

国家社会科学基金资助出版基金号: (06BJY099)

国家社科基金精品专著

【经济学】

中国旅游产业 潜力和竞争力研究

Study on the Potential and Competitiveness
of Tourism Industry in China

冯学钢 杨勇 于秋阳 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

国家社会科学基金资助出版(基金号:06BJY099)

中国旅游产业潜力和竞争力研究

冯学钢 杨 勇 于秋阳 著

上海交通大学出版社

内 容 提 要

随着改革开放 30 多年来旅游产业的迅猛发展,区域旅游产业发展及其绩效表现出越来越显著的差异性,因此,认识与研究旅游产业潜力和竞争力不仅有助于识别影响我国区域旅游产业发展差异的因素及其内在机制,而且有助于探索促进我国旅游产业又好又快发展的具体路径,对实现区域经济协调发展具有重要意义。

本书着眼于旅游产业发展的多元化维度,通过回顾旅游产业发展潜力、旅游产业竞争力的研究文献,厘清旅游产业潜力和竞争力基础的关系,将其纳入统一的理论分析框架,从旅游产业潜力支持、竞争行为和竞争绩效等方面通过构建适当的测度体系对旅游产业综合竞争力进行实证评价,以全面而客观地衡量出旅游产业发展的质量,并提出了提升旅游产业发展水平的政策建设。

本书的读者对象包括旅游产业研究领域的专家学者、企业界运营者和政府决策、咨询管理者。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游产业潜力和竞争力研究/冯学钢,杨勇,于秋阳著.

—上海:上海交通大学出版社,2012

(卓越管理论丛)

ISBN 978-7-313-08299-2

I. 中... II. ①冯... ②杨... ③于... III. 旅游业发展—研究—中国 IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 068539 号

中国旅游产业潜力和竞争力研究

冯学钢 杨 勇 于秋阳 著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

上海交大印务有限公司 印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×960mm 1/16 印张:19.25 字数:268 千字

2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-313-08299-2/F 定价:45.00 元

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话:021-54742979

序：我们需要什么样的旅游产业

始于1978年的改革开放使中国经济出现了30多年持续增长的奇迹，在改革开放的宏大背景之下，中国旅游业获得了巨大的发展空间^①，并逐渐成为国民经济中发展速度最快的行业之一。从改革开放初期邓小平“旅游事业大有文章可做”等有关谈话^②，到旅游产业地位的确立^③，再到2009年国务院《关于加快发展旅游业的意见》的出台^④，中国旅游业积极融入国民经济发

① 本书没有使用“增长”这一概念，原因在于，相对发展而言，增长是一个相对狭隘的概念。在更为广阔的视角上，中国旅游业的发展是为了满足人们多方面的需要，且随着人们生活水平的提高，旅游已经逐渐成为人们的一种生活方式，这并不能仅靠增长来进行衡量。

② 改革开放初期，在1979年间，邓小平同志曾经在三次重要谈话中着重地表达了他对中国发展旅游业的意见，其中心思想是创造条件，发展旅游，促进国民经济的增长。在旅游业起步阶段，邓小平同志的重要讲话对旅游业发展产生了直接的推动力，为旅游业的发展做了理论和体制上的准备。

③ 1986年4月12日，全国人大六届四次会议审议并原则通过的国民经济和社会发展规划第七个五年计划中，提出“要大力发展旅游业，增加外汇收入，促进各国人民之间的友好往来”。这是第一次正式将旅游业列入国家计划之中。虽然短短的一句话，但标志着旅游业作为产业的地位开始被认可，正式进入了国民经济发展的产业序列。虽然当时旅游业的产业地位还远远没有真正确立，但这一做法对后来的旅游业发展以及产业地位的确定是具有历史意义的突破。1992年，中共中央、国务院做出了《关于加快发展第三产业的决定》，旅游业被明确为第三产业的重点之一。在1998年12月召开的中央经济工作会议上，旅游业被确定为国民经济新的增长点之一，同时全国24个省、自治区和直辖市把旅游业作为支柱产业、重点产业、先导产业来发展，大大地加强了“政府主导”的力度。

④ 2009年12月1日，国务院《关于加快发展旅游业的意见》指出，“旅游业是战略性新兴产业，……为充分发挥旅游业在保增长、扩内需、调结构等方面的积极作用，……把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。”各地要“坚持因地制宜，突出优势，推动各地旅游业特色化发展；坚持节能环保，合理利用资源，实现旅游业可持续发展”。这将对我国旅游业的发展产生重大影响，并使旅游业逐渐成为我国国民经济持续发展的新的增长极。

展之中,在发展定位、发展模式以及发展路径上实现了突破。

采用何种方法分析旅游产业的发展取决于对发展的特定看法。当代经济学对于发展的理解重点关注于以下两点:第一,发展是在特定的政治和社会环境下产生的;第二,发展是一个政治、社会和经济的互动过程。根据这一认识,我们需要探究中国旅游业 30 年改革开放之路揭示着怎样的一般规律。而随着旅游产业的发展,我们需要明确的一个关键问题是,我们到底需要什么样的旅游产业?这样的旅游产业应该具有什么样的特征?并且,从发展的角度而言,这样的旅游产业又呈现出什么样的动态特征?

为了回答上述问题,我们不得不面临的一个特征性事实是,同步于 1978 年改革开放的我国区域旅游产业发展及其绩效却表现出显著的差异性,那么,认识与研究旅游产业潜力和竞争力无疑具有以下三方面的重要意义:首先,有助于识别影响我国区域旅游产业发展差异的因素,这不仅有利于认识旅游产业发展的各个方面,而且有利于认识旅游产业发展的各维度之间的关系;其次,有助于全面分析导致我国区域旅游产业发展出现差异的原因及其机制,这不仅有利于识别旅游产业发展各方面之间在某一时间截面上的技术性作用机制,而且有利于分析涉及相对较长时段上时序性的动态演化关系,以及宏观经济环境内相关行业的支撑性作用;第三,有助于寻求实现区域旅游产业的平衡发展的路径,这既有利于在充分发挥东部地区旅游产业优势的同时通过实施产业转型等路径实现相对落后地区旅游产业发展,也有利于探究旅游产业相对发达地区通过产业转型等方式实现进一步发展的路径。因此,关于旅游产业潜力和竞争力的研究不仅对各地区旅游产业的发展提供理论和实践的指导,而且对实现区域经济协调发展具有重要意义。

—

旅游产业发展是一个十分复杂的概念,而旅游产业竞争力是其中的一个关键维度。就旅游产业竞争力而言,通常被理解为不同区域旅游产业竞争的结果或者是最终表现。然而,需要注意的是,一个笼统的概念远不能有

效解释区域旅游产业竞争力的差异及其发展得失问题,尤其是,旅游产业竞争力作为一个多尺度的概念,需要多元化的模型分析体系。鉴于此,本书突破原有的旅游产业竞争力分析框架体系,从旅游产业潜力着眼,将旅游产业综合竞争力分为潜力支撑、竞争行为和竞争绩效等维度,通过构建“三棱锥”模型对旅游产业竞争力进行综合评价和研究。

在“三棱锥”模型框架中,旅游产业潜力作为隐藏在旅游产业内部的一种潜在能量,表现为旅游产业竞争力的支撑性条件,并通过特定的路径转化为现实的竞争力。在研究旅游产业潜力向竞争力转化的具体过程中,本书构造了“双层研究框架结构”以弥补以往研究中该环节的缺失。在“双层研究框架结构”中,旅游产业潜力构成了旅游产业竞争力形成的原生性要素,而在旅游产业潜力向竞争力演化的过程中,其所依赖的具体路径成为旅游产业竞争力难以复制和难以模仿等特性的最终来源,并成为旅游产业潜力向竞争力演进过程中所表现出来的动态机制性行为能力。

具体而言,旅游产业竞争行为中所表现出的旅游产业技术效率的提升、聚集效应的形成以及产业结构的优化不仅对提高旅游业综合竞争力起到积极作用,而且体现出旅游业未来发展的潜力。基于此,本书的研究不仅在旅游产业研究中引入了多学科理论、提升了旅游产业潜力与竞争力的研究维度,而且通过关注旅游产业发展过程中动态演化路径,厘清了旅游产业潜力与竞争力的边界,对正确地认识和理解旅游产业潜力与竞争力提供了有效的帮助。

二

在具体研究方法上,本书根据不同的研究内容特点采用了不同的研究方法和路径,为旅游产业潜力和竞争力研究提供了相对合理和恰当的视角。

首先,在旅游产业潜力研究中,本书关注于旅游产业的动态发展过程,采用动态数据指标,选取2002~2007年中国旅游产业发展的相关数据,以反映区域旅游产业在一段时间内的发展过程和趋势,揭示旅游产业的潜力积累与转化机理。并且,鉴于以往对旅游产业竞争力更多考量的是竞争绩效,

本书关于旅游产业潜力的考量则更多地着眼于来源性因素,通过综合考虑旅游产业整体运营系统的内部结构、外部作用及环境影响,结合各个环节的内涵及其在产业系统中所处的位置和所发挥的作用及影响,从旅游产业内在的成长潜力、产业市场扩张能力和产业的可持续发展潜力等方面对旅游产业潜力进行了分析,并将我国区域旅游产业分成制度潜力驱动型、资源潜力驱动型、规模潜力驱动型和市场潜力驱动型等类型,为区域旅游产业发展提供了有针对性的方向和建议。

其次,就旅游产业潜力向竞争力演化过程中的竞争表现而言,本书重点从技术效率、产业聚集和结构转换等角度进行了分析。其中,在技术效率的分析中,本书将区位因素、资源禀赋、产业地位、劳动力素质等旅游产业潜力要素纳入分析框架,在选取适当生产函数的基础上,运用随机前沿分析技术(Stochastic Frontier Approach, SFA)对我国区域旅游企业技术效率水平及其变迁过程进行了研究。结果表明,东、中、西部旅游企业技术效率的差异是造成我国区域旅游企业劳动生产率差异的重要原因;旅游业产业地位和劳动力素质的差别是导致我国旅游企业技术效率区域差异的重要因素,其中,产业地位和劳动力素质给我国旅游企业技术效率带来了显著的正效应,而区域旅游资源禀赋的差异并没有对旅游企业的技术效率产生显著性影响。在旅游产业聚集分析中,本书通过测度方法的选择运用对中国旅游产业的空间集聚水平和演化轨迹进行了研究,且自改革开放尤其是 20 世纪 90 年代以来,我国旅游产业聚集程度呈现出明显的上升趋势,这为我国旅游产业聚集及其演变态势提供了稳健的证据,在此基础上,本书分析了旅游产业聚集的一般性作用机制,为旅游产业发展提供了新的路径。在结构转换分析中,本书运用研究要素流动对生产率增长影响的一般实证方法——Shift-Share 方法,将旅游业潜力从产业结构变迁和要素生产率中分解出来,实证度量了产业结构变迁对旅游业劳动生产率的贡献,从“结构红利”角度解释了旅游业潜力的来源、形成及其对旅游业发展的影响。研究表明,旅游产业结构变迁对我国部分省份的影响比较显著,显示出较高的旅游业发展潜力和发展表现,但遗憾的是,对于部分省份来说,基于产业结构变迁角度的旅

业潜力并未出现,这也影响了旅游业劳动生产率的提升和发展。很显然,本书的实证检验显示了我国旅游产业劳动力流动对生产率增长的影响,分析了旅游产业结构变化对旅游业发展的内在影响过程,揭示了我国各地旅游产业发展的一种内在机制,并为区域旅游产业转型的发展模式提供了理论支持。

第三,在旅游产业竞争力的综合评价方面,本书首先从旅游业对旅游者的吸引能力(Attracting Capability, AC)、旅游产业接待能力(Reception Capability, RC)以及旅游产业利用能力(Utility Capability, UC)等角度建立 ARU 范式,并分析了区域旅游产业竞争绩效。在具体的分析过程中,本书选取系列相关指标,并在对数据进行量纲一化处理的基础上,遵循与主观判断法相异的“数据驱动”型研究路径,采用基于客观数据分析的“差异驱动”原理对变量进行赋权,然后通过“多指标加权求和法”进行综合评价,基本得出了“我国区域旅游产业竞争绩效不仅存在巨大的差异,而且东部区域旅游产业竞争绩效明显高于中西部”的结论。而进一步的分析则显示出,区域政策、基础设施等旅游产业潜力因素对旅游产业竞争绩效有着显著的影响。其次,本书通过构建一个以旅游产业竞争力系统评价为核心的综合模型,从旅游产业潜力(Tourism Potential, TP)、竞争行为(Competition Conduction, CC)以及竞争绩效(Competition Performance, CP)等三个维度解析旅游产业竞争力的构成,构造新的旅游产业竞争力分析范式——“三棱锥”模型,把旅游产业竞争力转变为一套前后连贯的系统性绩效评核量度,并通过构建 Cobb-Douglass 经典生产函数式的非线性评价模型来解析区域旅游产业竞争力,实现了旅游产业潜力与产业竞争行为以及产业竞争绩效的衡量之间、短期与长期的指标之间、静态与动态衡量之间的平衡,达到了从动态角度研究旅游产业竞争力的目的。

三

不论是旅游产业潜力和竞争力的评价,还是旅游产业潜力向竞争力演化的机制和路径,旅游产业潜力和竞争力研究的一个最终落脚点是“我们需

要一个什么样的旅游产业?”换句话说,从旅游产业可持续发展和转型角度,旅游产业应该具有什么样的特征?

就“旅游产业”而言,其范围在学术界至今仍未有统一的定论,研究者在试图更好地理解旅游这个问题上遇到了多重挑战,且太多的定义带有研究者们的随意性,不仅影响了对旅游产业的理解,而且给旅游产业深入研究造成了困难。实际上,旅游产业其实是一个柔性的动态产业。一方面,它是一簇产业群体,在传统的旅游产业基本内容外,与其直接相关的旅游辅助产业,以及由于经济、技术联系而间接相关的旅游关联产业也是其综合性产业体系的构成部分;另一方面,旅游产业具有一种与旅游业发展阶段相适应的旅游发展模式,强调旅游产业与其他产业间的开放性和互动性融合,谋求整合旅游产业系统整体效益的最大化和与整个社会—经济—生态系统的协调发展;此外,围绕旅游者的多元化需求,旅游产业对国民经济体系中的有关产业的组合形成有效的旅游产业供给,因此,与旅游者需求的多元化和多变性相适应,旅游产业边界呈现柔性变化的态势,其产业资源、产业要素、产业运营是围绕不断变化需求的动态组合。

鉴于此,根据旅游产业的产业边界模糊性、产业形态多样性、产业体系开放性以及发展模式动态性等特点,传统产业分类方法难以构建反映时代特征的旅游产业体系,本书旅游产业体系的构建在充分反映产业融合的基础上,结合旅游产业发展的实际情况,探讨了旅游产业体系的内容及其基本特征。但是,这依然是相对静态和表面的认识,要构建合适的旅游产业,一方面要关注旅游产业的边界融合;另一方面要关注旅游产业质量的提升,而后者要重点关注以下几个方面:①合理的旅游产业能力结构。不论是关于旅游产业潜力的研究还是关于旅游产业竞争绩效的研究都认为,区域旅游产业潜力和竞争绩效不仅与整体的旅游产业潜力和竞争力有关,而且还与旅游产业潜力和竞争绩效结构有直接关系,合适的旅游产业潜力和竞争绩效结构不仅显示了我国旅游产业发展所处的阶段,而且显示了我国旅游产业未来的发展方式和转型方向。②有效的旅游产业技术效率。本书中的关于旅游产业动态演化过程中表现出的潜力维度的分析表明,既然技术效率

是造成区域旅游企业劳动生产率以及区域旅游产业发展失衡的重要因素,那么,为缩小区域旅游产业的发展差距,应特别注重缩小其技术效率差距,即在改变旅游产业增长方式、促使旅游产业的发展从数量扩张型向质量内涵型的发展方式转变的同时,提高整个旅游产业的规模经济和范围经济的水平,大幅提高旅游产业的综合技术效率水平,进而提高各区域旅游产业的产业竞争力水平和产业效益水平。③充分的旅游产业广度。旅游资源是旅游经济的物质基础,影响旅游经济的规模,是旅游经济业态发展的基础,但是,从发展的角度看,旅游产业的发展一方面要打破基于旅游资源禀赋的“空间异质性”的视角,通过旅游产业广度的扩展实现旅游产业的转型;另一方面,针对旅游资源非优区的资源现状,突破旅游业发展过程中的资源约束,创新性地寻求旅游产业发展的现实路径。④有利的旅游产业集群。随着旅游产业聚集所产生的外部效应成为引导旅游产业区域分布的重要因素,区域旅游产业发展应以市场为导向、以产业链为纽带强化旅游各行业的内在关联性,构建旅游产业聚集体系,培育高级资源要素,优化旅游产业集群结构,增强旅游产业集群的总体生产能力,形成新的旅游产业竞争主体和单元,提升区域旅游产业竞争力。⑤合理的旅游产业结构。旅游产业结构变迁在中国旅游产业发展过程中所显示出来的潜力是伴随着生产要素在具有不同生产率行业间的转移而实现的,因此,旅游产业的可持续发展要通过调整旅游业的结构以增强其自身的竞争优势,并实现与旅游产业生产率增长良性互动,这不仅是旅游产业发展的现实途径,而且通过将有关资源及时地转移到效率比较高的产业部门,可以充分发挥优势产业部门的资源配置能力和生产能力,进而提升旅游产业的整体水平。

前 言

随着旅游产业的发展,我们面临的一个特征性事实是,同步于1978年改革开放的我国区域旅游产业发展及其绩效表现出显著的差异性,那么,认识与研究旅游产业潜力和竞争力不仅有助于识别影响我国区域旅游产业发展差异的因素,而且有助于全面分析导致我国区域旅游产业发展出现差异的原因及其机制,寻求实现旅游产业发展的路径,对实现区域经济协调发展具有重要意义。

采用何种方法分析旅游产业的发展取决于对发展的特定看法,因此,基于旅游产业发展的多元化维度和宽广的政治、经济、社会背景,需要明确的一个关键问题是,我国旅游产业应该具有什么样的特征?并且,从发展的角度而言,我国旅游产业又呈现出什么样的动态特征?本书着眼于旅游产业发展的多元化维度,通过回顾旅游产业发展潜力、旅游产业竞争力的研究文献,在厘清旅游产业潜力和竞争力关系的基础上,将其纳入统一的理论分析框架,从旅游产业潜力支持、竞争行为和竞争绩效等方面通过构建适当的测度体系对旅游产业综合竞争力进行实证评价,以全面而客观地衡量旅游产业发展的质量,并提出提升旅游产业发展水平的政策建议。

本书主要内容共分为八章。

第一章为绪言,主要阐述了本书的研究背景和意义、研究内容和框架以及研究的创新和不足之处。

第二章对国内外旅游产业潜力和竞争力研究进行了综述,分析了旅游产业潜力和竞争力的研究内容、研究方法与研究思路,为旅游产业潜力和竞争力研究提供全面借鉴。

第三章基于当前学术界对“旅游产业”定义的随意性现状,结合旅游产

业发展的实际情况,在充分反映产业融合的基础上,对旅游产业体系的内涵以及外延进行了分析,构建了旅游产业体系,探讨了旅游产业体系的内容及其基本特征,这构成了旅游产业潜力和竞争力研究的基础性条件之一。

第四章基于旅游产业潜力和竞争力之间的关系构建了基本的理论分析框架,基于“旅游产业潜力和竞争力反映的都是旅游产业发展维度”这一基本理念,在明晰旅游产业潜力和竞争力研究边界的基础上,并通过“旅游产业综合竞争力”概念从旅游产业潜力支持、竞争行为和竞争绩效等维度将旅游产业潜力和竞争力纳入统一的分析框架,以全面反映旅游产业发展的质量,为开展旅游产业潜力和竞争力的纵向测度和横向评价构建了理论框架和操作思路。

第五章对旅游产业发展潜力的系统结构、影响要素、测度模型及相关测度环节进行了层层递进的剖析,并在实证评价研究的基础上,探究了旅游产业潜力的区域差异、结构类型和发展空间。

第六章在旅游产业潜力要素分析的基础上,研究了旅游产业竞争行为,深入到旅游产业内部,突破旅游产业和旅游企业“同质性”假设,基于旅游企业和旅游产业是具有不同的内部结构和行为特征的实体,为旅游产业竞争力找寻原始性的根源。从技术效率、产业聚集以及结构转换等角度分析了旅游产业潜力对旅游产业竞争行为的影响,及其在更为持续和长远的意义上决定旅游产业发展、提升旅游产业综合竞争力的基本路径,并研究了旅游企业技术效率、产业聚集、结构变换的区域差异对旅游产业发展差异的动态影响。

第七章在区分旅游产业竞争绩效和潜力影响因素两个层面的基础上,根据以往旅游产业竞争力更多关注于旅游产业竞争绩效表现的分析,基于对影响我国旅游业竞争绩效因素的解析,构建了我国旅游业竞争绩效的ARU分析范式。然后,结合旅游产业潜力、竞争行为(技术效率、产业聚集和结构转换)和竞争绩效,构建了旅游产业竞争力综合评价的“三棱锥”模型,从旅游产业潜力、竞争行为以及竞争绩效等维度对中国旅游产业竞争力进行综合评价和分析。

第八章归纳了本书的基本结论,并就实现中国旅游产业发展的路径选择和对策建议进行了归纳和总结。

本书主要具有如下方面的特色:

(1) 在研究方法上,本书根据各个部分研究对象、主题和内容的不同,采取了多元化的研究方法和分析工具以进行有针对性的分析。首先,在对旅游产业潜力、竞争绩效和综合竞争力进行实证分析时,运用系统整合和层次剖析的方法从多个维度考察旅游产业的发展质量,为旅游产业潜力和竞争力研究奠定了基础。其次,在分析旅游产业潜力和竞争力的影响因素、构建评价模型和指标体系时,本书在参考借鉴已有研究成果的基础上,采用专家意见法通过调查问卷向旅游学者、政府官员和业内人士进行咨询,了解和分析他们对于旅游产业竞争力的看法,并在此基础上确定影响因子和评价指标。第三,在分析旅游产业潜力支撑下旅游产业发展的竞争行为时,借鉴经典的经济学分析方法,运用随即前沿分析技术(SFA)、空间基尼系数和 Shift-Share Analysis(SSA)方法分别从技术效率、产业聚集、产业结构转换等角度对旅游产业竞争行为进行了分析,探讨旅游产业潜力向综合竞争力演化的内在作用机制。

(2) 对产业体系进行了系统性划分。在当前对旅游产业统计口径不一、分析视角多样的情况下,本书对旅游产业涉及的众多行业进行了系统性的、有针对性的梳理并构建了旅游产业体系的新框架。着眼于旅游产业的柔性、动态特点,结合旅游产业潜力和竞争力的研究需求,确立了认识和识别旅游产业体系遵循的综合性、融合性、发展性、动态性以及可比、可量、可行性等基本原则,分析了传统的旅游产业基本内容与直接相关的旅游辅助产业以及间接相关的旅游关联产业共同构成的综合性产业体系,从动态开放性和互动性融合角度结合与旅游业发展阶段相适应的旅游发展模式探究了旅游产业的动态边界,并围绕旅游者的多元化需求分析了旅游产业边界柔性变化态势下产业资源、产业要素、产业运营动态组合的过程。

(3) 对旅游产业潜力和竞争力概念体系进行了理论性重构。鉴于以往研究中旅游产业潜力和竞争力边界模糊以及忽略对旅游产业发展纵深维度

考察和分析的现象,本书基于“旅游产业潜力和竞争力测度的都是旅游产业发展维度”的基本认识,将旅游产业“竞争绩效”和“综合竞争力”进行了区分,并在旅游产业综合竞争力中引入“潜力支撑”和动态的“竞争行为”维度对旅游产业发展进行综合评价,从系统性角度客观而全面地评价旅游产业的发展。

(4) 对旅游产业潜力和竞争力分析框架进行了统一性构建。本书结合旅游产业的要素特点、运行机制和发展规律,在解构并厘清旅游产业的内外部和结构要素的基础上,遵循“潜力因素→行为表现→显示性指标”的逻辑顺序勾画出旅游产业综合竞争力的形成机理,展示出旅游产业综合竞争力形成的层次性和复杂性,并通过构建一个以旅游产业综合竞争力系统评价为核心的综合模型,从潜力支持、技术效率和竞争绩效三个维度解析旅游产业综合竞争力的构成,构造新的旅游产业综合竞争力分析范式——“三棱锥”模型,把旅游产业综合竞争力转变为一套前后连贯的系统绩效评价量度,实现旅游产业潜力与产业竞争行为以及产业竞争绩效的衡量之间、短期与长期的指标之间、静态与动态衡量之间的平衡,以实现旅游产业动态研究旅游产业综合竞争力的目的。

(5) 对研究对象进行了深入性解构。在具体的研究过程中,本书立足于中国旅游产业发展的实践,从旅游产业竞争绩效的研究模型反推旅游产业潜力的考量要素,综合考虑旅游产业整体运营系统的内部结构、外部作用及环境影响,并结合各个环节的内涵及其在产业系统中所处的位置和所发挥的作用及影响,从内在成长潜力、市场扩张潜力和可持续发展潜力等维度对旅游产业潜力进行分析,从吸引能力、接待能力和利用能力对旅游产业竞争绩效进行分析,从技术效率、产业聚集以及结构转换对旅游产业竞争行为进行分析,为提升未来旅游产业发展实力提供有效的借鉴。

总之,本书在深化和丰富旅游产业理论研究体系的同时,引入规范的经济学分析方法,为旅游产业研究提供了方法论借鉴,对于各省、市、自治区在激烈的旅游竞争中正确认识自身的优势与劣势,制定切合实际的旅游业发展战略,提升旅游业竞争力,推进旅游业发展有着重要的应用价值。

由于本书关于旅游产业潜力和竞争力的定量评价主要依赖于国家和各省市自治区统计局、旅游局等有关部门公开发布的统计数据,存在一定的局限性,这影响了评价指标体系设计的完整性。而且,在旅游产业潜力和竞争力的定量评价中,涉及大量的变量数据计算及求解,对每个变量数据结果的阐述都需要提出相应的发展对策,但由于篇幅有限,本书对这项工作的深入分析尚有所欠缺,使得本书关于如何在近期和远期提升旅游产业发展水平的最优目标理论和对策研究还不够全面,特别是对如何最大限度、最优化地提升“短板”因素的研究还需要继续深入,这也是未来研究的重点领域。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景和意义	1
一、研究背景	2
二、研究意义	5
第二节 研究内容和框架	7
一、研究内容	7
二、研究框架	9
第三节 研究方法和路径	9
一、研究方法	9
二、研究路径	10
第四节 研究创新和不足	11
一、主要创新	11
二、主要不足	16
第二章 理论研究综述	18
第一节 旅游产业潜力研究进展	18
一、什么是旅游产业潜力	18
二、旅游产业潜力研究内容和方法	20
三、旅游产业潜力的影响因素	21

第二节 旅游产业竞争力研究进展	28
一、什么是旅游产业竞争力	28
二、旅游产业竞争力研究内容和方法	29
三、旅游产业竞争力的影响因素	32
第三节 旅游产业潜力与竞争力研究评述	39
一、研究视角以定性为主	39
二、研究思路方法雷同	41
三、研究深度比较缺乏	41
四、研究边界相对模糊	42
五、国际比较研究薄弱	43
第三章 旅游产业体系	45
第一节 什么是旅游产业	45
一、旅游产业的一般性含义	46
二、旅游产业的一般性内容	49
第二节 旅游产业体系框架	53
一、基本原则	54
二、旅游产业边界	56
第三节 旅游产业体系特征	60
一、模糊的产业边界	60
二、多样的产业形态	65
三、开放的产业体系	66
四、动态的发展模式	67
第四章 旅游产业潜力与竞争力研究框架	69
第一节 双层结构分析框架	69
一、旅游产业潜力与竞争力的演化关系	70
二、旅游产业潜力向竞争力的演化路径	71