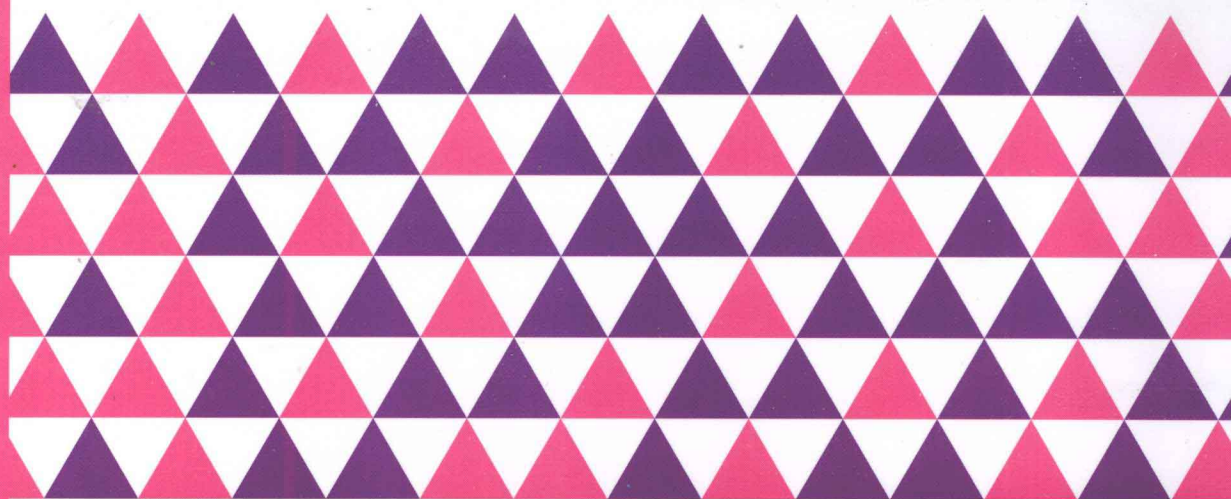


小空间大智慧

精品文化
编

3



小面积
店面

Small Space, Great Wisdom
Small Area Store



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

小空间大智慧
Small Space, Great Wisdom
Small Area Store
小面积店面

精品文化 编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

小面积店面/ 精品文化 编. —武汉 : 华中科技大学出版社, 2012.6
(小空间大智慧)
ISBN 978-7-5609-7860-4

I. ①小… II. ①精… III. ①商店—室内装饰设计 IV. ①TU247.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第068836号

小空间大智慧 小面积店面

精品文化 编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)
地 址: 武汉市武昌珞喻路1037号 (邮编: 430074)
出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 刘锐桢
文字编辑: 赵爱华

责任监印: 秦 英
装帧设计: 李红靖

印 刷: 北京佳信达欣艺术印刷有限公司
开 本: 889 mm × 1194 mm 1/20
印 张: 8
字 数: 80千字
版 次: 2012年6月第1版 第1次印刷
定 价: 39.80元



投稿热线: (010)64155588-8000 hzjztg@163.com
本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

CONTENTS 目录

24 Issey Miyake	004
Ami-e-toi	010
H&M Home Interaction	014
天意 (深圳)	018
唤觉 (北京)	022
Las Vegas Stella McCartney	026
Puma	030
Shoebox	036
Alla Scala (旗舰店)	040
Level 6ix	046
Levis (旗舰店)	052
北京 MALABATA	056
马可玛瑞 (北京)	060
SCFASHION	064
女友时装店	070
Song of Song	074
天意 (沈阳)	080
天意 (天津)	086
大迎服饰	092
富丽时装	098
绝对诱货女装店 (昆明)	104
Rebecca	108
D. A. BEAU	112
CHARINYEH&ECCO	116
潘怡良	120
凯乐福·皮居	124
诱货男女服装店 (昆明)	130
辛 SHOP	136
德维尼珠宝专卖店	140
ZOMMA	146
米瓷服装专卖店	150
意大利欧卡拉饰品店	154
诱货男装店 (昆明)	158





15m²

设计公司: Nendo

设计师: Oki Sato

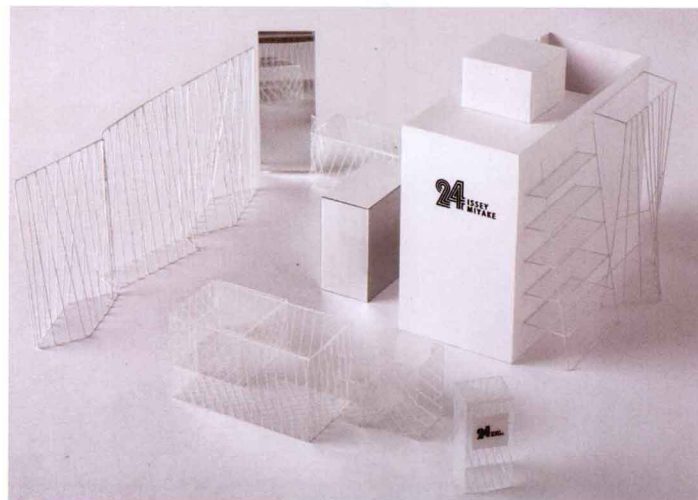
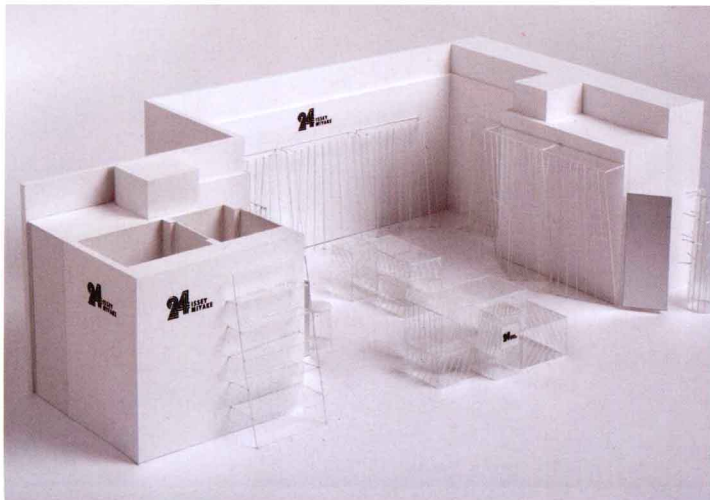
项目地点: 日本东京

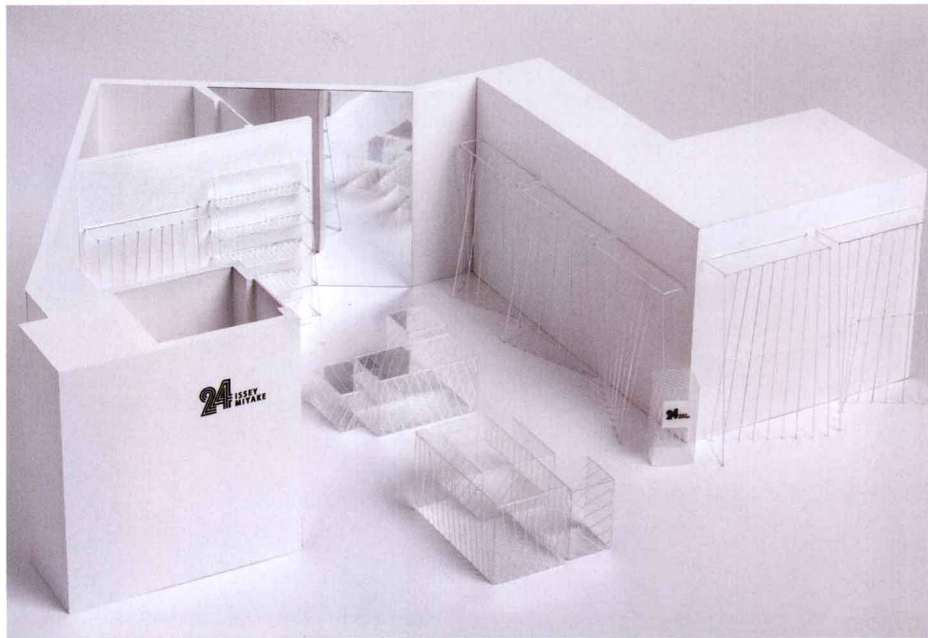
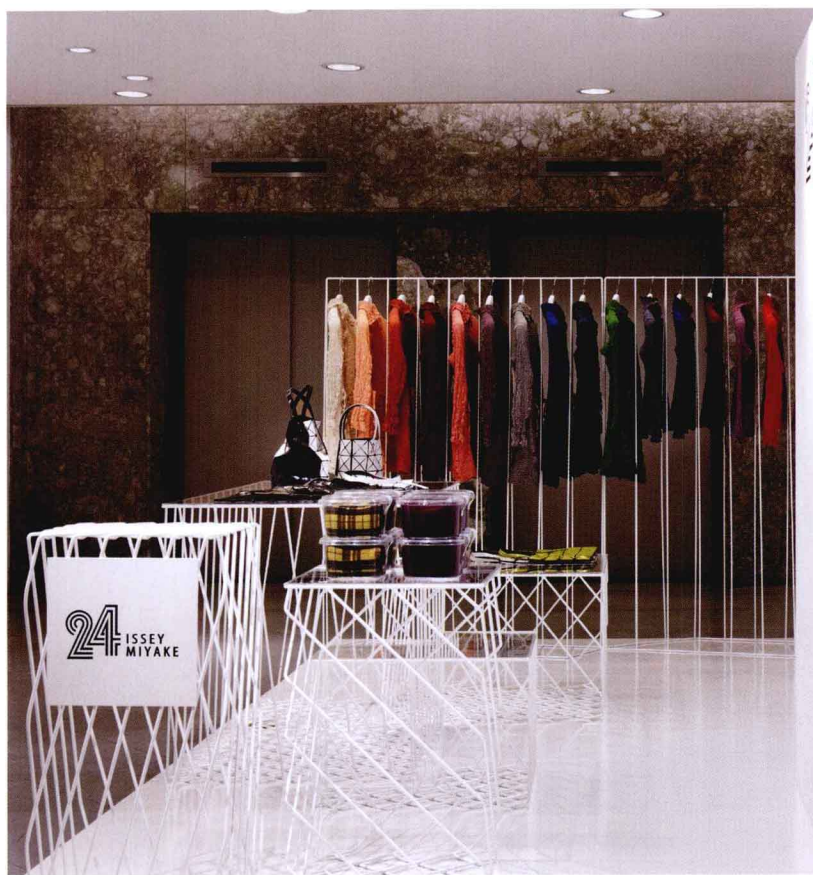
摄影师: Masayuki Hayashi

24 Issey Miyake

新概念店“24 三宅一生”（24 Issey Miyake）在东京的各大百货公司开设了商店。新概念店依照“三宅一生”的风格创立了一系列专为本店设计的色彩鲜艳、极富创意的商品。由于商品本身的色彩非常鲜艳，在店面设计中就没有使用其他抢眼的颜色。店中所有的装置，包括衣架、货架，都是用 7mm 的钢条制成的，搭建得如同一个购物篮。整个店面就像一个显示器，白色的钢条给鲜艳的商品展示带来一种立体感。设计师的想法是：随着货品外观的变化，店面的特点也会产生戏剧性的变化。设计师为店铺专门设计的货架、衣架以简洁风格为主，或高或矮、或方正或扭曲，以钢条为构造骨架。细细的线条勾勒出曼妙的身姿，白色漆均匀而通透，放在同样白色的空间中，有一种空灵的美感。

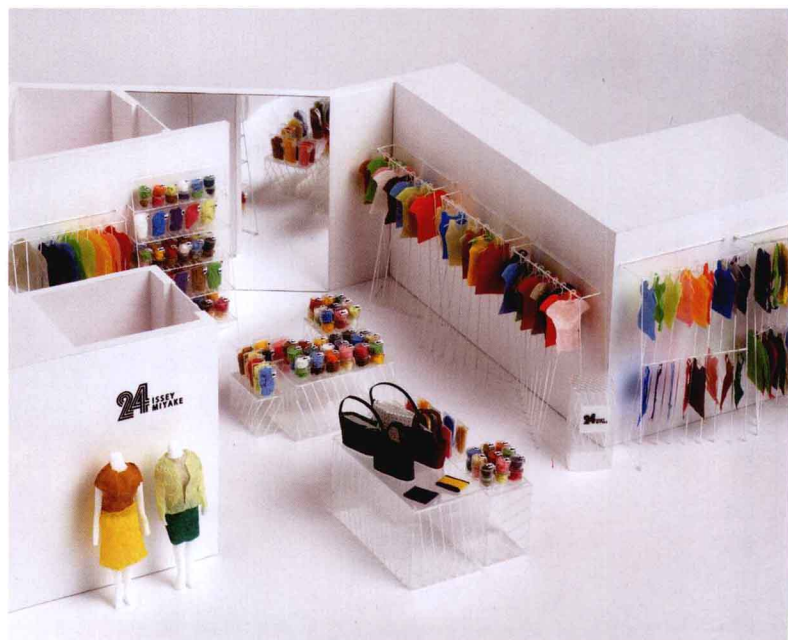








在“24 三宅一生”的店里，设计师将钢条转化为一根根绕指柔的丝网，钩织出一幅婉约、温馨的画面，这是时尚的表现。在简约风泛滥的设计界，一条线便是一首诗，怎样吟咏，全看设计师。在这个店中，设计师便是用这样的素雅、婉约的基调吟唱“三宅一生”的鲜艳色彩和无尽活力。







85m²

设计 师: Maurice Mentjens

项目地点: 荷兰

摄 影 师: Arjen Schmitz

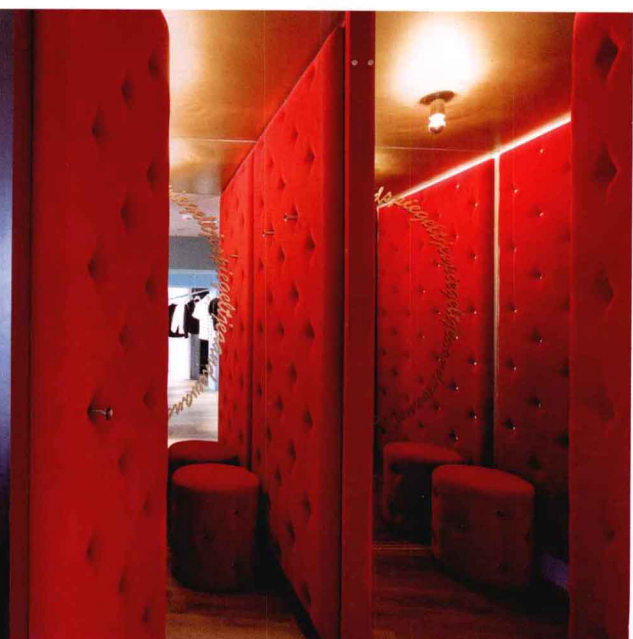
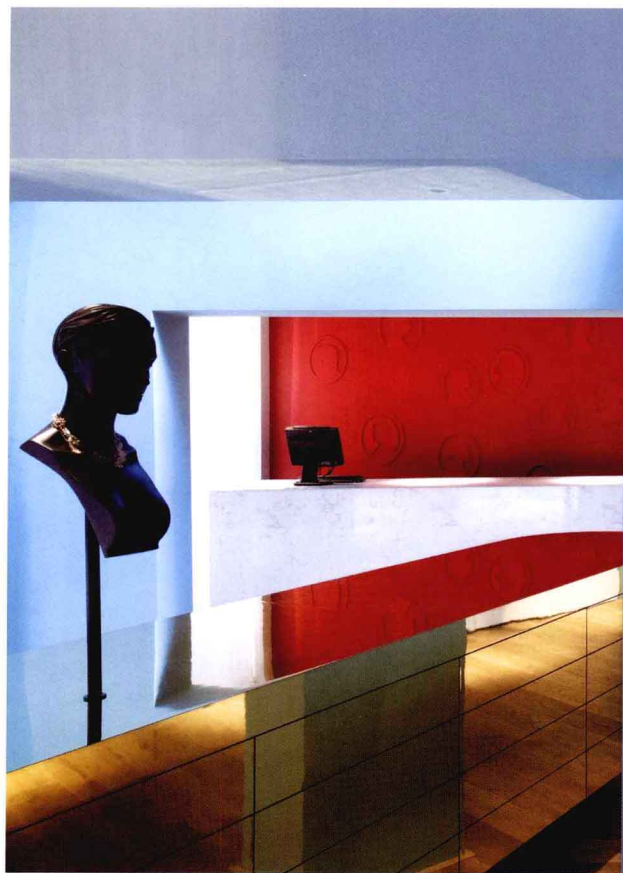
Ami-e-toi

本店拥有一个奢侈豪华的外观，时尚设计的灵感来自于有点儿颓废的世界艺术装饰。但是外表是虚的，Ami-e-toi 是荷兰服装界的时尚标签，而其真正的意义是致力于帮助弱势妇女并使她们重新找回自己的尊严和信心，双层次的室内设计反映了这一理念。阿纳姆的新店 Ami-e-toi 散发着奢华的气息：橡木拼花地板、大理石、金色柜台上的半身像和穿梭的墙。黑色与金色代表着奢华，深褐色和绿色的青瓷书写着优雅。它是 20 世纪 20 年代和 30 年代的时尚风格，一段充满期望、前卫的艺术和文化的繁荣，让人联想到包豪斯、毕加索，格什温和高级时装的传说，以及查尔斯顿的轻浮。它代表了一个新的、令人兴奋的时代：传统工艺发展到工业设计，用现代手法诠释古典形式。











50m²

设计公司: UXUS
项目地点: 瑞典

H&M Home Interaction

H&M Home 本是网上零售商, 本案为 H&M Home 的实体陈列室。在这里, 人们可以尽情享受所有的感官体验, 特别是触感。在这个案例中, 设计师意图让人通过直接互动来发现世界数字系统的优势, 一个大的木质系统展示单元就此呈现。设计师用原木材料造出一系列的滑轮和杠杆, 用它连接各种产品, 一个推拉或者碰触的动作就会引起一系列的反应。这种模拟搜索引擎的物理勘探, 就是要产生“互动”的连锁反应, 以此向人们传达网上零售的模式, 这就是设计的目的。



