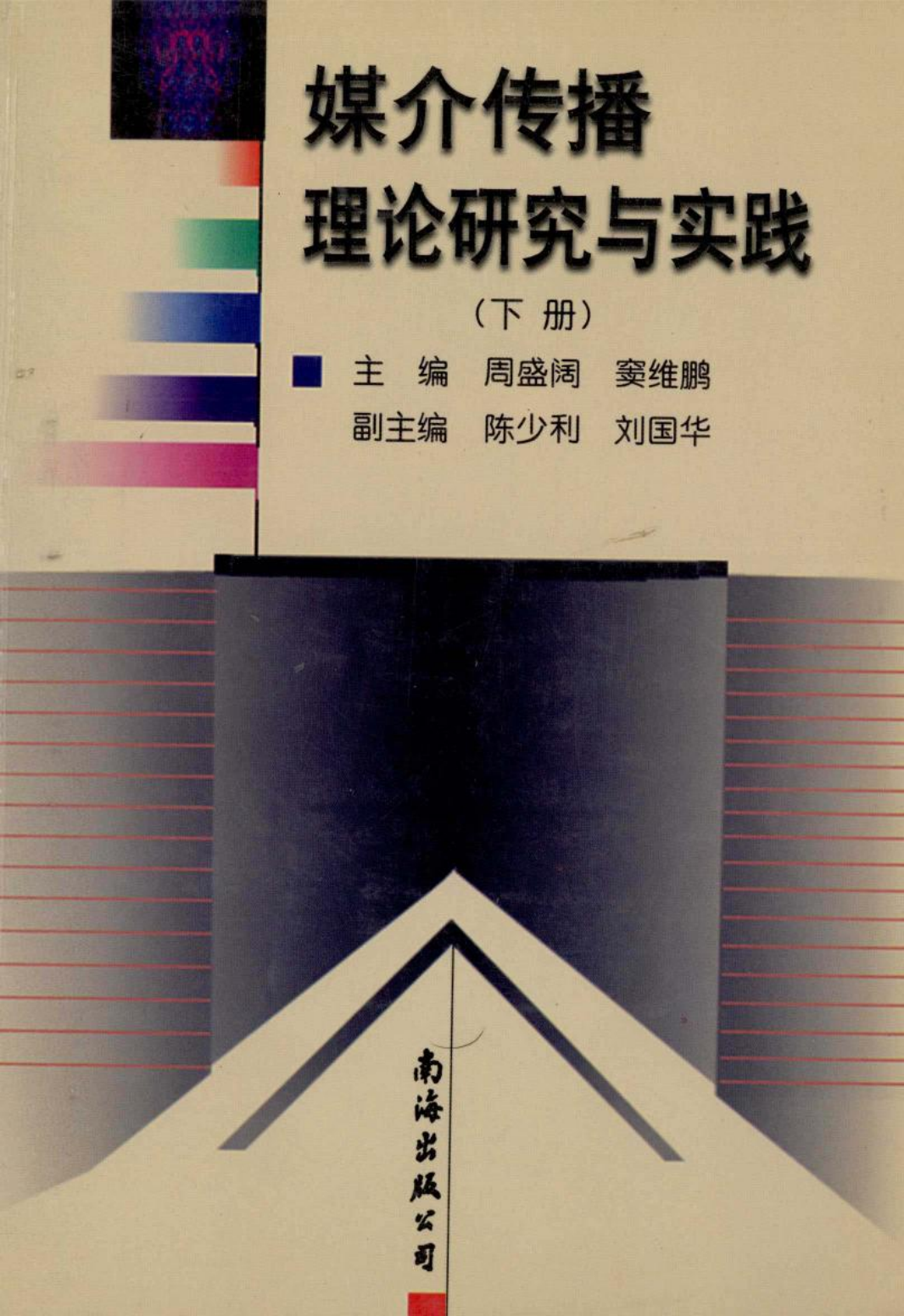




媒介传播 理论与实践

(下 册)

■ 主 编 周盛阔 窦维鹏
副主编 陈少利 刘国华

南海出版公司

媒介传播理论研究与实践

(下册)

主 编 周盛阔 窦维鹏
副主编 陈少利 刘国华

南海出版公司

2003. 海口

图书在版编目(CIP)数据

媒介传播理论研究与实践 / 周盛阔, 窦维鹏主编. —海口: 南海出版公司, 2003.7

ISBN 7-5442-2510-0

I. 媒… II. ①周…②窦… III. 传播媒介 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 048226 号

MEIJIECHUANBOLILUNYANJIUYUSHIJIAN

媒介传播理论研究与实践(上、下册)

主 编 周盛阔 窦维鹏

责任编辑 史锡彬

封面设计 韩志录

出版发行 南海出版公司 电话(0898)65350227

社 址 海口市蓝天路友利园大厦 B 座 3 楼 邮编 570203

电子信箱 nlcbgs@0898.net

经 销 新华书店

印 刷 山东省泰安市第三印刷厂

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 37.5

字 数 950 千字

版 次 2003 年 7 月第 1 版 2003 年 7 月第 1 次印刷

印 数 1~450 册

书 号 ISBN 7-5442-2510-0

定 价 56.00 元

南海版图书 版权所有 盗版必究

媒介传播理论研究与实践(下册)

主 编 周盛阔 窦维鹏

副主编 陈少利 刘国华

编 委 (按姓氏笔画为序)

于大鹏 王夏颖 王 屹 许太兴 许文卿

齐元江 宋旭东 张志明 张 丽 戚庆海

下册目录

媒体实践

小议电视新闻编辑·····	陈健(1)
浅论电视新闻现场直播·····	张维刚 刘欣(7)
如何打造精品电视新闻·····	崔秀清(12)
地方电视新闻的创新·····	郭英艳 刘向荣(15)
浅议“故事化叙述”在新闻报道中的运用·····	陈萍(19)
如何做好电视新闻·····	孟力(23)
电视新闻策划浅探·····	孙志强(27)
谈电视新闻的策划·····	张威(30)
浅谈电视新闻时效·····	孙启波(33)
论细节描写在电视新闻中的运用·····	孙立言(37)
浅析电视新闻标题的制作艺术·····	葛丛霞(42)
关注电视新闻的思辨色彩·····	王信堂 罗传福 徐桂美(45)
从电视新闻标题所想到的·····	张东波(49)
电视新闻导语的通俗化之我见·····	于嫣红(52)
如何正确把握电视新闻的特点与细节·····	王洪亮(55)
论新闻导语写作的创新·····	胡茂春(58)
学会在新闻报道中运用逆向思维·····	朱红菊(63)
如何提高地方台电视新闻的信息量·····	刘金泉(68)
浅议电视现场短新闻视听语言的缺憾美·····	韩成明 吴绍伟(72)
浅谈如何办好电视新闻·····	李宗水(76)

浅谈电视新闻编排的插花艺术	陈占军(80)
浅论电视新闻中同期声的功能和应用	孙志强(84)
浅谈电视新闻同期声的应用	萧 腾(86)
关于电视新闻的两重性	朱景涛(89)
e时代的电视新闻	叶冰石(93)
发挥电视新闻的优势	张柏忠 董桂华(96)
从“富”记者和“穷”记者谈起	张钦发(101)
接近事实	李 卿(104)
人化:电视经济报道的生命	张 干(107)
浅议电视解说词的镶嵌艺术	于嫣红(110)
浅议解说词在电视专题片中的作用	门旭光(113)
论电视解说词的非独立性	李 磊(117)
电视现场报道的特性及记者的定位	汤 巍(120)
论电视法制节目的深度报道	孙立鹏(124)
做好电视批评报道的几点思考	田 丰(130)
广播系列报道之我见	刘宝芳(134)
浅谈电视成就报道之创新	陈 燕(136)
关于会议报道的再思考	朱景涛(140)
试论会议报道改革的方向和对策	姜建腾(144)
对新闻节目包装的几点看法	李 氏(147)
电视文艺晚会拍摄的几点体会	张新军(151)
电视栏目的整体包装策略	耿 军(154)
从《雍正王朝》谈电视历史剧的艺术创作	郭 睿(159)
电视节目制作中复眼意识初试	李雅梅(163)
浅议电视节目中画面语言的运用	刁淑静(166)
浅析节目后期制作中的艺术与技术	戴春昱(168)
试论新形势下电视节目的编排策略	殷炳丽(171)
浅谈电视节目制作中的几个环节	张忆兵(175)

浅析电视节目的编排艺术·····	杨延军(178)
电视画面中色彩感情运用的技术处理·····	梁 钊(182)
从电视编辑看节目的可视性·····	孙鲁梅(188)
剪辑艺术探微·····	孟晓萌(191)
论电视节目制作网络化·····	王民强(195)
浅谈纪实性短剧的编剧·····	冯 亮(200)
纪实手法在电视节目中的运用·····	刘瑞平(205)
浅论电视评论·····	郭 城(209)
电视评论性节目文风刍议·····	陈守虹(213)
浅谈新闻评论性节目中的“专家效应”·····	薛三葆(216)
浅谈教育评论性节目的策划·····	周长笃(219)
电视娱乐节目刍议·····	苏 慧(223)
当前智力竞赛节目的文本分析·····	刘 彬 王志敏(225)
浅谈电视综艺节目的文化品位·····	李淑超(229)
导视类节目的作用及策划艺术·····	杨延军(232)
关于现场直播的几点感想·····	王德岱(236)
提高体育实况转播质量的决定因素·····	贾 伟(239)
如何办好电视少儿节目·····	张 威(242)
关于电视少儿节目现状的思考·····	王彩娜(245)
关于谈话类节目的几点思考·····	纪海涛(249)
浅谈电视谈话节目的创作·····	张 千(252)
试论专业频道谈话节目的竞争力·····	吴文峰 苏长桂(255)
电视谈话类节目探析·····	邓海涛(259)
对电视宣传片制作的看法与心得·····	朱 峰(262)
试论广播谈话节目的形式、策划与主持·····	牛汝云(265)
贴近群众、贴近生活·····	程淑远(270)
县级广播电台如何做好对农宣传·····	董庆才(274)
浅议县级电台的节目特色·····	苏传涛(277)

广播如何办好对象性节目·····	刘宝芳(280)
广播热线的热效应·····	刘咏梅(283)
山东电视开办外语栏目的必要性及其他·····	刘淑艳(285)
浅议社会生活类电视节目的定位·····	袁忠东(288)
电视纪实性专题片的人文精神初探·····	邓亚辉 李雪峰(291)
论专题片的艺术性·····	张玉晶(295)
谈电视人物片的技术要素·····	罗传福 徐桂美(299)
人物专题片创作初探·····	李传昌 黄秀华(303)
浅谈纪录片的故事策略和故事片的纪录策略·····	路长生(307)
浅谈环境要素在纪录片中的人性价值·····	李根胜(310)
纪录片创作中的视角选择·····	白 波(315)
追求纪录片的真实美·····	曹衡明(319)
浅谈电视纪录片的选题与创作·····	刘兴昌(322)
从《幸运 52》和《开心辞典》看益智类节目的发展 ···	何 蓓(325)
从《焦点访谈》谈新闻评论的社会功能·····	王玉国(329)
浅论历史题材影视剧的“虚构”·····	王慧敏(332)
论《英雄》的市场化生存·····	苏长桂 吴文峰(336)
浅析《名将之约》的艺术审美价值·····	路长生 张玉珊(341)
从《阳光快车道》的经验教训说起·····	张玉红(345)
“明星侵权”案件的思考·····	齐 兵 李玉梅 孙玉东(349)
评 MTV《登上泰山和日月交谈》·····	卓 艺(353)
传统新闻播音风格的无奈与对策·····	吴 峰(356)
正确看待和运用隐性采访·····	孟令营(361)
电视新闻的“说”与“播”·····	孟秀丽 谢海平(365)
要做通讯播读中的“第三者”·····	刘 军(371)
浅谈主持人在谈话类节目中的作用·····	王 娟(375)
也说“说新闻”·····	李克风(379)
主持人与受众的交流·····	杨艳辉(382)

浅谈节目主持人的语言不规范问题·····	李新宇(385)
日常播音不可忽视基础训练·····	原瑞雪(388)
一种新的主持方式	
——表演型主持人探析·····	房经纬(392)
亦师亦友 情重夕阳·····	王乐斌(396)
浅谈播音员的语言基本功·····	赵长征 王 虎(400)
试论新闻播音的语言表达方式·····	王淑琴(404)
访问不难,发问难·····	宋基金(406)
关于节目主持人明星化的几点思考·····	李长华(409)
21世纪节目主持人应具备的素质·····	王新红(413)
论法制节目主持人素质·····	霍 凤(417)
论电视节目主持人的角色定位·····	陈 勇(421)
浅谈主持人语言风格的口语化·····	高 展(425)
浅析港台主持人的副语言运用·····	薛 峰(429)
主持人怎样做到“说”新闻·····	王海霞(433)
主持人审美取向探析·····	张淑娴 章 静(437)
新闻节目主持人二三议·····	何 蓓(441)
电视节目主持人如何营造采访氛围·····	邵 波(445)
怎样跑好“最后一棒”	
——浅议主持人镜头前的能力·····	王 静(449)
专业技能之外下功夫·····	徐微言(453)
新闻主持的播音真实性·····	刘向荣 郭英艳(457)
浅议节目主持人的风格和个性·····	相黎黎(461)
口头访问,县级台记者的必修课·····	王海玲(465)
“风格”追求小议·····	刘青菊 孙爱群(467)
把握好话筒前良好的播音状态·····	李克风(471)
播音稿件的再创作·····	魏 伟(474)
谈广播节目主持人的“可视”形象·····	李世东(477)

论基层播音员主持人自身素质建设·····	唐萍萍(481)
对广播新闻语言个性化的几点思考·····	顾元水(485)
浅谈节目主持人语言的潜质·····	任青梅(488)
节目主持人风格形成浅析·····	常海霞(491)
名牌主持人与品牌节目·····	石 玉(494)
浅谈主持人的个性化·····	路晓玲(498)
时代呼唤个性化的主持人·····	题兴磊(501)
电视新闻的现场报道浅探·····	李欣欣 苏海鹏(504)
关于前瞻性新闻报道的思考·····	李晓平(508)
“互动”是成功采访的关键·····	郑 宏(511)
如何提高镜前采访的艺术性·····	汤 巍(513)
记者的采访技巧·····	常 挺(516)
浅谈电视人物采访中的“镜前症”·····	李宗旗 任 伟(520)
会议报道采写经验谈·····	丁 凯 狄加亮(524)
记者暗访原则初探·····	朱邦凌(527)
传统播音的品位和格调不应摒弃·····	王淑琴(530)
电视采访中提问的规则和技巧浅探·····	姜国昌 邢 红(533)
浅谈隐性采访的科学性·····	于嫣红(537)
如何取得更好的现场采访效果·····	龚敬东 高立新(541)
浅谈批评性新闻报道的采访艺术·····	韩鸿浦(543)
如何把握隐性采访·····	李宗水(547)
论采访中心理落差的平衡·····	柴 敏(552)
树文明意识 展文明形象·····	赵雪莲(555)
搞好典型人物报道的辩证思考·····	靳 岩(560)
浅谈电视谈话节目·····	孙维玲(563)
试论新闻要用典型的事实说话·····	景在龙(567)
浅析谈话节目主持人的定位·····	张 波 赵 慧(571)
浅论半点新闻的可行性·····	程 林(578)

浅喻“媒介环境”与现实环境的关系·····	李 静(581)
电视异地采访的经验谈·····	宋红闻(585)
浅谈心理学在采访活动中的运用·····	徐 鹏(588)
论新世纪新闻传播人才的素质要求和思维角度·····	赵 慧(592)
批评报道的难点与解决办法·····	韩玉玲(595)
如何避免隐性采访中的新闻侵权现象·····	宁凡青(599)
节目主持人的锦上添花与出口成章·····	牛光夏 史海英(602)
浅析情感诉求在广播电视广告中的作用及表现·····	卢建华(605)
浅谈隐性采访·····	黄庆稳(608)
深化人事制度改革应注意的几个方面的问题·····	王 娜(612)
浅谈电视音乐、美术对深化节目主题的作用 ·····	赵华丽(616)
浅谈电视节目主持人的语言美·····	田 燕(620)
也谈电视新闻的真实性·····	陈 健(623)
如何提高采访农民的提问技巧·····	陈 健(626)

小议电视新闻编辑

陈 健

江泽民同志指出：“牢牢把握建设有中国特色社会主义理论这一根本指针，做好以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，是我们宣传思想战线的根本任务。”新的形势，对我们从事新闻宣传的部门和记者编辑提出了更高的要求，新闻宣传工作必须有所突破，有所创新，有所作为，才能适应时代的需要。

由先进的现代科学技术武装起来的电视传播媒体的迅速发展，以及电视新闻界多年的探索和实践，给我们提出了这样一个课题：建立电视新闻自身的编辑学体系。目前对这一课题的研究，几乎是一片空白。理论界与电视实践之间的隔膜，也许是造成这种状况的根本原因。

首先，以报纸为主要研究对象的新闻学对于以形、声为主要表现形式的电视新闻，在相当长一段时间里不适应是在所难免的。即使电视新闻工作者自身，也未必能识“庐山真面目”，除了“只缘身在此山中”的局限外，还有“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”的因素。每个人站在各自的岗位上，以不同的视角看待问题，那么，认识的高低、理解的深浅自然也就不一样。

其次，电视与现代科学技术紧密关联的特殊性，也决定了与之相关的理论的滞后。几年前，人们无法想象到“现场直播”这个概念，而现在，即使一些中小型电视台也开始尝试。传统的新闻学教科书对“新闻”的定义是“新闻是对新近发生的事实的报道。”“新闻

是最近发生的能引人兴味的事实。”“电视新闻是利用电视传播工具对新近发生或发现事实所进行的报道。”这些定义,虽然表述各异,在时间概念上,都忽视了“正在进行时”这一最富电视新闻特点的时态。因为随着“现场直播”的出现,电视屏幕上的形声可能与远在大洋彼岸正在发生的事件同步。与此同时,电视特技手法增多,这样便给电视新闻编辑提供了更多的创造的机会。现在,我们能够借助先进的电子编辑技术,同时传递两路以上的信息;字幕的运用,能在节目播出时,插入来不及编排到既定时段节目中的新闻,还有巧妙地安排受众介入某一事件,随时插播微波传回的消息,有意识强化感观效果等等。

概括地说,电视新闻已经由预制式向直播式迈进;电视新闻编辑开始由简单的排列组合型进入复杂的“创作”型时代。

对于现代电视新闻编辑者来说,在必须有其他新闻媒介的编辑相同的思想、文化素质外,还需要掌握以下基本技能。

第一,当编辑先要当好记者。电视新闻编辑仅有文字功夫和判断新闻价值的能力是不够的。他们日常大量的工作是与图像打交道。如果对电视新闻采访拍摄一窍不通,就很难修改记者和通讯员发来的消息。

第二,要有组织、协调能力。电视新闻编辑不仅经常与社会各个层面打交道,而且每天都与本系统的各个环节发生关系。

第三,要有纯熟的节目剪辑技术。节目剪辑包括单条新闻的剪辑成片,多条新闻的组合和后期的切换导播三个部分。这些工作通常都是由编辑完成的。纯熟的编辑技术,不仅是为了搞好新闻包装,而且有利于“分秒必争”。

第四,要有敏捷的思维和文字、口头表达能力。电视新闻的播发有时带有一定的随机性,便要求编辑迅速做出反应。是否发、如何发,都须在短时间内决定。需要表明编辑部看法的述评部分,如果来不及写稿,则由编辑拟定腹稿向节目主持人转述,而后,直接

见诸屏幕。

第五,要有社会活动家的本领。电视新闻飞入千家万户,千家万户都可以介入电视新闻中来。“双向传递”的实现,更要求我们的编辑成为社会活动家。经验告诉我们,同社会各个层面接触得越多,越能及时获取新闻信息。这对于编辑们制定报道计划、编写播出大纲是极为有益的。

以上五个方面的基本技能,是衡量一位编辑能否胜任电视新闻编辑工作的重要尺度,但是,我们千万不能用“基本技能”来涵盖一切。我们认为,作为一名合格的新闻编辑工作者,电视新闻编辑的工作性质、特点及其使命,也是必须研讨的课题。

按照通常的分工,电视台新闻中心或新闻部的负责人习惯地将电视新闻采编过程分两部分,其一是外采,其二是编辑,于是就有了前期和后期之分,有了记者“冲锋陷阵”,编辑“坐收渔利”的说法。以“前期”和“后期”来界定记者、编辑的职能范围,在一定程度上束缚了编辑的手脚,影响他们在整个新闻传播过程中的组织、参与功能的发挥。

电视新闻编辑部门和编辑的肩头,应该担起三大任务即组织指导、编辑制作、控制指挥。值得注意的是,在微波进入电视的时代,外采记者每时每刻都可能从现场发回消息,这时,担任导播任务的编辑就需要敏锐的思维、果断的决策、精确的计算、纯熟的技术,以便及时、准确地将正在发生的新闻事件和最新消息,在适当的位置切入。这时候,编辑部门应该是整个电视新闻媒体的“灵魂”。一段时期出台的党和国家的方针、政策,社会经济的发展情况,重大事件发生的时间、地点及背景,都应该做到心中有数,在此基础上,确定报道思想,拟订报道计划,“参谋”新闻视角,把握舆论导向。编辑部门应该经常组织战役性报道,其中包括开办栏目、组织拍摄系列(连续)报道、发动观众对某一热点问题展开讨论等。编辑部门应该成为记者站和通讯员的“良师益友”。电视新闻的屏

幕建设,离不开完备的通讯联系网络,这一网络的经纬主体,由记者站和广大通讯员组成。编辑部不仅要与他们形成鱼水关系,更得经常与他们互相传递信息,定期通报有关要求和发稿情况,帮助他们出主意,想点子,服好务,指导具体的新闻采编,组织新闻业务方面的培训学习。

电视新闻节目的编排是编辑的核心工作,编辑部的首要任务就是要拟订播出大纲。播出大纲是用以指导当天播出的新闻节目的计划。

与报纸排版相比,电视在规划版面时有自己的特性。

其一,报纸是在单位面积中布置文字,电视则在单位时间里安排节目。单位时间的固定和客观时间的流动,对电视新闻节目的编排都会产生一定程度的影响。单位时间,服从于整个电视版面。它不仅将每一个时段的节目界定在固定的时空里,而且根据电视节目制作所需要的时间,确定“成套新闻”、口播消息的最后发稿期限。这个时期,一般确定在播出前半小时到一小时,太推后了,就可能影响整个新闻的播出。突发性新闻以及播出之前来不及制作的新闻,可在节目播出过程中适时插播。由微波接收或记者传回的消息,如果是重要新闻,也可能由导播者及时切入。插播消息,意味着要打乱原来拟定的节目单。插在什么位置,在什么时间插入,都需要经过缜密的考虑和精确的计算,否则就有可能乱了方寸。电视的版面,时间就是空间。在有限的时间里丰富、活跃空间,是电视编辑追求的目标之一。

其二,电视新闻节目的编排具有相对的连续性。同一个新闻事件,由于版面的限制,19:00时的新闻中,可能安排得短一些,而在21:00时的新闻时段中,则可能介绍得详尽一点;上一个时段播出可能没有交待背景,而在下一个时段中则可以较充分地展开。连续性有时还表现为,同一题材的不同角度,某一事件在不同时期的发展变化。对于正在发生的新闻事件,随时都可以将记者在现

场播报的信息编排到整块节目的某一空间。一般说来,在一天的最后一个时段新闻中,编辑不妨将当日发生的重要事件,回顾一番,评述一番。值晚班的记者针对一些有社会影响的消息和对受众有反响的采访,安排在这个时段里播出是十分贴切的选择。我们常常听到一些记者抱怨,摄制和录制的许多素材,白白地浪费。在电视新闻实现滚动播出后,这种抱怨,就会减少,因为,那些未能采用的素材很可能由编辑排到另一个节目单中。

其三,新闻类节目的相互呼应。在一天的新闻类节目中,消息、新闻专题节目以及现场直播、现场录播节目往往不在一个时间段播出,中间穿插有电视剧、文艺节目、广告等,所以,受众不会因重复而感到腻味。从另一个角度看,不同的时间段拥有不同的观众面,对某一新闻的延伸和展开,无疑有助于提高收视率。通常情况下,重要的新闻先抢发消息,来不及配制图像或制作“成套新闻”的,就采用“独白式报道”(记者拿话筒在现场直接播报),或者根据电传文字稿由节目主持人口播。

综合以上三点,我们不难看出,电视新闻的编排可以根据原料和佐料的供应情况随时修订“菜单”(节目单),同时可以一菜几吃(一个新闻事件分期传播)。也可以用特殊的拼盘,同样的原料做出不同的菜来(多种电视宣传手段一起上)。这些特点,决定了电视新闻节目编排的多样性、连贯性和灵活性。

在了解了电视新闻节目编排的普遍原理后,并不意味着我们掌握了“编排”这门学问。换句话说,要想编排好电视新闻,还必须懂得与宣传心理学、宣传艺术学密切相关的一些规律性的东西,以及如何将“规律”行之有效地运用到实践中来。

电视新闻编排中对受众“心理”的关注和传播“艺术”的追求,都是为了让更多的人接收“最新信息”并最大限度地留下深刻印象。“艺术”地进行传播,从一定意义上讲,有益于适应受众“心理”,而受众“心理”则规范着“艺术”行为。报纸的受众是读者,因

此,它的版面结构更多地考虑“空间”的规划,而电视接受者是观众,对于时间的认同,则是至关重要的。

报纸率先问世,它将“空间存在形式”的编排“艺术”转嫁给“时间存在形式”的电视。若干年后,这种沿袭仍然留有痕迹,最突出的表现在忽视了电视形、声兼备的特性和不可重复阅读的局限,忽视了“时间”可以创造出“节奏”的优势。新闻与新闻的连接,每一时段节目的段落也受“节奏”的影响。同样是三条长消息,连在一起发,就会使人觉得疲倦,换一种排法,在三条长新闻中插入两条短消息,就会张弛得当(有时由节目主持人利用串联词间隔也可以产生类似的效果)。节目段落的起伏体现出一定的节奏。

此外,报纸排版中许多有益的经验我们也要吸取。比如,集纳式报道即将同一类型的消息连缀到一起,形成相应的声势;对比式编排即将正反两类有关联的消息对应,显示出鲜明的褒贬色彩;穿插式汇编即选取甲乙或更多消息中的共同点或不同点进行综述,达到深化主题的目的等等。

电视新闻编排既要有规矩,又不能墨守成规,有成就的编辑往往得益于不断地探索和实践。

(作者单位:山东电视台)