

陈 觉 张 静 编著



浙江省高等教育

自学考试课程学习包编辑委员会组编

旅游经济学自学指导书

浙江大學出版社

浙江省高等教育自学考试

旅游经济学自学指导书

浙江省高等教育自学考试课程学习包编辑委员会组编

陈 觉 张 静 编著

浙江大學出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游经济学自学指导书 / 陈觉, 张静编著; 浙江省高等教育自学考试课程学习包编辑委员会组编. —杭州: 浙江大学出版社, 2001. 7

ISBN 7-308-02756-2

I. 旅... II. ①陈... ②张... ③浙... III. 旅游经济学—高等教育—自学考试—自学参考资料
IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 039222 号

责任编辑 汪 泉

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

排 版 者 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 浙江广育报业印务有限公司

开 本 850mm×1168mm 1/32

印 张 11.5

字 数 289 千

版 印 次 2001 年 7 月第 1 版 2001 年 7 月第 1 次印刷

印 数 0001—3000

书 号 ISBN 7-308-02756-2/F·340

定 价 16.00 元

前 言

高等教育自学考试是个人自学、社会助学和国家考试相结合的一种教育形式,是我国高等教育的重要组成部分。学习媒体是自考生学习的基本材料,在自学考试教育中占有特殊重要的地位。加强学习媒体建设,是确保并提高自学考试教育质量,推进素质教育的基础性工作。借鉴英国开放大学经验,根据专业课程特点,开发融考试大纲、教科书及相应辅导材料(如指导书、作业册、音像材料等)于一体的自学考试“课程学习包”,对完善自学考试学习支持服务系统,指导自考生全面系统地学习、把握学科知识体系,提高其综合素质,具有十分重要的意义。为此,省高等教育自学考试委员会、省教育厅将自学考试“课程学习包”的研制开发列入“九五”跨“十五”省级重点科研课题,分专业进行专题研究。

《旅游经济学自学指导书》是“旅游管理专业课程学习包研究”的科研成果,经专家审定,予以出版。

浙江省高等教育自学考试委员会

2000年10月

目 录

第 1 部分 自学辅导

教材概要及自学指导.....	1
0.1 教材简况	3
0.2 指导书的构成	4
0.3 自学方法指导	5
 第 1 章 旅游经济学的研究对象.....	7
1.1 学习目标	7
1.2 自学指南图	7
1.3 学习要点	8
1.3.1 旅游经济学的产生	8
1.3.2 旅游经济学的研究对象和内容.....	10
1.3.3 旅游经济学与其他相关学科的关系.....	11
1.3.4 旅游经济学的研究方法.....	11
1.4 重点讲解.....	12
1.4.1 旅游已成为世界上最大的朝阳产业.....	12
1.4.2 旅游经济活动运行与一般经济活动运行的区别 ...	12
1.5 补充材料.....	13
1.5.1 关于西方经济学的介绍.....	13

第2章 旅游经济活动	17
2.1 学习目标	17
2.2 自学指南图	17
2.3 学习要点	18
2.3.1 旅游经济活动的产生与发展	18
2.3.2 旅游经济运行及其特点	19
2.3.3 旅游经济活动的作用	20
2.4 重点讲解	20
2.4.1 旅游经济活动形成的微观主体条件	20
2.4.2 国内旅游与国际旅游的不同作用	21
2.5 补充材料	22
2.5.1 关于旅游产品与一般商品换汇率的比较数据	22
2.5.2 关于恩格尔定律与旅游经济活动形成的条件	22
第3章 旅游产品	24
3.1 学习目标	24
3.2 自学指南图	24
3.3 学习要点	25
3.3.1 旅游产品的概念和构成	25
3.3.2 旅游产品的价值和使用价值	27
3.3.3 旅游产品的特性	28
3.3.4 旅游产品组合与开发	29
3.4 重点讲解	29
3.4.1 旅游产品与其他产品之间的互代关系	29
3.4.2 旅游产品生产、消费的不可分割性	30
3.4.3 旅游产品的不可贮存性	31
3.5 补充材料	32

3.5.1 关于旅游产品生命周期和旅游区价值的 可变性理论·····	32
第4章 旅游需求与供给 ·····	35
4.1 学习目标·····	35
4.2 自学指南图·····	36
4.3 学习要点·····	37
4.3.1 旅游需求·····	37
4.3.2 旅游供给·····	39
4.3.3 旅游需求与旅游供给的矛盾运动·····	41
4.4 重点讲解·····	42
4.4.1 关于需求的价格弹性及其系数·····	42
4.4.2 旅游需求的价格弹性与旅游企业价格政策的关系 ·····	43
4.4.3 旅游供给的价格弹性与时间的关系·····	44
4.4.4 环境容量与旅游供给·····	44
4.5 补充材料·····	45
4.5.1 关于旅游需求与供给上升律的理论·····	45
4.5.2 旅游经济系统与自然环境的关系·····	47
4.5.3 关于汇率变动与经济的关系·····	54
第5章 旅游市场 ·····	57
5.1 学习目标·····	57
5.2 自学指南图·····	58
5.3 学习要点·····	58
5.3.1 旅游市场的类别与特点·····	58
5.3.2 旅游市场竞争·····	62
5.3.3 旅游市场的开拓·····	65

5.4	重点讲解	67
5.4.1	国内旅游与国际旅游在不同国家的发展模式	67
5.4.2	目标市场选择策略的适用范畴	68
5.4.3	世界旅游市场与我国的主要客源市场	69
5.4.4	旅游市场的波动性与旅游产品特性的关系	70
5.4.5	市场竞争与中国旅游业加入 WTO	70
5.5	补充材料	71
5.5.1	关于中国旅游业的发展前景	71
5.5.2	关于德尔菲法	72
5.5.3	市场经营要素组合的新变化——从 4P 到 4C	74
第 6 章	旅游价格	76
6.1	学习目标	76
6.2	自学指南图	77
6.3	学习要点	77
6.3.1	旅游价格的构成与特点	77
6.3.2	旅游价格的制定	78
6.3.3	影响旅游价格制定的因素	79
6.3.4	旅游差价与优惠价	80
6.3.5	旅游价格制定的目标和策略	81
6.4	重点讲解	83
6.4.1	关于国际旅游包价形式的变化	83
6.4.2	关于“价格制定以获取最大利润为目标”的说法	84
6.4.3	以成本为中心的定价方法	84
6.4.4	旅游季节差价的形式	85
6.4.5	关于边际贡献定价法	86
6.5	补充材料	87

6.5.1 关于商品比价与旅游消费结构·····	87
第7章 旅游消费 ·····	90
7.1 学习目标·····	90
7.2 自学指南图·····	91
7.3 学习要点·····	91
7.3.1 旅游消费的性质和特点·····	91
7.3.2 旅游消费结构·····	92
7.3.3 旅游消费者行为理论·····	94
7.3.4 旅游消费效果·····	95
7.4 重点讲解·····	96
7.4.1 旅游消费者行为理论·····	96
7.4.2 旅游业不仅是一种经济行为,同时也是 一种社会行为·····	99
7.5 补充材料·····	100
7.5.1 关于中国旅游消费结构的统计数据·····	100
第8章 旅游收入与分配 ·····	101
8.1 学习目标·····	101
8.2 自学指南图·····	102
8.3 学习要点·····	104
8.3.1 旅游收入·····	104
8.3.2 旅游收入分配·····	107
8.3.3 旅游收入乘数效应与漏损·····	108
8.4 重点讲解·····	110
8.4.1 旅游收入的类别·····	110
8.4.2 包价旅游收入的初次分配·····	110
8.4.3 旅游收入乘数效益对国民经济的重要意义·····	111

8.4.4	旅游漏损的形式以及影响因素	112
8.5	补充材料	113
8.5.1	防止旅游收入漏损扩大的意义及控制措施	113
8.5.2	部分参考数据	114
第9章	旅游经济效益	117
9.1	学习目标	117
9.2	自学指南图	118
9.3	学习要点	120
9.3.1	旅游经济效益的涵义与范畴	120
9.3.2	旅游微观经济效益	121
9.3.3	旅游宏观经济效益	126
9.4	重点讲解	127
9.4.1	旅游经济效益的评价	127
9.4.2	旅游企业经济效益分析	128
9.4.3	旅游宏观经济效益分析	130
9.5	补充材料	131
9.5.1	影响旅游经济效益的因素	131
9.5.2	旅游企业经济效益评价指标的选择	133
第10章	旅游投资决策	134
10.1	学习目标	134
10.2	自学指南图	135
10.3	学习要点	138
10.3.1	旅游投资与旅游基本建设项目	138
10.3.2	旅游投资的可行性研究	139
10.3.3	旅游投资决策	141
10.3.4	旅游投资风险与敏感度分析	144

10.4	重点讲解	144
10.4.1	旅游投资决策中的基本概念	144
10.4.2	旅游投资风险分析的意义和风险处理	145
10.4.3	旅游投资管理体制	146
10.5	补充材料	147
10.5.1	旅游投资的特点	147
10.5.2	旅游投资可行性研究案例	149
第 11 章	旅游经济结构	155
11.1	学习目标	155
11.2	自学指南图	156
11.3	学习要点	159
11.3.1	旅游经济结构概述	159
11.3.2	旅游经济行业结构	161
11.3.3	旅游经济地区结构	162
11.3.4	旅游产品结构	163
11.3.5	旅游经济组织结构	164
11.3.6	旅游经济所有制结构	166
11.4	重点讲解	167
11.4.1	影响旅游经济结构的因素	167
11.4.2	旅游经济结构的内容	168
11.4.3	旅游经济结构合理化的标准	170
11.5	补充材料	171
11.5.1	实现旅游经济合理化的意义	171
11.5.2	实现旅游产品、产业和区域结构合理化	172
第 12 章	旅游经济发展战略与计划	173
12.1	学习目标	173

12.2	自学指南图	174
12.3	学习要点	175
12.3.1	旅游经济发展战略	175
12.3.2	旅游经济计划	176
12.3.3	旅游经济计划的编制与实施	180
12.4	重点讲解	182
12.4.1	旅游经济发展战略的特点	182
12.4.2	旅游经济发展模式	182
12.4.3	旅游经济发展战略的研究内容	183
12.5	补充材料	184
12.5.1	国际旅游发展的基本经济格局	184
12.5.2	旅游可持续发展	185

第2部分 同步练习

第13章	做题指导	189
13.1	课程概况	189
13.2	自学考试的基本特点	190
13.3	做题指导	191
第14章	各章练习题	195
14.1	第1章练习题	195
14.2	第2章练习题	197
14.3	第3章练习题	200
14.4	第4章练习题	203
14.5	第5章练习题	209
14.6	第6章练习题	212
14.7	第7章练习题	216
14.8	第8章练习题	220

14.9	第9章练习题	222
14.10	第10章练习题	226
14.11	第11章练习题	230
14.12	第12章练习题	236
第15章	综合自测题	240
15.1	综合自测题1	240
15.2	综合自测题2	243
15.3	综合自测题3	247
第16章	参考答案	252
16.1	第1章练习题答案	252
16.2	第2章练习题答案	255
16.3	第3章练习题答案	260
16.4	第4章练习题答案	266
16.5	第5章练习题答案	274
16.6	第6章练习题答案	281
16.7	第7章练习题答案	288
16.8	第8章练习题答案	295
16.9	第9章练习题答案	299
16.10	第10章练习题答案	308
16.11	第11章练习题答案	318
16.12	第12章练习题答案	329

第 1 部分 自学辅导

教材概要及自学指导

0.1 教材简况

《旅游经济学》是旅游管理与服务本科专业的一门专业基础课,这门课以旅游经济活动中旅游产品的需求与供给的矛盾为研究对象,研究旅游经济活动的运行及其过程中所产生的经济现象、经济关系与经济规律。

这门课的教材主要运用马克思主义经济学的基本原理及西方经济学中的一些观点与方法,来分析旅游经济活动的运行规律。教材全书共4部分,12章。第1部分绪论,介绍旅游经济学的研究对象、内容和方法。第2部分包括第2、3、4章,主要介绍旅游经济学研究的出发点——旅游产品和它的研究载体——旅游经济活动的研究对象——供给与需求矛盾,这个部分是全书的基础部分。第3部分包括第5、6、7、8、9、10章,共6章,具体讲述旅游经济活动在生产、分配、交换和消费环节中所体现的一些特殊规律,包括旅游主体——旅游者的个人消费决策和旅游企业各种经营方式决策的选择以及旅游经济活动对宏观经济的影响。第4部分包括第11、12两章,主要讲述旅游经济总体发展中应注意的两大问题,一是旅游经济结构,二是旅游经济发展战略和计划。

我们可用一个简要图式来表示《旅游经济学》的教材简况:

第 1 部分	绪论	——	第 1 章	——	旅游经济学的研究对象
第 2 部分	基础部分	——	第 2 章	——	旅游经济活动——研究的载体
			第 3 章	——	旅游产品——研究起点
			第 4 章	——	旅游需求与供给——中心矛盾
第 3 部分	具体规律	——	第 5 章	——	旅游市场
			第 6 章	——	旅游价格
			第 7 章	——	旅游消费
			第 8 章	——	旅游收入与分配
			第 9 章	——	旅游经济效益
			第 10 章	——	旅游投资决策
第 4 部分	旅游经济总 体发展规律	——	第 11 章	——	旅游经济结构
			第 12 章	——	旅游经济发展战略和计划

0.2 指导书的构成

本指导书是根据自学考试指定教材《旅游经济学》及《自学考试大纲》编写而成,用于帮助考生理解教材内容,把握教材重点,为参加自学考试做好充分准备。

本书主体由 5 大部分组成:

第 1 部分为学习目标。这部分主要介绍考试大纲的要求,说明哪些内容应该掌握,哪些内容应该理解和了解,帮助考生把握考试重点,进行有针对性的复习。

第 2 部分是自学指南图。它利用树枝图的方式概括总结了整章内容,帮助考生全面系统地把握整章内容的逻辑联系,形成明晰的学习脉络。

第 3 部分为学习要点。在这一部分,我们对教材内容进行了概括总结,提炼出教材中所有的概念(均以下划线标示出来)、公式、图表和问题要点,方便学生进行记忆。

第 4 部分为重点讲解。在这一部分,我们对教材中有关重点内