

The **Two Second** Advantage:
How We Succeed by
Anticipating the Future—Just Enough

预见力

新商业时代，抢先两秒钟就是优势，
就是先机，就是赢！

【美】维维克·拉纳戴夫 【美】凯文·梅尼●著
吴果锦●译

NBA总裁
大卫·斯特恩

美国联邦快递总裁兼首席执行官
弗雷德里克·W·史密斯

数字经济之父，《维基经济学》作者
唐·泰普斯科特



YouTube联合创始人
查德·赫利



百事公司总裁兼首席财务官
英德拉·诺依



世界扑克锦标赛11次冠军得主
小菲利普·赫尔姆斯

联合推荐



上海财经大学出版社

预见力

【美】维维克·拉纳戴夫 【美】凯文·梅尼 著
吴果锦 译

图书在版编目(CIP)数据

预见力 / (美) 拉纳戴夫 (Ranadivé, V.), (美) 梅尼 (Maney, K.) 著; 吴果锦译.
—上海: 上海财经大学出版社, 2012.6

书名原文: The Two-Second Advantage: How We Succeed by Anticipating the Future—Just Enough

ISBN 978-7-5642-1376-3/F.1376

I. ①预… II. ①拉… ②梅… ③吴… III. ①商业经济—经济发展趋势—研究—世界 IV. ①F731

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第109447号

The Two-Second Advantage

How We Succeed by Anticipating the Future—Just Enough

by Vivek Ranadivé and Kevin Maney

Copyright © 2011 by TIBCO Software, Inc. and Kevin Maney

Original edition published in the United States by Crown Business

Simplified Chinese translation copyright © 2012 by Beijing Xiron Books Co., Ltd.

This translation published by arrangement with Crown Business, an imprint of the Crown Publishing Group, a division of Random House, Inc.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, scanning or otherwise without the prior written permission of the Publisher.

All rights reserved.

图字: 09-2012-385号

☐ 责任编辑 李宇彤

☐ 特约策划 俞根勇

☐ 特约编辑 陈芷青

☐ 封面设计 尚世视觉

预 见 力

【美】维维克·拉纳戴夫 【美】凯文·梅尼 著

吴果锦 译

上海财经大学出版社出版发行

(上海市武东路321号乙 邮编200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

三河市文通印刷包装有限公司印刷

2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷

700mm × 985mm 1/16 16印张 200千字

定价: 36.00元

本简体中文翻译版由上海财经大学出版社出版

版权所有 翻版必究

引 言

当一系列巧合出现时，最好加以注意。本书即是一连串巧合的产物。请看：

凯文·梅尼(Kevin Maney)是本书两位作者之一，他在纽约上州长大^[1]，从年幼时就开始打冰球（现在他还保留着打冰球的爱好，牙齿也很完整）。他跟韦恩·格雷茨基(Wayne Gretzky)的体形和年龄几乎相当，然而造物弄人，格雷茨基成为了史上最伟大的冰球运动员，而梅尼在冰球领域却什么也不是。但是，多年以来梅尼都对格雷茨基杰出的本领感到着迷：他能比别的运动员提前一两秒钟预知球场上的变化。五六年前，Palm公司的联合创始人之一——杰夫·霍金斯(Jeff Hawkins)向梅尼介绍了一个理论：大脑就像一台可以作出预测的机

[1] 纽约上州：纽约人通常把纽约市以北的整个纽约州称为纽约上州。

器。而就是这个理论引导着梅尼开始探索韦恩·格雷茨基成功的原因。他开始收集和整理一些与预测、天赋、格雷茨基的头脑等相关的材料，酝酿着写一本新书。

而就在大约同一时间，TIBCO软件公司（注：TIBCO软件公司是世界著名的独立业务整合软件公司，亦是领先的实时业务解决方案提供商）的首席执行官，也是本书的另一位作者维维克·拉纳戴夫（Vivek Ranadivé），注意到一种新的跨学科技术——融合了实时计算、既定条件、内存软件、复杂事件处理和分析学——即将到来。使用软件可以把正在发生的事情的信息与历史数据相联系，并能够预测出未来的发展格局。然后呢？我们就可以获得一种能力，提前预知到事件的发生并准确制定对策。TIBCO公司致力于开发类似功能的软件。维维克开始在公司内部宣传这个理念。他想，若是把这个理念写成书，会帮助公司的员工理解他的想法，还会带动科技和商业领域的人士加入进来，共同探讨这个新技术的无限可能性。

2009年末，维维克和凯文在TIBCO软件公司的一间会议室里相遇了。维维克将自己技术革新的远见告诉了凯文；凯文则向维维克介绍了预测与大脑的事情。维维克意识到，凯文关于韦恩·格雷茨基大脑预判能力的想法，与自己所坚信的21世纪里使公司具有竞争力的电脑预测系统颇为类似；而凯文在得知计算机科学家正着手研究像格雷茨基的预判本领一样的才能时，也对此产生了兴趣。

这两个人明白，他们的创意是正确的，并且来得正是时候。现有的

技术已经到了临界点，计算机的处理能力已经不堪海量数据的冲击；新的信息技术定将应运而生。而对人类大脑预测本能的研究发现也在不断扩展。以上二者——计算机技术与神经系统科学——相结合，很有可能会诞生新一代的信息技术，也将是一个热点研究领域。单凭维维克和凯文两个人中的任何一个，都不可能清晰地发现科技和人脑之间的联系；二人一旦合力，则发现这两个研究领域的结合将是21世纪第二个10年里完美的合作。本书即是二人合作的结晶。

在此，两位作者希望向那些为本书写作提供过帮助的人表示感谢：

维维克·拉纳戴夫：任何一个项目的背后，总有很多需要感谢的幕后英雄，本书的写作、出版也是如此。感谢我的家人和朋友的支持帮助，他们对本书的反馈，对我的构思成文极有价值。本书的编辑罗杰·绍尔（Roger Scholl）和本书的合作者凯文·梅尼自始至终都极有耐心且见解深刻，他们不仅完成了本书思路的梳理组织工作，书中的理念亦有他们的重大贡献。我还要感谢几位同事，他们也为本书的内容添砖加瓦，他们是：唐·亚当斯（Don Adams）、卡尔·克里斯南（Kal Krishnan）、马特·兰登（Matt Langdon）、兰姆·梅农（Ram Menon）、马特·奎因（Matt Quinn）、穆拉特·森梅兹（Murat Sonmez）、瑞吉·威尔玛（Raj Verma）、斯瑞尼·温纳科塔（Srini Vinnakota），还有很多人就不一一感谢了。特别感谢凯文·谭（Kevin Tam）和安东尼·赞巴塔罗（Anthony Zambataro），他们为本书设计了精美的封面。我还要向我的助

理詹妮弗·奎楚楚 (Jennifer Quichocho) 表示感谢, 谢谢她给予的所有帮助。

凯文·梅尼: 我要向丹·弗斯特 (Dan Fost) 和拉斯·米切尔 (Russ Mitchell) 所做的研究工作表示感谢。尤其感谢杰夫·霍金斯, 他在新世纪之初将大脑具有预测本能这一理念介绍给我, 并在其后几年中不厌其烦地为我解答相关问题。同样感谢神经系统学家吉姆·奥兹 (Jim Olds)、斯蒂芬·格罗斯伯格 (Stephen Grossberg) 和波拉·塔勒 (Paula Tallal), 他们对此项目提出了总体的建议和意见。感谢本书的编辑罗杰·绍尔 [他也是我上一本书《权衡》 (*Trade-Off*) 的编辑], 他对本书的写作和出版一直抱有信心, 并最终促成了此事。我们的代理人桑迪·迪杰斯特拉 (Sandy Dijkstra) 也为本书的出版提供了帮助。感谢TIBC0公司的各位朋友, 他们不时地来帮助本书项目的进行, 暂时牺牲了一个正在高速成长公司的业务, 他们是霍利·吉尔索普 (Holly Gilthorpe)、拉姆·梅农、唐·亚当斯、斯瑞尼·温纳科塔。最后, 因为写书需要占用工作日的晚上时间和周日的下午时间, 对此十分感谢克里斯汀 (Kristin)、艾莉森 (Alison) 和山姆 (Sam) 的理解。

目录

引 言 / I

第一部分 用好你的大脑 / 001

第一章 冰球王子格雷茨基带给我们的启示 / 003

第二章 不是人人都有优秀的思维能力 / 025

第三章 不走寻常路，和别人想的不一样 / 061

第四章 别把自己当普通人 / 085

第二部分 聪明的企业才能赢得未来 / 107

第五章 为企业找好“谋士” / 109

第六章 新技术是企业抢占先机不可忽视的法宝 / 129

第七章 是电脑算命还是数字预测？ / 165

第三部分 两秒钟，为企业赢得先机 / 201

第八章 两秒钟的优势和更美好的世界 / 203

第九章 预测能力是天才的本质 / 231

第一部分

用好你的大脑

第一章 冰球王子格雷茨基带给我们的启示

在1981年~1982年赛季的国家冰球联盟（National Hockey League, NHL）比赛中，韦恩·格雷茨基一共打入92粒进球，破了NHL的纪录。那时，格雷茨基身高1.8米，体重150多斤——相对于NHL的大多数球员来说，他的身体是“娇小”的。“其实我看上去更像是一个在超市里给你打包的售货员。”格雷茨基如此评价自己。单从身体条件来看，他不是一个优秀运动员的料。在一次采访中，格雷茨基说：“队医用机械、自行车和各种系统的练习对我的耐力、力量、反应能力和灵活性进行了测试。我们全部队员都接受了测试，在所有测试项目中，我的数据都很糟糕。”但这并不妨碍他成为冰球运动进球纪录的保持者。他是冰球史上最棒的球员。

事情怪就怪在这里：格雷茨基的冰球事业并未因为身体素质的劣势而受到影响；恰恰相反，正是因为他的身体素质并不优秀，他在冰球运动上才变得如此优秀。

格雷茨基在加拿大的安大略省（Ontario）布兰特福德市（Brantford）长大，两岁时就于冬季在附近一条河上开始学习滑冰。冬天，他利用一切机会跟伙伴们一起打冰球——上学前的一个小时、放

学后的两三个小时、晚饭后的一两个小时……教他打冰球的是他的父亲沃尔特（Walter）。他给儿子训练和指导，但不逼迫他。“我整天练习冰球，因为我热爱冰球。”格雷茨基说道。六岁时，他参加了布兰特福德市的青少年冰球“原子联盟”（Atom League）的选拔，这是10岁以上儿童的比赛，格雷茨基居然通过了选拔。有一张那个赛季拍的照片，照片上的格雷茨基正在跟队友们一起滑冰，那时他的身高才刚刚到大多数队友所穿球衣胸前号码的位置。

那一年，格雷茨基只打入了1个球；第二年，27个进球；第三年，他8岁，打入104个球；第四年，196个进球；到了10岁，他在69场比赛中打入378个球。然而，他始终是联盟中身材最为瘦小的队员之一。这种事前所未有。多家报纸和杂志都派出记者前往布兰特福德市报道他的故事。

很快，格雷茨基进入了更高层的联赛中，与比他年龄更大、身体更强壮的对手比赛。格雷茨基在身体素质上无法与对手相抗衡，于是他开发出了一种不同的“武器”——他的头脑。“五岁的我要跟十几岁的孩子一起打球，他们比我高大、比我壮、比我快，我必须想个法子去赢得竞争。”格雷茨基解释道，“14岁时，我跟20岁的人一起打球；17岁时，我周围的球员都已经是成年人了。大体说来，我一直都是以同样的打球方式走到今天的。我无法在力量上胜过他们，我无法打出强悍的劲射，我不是联盟里冰面滑行速度最快的……因此，打球时我的眼睛和头脑就需要承担更多任务。”

他补充道：“我必须抢在其他人前面，否则就会被淘汰。”

格雷茨基从父亲那里学会了如何预判球场上的形势，他记住了数百个打球的技巧和花招，然后进一步对它们进行完善，因为若想获得成功，除此之外别无他法。随着打的球赛越来越多，这些预判的技巧也就慢慢“融入”了他的本能。

很快，格雷茨基的预感触角就能覆盖整个球场上的情况变化——所有正在发生的事、每一个球员的移动——都呈现在他的脑海中。“我体重只有150多斤，却要跟190斤的家伙们同场竞技，我必须学会时刻感知他们身在何处。”格雷茨基再次强调。身材瘦小的劣势逼着他“进化”出一个机敏的冰球头脑。格雷茨基在脑中创建了一个冰球的预判模式，在比赛中，他可以一边回顾、参考过去的比赛和战术，一边解读当前的赛场形势，然后预判出事态的发展趋势。

其他好的球手也能在某种程度上做到这一点，但格雷茨基比他们更快一些、更精准一些。很多生活在加拿大的孩子从学龄前就开始每天滑冰好几个小时；他们的父亲也大多能给他们当教练，给他们训练和指导；大多数孩子都比格雷茨基高大、强壮……但这些孩子都没能成为像韦恩·格雷茨基这样优秀的冰球运动员，因为他们都没有“进化”出格雷茨基那种可以作出预判的头脑。

格雷茨基的确能够比其他人抢先一刹那“感觉”到球场上形势的变化，并滑到冰球即将到达的地方。就像是他那句著名的口头禅所说的

那样：他不是“球先到人后到”，而是“球未到人已到”。球赛的解说员经常说格雷茨基总像是比别的球员“快”两秒钟，而正是这个能力帮助他在NHL取得了显赫的成绩。格雷茨基带领“埃德蒙顿油工队”（Edmonton Oilers）四次赢得“斯坦利杯”（Stanley Cup）。

“他能‘感觉到’其他球员的动向，”格雷茨基所在的“油工队”的队友、冰球名人格兰特·法尔（Grant Fuhr）说道，“他的有些传球和射球人们甚至连想都想不到，因为他们觉得那是不可能的。但是格雷茨基就能做到。他不是把球传给人，而是传到一个地点，因为有队友正向那儿滑去，而格雷茨基知道队友到那个位置后能够射门得分，于是就把球送出去了。”

从科学的角度来看，格雷茨基的冰球头脑是如何运转的？我们能否从中得到一些启示用在其他领域，比如说经营百货公司？

与格雷茨基打冰球一样，在众多领域里，大多数成功人士都能够稍稍抢在其他人之先作出连续不断而且精确的预判。这是几乎所有长期成功者的共性。他们不必具有超前10年甚至10天的远见，而只需在事情开端或时机到来之前，比竞争对手抢先一刹那作出具有高度可能性的预测就足够了。对运动员、艺术家、商人……对任何领域的任何人来说都是如此。

我们所说的只需提前两秒钟的预判只是打个比方，实际上，因情况的不同，这个时间是从百分之一秒到几分钟不等。换句话说，有预

判天赋的人具有一种“两秒钟的优势”。[在2005年的畅销书《眨眼之间：不假思索的思考力量》（*Blink: The Power of Thinking Without Thinking*）中，麦尔坎·葛拉威尔（Malcolm Gladwell）就曾写道，只提前两秒钟时间所作的判断往往比经过几个月的分析之后作出的判断更加准确。“这是一个‘系统’，大脑凭此得出结论，却不立刻告诉我们它已经得出结论了。”葛拉威尔写道。]

这个观念跟神经系统科学关于才智的理论是相符的。在过去的20年里，加州大学伯克利分校（the University of California at Berkeley）的雷德伍德理论神经科学研究中心（Redwood Center for Theoretical Neuroscience）、波士顿大学（Boston University）的斯蒂芬·格罗斯伯格和罗格斯大学（Rutgers University）的波拉·塔勒，由美国国防部先进研究项目局（Defense Advanced Research Projects Agency, DARPA）资助的试验项目，还有其他许多研究中心都曾对此进行了研究，而以上机构和科学家的研究都充实了这个才智理论。

首先，科学家发现，大脑将不断积累的经验转化为记忆。大脑将这些经验储存为典型模式，并将其组合成可迅速获得的信息群。同种经验重复的次数越多，其模式就越强烈、越复杂。比如说，格雷茨基看到对方守门员向某个方向移动，他的大脑立刻激活记忆中一个复杂的模式，而后者是他所有曾经经历过的类似情况并由此储存起来的信息。

这种能力并非仅仅出现在明星运动员身上。在日常生活中，我们的