



普通高等教育“十二五”规划教材

PUTONG GAODENG JIAOYU "12.5" GUIHUA JIAOCAI



杨向荣 沈文青 编著

大学生创业教程



冶金工业出版社
Metallurgical Industry Press



普通高等教育“十二五”

大学生创业教程

杨向荣 沈文青 编著

冶金工业出版社

2011

内 容 提 要

本书以新创企业管理流程为框架,以创业的准备、创业企业的成立、创业企业的发展及最后的成功上市为体系,重在理清每个基本流程环节的核心及其在整个流程中的地位和作用。本书共分10章,内容包括大学生创业激情的培育、大学生创业项目的选择、大学生创业计划的制定、大学生创业团队的组建、大学生创业资金的筹措、大学生申办企业的流程、大学生创业与企业管理、大学生创业与市场营销、大学生创业与持续发展、大学生创业与企业上市。本书适合高等学校的大学生及企业的管理人员阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业教程/杨向荣,沈文青编著. —北京:冶金工业出版社, 2011. 3

普通高等教育“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5024-5531-6

I. ①大… II. ①杨… ②沈… III. ①大学生—职业选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第022510号

出 版 人 曹胜利

地 址 北京北河沿大街嵩祝院北巷39号,邮编100009

电 话 (010)64027926 电子信箱 yjchs@cnmip.com.cn

责任编辑 宋 良 王雪涛 美术编辑 李 新 版式设计 孙跃红

责任校对 卿文春 责任印制 牛晓波

ISBN 978-7-5024-5531-6

北京百善印刷厂印刷;冶金工业出版社发行;各地新华书店经销

2011年3月第1版,2011年3月第1次印刷

169mm×239mm;14.5印张;281千字;214页

19.00元

冶金工业出版社发行部 电话:(010)64044283 传真:(010)64027893

冶金书店 地址:北京东四西大街46号(100010) 电话:(010)65289081(兼传真)

(本书如有印装质量问题,本社发行部负责退换)

《大学生创业教程》 编委会

主 编 杨向荣 沈文青

副主编 徐明文 纪玉超

编 委 (以姓氏笔画为序)

于 洋 王 媛 卢新明 宁利红 刘海英

吕 鹏 孙 锐 张忠臣 柳 超 董兰国

前 言

创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达不竭的动力。胡锦涛在 2006 年全国科技大会上发出了“坚持走中国特色的自主创新道路，建设创新型国家”的伟大号召。当代中国，没有任何时候比今天更需要培养创新意识，更需要推崇创业精神。因为国家的综合实力与核心竞争力越来越表现为对人力资源及智慧成果的培育、配置和控制能力，越来越表现为对知识产权的拥有和运用能力。

纵览历史，我们历经了农业经济、工业经济、知识经济三个时代。长达两三千年的农业经济，大体而言是资源驱动的时代；长达三四百年的工业经济，大体而言是资本驱动的时代；而今天这个时代是知识经济时代，是学习驱动、知识驱动，其根本上是创新驱动的时代。世界上那些崛起的所谓大国，从最开始的“两牙”——葡萄牙和西班牙，到荷兰、英国、法国、德国、日本、苏联再到美国。这九个大国崛起的轨迹，无一例外都是靠源源不断的创新来牵引、来驱动的结果。

今天，中国的经济总量已跃居全球第二。从道理上讲，中国不仅是人口大国、经济大国，更应是一个创新大国。从资源上讲，中国发展的路径不可能是资源型的，更不可能是依附型的，而只能是创新驱动型的。在这样一个人均资源特别匮乏的情况下，如果不靠科技进步，如果不靠提高劳动素质，如果不靠创新的话，这个国家就没有明天，没有前途。

改革开放已经 30 多年，今天的中国可以说已经到了一个向世界发言的时候了，到了一个可以讲我们自己的管理思想、管理战略、科技成果、成功的思想理念的时候了，到了一个应该向世界贡献中国人智慧的时候了。站在 21 世纪这个创新的世纪——一个知识产权的世纪，



一个靠创新来驱动的世纪，国家规划的未来发展方略是：用十几年的时间，也就是到 2020 年的时候要把中国建设成为一个创新型的国家，高校应当培养创新型的人才为明天做准备。

创新型人才的培育既是高校的人才培养目标也是大学生自身发展的诉求。创业教育具有鲜明的时代特征，是和高新技术的产生、发展和广泛应用结合在一起的，是随着知识经济时代的到来而产生的一种新的教育思想。建设中国特色的社会主义现代化的创新型国家，需要全社会的共同努力，更需要高等教育在人才培养过程中必须加强对当代大学生的创新意识、创业精神与创业能力的培养，使其在竞争日益激烈的就业市场中不仅能够自谋职业、灵活就业，而且能够积极主动创业，成为新的岗位的创造者。同时，还要勇于拼搏、奋发有为，承担起实现中华民族伟大复兴的历史重任。服务于创新型国家的建设，急需多样化、多层次的创新创业人才，这就要求我国的高等教育必须全面创新，大力推动实施创新创业教育。因此，从某种意义上可以说中国大学的“创新创业教育时代”已经来临。

自从创业教育作为一种教育思想在 20 世纪 80 年代末的北京“面向 21 世纪教育国际研讨会”上被正式提出后，就引起了我国的高度重视。国家、政府、教育部门、高校做出了积极回应，创新创业教育的研究和实践活动逐渐活跃，在创业环境、创业教育体系、创业学科等方面进行了不断的实践探索和理论研究，积累总结了一定的经验，取得了显著的成效。创业的政策支持服务体系在不断完善，高等教育中的创业教育内涵在不断丰富，创业教育的学科及理论体系在不断完善发展。

时代在前进，历史在发展，大学生创业教育也应该与时俱进。

目前，西方国家的大学生毕业以后有 20% ~ 30% 的人参与创业，而我国大学生毕业以后参与创业的人数还不到 1%，这说明我国和西方发达国家在大学生创业教育方面还存在着非常大的差距。当西方国家在大学为社会培养大量创业人才的时候，我们还在强调考研率、升研率。当西方国家大学在社会培养大量企业家的时候，我们还在强

调学生的就业率。教育意识的差距必然要影响到教育实践的差距，必然影响到大学教育在社会主义现代化建设中的地位和作用。我们必须从整个创新大学教育的角度来审视大学生创业教育，这样才能够给予大学生创业教育以应有的关注，才能够培养出更多的创业型人才。

大学生创业在我国还处于初级阶段，大学生创业在各个方面都需要学校的帮助，因此高等学校在大学生创业教育中，不仅仅要扮演好教育的角色，还应该继续延伸搭建一个大学生创业的平台。这个平台既是一个创业知识传授的平台，还应是创业实践的平台；既是大学生萌发创业意识的平台，还应是创业大学生筹资融资的平台；既是大学生创业演练的平台，还应是创业大学生走向市场走向社会的平台；既是大学生创业的孵化平台，还应是创业大学生展翅高飞的平台。要搭建这样一个大学生创业教育的平台，需要我们进行观念的创新、组织机构的创新、教学实践的创新、教育资源的创新和教育时空的创新等。大学生创业教育本来就是高校教育创新的产物，我们也只有在不断的创新和探索中，才能够找到大学生创业教育更好的方法和途径。

大学生创业是一个系统工程，大学生创业教育也是一个系统工程，我们要想搞好这个系统工程的建设，必须进行创业教育资源的整合。一是各个高校内部各个专业、各个部门之间创业教育资源的整合；二是各个高校之间创业教育资源的整合；三是高校和企业创业教育资源的整合；四是高校和政府部门创业教育资源的整合；五是高校和媒体创业教育资源的整合；六是高校和社会教育机构创业教育资源的整合；七是高校和国外创业教育资源的整合。大学生创业教育不仅仅是哪个部门、哪个学校的事情，同时也是全社会的事情，只有把大学生创业教育做成一个全社会都重视、全社会都参与的事情，才能够取得成效。

大学生创业教育的创新还应该处理好全面教育和重点教育之间的矛盾。如果没有全面的大学生创业教育，就不会有创业知识的普及。但是，如果我们仅仅进行泛泛的创业教育，那么就会使创业教育流于形式，停留在表面，而那些真正有创业需要的大学生得不到我们更好的指导。因此我们在普及大学生创业教育的同时，还应该对那些真正



想创业和正在创业的大学生进行重点培养，在创业师资、创业政策等方面对他们予以倾斜，在他们创业的道路上给予更多的帮助和关心。这样，每个高校在不远的将来，都很有可能会培养出自己的比尔·盖茨，到那时就是我们的大学创业教育繁花似锦、硕果累累的时候。

我们的大学生创业教育的创新，还应该和国外的大学生创业教育进行对接。我们的大学生创业教育刚刚起步，在教育理念、教育方法、教育过程、教材建设等方面还很不成熟。西方国家的大学生创业教育起步较早，已经形成了固定的大学生创业教育培养模式，并且取得了丰硕成果。他们大学生创业教育的今天，就是我们大学生创业教育的明天。为了更好地搞好我们的大学生创业教育，我们应该勇敢地与西方国家的大学生创业教育进行对接，这主要是教育理念的对接、教育内容的对接、教育方法的对接、教育过程的对接。只要我们虚心学习西方国家的先进经验，再配合适合我们国情的教育理论和方法，在大学生创业教育方面就一定可以形成我们自己的教育模式。

面临着高校创业教育由面及里的深化发展要求，高校在创业教育的学科及理论体系方面的发展研究已成为重中之重。创业流程管理、新创企业成长管理方面的研究需要深入。在多年的理论研究和教育实践的基础上，我们不断探索创新创业教育的新思路、新体系，并在创业教育的学科体系、创业流程管理等方面做了很多的研究，取得了一些理论成果。为了顺应高等教育发展规律及创业教育实践应用的需求，我们筹划编著了《大学生创业教程》一书。

本书以新创企业管理流程为框架，以创业的准备、创业企业的成立、创业企业的发展及最后的成功上市为体系，重在理清每个基本流程环节的核心及其在整个流程中的地位和作用。书中各章节以核心内容为主干，配以鲜活的实例来深入阐述其中心思想，帮助读者把握各章节的重点内容，并深入理解整个流程体系的构建实施。本书编著的目的是为高校大学生创业教育提供参考资源，并为创业者们或准备创业的大学生们提供行动的参考指南。

集知识与创新能力于一身的大学生，完全可以发挥自身的资源优

势，以创新的思维、创造的能力去开创自己的事业，成为创业的主体；大学生也一定能发挥青春活力，学以致用，通过创业把就业主动权掌握在自己手里，把知识转化为国家的实力、社会的财富和人民的实惠，通过创业提高自己服务于国家、服务区域经济和社会发展的贡献能力，成为创业的主流群体，成为这个时代真正的创业者。

创业，是一种思考、推理和行为方式，它为机会所驱动，需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。它不仅是建立企业，也包括在已有的岗位上开创性地开展工作。创业是指创立事业。

创业必须要贡献出时间、付出努力，承担相应的财务的、精神的和社会的风险，并获得金钱的回报、个人自我实现的满足和独立自主。

对于一个真正的创业者来说，创业过程不但充满了激情、艰辛、挫折、忧虑、痛苦和徘徊，而且还需要付出坚持不懈的努力，同时，渐进的成功也将带来无穷的欢乐与分享不尽的幸福。

真正的创业者并不仅是追求个人的财富，而是追求自己的理想。

真正的创业者把创业当做自己实现人生价值的一种方式。

真正的创业者看重的是创业过程，在创业过程中实现个人价值的提升，而这种提升体现在对社会的贡献。

真正的创业者的激情来自于他的事业给社会带来的积极影响。

选择了创业就是选择了面对更多困难，迎接更多挑战……

杨向荣

于青岛，山东高校大学生创业教育研究基地

2010年11月

目 录

绪言 中国大学生创业历程	1
A 大学生创业开始的时代	1
B 勇于下海、激情创业的时代	3
C 海归领先、信息创业的时代	6
D 创业大赛、万马奔腾的创业年代	10
1 大学生创业激情的培育	19
1.1 创业梦想与创业激情培育	20
1.1.1 创业梦想	20
1.1.2 燃烧创业激情, 成就创业梦想	20
1.1.3 抓住时代机遇, 实现创业梦想	21
1.2 创业目标与创业激情	23
1.2.1 目标与激情的基本关系	23
1.2.2 明确创业目标, 渗透创业激情	23
1.2.3 重视创业目标, 挥发创业激情	25
1.3 创业行动与创业激情	25
1.3.1 创业行动	25
1.3.2 创业行动的基本形式	26
1.3.3 创业行动的具体步骤	28
1.3.4 理性行动与创业激情	30
1.4 创业意志与创业激情	30
1.4.1 创业意志	31
1.4.2 大学生创业应具备的意志	32
1.4.3 问题: 激情有余, 意志不足	34
1.4.4 积淀创业激情, 培养创业意志	35
思考题	37
2 大学生创业项目的选择	38
2.1 创业项目的定义	39

2.2	创业项目的来源途径	39
2.3	选择创业项目的原则	41
2.3.1	正当性	41
2.3.2	可信性	44
2.3.3	风险性	44
2.3.4	持续性	45
2.3.5	扩张性	46
2.4	选择创业项目的方法	47
2.4.1	把握市场需求, 细分需求定位	47
2.4.2	关注政策法规, 结合前景导向	51
2.4.3	发挥个人专长, 整合资源优势	52
2.4.4	改变营销观念, 创新营销模式	55
2.4.5	尝试中小项目, 综合融资方式	57
	思考题	58
3	大学生创业计划的制定	59
3.1	创业目标与创业计划	59
3.1.1	制定创业目标的原则	59
3.1.2	制定创业目标的方法	62
3.2	创业方法与创业计划	65
3.2.1	创业方法的特点	65
3.2.2	创业方法	66
3.3	创业过程与创业计划	69
3.4	创业结果与创业计划	72
3.4.1	创业结果与创业计划一致	72
3.4.2	创业结果与创业计划不一致	73
3.5	创业变化与创业计划	73
3.5.1	外部环境变化	74
3.5.2	内部环境变化	76
3.6	有效说服	76
	思考题	78
4	大学生创业团队的组建	79
4.1	大学生创业团队是动态化的社会实体	79
4.1.1	何为“创业团队”	79

4.1.2	创业团队的构成要素	79
4.1.3	创业团队组建的基本原则	83
4.1.4	组建创业团队的重要意义	86
4.2	大学生创业团队的组建形式	90
4.2.1	同学组合型	91
4.2.2	师生合作型	92
4.2.3	爱情搭档型	93
4.2.4	兴趣组合型	94
4.3	创业团队的组建	96
	思考题	97
5	大学生创业资金的筹措	98
5.1	大学生创业融资的意义	98
5.2	大学生创业融资的渠道	99
5.3	大学生创业融资的技巧	106
5.3.1	知己：练好内功	106
5.3.2	知彼：理性选择	107
5.3.3	充分准备，巧妙借款	109
5.3.4	降低融资成本的策略	110
	思考题	112
6	大学生申办企业的流程	113
6.1	大学生申办企业的优惠政策	113
6.1.1	小额担保贷款及资助政策	113
6.1.2	入驻大学生创业孵化基地政策	114
6.1.3	放宽市场准入优惠政策	114
6.1.4	其他优惠政策	114
6.2	大学生申办何种形式的企业	115
6.2.1	企业的类型	115
6.2.2	企业的法律形式	115
6.2.3	选择企业法律形式的因素	119
6.3	大学生申办企业名称登记	121
6.3.1	企业名称登记	121
6.3.2	名称登记管辖	122
6.3.3	其他内容	122

6.4 大学生创办企业登记注册	123
6.4.1 法人、企业法人	123
6.4.2 经营场所	124
6.4.3 注册资本	124
6.4.4 经营范围	125
6.4.5 验资证明	125
6.4.6 营业执照	126
6.4.7 公司章程	126
6.5 大学生创办企业工商登记注册	127
6.5.1 登记注册	127
6.5.2 刻制印章	128
6.5.3 办理组织机构代码证	129
6.5.4 建立银行账户	129
6.5.5 涉税业务	130
思考题	132
7 大学生创业与企业管理	133
7.1 企业的人力资源管理	133
7.1.1 选人	133
7.1.2 用人	135
7.1.3 育人	136
7.1.4 留人	136
7.1.5 减人	137
7.2 企业的生产过程管理	138
7.3 企业的物流管理	139
7.4 企业的信息流管理	141
7.4.1 信息类别	142
7.4.2 信息的获取途径	143
7.4.3 信息的来源	143
7.4.4 信息分类	144
7.4.5 中小企业信息化的优劣势分析	144
7.4.6 基于竞争优势的中小企业信息化导入策略	145
7.4.7 不同类型中小企业信息化导入策略比较	146
7.5 企业的资金流管理	147
7.5.1 几个概念	148

7.5.2 税收筹划:让企业在税收测算中获益	148
7.5.3 做好账目记录	149
7.5.4 财务报表	150
7.5.5 预算管理	151
思考题	152
8 大学生创业与市场营销	153
8.1 把握市场的需求	153
8.1.1 市场细分	153
8.1.2 目标市场选择	154
8.1.3 市场定位	155
8.2 开发合适的产品	157
8.2.1 什么是产品	157
8.2.2 合适产品的开发	157
8.3 制定合适的价格	159
8.3.1 定价目标的选择	159
8.3.2 定价影响因素分析	159
8.3.3 定价方法选择	161
8.4 开拓合适的渠道	162
8.4.1 建立销售渠道应遵循的原则	162
8.4.2 选择合适的经销商	163
8.4.3 选择合适的渠道模式	163
8.4.4 做好渠道控制管理	164
8.5 进行有效的促销	165
8.5.1 广告宣传	165
8.5.2 公关营销	166
8.5.3 促销活动	166
8.6 提供满意的服务	168
8.6.1 进行一体化服务	168
8.6.2 一切以顾客为中心	169
8.6.3 树立服务品牌	169
8.7 打造卓越的品牌	170
8.7.1 树立品牌意识	170
8.7.2 选择品牌战略	171
8.7.3 实施品牌战略	172



8.8 创造合适的模式	173
8.8.1 代理营销模式	174
8.8.2 外包营销模式	174
8.8.3 连锁营销模式	174
8.8.4 虚拟营销模式	174
8.8.5 联合营销模式	174
8.8.6 网络营销模式	174
8.8.7 直销模式	175
思考题	175
9 大学生创业与持续发展	176
9.1 大学生创业持续发展的内涵	176
9.2 大学生新创企业持续发展的的问题与误区	177
9.2.1 大学生新创企业持续发展的的问题	177
9.2.2 大学生新创企业持续发展的误区	179
9.3 基于可持续发展定位的大学生新创企业发展观	180
9.4 大学生创业持续发展的方法	182
9.4.1 企业战略确立	182
9.4.2 企业市场拓展	185
9.4.3 企业机制完善	188
9.4.4 企业文化的建设	193
思考题	194
10 大学生创业与企业上市	196
10.1 上市的相关概念	196
10.1.1 什么是上市公司	196
10.1.2 什么是主板、中小板、创业板上市	196
10.1.3 创业板、中小板和主板之间的区别	198
10.2 企业上市的意义	201
10.2.1 企业为什么要上市	201
10.2.2 企业上市的好处	201
10.3 创业板——创业企业上市的最佳途径	203
10.3.1 创业板上市的条件	204
10.3.2 受创业板青睐的企业	206
10.4 创业板上市准备	209

10.4.1 组建项目团队	209
10.4.2 聘请中介机构	210
10.4.3 进行企业改制	210
10.4.4 准备投资项目	211
10.5 企业上市必经流程	211
思考题	212
参考文献	213
后 记	214



绪言 中国大学生创业历程

当历史的车轮迈入了 2011 年的时候，我国的大学生创业也已经拥有了三十年的光阴。在这三十年的时间里，大学生创业已经从一颗颗小草成长为繁茂的草原。我们盼望着这片草原更加郁郁葱葱，所以我们认为有必要回顾一下它成长的历程，以便后来者更好地走向创业。在此需要说明的是，我们在总结中国大学生创业历程的时候，主要是指在校的大学生和刚刚毕业不久的大学生以及从海外归来的留学生的创业行为。

A 大学生创业开始的时代

我们把 20 世纪 80 年代看做是中国大学生创业开始的时代。因为 20 世纪 80 年代，是中国改革开放的时代，是中国大变革的时代，是中国人创业开始的时期，也是中国大学生创业开始的时期。

我们分析中国大学生创业的历程，必须把大学生创业放到我们国家那个特殊的时代背景下，才能够看清来龙去脉。

我国在 1977 年恢复高考，从此大学校园里又有了真正意义的大学生。但是，20 世纪 70 年代的大学生们被视为天之骄子，他们在经历了那个不要文化的动乱十年之后倍感知识的重要，他们关心的是如饥似渴的知识汲取，所以很难找到大学生创业的影子。

然而，以经济建设为中心和改革开放国策的确立，拉开了全民创业的序幕。一批批个体户、万元户的迅速出现，也在不时地冲击着大学生们的心房。

特别是邓小平同志“让一部分人先富起来”的思想，成为当时中国人当然也包括一部分大学生创业的思想基础。

80 年代是中国人民真正创业开始的年代。

1980 年，在北京，一个叫刘桂仙的中年妇人意外地领走了全城的第一张个体餐馆执照。

1980 年，中关村先驱陈春先建立了中国第一个民办科技机构。

1980 年，郑秀康终于向单位正式提出了辞职，创办红象皮鞋作坊。“我决定做消费品，要么做沙发要么制鞋，最终选择制鞋，是因为家里的住房太小，连个