

最新出版！

INTERNET 入门必读

CURIOUS ABOUT THE
INTERNET

简明的语言
初学者的指南

[美] Ned Snell 著
邢国志 孙冰 朱定强 译



了解Internet是什么
为什么人人在谈论

探索如下人士如何
使用Internet
商界人士
学生
教师
科学家
爱好者

展现Internet的前景

IMS
PUBLISHING

电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY



Internet 入门必读

[美] Ned Snell 著

邢国志 孙冰 朱定强 译

English edition copyright ©1995 by Sams publishing.

Chinese translation copyright ©1995 by Publishing House of Electronics Industry.

All Right Reserved.

Internet 入门必读

[美]Ned Snell 著

邢国志 孙冰 朱定强 译

责任编辑:张激扬(特约) 文宏武

*

电子工业出版社出版

北京市海淀区万寿路 173 信箱(100036)

电子工业出版社发行 各地新华书店经销

电子工业出版社计算机排版室排版

北京科技大学印刷厂印刷

*

开本:787×1092 毫米 1/32 印张:7.26 字数:160 千字

1996 年 1 月第一版 1996 年 1 月北京第一次印刷

印数:5000 册 定价:16.00 元

ISBN 7-5053-3308-9/TP·1247

著作权合同登记号 图字:01-95-836

致 谢

对于他们非常宝贵的帮助,我表示非常感谢……

我的好朋友及编辑 Mark Taber,他对这本书做出了很大的贡献,我在后面提到了一些,但他应该得到更多的赞誉。

Fran Hatton 和 Deborah Frisby 也在这方面做了很多工作,使此书增色许多。

……以及 Sams 出版社的所有好心人。

作者简介

Ned Snell 是马萨诸塞州人,在中学和大学基本上没有学习过计算机和网络。当他在纽约作演员失败之时,他曾做过种种工作来维持生计——试验预备教材作者,二年级学校教师,远程经销商,以及在 Bloomingdale 的盒式磁带录象带更换人。1986 年,他在一个大的软件公司做文字校对工作,不久就找到了清楚地学懂技术的窍门。

他继续在几家软件公司任写作和编辑之职,然后改变立场,跳入计算机新闻业。Snell 现在已经成为几家主要计算机工业出版物的享有盛誉的作家和编辑,这些出版物覆盖从计算机到 PC 机、到网络、直至软件的整个计算机主题。

今天他继续他的演职事业,但由于他的写作,生活当然要好得多。他和他的妻子 Nancy 和儿子 Jose 生活在印第安纳波利斯(Indianapolis)。Snell 也是“Souping Up Windows”的作者,该书也由 Sams 发行。

目 录

绪 论	(1)
第一章 Internet 是什么?	(7)
Internet 是网络	(12)
Internet 是松散的组织	(13)
Internet 是咖啡屋	(17)
Internet 是邮政信箱	(20)
Internet 是商业工具	(23)
Internet 是图书馆	(25)
Internet 是软件商店	(29)
Internet 是报纸	(31)
Internet 是有活力的事物	(33)
所以现在你知道	(35)
第二章 谁使用 Internet, 且为什么使用 Internet?	(37)
科学家用它来解决问题	(38)
教育工作者用它来从事教育	(44)
专业人员利用它来咨询	(46)
商人利用它来竞争	(49)
政府利用它来宣传	(53)
活动家利用它来活动	(55)
各种各样的人利用它来从事各种各样的活动	(56)
所以现在你知道	(58)
第三章 Internet 如何使世界更美好?	(60)

它帮助科学发明	(62)
它节省树木(也许)	(63)
它披露事实真相	(64)
它送发免费资料	(66)
它创造新的商业机会	(67)
它容纳残疾人	(68)
它把人类和国家联系在一起	(70)
它充当丘比特	(72)
它避免盲目地走向可口可乐机	(72)
它使人们开怀大笑	(74)
它使人们变得兴奋	(76)
所以现在你知道.....	(77)
第四章 为什么有人为 Internet 忧虑?	(79)
它使人们分散并隔离开来	(80)
它散布不可靠的、未经检查的信息.....	(82)
它散布仇恨	(83)
它造成工作不安全感	(84)
它威胁国家安全	(85)
它使侵权和破坏行为成为可能	(86)
它侵犯隐私权	(87)
它使欺骗行为得以实现	(91)
它传播不受限制的色情作品	(93)
它使少数人受益,将多数人排斥在外.....	(94)
所以现在你知道.....	(95)
第五章 使用 Internet 需要什么?	(97)
它需要对信息或服务的需求	(98)
它需要一台配置适当的计算机.....	(103)

它需要通信线路.....	(106)
它需要软件工具在 Internet 中航行	(109)
它需要基本的计算机和通信技能.....	(117)
它需要知道到哪儿去寻找.....	(118)
它需要实践.....	(119)
所以现在你知道.....	(120)
第六章 人们如何在 Internet 上通信?	(121)
他们交换电子邮件.....	(121)
他们进行一对一对话.....	(129)
他们分组谈论.....	(130)
他们订阅邮件群.....	(132)
他们发布和阅读消息群中的消息.....	(134)
他们通过目录服务找到彼此.....	(137)
所以你现在知道.....	(139)
第七章 人们如何从 Internet 上取得信息?	(140)
他们使用别人的计算机如同自己的一样.....	(141)
他们找到并拷贝文件.....	(150)
他们用 Gopher 软件进行探查	(157)
他们使用 Veronica 进行查找	(159)
他们浏览世界网(World Wide Web)	(160)
所以现在你知道了.....	(166)
第八章 在 Internet 上人们可有什么娱乐?	(167)
他们玩交互式游戏.....	(168)
他们玩 e-mail 游戏	(169)
他们试图赢过“Internet 追猎”Internet Hunt	(171)
他们阅读滑稽连环漫画专栏.....	(171)
他们收听“谈话广播”(Talk Radio)	(173)

他们在 MUD 中装扮一个角色	(176)
他们创建自己的 WWW 起始页(Home Pages)	(178)
所以现在你知道.....	(179)
第九章 Internet 进军何处?	(181)
Internet 进入信息高速公路	(182)
Internet 进入商业	(191)
Internet 进入教室	(196)
Internet 进入你的电视	(198)
Internet 被人遗忘(也许)	(201)
所以现在你知道.....	(202)
第十章 要是我仍然好奇,怎么办?	(203)
联络一个 Internet 组织	(204)
咨询一个在线服务系统(Online Service)	(205)
阅读一本杂志	(206)
跳跃在线	(208)
阅读书籍	(210)
所以现在你知道.....	(215)
词汇表	(216)

绪 论

Internet 为何这样忙乱？

时代 (Time)、美国新闻及世界报导 (U. S. News & World Report)、新闻周刊 (Newsweek)、哈伯斯 (Harpers)、纽约时报 (The New York Times)、华尔街期刊 (Wall Street Journal)、娱乐周刊 (Entertainment Weekly)。

上述及更多的出版和广播传媒近来把越来越多的篇幅和时间敬献给 Internet——那个从被新闻界称为“网点集合 (cyberspace)”中浮现出来的、巨大的、令人迷惑的计算机体系。

在为 Internet 做广告和杜撰 Orwell 笔调的警告的交替进行中，很多传媒通常提到这样一个事实，至少二千万人使用 Internet，也可能是二千五百万，这个数字随被采访者而异。为了给读者一个较好的交代，杂志也同时给出两个对应的词汇，二千万即是“大量”，二千五百万是“更多”。

事实也是如此，在欧共体 12 个国家中有 7 个以上国家的人联网，美国 50 个州，有 49 个州以上的人联网。可是……大概是因为我还没在这种受网络控制的屋檐下，对我来说，55 亿减去二千万 (或二千五百万)，地球上剩下没有联网的人口数似乎还很大。当然也并非所有使用 Internet 的人均阅读《时代》刊物。无论如何，事实仍然是这样的，许多人听说过 Internet，知道它很重要，也知道它会象霉菌一样快速发展，但却不知道除此之外更多的东西。

很多人听说 Al Gore 在其 1988 年总统竞选及自 1993 年成为副总统以来，对“信息高速公路”越来越热衷，声称它将带给每个人一大笔现今无法确定的、并不特别的财富（尽管如此，但却是财富），这样很多人就知道 Internet 大概与“高速公路”这个概念有关。但他们的认识又一次到此为止了。（不是 Gore 的过错，自古以来副总统们就为需要对某种复杂的东西加以说明，从而使公众对之保持长时间关注而感到困难。这就是为什么副总统们发现自己在负责某种没引起人们注意的事情，如信息高速公路、空间研究项目、较有意义的工程等，从而使得人们确信副总统参与了这些。）

到目前为止，对 Internet 的讨论已上升为一个罕见的、奇怪的、以讹传讹的典范。大家都在谈论 Internet，但谁又都说不清楚。如果它重要，并在不断发展，而且很有价值，就会有人想知道它到底是什么，而不管他是否准备实际使用它。很多人阅读政治报道，既非办公需要，亦非参加竞选。我知道有的人读些有关印度的书籍，但从未到过费城以东的地方。所有关于 Internet 的讨论都比《时代》上一篇文章长得多。无论如何，用专业语言写成的东西只能被那些完全了解 Internet 的人所理解。

这儿我们发现我们的图书发行机构有一个令人不愉快的缺陷。天文学家 Carl Sagan（《宇宙》）及历史学家 Daniel J. Boorstin（《发现者》）分别著书来满足人们的好奇心。两位作者均没有提供给普通读者直接的、实用的信息。当 Sagan 说火星与克利夫兰（Cleveland）的距离总是保持在至少二千五百万英里，他并不是在帮助你计划旅行，当 Boorstin 告诉你

Christopher Columbus 坚信古巴就是中国，你大概不会利用这条信息得到升迁。

我认为写那种东西我会相对安全些，除了 Carl 和 Daniel，多数的现代作者都试图告诉你如何去做某件事——比如说，正如他们一样，你也真想做某种事。他们并不在乎你是否很忙，或真的很疲倦。

在这样的作品中，无论 Carl 还是 Daniel 均没有写过有关 Internet 的书。这就是说，有关 Internet 的现存书籍同样存在令人烦恼的习惯，就是试图教导每个读者如何循序渐进地使用 Internet。然而，如果 Internet 真的如此形象高大且重要，它真是通向未来家庭“高速公路”的第一步，难道就没有别的方法可以获得更多的相关知识吗——用摘要形式——而无须经过那些细则？

我认为可以做到这点，因为 Carl 和 Daniel 拖拖拉拉，我决定给它一枪，以催促他们的前进。欢迎与我同行。

本书面向的读者是谁？

我写此书，目的是让所有人，甚至那些从未接触计算机的人对 Internet 有所了解，了解 Internet 是什么，它的含义是什么，以及它向何处发展。我认为，你会发现 Internet 激动人心，应用广泛，甚至非常有趣——但我并不试图向你“推销”Internet。我将向你展示它是关于什么的，你可以从中判断你是否喜欢它。

本书没有试图教你如何使用 Internet，或者如何使用计算机或网络。我没希望你开始阅读之前至少了解一点计算机或 Internet。本书简单地提供了 Internet 世界的总观；主题是 Internet，而非提供其通路的机器。如果你已有了一些计算机

的经验,你仍会觉得本书很有价值。

另外,本书的前提不是让你打算成为一个 Internet 用户,而是仅仅假定你对此好奇。(没有任何委托,没有任何附加条件,千真万确!)如果你觉得自己最终会成为 Internet 用户,这本书的确提供了一种快捷的、不费力气的方法,使你在进入 Internet 操作细节之前,迅速提高对 Internet 的认识。如果你对是否加入到 Internet 用户群中还不确定,你会在读到第九章时作出决定的。

关于书后的专业术语我必须做些说明。你不会需要它,没有谁会需要它。本书中没有这样的技术术语。噢……你可能会遇到几个,但我几乎不曾用到它们,在我用到的地方,我将它们说明得很简单。而且我完全略去了几百条术语,这些术语你可以在其它 Internet 书籍中找到。

真实的情况是,我担心在写到 200 页之前就没有素材了,因此我在草稿上附上了专业术语,我的编辑就让我写了进去。如果将书从头读到尾,相信你不会记得这些术语(如果你跳着读,你可能会错过解释某个术语的地方,这时术语表会对你有用了;但那不是我的过错!)

本书是如何组织素材的?

本书提出了十个大问题,其中九个引向 Internet 的九个最重要的方面,一个(第十章)为兴趣更浓者引向另一些资源。在每一章内,你所读到的就是作为那章标题的问题答案。

如果随便翻阅这些问题与答案,按顺序或不按顺序,你会发现,按顺序阅读收益会更大些。或者在进行后续章节之前至少先阅读第一和二章作为开始。

第十章中你会看到有关 Internet 的其它资源,以供进一

步的学习或享用。在本书后面,附有一个完整的术语表,可以作为订购更深层次 Internet 书籍的参考。

第一章 Internet 是什么？

阅读这一章将会满足你关于 Internet 是什么和能用它来做什么的一般性的好奇心。答案包括以下几点：

- 它是网络。
- 它是松散的组织。
- 它是咖啡屋。
- 它是邮政信箱。
- 它是商业活动的工具。
- 它是图书馆。
- 它是软件商店。
- 它是报纸。
- 它是有活力的事物。

即使是对初学者，下面也是基本的回答：Internet 是一个遍布于全世界的成千上万台计算机的松散组织，这些计算机彼此通信以便交换消息和共享信息。Internet 为几乎每个国家和不同生活方式的大约两千万人提供了一种彼此联系、科学研究、学习资料和愚弄周围人的途径。医生用它来治病，新闻记者用它来报道，活动家用它来活动，而且每天人们都用它来做日常的事情。

组成 Internet 的计算机几乎都是正在使用的各种大小、形状和类型的计算机。它们分布于全世界的每个大陆——包括南极洲。根据 Internet 协会——一个自愿组织的统计，在 Internet 上的计算机数目几乎每年都翻一番。仅在 1994 年上

半年就有一百万台新的计算机加入了 Internet!

表 1.1 给出了在美国的不同机构和其它国家的 Internet 连接的计算机数目。要注意的是该表给出的是计算机的数量而不是用户的数量。许多 Internet 上的计算机是大型的,它们每台都可支持几十、几百甚至几千用户。

表 1.1 Internet 的覆盖范围(1994 年 7 月)

国家/组织的类型	主计算机数量	占总数的百分比
美国教育(高级)	856,234	27
美国商业	774,735	24
美国政府	169,248	5
美国国防	130,176	4
美国非盈利组织	66,459	2
美国网络处理机	30,993	1
美国地方	16,556	1
美国总计	2,044,401	63
英国	155,706	5
德国	149,193	5
加拿大	127,516	4
澳大利亚	127,514	4
日本	72,409	2
法国	71,899	2
荷兰	59,729	2
瑞典	53,294	2
芬兰	49,598	2
瑞士	47,401	1
挪威	38,759	1