

大转型

一座城市的现实与未来

大转型

周智琛 / 著



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

大转型

中国的现实与未来

江苏工业学院图书馆
藏书章

周智琛 著

南京日报出版社
NANJING DAILY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

大转型：一座城市的现实与未来 / 周智琛著. —广州：南方日报出版社，2007.9

ISBN 978-7-80652-658-3

I. 大… II. 周… III. 新闻报道—作品集—中国—当代 IV. I253

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第135986号

大转型——一座城市的现实与未来

著 者：周智琛

责任编辑：周洪威 阮清钰

出版发行：南方日报出版社

地 址：广州市广州大道中289号

电 话：(020) 87373998-8502

经 销：全国新华书店

印 刷：佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：12.25

字(幅)数：230千字

版 次：2007年9月第1版

印 次：2007年9月第1次印刷

定 价：66.00元

投稿热线：(020) 87373998-8503 读者热线：(020) 87373998-8502

网址：<http://www.nanfangdaily.com.cn> <http://www.southcn.com/ebook>

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换

序 一

大时代图景下的思考文本

王道平

我们所处的时代是一个充满机遇与挑战的时代，变革与创新始终伴随着东莞的经济社会发展历程。

东莞市第十二次党代会站在发展与全局的高度，确立了“推进经济社会双转型，建设富强和谐新东莞”的发展战略，绘就了打造现代制造业名城、创新创业热土、宜居生态城市、和谐幸福家园的美好蓝图。这是一个跨越式发展的全新战略，是科学发展、和谐发展在东莞的具体化、本土化，是东莞经济调整与社会发展的和谐变奏，是今后5年引导全市上下凝心聚力、勇攀新高的最强音。

面向未来，东莞正站在一个继往开来的新起点上。

新的伟大实践需要共同的思想基础去支撑，需要强大的舆论动力去引导。东莞市第十二次党代会召开以来，东莞各级党组织按照市委要求和统一部署，精心组织、周密策划、创新形式，扎实开展各项活动，掀起了一轮又一轮学习宣传、贯彻落实党代会精神的热潮。新的实践促进了认识的深化，推动了理论研究的活跃，一批有深度、有价值、有影响力的理论文章应运而生。这些文章，从不同角度、不同侧面就如何理解双转型，如何推进双转型战略，如何面对转型期的新情况等一系列重大理论和实践问题进行了深入的探索和思考，并提出了很多新思想、新举措、新办法，具有较强的思想性和现实指导意义。此间，周智琛同志撰写的学习贯彻广东省第十次党代会精神系列文章，就是一组非常具有深度和广度的报道。

这一系列文章全面认真地审视传统、直面现实、感知未来、统揽全篇，既有对双转型战略的深刻理解，又有对产业升级、城市升级、社会管理等热点问题的深思熟虑，更有对东莞未来发展的前瞻性建议，立意高远，思路开阔，无论是选题、策划，还是文字、思想，都可圈可点。我们很高兴地看到，智琛同志今天很系统地将这些文章整合汇编成书，并取名《大转型——一座城市的现实与未来》，这无疑是件非常有意义的事——诚如作者在书中所言，“将通过五彩纷呈的篇章，展示东莞

良好的城市形态和城市价值，展示这座城市的人民为此作出的各种努力，它不仅仅是对一座城市的解读，也是对这座城市重大事件的全景记录”。

这本书的写作出版过程，体现了智琛同志勇于探索、勤于思考的精神，既体现了一名新闻工作者对社会的强烈责任感，也体现了一名职业报人对事业的执著追求。为此，我欣然为之作序，希望本书的出版能为东莞各级科学决策提供参考，引发社会各界对双转型战略的更多思考 and 关注，为进一步推动经济社会双转型，建设和谐新东莞起到积极的作用。

是为序。

（作者为东莞市委常委、宣传部长）

序 二

《大转型》启迪机关报改革思路

范以锦

周智琛给人印象深刻，他应该是中国党报系统中最年轻的老总了。2006年早春，他刚满26岁，就出任东莞日报执行总编辑。同年，靠前指挥《东莞日报》两次重大改版，取得巨大成功。

因其成长经历带有传奇色彩，我在多种场合提到他。作为一个年轻人，他常怀感恩之心和向上精神，这点让人印象深刻。他时常感念其在南方报业的日子，从南方报业离开时，他说了这么一句话：不管我走到哪里，始终带着“南方”的血脉。可见其是个至情至性之人。

南方报业的文化和精神确实影响了一批人，特别是那些身怀新闻理想的年轻人，智琛也算是此中最显眼者之一。大四那年，从来没出过远门的他怀抱新闻理想，只身从福建跑到广州参加南方报业传媒集团一年一度的大学毕业生招聘考试，然而这回连参加笔试的资格也没有给他，这极大地刺激了这位血气方刚的年轻人。据说，得知这一消息后，他誓言哪怕当一名实习记者也要进南方报业。大学毕业后，智琛在福建一家媒体短暂停留，没过多久，又跑到广州寻找机会，当时南方日报刚好在筹建珠三角新闻中心，他终于“曲线”进入南方报业。谁也没有想到，一年之后，智琛成了一匹黑马，被南方报业传媒集团破格提拔为南方日报驻东莞记者站的副主任，不想再过一年，他再次破格，被东莞“挖”走，委任东莞日报执行总编辑。掐指一算，大学毕业仅三年时间，之所以有这么多的机会垂青于他，我认为原因有三：一是他的新闻天赋，二是他的职业精神，三是他的率真为人。

最近听朋友说，智琛就如何贯彻广东省第十次党代会精神，围绕东莞经济社会大转型写了一批深度报道，文章发表后引起热烈反响，我赶紧找来拜读，感觉甚好。现在接到出版社交来的《大转型——一座城市的现实与未来》书稿，看到了更多的内容。经打听才知道，智琛此前写就的专题文章在《东莞日报》刊登后，成了市民津津乐道的话题，顺应读者口味和市场需求，他又加码多写了一些专题，最终集成这本名为《大转型——一座城市的现实与未来》的厚重之作。

书当快意读易尽。《大转型》以全新视野回顾历史，展望未来，既凝聚着鉴古知今、合乎东莞发展规律的经验结晶，又栩栩如生地描绘了东莞大转型的机遇和谋略。作为从事多年新闻工作的报人，我深为同行独到的洞察力所震撼。

震撼之一：作为一家地级市的报纸，如此高度重视、用那么多的版面解读如何贯彻省党代会精神，哪个地级市机关报践行过？

震撼之二：如此的“硬题材”，既能做到有高度有深度，又能做到“软着地”，贴近当地实际、贴近读者，实属难能可贵。

震撼之三：从文章的质量可见作者理论功底的深厚、视野的开阔、浓烈的读者意识和市场意识。这种题材，能受到那么多读者的追捧，并得到既讲社会效益又讲经济效益的出版社青睐，也实属少见。

由此引发我一些思考：机关报的优势在哪里？机关报改革的难点又在哪里？

随着报业市场竞争的日趋激烈，尤其是面对都市类报纸强力介入市场后的勃兴，几乎所有的机关报都在研究自身的生存和发展。“急了乱投医、吃错药”的事也出现了，有的在改革中把都市类报纸的模式都搬到机关报上来，而不是学其创新精神、学发展思路。改革不从自身实际出发，一味照搬照套，那就大谬不然了。

东莞是经济强市，各大传媒机构纷纷打进东莞抢占市场，这是东莞本土媒体无法阻挡的残酷现实。东莞日报决策者的过人之处，在于处世不惊、阵脚不乱，将强劲的对手当“标杆”，学习别人的长处，发挥自己的优势，确定发展目标和创新发展思路。他们响亮地提出“本土就是主流”的口号，既明确了办报定位，又彰显自信品格。

按照我的理解，“本土”之意，从狭义上来说，可理解为下工夫做好“本土”新闻；从广义上来说，新闻的操作要从“本土”的实际出发。这次智琛撰写的这本书，其起因和话题是“省党代会”，作为地方报纸有什么理由花大精力大版面去做？东莞读者又有何道理去追捧？当你细读完这些充满知性光芒和阅读快感的文字之后，你就会明白，文章并没有大段大段地去摘抄文件，也看不到不着边际的空泛大道理，而是在领会省第十次党代会精神的基础上，着墨于如何将党代会精神在东莞大转型中演化为具体行动。文章用历史的、现实的、活生生的事实、周密的逻辑思维和到位的理性分析，将省党代会的话题和精神引申到了东莞“本土”，因而文章能给东莞各级领导以启迪，并获得方方面面读者的追捧。

可见“主流”要成为力量，必须融入本土。《东莞日报》融入了本土，因而激发了市场的力量。

报业要发展，必须不断改革创新。改革有体制上的羁绊，有观念的束缚，也有思路的障碍。面对这一大事难事，就看你敢不敢担当。东莞报人直面挑战，敢于应对，改革力度之大有目共睹，有关“大转型”的专题报道只是他们全盘改革创新中的一着好棋。仅从改革的思路来看，就足以给人深刻的启迪。

启迪之一：党报自始至终要明确自己的定位，包括角色定位、内容定位以及市场（读者市场、广告市场等）定位。机关报就是机关报，而不是别的报纸。

启迪之二：机关报也能走好市场，赢得读者。有人说机关报就是“官报”，“官办官看”。从某种意义上来说，就算是“官报”吧，但也得贴近读者，因为“官”也是读者。如果能把大量的党政干部以及相关的方方面面的管理者吸纳之，亦能构建起庞大的读者阵容。最可怕的是报纸办得不伦不类，不仅普通百姓与你疏远，就连政府官员也将你抛弃，造成各类读者流失。从《东莞日报》改革改版的实践来看，该报纸已经做到上下两头满意，官员和百姓都喜欢，近年来发行和广告飙升。机关报最难以做到的，尤其是第二次改版后的2007年上半年，广告和去年同比猛增65%，他们做到了。

启迪之三：走市级机关报自己的路。机关报不仅不能办成都市类报纸的模式，就是机关报自身也不能办成一个模式，中央、省、市机关报都有不同层次。就连各地市级机关报因各自经济发展状况不同、所处位置及竞争环境不同，办报的具体思路和操作方法也应有所不同。时下，报纸的区域优势越来越明显，广告客户投放广告也是按报纸的区域影响力或特定人群中的影响力来细分的。就东莞而言，谁要是办成了东莞最有影响力的报纸，就将牢固占有其读者和广告市场。《东莞日报》面对的竞争对手是强劲的省级和来自广深两地的权威党报以及这些党报下属的各类系列报，如《南方都市报》，这样市场化程度较高的报纸对当地可谓冲击颇大。但《东莞日报》根据所处的环境确定自己的方略，高调提出“党报的心，都市报的身”的全新办报理念，充分吸纳机关报和都市类报纸的优势，也可以说它走的是介于《南方日报》、《广州日报》和都市类报之间的道路。它融合各方的优点，创新自己的办报思路。其导读化的头版开了中国地市党报先河，舆论监督的力度也在地市报中罕见。这些，都让《东莞日报》迅速崛起。

当然，报纸办得好不好，还取决于人和生态环境。从人的因素来说，东莞日报大胆起用有思路、有活力、有作为的年轻人。从生态环境来说，地方政府支持东莞报业进行了包括财政管理体制在内的体制创新，强化了报业自主经营的能力，进而激活了机制，调动了人的积极性。前些日子，东莞市委书记刘志庚告诉我，东莞市委对《东莞日报》提出12个字的要求：“事实说话、读者满意、领导放心。”从简短的12个字的排列顺序，可以窥见其“事实为先”、“读者为先”的侧重点。

保持机关报的品质，引入都市报的办报理念、机制，创新报纸的形态、内容——《东莞日报》已经取得成功。

然而，《东莞日报》改革方兴未艾，其做一流大报的雄心正劲，未来的《东莞日报》将更加辉煌。

（作者为广东省新闻工作者协会主席、暨南大学新闻与传播学院院长、南方报业传媒集团前社长）

序 三

东莞的城市突围和传媒使命

倪鹏飞

该怎么评价近20年来，东莞在中国经济版图中所占据的位置？又该怎样理解全球化背景下，东莞正在发生的深刻转型和演变趋势？

从2002年开始，基于统计模型和城市竞争力综合评估系统而派生的《中国城市竞争力报告》，分别以年度报告的形式对包括东莞在内的中国城市，做出量化指标的竞争力排序判断。城市排序虽然发布了，但是我认为，它所起到的价值更多在于帮助人们建立某种宏观的发展视野和参照体系。具体到每一座各具特色的城市，它能够起到的启发性作用肯定是不够的。基于统计样本和研究技术本身难以克服的局限性，它往往会遮蔽一些城市独特的品质和地方性经验，从而导致局部理解的偏差。

东莞日报执行总编辑周智琛先生这部《大转型》的出版，就能让我们在《中国城市竞争力报告》以及其他有关东莞研究的公共资讯之外，为更深入地认识、理解东莞，提供一份不可多得的传媒观察。我认为，其所展现的理论高度和思想深度，不但有益于东莞的城市研究，也将成为这座正在寻求战略性突围和提升的城市提供历史性的见证。

纵观世界城市发展史，并从一个足够长的段来看，城市发展到某个阶段会出现“爆发性”增长，这可能是城市发展中的某种客观规律。

就全球资本中心纽约而言，在其200多年的发展历程中，1860年至1900年期间被称为纽约城市发展史上的黄金时代。在这40年里，纽约令人难以置信地吸引了巨大的金融资本和物质财富，无数雄心勃勃的创业者汇集到这座能够梦想成真的“梦想之城”，试图对“大苹果”（the Big Apple）狠狠咬上一口。可以说，这个时期的城市格局、演变路径和精神品格为其后纽约100多年的发展奠定了基础。到今天，纽约基本上还是那个时代的城市自然性延续。

这样的事例，中国城市也不鲜见。上海可能是其中比较典型的一例。上海自1842年开埠以来，用了近一个世纪的时间建成东亚金融中心和中国最大的工商业城

市。1949年到1991年间，上海一直比较沉寂。自1992年开始，上海进入开埠以来资金汇集最多、发展最快的时期。这10多年里，上海正在迅速重建历史上曾经有过的地位和荣光。

当然，这些经验可能都包含其不可复制的因素。但是，其崛起之路，还是能够给我们带来启迪。曾经有研究者如此评说东莞：10多年前，广州和深圳之间还是一片空白，现在东莞却已聚集了千万人口和足以牵动国际产业神经的经济规模。不得不说，这是中国城建史和经济史上的奇迹。我想，和纽约、上海一样，这也包含了大量只属于东莞特有的发展经验。

当今中国拥有不少人口规模巨大的城市，资本和财富也正在持续地积聚并发挥作用。但是，必须看到，资本的扩展需要有商业精神和注重人文环境的城市文化的引领。在此意义上，“资本之城”并不仅仅意味着金融或物质资本的简单叠加和汇集。更重要的是，应该建立起一种良好的、能将各种资源要素进行有效组合的制度机制。我想，这可能是全世界大多数城市发展的普遍经验，也是东莞20多年来经济奇迹背后所遵循的路径。在这个意义上，东莞的个体经验其实又具有普遍性。

亚里士多德在2000多年前说过：“人们之所以愿意来到城市，是为了生活得更好。”一个城市越有特色越有品位，就越有吸引力和知名度，也就越有可能在不同城市的竞争中打造出城市品牌，从而赢得先机。

现代城市的发展证明，成功的城市是在保持自己文化特色的基础上进行再创新的城市。目前，城市发展战略研究已成为一个世界性的课题。城市环境和所营造出的生活方式有吸引力，有头脑、有资本的人才愿意聚集过来。

东莞的优势源于其经济的快速发展，而其劣势恰恰也是这种快速发展过程中所带来的不平衡。现在来看，在已经获得足够经济实力支撑的基础上，东莞需要在新一轮发展中解决阻碍其持续发展的种种问题，包括资源、环境、人才和科技等在内的各种矛盾，这样才能不断提高竞争力。因此，转型是东莞不能回避的道路。这一点，业已成为东莞的公共政策，说明地方政府的认识是清晰的。在我看来，这个问题其实可以归结到我前面所提到的创建一种“能将各种资源要素进行有效组合的制度机制”上来。

可以说，这是个机遇与挑战并存的时代。这句话，对东莞而言，可能更具紧迫的现实意义和深刻的历史感。在这里，我想特别强调现代传媒在其中所扮演的特殊角色。我认为，现代传媒发展到今天，已经成为城市精神和软实力的重要部分了。任何伟大的城市，必定有其深刻影响民众及构建城市公共品格的伟大传媒机构。这就好像《纽约时报》之于纽约、《泰晤士报》之于伦敦、《华盛顿邮报》之于华盛顿一样。

传播学历史上最重要的学者之一沃尔特·李普曼在其著名的《公众舆论》中说，现代社会的复杂和规模使得一般人难以对它有清楚的把握，对超出自己经验的事物，人们只能通过各种媒体去了解、认知。人们也往往无法认真地涉入公共事务讨论，他们遇事往往凭印象、成见和常识来形成意见。因此，社会需要媒体和专业人员来梳理时政来引导。

在我看来，这可能是对现代传媒机构及其从业者的使命所给出的最好阐释了。立足这个风起云涌的时代，眺望决定东莞未来命运的战略转型，我以为，周智琛先生以及他所服务的媒体机构，正在朝这个定义所指示的方向前行。

（作者为经济学、金融学双料博士，中国社会科学院《中国城市竞争力报告》研究组组长，中国多个城市的政府经济顾问。）

序 一 大时代图景下的思考文本（王道平）/1

序 二 《大转型》启迪机关报改革思路（范以锦）/3

序 三 东莞的城市突围和传媒使命（倪鹏飞）/6

第1章 经济转型：城市使命和时代叙述/1

将时间定格在2007年这一点上，回眸前面20年，远眺后面20年乃至更远，人们对东莞未来发展的基本态度还是“信心十足”。但，能耗、污染、土地，也被外界认为是影响未来东莞乃至东莞社会变革的三块短板。

用“短板”作比喻，不为哗众取宠，而是试图以一种鲜明的方式提请公众注意，东莞必须以转变经济增长方式为中心，向经济和社会协调发展方向迈进。

破 双边缘困境加速新一轮思想解放 / 3

转 强力转身奔向新型工业化大道 / 5

变 激情中不失冷静力求跨越式发展 / 11

链接：

东莞党政一把手的“世纪考察” / 14

大发展视野下的理性前行 / 16

要览 / 17

第2章 大盘整时代如何演绎“东莞大同” /19

东莞，从来不会孤独。尽管这座城市对外的口吻仍然低调，但依然有许多人在以各种各样的方式评价东莞。

那么，东莞是什么？时至今日，好像又还没有人能够非常准确回答这个问题。的确，这是一个难以量化的问题，也因为难以量化，东莞的故事越发精彩，所不同的只是评价者面孔的变换。

后发态势 逐渐走向移民社会 /21

现实路径 五指并拢推动转型 /27

战略抉择 练好内力风正帆悬 /29

链接：

执政品质可信赖 民生福祉方可期 /33

第3章 区域协调发展东莞如何“布阵” /35

东莞，当仁不让地成了广东经济的重要增长极。20多年前，哪位预言家能够洞见？又有哪些人能理解此间艰辛？

中国曾经有过骄人的“深圳速度”，而在深圳之后，国人又诧然发现了一个更快的速度，即源自“相对于国内的先发优势和相对于国际的后发优势”的“东莞速度”。

城市使命 协调意识终结比较优势 /37

西部崛起 补续率先发展最后一环 /40

全新视野 科学统筹开启新的时代 /42

第4章 镇村谋变：从全面开花到一体化 /45

东莞的镇已不再是单纯的镇，它们彼此之间纵横捭阖、交错呼应，成为一个由无数能量交互碰撞的反应体，焕发着令人咋舌的威力与活力。如果说东莞

的构成像一幅挂毯，每个镇如丝线般绣入其中，那么，它们既丝丝入扣融入其中，又一个个画面清晰跃然此间。也因此，在珠三角乃至华南经济圈中，这个由28个镇组成的独特“雁阵”，拥有着属于自己的坐标。

尽管如此，处在经济社会大转型的关键时期，忧患意识不可丢失，诸多问题必须思考——新雁阵如何补续力量？如何冲得更高？今后飞向何方？

镇村崛起 全面开花景象纷繁 /47

谋求跨越 未来方略彰显个性 /52

组团发展 全球竞争需一体化 /54

链接：

2007年东莞行政区划表 /56

“千强镇” 还需增进民众福利 /57

第5章 大管理：不可缺席的现代秩序 /59

经过长时间以经济建设为城市最高历史形态的铺垫，特别是近几年自上而下城市意识的强力渲染，以及来自经济社会双转型中利益的深度调整，在社会管理上，东莞生成了“大管理”格局。

2007年5月，在广东省第十次党代会召开期间，中共中央政治局委员、广东省委书记张德江高度肯定东莞在这方面作出的成绩——东莞在抓社会管理方面创造了许多新经验，为广东省作出了很大贡献。

两个样本 政府决策民间利益优化组合 /61

社会管理 为何成了城市政策的兴奋点 /64

厉兵秣马 为城市美好未来搭建新通途 /67

第6章 亮剑治安借得东风清污浊 /71

东莞的声名这几年一直被一个关键词困扰着：治安差。从某种意义上说，

所有的异议集中在同一火力点：这座经济发达、外来人口众多的城市如何实现平安、和谐？

网络上有舆论甚至断定：东莞要改变这种局面，简直不可能！

2006年4月，东莞市委市政府毅然亮剑治安：不仅将社会治安工作置于当年为民所办十件实事之首，还承诺“年底社会治安如果没有明显好转，市委市政府要向市民道歉”。

突围 跳出治安屡治不好的怪圈 /73

创新 攻坚克难创造管理新经验 /76

展望 再一次考验党的执政能力 /78

链接：

东莞社会治安综合整治大事记 /81

亮剑治安 百战不殆 /81

第7章 城市大转型再触文化神经 /83

年经事纬，序列东莞文化变迁，许多人总难以用真正理性的言说对待。

最激烈的一种说法就是“文化沙漠”。记得20多年前，许多人曾人云亦云地称香港是“文化沙漠”，没过几年，这个叫法落到深圳头上。到了本世纪初，东莞也被戴上这顶荆棘之冠。

事实上，尽管这种说法较为偏激，但也反映出经济先行一步的东莞人有一种普遍的文化焦虑，甚至有一种从农业文明向工业文明过渡进程中特有的失落和彷徨。

在翻阅文化建设史迹时，我们发现，东莞决策层对民间社会那些欠考究的恶评并不生气。他们考虑得更多的是，走到了一个时代拐点，城市之间的比拼，说到底是以文化论输赢，东莞该如何提高城市文化的竞争力，该如何更高提升城市竞争力。

觉醒 跨越发展的多维空间透视 /85

进程 新兴城市的文化性格重组 /87

趋势 跨文化互动的大整合格局 /91

链接:

“三城一都”的东莞文化格局 /93

第8章 让千万新莞人心灵不再游牧 /95

任何不怀偏见的人不得不承认,今天的东莞,已呈现出一条向博爱和包容不断升华的时代曲线。

2007年,东莞的一系列举措,为新莞人改名、为新莞人建设廉租房、新莞人当上了政协委员、为新莞人办10件实事等等,矫正了人们既往的思维。这些事件证明了东莞市委市政府没有为了城市管理的方便而让新莞人丧失作为城市公民的权利。

关键期 新莞人缺席的权利亟待归位 /97

温情路 外来工改名的意义影响深远 /99

和谐城 努力肩负排头兵的庄严使命 /101

链接:

《东莞日报》2006—2007年部分新莞人典型报道 /104

2006—2007年“关爱新莞人”东莞新政 /106

第9章 东莞魅影把住环保脉搏 /109

毫不夸张地说,没有哪个时期的东莞,能像现在汇聚如此多重的功能,承载如此多元的期望。

不过,一旦人们把呼啸而起的经济奇迹和日益恶化的环境污染联系起来,这座城市就隐隐作痛!这是一种十分具有寓意性的推演——多年来,这座城市对物质财富的初始动机和强烈愿望,战胜了对环境的呵护意识;锻造现代制造业名城的“顺势而为”,让环境付出了沉重的代价。

时至今日，除了那些在东莞土生土长的老人，人们似乎已淡忘了“鱼米之乡”曾是东莞的代名词。

重温岭南鱼米之乡的旧梦，东莞环境污染的严峻现实赢得了城市决策者的高度重视。东莞市委市政府经由自身的努力，几年间的极力矫正和科学修补顺应了滔天洪水般的民意。此间的诸多事件还显示，环境保护的权威正在让一批重污染企业曾经的经济威权退避三舍。

环境忧思 新一轮发展的瓶颈问题 /110

治污重典 上下齐心改善环境生态 114

求解未来 宜居生态城市值得期待 /116

链接：

2006年度东莞市环境状况公报 /120

第10章 城市竞争考问东莞软实力 /123

体察东莞20多年来的发展历程，人们发现——这座城市，“硬”的其实已经够硬，一个传统的农业县嬗变成艳惊国际的现代制造业名城；但，“软”的却过软。譬如，大量的家具服装屡遭贸易壁垒与反倾销调查，却无从通过自己的价值和制度力量去矫正外部失衡的秩序；城市面孔哪怕变化已是天翻地覆慨而慷，诸如“打工城市”、“治安差”、“文化沙漠”的漠视声音仍然不绝于耳。

所有的事实说明，一座城市在竞技场上要有话语权，必须同时具备硬实力和软实力，二者缺一不可。

扩散时期急需提升软实力 /126

转型时期软战略的大突破 /128

政府民间合力撬动三板块 /132

链接：

《东莞日报》2006年两次重大改版焕发巨大活力 /134