

写给大家看的色彩书 ②

色彩怎么选，设计怎么做

梁景红 (Relen) 编著

在感性与理性之间游离，在艺术与商业的选择中权衡。

色彩！如何在个体感受与大众审美之间抉择？

直觉、色卡或客户，到底谁说了算？

该是有答案的时候了，在第三部没有出版之前，

第二部《写给大家看的色彩书②——色彩怎么选，设计怎么做》是最好的答案！

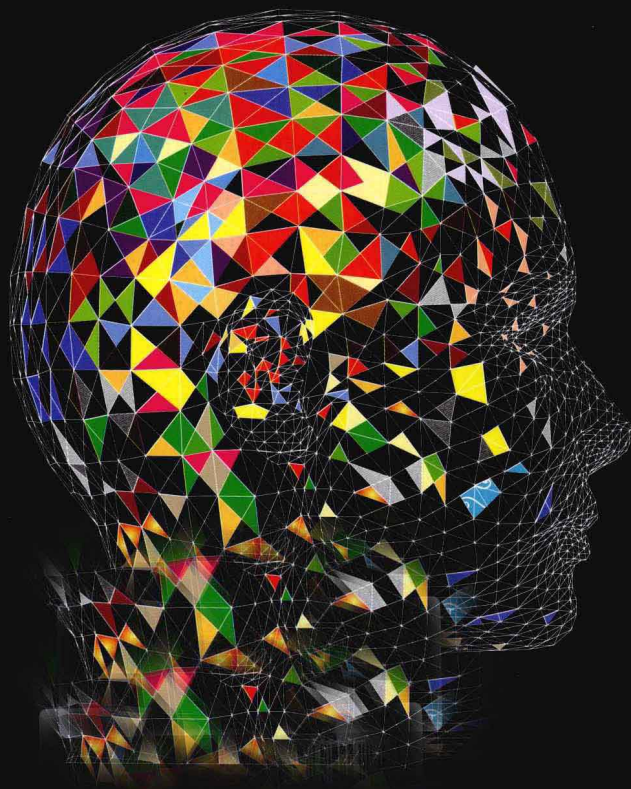
——薛欣（Adobe Photoshop专家，摄影师）



写给大家看的色彩书 ②

——色彩怎么选，设计怎么做

梁景红 (Relen) 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

色彩怎么选, 设计怎么做 / 梁景红编著. — 北京 :
人民邮电出版社, 2012. 5

(写给大家看的色彩书 ; 2)

ISBN 978-7-115-27761-9

I. ①色… II. ①梁… III. ①色彩学 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第049080号

内 容 提 要

色彩不仅仅是感性思维的展示, 也可以通过理性认知来发挥它。

本书以大众审美为依据, 用理性的思路帮你分析是否选对了颜色, 教会你如何把选出的颜色运用得精彩。通过认知色彩核心和正确建立色卡, 使你变被动为主动, 将主观的感觉变为具象的色彩。

本书通过大量案例, 分析了色彩功能、色彩对比和色彩情绪, 理论结合实际, 进一步提高色彩的敏感度, 更好地建立色彩知识体系, 让你的作品更具有说服力。

本书适合从事各领域设计工作的读者参考。

写给大家看的色彩书②——色彩怎么选, 设计怎么做

◆ 编 著 梁景红 (Relen)

责任编辑 杨 璐

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京盛通印刷股份有限公司印刷

◆ 开本: 880×1230 1/20

印张: 11

字数: 293千字

2012年5月第1版

印数: 1-5000册

2012年5月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-27761-9

定价: 59.00元

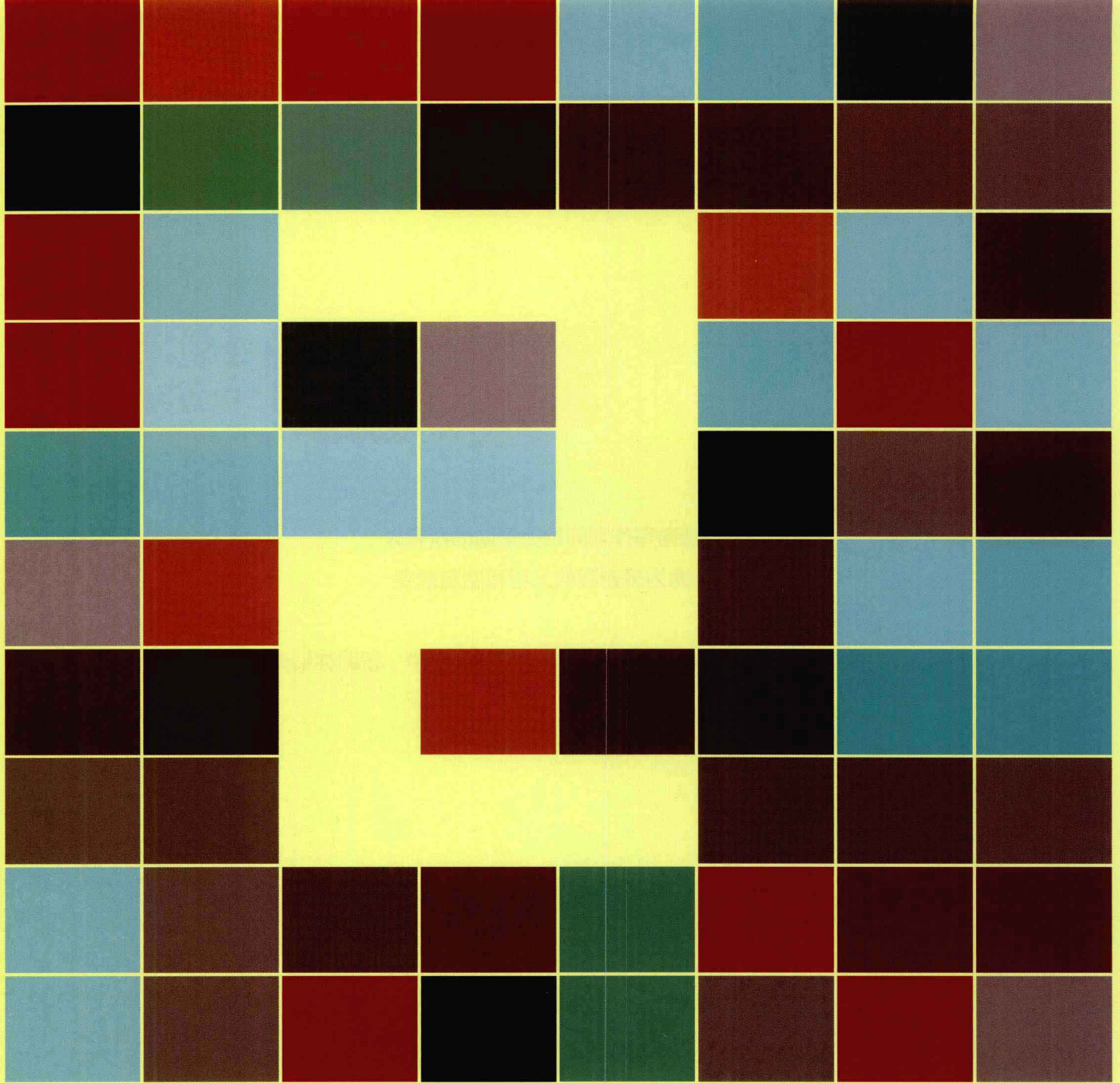
读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223


反盗版热线: (010)67171154


广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

**感谢写作期间给我帮助的所有人
尤为感谢我的父母和朋友紫雯**


把我的爱，随这本书带到每个阅读它的人手中，帮助你们成长。



 Left: C:40 M:86 Y:100 K:4
 Right: C:55 M:60 Y:62 K:23

 Left: C:63 M:26 Y:48 K:0
 Right: C:29 M:63 Y:73 K:3

 Left: C:52 M:13 Y:28 K:0
 Right: C:0 M:0 Y:0 K:100

 Left: C:28 M:30 Y:31 K:12
 Right: C:40 M:86 Y:100 K:4

这本书能够帮助你解决什么问题

你为什么要学习色彩？

为了能够随心所欲运用色彩？

为了更好地服务于商业目的？

为了能够说服他人？

为了知道别人在想什么？

弄明白色彩到底是感性居多，还是偏向理性的？

为了提高审美情趣？

为了知道自己为什么用不好色彩？

为了突破瓶颈，更上一层楼？

你知道如何学习色彩吗？

从优秀作品中借鉴和模仿？

从色卡书中寻找灵感？

学习别人如何看待色彩？

听听其他人的意见？

从自己的直觉中寻找答案？

随便做，随意做？

每个色彩问题都有两个环节：是否选对了颜色；能否把选出来的颜色用得精彩。

这本书要和大家讨论的就是选出“正确”的颜色，并通过“正确”的方法运用色彩。如果你将学习到的要点运用在商业项目中，那会使你变得更强大。“正确”在这里意味：让你的作品更符合你的设计意图，在大众审美都能理解的情况下，让你的作品更容易被接受，也更具有说服力！

学习色彩也是从这两个角度入手的。本书前半部是关于“如何选取颜色”的，后半部则是关于“如何用好色彩”的。每个人的感性是属于他们自己的，是独一无二的。我们无法学习他人如何通过直觉运用色彩，但是我们可以学习他人如何理性分析色彩，把他人的经验变成自己的。

这本书适合的人群

设计相关从业者；

色彩相关从业者；

设计、绘画系的学生或教师；

色彩爱好者；

其他需要了解和运用色彩的人，如出版社和杂志社的编辑；

PPT使用者……

与《写给大家看的色彩书①——设计配色基础》不同的是，这本书将更深入地探讨色彩搭配与设计，并且将提供一系列案例，进一步提高你的色彩敏感度，从而更好地构建自己的色彩知识体系和更准确地使用色彩，让你的作品变得有说服力！

只阅读不操作，是无法提高的。应参与实践，在运用中提高自己的色彩控制能力。

作者介绍

梁景红 (Relen)

设计师；网站品牌顾问、色彩顾问；设计师培训讲师；作家

国内优秀设计教学作家。已出版专著7本以上，热销中国港台等地。早年研究网页视觉，因此被称为网页视觉专家。也曾作为Adobe专家参与了Adobe Illustrator官方认证考试标准教材的编写。近年以“色彩搭配与设计”研究为主，出版色彩图书《写给大家看的色彩书①——设计配色基础》和《写给大家看的色彩书②——色彩怎么选，设计怎么做》。同时十分关注儿童艺术与色彩启蒙教育；如何用绘画调节生活节奏等方面。

主页：<http://www.relen.com>

博客：<http://blog.sina.com.cn/relen8a>

微博：<http://weibo.com/relen>



Left C:27 M:28 Y:26 K:0
Right C:60 M:68 Y:70 K:18

Left C:36 M:66 Y:67 K:0
Right C:85 M:83 Y:81 K:70

从巡讲《色彩，你究竟知道多少》开始

作为设计师，我一直保持写作的习惯。之所以被称为自由设计教学作家，大抵是因为我既不是任职于某所学校的教师，又一直以出版的方式做教学的事儿。没有经费支持的情况下，自己拟定课题和研究方向，许多年过去，竟然写了近10本书。

写作10年，从来没有上过讲台。2011年3月，我应邀在北京创新工场进行了一场色彩讲座，主题是《色彩，你究竟知道多少》。之后又去了天津、上海、深圳和广州等地做了这个主题的全中国巡讲。听众以设计师为主，他们中有著名企业如IBM、百度和新浪等企业的设计师，也有对未来十分迷茫的设计初学者，还有大学设计课教师和在校的艺术科学生，以及不同职业的色彩爱好者。通过面对面交流，给我带来很大的启发，以致于每次讲座的间隔时间内，我都更改讲稿的60%以上内容，不断地完善。

讲座期间，我收到了上千个问题。我发现，遭遇瓶颈的设计师们所提出来的色彩设计问题，本源只有一个：

面对色彩，没有进行理性思考。工作时，大家首先是根据自己的直觉进行创作的，直觉同等于自我经验，经验里夹杂的多数是感性色彩认识。一旦失败，很容易陷入挫败感中无法自拔。甚者十分迷茫的觉得“色彩很让人摸不透”、“看再多优秀作品也无法提升自己”、“找不到解决色彩问题的思路”，对自己的作品没有自信，更不知道如何跨越当前的瓶颈。即使创作成功，也不知道自己为什么成功。无法在成功的基础上积累正确的经验，下一次也没办法复制成功的思考过程。

色彩非常有趣，它和每个人息息相关。不论你是否从事和色彩有联系的职业，你都必须面对颜色的选择，并把选出的颜色应用在合适的形式中。这本书也只谈这两件事：**如何选择颜色；如何使用颜色。**在探讨理性思考色彩问题的过程，把混沌无序的思考变成明朗的步骤。

“如何选择颜色”意味着：根据什么目的进行取色，在成百上千的颜色中，到底哪些颜色接近“正确”的答案。为什么选择这些颜色，以及每个颜色到底起到了什么作用。

如果你常常借鉴好的作品的色彩，而自己的作品却很失败，这是因为即使你跳过了“如何选择颜色”的问题，也会面临“如何使用颜色”的部分。

“如何使用颜色”意味着：即使选对了颜色，使用这些颜色也是非常难的，这也是为什么采用同样颜色的作品的效果千差万别的原因。当你拿到了好的搭配，到底要怎么运用它们，就是一个非常需要讨论和琢磨的课题。

我会尽我所能将复杂的事情简单地讲述出来。如果做得不够好，欢迎你写信（Relenliang@yahoo.com.cn）来向我抱怨，或者到我的博客（<http://blog.sina.com.cn/relen8a>）和我交流。沟通让我了解你的问题所在，这是我在巡讲感受到的最重要的东西之一，我因此受益匪浅，我相信你也会的。

目录

- 5 这本书能够帮助你解决什么问题
- 5 | 这本书适合的人群
- 6 作者介绍
- 7 从巡讲《色彩，你究竟知道多少》开始
- 8 目录

Part 1 如何“选”色

Chapter1 明确解决色彩问题的核心在哪里

- 18 到底有没有最便捷的配色工具和成文的配色规范
- 20 最美的配色都是手动设计出来的
- 22 设想已经选定了一种颜色，接下来你要怎么做
- 24 可以用“感性”引导创作，却无法用“感性”说服他人
- 25 案例有趣的视觉更新项目
- 27 | 确立双主色的理由
- 28 | 用色彩形成统一效果的三个方法
- 31 | 利用色彩的有序联想为设计意图服务
- 32 设计师眼中的“色彩”在哪里
- 36 用“直觉”做设计，好还是不好

Chapter2 色卡是色彩的提炼，色彩设计过程中的必经之路

- 40 你有几本色卡书
- 42 案例 你的夏天是什么颜色
 - 43 色卡，从一块色彩开始
 - 46 审美提高，从色彩倾向开始
 - 48 主观概括你的情感，依据大众审美概括色彩
- 50 感觉色彩，用关键词概括色彩
 - 52 名词与形容词，具象与抽象，自然与人文
 - 54 色彩联想，把信息传播出去
 - 56 “我们”这个群体审美才是决定的关键
- 58 创建你的色卡资料库
 - 59 这是有利于成长的一种工作方法
 - 60 不要把色彩信息符号化、程式化
 - 64 避免对立的色彩情感出现在一个作品里
 - 66 提高敏感度应对相近的色彩情感

Chapter3 从“被色彩利用”到“主动运用色彩”

- 70 你被“色彩”利用了吗
- 71 色彩是感性的，还是理性的

- 72 案例 我在讲堂上遭遇现场提问
- 73 | 决定符合设计意图的色彩
- 76 选择色彩的方法：善用情绪关键词
- 86 选择色彩组的方法：色彩头脑风暴
- 88 理性运用色彩，变被动为主动
- 88 | 贩卖Idea变得不那么难
- 89 | 用引入结果的方法，把事情、事物拆解成情绪
- 90 | 并不是所有的事情都属于色彩问题
- 91 | 借鉴好的色彩作品的真正操作步骤

Part2 如何“用”色

Chapter1 看案例，把色彩关系处理好

- 96 学会控制色彩
- 97 案例 视觉更新项目的后续故事
- 97 | “色彩平衡称”应用初探
- 98 | 谨慎搭配“品牌区域”的颜色
- 98 | 实现色彩的均衡美
- 100 | 为画面增加跳跃性的颜色
- 102 | 删掉影响画面效果的颜色
- 104 | 统一的色彩体系的构建
- 106 | 分析作品中的色卡组合，增加有效色彩

- 108 案例 简单又复杂的用户心理
- 109 | “色彩平衡称”继续工作
- 113 | 用什么颜色来替换
- 114 案例 如何理解客户意图
- 115 | 站在客户角度与客户对话
- 117 | 为了客户着想而设计
- 118 | 在细节处理上，用“色彩平衡称”精益求精
- 119 你得到了什么启示

Chapter2 每种色彩在画面中都有它的功能

- 122 色彩到底是怎么起作用的
- 124 “主角”色是什么
- 126 | 如何提升“主角”色的魅力
- 128 | 增强“主角”的配色方法
- 134 了解“配角”色
- 136 | 如何设置“配角”色
- 138 背景色也是支配色
- 140 | 如何理解支配色
- 142 缓和游离气氛的融合色
- 145 | 如何加入融合色
- 146 | 运用色彩呼应，强化品牌

- 148 让画面生动的强调色
- 150 | 如何让强调色效果最好
- 151 | 简单区别强调色、添加色和平衡色
- 152 多色设计真的是多色吗
- 154 | 多色设计的调整方法

Chapter3 各有不同用途的9种色彩对比

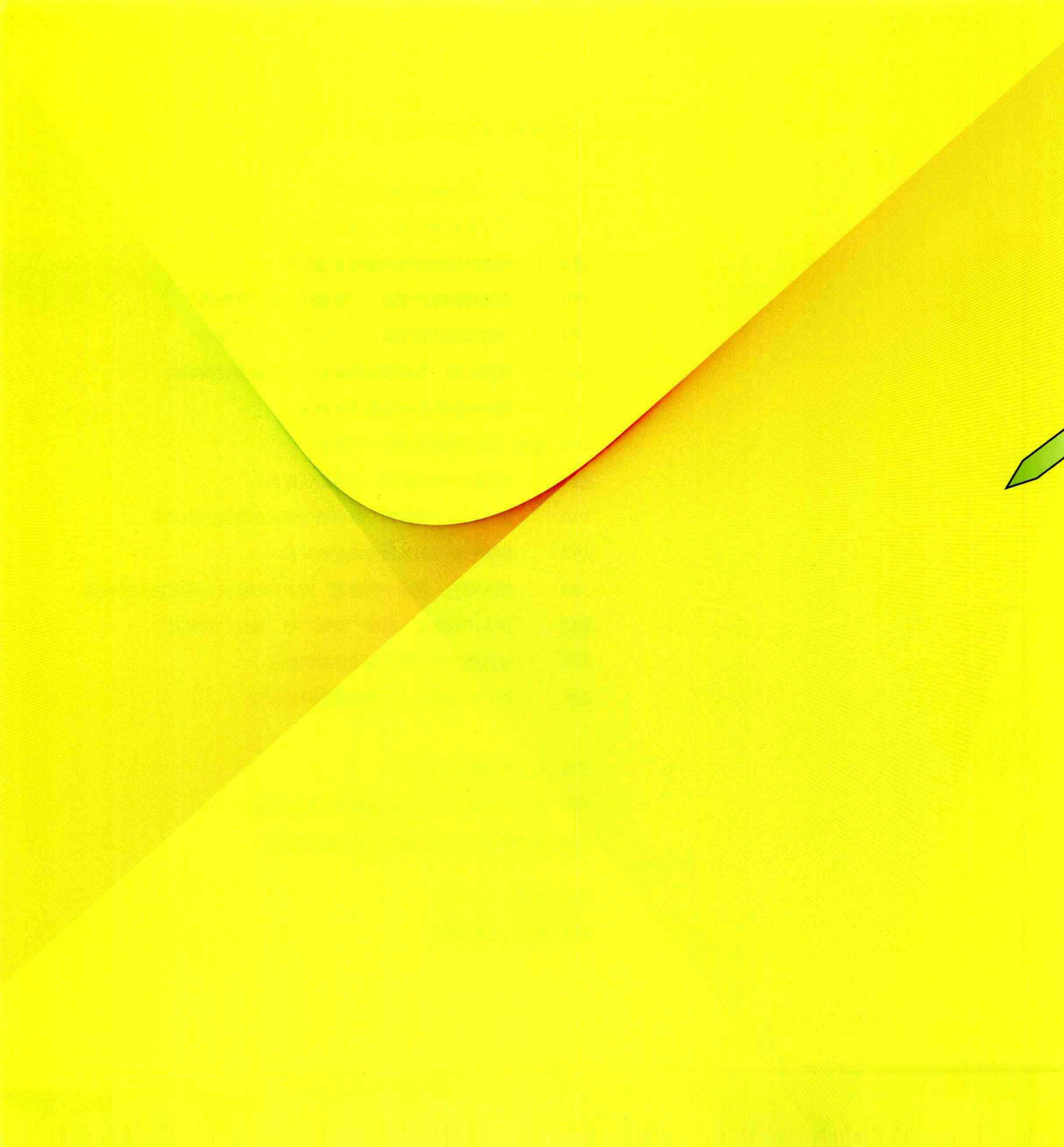
- 160 上下分布——色彩重心在哪里
- 162 左右分布——对决型色彩设计
- 164 | 对决型色彩设计的其他情况
- 166 色彩的中心型与散开型的对比
- 168 低色彩量与高色彩量的对比
- 170 | 拥有两种色彩量特征的方法
- 172 色彩面积大小差
- 174 色彩的韵律感与秩序感
- 176 | 如何制造韵律感和秩序感
- 178 色彩的领地感
- 180 双对比色十字形配色
- 181 双色调对比型配色

Chapter4 浅谈色彩情绪与文化传达

- 186 思考 大海只能用蓝色表达吗
- 187 不同职业对待色彩的态度不同
- 188 突破色彩的固有印象是必须的吗
- 189 突破传统色彩印象：“稀有的”有“昂贵感”
- 190 突破传统色彩印象：“艺术品”有“距离感”
- 191 把握尺度，用突破传统的色彩印象制造营销话题
- 192 用传统色彩印象突破文化局限
- 194 案例 品味过程中的每一个节点
- 194 得到第一个关键词，从冷暖认识色彩
- 196 加入第二个关键词，掌握最便捷的提取搭配的方法
- 197 理解色彩与图形图像之间的关系
- 200 加入第三、第四个关键词，深入理解图形与色彩之间的关系
- 202 加入产业概念，思考“文化”与“商业”的差异
- 204 浅谈品牌色彩在平面设计中的处理
- 206 设计PPT模板，思考品牌色彩的细节

- 208 通过色调唤起的印象
- 210 基本配色类型（通过配色营造不同的感觉）
- 214 配色的提示（通过配色营造不同的感受）

- 218 感恩，一路有你
- 219 财富，就在脚边

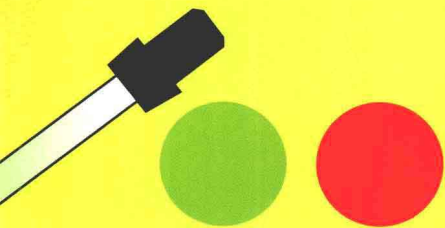


Part 1 如何“选”色

一种颜色代表多种情感倾向，组合两种或两种以上的颜色可以得到更细腻、更准确的传达方式。明了你到底要得到什么样的效果。根据你的需求，进一步选择颜色或组合。

有时候，你知道自己想要什么感觉，却还是不知道如何选择色彩。要把感受和色彩链接起来，才能够知道如何选择。

在本部分，我们讨论的就是如何提炼色彩，如何寻找核心问题，如何从理性思维的角度，看待色彩问题。



Chapter1 明确解决色彩问题的核心在哪里

Chapter2 色卡是色彩的提炼，色彩设计过程中的必经之路

Chapter3 从“被色彩利用”到“主动运用色彩”

