

National Film Institution

On the Theory and Practice of Polity, Economics, Culture and Industry

國家電影制度

政治、經濟、文化、產業之理論與實務

劉立行◎著

在好萊塢全球霸權的生態環境中，各國電影產業正面臨各種競爭威脅與生存考驗。

然而，各國政府究竟應如何以政治或經濟手段，來支援各自國家的電影產業？

國家電影制度中該運用何種策略，以延續自己的電影製作於不墜？

各國又該如何有效與好萊塢的大製作電影相互依存？

從本書中讀者可以找到整體國家電影制度的趨勢與脈絡。



正中書局



CHENG CHUNG
BOOK CO., LTD.

國家電影制度：政治、經濟、文化、產業之理論與實務

=National film institution: on the theory and practice of polity, economics, culture and industry／劉立行著。

--初版。--臺北縣新店市：正中，2009.12

面：公分。--（教育世家・大學館；BD108）

參考書目：面；含索引

ISBN 978-957-09-1861-8

1. 電影 2. 行政制度

987.1

98020782

國家電影制度：政治、經濟、文化、產業之理論與實務

National Film Institution:

On the Theory and Practice of Polity, Economics, Culture and Industry

作者◎劉立行

主編◎邱憶伶

封面設計◎李建國

版面設計◎林樂娟

發行人◎蔡繼興

總編輯◎劉興蓁

出版發行◎正中書局股份有限公司

地址◎台北縣(231)新店市復興路43號4樓

電話◎(02)86676565

傳真◎(02)22185172

郵政劃撥◎0009914-5

網址◎<http://www.ccbc.com.tw>

E-mail : service@ccbc.com.tw

門市部◎台北縣(231)新店市復興路43號4樓

電話◎(02)86676565

傳真◎(02)22185172

香港分公司◎集成圖書有限公司—香港皇后大道中283號聯威商業中心8字樓C室

TEL : (852)23886172-3 • FAX : (852)23886174

美國辦事處◎中華書局—135-29 Roosevelt Ave. Flushing, NY 11354, U.S.A.

TEL : (718)3533580 • FAX : (718)3533489

日本總經銷◎光儒堂—東京都千代田區神田神保町一丁目五六番地

TEL : (03)32914344 • FAX : (03)32914345

總經銷◎楨德圖書事業有限公司 TEL : (02)22192839 • FAX : (02)86672510

行政院新聞局局版臺業字第0199號 (10655)

分類號碼◎987.00.002

出版日期◎西元2009年12月初版

ISBN 978-957-09-1861-8

定價／480元

版權所有・翻印必究 Printed in Taiwan

971
20103

港台

National Film Institution

On the Theory and Practice of Polity, Economics, Culture and Industry

國家電影制度

政治、經濟、文化、產業之理論與實務

劉立行◎著

推薦序

劉立行博士任教本校圖文傳播系所多年，一直以電影學領域之相關議題為其研究核心。劉博士在執教之餘，還熱心投身影視社服工作，曾任中華民國電影事業發展基金會祕書長和董事，誠可謂學理實務兼具，今完成《國家電影制度：政治、經濟、文化、產業之理論與實務》一書，本人有幸先睹為快，並樂於為之寫序。

劉博士在撰寫本書前已著有《電影藝術》、《影視理論與批評》、《視覺傳播》等書，對電影產業的相關議題相當熟稔。而今劉博士的《國家電影制度：政治、經濟、文化、產業之理論與實務》一書更是結合理論與實務的大型專書，是他多年來將學術與實務經驗相融合的研究結晶；書中處處見其治學功力和用心之深。

《國家電影制度：政治、經濟、文化、產業之理論與實務》一書屬於質性研究，其中涉及諸多產業經濟的理論，例如第四產業、體驗經濟、重複交易、融資型式、分帳合約等概念與實務；本書也從政策制定實施的視角闡釋了電影文化議題，例如文化多樣化、文化外延作用、文化抑制、文化折扣等等面向。在選擇方法論的理論框架方面，劉博士更創新運用Vincent Mosco的傳播政治經濟學、Douglass C. North的新制度論分析、產業集中的生態環境隱喻等。這些論述方法充分展現劉博士對本書研究課題的視野和關切。

本書不僅指陳各國電影扶植制度與產業運作的圖像，而且清楚再現國際政體管制架構下，各國政策制定的選項、折衝與博弈等地景和內涵。在呈現各國政策制度之後，作者也都能詳細列出適應該制度的產業運作實例。因此可以說，本書不僅是一部電影學理之研究著作，更是對電影政策制定、產業運作相當重要的一本參考文獻。

《國家電影制度：政治、經濟、文化、產業之理論與實務》是電影學術研究以及傳播政治經濟學領域中相當具有學術價值的一本著作。本人樂於推薦學術同儕、政策制定者、文化產業領袖、影視實務工作者共同閱讀。在本書出版前有幸先期拜讀並為之寫序，除了感到榮幸之外，也在此向作者表達敬佩之意。

林東泰

2009年9月28日於國立臺灣師範大學社會科學院

自序

臺灣近年對於包括影視在內的文化產業產值，及其所能提供的就業機會相當重視。從行政院國發基金所編列的投資文創產業專款預算中即可看出此一趨勢。國家成立一個較大型的基金會，做為輔導、研發、補助、獎勵、推廣文化藝術事業的做法已成為普遍的觀念；政府對於鼓勵業者透過創投機制打開市場也頗有共識。其實，這類針對文創產業的輔導理念與做法在世界各先進國家的影視產業扶植制度中已有原型。本研究即是對各國關於電影（或廣義的視聽產品）的補助與扶植機制做出最深入的制度研究與政策分析。書中討論的樣本國家情況雖不一定能成為臺灣有效引用的模型，但了解他國電影政策制度及其運作方式，可以豐富電影學領域，乃至整體傳播政治經濟學理論與實務上的知識與運用。

基於這樣的認知，本研究在「同時」(synchronic)與「歷時」(diachronic)的座標中，探討各國電影產業政策在電影全球化氛圍下的多項重要制度。其中深度分析樣本國家的電影產業經濟、文化議題、法規適應、國際合製、國家與國際政體角色、世界電影貿易、意識型態理念等的內涵與影響。本人將各種研究材料都做了深度挖掘與比對，也將文獻中所浮現的理論議題與產業實務與實踐(praxis)聯繫起來。這種電影政治經濟學的全觀(holistic)研究是希望突出全球化的電影生態環境狀態、深化新制度論的分析方法，並擴大電影學的研究視野。

其實我早有將各國電影制度同產業經濟與文化考慮等學術議題統整論述的想法，但直到2004年中才開始著手大量閱讀、進行分類。2005年開始系統化進行資料蒐集與篩選的工作，同時並著手理論架構的規劃與確認。2008年底初稿撰寫完成後，我又依文獻中所浮現的理論與各國官方陸續提出的新證據，再回頭做了增添整理以及提出新的論述。尤其對於屬於市場

產業資訊比對的部分，我更進行了反覆循環、重新改寫的繁複研究過程。如此歷經多次校訂、修正與潤稿，最後才得以聯絡出版社付梓出版。

本書因此前後花費五年時間才得以完成。寫作期間陸續有同仁與學生幫忙製圖、製表、核對、校訂，更有學術前輩的鼓勵支持以及對本人研究材料的引導與指正。尤其在系上多位學術先進教授的再三督促與提醒下，最後此書才得以在2009年底完成排版付梓。排版前更徵得國立臺灣師範大學社會科學院院長林東泰教授同意為本書寫序，在此由衷感謝。在這段寫作期間，我有無數個假日、夜晚都待在研究室中埋首伏案、思考閱讀。感恩家人的諒解與支持！

劉立行

2009年10月10日於國立臺灣師範大學圖文傳播系研究室

目錄

推薦序 林東泰

自序 劉立行

第一章 理論與方法

第一節	方法論建構	17
	1.1 研究方法	18
	1.2 研究範圍、研究設計與文獻分析	24
	1.3 名詞釋義	26
第二節	政治經濟學理論框架	31
	1.4 傳統政治經濟學的操作型定義與陳述	31
	1.5 傳播政治經濟學	37
	1.6 傳播政治經濟學的「全球化」觀念	41
第三節	電影新制度論	47
	1.7 新制度論方法論	48
	1.8 新制度論大概念	50
	1.9 新制度論分析工具	54
	1.10 制度安排與創新的主體	60
註釋		69

第二章 美國電影之全球經濟霸權與政治支配

第一節	「好萊塢」的三個分層概念	72
	2.1 制度的好萊塢	72
	2.2 形式美學的好萊塢	77
	2.3 產業的好萊塢	79

第二節	企業聯合組織與國家扶植政策	81
	2.4 企業聯合組織	81
	2.5 國家扶植政策	85
第三節	產業經濟規模	90
註 釋		98

第三章 電影全球化之生態環境

第一節	大發行商與映演業者的權力關係	103
	3.1 「整套訂購」與「盲目排片」： 派拉蒙判例時期的制度	105
	3.2 產業集中與垂直整合之制度延伸	109
	3.3 發行商與映演業者之分帳機制	115
	3.4 雙方權力關係之新制度論分析	116
	3.5 大發行商的行銷策略	118
第二節	大發行商與獨立製片人的權力關係	120
	3.6 獨立製片人研究	121
	3.7 獨立製片的困境	123
	3.8 獨立製片人融資制度	125
	3.9 完工履約保證制度	131
	3.10 大發行商與獨立製片人之交易合約	134
	3.11 大發行商對獨立製片的融資	139
第三節	全球化電影生態環境以外的另類機制	141
	3.12 兩層經濟(two-tier economy)下的獨立製片	144
	3.13 第二層電影的經濟與文化定義	145
	3.14 影展對獨立製片的經濟功能	147
	3.15 第二層電影經濟的機會：新科技與網路發行	148

第四章 電影產業／市場與電影管理架構

第一節 各國電影產業與市場表現	155
4.1 歐洲電影產業與市場	160
4.2 法國電影產業與市場	164
4.3 英國電影產業與市場	170
4.4 加拿大電影產業與市場	173
4.5 紐西蘭電影產業與市場	180
4.6 澳洲電影產業與市場	181
第二節 電影扶植中介機構與「臂距原則」制度	183
4.7 「臂距原則」制度	184
4.8 法國電影扶植機構	190
4.9 加拿大電影扶植機構	194
4.10 紐西蘭電影扶植機構	198
4.11 澳洲電影扶植機構	202
4.12 英國電影扶植機構	204
註 釋	212

第五章 電影支援措施：基金補助與稅賦抵減策略

第一節 補助措施與循環基金	218
5.1 歐盟國家對電影產業的補助概況	218
5.2 法國自動性與選擇性的雙軌補助制度	223
5.3 加拿大補助政策分析	229
5.4 英國補助計畫	239

	5.5 電影開發階段的補助理念與做法	242
第二節	稅賦抵減政策與措施	246
	5.6 法國稅賦減免機制：SOFICA的角色與功能	246
	5.7 加拿大抵稅措施	249
	5.8 紐西蘭稅賦抵減與補貼	250
	5.9 澳洲稅賦抵減與補貼方案	255
	5.10 英國稅賦抵減政策與做法	256
第三節	國際合製策略	262
	5.11 國際合製意涵	262
	5.12 歐洲的國際合製政策	265
	5.13 國際合製的理論辯證	271
	5.14 NICL的批判理論	274
第四節	「國族電影」之補助認定制度	282
	5.15 關於國族電影的定義問題	283
	5.16 歐盟對「歐洲電影」的定義	285
	5.17 法國電影定義	288
	5.18 加拿大電影定義	290
	5.19 紐西蘭電影定義	290
	5.20 澳洲電影定義	292
	5.21 英國電影定義	293
註 釋		297

第六章 電影保護主義的主張與限制

第一節	各國電影貿易保護策略	301
	6.1 銀幕配額(screen quota)	304
	6.2 電視配額(television quota)	307

	6.3 進口配額(import quota)	309
	6.4 發行服務的市場進入限制	312
	6.5 電視支援電影	313
第二節	國際政體對各國補助政策的法制規範	321
	6.6 歐盟對成員國補助政策的管制原則	323
	6.7 WTO對補助要件的規定：Nikoltchev的法律見解	326
第三節	各國保護電影的理念與修辭	334
	6.8 六項電影保護的價值認知	335
	6.9 各國電影扶植理念	341
註 釋		358

第七章 電影貿易下的國際政體架構與國家主體性

第一節	歐盟的管理體制與扶植策略	362
	7.1 條約、法規與組織運作	362
	7.2 政策制訂與制度變革	364
	7.3 歐盟視聽政策的統一過程	366
	7.4 歐盟當前之視聽政策與計畫	367
	7.5 歐盟過去之視聽政策與計畫	370
	7.6 對歐洲視聽政策的批評	377
	7.7 歐盟發行政策的理想與實際	380
第二節	WTO的管制架構	381
	7.8 WTO架構下的電影法律性質	382
	7.9 WTO架構下的政策限縮案例：澳洲與加拿大	390
第三節	UNESCO與文化多樣化概念	395
	7.10 文化多樣化概念與行動的發展歷程	397

7.11 《教科文組織保護暨促進文化表現多樣化公約》 內容解析	401
7.12 UNESCO架構下的文化多樣化組織	404
7.13 文化多樣化公約(ICC)制定期間之各方觀點	406
第四節 限制條件下的各國電影制度選項	412
7.14 國際政體對視聽產業的管轄爭議	413
7.15 國際政體規範下的政策制定選項	418
7.16 國際政體衝撞下的文化理論辯證	421
註 釋	429

第八章 結論

8.1 各章重點總結	436
8.2 研究限制與貢獻	440
8.3 十項研究結論	442
8.4 關於電影政策效果問題的補充	443
8.5 電影制度決策的多組誘因變項	448
8.6 對話觀點與衝突理論的浮現與解讀	449
8.7 價值鏈與產品鏈的整體電影觀	451
8.8 現代電影邁向第四級產業的認知與期許	453
註 釋	458
參考書目	459
電影片名索引 (Filmography)	494

圖目錄

圖1-1	2003年各國電影產量與整體投資預算比較圖	23
圖1-2	研究設計架構圖	25
圖1-3	電影產業IO模型之SCP分析架構圖	35
圖1-4	電影制度中之利害關係人架構圖	68
圖2-1	1940-2004年間好萊塢電影產量與電影院入場人數比較圖	100
圖3-1	好萊塢發行商作帳成本結構	139
圖4-1	歐洲電影產業的問題架構	162
圖4-2	2006年歐盟國家電影票房市場占有率	163
圖4-3	臂距原則圖	189
圖4-4	CNC的預算來源	192
圖5-1	2004年CNC媒介類型補助之統計分析	226

表目錄

表2-1	好萊塢六大發行商／七大主要片廠公司	83
表2-2	1985-2005年好萊塢製作與行銷成本的成長比率	91
表3-1	2005、2006、2007年美國市場電影發行公司發行電影片數量	103
表3-2	六大媒體集團公司2000年營運基本資料	113
表3-3	1948-2004年主要片廠公司全球整體收入來源	149
表4-1	2007年各國電影市場票房總收入排名前二十名	156
表4-2	各國國產電影產量	157
表4-3	各國電影產製投資金額	157
表4-4	各國電影總發行數量	158
表4-5	各國國產電影發行量	158
表4-6	各國電影院廳數	158
表4-7	各國電影觀影入場人次	159
表4-8	各國入場人均	159
表4-9	各國國產電影在本國市場之市場占有率	159
表4-10	各國整體電影票房統計	160
表4-11	歐洲五國之美國、NNE以及國產電影市場占有率	162
表4-12	在法國市場中之法國電影與其他國家電影票房收入比較	165
表4-13	在法國市場中之法國電影與其他國家電影市占率比較	165
表4-14	法國電影（即國家資金認可補助的電影[approved film]） 之生產數量及種類	165
表4-15	2008年法國市場十大發行商	167
表4-16	2007年法國市場十大發行商	167
表4-17	2006年法國市場十大發行商	168
表4-18	2005年法國市場十大發行商	168
表4-19	2005-2008年法國電影出口收益	169

表4-20	2007年英國市場（包括愛爾蘭共和國）之發行市場占有率	172
表4-21	2005-2007年各國電影在英國市場的市場占有率	173
表4-22	澳洲電影產量及其投資水準	182
表4-23	CNC的目標與任務	190
表5-1	2000年十五個歐盟會員國對視聽及電影的政府補助金	219
表5-2	2004/2005年CNC對電視節目製作的補助分配	226
表5-3	2004/2005年CNC對電影長片的補助分配	227
表5-4	2000年《從劇本到放映》之電影長片政策資源配置表	231
表5-5	1996至2005年SOFICA之投資水準概況	248
表5-6	以法國為主導的電影之主要合製國家	268
表5-7	2005-2008年法國國際合製電影數量與投資金額	269
表5-8	電影長片的計點標準表	287
表5-9	動畫片的計點標準	287
表5-10	紀錄片的計點標準	288
表5-11	「明顯紐西蘭內容」的計點架構	291
表5-12	文化測試點數系統	295
表6-1	單一國家實施貿易障礙之描述性統計	302
表6-2	已採行放映配額制度的十五個國家	305
表7-1	各國在GATS視聽服務領域各部門承諾表	386
表7-2	歐盟條約制定年表	430
表7-3	1989-1999年美歐在視聽作品上的貿易差額	432
表8-1	2007年各國家／地區電影娛樂收入總排名	435