

· 让你随心所欲地操纵人际关系，寻找职场幸福点 ·

不要相信 ~~成功者~~

职场上谁也不告诉你的60种成功法则

[日] 内藤谊人 ● 著 黎苇 / 译

中国友谊出版公司

不要相信 成功者



职场上谁也不告诉你的60种成功法则

〔日〕内藤谊人●著 黎苇/译

图书在版编目(CIP)数据

不要相信成功者:职场上谁也不告诉你的 60 种成功法则 / (日)内藤谊人著;黎苇译. -- 北京:中国友谊出版公司,2010. 10

ISBN 978-7-5057-2795-3

I. ①不… II. ①内… ②黎… III. ①成功心理学—通俗读物 IV. ①B848. 4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 172730 号

Omoidoori ni ningeikankei o ayatsuru kuro manner ura rule by Yoshihito Naitou

Copyright © 2009 by Naitou Yoshihito

Simplified Chinese translation copyright © 2010 by Guangdong Yongzheng Book Distribution Ltd.

All rights reserved

Original Japanese language edition published by Diamond, Inc.

Simplified Chinese translation rights arranged with Diamond, Inc. through Beijing GW Culture Communications Co., Ltd.

- | | |
|----|----------------------------------|
| 书名 | 不要相信成功者 |
| 著者 | (日)内藤谊人 |
| 出版 | 中国友谊出版公司 |
| 发行 | 中国友谊出版公司 |
| 经销 | 新华书店 |
| 印刷 | 深圳市贤俊龙彩印有限公司 |
| 规格 | 787×1092 毫米 32 开
6.5 印张 66 千字 |
| 版次 | 2010 年 11 月第 1 版 |
| 印次 | 2010 年 11 月第 1 次印刷 |
| 书号 | ISBN 978-7-5057-2795-3 |
| 定价 | 29.80 元 |
| 地址 | 北京市朝阳区西坝河南里 17-1 号楼 |
| 邮编 | 100028 |
| 电话 | (010)64668676 |

版权登记号:01-2010-2234

前 言

世界上的任何事物，都有正反两个方面。

一般来说，对所有事情的认知都不可能只有唯一的一个标准，而是并存着对同一件事情各种不同的认知。同理，在现代社会文明中，职场礼仪也是多种多样的。

可以说“绝对正确无误”的职场礼仪是不存在的，因为每个人的认知都千差万别，我们不可能统一所有人的认知，从而得出一种“绝对正确无误”的职场礼仪。道理很简单：我们常说“每个人眼中都有一个哈姆雷特”，判断我们的职场行为是好是坏，始终都是另一方，因此即便我们自己已经觉得是万无一失了，对方的想法也未必是这样。也就是说，不管你自己觉得你的职场行为是多么的合情合理、恰如其分，只要你让对方觉得不自在了，那就是不恰当的职场行为！

比如说，在我们所熟知的成功人士职场处事法则中，有这么一条金科玉律：“上司应该经常主动与员工打招呼。”乍看之下，觉得这真是相当的有道理，上司嘛，当然要多了解员工的行动，这样

才能更好地起到领导作用，统观全局！

但是，如果对方是位女性员工，每次当她起身离开座位，上司就来跟她打招呼，问她去哪的话，我想不止是这位女员工，连公司里其他员工都会觉得这位上司非常惹人厌吧。而且“我要去洗手间”之类的原因也会让很多女性员工难以启齿，没有考虑到这些细节的上司一定让她们觉得很不自在。

可能从上司的角度出发，他开口询问只是想要关心下属离开办公室后去了哪里，本来这也无可厚非。但事实上，作为一个非常成功的上司，当他看到下属站起来后，他就应该从她的动作神情中察觉到她可能的去向（例如只是去上厕所），从而根本不需要过问。退一步讲，如果真有什么特别事情，下属也会主动来和上司报告的。

也就是说，跟单纯地想要“多和下属打招呼”比起来，“审时度势，不打招呼，给员工更多的自由”这种职场上的行为方式在现实生活中更为适当。在本书中，我将这种职场行为命名为“黑色礼仪”。

事实上，还有很多我们传承下来的商业礼仪也已经不再适用于当今社会，如果我们仍然后知后觉地在不同场合下照搬照用，就会跟上面例子中的上司一样，失去人心，得不偿失。为了不犯这样的错误，在学习正确的商业礼仪之前，我们先需要了解什么是正确的商业礼仪。我不是说传统的正面的那些职场礼仪是不必要的，但我想告诉大家的是，如果你完全理解了职场礼仪的话，你就

可以更机敏地应对复杂的人际关系。

传统正面的职场礼仪教育我们要像羊一样顺从，乖乖听命于上司；而我所要讲述的听起来有点阴暗的职场黑色礼仪会让我们懂得，当上司的命令很不合理的时候，我们可以更灵活一点，例如你可以当时假装应承他一声，事后却“不小心”忘记了。

如果您只浏览过市面上那些成功人士介绍的职场礼仪书，那么本书中的那些完全不同的理论可能会让您觉得一下子有些难以接受。但是，本书中所描述的职场礼仪，对于您来说是绝对有用的，我们都耐下性子来好好学习吧。

如果各位已经厌倦了那些只说漂亮场面话的职场礼仪，而想更进一步的活学活用一些实用的职场礼仪，就请静下心来好好阅读一下这本书。一旦你学会了本书中讲述的这些另类成功法则，即职场黑色礼仪，你就能够真正的全面掌握复杂的人际关系，从而成为对职场礼仪了然于胸的交际达人。



前 言

第一章 不相信成功者的话,勇敢做自己 / 001

成功者是骗子? / 001

成功背后的黑色交际法则 / 005

不用学读心术 / 007

实战更有价值 / 010

我的地盘我做主 / 013

拍马屁的技巧 / 016

细心要适度 / 020

教导下属是要有报酬的 / 022



维持表面的和谐 / 025

会餐的核心不是“吃”而是“说” / 028

会餐时有一个乞丐的胃口 / 031

[短评]职场礼仪是根社会鸡肋！ / 033

第二章 上司和下属都需要的黑色礼仪 / 035

不要对下属形象指手画脚 / 035

安排高难度工作时记得撒谎 / 038

让下属去观察竞争对手的职场礼仪 / 041

你应该对下属说“不” / 045



不要去安慰事业上受挫的同事 / 048

要像唐僧一样啰嗦 / 051

沟通不是义务,而是权利 / 053

上司的命令可以不听 / 056

毫无道理地尊重你应该尊敬的人 / 058

被上司训斥了根本没必要反省 / 061

[短评] 与首饰隔绝 / 064

第三章 无懈可击的黑色法则 / 067

说“自己的话”让敬语随古人去吧 / 067



说话的技巧 / 069

把“姑且”“大概”列入禁词 / 072

诚实要有度 / 075

五分钟法则 / 077

抑制对方烦躁心情的技巧 / 080

幽默的化解,比道歉更体面! / 082

绝对不要找借口 / 086

被误解了?请反省自己 / 088

让邮件变得温暖起来 / 091

[短评]不给对方回电也不要紧 / 094



第四章 提高工作能力的职场黑魔法 / 097

做好刻意套近乎的准备 / 097

不要像孩子一样只会主张自己的“权益” / 100

招待客人时,工作是必谈的话题 / 103

客人离开后不要立刻收拾 / 105

危险的一分钟 / 108

要学会灵活等待答复 / 110

殷勤式的“事多”会增进亲近感 / 113

书不是被读,是被利用的 / 116

邮件附件一个就够了 / 118



学会聪明地推荐购买 / 121

道德也是为利益服务的 / 123

让 20 分钟会议成为习惯 / 125

给自己准备一个努力工作的诱惑 / 128

[短评] 记录太详细,思维就会变懒惰 / 131

第五章 职场上得心应手的反面成功法则 / 135

正视职场里的欺凌现象 / 135

被欺凌的时候,要当个“机器人” / 137

打一棍给一颗糖 / 140



- 不要发生办公室恋情 / 142
- 熬夜过后要照常上班 / 146
- 不是去积极的空想,而是积极的去期待 / 148
- “能力主义”是戴着面具的狼 / 151
- 公司电脑属“公”/ 153
- 送礼时说些积极的话 / 156
- 同一天的婚礼和葬礼都要去参加 / 158
- 做个出头鸟,并不是件坏事 / 160
- [短评]抛掉那些所谓真理的“商业理论”/ 164

后 记 / 167

内藤语录



第一章 不相信成功者的话,勇敢做自己

成功者是骗子?

进入职场后,虽然你可能从来没有很清楚地思考过,但你或多或少都应该意识到,那就是,现如今社会上人们是不可能完全干干净净地做事。

完全干干净净地做事,只是那些身居高位似乎站在云端的管理层人们的伟大理想!一直以来,我们都被成功者教导着要动机单纯,要清清白白做人,要老老实实做事,不要那么多心眼。但是,说句实在话,这些训诫还真的像是懒婆娘的裹脚布——又臭又长,完全不合时宜!

例如,市面上很多职场礼仪书教导我们:“客户就是上帝,所

以为了客户满意,我们要能忍则忍,能让则让。”这简直就是胡说八道!我估计能写出这种商业礼仪书的作者,是完全不了解现如今人们的真实心态。现实生活中,有谁会把客户真当成上帝来对待的?这么做的初衷还不是为了要和对方做成生意,要从他们那里赚到尽可能多的钱,才违心地说什么“客户就是上帝”?

而这才是正确的商业之道,也就是我想要说的职场黑色礼仪,它指的是在动机并不那么单纯的情况下的职场礼仪。

当然,你也可以把“单纯”当做是你个人的理想,但你要明白,在这个世界上,不把客户当做是上帝的人还是占了大多数的,所以你的这种理想,不过是一种奢望,你要小心你的单纯变成他人眼中的单“蠢”。

从心理学的角度来看,人们做任何事情的出发点,都是看这件事是否会给自己带来回报,是否会给自己带来某些利益。也就是说如果在完全没有任何报酬的情况下,是没有人会无私地去为客户服务。

当然,我也不是说“以无私的态度来尽可能地为顾客效劳”这种比较传统的商业礼仪是完全不对的。只是,如果谁真的身体力行的始终坚持这个原则,最终只会被别人认为是偏执狂或者神经病,从而成为大家的笑柄。

很多我们现在所熟知的礼仪,因为它们承载着人们长久以来的理想或者说梦想,从而被口口相传,普及大众。但事实上这些礼仪不仅要求苛刻死板,而且又毫无道理可言。

例如宗教,它有一大堆的清规戒律,例如要求人们每天都要祈祷,一天也不得间断,还规定很多这种东西不能吃,那种东西不能吃的,给人们带来种种不必要的束缚。传统的很多职场礼仪也是如此,定下了一大堆的繁文缛节,然后教导人们老老实实地去恪守这些条条框框,这是多么荒唐的事情!

而我所提倡的职场礼仪,可以说是最人性化的职场礼仪。它跟那些所谓成功者的职场礼仪是完全不同的,是你我这些普通大众都能够接受,并且在生活中可以实际运用的方法。当我们融会贯通之后,我们就可以不用委屈自己再去忍受那些条条框框,而只要做自己想要做的事情就好了。

明明知道完成不了的事情,却仍然花大量的时间精力去坚持,是非常愚不可及的。所以我们不应该循规蹈矩的严格遵守那些传统的职场礼仪。例如,虽然我们总是说尽量不要去麻烦别人,但是如果别人真的能帮上忙,那么偶尔麻烦别人一下请别人帮忙也是可以的。

总之,我所提倡的黑色礼仪,而是希望大家都能够轻松愉快地去工作,去生活。



那些荒唐的传统职场礼仪，最终被证实是没有用的。