



“精讲型”国际贸易核心课程教材

由具有多年教学和实践经验的“双师型”作者潜心编著

在借鉴前辈教材的基础上，优化结构、更新内容

学习目标明确，经典案例丰富

适量的思考与实训题提醒读者学以致用

ESSENTIALS OF INTERNATIONAL ELECTRONIC COMMERCE

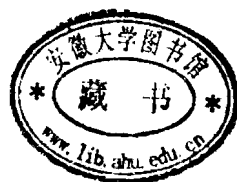
国际电子商务实务精讲

冯晓宁◎编著

中国海关出版社

国际电子商务实务精讲

冯晓宁 编著



中国海关出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际电子商务实务精讲 / 冯晓宁编著. —北京:
中国海关出版社, 2012. 5
“精讲型”国际贸易核心课程教材
ISBN 978-7-80165-874-6

I. ①国… II. ①冯… III. ①国际贸易—电子商务
IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 075060 号

国际电子商务实务精讲

GUO JI DIAN ZI SHANG WU SHI WU JING JIANG

作 者: 冯晓宁

策划编辑: 马 超

责任编辑: 胡 茵

责任监制: 王岫岩

出版发行: 中国海关出版社

社 址: 北京市朝阳区东四环南路甲 1 号

邮政编码: 100023

网 址: www.hgchs.com.cn; www.hgbookvip.com

编 辑 部: 01065194242-7554 (电话)

01065194234 (传真)

发 行 部: 01065194242-7540/42/44/45 (电话)

01065194233 (传真)

社办书店: 01065195616/5127 (电话/传真)

01065194262/63 (邮购电话)

北京市建国门内大街 6 号海关总署东配楼一层

印 刷: 北京京都六环印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 23.5

字 数: 379 千字

版 次: 2012 年 5 月第 1 版

印 次: 2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80165-874-6

定 价: 45.00 元



海关版图书, 版权所有, 侵权必究

海关版图书, 印装错误可随时退换

前 言

电子商务对于外贸工作的重要性是不言而喻的，所以很多学校适应形势需要而开设了“国际电子商务”这门课程，笔者所在学校也是开设此门课程较早的学校之一。2006年，笔者接手所在学校的国际经济与贸易专业的“国际电子商务”课程的教学工作。在这几年里，为了教学工作，笔者使用过五个版本的教材，同时翻阅了大量与“国际电子商务”相关的资料。通过不断地积累和对比，笔者的总体印象是，现有的这一领域的教材可以分为两类：

第一类是以理论和技术为核心，即一般从较为宏观的角度（政府、社会、企业）来论述电子商务的理论、影响和作用，用主要篇幅讲述各种电子商务技术（如详细介绍EDI技术、安全技术与认证技术、电子物流技术、金融电子化技术）。对于国际贸易专业的学生来讲，这类教材的问题主要体现在：首先，虽有“国际”之名，却无“国际”之实，通篇内容与普通的电子商务教材并无明显差别，充其量只是在某些章节中加入一些国际贸易的内容；其次，理论性较强，实用性较差，尤其是技术部分，国际贸易专业学生因缺乏基础知识，普遍反映很难理解，而且实践中大部分的外贸人士并不需要弄懂和应用这些技术。总之，这类教材内容不能反映外贸领域的所需所用，与国际贸易专业和实践严重脱节。

第二类教材比第一类教材有所改进。首先，第二类教材将“电子商务”与“国际贸易”结合起来，反映出电子商务在国际贸易中的应用（如电子商务在磋商、签订合同、运输、保险、报关、报检等环节的应用）。其次，第二类教材弱化了相关技术内容，一般是点到为止，不具体展开论述，对于电子商务的基础理论也做了精简，突出了实用的方面。这类教材基本体现了“国际电子商务”这门课程的教学理念和教学目标，内容基本符合国际贸易专业和实践的需要。

但此类教材也有缺陷。主要体现在许多教材希望能将“电子商务”与

“国际贸易”紧密结合，所以一般均以外贸流程作为主线，试图将电子商务在每个环节的应用体现出来（应该说这种思路是比较正确的）。但是在具体论述时，很多教材先用三分之二的篇幅讲外贸流程环节知识，然后用三分之一的篇幅讲电子商务的应用。这样，大部分篇幅都重复了“国际贸易实务”的内容，偏离了“国际电子商务”课程的核心。另外一个很重要的问题是，由于电子商务的应用依附于外贸流程，则电子商务本身的原理和精髓得不到深入地论述。比如，有些教材将“E-mail”作为外贸磋商的途径之一，归到“网上交易磋商”这一章。实际上，E-mail 相关内容相当广泛，可以单独成章，而与其他磋商途径共同论述，必然不能花费较大篇幅。再如，关于搜索引擎的应用，一般的教材只是将其作为搜索信息的途径之一，归到“国际市场调研”或“搜集和发布商机”的环节，而在外贸中也经常将其作为网络营销和网络推广的工具。这样的架构安排导致很多在外贸中经常使用到的电子商务工具的精华得不到体现。

笔者在借鉴前辈教材的基础上，通过长时间教学和实践的积累，不断总结相关的经验与教训，感到非常有必要对这门课程进行新的架构。所以笔者搜集了大量的资料编纂成本书。本书的主要特点有：

首先，框架更加科学。本书从结构上可以分为两篇。上篇是国际电子商务的基础知识，主要包括：第一章，国际电子商务概述；第二章，国际电子商务的技术基础；第三章，国际电子商务框架、模式和网络营销。安排上篇内容的原因主要是考虑到外贸学生的知识基础。外贸专业学生一般对电子商务知识了解较少，所以前三章主要介绍了相关的基础知识，以使他们从整体上对电子商务加以理解和掌握。

下篇是电子商务在国际贸易中的应用。主要包括：第四章，搜索引擎营销及其在外贸中的应用；第五章，E-mail 营销及其在外贸中的应用；第六章，中介型 B2B 商务平台在外贸中的应用；第七章，外贸型网站的建设与推广；第八章，网上商务信息处理与外贸商务谈判；第九章，国际货款的电子支付；第十章，电子商务在国际货物运输和保险中的应用；第十一章，网上报检与申领原产地证书；第十二章，电子口岸、网上报关、收付汇与退税。

其次，内容更加实用。本书刻意回避过多的理论和技术，将学生必须了解的理论和技术控制在四分之一的篇幅，并且在内容上利用图、表、案例等形式尽可能做到形象化，力求深入浅出，使学生更容易理解。在讲应用时，

则刻意回避了过多的国际贸易实务内容的介绍,因为此课程按教学计划应该是开在“国际贸易实务”这门课后,学生对外贸基础知识应该充分掌握。所以我们直奔主题,从内容上做到既有必需的基础理论,又有实践应用,既重点突出,又全面兼顾,同时力求做到紧密联系实际,尤其是注重一些细节和技巧,使学生真正能看得懂、用得上。

例如下篇的内容又可以分为两部分,第一部分是第四章到第七章,共四章。余下为第二部分。之所以将搜索引擎营销、E-mail 营销、B2B 平台、外贸型网站的建设放在前面,是因为实际工作中这四个方面是外贸公司最为关心、最为核心的问题。可以说依靠网络做外贸,其成绩的好坏基本取决于外贸公司是否能够有效利用上述四种手段,所以这四种手段可以说是名副其实的外贸“四大利器”。本书用了很大的篇幅加以介绍,也是为了引起学生的充分注意。

在每章后面都附有思考题,大部分思考题是将书中内容和实践相联系的,主要目的是启发学生学以致用。在教学过程中,教师和学生可以一起进行讨论。另外,在每章中都有或多或少的专栏,有些是相关的知识,有些是实用性很强的小技巧,目的是拓展学生的知识面,也建议在学习时一并了解。

最后,本书的读者群是在校的国际贸易专业学生及外贸相关人士,所以行文上基本从企业和外贸从业人员的角度进行论述,而不进行长篇的宏观论述。另外,本书内容也是紧紧围绕外贸人士的实践展开,一般只涉及外贸人士的日常需要,而非外贸人士所需要的知识(如电子物流原理和技术、电子支付原理和技术、网络加密及安全技术等)。这样更加符合外贸人员的思维,更能贴近日常工作实践的需求,体现了教材的实用性。

本书的主要目的是使读者了解电子商务的独特魅力,理解电子商务对国际贸易实践所带来的巨大影响,掌握电子商务在国际贸易中的基本应用。所以在学习时建议注意以下三点:

1. 了解和理解为主。在本课程中,有很多的概念、原理及指导性的原则意见,也有许多实际操作流程。对于大部分内容,学生只须了解大体的含义和应用即可。这里强调的是不必死记硬背。因为这是门应用性很强的课程,学生学习的根本目的在于如何使用,而不是对这些知识的记忆。当然,我们也要强调学生在学习时对这门课程形成一个整体、全面、清晰的认识,这需要对相关内容进行理解和掌握。

2. 紧密联系实际。这门课程的一个主要特点是和实际联系紧密，宽泛地讲，日常接触到的网络应用均属于电子商务的范畴，而现在学生对网络的接触也是十分密切的，建议在学习时可联系两方面：一是外贸的实际情况，学生应多了解外贸企业中利用电子商务的目的、作用、方式及效果；二是日常生活学习中的电子商务的应用，比如，通过网络来查找感兴趣的信息、聊天、娱乐、获得学习资料、购物、网上支付等，它们的原理都和外贸工作中的类似应用是相通的。通过将课本中的知识和实际生活工作中的场景结合起来，能够使学生快速理解并接受电子商务的理念。

3. 最好亲自实践。本课程的目的之一是使学生掌握如何利用电子商务做外贸，比如找客户、使用 E-mail、进行网络推广等。但是学习不等于应用，要想真正地应用本书内容，还要亲自在网络上实践一下，而且要想高效率地完成外贸任务，则必须经过大量的练习，积累足够的经验才行。所以学习本课程的最好场所不在教室，而在网络，而且要亲自操作、不断地摸索才是最好的学习途径。只有我们去切实使用和开发网络这个巨大的宝库，它的无限魅力和巨大能量才能展现在我们面前。所以，希望各位读者不断地去尝试、去学习、去应用，相信收获必然很大。

当然本书也只是“领进门”之作，由于笔者自身的知识缺陷及能力有限，很多新颖实用的技术并不能引入此书，书中某些知识点也未能讲清、讲透。另外，电子商务日新月异，发展很快，所以在您阅读时，本书中某些内容可能已不适用。在此，笔者恳请各位读者给予批评和指导，请将意见发送至 t2002xiao@163.com，不胜感激！

最后笔者郑重声明，本书中很大部分内容借鉴了网络上及参考文献的大量资料，尤其是网络上的大量信息为笔者提供了丰富的资源。但是由于某些原因我们不能将提供这些资料的原创者一一列举，在此笔者向这些原创者致敬，他们是网络世界的创建者，同时也是本书的合著者！

冯晓宁

2012 年 3 月

书目介绍

乐 贸 系 列

书名	作者	定价	书号	出版时间
 外贸操作实务子系列				
1. 外贸纠纷处理实务 ——案例与技巧	熊志坚	35.00 元	978-7-80165-789-3	2011 年 1 月第 1 版
2. 报检七日通	徐荣才 朱瑾瑜	22.00 元	978-7-80165-715-2	2010 年 8 月第 1 版
3. 实用外贸技巧助你轻松拿订单	王陶(波锅涅)	25.00 元	978-7-80165-724-4	2010 年 4 月第 1 版
4. 外贸业务经理人手册 (第 2 版)	陈文培	39.00 元	978-7-80165-671-1	2010 年 1 月第 1 版
5. 外贸会计实务精要	疏 影	28.00 元	978-7-80165-633-9	2009 年 5 月第 1 版
6. 外贸实用工具手册	本书编委会	32.00 元	978-7-80165-558-5	2009 年 1 月第 1 版
7. 外贸实务经验分享 33 例	沱沱网中文站	28.00 元	978-7-80165-560-8	2009 年 1 月第 1 版
8. 外贸实务案例精华 80 篇	刘德标 吴珊红	29.80 元	978-7-80165-561-5	2009 年 1 月第 1 版
9. 快乐外贸七讲	朱芷萱	22.00 元	978-7-80165-373-4	2009 年 1 月第 1 版
10. 危机生存 ——十位经理人谈金融 危机下的经营之道	本书编委会	22.00 元	978-7-80165-586-8	2009 年 1 月第 1 版
11. 外贸七日通 (最新修订版)	黄海涛 (深海鱿鱼)	22.00 元	978-7-80165-397-0	2008 年 8 月第 3 版
12. 金牌外贸业务员找客户 ——17 种方法·案例·评析	陈念祥 张思羽	35.00 元	978-7-80165-543-1	2008 年 8 月第 2 版
13. 出口营销实战 (最新修订版)	黄泰山	38.00 元	978-7-80165-306-2	2008 年 5 月第 2 版
14. 出口营销策略 (《出口营销实战》升级 版)	黄泰山 冯斌	35.00 元	978-7-80165-459-5	2008 年 5 月第 1 版
15. 进口实务操作指南 ——步骤·实例·经验技巧	中国进口网	55.00 元	978-7-80165-493-9	2008 年 5 月第 1 版
 出口风险管理子系列				
1. 出口风险管理实务 (第二版)	冯 斌	48.00 元	978-7-80165-725-1	2010 年 4 月第 2 版
2. 50 种出口风险防范	王新华 陈丹凤	35.00 元	978-7-80165-647-6	2009 年 8 月第 1 版

书名	作者	定价	书号	出版时间
----	----	----	----	------

外贸单证操作子系列

- | | | | | |
|------------------------|---------------|---------|-------------------|-----------------|
| 1. 信用证审单有疑问有答 280 例 | 李一平 徐珺 | 37.00 元 | 978-7-80165-761-9 | 2010 年 8 月第 1 版 |
| 2. 外贸单证经理的成长日记 | 曹顺祥 | 38.00 元 | 978-7-80165-716-9 | 2010 年 3 月第 1 版 |
| 3. 外贸单证解惑 280 例 | 龚玉和 齐朝阳 | 38.00 元 | 978-7-80165-638-4 | 2009 年 7 月第 1 版 |
| 4. 信用证 6 小时教程 | 黄海涛
(深海鱿鱼) | 25.00 元 | 978-7-80165-624-7 | 2009 年 4 月第 2 版 |
| 5. 跟单高手教你做跟单 | 汪 德 | 32.00 元 | 978-7-80165-623-0 | 2009 年 4 月第 1 版 |
| 6. 外贸单证处理技巧
(第 3 版) | 屈 韬 | 42.00 元 | 978-7-80165-516-5 | 2008 年 5 月第 1 版 |
| 7. 进出口单证实务案例评析 | 袁永友
柏望生 | 33.00 元 | 978-7-80165-371-8 | 2006 年 8 月第 1 版 |

福步外贸高手子系列

- | | | | | |
|--|-----|---------|-------------------|-----------------|
| 1. 小小开发信 订单滚滚来
——外贸开发信写作技
巧及实用案例分析 | 薄如騄 | 26.00 元 | 978-7-80165-551-6 | 2008 年 8 月第 1 版 |
| 2. 外贸技巧与邮件实战 | 刘 云 | 28.00 元 | 978-7-80165-536-3 | 2008 年 7 月第 1 版 |

国际物流操作子系列

- | | | | | |
|----------------------------|-----|---------|-------------------|-----------------|
| 1. 货代高手教你做货代
——优秀货代笔记 | 何银星 | 25.00 元 | 978-7-80165-696-4 | 2010 年 1 月第 1 版 |
| 2. 国际物流操作风险防范
——技巧·案例分析 | 孙家庆 | 32.00 元 | 978-7-80165-577-6 | 2009 年 4 月第 1 版 |
| 3. 集装箱运输与海关监管 | 赵 宏 | 23.00 元 | 978-7-80165-559-2 | 2009 年 1 月第 1 版 |

通关实务子系列

- | | | | | |
|-----------------------|----------------|---------|-------------------|------------------|
| 1. 如何通过原产地证尽享
关税优惠 | 南京出入境
检验检疫局 | 50.00 元 | 978-7-80165-613-8 | 2009 年 4 月第 3 版 |
| 2. 海关进出口商品归类基
础与训练 | 温朝柱 | 36.00 元 | 978-7-80165-496-0 | 2009 年 1 月第 1 版 |
| 3. 最新报关单填制实用辅导 | 盛新阳 彭飞 | 38.00 元 | 978-7-80165-497-7 | 2008 年 10 月第 1 版 |
| 4. 最新商品归类技巧 | 赵 宏 | 38.00 元 | 978-7-80165-520-2 | 2008 年 9 月第 1 版 |
| 5. 报关实务一本通 | 苏州工业
园区海关 | 28.00 元 | 978-7-80165-518-9 | 2008 年 6 月第 1 版 |

书名	作者	定价	书号	出版时间
----	----	----	----	------

彻底搞懂子系列

- | | | | | |
|------------------|--------|---------|-------------------|-----------------|
| 1. 彻底搞懂中国自由贸易区优惠 | 刘德标 祖月 | 34.00 元 | 978-7-80165-762-6 | 2010 年 8 月第 1 版 |
| 2. 彻底搞懂贸易术语 | 陈 岩 | 33.00 元 | 978-7-80165-719-0 | 2010 年 2 月第 1 版 |
| 3. 彻底搞懂海运航线 | 唐丽敏 | 25.00 元 | 978-7-80165-644-5 | 2009 年 7 月第 1 版 |
| 4. 彻底搞懂信用证 | 王腾 曹红波 | 29.80 元 | 978-7-80165-639-1 | 2009 年 7 月第 1 版 |
| 5. 彻底搞懂提单 | 张敏 赵通 | 29.80 元 | 978-7-80165-602-5 | 2009 年 6 月第 1 版 |
| 6. 彻底搞懂关税 | 孙金彦 | 29.00 元 | 978-7-80165-618-6 | 2009 年 6 月第 1 版 |

外贸英语实战子系列

- | | | | | |
|-------------------------|-----|---------|-------------------|-----------------|
| 1. 外贸英语函电实战 | 梁金水 | 25.00 元 | 978-7-80165-705-3 | 2010 年 1 月第 1 版 |
| 2. 外贸英语口语一本通 | 刘新法 | 29.00 元 | 978-7-80165-537-0 | 2008 年 8 月第 1 版 |
| 3. 英汉物流词汇精析
——结合实务操作 | 应海新 | 68.00 元 | 978-7-80165-517-2 | 2008 年 5 月第 1 版 |

外贸谈判子系列

- | | | | | |
|--------------|---------------------|---------|-------------------|-----------------|
| 1. 外贸英语谈判实战 | 王慧 吴旻 张海军
蒋晓杰 仲颖 | 32.00 元 | 978-7-80165-767-1 | 2010 年 9 月第 1 版 |
| 2. 外贸谈判策略与技巧 | 赵立民 | 26.00 元 | 978-7-80165-645-2 | 2009 年 7 月第 1 版 |

国际商务往来子系列

- | | | | | |
|-----------|-----|---------|-------------------|------------------|
| 国际商务礼仪大讲堂 | 李嘉珊 | 26.00 元 | 978-7-80165-640-7 | 2009 年 12 月第 1 版 |
|-----------|-----|---------|-------------------|------------------|

贸易展会子系列

- | | | | | |
|-------------------------------|-----|---------|-------------------|------------------|
| 外贸参展全攻略——如何有效参加 B2B 贸易商展(第二版) | 钟景松 | 33.00 元 | 978-7-80165-779-4 | 2010 年 10 月第 2 版 |
|-------------------------------|-----|---------|-------------------|------------------|

区域市场开发子系列

- | | | | | |
|----------|--------|---------|-------------------|-----------------|
| 中东市场开发实战 | 刘军 沈一强 | 28.00 元 | 978-7-80165-650-6 | 2009 年 9 月第 1 版 |
|----------|--------|---------|-------------------|-----------------|

国际结算子系列

- | | | | | |
|--|---------|---------|-------------------|-----------------|
| 1. 国际结算函电实务 | 周红军 阎之大 | 40.00 元 | 978-7-80165-732-9 | 2010 年 5 月第 1 版 |
| 2. 出口商如何保障安全收汇
——L/C、D/P、D/A、O/A 精
讲 | 庄乐梅 | 85.00 元 | 978-7-80165-491-5 | 2008 年 5 月第 1 版 |

书名	作者	定价	书号	出版时间
----	----	----	----	------

国际贸易金融工具子系列

- | | | | | |
|------------------------|----------------|---------|-------------------|-----------------|
| 1. 出口信用保险
——操作流程与案例 | 中国出口信用
保险公司 | 35.00 元 | 978-7-80165-522-6 | 2008 年 5 月第 1 版 |
| 2. 福费廷 | 周红军 | 26.00 元 | 978-7-80165-451-9 | 2008 年 1 月第 1 版 |

加工贸易操作子系列

- | | | | | |
|-----------------|-----|---------|-------------------|-----------------|
| 1. 加工贸易实务操作与技巧 | 熊 斌 | 35.00 元 | 978-7-80165-809-8 | 2011 年 4 月第 1 版 |
| 2. 加工贸易企业关务作业统筹 | 熊 斌 | 29.80 元 | 978-7-80165-423-6 | 2009 年 3 月第 1 版 |

乐税子系列

- | | | | | |
|--|---------------|---------|-------------------|-----------------|
| 1. 外汇核销指南 | 陈文培等 | 22.00 元 | 978-7-80165-824-1 | 2011 年 8 月第 1 版 |
| 2. 外贸企业出口退税操作手册 | 中国出口
退税咨询网 | 42.00 元 | 978-7-80165-818-0 | 2011 年 5 月第 1 版 |
| 3. 生产企业免抵退税实务
——经验、技巧分享 | 徐玉树 | 35.00 元 | 978-7-80165-780-0 | 2011 年 1 月第 1 版 |
| 4. 生产企业免抵退税从入门
到精通 | 中国出口退
税咨询网 | 98.00 元 | 978-7-80165-695-7 | 2010 年 1 月第 1 版 |
| 5. 出口涉税会计实务精要
(《外贸会计实务精要》
第 2 版) | 龙博客
工作室 | 32.00 元 | 978-7-80165-660-5 | 2009 年 9 月第 2 版 |

专业报告子系列

- | | | | | |
|------------------------|-------------------------------|-----------|-------------------|------------------|
| 1. 国际工程风险管理 | 张 燎 | 1980.00 元 | 978-7-80165-708-4 | 2010 年 1 月第 1 版 |
| 2. 涉外型企业海关事务
风险管理报告 | 《涉外型企业海关
事务风险管理
报告》研究小组 | 1980.00 元 | 978-7-80165-666-7 | 2009 年 10 月第 1 版 |

外贸企业管理子系列

- | | | | | |
|--------------|-----|---------|-------------------|-----------------|
| 小企业做大外贸的四项修炼 | 胡伟锋 | 26.00 元 | 978-7-80165-673-5 | 2010 年 1 月第 1 版 |
|--------------|-----|---------|-------------------|-----------------|

国际贸易金融子系列

- | | | | | |
|-------------|---------------|---------|-------------------|-----------------|
| 国际贸易金融服务全程通 | 赵小凡
张丽君 张贝 | 39.80 元 | 978-7-80165-759-6 | 2010 年 8 月第 1 版 |
|-------------|---------------|---------|-------------------|-----------------|

“实用型”报关与国际货运专业教材

- | | | | | |
|----------------|--------|---------|-------------------|-----------------|
| 1. 海关概论(第 2 版) | 王意家 | 36.00 元 | 978-7-80165-805-0 | 2011 年 4 月第 2 版 |
| 2. 电子口岸实务 | 杨鹏强 林青 | 30.00 元 | 978-7-80165-771-8 | 2010 年 9 月第 1 版 |

书名	作者	定价	书号	出版时间
3. 国际集装箱班轮运输实务	林益松 郑海棠	43.00 元	978-7-80165-770-1	2010 年 9 月第 1 版
4. 报关实务(第 2 版)	杨鹏强	39.00 元	978-7-80165-758-9	2010 年 7 月第 2 版
5. 报检实务	孔德民	30.50 元	978-7-80165-717-6	2010 年 5 月第 1 版
6. 国际贸易单证实务	丁行政	45.00 元	978-7-80165-706-0	2010 年 2 月第 1 版
7. 国际货运代理操作实务	杨鹏强	45.00 元	978-7-80165-709-1	2010 年 1 月第 1 版
8. 航空货运代理实务	杨鹏强	37.00 元	978-7-80165-707-7	2010 年 1 月第 1 版
9. 进出口商品归类实务	林 青	39.50 元	978-7-80165-667-4	2009 年 12 月第 1 版
10. 进出口商品归类实务 ——实训题参考答案	林 青	12.00 元	978-7-80165-692-6	2009 年 12 月第 1 版
11. 现代关税实务	李 齐	30.00 元	978-7-80165-643-8	2009 年 8 月第 1 版

待出:

供应链管理实务

“精讲型”国际贸易核心课程教材

1. 国际贸易操作实训精讲	田运银 胡少甫 史 理 朱东红	49.80 元	978-7-80165-823-4	2011 年 8 月第 1 版
2. 国际会展实务精讲	王重和	38.00 元	978-7-80165-807-4	2011 年 5 月第 1 版
3. 国际贸易实务精讲 (第 4 版)	田运银	45.00 元	978-7-80165-764-0	2010 年 9 月第 4 版
4. 国际贸易实务疑难解答	田运银	20.00 元	978-7-80165-718-3	2010 年 9 月第 1 版
5. 国际贸易单证精讲 (第 2 版)	田运银	42.00 元	978-7-80165-669-8	2010 年 1 月第 2 版
6. 集装箱运输系统与操作 实务精讲	田聿新 杨永志 汤 玮	38.00 元	978-7-80165-642-1	2009 年 7 月第 1 版
7. 国际货运代理实务精讲	杨占林	39.00 元	978-7-80165-636-0	2009 年 6 月第 1 版
8. 海关法教程(第 2 版)	刘达芳	40.00 元	978-7-80165-605-6	2009 年 3 月第 1 版

待出:

1. 国际贸易规则与惯例实务精讲
2. 国际营销实务精讲
3. 国际商务谈判实务精讲
4. 国际结算实务精讲
5. 报关实务精讲
6. 外贸业务员英语实务精讲
7. 国际投资实务精讲
8. 国际技术贸易实务精讲

书名	作者	定价	书号	出版时间
----	----	----	----	------

电子商务大讲堂·外贸培训专用

- | | | | | |
|-----------------------|-------|---------|-------------------|-----------------|
| 1. 外贸操作实务 | 本书编委会 | 30.00 元 | 978-7-80165-621-6 | 2009 年 5 月第 1 版 |
| 2. 网上外贸
——如何高效获取订单 | 本书编委会 | 30.00 元 | 978-7-80165-620-9 | 2009 年 5 月第 1 版 |
| 3. 出口营销指南 | 本书编委会 | 30.00 元 | 978-7-80165-619-3 | 2009 年 5 月第 1 版 |
| 4. 外贸实战与技巧 | 本书编委会 | 30.00 元 | 978-7-80165-622-3 | 2009 年 5 月第 1 版 |

中小企业财会实务操作系列丛书

- | | | | | |
|-------------------------|--------|-------|-------------------|-----------------|
| 1. 做顶尖成本会计应知应会
150 问 | 张胜 | 38.00 | 978-7-80165-819-2 | 2011 年 8 月第 1 版 |
| 2. 小企业会计疑难解惑
300 例 | 刘华 刘方周 | 39.80 | 978-7-80165-845-0 | 2012 年 1 月第 1 版 |

以上图书均可在当当网、卓越网及各地新华书店等处购买。若有其他购书意向,请与本社发行部联系,联系电话:(010)65194226。

目 录CONTENTS

上篇 国际电子商务基础知识

第一章 国际电子商务概述 / 3

第一节 电子商务与国际电子商务 / 4

第二节 国际电子商务与国际贸易 / 14

本章小结 / 22

思考与实训 / 23

第二章 国际电子商务的技术基础 / 24

第一节 计算机网络技术 / 25

第二节 Internet 基本原理 / 29

第三节 EDI 基本原理和应用 / 37

本章小结 / 45

思考与实训 / 46

第三章 国际电子商务框架、模式和网络营销 / 47

第一节 国际电子商务框架体系 / 48

第二节 国际电子商务交易模式 / 54

第三节 网络营销的原理与方法 / 63

本章小结 / 74

思考与实训 / 74

下篇 电子商务在国际贸易中的应用

第四章 搜索引擎营销及其在外贸中的应用 / 77

第一节 搜索引擎工作原理及应用现状 / 78

第二节 搜索引擎营销及其常用方法 / 84

第三节 外贸业务中搜索引擎的使用 / 96

本章小结 / 117

思考与实训 / 117

第五章 E-mail 营销及其在外贸中的应用 / 118

第一节 E-mail 的特点及使用 / 119

第二节 E-mail 营销的特点、功能和流程 / 126

第三节 外贸 E-mail 营销实用技巧 / 133

本章小结 / 155

思考与实训 / 155

第六章 中介型 B2B 商务平台在外贸中的应用 / 156

第一节 B2B 模式与中介型 B2B 平台概述 / 157

第二节 中介型外贸 B2B 平台的选择和使用 / 162

第三节 常用外贸 B2B 平台简介 / 174

本章小结 / 185

思考与实训 / 186

第七章 外贸型网站的建设与推广 / 187

第一节 建设外贸型网站的必要性与基本原则 / 188

第二节 建设外贸型网站的基本流程 / 192

第三节 外贸型网站的推广和监测 / 212

本章小结 / 218

思考与实训 / 219

第八章 网上商务信息处理与外贸商务谈判 / 220

第一节 网上商务信息的搜集与发布 / 221

第二节 网上交易磋商 / 235

第三节 签订外贸电子合同 / 243

本章小结 / 250

思考与实训 / 251

第九章 国际货款的电子支付 / 252

第一节 电子支付概述 / 253

第二节 外贸领域常用的电子支付方式 / 258

本章小结 / 277

思考与实训 / 277

第十章 电子商务在国际货物运输和保险中的应用 / 279

第一节 电子商务在国际货物运输中的应用 / 280

第二节 电子商务在货物运输保险中的应用 / 298

本章小结 / 303

思考与实训 / 304

第十一章 网上报检与申领原产地证书 / 305

第一节 网上报检 / 306

第二节 网上申领原产地证明 / 317

本章小结 / 324

思考与实训 / 325

第十二章 电子口岸、网上报关、收付汇与退税 / 326

第一节 中国电子口岸 / 327

第二节 网上报关 / 332

第三节 网上收付汇 / 341

第四节 网上出口退税 / 350

本章小结 / 355

思考与实训 / 356

主要参考文献 / 357