

NECESSARY JOBS offer  
Responsibility  
offer  
Passion  
MONEY  
横扫OFFER! 叱咤职场! 成功创业!



新生代职场绝对生存法则

茅侃侃 

不厚黑! 不煲心灵鸡汤!

成功跨越平庸和卓越的分水岭

好看好玩有内涵, 实用实战有技巧

罗永浩  
王凯  
倾情推荐

轻松拿下  
所有职位

如愿登上  
职业高峰

图书在版编目(CIP)数据

茅侃侃侃职场/茅侃侃著. —南京:江苏人民出版社, 2012.5

ISBN 978-7-214-08197-1

I. ①茅… II. ①茅… III. ①职业选择—通俗读物  
IV. ①C913.2-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第106112号

|       |                                                                 |
|-------|-----------------------------------------------------------------|
| 书 名   | 茅侃侃侃职场                                                          |
| 著 者   | 茅侃侃                                                             |
| 责任编辑  | 刘 焱                                                             |
| 策划编辑  | 刘子儒                                                             |
| 特约编辑  | 张松敏                                                             |
| 装帧设计  | 优品设计工作室                                                         |
| 出版发行  | 凤凰出版传媒集团<br>凤凰出版传媒股份有限公司<br>江苏人民出版社                             |
| 集团地址  | 南京湖南路1号A楼 邮编: 210009                                            |
| 集团网址  | <a href="http://www.ppm.cn">http://www.ppm.cn</a>               |
| 出版社地址 | 南京湖南路1号A楼 邮编: 210009                                            |
| 出版社网址 | <a href="http://www.book-wind.com">http://www.book-wind.com</a> |
| 经 销   | 凤凰出版传媒股份有限公司                                                    |
| 印 刷   | 北京市兆成印刷有限责任公司                                                   |
| 开 本   | 700毫米×1000毫米 1/16                                               |
| 印 张   | 14.5                                                            |
| 字 数   | 168千字                                                           |
| 版 次   | 2012年6月第1版 2012年6月第1次印刷                                         |
| 标准书号  | ISBN 978-7-214-08197-1                                          |
| 定 价   | 32.00元                                                          |

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向本社调换)

## 前言

----- F O R E W O R D

没错，这本侃的就是N个应对好职场关系的故事与技巧。字字血泪，句句真情，段段销魂，招招制敌。

在职场打拼，未必有血雨腥风的帮派争斗，却一定在肝肠寸断中不断找寻对事业的那份爱；混在职场，心灵鸡汤只不过是让你听起来很舒服的美梦，爽，却永远够不着；混在职场，每一觉醒来都是一场新的战斗，不是你死，就是我亡；在职场打拼，你不再是你，你属于集体，你却还是你，处处是敌。

工作到今时今日，已整整11年。

一直有计划按照教材的思路整一本与“职场”密切相关的书籍，不谈情、不谈爱、不谈创业、不玩心灵鸡汤，因为这些东西早已在书海中泛滥，且也早已成了微博实名制后的主旋律，中看，不中用。

其实职场并不好写。故事多了像电视剧，道理多了像教科书，方法论多了像手册，励志的写多了——我又不是新浪微博。

于是，我绞尽脑汁把当年给大学生、初入职场的年轻人录制的职业素养课程又看了一遍，提炼出了本书中的22个故事，每个故事都涉及了在职场中生存的一个方面。但抱歉，在这里你找不到如教科书般的严谨，找不到李开复老师煮的鸡汤，找不到微博上各种凝练的励志教训，更找不到任何固定模式的条条框框。因为职场本身就是个多变、多样、俗到现实、装到麻木、无法高度总结的环境，更没有任何一种固定模式能让你套用。正如打架，招式

套路再明白，用到自己身上好使靠的是与自己的身体、习惯、素质融会贯通，说白了俩字儿：理解。

这N个故事分别涉及了6个领域。

“出来混迟早要还的”作为开篇，重点讲述作为一个合格职场人，应该遵从的那些职业规则与规范。没有规矩不成方圆，国有国法家有家规，职场亦是如此。出来混确实早晚要还，有的是活够本儿了老死的，有的却是不守规矩饿死的，你选哪个呢？

“混在三六九等”旨在透过有明显职业特征的岗位、职能上发生的故事，了解不同行业、不同工种或不同职务之间的环境差异，免得坐办公室的羡慕天天往外跑的，天天往外跑的捉摸着坐屋里的哥们指不定又在QQ上泡哪个姑娘呢。其实谁都不容易，这事儿就是个围城，谁也别羡慕谁。

“那些不得不说的废话”想必是所有章节中最直白吸引人的，我却想说一定是看完后最操蛋的。这注定是让你从小清新变成邪恶男女的一章。往往对于初入职场的人来说，这章内容会打碎他们不少的热情与美好幻想。请一定记住，在工作中，除了你的脑子外，你的嘴巴也特别重要。但是，沟通又不仅仅只是用嘴。

“打架不用枪，注定飘开光。”打架靠功夫，干活靠本事。工欲善其事必先利其器，在职场中若想占有一席之地，基本的职业技能必须过关，这些职业技能作为最基本的素质，是不分职业、岗位与级别特点的。说糙点儿，是爷们儿都站着尿，不过有的滴湿鞋，有的滋分叉儿。

当然，纵使你有十八般武艺，纵使你能上能下能伸能缩干啥都如探囊取物，纵使你……哒哒哒！一梭子子弹出去，全挂！这年头是个信息化与数字化的

时代，出来混单靠嘴皮子好使没用了，空手套白狼的还得买个苹果四代装个IT白领什么的。无论怎样，在当下的职场中，依靠各种各样高效、便利、数字化的工具来帮助我们完成超人般的工作已成为必需，很多人都敢在简历中写熟练掌握各种Office软件，可为什么同样一件事情，用同样的工具，付出同样的努力，有些人10分钟搞定，有些人1小时还在忙乎？光知道枪的保险栓在哪儿不行，高手还知道怎么调单发和连发。

“跳槽也疯狂。”“人往高处走，水往低处流”是跳槽者的至理名言，在这句话的激励下，我不断地跳来换去。我们总是在意淫着别人的岗位，觉得别人的工作是那么轻松惬意，自己的工作左右都很悲剧。“跳槽”有风险，挪窝需谨慎。跳槽会给我们的生活带来一定程度上的不安定，弄不好还会赔了夫人又折兵，那怎么样才能保证在跳槽的路上万无一失呢？卖个关子，且看下文分解。

最后是创业，“创业路上有我，也一定有你。”是的，每个人都不用妄自菲薄，只要你敢想，敢做，哪怕失败了也是财富。在这个过程中，你要慧眼识贵人和陷阱，构筑自己的人脉资源，维护好它，利用好它；最后，记得不要忘了坚持看CCTV——那里有你创业需要的风向标。

写着写着，我感觉太严谨的东西并不利于阅读，我想让它故事性浓一点，于是就尝试了一把美剧的风格。当然，再强调故事性也是遵循严谨的知识结构和知识点的。一路写下来，我一路走来的欢笑和辛酸，有形的无形的经验和教训，都灌注其中，是假正经还是真功夫，你们自己掂量。希望让更多的年轻人看到，并共勉。

下面，就让我从第一个故事开始踏上我混在职场的旅程吧。当然，既然

是按照美剧的范儿走，咱必须加上几段声明：

1. 每一个故事所引用的内容均是真实的，但隐去、变换了当事者与参与者的名字，各位不要对号入座，免得天天做噩梦。

2. 每一个故事中所提到的环境、道具、方法皆与我们日常的职场有共通性，甚至发生的也似曾相识。但考虑到生命都是无数个偶然组成的必然，建议各位参照故事思考、改进，因地制宜地理解，切不可模仿。

3. 为了保证读者能够从真实的故事和状况中找到共鸣、找到方法、找到灵感，本人在没有通知身边兄弟姐妹的情况下将我们一起战斗过的日子写进了故事，各位海涵，若有些故事引起了身边朋友的痛苦回忆，我提供安眠药帮你度过漫漫长夜。想必你们不会太在意，因为我爱你们所有人，没有之一。

Now，故事来了！

## 第一章 CHAPTER 1

## 出来混迟早要还的

## STORY ❶ “好酒量”的“大姨妈”——职场新人要注意的那些事 / 3

“话说七分满。”初入职场不要一味地为了工作而不顾及自己的真实情况就乱下保证，不要不切实际地表忠心。敢做是一回事，能做又是一回事。

## STORY ❷ 都在河边走，早晚会碰头——忽悠是要付出代价的 / 12

有些人善于争取，争取进入一个圈子并创造发展事业的机会并非有错，但靠吹牛来赢取机会是不可取的，牛不可以吹，吹了就要实现它。不忽悠，是职场道义的一个重要法则。

## STORY ❸ 做人不要无间道——职场道义与保守企业秘密 / 22

如果你把自己了解企业秘密当成了跳槽的砝码，那么我估计你用不了多久就可以换个行业了，因为在这个行业，你要混不下去了。保守企业秘密是职场道义的另一个重要法则。

## 第二章 CHAPTER 2

## 混在三六九等

## STORY ❶ 我的“艳照门”——不该占的小便宜 / 31

从企业角度来说，企业的每条规章制度都不是虚设的，有的规章制度关系到企业的运营成本，关系到企业长期的发展，所以，要做到和企业共生共荣，就要好好遵守企业规则。

## STORY ② 到底做什么，又不做什么？——工作上必须要做的那些事 / 38

有些工作虽然老板没有亲自交给你，但作为有职业素养的从业者，也要自觉去完成它，这些工作大多是常规性工作。有时候正是这些常规性工作促进你不断进步的。

## STORY ③ 万恶的报告——跟“八股文”学写报告 / 43

你的报告里的每个观点之间，都是相互独立的，不应该有重复的内容。如果有，就应该将它们合并到上一级逻辑关系中。如果你的报告是由几个观点组成的，你的这几个观点应该覆盖你想表达的所有的的问题。

## STORY ④ 时间就是金钱——控制好你的时间成本 / 53

时间是会像蝴蝶效应一样，引起事件连锁反应的。当我们做一个项目时，如果其中一个环节发生了时间错位，那么后面的环节可能会像多米诺骨牌一样有连环错位。

## 第三章 CHAPTER 3

# 那些不得不说的废话

---

## STORY ① 口吐莲花——沟通用好你的嘴 / 65

大部分沟通都是有目的的沟通，所以我们在表达时一定要明确我们的目的，双方沟通的过程就是你接近你沟通目标的过程，达到目的的表达才算有效表达。

## STORY ② 锣鼓听音——会倾听的人才得到欣赏 / 73

在表达的过程中，听明白对方的意图，了解对方的需求，是有效表达、达到沟通目的的前提和基础，所以，我们在沟通的过程中要学会倾听。

## STORY ③ 我是你大爷——沟通“崩盘” / 81

有一种胜利叫撤退，有一种失败叫占领。很多时候，我们不懂撤退，而撤退，往往是沟通的一种境界。

#### STORY ④ 你承诺的 Deadline ——沟通中的量化 / 94

量化也是决定表达效果好坏的一个重要因素，正确的、量化的表达不但能在短时间内让你的合作伙伴、客户理解你的意图，更能让你在处理与老板和同事等办公室人际关系方面游刃有余。

#### STORY ⑤ 声音和文字里的诚意——邮件和电话沟通的技巧 / 105

电话和邮件沟通中，你的表情和动作对方都看不到，所以打电话时要清楚准确地进行表达，不能含糊其辞。要清楚地回复对方。

#### STORY ⑥ 老板，我出台去了——工作中的那些应酬 / 113

有时你需要和客户一起吃饭，和他们一起参加聚会，甚至是跟他们一起去夜总会，这种情况下的见面，你也需要了解一些规则和技巧，这些规则和技巧被我戏称为“商业潜规则”。

### 第四章 CHAPTER 4

## 打架不用枪，注定瓢开光

---

#### STORY ① 工欲善其事，必先利其器——30 天精通 Microsoft Office / 129

相信很多人在简历中都写过，熟练掌握微软 Office 系列软件等内容。一旦真的让他们用起来，他们应用得还真熟练。

#### STORY ② 磨刀不误砍柴工——30 天精通互联网应用 / 141

有效地使用互联网工具，能使工作变得更便捷，更有效率，能够让你在老板面前表现得和其他员工完全不一样，特别是在信息的采集、整理、归档这些方面。

#### STORY ③ 别让智能手机玩了你——从微信看职场手机应用 / 152

外出工作较多的人，大部分时间浪费在了拥堵的交通和等人上，而这段时间，我们往往在打游戏、在跟朋友打电话扯淡，却很少有人用智能机来处理可以并行的工作。

## 跳槽也疯狂

---

### STORY ① 牛皮，吹起来很美——一路跳槽而来的感慨 / 163

钱钟书说婚姻像围城，城外的人想进去，城里的人想出去。我说选媳妇和选工作也符合这个法则。男人总是觉得别人的媳妇漂亮，我们总觉得别人的工作更轻松。

### STORY ② 纵然考试全部 A，不如胸前一对 C——跳一个华丽的槽 / 177

如果你没有“关系”，那你怎么才能像有“C 罩杯”一样，顺利找到一个好工作呢？我的建议是让你的简历有“C 罩杯”，然后你再像有“C 罩杯”一样，自信地去面试。

### STORY ③ “骑驴找马”——跳槽时应有的分寸 / 186

谈恋爱和工作，都需要骑驴找马，但其中很多问题，我们不能忽视，否则就可能赔了夫人又折兵哦。

## 创业路上有我，也一定有你

---

### STORY ① CCTV 看起来很美——创业信息的来源 / 193

CCTV-1、2、13 对于创业者是三个至关重要的频道，因为这三个频道有时候播出的信息，对创业者而言，就是生意、就是创业、就是机会。

### STORY ② 主任是这么说的！——职场上的陷阱和贵人 / 201

有时候我们需要为我们的年少轻狂，付出惨重的代价；有时候生命中的贵人，又会让我们的事业再创高峰。

### STORY ③ 干杯，啊，朋友——积累和维护人脉的法则 / 214

好的人脉，意味着你可能刚走上创业之路，就有人看好并投资你；好的人脉，可以让你在创业路上以低成本来运作一些事情；好的人脉，可以让你在创业路上节约不少时间成本……



----- CHAPTER 1

第一章

# 出来混迟早要还的

刘德华在《无间道》里说：出来混，迟早要还的。

我说：是的，只不过有些人还于生老病死，有些人却还于无德无义。

我曾有一年在四川读高中的经历，那一年我是复读，为了有机会重新高考。刚到绵阳科学城一中的第三天，我前桌的帅哥突然回过头问我：“你知道陈浩南是谁不？”我特别淡定地回了句：“哪个班的？”

现在我还记得前桌同学愣在那里的样子，额头上冒出两滴汗珠。

后来，我觉着继续这样下去显然无法融入四川同学的氛围，于是乎，我练就了白天上课睡觉，晚上乘着夜色跟室友跑出去看片儿的本领。终于半个月下来，我知道了陈浩南是哪位神仙。陈浩南我是了解了，考试却接连挂科，终于，我再次无缘大学。并随后，回到了北京，开始了我的职业生涯，那一年我18岁。

《古惑仔》里的陈浩南告诉我，江湖的逻辑是出来混早晚要还的。工作了很多年以后，我才发现，这句话也适用于风波不断的职场江湖。

茅侃侃

Story①

“好酒量”的“大姨妈”

——职场新人要注意的那些事

“话说七分满。”初入职场不要一味地为了工作而不顾及自己的真实情况就乱下保证，不要不切实际地表忠心。敢做是一回事，能做又是一回事。

茅侃侃 职场

侃侃职场

所谓道义，没有什么复杂高深的概念，也没有什么难以理解的内容，不过是拿人钱财替人消灾。那么所谓职场道义，就是老板发钱，你给老板按规矩好好干活。

这是“职场道义”的最根本逻辑。

当然，浩南哥做得好一些：“想老板之所想，忧老板之所忧。”——这是职场道义的第二层境界。

如果做得再多一些，能够替老板挡刀子、顶屎盆子，泼老板想泼之人的脏水、在老板穷得叮当响之时义无反顾地陪着走到黑或天亮（老板总在跟你说，现在是黎明前的黑暗，但现在作为老板的我，真诚地告诉你，到底黑多久才到黎明，每个老板自己都真的不知道）——这是职场道义的第三层境界。

再如果，有一天，你和你原来的企业分道扬镳了，纵使是因为双方的不合而分开，你却依然对之前的企业赞不绝口，哪怕你跳槽去了竞争对手的企业，却依然能保持克制，理性地处理与原企业的关系，那么恭喜你，你不但职场道义到达了最高境界，基本上出家的话也能做半个住持了。

可是，如果你把毕生的精力、肉体 and 灵魂都献给你的老板——好吧，这是傻的最高境界。

当然，这都是我现在的总结。刚入行那会儿，别说意识到什么第几层境界，就连最基本的逻辑实现起来都难上加难。

上面提到了职场道义的最基本逻辑，其实就是遵守企业的管理和规则，好好干活。基本管理规则相信很多人都早已烂熟于心，但他们永远做不到。比如，上班不迟到这一条，恐怕在职场打拼多年的老江湖也依然无法做到。

2000 年初入职场时，我起码和万恶的周一早晨战斗了一年多才能顺利起床，准时到公司。与温暖被窝分离的痛苦相信很多人都感同身受。总结 11 年来的职业生涯，我认为克服了周一起床恐惧症，职场道义的第一层境界算是入门了。

我之所以能克服周一恐惧症，是因为从产品研发部调去了市场部。我当时那个公司，市场部和公关部是合二为一的，也就是说漂亮美眉少不了（公关部一直被她们称为“美女集中营”）。对于男生来说，美女无异是一种特殊动力，帮他们战胜温暖的被窝，每天准时去单位工作。她们也是我能战胜“困魔”的原因。

市场部美女多，能提高男士工作的积极性，但是若自制力不够，就可能会因此导致工作效率低下——显然我中招了。首先是走神，爱美之心人皆有之，漂亮姑娘必然会让你走神，一个没走好再想入非非一把，时间如梭啊；其次是和姑娘们一聊开了，爷们儿就开始逗贫，一贫起来就直接到午饭时间了。何况还有 MSN、QQ 之类与美女聊天的便利工具的存在。

市场部的美女也存在工作效率的问题，她们上午的时间基本上是混过去的，在 Office 基本上就是打个酱油：聊聊昨晚和男朋友看了什么电影、吃了什么好馆子，琢磨琢磨今晚和哪个帅哥去约会，再补补为了不迟到而没化好的妆。基本上等她们真正进入工作状态，又到饭点了。

总之，到了市场部之后，我才深切感受到了什么叫看起来很忙，也才意识到了为何好多工作——特别是文案工作，需要熬夜完成，因为上午是用来走神的。基本上如果不是老板一早就召集开会，上午都是浪费过的。很多年后，我依然会思考自己和很多同事当时是否违背了职场最基本的道义，虽然我们表面上是遵守了公司的所有管理规则。

与其他同事不一样，被我们称为“好酒量”的实习生，工作非常努力，但她在我当时的公司却没发展好。

“好酒量”同学当时大学刚毕业，在我和众多男士眼中，她非常地“卡哇伊”。并且关于这姑娘还有个传说：这妹妹酒量了得。

这种事儿一般传出来大家都会信，因为一个姑娘要说自己能喝，基本上我就断了跟她喝的念想，这样的女子，往往酒量惊人。

有一次，我们部门的几个人约了一个合作伙伴和他的几位朋友一起吃晚饭。因为新同事我们是需要带着熟悉工作的，所以喝酒时就把新来的“好酒量”同学一起叫上了。期间人事的姐姐随口问过她一句酒量如何，姑娘特别积极地回答说能喝。于是她“好酒量”这个绰号就传开了。

因为应酬的不是客户，所以晚饭气氛很轻松愉快。大家彼此也没有把对方撂倒在饭桌上的企图，但你来我往地喝上几杯是必需的。合作伙伴喜欢白酒，

而我天生讨厌白酒，于是便问“好酒量”姑娘能不能代饮，这姑娘好生爽快，一口就答应了。同行的一共6人，点的是38°的京酒。很快就喝出了状态，举杯敬酒喝酒，觥筹交错间，“好酒量”姑娘不眨眼地将10杯白酒一一吞饮。当时同行的人全愣了。受这种豪气的传染，大家也跟着一饮而尽起来。

可能在“好酒量”姑娘喝酒的气势下，大家都忘记点到为止了。直到这位同学突然“腾”地起身，也顾不上拉开椅子直接用腿顶开，捂嘴转身，我清晰地看到中午大家一起拼份儿吃的东西就倾泻而出了。

除了一个女同事快速去拍她的背，我们都愣住了，看着她蹲在那儿，一顿狂喷，喝口水都呕干净。直到呕无可呕才坐到椅子上，用餐巾纸擦着嘴和挤出来的眼泪。

总之“好酒量”同学是喝挂了。

原来，她对于“能喝”的定义与我们理解的不同。她的能喝是中国移动的“我能”。可以喝的意思。最多，算精神暗示，她的能喝翻译成我们的理解就是：会喝，可以喝，不过敏，敢喝——总而言之，不是很能喝。

“话说七分满。”初入职场不要一味地为了工作而不顾及自己的真实情况就乱下保证，不要不切实际地表忠心。敢喝是一回事，但别忘了丢人现眼又是一回事。

从某种意义上说，这也是职场道德的问题。往小了说，做事儿不过脑年轻敢玩命；往大了说，这算欺骗上级吧？

但我相信“好酒量”同学这样回答只是为了尽早投入工作，因为她对日常工作真的很卖力。

卖力到后来都痛经了。