



中国社会科学院财经战略研究院报告  
National Academy of Economic Strategy Report Series

# 中国服务业发展报告2012

ANNUAL REPORT ON CHINA'S SERVICE INDUSTRY (2012)

## ——新兴服务业发展战略研究

史丹 夏杰长 / 主编



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

# 中国服务业发展报告2012

ANNUAL REPORT ON CHINA'S SERVICE INDUSTRY (2012)

## ——新兴服务业发展战略研究

史丹 夏杰长 / 主编



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

中国服务业发展报告. 2012, 新兴服务业发展战略研究/史丹, 夏杰长主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2012. 3

(中国社会科学院财经战略研究院报告)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3211 - 3

I. ①中… II. ①史… ②夏… III. ①服务业 - 经济发展 - 研究报告 - 中国 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 041061 号

## 中国社会科学院财经战略研究院报告 中国服务业发展报告 2012 ——新兴服务业发展战略研究

主 编 / 史 丹 夏杰长

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

责任编辑 / 周映希

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

责任校对 / 韩海超

项目统筹 / 邓泳红

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 25.25

版 次 / 2012 年 3 月第 1 版

字 数 / 386 千字

印 次 / 2012 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3211 - 3

定 价 / 69.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

# 出版前言

中国社会科学院财经战略研究院始终提倡“研以致用”，坚持“将思想付诸实践”作为立院的根本。按照“国家级学术型智库”的定位，从党和国家的工作大局出发，致力于全局性、战略性、前瞻性、应急性、综合性和长期性经济问题的研究，提供科学、及时、系统和可持续的研究成果，当为中国社会科学院财经战略研究院科研工作的重中之重。

为了全面展示中国社会科学院财经战略研究院的学术影响力和决策影响力，着力推出经得起实践和历史检验的优秀成果，服务于党和国家的科学决策以及经济社会的发展，我们决定出版“中国社会科学院财经战略研究院报告”。

中国社会科学院财经战略研究院报告，由若干类专题研究报告组成。拟分别按年度出版发行，形成可持续的系列，力求达到中国财经战略研究的最高水平。

我们和经济学界以及广大的读者朋友一起瞩望着中国经济改革与发展的未来图景！

中国社会科学院财经战略研究院

学术委员会

2012年3月

# 《中国服务业发展报告 2012》

## 编写组名单

**主 编** 史 丹 夏杰长

**成 员** (按章节顺序排列)

夏杰长	史 丹	尚铁力	王 娜	胡万进
李勇坚	张颖熙	王朝阳	田 侃	姚战琪
刘 奕	胡东兰	马聪玲	瞿 华	雷 雄
吕风勇	霍景东			

# 摘 要

新兴服务业是利用现代理念、网络技术、新型营销方式，以及服务创新发展起来的服务业。新兴服务业具有高成长性、高技术含量、高风险性、高人力资本含量和低消耗五个基本特征。新兴服务业的“新”主要体现在三个方面：随着社会分工深化而产生新的服务对象、随着科技发展而出现新的服务手段，随着管理创新而产生新的服务模式。

在技术进步、商业模式创新、城镇化、社会分工深化、产业政策等因素催生下，我国信息通信服务业、软件与信息服务外包业、检测认证业、电子银行业、电子认证业、人力资源服务业、文化创意产业、网络文化服务业、健康服务业、家庭服务业、房地产中介服务业、海洋服务业等新兴服务业近年来发展迅速，并有着极大的发展潜力。

推动我国新兴服务业大发展，必须坚持“市场引领、科技支撑、政策扶持、积极开放”四大战略。市场机制在推进新兴服务业发展上发挥着基础性作用，要从转变服务业准入和管理方式、制定服务业标准、理顺服务业定价机制等方面发挥市场机制对新兴服务业的引领作用。科技支撑是新兴服务业结构优化、质量提升、业态丰富的重要条件。鼓励新兴服务业关键领域重大科技创新，设立新兴服务业科技专项基金，对高端新兴服务业企业比照高新技术实施优惠政策，积极推进共性技术平台和公共信息服务平台建设，为中小型新兴服务业企业创造良好的发展环境。政策扶持是新兴服务业跨越发展的重要推手，要从财税、金融、投资、土地管理、社会信用服务体系、统计制度等方面支持新兴服务业发展。要在政策力度、政策针对性和可操作性、政策间的协调等方面不断改进和完善，以引

导新兴服务业又好又快发展。积极开放是服务全球化和攀升全球价值链的必由之路。服务全球化是大势所趋，我国已经融入了服务全球化浪潮，我国利用外资正步入“服务经济时代”，在服务业领域积极利用外资的同时，也要积极对内开放，为非公有制经济进入新兴服务业领域创造公平的竞争环境。发展服务外包是我国新兴服务业对外开放的工作重点，坚持承接离岸服务外包和发展在岸外包并举的策略。

# 目录

## 总 报 告

中国新兴服务业发展现状、问题与战略思路 .....	课题组 / 003
---------------------------	-----------

## 专题报告

### 中国信息通信服务业发展趋势、重点领域与政策建议

.....	尚铁力 王 娜 / 047
一 引言 .....	/ 048
二 中国信息通信服务业发展现状 .....	/ 049
三 中国信息通信服务业发展驱动因素分析 .....	/ 054
四 下一步发展重点 .....	/ 057
五 相关政策建议 .....	/ 065

### 中国软件与信息服务外包业发展现状、趋势与政策建议

.....	胡万进 / 069
一 软件与信息服务产业发展的新趋势 .....	/ 070
二 国际软件与信息服务外包发展态势 .....	/ 073
三 中国信息服务外包产业发展状况 .....	/ 083
四 中国软件与信息服务外包业发展中的主要问题 .....	/ 089
五 加快中国软件与信息服务外包业发展的政策建议 .....	/ 093



<b>中国检测认证服务业发展现状、趋势与政策建议</b> .....	李勇坚 / 097
一 概念界定和层次划分 .....	/ 098
二 检测认证服务业发展的理论分析：信息不对称 .....	/ 101
三 发展检测认证服务业意义重大 .....	/ 104
四 中国检测认证服务业发展现状与问题 .....	/ 109
五 中国检测认证服务业市场容量预测及未来发展方向 .....	/ 114
六 加快中国检测认证服务业发展的政策建议 .....	/ 119
<b>中国节能服务业发展趋势、重点领域和政策建议</b> .....	张颖熙 / 122
一 概念与意义 .....	/ 122
二 合同能源管理是节能服务产业发展的主导方式 .....	/ 123
三 国际经验及其借鉴 .....	/ 125
四 现状及特点 .....	/ 128
五 瓶颈与障碍 .....	/ 132
六 机遇与展望 .....	/ 134
七 政策建议 .....	/ 137
<b>中国电子银行业发展现状、问题与政策建议</b> .....	王朝阳 / 142
一 电子银行业的基本内容 .....	/ 142
二 中国电子银行业发展现状：以网上银行为例 .....	/ 148
三 中国电子银行业发展中存在的问题 .....	/ 153
四 加快中国电子银行业发展的政策建议 .....	/ 158
<b>中国电子认证服务业发展现状、问题与政策建议</b> .....	田 侃 / 164
一 电子认证服务业概述 .....	/ 165
二 电子认证服务业在中国发展的历程及现状 .....	/ 169
三 中国电子认证服务业发展中存在的问题 .....	/ 173
四 制约中国电子认证服务业发展的因素 .....	/ 179
五 促进中国电子认证服务业发展的政策建议 .....	/ 187

<b>中国人力资源服务业发展现状、趋势与政策建议</b> .....	姚战琪 / 194
一 中国人力资源服务业发展的现状 .....	/ 195
二 人力资源服务业的理论研究进展 .....	/ 199
三 中国人才服务业发展的特点、趋势和优势分析 .....	/ 201
四 中国人才服务业存在的突出问题 .....	/ 205
五 促进中国人力资源服务业发展的政策建议 .....	/ 208
<b>中国文化创意产业发展现状、趋势与政策建议</b> .....	刘 奕 / 213
一 文化创意产业的内涵界定 .....	/ 214
二 文化创意产业的地位和作用：国际经验 .....	/ 219
三 文化创意产业：新的生产力 .....	/ 225
四 文化创意产业发展的新趋势 .....	/ 227
五 促进中国文化创意产业发展的政策建议 .....	/ 233
<b>中国网络文化服务业发展现状、问题与政策建议</b> .....	胡东兰 / 241
一 网络文化服务业基本概念界定 .....	/ 241
二 网络文化服务业发展现状 .....	/ 244
三 中国网络文化服务业存在的主要问题 .....	/ 256
四 政策建议 .....	/ 262
<b>中国邮轮旅游业发展现状、趋势与政策建议</b> .....	马聪玲 / 269
一 邮轮旅游业的概念与特征 .....	/ 269
二 邮轮旅游业发展的基本格局 .....	/ 271
三 中国邮轮产业发展态势及政策建议 .....	/ 282
<b>中国健康服务业发展现状、重点领域与政策建议</b> .....	瞿 华 夏杰长 / 288
一 相关概念 .....	/ 289
二 健康服务产品的属性 .....	/ 290

三	发展健康服务业的重大意义	291
四	健康服务业与经济增长、居民收入关系的实证分析： 基于 1985 ~ 2009 年数据	293
五	中国健康服务业发展现状与问题	302
六	健康服务业发展的国际经验	307
七	中国健康服务业发展的主要任务和重要领域	310
八	加快中国健康服务业发展的政策建议	314
<b>中国家庭服务业发展现状、趋势与政策建议</b> 雷 雄 / 320		
一	大力发展家庭服务业意义重大	321
二	中国家庭服务业迅速发展的动因	324
三	中国家庭服务业的发展现状	327
四	中国家庭服务业发展中的问题与原因	333
五	中国家庭服务业发展的新趋势	338
六	加快中国家庭服务业发展的政策建议	339
<b>中国房地产中介服务业发展现状、趋势与政策建议</b> 吕凤勇 / 345		
一	房地产中介服务业的内涵和范围	346
二	房地产中介服务业在国民经济中的作用	347
三	国外房地产中介服务业的发展状况	348
四	中国房地产中介服务业的发展历程	350
五	中国房地产中介服务业的发展状况	352
六	房地产中介服务业的新特点	357
七	中国房地产中介服务业存在的问题	359
八	中国房地产中介服务业发展的趋势	362
九	促进中国房地产中介服务业健康发展的政策建议	363
<b>中国海洋服务业发展现状、重点领域与政策建议</b> 霍景东 / 369		
一	相关概念界定	370

二	海洋服务业的现状和问题 .....	/ 372
三	海洋服务业发展的国际经验：以美国、日本为例 .....	/ 380
四	中国海洋服务业发展的重点领域 .....	/ 384
五	中国海洋服务业发展的战略思路与政策建议 .....	/ 388

# 总 报 告



# 中国新兴服务业发展现状、 问题与战略思路

课题组\*

**摘要：**新兴服务业是利用现代理念、网络技术、新型营销方式，以及服务创新发展起来的服务业，它具有高成长性、高技术含量、高风险性、高人力资本含量和低消耗五个基本特征。新兴服务业产生的经济附加值高，对资源的依赖程度较低，环境污染少，是促进我国经济发展方式转变和扩大劳动就业的重要途径。技术进步、分工深化、商业模式创新、城镇化、产业政策和消费结构升级等因素催生了我国新兴服务业的快速发展，是我国新兴服务业发展的最重要动力。信息通信服务业、软件与信息服务业外包业、检测认证业、物流金融、节能服务业、电子银行业、电子认证业、人力资源服务业、文化创意产业、健康服务业、家庭服务业、房地产中介服务业、海洋服务业等新兴服务业在我国已有初步发展，并表现出良好的发展前途。推动我国新兴服务业大发展必须坚持市场引领、科技创新、政策扶持、积极开放的战略。市场机制是推进新兴服务业发展的基础性作用，科技创新是

---

\* 中国社会科学院财经战略研究院“中国服务业发展报告”课题组。史丹研究员主持了课题设计、总报告框架与初稿讨论会，并对初稿、定稿提出了许多建设性意见。夏杰长研究员、李勇坚副研究员参与了讨论会。姚战琪副研究员、刘奕博士也对课题设计和总报告框架提出了许多补充意见。这些意见对完善总报告有重要的参考作用。执笔人：夏杰长、史丹。

新兴服务业现代化的重要条件，政策扶持是新兴服务业跨越发展的重要推手，积极开放是服务全球化和攀升全球价值链的必由之路。中国要通过市场和政府的双重努力，将新兴服务业和服务业新兴业态培育成为带动经济发展的新增长极。

**关键词：**新兴服务业 市场引领 科技支撑 政策扶持

## 一 新兴服务业：概念与特征

### （一）概念界定

关于“新兴服务业”，学术界目前还没有统一的说法，也没有明确的概念界定。我们理解的“新兴服务业”，是利用现代理念、网络技术、新型营销方式，以及服务创新发展起来的服务业。一般而言，新兴服务业是原来基本空白或者规模较小，而现在需求潜力大、发展较快的服务性行业或业态。新兴服务业是服务业中最具活力、潜力的组成部分，也是处于产业化初级阶段最需要扶持的薄弱环节。新兴服务业的“新”主要体现在三个方面：随着社会分工深化而产生新的服务对象，随着科技发展而出现新的服务手段，随着管理创新而产生新的服务模式。

新兴服务业和现代服务业是密切相关但又不尽相同的概念。我们理解的“现代服务业”，是依托技术进步尤其是信息技术或新兴经营方式和组织形式而发展起来的服务业，既包括新兴服务业，如以互联网为基础的网络服务、电子商务、信息通信服务、新兴物流、检测认证、文化创意、软件与信息外包等行业或业态，也包括对传统服务业的技术改造和升级，如电信、金融、中介服务等行业，其本质是实现传统服务业的现代化。比较新兴服务业和现代服务业的概念，不难发现，相对现代服务业，新兴服务业的范围要小一些，它只是现代服务业的一个“子集”。

与传统服务业相比，新兴服务业具有“四高一低”五个基本特征：一是高成长性，新兴服务业大多是通过技术创新和制度创新而诱导出新的



需求，既是资本主要追逐的投资对象，也是消费者热捧的消费需求对象，即社会边际收入的主要支出对象。在资本和消费者双重追逐下，必然有着较大的价值增值空间，比如：通信增值服务、电子商务、数字内容产业、新媒体资讯、高端旅游、高端养生等新兴服务业莫不如此。二是高技术含量。大多数新兴服务业是由高新技术催生或者高技术制造业衍变出来的服务产业或者新业态，技术知识含量较高。三是高风险性。新兴服务业与传统服务业相比具有较多的不确定性，例如，技术与市场匹配的不确定性，服务需求对服务供应模式认知的不确定性，成本控制与投资收益的不确定性等。四是高人力资本含量。服务业内部结构升级基本规律就是从劳动密集型的传统服务业逐渐转向知识密集型，技术含量较高的现代服务业和新兴服务业。从事新兴服务业的劳动者大多接受过良好的教育或培训，要么是较高学历获得者，要么是接受过专门的培训，要么拥有某一方面的专业知识，人力资本的知识性和专用型特色较为显著。五是低消耗。从产业投入要素看，农业主要是受自然资源要素约束，制造业主要受物质资本要素约束，传统服务业主要受劳动力要素约束，而新兴服务业的发展主要以“知识、创意和人才”为中间投入，对物质和资源的需求相对较少，是典型的低消耗、无污染或少污染的部门，属于环境友好、资源节约型产业。

## （二）范围与分类

根据新兴服务业的定义，新兴服务业所涵盖的范围是动态的。随着社会发展、产业细分、科技与管理的创新，新的服务业态会不断地产生。目前，我国新兴服务业在许多领域有了较快发展，并表现出较大的潜力。比如，信息通信服务业、软件与信息服务外包业、检测认证业、物流金融、节能服务业、电子银行业、电子认证业、人力资源服务业、文化创意产业、健康服务业、家庭服务业、房地产中介服务业、海洋服务业等。

新兴服务业的范围很广，按照其定义，我们可以把新兴服务业归纳为三大类：一是为新的市场需求服务的服务业，即新的服务行业。例如，节能服务业、海洋服务业、邮轮旅游业、信息通信服务业、文化创意业、家