



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

Second Edition  
第二版

NEW HORIZON  
COLLEGE ENGLISH

# 新视野大学英语

# 4

总主编：郑树棠



Listening and Speaking

## 听说教程

Teacher's Book

## 教师用书

外语教学与研究出版社  
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

# NEW HORIZON COLLEGE ENGLISH

# 新视野大学英语

# 4

总主编：郑树棠

主 编：郑树棠

副主编：秦 旭

编 者：郑树棠    秦 旭    李 侠    袁小辉  
          陆 莹    朱一凡    金 霞    杨小虎  
          杨敏敏    管 博    郑 晗    孙华萍  
          高 敏    张合珍



Listening and Speaking

## 听说教程

Teacher's Book

## 教师用书

外语教学与研究出版社

FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

北京 BEIJING

## 编目(CIP)数据

新视野大学英语(第二版)听说教程教师用书. 4 / 郑树棠总主编. — 北京: 外语教学与研究出版社, 2008. 2

ISBN 978-7-5600-7309-5

I. 新… II. 郑… III. 英语—听说教学—高等学校—教学参考资料 IV. H319.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 023393 号

出版人: 于春迟

项目负责: 秦学信

责任编辑: 杨芳莉

封面设计: 王 薇

版式设计: 涂 俐

Logo设计: 林 力

出版发行: 外语教学与研究出版社

社 址: 北京市西三环北路 19 号 (100089)

网 址: <http://www.fltrp.com>

印 刷: 北京双青印刷厂

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 19.25

版 次: 2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5600-7309-5

定 价: 42.90 元 (含 CD-ROM 一张)

\* \* \*

如有印刷、装订质量问题出版社负责调换

制售盗版必究 举报查实奖励

版权保护办公室举报电话: (010)88817519

物料号: 173090001





# 《新视野大学英语》系列教材

## 编委会

顾问：胡文仲 王守仁

Dr. Joyce A. Wilkinson (加拿大)

Dr. Frank Borchardt (美国)

总主编：郑树棠 (上海交通大学)

编委：(以姓氏笔画为序)

王大伟 (上海海事大学)

陈永捷 (上海交通大学)

王亚平 (华东理工大学)

周国强 (上海交通大学)

王基鹏 (石油大学)

周俊英 (北京工业大学)

王焱华 (北京师范大学)

罗立胜 (清华大学)

叶兴国 (上海对外贸易学院)

金启军 (东北大学)

申娜娜 (郑州大学)

胡开宝 (上海交通大学)

乔梦铎 (哈尔滨工业大学)

胡全生 (上海交通大学)

许建平 (清华大学)

赵雪爱 (西北工业大学)

吴江 (上海交通大学)

徐玲 (同济大学)

吴树敬 (北京理工大学)

徐钟 (上海大学)

李思国 (东北大学)

顾大禧 (上海师范大学)

汪家树 (同济大学)

屠国元 (中南大学)

辛丁 (北京交通大学)

黄跃华 (南开大学)

陆伟忠 (华东理工大学)

嵇纬武 (天津大学)

# 前言

《新视野大学英语》是一套与现代信息技术相结合的立体化大学英语教材,由教材、光盘、网络等多种载体构成,体现了新的教学理念与教学模式,旨在培养学习者的英语综合应用能力。这套教材自2001年出版以来,系统地、创造性地将计算机网络技术引入大学英语教学,取得了很好的教学效果,也广受使用者好评。从这一意义上讲,《新视野大学英语》倡导了新的教学理念,开拓了教学视野,扩展了学习空间,对我国大学英语教学的发展起到了推动作用。

随着我国大学英语教学的发展、现代教育技术的进步以及国家大学英语教学方针的确立,《新视野大学英语》又以崭新的面貌走进大学英语课堂。《新视野大学英语》的编者遵循教育部的指导,依据新的课程教学要求,结合实际使用中的反馈意见,经过近三年认真细致的调研与策划,对第一版教材进行了修订与完善,推出《新视野大学英语》(第二版),以满足新形势下大学英语教学的需求。

## 一、编写依据

为适应我国高等教育发展的新形势,深化教学改革,提高教学质量,满足新时期国家和社会对人才培养的需要,教育部2007年7月以教高厅[2007]3号文件颁发了《大学英语课程教学要求》(简称《课程要求》),作为高等学校组织非英语专业本科生英语教学的主要依据。

《课程要求》进一步界定了大学英语的教学性质:“大学英语是以外语教学理论为指导,以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容,并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系”;同时明确了大学英语的教学目标是“培养学生的英语综合应用能力,特别是听说能力,使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际,同时增强其自主学习能力,提高综合文化素养,以适应我国社会发展和国际交流的需要”。

《新视野大学英语》(第二版)作为“教育部普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”,在设计、编写和制作上贯彻《课程要求》对大学英语教学性质、教学目标、教学模式、教学评估、教学管理及大学英语参考词汇表等各方面所做的界定和描述,并在此基础上,结合外语教学理论与实际教学需要,进行教学理念和教学模式的探索与创新,开拓大学英语教与学的新视野。

## 二、创新理念

### 教学理念创新

《课程要求》指出:“教学模式的改变不仅是教学方法和教学手段的变化,而且是教学理念的转变,是实现从以教师为中心、单纯传授语言知识和技能的教学思想和实践,向以学生为中心、既传授语言知识与技能,更注重培养语言实际应用能力和自主学习能力的教学思想

和实践的转变,也是向以培养学生终身学习能力为导向的终身教育的转变。”《新视野大学英语》(第二版)所构建的立体化教学系统有利于促进教学理念的转变。教师不再仅仅是知识传授者,而成为教学过程的组织者、自主学习的指导者、教学活动的督促者。学生则可以选择适合自己的材料和方法,成为学习的主体,从而提高独立思考和自主学习的能力。

### 教学模式创新

《课程要求》指出:“各高等学校应充分利用现代信息技术,采用基于计算机和课堂的英语教学模式,改进以教师讲授为主的单一教学模式。”

《新视野大学英语》(第二版)系列教材的建设着重于教学模式的创新,形成课本、光盘与网络课程之间相互补充和支持的有机体系。多媒体学习资源和教学管理平台与教材配合,构成立体化网络课程,打破了教学时空的界限,拓宽了教学内容。在网络的支持下,教师可以对校内外不同地点的多个教室进行实时同步教学,学生也可以在教学计划指导下进行非实时的个性化、自主式学习。

### 教学内容创新

《课程要求》指出,课程设置要“充分体现个性化,考虑不同起点的学生,既要照顾起点较低的学生,又要为基础较好的学生创造发展的空间;既能帮助学生打下扎实的语言基础,又能培养他们较强的实际应用能力尤其是听说能力;既要保证学生在整个大学期间的英语语言水平稳步提高,又要有利于学生个性化的学习,以满足他们各自不同专业的发展需要。”

《新视野大学英语》(第二版)教学内容经过进一步完善,更具时代感、趣味性和实用性;同时系列教材中包含不同分册,主干教材与配套教材相辅相成,体现了内容的系统性和延展性。丰富的教学内容和多样的练习形式为实现分类要求和因材施教提供了可能,教师可以根据实际需要选择教学内容,制定个性化的教学方案。

《新视野大学英语》(第二版)网络课程也为教师和学生提供了更丰富的资源。学生可以根据个人情况,设定学习目标和进程,选择相应练习,加强语言技能的训练;教师可以下载更新教学资料,调整和丰富教学内容,也可以与同行共享资源、探讨教学、交流经验。《新视野大学英语》(第二版)从课本开始,通过互联网的延伸,连接到多元化的信息空间,把学生引向世界,把世界带进课堂,为创新教学提供了条件。

## 三、编写原则和特点

《新视野大学英语》(第二版)全面贯彻《课程要求》的精神,充分利用现代信息技术,培养学生的英语综合应用能力,尤其是听说能力,同时重视外语教学理论对实践的指导作用,为教学评估和教学科研提供条件。

加强对英语综合应用能力,尤其是听说能力的培养

《新视野大学英语》(第二版)在教材体系的设计上,重视不同语言技能间的联系和综合应用能力的培养,各分册之间密切配合,听、说、读、写、译的练习相辅相成。

在提高综合能力的前提下,第二版特别加强了对听说能力的培养和训练:提供丰富多样的听说素材与活动形式;在练习设计上注重师生互动和学生间的互动;为课堂授课与课外学

生自主学习提供条件,鼓励自主学习与合作学习相结合;循序渐进提高听力和口语表达能力,引导学生从语音模仿、话语训练到针对某个话题表达自己的观点,逐步提高实际交流能力。

体现接受技能和产出技能的衔接和互补

语言学家 Harmer 指出:“如果我们希望学生学到的语言是在真实生活中能够使用的语言,那么在教材编写中接受技能和产出技能的培养也应该像在生活中那样有机地结合在一起。”《新视野大学英语》(第二版)遵循了这一原则,精心设计教学内容,将接受技能和产出技能的训练有机结合,注意输入与输出的关系,注意语言知识与语言交际能力的关系。同时分册之间相互配合,全面培养学生运用语言的能力,避免孤立地发展某项技能。

注重核心词汇的掌握和运用

对积极词汇的掌握和运用有助于提高学生的英语应用能力。《课程要求》在一般要求、较高要求和更高要求三个层次上都提出了对积极词汇掌握的要求。《新视野大学英语》(第二版)在中学已学词汇 2228 个(含积极词汇 1087 个)的基础上,基本覆盖了《课程要求》所规定的一般要求层次的全部词汇,并在练习中侧重对积极词汇的训练,充分体现了对积极词汇的关注和重视。

重视教学评价,提供多种测试手段

教学评价是大学英语教学实现课程目标的一个重要环节。《新视野大学英语》(第二版)同步提供试题库,为形成性评估和终结性评估提供了工具与途径。

《新视野大学英语》(第二版)试题库以学业成就测试为主,提供听、读、写、译等不同形式的测试题目。教师可根据需要从试题库中选择题目,组织一个单元、几个单元或某一教学阶段后的测试,或组织期末课程测试,还可以组题进行水平测试。就考试形式而言,教师可以在局域网上组织多个教室同步测试,也可以在不联网的情况下在计算机上实现无纸化测试,或从试题库选择和整合试卷,提取录音、打印试卷之后,组织现场测试。

《新视野大学英语》(第二版)网络平台中的教学管理模块也为组织教学评估提供了方便。详细的学习进程记录和作业/成绩记录使教师能够随时了解学生的自主学习情况。在网上可以实施学生自我评估、学生间的评估、教师对学生的评估等。通过教学、管理与测试相结合,形成性评估和终结性评估相结合,教师能够全面、客观、准确地获取反馈信息,改进教学管理,学生也能及时调整学习策略,提高学习效率。

建设教材语料库,辅助教学与科研

《新视野大学英语》(第二版)同时构建了全套教材的专用语料库,其最终规模达到 200 万词左右,相当于国外学术界最近推出的 Cobuild TEFL 语料库的规模。语料库为教学提供了丰富的实例,为从事与教学相关的研究提供了便利,同时也为有识之士对本套教材进行评估提供了依据。

#### 四、教材构成

《新视野大学英语》(第二版)针对大学英语一般要求层次教学而设计,包含 1—4 级,供两个学年使用。每一级别由以下分册构成:《读写教程》(配教师用书)、《听说教程》(配

教师用书)、《泛读教程》、《快速阅读》和《综合训练》。与教材配套的还有音带、学习光盘、电子课件、网络课程、试题库和语料库,各学校可根据需要选择不同组合方式使用。

《新视野大学英语》(第二版)全方位修订《读写教程》与《快速阅读》,重新编写《听说教程》与《综合训练》,增编《泛读教程》。经过在构思和编写中的全盘考虑、统一设计,各分册之间主题呼应,既分工明确、各司其职,又互为补充、相辅相成。《读写教程》通过提供内容丰富、时代感强的素材和多样的训练形式培养读、写、译三方面的能力;《听说教程》配合《读写教程》的中心话题展开多种形式的听说训练;《泛读教程》和《快速阅读》则以不同的方式通过文体多样的选篇和针对性强的练习帮助学生拓展视野,积累词汇,提高阅读技能;《综合训练》针对所学词汇、语法、翻译和阅读技能等方面提供更多的操练内容。

通过提供不同内容和不同载体的教学资源,《新视野大学英语》(第二版)为大学英语教学提供了全方位、多渠道的支持,也为实现《课程要求》提出的深化教学改革、提高教学质量、实现不同层次的教学要求和目标提供了选择和保障。

## 五、使用建议

《新视野大学英语》(第二版)切实贯彻《课程要求》提出的“新教学模式应能使学生选择适合自己需要的材料和方法进行学习,获得学习策略的指导,逐步提高其自主学习的能力”这一指导方针。

《新视野大学英语》(第二版)针对不同学校的实际情况和使用需要,提供了不同的选择和组合的可能。使用第二版的学校和教师可以根据本校情况,建立适合本校学生的“集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系”。这一教学体系应有利于贯彻分类指导、因材施教的原则,有利于推进教学模式、教学手段和方法的创新,同时有利于推动学生进行自主式、个性化的学习,选择适合自己需要的材料和方法,逐步提高自主学习能力和英语综合应用能力,进而满足各自不同专业的发展需要。

## 六、编写队伍

《新视野大学英语》(第二版)项目总负责人、教材总主编为上海交通大学郑树棠教授。

《新视野大学英语》系列教材顾问为胡文仲教授、王守仁教授、Joyce Wilkinson(加拿大)与 Frank Borchardt(美国)。参与编写和制作《新视野大学英语》的有全国二十余所高校的几十名资深教授和中青年骨干教师。

《新视野大学英语》(第二版)国外合作单位有 Duke University, Middle Tennessee State University 等,同时有数十位外籍专家参与审定全稿。

编者

2008年2月



# 《听说教程教师用书》编写及使用说明

本书是《新视野大学英语》(第二版)听说教程4的配套教师用书,内容包括1-10单元的教学提示、练习答案以及听力文本等,教师可根据需要选择使用。

## 一、编写特色

教师用书采用对开排版,将学生用书和教师用书的内容合为一本,方便教师使用。除提供听力文本和练习答案外,书中还补充了背景知识介绍以及语言文化讲解,同时针对不同的口语任务提供了教学方案和教学建议,方便教师结合实际需要进行有效的个性化教学。

## 二、内容构成

Student's Book		Teacher's Book	
Focus			
Warming Up		Audio Script & Answers	
Listening	Understanding Short Conversations	Audio Scripts & Answers	
	Understanding a Long Conversation		
	Understanding a Passage		
	Understanding a Radio Program		
Speaking	Practicing Conversational Skills	Useful Expressions	Culture Notes
		Model Dialogs	Memo
		Situational Conversations	Notes for Teachers
	Speaking Practice		Audio Script, Answers & Notes for Teachers
Listening and Speaking		Audio Script, Answers & Notes for Teachers	
Homework	Language Sense Enhancement	Audio Script & Answers	
	Supplementary Listening		
	Oral Report		

## 三、教学建议

### Focus

该板块明确本单元听力内容、会话技巧以及口语训练的重点。

教师可以在开展每单元教学之前,帮助学生明确本单元的学习重点和学习目标,做到有

的放矢。

### **Warming Up**

该板块多为广播或电视节目片头介绍，短小精悍，引入主题。

除完成此部分的听力任务外，教师也可以引导学生结合自身经历进行讨论。

### **Listening**

#### **Understanding Short Conversations/a Long Conversation/a Passage**

该板块提供了与单元主题相关的短对话、长对话以及短文章等听力材料，较好地控制了听力材料的难度、梯度，有利于学生循序渐进地提高听力技能。

在这一部分，教师可引导学生运用适当的听力策略，如通过标题对听力内容进行预测，或通过说话者的语音、语调等判断其态度或意图等。教师也可以充分利用形式多样的听力材料，引导学生积累与主题相关的表达，为接下来的口语训练做准备。

对此部分听力材料，教师可以根据学生水平以及实际教学时间，划分课上讲授内容和学生自主学习内容。课上讲授应更侧重听力技巧的指导。

#### **Understanding a Radio Program**

该板块提供内容多样、难度适中的英语原声片断，旨在进一步提高学生的听力辨识与理解能力。教师可以根据需要为学生提供一些背景及语言提示，帮助学生更有效地理解听力内容；也可以引导学生模仿语音语调，学习地道表达。

### **Speaking**

#### **Practicing Conversational Skills**

该板块针对语言功能意念进行训练，提供常用表达和示范性对话，培养学生日常会话能力和跨文化交际能力。

除完成教材中的情景会话活动外，教师可结合 Culture Notes 以及 Notes for Teachers，培养学生的语用能力，如注意不同场合、不同身份的表达方式等。在学生模拟练习过程中，可以关注学生常犯的语用错误，以适当方式进行点评和提醒。

#### **Speaking Practice**

该板块侧重训练学生针对某一话题发表看法的能力。所涉及的话题结合单元主题，引导学生针对听到、看到的内容发表意见或进行辩论，实现有意义的交流。

这部分为教师提供了一些组织口语活动的提示，用以拓展思路，延伸讨论和辩论的深度、广度和内涵。在开始阶段可以允许学生课外准备，课内演讲，之后教师可以逐步地引入其他一些相关问题，引导学生即席发表意见或开展辩论。口语活动可以分组，也可以全班参与，应鼓励学生发挥团队精神，分工合作，完成任务，使每个学生都能充分参与，发挥特长。

### **Listening and Speaking**

该板块将输入与输出有机结合，以一篇听力短文为出发点，1-2册中多进行故事复述或问题讨论，3-4册中多进行内容概述或主题辩论。

在1-2册教师应着重培养学生的模仿能力、再创造能力以及开放式思维能力，而3-4册则着重培养学生的信息重组加工能力、阐述和辩论能力等。教师可根据教学需要，组织学生进行小组讨论、同伴评价，并鼓励学生结合自身生活和学习经历，多角度思考问题。

### **Homework**

该板块为学生课外自主学习内容，包括绕口令、名言名句诵读、经典演讲、补充听力材料以

及复合式听写等。最后的 Oral Report 旨在拓展单元主题,提供更多视角,培养学生完成口头报告的能力。

教师可利用该板块培养学生的自主学习能力。对于 Oral Report,建议教师对完成 presentation 的各个环节进行适当的指导,如如何收集材料、如何论证观点、如何进行演示等。可以引导学生进行合作式学习,也可以鼓励他们相互评审,使学生乐于参与这项活动,而不是变为课外的负担。

《新视野大学英语》(第二版)听说教程 4 内容丰富,在设计上并不要求完成全部的练习。根据《大学英语课程教学要求》,建议教师探索网络环境下的听说教学模式,根据分类要求和因材施教的原则,对教学内容进行合理分配,一部分作为课堂授课内容,一部分作为指导学生课下自学的内容。在听、说两种能力的培养上,各校可以根据学生需求、教学条件、教师专长等,建立集多种教学模式和教学手段为一体的新的教学体系。在课堂组织方面,建议听说课尽量小班进行,课上以听说结合的活动或以说的活动为主,课下则以听力理解的活动为主。

#### 四、教学资源

《听说教程》同步提供课本、光盘、网络三种载体,内容互为巩固和补充。为方便教师备课和授课,还提供了相应的教学资源。

**光盘:**听说光盘设计新颖,形式生动。内容分为 Listening 和 Speaking 两大板块,侧重对听说技能的强化训练。听力训练提供快慢两种语速,口语训练提供复听、跟读、角色扮演等多种功能。除书中部分练习外,光盘中新增语音练习、Cultural Talk 等板块。Cultural Talk 专为本书拍摄,邀请来自不同文化的年轻人针对单元主题表达看法,既能使学生熟悉多种英语口语,又有利于学生进行文化对比,提高跨文化交际能力。光盘主要用于学生课外自学,也可供教师课上演示。

**网络课程:**与光盘相比,网络课程更具灵活性和交互性。学生可以根据教师设定的学习进程和教学安排,完成自主学习部分的练习,也可以根据自身需要,使用发音助手、口语对话、听力技巧训练等学习工具,不断提高学习策略,或在课余聆听和欣赏网上的影音资料。此外,网络课程还提供了通知与约课、协作与交流、测试与评估等教学功能,帮助学生适应自主学习模式,提高自主规划、自我监督、独立和协作学习的能力。

教师可以通过网络平台中的“教学管理”板块安排教学日程、组织教学内容、查看学生学习记录、进行在线答疑和交流等。网络平台的使用方法详见书后“《新视野大学英语》在线教学系统使用指南”。

**试题库:**《新视野大学英语》(第二版)配有试题库(包括光盘版和网络版),包含听力、阅读、翻译、词汇/结构、完型填空、篇章层次词汇理解、写作等各类题型。听说教程 4 内容和听说教程 1、2、3 的内容不完全相同,听说教程 4 在试题库有: Understanding Short Conversations, Compound Dictation, Understanding Long Conversations, Understanding Passages 等。所有试题均配有录音,语速基本控制在 100-150/分左右,教师也可以根据教学实际,在一定范围内调整语速。

## 五、编写队伍

《新视野大学英语》(第二版)系列教材总主编为上海交通大学郑树棠。

《新视野大学英语》(第二版)听说教程4主编为上海交通大学郑树棠,副主编为扬州大学秦旭。编写人员有郑树棠、秦旭、李侠、袁小辉、陆莹、朱一凡、金霞、杨小虎、杨敏敏、管博等。随着教学改革逐步深入和推广,为进一步配合大学英语教学改革的要求,本书在编写后期又进行了必要的改编和调整,参加后期编写工作的有郑树棠、郑晗、孙华萍、高敏、张合珍等。

《新视野大学英语》(第二版)听说教程4由郑树棠及外籍专家 Erick Peterson(美国)、Guo Rong Zhang(加拿大)、Ren Ying Dai(加拿大)审定全稿。

编者

2008年5月



# Contents

<b>▶ Unit 1</b>	<b>The Fame Game</b>	<b>1</b>
	Warming Up	2
	Listening	2
	Speaking	7
	Useful Expressions: Expressing Frequency and Sequence	7
	Situational Conversations: What's the Matter Here?	9
	Listening and Speaking	11
	Homework	12
<b>▶ Unit 2</b>	<b>One of a Kind</b>	<b>17</b>
	Warming Up	18
	Listening	18
	Speaking	23
	Useful Expressions: Expressing Position, Direction and Movement	23
	Situational Conversations: Amnesia!	26
	Listening and Speaking	28
	Homework	29
<b>▶ Unit 3</b>	<b>Crushed by Misfortune</b>	<b>33</b>
	Warming Up	34
	Listening	34
	Speaking	39
	Useful Expressions: Expressing Length, Width, Height and Depth	39
	Situational Conversations: Monsters Galore	42
	Listening and Speaking	44
	Homework	45
<b>▶ Unit 4</b>	<b>Zooming up the Information Superhighway</b>	<b>49</b>
	Warming Up	50
	Listening	50
	Speaking	55
	Useful Expressions: Expressing Definiteness, Percentage, Increase and Decrease	55
	Situational Conversations: Judging Fate	58
	Listening and Speaking	60
	Homework	61
<b>▶ Unit 5</b>	<b>My Roommate, My Friend?</b>	<b>65</b>
	Warming Up	66
	Listening	66
	Speaking	71
	Useful Expressions: Defining, Explaining and Interpreting	71
	Situational Conversations: Breaking Up	73
	Listening and Speaking	75
	Homework	76

<b>▶ Unit 6</b>	<b>Criminal Acts</b>	<b>81</b>
	Warming Up	82
	Listening	82
	Speaking	87
	Useful Expressions: Describing, Clarifying and Arguing	87
	Situational Conversations: Heaven on Earth	89
	Listening and Speaking	91
	Homework	92
<b>▶ Unit 7</b>	<b>The Truth About Your Genes</b>	<b>97</b>
	Warming Up	98
	Listening	98
	Speaking	103
	Useful Expressions: Expressing Generalization and Conclusion	103
	Situational Conversations: My Town	105
	Listening and Speaking	107
	Homework	108
<b>▶ Unit 8</b>	<b>Inequality in Society</b>	<b>113</b>
	Warming Up	114
	Listening	114
	Speaking	119
	Useful Expressions: Expressing Cause and Effect, Aim and Purpose	119
	Situational Conversations: Mission Possible	121
	Listening and Speaking	123
	Homework	124
<b>▶ Unit 9</b>	<b>Amusement Parks: Loads of Fun Coming to a Place near You</b>	<b>129</b>
	Warming Up	130
	Listening	130
	Speaking	135
	Useful Expressions: Expressing Concession, Real Condition and Unreal Condition	135
	Situational Conversations: White Flag	138
	Listening and Speaking	140
	Homework	141
<b>▶ Unit 10</b>	<b>EQ, More Important than IQ</b>	<b>145</b>
	Warming Up	146
	Listening	146
	Speaking	151
	Useful Expressions: Expressing Exception, Part and Whole and Connection Between Parts	151
	Situational Conversations: Piecing Together the Bots	154
	Listening and Speaking	156
	Homework	157
<b>▶ Appendix</b>		<b>161</b>
	《新视野大学英语》在线教学系统使用指南	161



# The Fame Game

# 1 Unit



## FOCUS FOR LISTENING

Status, attention, and everything associated with being famous make fame very exciting, but there are also negative consequences. Listen and discuss the aspects of fame in **The Fame Game**.



## FOCUS FOR CONVERSATIONAL SKILLS

Practice expressing frequency and sequence.

Be the teacher and give instructions to the class in an activity called **What's the Matter Here?**



## FOCUS FOR SPEAKING PRACTICE

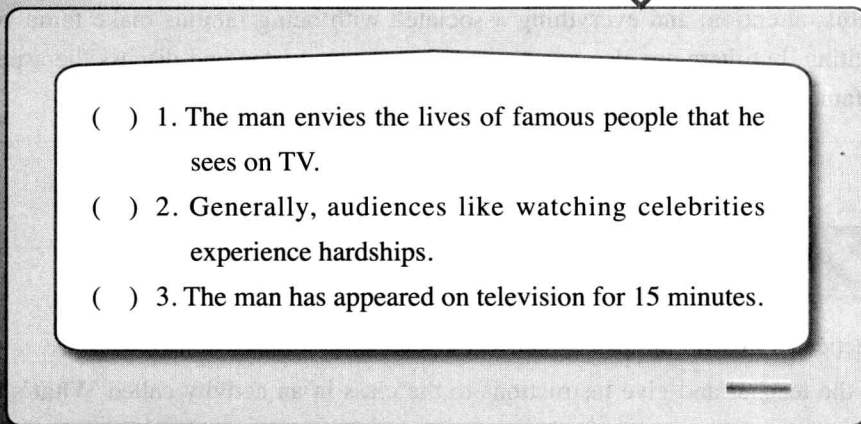
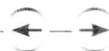
**The Push of Fame.** What should a person do in the face of fame? Give your opinion on this issue in a classroom discussion.



# Warming Up



Now you will hear a conversation. Mark the following statements with T (true), F (false) or NG (not given) according to what you hear.



# Listening



## Understanding Short Conversations

Now you will hear ten short conversations. A question will follow each conversation. Listen carefully and choose the best answer from the four possible choices.





**Audio Script**

**M:** You're telling me that you'd rather be famous than be respected as a good person?

**W:** Well, I don't know. It's just that I see all these famous people on TV, and, well, it's hard not to want the same thing for myself—attention, love from millions of people...

**M:** Love? Do you think people actually love celebrities? I don't think so! The public enjoys watching famous people get into trouble even more than they like watching them succeed. Besides, being a famous person means never having time to yourself—appearing before crowds, having people follow you around 24-7. Believe me, it isn't fun.

**W:** You talk as if you know something about celebrity. Were you ever famous?

**M:** You know the old saying "Everyone has his 15 minutes of fame"? Well, I expect to have my 15 minutes someday. But I don't expect to like it.

(Words: 148)

