亿的中央项目投资，估计实施阶段在 5 月份、6 月份，所以 2009 年 3 月份是一个非常关键的数据。3 月份数据出来之后，工业增长是 8.3% 的增速，也可以说是中国经济增长出现了一些好的迹象。现在总体来判断叫部分行业和部分地区出现回暖迹象，所以部分行业像汽车出现回暖，工程器械出现回暖，轻工业基本上保持稳定的发展，甚至纺织工业都保持了 7% 的增长速度。部分地区，如中部地区发展加快，比全国的平均水平要高，比沿海受这次金融危机影响大的地区要好，这是一个总体判断。2009 年 4 月份呢？我们也有一个担心，我个人

认为二季度中国的经济不会太好，因为我刚才说的那个情况，2008年上半年特别是2008年二季度，是出乎意料，或者是不正常的好，就是价格影响库存，库存影响到了经济出现了一个虚假的繁荣。所以在比较高的基数的基础上，2009年二季度的工业增长、经济增长仍然面临着比较大的挑战，就是4月份的数据下来了，工业用电下滑速度还是比较快。当然，就是4月份的数据中外需是一个非常重要的影响因素，因为4月份的出口下降的回调速度是22.6%，就是下降是负增长22.6%，对整个工业的增长影响非常大。

但是从整个中国经济增长的中期角度来看，我们前几年有一个判断，当然一些判断也受到很多批评，就是中国出现了一个工业加速发展的工业化中后期的特征。有一些学者不太喜欢这个中后期的阶段性特征这样一个说法，认为这样会产生一些误导，会误导政府更多地发展重工业。我们没有一个价值上的判断是好是坏，而是把它作为一个特点揭示出来，由于从大国的经济体发展，从工业化进程来看，基本上有这样一个规律，就是遵循轻纺工业、重化工业、后工业社会、经济服务化（服务型经济）这样的一些演进的规律，我指的是大的经济体，小的经济体可以找出很多案例不遵循这样的规律。比如像新加坡搞两个产业就行了，IT（信息技术）加炼油就行了，再加旅游。那么为什么要判断处于工业中后期阶段呢？其中的依据是研究各个国家的产业是怎么演进的。我只讲一个数据就是“霍夫曼比率”，是德国的一个经济学家提出来的，用来判断工业化的前期、中期和后期。所谓霍夫曼比率就是生产生活资料部分的产出比上生产资料部门的产出，我们要简单地翻译就是轻工业比重工业的比率如果小于1的话，就是工业化中期。除了轻重工业之比，其

重点提示

“霍夫曼比率”，是德国的一个经济学家提出来的，用来判断工业化的前期、中期和后期。所谓霍夫曼比率就是生产生活资料部分的产出比上生产资料部门的产出，我们要简单地翻译就是轻工业比重工业的比率如果小于1的话，就是工业化中期。除了轻重工业之比，其实我们从1992年开始，重工业就超过轻工业，2002年以后重工业的比率加速提高，当前已经到了70%左右。由此我们就得出这样一个结论，就是中国的工业化进程，经过新中国成立后60年的发展，特别是改革开放30年以来的发展，从1992年开始进入到中前期，2002年以来进入到中后期。

实我们从 1992 年开始，重工业就超过轻工业，2002 年以后重工业的比率加速提高，当前已经到了 70% 左右。由此我们就得出这样一个结论，就是中国的工业化进程，经过新中国成立后 60 年的发展，特别是改革开放 30 年以来的发展，从 1992 年开始进入到中前期，2002 年以来进入到中后期。

重点提示

改革开放以后中国的规划战略，我称之为做了一个非常重大的调整，重工业优先发展调整到消费导向型工业化战略上。消费导向型工业化战略实际上是这样一个逻辑：消费结构决定产业结构，产业结构的演进带动经济总量的增长。

那么，大家可能会问一个问题，这个新中国成立之初改革开放之前，我们的重工业比重更高，比现在还要高，当时怎么不做出重工业中期阶段的判断。其关键的问题在于形成机制不同，新中国成立之初的工业化战略其实是斯大林模式，就是中国优先发展的模式，其实从全球范围来看，赶超型国家的工业化进程基本上是相同的，就是以发展重工业为切入点，实现赶超目标。所以当时我们跟苏联合作的 156 个项目部署，基本上都是重工业，但是当时另外一个政策是有问题的，

就是重积累轻消费的政策是有问题的。这个问题长期没有得到调整，随着经济发展的阶段不同，怎么样去调整，我们这个重工业优先发展的政策坚持了 30 年。坚持了 30 年的结果就造成重重轻轻，重工业重，轻工业轻，重工业很高的形成机制是当初采取的政策造成的，它不是一个经济发展自然引进的过程。

改革开放以后中国的规划战略，我称之为做了一个非常重大的调整，重工业优先发展调整到消费导向型工业化战略上。消费导向型工业化战略实际上是这样一个逻辑：消费结构决定产业结构，产业结构的演进带动经济总量的增长。所以从 20 世纪 80 年代，我们为满足居民的基本消费需求吃穿进行调整，工业增加值前五位当中三个与满足吃穿这个目标相关联，纺织、食品加工和烟草；20 世纪 90 年代满足用的需求是家电，所以家电发展得快；到现在是住、行的需求，所以汽车、钢铁发展快，房地产不算工业当中的，房地产实际上对中国经济拉动作用太大了，太明显了。整个房地产投资占全社会固定资产投资 1/3，房地产及其带动的行业占 GDP

的比例是 11%。这个带动作用非常强。从当前这个经济形式来看，外需在大步下滑，启动内需的关键在房地产。但是房地产目前来看还不理想，有回暖迹象，但是这个回暖只体现在交易量上。上海交易量上来一些，但是房价跟着也上来一些，深圳的交易量增长很快，百分之几十的增长。在交易量增长的同时，我们的房地产存量同时也在增长，这就比较麻烦。2008 年年底的时候房地产存量 1.6 亿平方米，2009 年 2 月份是 2 亿平方米的存量，存量增加意味着房地产投资会出问题，2009 第一季度房地产投资是 4.1% 的增速，比 2008 年同期下降了 28 个百分点，所以内需关键在房地产，而房地产发挥对经济的拉动作用最关键的是房地产的投资而不是房地产的交易量，就是有投资才能带动钢铁、有色、建材、家电的发展，比如钢铁当中用的 50% 的钢是用于房地产，铝同样是这样，铜、铅锌很多都是跟房地产有关系的，所以目前房地产现在还不乐观。

刚才讲的 2002 年以来经济增长的特点，就是重化工业加速发展，另外一个特点我称之为带头性产业和高增长产业群的出现。因为刚才讲到改革开放以后中国工业化战略是消费导向型战略，所以消费结构决定产业结构。还有一个重要的决定因素就是城市化进程。一年有 1400 万左右的农民进城，一年有一个百分点的城市化率提高，城市规模越来越大，城市基础设施建设、房地产等等都要跟上。还有一个影响因素就是经济全球化引起的外需，外需占主导的行业比较多，我只例举一个，在制造业当中排得比较靠前的是电子信息产业，一半靠出口，虽然我们讲中国是纺织大国，纺织出口大国，但是纺织当中 1/4 靠出口，3/4 靠国内需求，电子信息产业是一半靠出口。消费结构、城市化、外需，三大因素就影响了一些带头性产业的出现，汽车、房地产、基础产业、基础设施、电子信息产业，这些称之为带头性产业。

再看看这些带头性产业，它有非常重要的特点，特别是汽车和房地产，它的产业链条非常长，关联带动作用很显著、很大。比如说汽车工业对二级行业分类中的 47 个行业有带动作用，对钢铁、化工、塑料、橡胶、玻璃、电子，甚至对纺织也有。房地产所带动在 GDP 的比例占 11%，汽车产业占 GDP 的 1.67%，加上汽车带动的产业群占 GDP 的 4.5%。所以