

CHAOGUJINGJIANYIXUESHIYONGXILIE
炒股精简易学实用系列

做精 一种手法

李志尚◎著

ZUO JINGYI ZHONG SHOUFA

看透主力手法，做精强势股

CHAOGUJINGJIANYIXUESHIYONGXILIE

炒股精简易学实用系列

做精 一种手法

李志尚○著

ZUO JING YI ZHONG SHOU FA

图书在版编目 (CIP) 数据

做精一种手法 / 李志尚著. —广州: 广东经济出版社,
2012.9

(炒股精简易学实用系列)

ISBN 978—7—5454—1525—4

I. ① 做… II. ① 李… III. ① 股票投资—基本知识
IV. ① F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 212946 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	广东新华印刷有限公司 (广东省佛山市南海区盐步河东中心路)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	17
字数	286 000 字
版次	2012 年 9 月第 1 版
印次	2012 年 9 月第 1 次
印数	1~8 000 册
书号	ISBN 978—7—5454—1525—4
定价	50.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

邮购电话: (020) 37601950 邮政编码: 510075

营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

前言

看透主力手法 做精强势股

主力手法千变万化，出其不意，让散户投资者捉摸不定。其实，主力手法源自两方面：一方面是在不同阶段做出不一样的手法，另一方面是不同操盘手使用不同手法。我们研究主力手法，并不是将所有手法全部看透，也不可能全部看透，而是将最有效的、最易看透的、最有潜力价值的手法进行解析。例如：炒股要赚大钱就必须首选强势股操作，强势股必须有主力控盘，在主力控盘的不同阶段将会用到不同的手法。比如主力建仓、试盘、洗盘、打压、震仓、挖坑、骗线、修整、变盘、起涨、拉升、出货等等，看透这些环节中的手法即钻主力的空子，完全可找到强势股的低吸机会，尽可能避免追高或被套风险。本书中笔者将这些环环相扣的主力手法进行大解密，可帮助读者在今后的操作变得更加理智。在读懂主力手法之后，笔者再为大家分享散户投资者最实用的操作手法，以及如何降低风险扩大利润。



第一篇 主力常用手法 /1

第一章 主力建仓手法

主力建仓的前提条件 /3

第一节 低位放量建仓手法 /5

低位放量建仓成功案例图解一 /6

低位放量建仓成功案例图解二 /7

低位放量建仓失败案例图解一 /8

低位放量建仓失败案例图解二 /10

第二节 低位涨停建仓手法 /11

低位涨停建仓成功案例图解之早盘封板 /14

低位涨停建仓成功案例图解之持续封板 /15

低位涨停建仓成功案例图解之一字封板 /17

低位涨停建仓失败案例图解之尾盘封板 /18

低位涨停建仓失败案例图解之放量封板 /20

低位涨停建仓失败案例图解之板后回吐 /21

第三节 低位跳空建仓手法 /23

低位向上跳空建仓成功案例图解之重心上移 /23

低位向上跳空建仓成功案例图解之串阳张口 /25

低位向上跳空建仓失败案例图解之重心下移 /26

低位向上跳空建仓失败案例图解之放量回转 /27

第四节 低位串阳建仓手法 /29

低位串阳建仓成功案例图解之串阳组合 /30

低位串阳建仓成功案例图解之持续串阳 /31

低位串阳建仓成功案例图解之串阳加速 /33

低位串阳建仓成功案例图解之串阳增仓 /34

低位串阳建仓失败案例图解之量价关系 /35

低位串阳建仓失败案例图解之波段套现 /36

低位串阳建仓失败案例图解之趋势未改 /38

第五节 小阴小阳手法 /39

小阴小阳建仓成功案例图解之慢牛攀升 /40

小阴小阳建仓成功案例图解之火山爆发 /42

小阴小阳建仓失败案例图解之反弹结束 /43

小阴小阳建仓失败案例图解之一叶知秋 /44

第六节 常见主力吸筹的 K 线特征 /45

第二章 主力试盘手法

主力试盘的目的 /47

主力试盘的手法 /48

第一节 试探是否存有老庄 /48

第二节 观察浮筹和持仓情况 /49

第三节 探测追涨杀跌和多空力度 /50

第四节 长上影试盘 /51

主力做长上影线试盘成功案例图解一 /53

主力做长上影线试盘成功案例图解二 /54

主力做长上影线试盘成功案例图解三 /56

主力做长上影线试盘成功案例图解四 /57

主力做长上影线试盘成功案例图解五 /59

主力做长上影线试盘失败案例图解一 /60

主力做长上影线试盘失败案例图解二 /61

主力做长上影线试盘失败案例图解三 /62

第五节 长下影试盘 /65

主力做长下影线试盘成功案例图解一	/65
主力做长下影线试盘成功案例图解二	/67
主力做长下影线试盘成功案例图解三	/69
主力做长下影线试盘成功案例图解四	/70
主力做长下影线试盘成功案例图解五	/71
主力做长下影线试盘失败案例图解一	/72
主力做长下影线试盘失败案例图解二	/74
主力做长下影线试盘失败案例图解三	/75
主力做长下影线试盘失败案例图解四	/77
主力做长下影线试盘失败案例图解五	/78
第六节 假阴线试盘	/79
主力做假阴线试盘成功案例图解一	/80
主力做假阴线试盘成功案例图解二	/82
主力做假阴线试盘成功案例图解三	/83
主力做假阴线试盘失败案例图解一	/84
主力做假阴线试盘失败案例图解二	/85
主力做假阴线试盘失败案例图解三	/86
第七节 假阳线试盘	/87
主力做假阳线试盘成功案例图解一	/88
主力做假阳线试盘成功案例图解二	/89
主力做假阳线试盘成功案例图解三	/90
主力做假阳线试盘失败案例图解一	/92
主力做假阳线试盘失败案例图解二	/93
主力做假阳线试盘失败案例图解三	/94
第八节 竞价中试盘	/95

第三章 主力洗盘手法

主力洗盘的目的 /99

第一节 主力洗盘区域 /100

边拉边洗案例图解	/100
二浪洗盘案例图解	/102
四浪洗盘案例图解	/103
平台洗盘案例图解	/105
横盘洗盘案例图解	/106
逆市抵御型洗盘案例图解	/108
坐山观老虎洗盘案例图解	/109

第二节 主力洗盘手法 /110

快刀斩乱麻法洗盘案例图解一	/111
快刀斩乱麻法洗盘案例图解二	/113
破位扫损法洗盘案例图解一	/114
破位扫损法洗盘案例图解二	/116
破位扫损法洗盘案例图解三	/117
阴雨绵绵洗盘手法案例图解一	/119
阴雨绵绵洗盘手法案例图解二	/121
阴雨绵绵洗盘手法案例图解三	/122
坑蒙拐骗洗盘手法案例	/123
望而止步洗盘手法案例图解	/126

第四章 主力打压手法

主力打压的目的 /131

第一节 牛回头打压式 /132

牛回头打压式案例图解	/133
------------	------

第二节 强力打压式 /134

强力打压式案例图解	/135
-----------	------

第三节 分时打压式 /136

分时打压式案例图解	/137
-----------	------

第四节 顺势打压式 /139

顺势打压式案例图解	/139
-----------	------



第五章 主力震仓手法

主力震仓的目的 /143

主力震仓的特征 /143

第一节 分时图中震仓 /145

分时图中震仓做多信号案例图解 /145

分时图中震仓做空信号案例图解一 /146

分时图中震仓做空信号案例图解二 /148

第二节 建仓阶段震仓 /149

低位阶段震仓吸筹成功案例图解 /149

低位阶段震仓吸筹失败案例图解 /151

第三节 洗盘阶段震仓 /153

洗盘阶段震仓案例图解 /153

第四节 主升阶段震仓 /154

主升浪之前震仓案例图解一 /155

主升浪之前震仓案例图解二 /156

第五节 出货阶段震仓 /158

震仓出货案例图解一 /158

震仓出货案例图解二 /160



第六章 主力挖坑手法

主力挖坑的目的 /162

主力挖坑的特征 /163

第一节 主跌浪挖坑 /164

主跌浪挖坑案例图解 /165

第二节 上涨洗盘挖坑 /166

上涨洗盘挖坑案例图解 /167

第三节 横盘末期挖坑 /168

横盘末期挖坑案例图解 /168

第七章 主力变盘手法

主力做变盘的目的 /171

第一节 认识变盘区域 /172

多头变盘转势信号图 /173

空头变盘转势信号图 /174

第二节 上下影变盘法 /175

探底回升前的上下影变盘信号案例图解 /176

调整结束前的上下影变盘信号案例图解 /178

箱体末期时的上下影线变盘信号案例图解 /179

第三节 十字星变盘法 /180

第四节 兄弟线变盘法 /181

兄弟线转多信号案例图解 /181

兄弟线转空信号案例图解 /182

第五节 三角形变盘法 /184

三角形变盘信号案例图解 /184

第六节 神奇数变盘法 /186

开盘价神奇数字变盘信号案例图解 /190

最低价神奇数字变盘信号案例图解 /191

最高价神奇数字变盘信号案例图解 /192

收盘价神奇数字变盘信号案例图解 /193

第七节 顶底背离变盘法 /194

日均线 and MACD 线顶底背离案例图解 /195

资金流向趋势指标顶底背离案例图解 /196

分时图资金流向顶底背离案例图解 /197

第八章 主力起涨手法

主力做起涨信号的特征 /199

第一节 先变盘后起涨 /200

第二节 回踩支撑起涨 /201

回踩确认支撑后的起涨信号案例图解 /202

第三节 平量涨停起涨 /203

平量涨停板起涨信号案例图解 /204

第四节 突变逆转起涨 /206

第五节 光头光脚起涨 /207

光头光脚阳线起涨案例图解 /207

● 第九章 主力拉升手法

第一节 拉升中的环境变化 /210

第二节 拉升中的量能变化 /212

第三节 拉升中的形态变化 /213

● 第十章 主力出货手法

第一节 出货前的征兆 /217

第二节 主力出货手法 /218

第三节 8种见顶特征 /220

第二篇 散户必用手法 /223

● 第十一章 散户选股必用手法

第一节 长看一年翻几倍 /225

冷门股走势案例图解 /227

第二节 中看半年炒作否 /228

爆炒热度降温案例图解 /229

潜伏主升浪案例图解 /230

第三节 短看三月建仓区 /231

涨停板快马加鞭建仓案例图解 /232

串阳组合稳中有升案例图解 /233

长串连阳一气呵成案例图解 /233

疯狂抢筹牛气冲天案例图解 /234

震荡攀升顺势而为案例图解 /234

第四节 近看一月洗盘位 /236

第五节 细看一周形态图 /237

第六节 再看分时找买点 /238

第七节 时间窗口有变数 /239

第十二章 散户操作必用手法

第一节 学7战3 /241

第二节 做熟弃生 /243

第三节 以小博大 /243

以2博10案例图解 /244

以5博20案例图解 /245

第四节 仓位控制手法 /246

第五节 散户卖出手法 /248

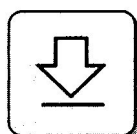
第六节 主动解套手法 /250

后记 /252

附录

附录一 做精一张图☆强势股形态选股软件 /257

附录二 股民系统化培训课 /259



第一篇 主力常用手法

股市中主力机构也是由自然人组成的，所以说从人为的本质上讲，散户和主力没有什么区别，但从思维和行为的角度讲就有很大的区别。商场如战场，股市也一样，只要跟金钱有关联的都会相互影响。散户和主力两者的资本力量不是一个级别档次，岂止是胳膊和大腿的区别呢？地位不同，能力不同，操作的环境和条件也都不同，两者获取的信息永远是不能对称的。散户和主力在股市里面就是在行为上不断地厮杀，在心理上不断地博弈，在技术上不断地诱导。所以，散户首先要读懂庄家、战胜庄家、战胜自己并学会自我保护方能立于不败之地。主力的任何行为都会留下蛛丝马迹，只要你能细心观察、用心研读、静心理解以及换位思考，判断能力就会不断提升。从“发现庄”到“跟庄”再到“逃庄”这三大步骤缺一不可，在本书中笔者将这三大步骤进行细分图例讲解，将各种主力常用的手法全程破解，可帮助读者在实战操作上分辨出许多主力在控盘中的疑象。

第一章 主力建仓手法

导读：

“建仓”即建立仓库，形象比喻买进股票后放入仓库中，也就是“买入”股票；“减仓”即减少库存，也就是“卖出”股票。“建仓”也叫“开仓”、“布局”。

“建仓”也是证券投资者对市场未来一段时间发掘出投资潜力，而进行相应的投资行为。其中大机构投资者即称为“主力”，它们在什么样的情况下才能大量展开“建仓”动作呢？不同资金来源又会以什么方式进行“建仓”呢？不同操盘人员会有哪些操作手法呢？散户投资者如何从K线图形中察觉？又如何把握其中的操作机会呢？笔者在本章以细分类的图文解读。

主力建仓的前提条件

一、宏观经济

宏观经济是指整个国民经济或国民经济总体及其经济活动和运行状态，如总供给与总需求、国民经济的总值及其增长速度、国民经济中的主要比例关系、物价的总水平、劳动就业的总水平与失业率、货币发行的总规模与增长速度、进出口贸易的总规模及其变动等。股市是国家经济的象征，也是经济的晴雨表，

相互制动。主力要计划大举进场建仓前首先要对国内的经济进行全面分析，可避免经济失衡的系统性风险，同时将会回避经济周期影响到的行业个股。

二、周边环境

20 世纪 90 年代以来，随着经济全球化和金融一体化的发展，我国经济与外部经济的联系日益紧密，股票市场逐步开放，国内股票市场对国际市场的敏感性引起学者和业界的关注。近几年来，随着经济全球化的发展，我国外贸不断增多，对全球市场的依赖性不断增强，主要贸易伙伴的经济状况对我国经济有着重要的影响。因此，基本面联动程度不断提高是我国与亚太乃至全球股市联系不断增强的主要原因之一。例如，1997 年亚太金融危机、2008 年美国次贷金融危机、2011 年欧债金融危机，这三次金融危机影响全球的范围逐步扩大加深。这是全球人不得不反思的话题，也不得不重视的问题。

三、基本分析

股票投资分析方法主要有两大类：基本分析和技术分析。技术面是后者反映出基本面性质变化，但对主力来说首先对前者基本面的要求较高，必要时会进行实地调研和市场调查等。基本分析法通过对股票内在价值和影响股票价格的宏观经济形势、行业状况、市场前景、财务状况、公司经营状况等进行分析，评估股票的投资价值和合理价值，与股票市场价进行比较，相应形成买卖策略。

四、获悉消息

泛指所有非公开的能影响到股价波动的消息，而只有部分内部人士获得的消息，就称为内幕消息。主力们通过人际关系和相关密切渠道得到一手消息后，做出相应的操作策略。有人说“二十一世纪只有两种人必赢，那就是能掌握信息的人可领导先机，和拥有大量金钱的人可以以钱滚钱的模式倍增。”这两种人在股市里面就只有主力能获准，本身 A 股一贯以来都是“消息市”、“政策市”为导向。其次就是“题材为王”，没有题材就没有像样的上涨行情。

五、盘面监控

股市上涨完全是依靠资金来推动，水涨船高的原理，只要有资金推动，垃

圾股都会上涨。主力在计划操控一只股票前，或操控过程中都会进行个股盘面监控。监控每笔大单流向并作出记录统计，以便自身的操作计划能顺利进行。特别是在建仓之前必须要对目标个股的盘面筹码进行监控，才能做出适当的资金分配计划，以及入场计划。在盘面监控的同时也许会采取适当的资金进行试盘，最后才进入实际布局和控盘阶段。

以上对主力建仓的前提条件做出了简洁的讲解，其目的是让大家能顺应主力的角度思考问题。

第一节 低位放量建仓手法

低位放量：

是指经过大幅下跌 20% 以上的阶段后，突然出现放量上涨，所放出来的成交量比前一个月的量能都要大。

低位放量的类型：

1. 持续放堆量：指在低位持续一周左右放出一大堆成交量，这样的现象不一定是中期发展的良好形态。其中有一种形态是量增价不涨，另一种是量增价急拉。主要是由于主力在采用换庄、倒仓、套现等手法。例如：2011 年 5 月底 6 月初的 002362 汉王科技、2011 年 7 月的 600279 重庆港九、2011 年 8 月的 000713 丰乐种业、2011 年 10 月底的 000540 中天城投等。

2. 单根 K 线放量：指在调整到低位时的某一天突然放巨量下跌或急拉。其原因分别是放量急跌探底和突发利好放量急拉。特征分别是放量急跌后形成缩量反抽进行技术修复，能否筑底成功需看后续重心移动趋向；放量急拉大阳次日转跌就有可能形成急涨慢跌的弱势状态。类似这样的现象可多观察几天待方向明朗时再做决定。

3. 两根阳线放量：指在低位放量突破并量价齐涨的现象。这符合主力在低位抢筹或大量建仓的手法，但一般就两天放量的中大阳线，第三天就会修整消